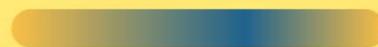




**Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia
(LPEM FEB UI)**



2020

Kajian Pemetaan UMKM dan Kebutuhan Teknologi Digital

Laporan Akhir

KATA PENGANTAR

Laporan Akhir Kajian Pemetaan UMKM dan Kebutuhan Teknologi Digital merupakan dokumen hasil dari kegiatan penelitian yang dilakukan oleh Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (LPEM FEB UI). Kajian ini memuat pemetaan kesiapan UMKM dalam melakukan digitalisasi bisnisnya melalui proses survey terhadap UMKM di 10 destinasi wisata unggulan di Indonesia. Hasil survey kemudian dipetakan ke dalam Indeks Digitalisasi UMKM dengan melakukan kategorisasi UMKM berdasarkan kesiapannya dalam mengadopsi teknologi digital.

Penelitian ini dipimpin oleh Khoirunurrofik, Ph.D. serta beranggotakan Andhika Putra Pratama, M.Sc, Yusuf Reza Kurniawa, M.Sc, Hamdan Bintara, S.E., Calista EndrinaDewi, S.E., dan Annisa Marwah Zulkarnaen, S.E. Kajian ini juga disusun dengan konsultasi dan arahan dari narasumber tim penelitian, Mohamad Dian Revindo, Ph.D., sebagai ahli pengembangan iklim usaha dan UMKM. Penelitian ini dapat terselenggara dengan baik atas bantuan dari Direktorat Ekonomi Digital, Kementerian Komunikasi dan Informatika RI yang telah berkoordinasi serta secara aktif memfasilitasi pemenuhan kebutuhan data dan masukan untuk penelitian ini.

Atas nama LPEM FEB UI beserta seluruh tim, kami mengucapkan terima kasih atas kepercayaannya kepada kami. Dapat kami sampaikan bahwa pemikiran dan pendapat yang dikemukakan dalam kajian ini adalah sepenuhnya hasil analisis data dan literatur yang kami peroleh dan tidak mencerminkan keinginan dari pihak manapun. Semoga hasil dari penelitian ini dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Jakarta, 30 November 2020
Kepala LPEM FEB UI,



Riatu M. Qibthiyah, Ph.D.
NUP.: 060603476