UNIVERSITAS INDONESIA

FEB

PEDOMAN AKADEMIK

PROGRAM SARJANA

Nurturing inclusive, relevant, and reputable leaders

Katalog Mata Kuliah

Program Sarjana

Edisi SK Kurikulum 2020

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Indonesia

Sambutan Dekan

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Shalom, Om Swastyastu,

Namo Buddhaya, Salam Kebajikan

Salam sejahtera untuk kita semua

Segala puji dan syukur kita haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua nikmat dan karunia-Nya yang telah dilimpahkan kepada kita semua.

Alhamdulillah, buku pedoman Akademik Program Sarjana Tahun 2022/2023 ini dapat diluncurkan sebagai panduan bagi seluruh civitas akademika di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI), terutama yang terkait dengan pendidikan jenjang sarjana. Seiring dengan penerbitan buku ini, perkenankan saya mengucapkan selamat datang bagi putra dan putri terbaik bangsa dan selamat bergabung di keluarga besar FEB UI.

Sejarah telah membuktikan bahwa FEB UI senantiasa mampu adaptif dalam menghadapi tantangan dan menjawab berbagai peluang. Hal ini pun terbukti dengan berhasilnya FEB UI meraih dan mempertahankan berbagai akreditasi internasional: *Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), Association of MBAs (AMBA), the Alliance on Business Education and Scholarship for Tomorrow, a 21st century organization (ABEST21)*, serta terakreditasi nasional dengan peringkat unggul.

Selaras dengan *motto*-nya: mencetak pemimpin yang Inklusif, Relevan dan Bereputasi *(nurturing inclusive, relevant and reputable leaders)*, FEB UI tidak akan pernah berhenti dalam mengembangkan dan mempersiapkan diri untuk menyongsong masa depan yang lebih cerah *(bright future)* tanpa harus melupakan sejarah *(history)* dan capaian/warisan *(legacy)*. Inclusif berari FEB UI mencetak pemimpin yang memahami, menghargai dan mensinergikan keberagaman. Relevan, berarti FEB UI mencetak pemimpin yang adaptif, inovatif dan dinamis dalam menyelesaikan berbagai permasalahan yang ada.

Bereputasi berarti FEB UI mencetak pemimpin yang memiliki integritas, kredibilitas dan profesionalitas.

Para mahasiswa-mahasiswi baru, kalian adalah putera-puteri terpilih dari sekian banyak calon mahasiswa yang ingin menempuh pendidikan di FEB UI. Kerja keras untuk diterima di FEB UI tentunya harus dilanjutkan dengan perjuangan untuk tidak hanya belajar namun juga berorganisasi, mengasah *hard* dan *soft skills* yang sangat diperlukan sebelum masuk ke dunia kerja. Baik UI maupun FEB menyediakan berbagai fasilitas yang mendukung proses belajar yang dapat dimanfaatkan sebaik mungkin guna membekali diri kalian dalam meraih karir impian masa yang akan datang.

Sekali lagi, selamat datang para calon pemimpin, pengabdi Ibu Pertiwi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Salam sehat dan tetap semangat serta selamat belajar dan beraktivitas positif sebagai salah satu warga di rumah besar kita FEB UI tercinta.

Bersama Kita Bisa, Bersama Kita Bangun FEB UI Tercinta

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Teguh Dartanto, Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Indonesia

Daftar Isi

Sambutan Dekan **i**

Daftar Isi **iii**

Daftar Gambar **x**

Daftar Tabel **xi**

BAB 1 Latar Belakang UI dan FEB UI 1

1.1. Lambang Universitas Indonesia 1

1.2. Nilai-nilai UI 2

1.3. Visi - Misi UI dan FEB UI 3

1.4. Sejarah UI dan FEB UI 4

1.4.1. Sejarah Universitas Indonesia 4

1.4.2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis 6

1.4.3. Visi dan Misi Departemen di FEB UI 11

BAB 2 Peraturan Akademik 13

2.1. Kewajiban Mahasiswa 13

2.2. Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan Lain dalam Penulisan Karya Tulis, Tugas, Tugas Akhir 14

2.2.1. Sanksi Akademik Tindakan Kecurangan Saat Ujian (Mencontek) 17

2.2.2. Bentuk Pelanggaran Lain 18

2.2.3. Registrasi Mahasiswa dan Status Kosong 19

2.2.4. Registrasi Akademik Online SIAK-NG 21

2.3. Alur Pengisian IRS pada SIAK-NG 22

2.3.1. Cara Melihat Nilai Mata Kuliah 27

2.4. EMAS2 (E-learning Management System) 28

2.4.1. Mengenal Aplikasi EMAS 2 UI 28

2.4.2. Memulai Aplikasi EMAS2 UI 30

2.4.3. Login 30

2.4.4. Edit *Profile* 31

2.4.5. My Page - Dashboard 32

2.4.6. Faculty Homepage 34

2.4.7. Menu EMAS 35
2.4.8. User Manual 35
2.4.9. Eksternal 36
2.4.10. E-News 37
2.5. Cuti Akademik 37
2.5.1. Biaya Pendidikan Dengan Status Cuti Akademik 39
2.6. Undur Diri 39
2.7. Perkuliahan 40
2.7.1. Jadwal Kuliah 41
2.7.2. Jadwal Ujian 41
2.7.3. Evaluasi Hasil Belajar 42
2.7.4. Ujian 42
2.7.5. Sistem Penilaian dan Indeks Prestasi 48
2.7.6. Kampus Merdeka 50
2.8. Evaluasi Akhir Studi 51
2.8.1. Beban Studi dan Masa Studi Maksimum 51
2.8.2. Yudisium dan Predikat Kelulusan 52
2.8.3. Evaluasi Putus Studi 53
2.9. Layanan Administrasi Akademik (Legalisir, Translasi Ijazah, Legalisir Tanskrip Akademik, dan Piagam Cumlaude) 55
BAB 3 Kurikulum Program Pendidikan Sarjana 58
3.1. Tujuan 58
3.2. Kelompok Mata Kuliah 58
3.3. Ketentuan Pengambilan Beban SKS 59
3.4. Ketentuan Syarat Kelulusan 60
3.4.1. Pemenuhan Jumlah Kredit 60
3.4.2. Pengambilan Mata Kuliah Berbahasa Inggris 60
3.4.3. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris 61
3.5. Ketentuan Kode Mata Kuliah 62
BAB 4 Program Studi S1 Ilmu Ekonomi 64
4.1. Visi dan Misi Program Studi 64

4.2. Profil Lulusan 65
4.3. Bidang Studi yang Ditawarkan 65
4.4. Kompetensi Lulusan 65
4.5. Pilihan Karir 66
4.6. Kurikulum Program Studi 66
4.6.1. Struktur Kurikulum 66
4.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas 67
4.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 68
4.6.4. Mata Kuliah Pilihan 69
4.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 71
4.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 73
4.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir 74
4.8. Informasi Program Studi 75
BAB 5 Program Studi S1 Manajemen 76
5.1. Visi dan Misi Program Studi 76
5.2. Profil Lulusan 77
5.3. Bidang Studi yang Ditawarkan 77
5.4. Kompetensi Lulusan 77
5.5. Pilihan Karir 78
5.6. Kurikulum Program Studi 78
5.6.1. Struktur Kurikulum 78
5.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas 79
5.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 80
5.6.4. Mata Kuliah Pilihan Peminatan 83
5.6.5. Mata Kuliah Pilihan Bebas 87
5.6.6. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 88
5.6.7. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 90
5.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir 93
5.8. Informasi Program Studi 94
BAB 6 Program Studi S1 Akuntansi 95
6.1. Visi dan Misi Program Studi 95

6.2. Profil Lulusan 96
6.3. Bidang Studi yang Ditawarkan 96
6.4. Kompetensi Lulusan 96
6.5. Kurikulum Program Studi 97
6.5.1. Struktur Kurikulum 97
6.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas 98
6.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 99
6.5.4. Mata Kuliah Pilihan 100
6.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 110
6.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 112
6.6. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir 114
6.7. Program Kerja sama Degree dengan Singapore Management University (SMU) 114
6.8. Informasi Program Studi 117
BAB 7 Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam 118
7.1. Visi dan Misi Program Studi 118
7.2. Profil Lulusan 119
7.3. Bidang Studi yang Ditawarkan 119
7.4. Kompetensi Lulusan 120
7.5. Pilihan Karir 120
7.6. Kurikulum Program Studi 121
7.6.1. Struktur Kurikulum 121
7.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas 122
7.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 123
7.6.4. Mata Kuliah Pilihan 124
7.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 126
7.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 127
7.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir 129
7.8. Informasi Program Studi 129
BAB 8 Program Studi S1 Bisnis Islam 130
8.1. Visi dan Misi Program Studi 130

8.2. Profil Lulusan 131
8.3. Bidang Studi yang Ditawarkan 131
8.4. Kompetensi Lulusan 132
8.5. Pilihan Karir 132
8.6. Kurikulum Program Studi 133
8.6.1. Struktur Kurikulum 133
8.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas 133
8.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi 134
8.6.4. Mata Kuliah Pilihan 136
8.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium 139
8.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 139
8.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir 141
8.8. Informasi Program Studi 141
BAB 9 Program Studi S1 Ekstensi 142
9.1. Program S1 Manajemen Ekstensi 142
9.1.1. Visi dan Misi 142
9.1.2. Struktur Kurikulum 143
9.1.3. Daftar Kelas Laboratorium 143
9.1.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 144
9.2. Program S1 Akuntansi Ekstensi 156
9.2.1. Visi dan Misi 156
9.2.2. Struktur Kurikulum 157
9.2.3. Daftar Kelas Laboratorium 158
9.2.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah 158
9.3. Informasi Program Studi 160
BAB 10 Fasilitas Pendukung Akademik 161
10.1. Teknologi Informasi 161
10.2. Fasilitas Perpustakaan di Lingkungan FEB UI 162
10.2.1. Pusat Sumber Belajar Prof Sumitro Djojohadikusumo (PSB FEB UI) 162
10.2.2. Unit Perpustakaan lain di Lingkungan FEB UI 167

10.2.3. Link E-Books, Catalog dan lainnya 167
10.3. English Self-Access Centre (ESAC) 168
10.4. Student Wellness Center 171
10.5. Layanan Komputer dan Jaringan 174
10.6. Bidang Kemahasiswaan 177
10.6.1. Kemahasiswaan 177
10.7. Bidang Pendidikan 180
10.8. Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik 181
10.9. Fasilitas Olah Raga dan Sarana Ibadah 181
BAB 11 Organisasi Kemahasiswaan 183
BAB 12 Lembaga dan Unit Pendukung 185
12.1. Usaha Kecil Menengah Center (UKMC) 185
12.2. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS) 185
12.3. Lembaga Demografi (LD) 186
12.4. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM) 188
12.5. Lembaga Manajemen (LM) 189
12.6. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) 190
LAMPIRAN A. Deskripsi Mata Kuliah 191
1. Mata Kuliah Wajib Universitas 191
2. Mata Kuliah Wajib Fakultas 192
3. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi .. 197
4. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Manajemen 212
5. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Akuntansi 241
6. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam 257
7. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Bisnis Islam 267
LAMPIRAN B. Daftar Nama Pejabat Fakultas 281
B.1. Dewan Guru Besar Fakultas 281
B.2. Senat Akademik Fakultas 282
B.3. Pusat Administrasi Fakultas 283

B.4. Pimpinan Departemen dan Program Studi 284
B.4.1. Departemen Ilmu Ekonomi 284
B.4.2. Departemen Manajemen 285
B.4.3. Departemen Akuntansi 285
B.5. Program Studi/Program di bawah Koordinasi 286
B.6. Pimpinan Lembaga 286

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Makara Universitas Indonesia 1
Gambar 2.1 Tampilan Login SIAK-NG 23
Gambar 2.2 Tampilan IDM pada SIAK-NG 23
Gambar 2.3 Tampilan Home pada SIAK-NG 24
Gambar 2.4 Tampilan IRS pada SIAK-NG 24
Gambar 2.5 Tampilan Cek list Mata Kuliah pada SIAK-NG 25
Gambar 2.6 Menu Simpan IRS pada SIAK-NG 25
Gambar 2.7 Menu Setujui IRS pada SIAK-NG 26
Gambar 2.8 Tampilan IRS telah Selesai pada SIAK-NG 26
Gambar 2.9 Tampilan Nilai Mata Kuliah pada SIAK-NG 27
Gambar 2.10 Tampilan Nilai Belum Keluar pada SIAK-NG 27
Gambar 2.11 Tampilan Isi EDOM 28
Gambar 2.12 Tampilan Nilai Setelah Isi EDOM pada SIAK-NG 28
Gambar 2.13 Perbedaan Alamat Akses Aplikasi EMAS1 dan EMAS2 30
Gambar 2.14 Perbedaan Login Aplikasi EMAS1 dan EMAS2 31
Gambar 2.15 Halaman Edit Profile 32
Gambar 2.16 Form Registrasi Spada Indonesia 33
Gambar 2.17 Dashboard Aplikasi EMAS2 UI bagi Mahasiswa 34
Gambar 2.18 Menu *Faculty Homepage* Aplikasi EMAS2 bagi Mahasiswa 34
Gambar 2.19 Menu EMAS pada Aplikasi EMAS2 bagi Mahasiswa 35
Gambar 2.20 Menu User Manual bagi Dosen dan Mahasiswa 35
Gambar 2.21 Menu Eksternal pada EMAS2 UI 36
Gambar 2.22 Menu E-News Aplikasi EMAS2 UI 37
Gambar 2.23 Menu Pengajuan Cuti pada SIAK-NG 38
Gambar 2.24 Isian Pengajuan Cuti pada SIAK-NG 38
Gambar 2.25 Contoh Surat Pengajuan Cuti 39
Gambar 2.26 Alur Pemesanan Dirpen UI 56
Gambar 2.27 Alur Pembayaran dan Penyerahan Dokumen 56
Gambar 10.1 Gedung Gymnasium Pertamina Hall 182

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kalender Akademik 21
Tabel 2.2 Range Nilai 48
Tabel 2.3 Contoh Cara Menghitung IPS 49
Tabel 2.4 Beban Studi dan Masa Studi 52
Tabel 2.5 Predikat Kelulusan 53
Tabel 2.6 Evaluasi Studi 53
Tabel 3.1 Ketentuan Jumlah Pengambilan SKS per Semester 60
Tabel 3.2 Institusi Bahasa Inggris 61
Tabel 4.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi 66
Tabel 4.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi 67
Tabel 4.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi 68
Tabel 4.4 Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Ilmu Ekonomi 70
Tabel 4.5 Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Ilmu Ekonomi (lanjutan) 70
Tabel 4.6 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi 72
Tabel 4.7 Lab Praktikum Prodi S1 Ilmu Ekonomi 72
Tabel 4.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi 73
Tabel 5.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Manajemen 79
Tabel 5.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Manajemen 79
Tabel 5.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Manajemen 81
Tabel 5.4 Peminatan Manajemen Keuangan 83
Tabel 5.5 Peminatan Manajemen Pemasaran 84
Tabel 5.6 Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi 85
Tabel 5.7 Peminatan Manajemen Operasi 86
Tabel 5.8 Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Manajemen 87
Tabel 5.9 Daftar Kelas Asistensi 88
Tabel 5.10 Kelas Laboratorium 89
Tabel 5.11 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Manajemen 90
Tabel 6.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Akuntansi 97
Tabel 6.2 Mata Kuliah Wajib Fakultas Prodi S1 Akuntansi 98
Tabel 6.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Akuntansi 99
Tabel 6.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Akuntansi 101
Tabel 6.5 Mata Kuliah Pilihan Jalur Profesi 107
Tabel 6.6 Asistensi Prodi S1 Akuntansi 110
Tabel 6.7 Laboratorium Komputer Prodi S1 Akuntansi 111
Tabel 6.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Akuntansi 112
Tabel 7.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam 121

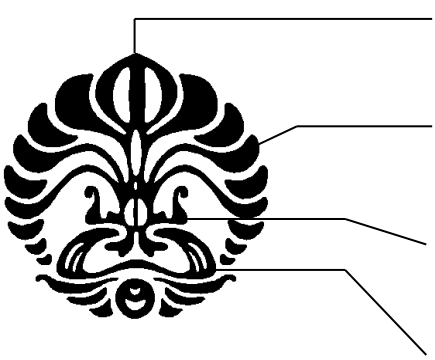
Tabel 7.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam 122
Tabel 7.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam 123
Tabel 7.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam 125
Tabel 7.5 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam 126
Tabel 7.6 Urutan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam 127
Tabel 8.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Bisnis Islam 133
Tabel 8.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Bisnis Islam 134
Tabel 8.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Bisnis Islam 135
Tabel 8.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Bisnis Islam 136
Tabel 8.5 Asistensi dan Laboratorium Prodi S1 Ilmu Bisnis Islam 139
Tabel 8.6 Urutan Pemgambilan Mata Kuliah Prodi S1 Bisnis Islam 139
Tabel 9.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Manajemen Ekstensi 143
Tabel 9.2 Daftar Kelas Praktikum Lab S1 Manajemen Ekstensi 143
Tabel 9.3 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Kategori A 144
Tabel 9.4 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Keuangan 145
Tabel 9.5 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Pemasaran 146
Tabel 9.6 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi 148
Tabel 9.7 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Operasi 149
Tabel 9.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Kategori B 150
Tabel 9.9 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Keuangan 151
Tabel 9.10 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Pemasaran 152
Tabel 9.11 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi 153
Tabel 9.12 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Operasi 155
Tabel 9.13 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ekstensi Akuntasi 157
Tabel 9.14 Daftar Kelas Laboratorium Prodi S1 Ekstensi Akuntansi 158
Tabel 9.15 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Ekstensi Akuntasi .. 158

BAB 1
Latar Belakang UI dan FEB UI

1.1. Lambang Universitas Indonesia

Ide dasar lambang tersebut adalah kala-makara, yang merupakan dua kekuatan yang ada di alam: kala sebagai kekuatan di atas (kekuatan matahari) dan makara sebagai kekuatan di bawah (kekuatan bumi). Kedua kekuatan itu dipadukan dan distilir menjadi makara yang melambangkan Universitas Indonesia sebagai sumber ilmu pengetahuan dan hasilnya yang menyebar ke segala penjuru.

Lambang Universitas Indonesia (UI) terdiri dari dua unsur, yaitu: pohon dengan cabang-cabangnya (pada gambar: a,b) dan makara (pada gambar: c, d):



(a) kuncup pohon ilmu pengetahuan

(b) cabang-cabang pohon ilmu pengetahuan

(c) pancuran yang berbentuk makara

(d) air yang keluar dari makara

Gambar 1.1 Makara Universitas Indonesia

Makna lambang Universitas Indonesia adalah sebagai berikut:

- Pohon berikut cabang dan kuncup melambangkan pohon ilmu pengetahuan dengan cabang-cabang ilmu pengetahuannya, sementara kuncup tersebut suatu saat akan mekar menjadi cabang ilmu pengetahuan baru. Kuncup-kuncup itu akan senantiasa mekar selama pohon ilmu pengetahuan itu hidup. Dengan demikian, cabang-cabang ilmu pengetahuan akan berkembang sesuai dengan kebutuhan dan kemajuan zaman.
- Makara yang mengalirkan air melambangkan hasil yang memancar ke segala penjuru. Makna yang diberikan adalah UI

sebagai sumber ilmu pengetahuan, akan menghasilkan sarjana-sarjana yang cerdas, terampil, penuh ketakwaan, berbudi luhur, dan berkepribadian, serta bersikap terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi serta masalah yang dihadapi masyarakat, dan mampu menyelesaikannya sesuai dengan kaidah-kaidah akademik, di mana pun mereka berada.

1.2. Nilai-nilai UI

Sesuai dengan fungsi universalnya sebagai rumah dan lumbung pengetahuan, teladan, dan kekuatan moral bagi masyarakat, Universitas Indonesia (UI) memiliki nilai-nilai dasar yang harus dijunjung tinggi oleh para sivitas-nya. Mahasiswa adalah warga UI yang senantiasa menerapkan 9 (sembilan) nilai-nilai dasar dalam perilaku sehari-hari di UI.

Berikut merupakan 9 nilai-nilai UI tersebut:

1. **Kejujuran (*Honesty*)**. Sifat lurus, ikhlas hati, berkata dan bertindak benar, tidak berbohong tidak menipu, tidak korupsi, tidak curang, yang dalam pelaksanaannya diiringi sikap lurus, arif bijaksana serta dilandasi keluhuran budi. Kejujuran juga mencakup seluruh kegiatan akademik dan non-akademik.
2. **Keadilan (*Just and Fair*)**. Memberikan kesempatan dan perlakuan yang sama secara adil dan non-diskriminatif bagi setiap warga dalam melaksanakan tugas masing-masing, termasuk dalam mengembangkan kegiatan akademik dan kegiatan lainnya, tidak didasarkan pada pertimbangan yang bersifat rasial, etnis, agama, gender, status perkawinan, usia, disabilitas, dan orientasi seksual.
3. **Keterpercayaan (*Trustworthiness*)**. Bersikap dan berperilaku amanah serta dapat dipercaya dalam menjalankan mandat maupun dalam melaksanakan setiap kegiatan atau kewajiban.
4. **Kemartabatan (*Dignity*) dan/atau Penghormatan (*Respect*)**. Memperlakukan setiap orang dengan rasa hormat, manusiawi, ketaatan pada norma kesusilaan, kepatutan, atau kepantasan dalam situasi apa pun.
5. **Tanggung jawab (*Accountability*)**. Bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas jabatan maupun tugas fungsionalnya, serta menghindarkan diri dari benturan kepentingan (*conflict of interest*)

yang dapat merugikan kepentingan Ul maupun kepentingan Warga UI lainnya.

6. **Kebersamaan (*Togetherness*)**. Menjunjung tinggi toleransi dan semangat kebersamaan dalam meniti serta melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang dibebankan kepada setiap Warga UI di lingkungan kerjanya.
7. **Keterbukaan (*Transparency*)**. Keterbukaan nurani dan keterbukaan sikap untuk bersedia mendengarkan dan mempertimbangkan dengan sungguh-sungguh pendapat orang lain; keterbukaan akademik untuk secara kritis menerima semua informasi dan hasil temuan akademik pihak lain; dan bersedia membuka/membagi semua informasi pengetahuan yang dimiliki kepada pihak yang berhak mengetahui/berkepentingan, kecuali yang bersifat rahasia.
8. **Kebebasan akademik dan otonomi keilmuan (*Academic Freedom and Scientific Autonomy*)**. Menjunjung tinggi kebebasan akademik, yaitu kewajiban untuk memelihara dan memajukan ilmu pengetahuan, menjunjung tinggi kebebasan mimbar akademik, yaitu kebebasan menyampaikan pikiran dan pendapat di dalam lingkungan Ul maupun dalam forum akademik lainnya.
9. **Kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku (*Compliance to Laws*)**. Melaksanakan semua kegiatan di lingkungan UI dengan mematuhi semua peraturan yang berlaku.

1.3. Visi - Misi UI dan FEB UI

Visi Universitas Indonesia:

"Menjadi pusat ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang unggul dan berdaya saing, melalui upaya mencerdasakan kehidupan bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga berkontribusi bagi pembangunan masyarakat Indonesia dan dunia"

Misi Universitas Indonesia:

1. Menyediakan akses yang luas dan adil, serta pendidikan dan pengajaran yang berkualitas.
2. Menyelenggarakan kegiatan Tridharma yang bermutu dan relevan dengan tantangan nasional serta global.

3. Menciptakan lulusan yang berintelektualitas tinggi, berbudi luhur dan mampu bersaing secara global.
4. Menciptakan iklim akademik yang mampu mendukung perwujudan visi UI

~ * ~ * ~ * ~ * ~ * ~

Visi FEB UI:

"Menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional"

Misi FEB UI:

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis.
2. Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

1.4. Sejarah UI dan FEB UI

1.4.1. Sejarah Universitas Indonesia

Kehadiran perguruan tinggi di Indonesia tidak terkecuali UI, tidak terpisahkan dari perjuangan para perintis pendidikan bangsa Indonesia, dukungan kaum terpelajar bangsa Belanda dan usaha Pemerintah Hindia Belanda dalam menjalankan politik etisnya berlangsung hampir selama satu abad yang lalu.

Silsilah UI dapat dirunut dari sejumlah lembaga pendidikan yang didirikan jauh sebelum UI dilahirkan, yaitu lembaga pendidikan yang didirikan oleh (1) Pemerintah Hindia Belanda sejak tahun 1849 hingga tahun 1942; (2) Pemerintah Balatentara Dai Nippon hingga tahun 1945; (Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia pada tahun 1945; dan oleh Pemerintah Pendudukan Belanda dari tahun 1946 hingga 1949.

Universiteit Indonesia/Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia dengan sembilan Fakultas dan tiga lembaga yang tersebar di lima tempat, yaitu (1) Fakulteit Kedokteran di Jakarta dan Lembaga Pendidikan Jasmani di Bandung; (2) Fakulteit Hukum dan Ilmu Pengetahuan Masyarakat di Jakarta; (3) Fakulteit Ilmu Pengetahuan Teknik dan Lembaga Pendidikan Guru Menggambar di Bandung; (4)

Fakulteit Sastra dan Filsafat di Jakarta; (5) Fakulteit Pertanian di Bogor; (6) Fakulteit Ilmu Pasti dan Ilmu Alam di Bandung; (7) Fakulteit Kedokteran Hewan di Bogor; (8) Fakulteit Ekonomi di Makassar; (9) Fakulteit Kedokteran di Surabaya, dan Lembaga Kedokteran Gigi di Surabaya secara resmi dimulai kegiatannya pada tanggal 1 Februari 1950 di bawah pimpinan Ir. R.P Soerachman Tjokroadisoerio sebagai presiden pertama Universiteit Indonesia. Tempat kedudukan Presiden Universiteit Indonesia di Jakarta, mula-mula menempati gedung Fakultas Kedokteran di Jl. Salemba Raya No 6, kemudian pindah ke salah satu bangunan bekas pabrik madat di Jl. Salemba Raya No 4, Jakarta.

Sampai dengan tahun 1955 terdapat berbagai varian kata universitas, Undang-undang No.10 yang disahkan pada tanggal 11 Juli 1955 mengubah kata universiteit, universitet dan universitit menjadi Universitas. UU No.10/1955 tersebut memutuskan nama Universiteit van Indonesie atau Universitet Indonesia ditetapkan dalam bahasa Indonesia menjadi Universitas Indonesia. Sejak diundangkan pada tanggal 21 Juli 1955, maka secara resmi nama Universiteit van Indenesie, Universiteit Indonesia atau Universitet Indonesia berubah menjadi Universitas Indonesia.

Saat ini UI memiliki 14 Fakultas yang dipimpin oleh seorang dekan, dan tiga Program/Sekolah setara fakultas yang dipimpin oleh seorang direktur. Adapun ketujuh belas fakultas/program/sekolah tersebut terdiri dari:

1. Fakultas Kedokteran (FK)
2. Fakultas Kedokteran Gigi (FKG)
3. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA)
4. Fakultas Teknik (FT)
5. Fakultas Hukum (FH)
6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
7. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB)
8. Fakultas Psikologi (FPsi)
9. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
10. Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM)
11. Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom)
12. Fakultas Ilmu Keperawatan (FIK)
13. Fakultas Farmasi (FF)

14. Fakultas Ilmu Administrasi (FIA)
15. Program Vokasi
16. Sekolah Ilmu Lingkungan (SIL)
17. Sekolah Kajian Strategik dan Global (SKSG)

1.4.2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Indonesia merupakan gabungan dari Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia dan Universiteit van Indonesie. Pada saat itu telah dirasakan perlunya suatu fakultas yang dapat mendidik calon-calon ahli di bidang perekonomian dan pengelolaan perusahaan. Pada awalnya, pendidikan ekonomi masih merupakan jurusan sosial ekonomi pada Fakultas Hukum dan Ilmu Pengetahuan Masyarakat. Tidak lama setelah UI didirikan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan memutuskan untuk membuka Fakultas Ekonomi untuk memberi jawaban akan kebutuhan tersebut.

Sebagai dekan pertama, ditunjuk Mr. Soenaryo Kolopaking, sekaligus pengajar tunggal pada saat itu. Beliau memberikan kuliah dalam mata kuliah Ekonomi Umum, Ekonomi Indonesia, dan Pengantar Sosiologi. Pada November 1950, FEUI memperoleh tambahan seorang tenaga pengajar, yaitu Prof. Mr. Djokosoetono yang memberi kuliah dalam mata kuliah Ilmu Hukum. Dengan jumlah mahasiswa sebanyak 300 orang, pada saat itu kuliah-kuliah diberikan di beberapa tempat, seperti di Aula Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian di Jalan Tambak, Gedung Kesenian Pasar Baru dan Gedung Adhuc Stat (sekarang Bappenas) di Jalan Diponegoro, sebelum kemudian pindah ke kampus UI di Jl. Salemba 4.

Berdirinya FEUI ditetapkan dengan SK. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.360/BPT/1951, dengan hanya satu jurusan yaitu **Jurusan Ekonomi Perusahaan**. Pada saat itu FEUI memiliki tujuh guru besar: Prof. Mr. Hazairin, Prof. Mr. Djokosoetono, Prof.Dr. A. Kraal, Prof. Dr. DH. Burger, Prof. Mr. Dr. WGL Lemaire dan Prof. Mr. Dr. WHE Noach.

Sebagai hasil pengembangan dan pemindahan Jurusan Sosial Ekonomi dari Fakultas Hukum sejak 15 Januari 1952, FEUI memiliki 3 jurusan, yaitu **Jurusan Ekonomi Umum, Sosiologi Ekonomi dan Ekonomi Perusahaan**. Tahun tersebut juga ditandai sebagai dasar terbentuknya

Departemen Ilmu Ekonomi yang kita kenal sekarang ini. Tidak hanya itu, di tahun yang sama, dibentuk dua bagian yaitu seminar Ekonomi Perusahaan yang dipimpin oleh Prof. Dr. A. Kraal dan Balai Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat –yang setahun kemudian berubah nama menjadi **Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat**-- dengan ketua pertamanya adalah Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo. Disamping itu, dibuka Perpustakaan Fakultas di Jalan Diponegoro yang dipimpin oleh Prof. Dr. PL. van der Vilde.

Pada tahun 1953/1954, FEUI mempunyai 5 jurusan untuk tingkat doktoral, yaitu Jurusan Ekonomi Umum, Sosiologi Ekonomi, Ekonomi Perusahaan, Ilmu Perhitungan serta Keuangan Negara dan Tata Organisasi Pemerintahaan. Jurusan Ilmu Perhitungan, yang kemudian disebut **Jurusan Akuntansi,** dapat diikuti oleh mereka yang telah memperoleh gelar sarjana ekonomi.

Kemudian, pada tahun 1956/1957, Seminar Ekonomi Perusahaan bergabung dengan Lembaga Penyelidikan Ekonomi Masyarakat. dimana kegiatan yang dilakukan adalah membantu Fakultas Ekonomi di daerah dengan membuka afiliasi dengan Fakultas di Banda Aceh, Padang, Jambi, Palembang dan Bandung. Pada tahun yang sama, didirikan Perguruan Tinggi Ketatalaksanaan dan Ketataprajaan di bawah pimpinan Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo.

Sementara itu, pada tahun 1961, terjadi perubahaan dalam pimpinan Fakultas. Sebagai informasi, pada tahun tersebut, FEUI tidak memiliki dekan tetap dan Prof. Dr. Djokosoetono yang saat itu bertindak sebagai *Acting Dean* . Selain itu, Drs. Barli Halim bertindak sebagai Sekretaris Eksekutif dan Drs. JB. Sumarlin bertindak sebagai Kepala Bagian Pengajaran. Masih di tahun 1961, FEUI membuka Program **S1 Ekstensi** berdasarkan Keputusan Menteri yang pada waktu itu mengubah status Perguruan Tinggi Ketatalaksanaan dan Ketataprajaan menjadi *Extension* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Pada tahun 1963/1964, FEUI membuka jurusan baru yaitu Ekonomi Pemerintahan, dimana Drs. Daoed Joesoef diangkat sebagai ketua jurusannya. Selain itu, di periode tersebut juga mulai diperkenalkan sistem semester dan beberapa jurusan diadakan kesempatan untuk memilih konsentrasi dalam bidang tertentu. Selanjutnya, beberapa lembaga dan Yayasan berturut-turut didirikan, yaitu: **Yayasan Badan Penerbit** (1963), **Lembaga Demografi** (1964), dan **Lembaga Management** (1967). Pada tahun 1978, FEUI mengalami perubahan

dengan berkembangnya pemikiran tentang penerapan sistem dan jenjang pendidikan baru yang meliputi S1, S2 dan S3.

Seiring dengan penetapan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tentang jadwal tahun akademik yang baru, FEUI menyelenggarakan semester peralihan yaitu antara 29 Januari sampai 1 April 1979 untuk semester I, kemudian mulai tanggal 23 April 1979 sampai dengan 24 Juni 1979 untuk semester II. Dengan jadwal tersebut maka 16 Juni 1979 sudah dapat dimulai kuliah semester I akademik 1979/1980. Pada tahun 1983/1984 sistem SKS diperkenalkan sebagai pengejawantahan program S-1.

FEUI terus mengembangkan dirinya dari tahun ke tahun dengan membuka program-program baru untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan tenaga ahli dalam disiplin Ilmu Ekonomi dan Bisnis. **Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi** dan **Program Pascasarjana Ilmu Manajemen** didirikan pada tahun 1983 melalui Keputusan Dirjen Dikti, Depdikbud No.577/Dikti/Kep/1983 Tanggal 25 September 1983. Program Pascasarjana UI Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen awalnya merupakan bagian dari Program Pascasarjana Universitas Indonesia. Kemudian, pada tanggal 7 Oktober 1988, didirikan program **Magister Manajemen**, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia yang merupakan salah satu program pendidikan S-2.

Pada tahun 1993, Program Sarjana Reguler FEUI dipindahkan ke Depok, bertepatan dengan ulang tahunnya yang ke-43. Kepindahan ini menandai penyatuan FEUI dalam aura dan lingkungan UI yang sebagian besar aktivitasnya berada di Depok. Sebagian aktivitas FEUI lainnya masih tetap berada di Salemba, khususnya kegiatan yang terkait dengan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Selanjutnya, pada tahun 1996, FEUI membuka Program Studi **Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik** Program Pascasarjana UI berdasarkan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi No : 78/Dikti/Kep/1996. Di tahun yang sama juga dibuka Program D3 Akuntansi berdasarkan SK Dirjen Dikti, Depdikbud No. 71/Dikti/Kep/1996. FEUI kemudian kembali membuka program baru di tahun 1997, yaitu Program Studi **Magister Akuntansi** berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 393/Dikti/Kep/1997.

Pada tahun 2003, **Program Profesi Akuntans**i (PPAK) didirikan berdasarkan Keputusan Rektor No 165/SK/R/UI/2003 dan Ijin DIKTI No: 3571/D/T/2003 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Profesi Akuntansi pada UI. Setelah itu, Program Studi **Pascasarjana Ilmu**

Akuntansi didirikan pada tahun 2004 berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 4377/D/T/2004.

Mulai tanggal 5 Januari 2004, nama "jurusan" berubah nama menjadi "departemen", dimana khusus di FEUI, nama Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan (ESP), berubah nama menjadi Departemen Ilmu Ekonomi (IE). Hal ini berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Indonesia nomor 011A/SK/R/UI/2004.

Selain program-program studi baru tersebut di atas, FEUI juga mendirikan **Kelas Khusus Internasional** jenjang S1 yang dibentuk berdasarkan SK Rektor nomor 50/SK/R/UI/2004, serta beberapa unit pendukung akademik baru dalam menjawab kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan. Pada periode kepemimpinan Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D., selain unit yang sudah ada, secara berturut-turut didirikan unit **Career Development Center** (2006), **UKM Center** (2006), **Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah** (2006), dan **Pusat Data Ekonomi dan Bisnis** (2006).

Pada tahun 2009, program-program studi Pascasarjana dipindahkan ke kampus FEUI Depok dari lokasi sebelumnya di bekas gedung Pusat Antar Universitas (PAU). Sejak saat itu semua program studi magister dan program profesi akuntan FEUI berlokasi di Kampus Salemba, sedangkan program-program studi pascasarjana berlokasi di Kampus FEUI Depok.

Mulai tahun akademik 2013/2014, FEUI membuka dua program studi baru jenjang sarjana yaitu Program Studi **S1 Ilmu Ekonomi Islam** dan Program Studi **S1 Bisnis Islam** berdasarkan Keputusan Rektor nomor 2107/SK/R/UI/2012 dan nomor 0960/SK/R/UI/2013.

Pada tahun 2015, Fakultas Ekonomi (FE) mengalami perubahan nama menjadi **Fakultas Ekonomi dan Bisnis** (FEB) berdasarkan Keputusan Rektor nomor 0382/SK/R/UI/2015 tentang Pergantian Nama Fakultas Ekonomi Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.

Di tahun yang sama, tepatnya pada tanggal 1 Oktober 2015, FEB UI menambah satu program studi baru berdasarkan Keputusan Rektor nomor 2254/SK/R/UI/2015, yang juga menandakan kepindahan program studi Program Magister Kajian Kependudukan dan Ketenagakerjaan (MEKK) yang sebelumnya berada di bawah pengelolaan Program Pascasarjana UI, menjadi **Magister Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan** (MEKK) FEB UI. Selanjutnya pada tahun 2021 program studi Magister Perencanaan dan Kebijakan

Publik berubah nama menjadi Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan.

FEB UI senantiasa melakukan inovasi untuk menjawab perkembangan dunia pendidikan global dan nasional. Pada tahun 2021, FEB UI membentuk unit baru bernama Center for Education and Learning in Economics and Business (CELEB) yang berada langsung di bawah Dekan, yang bertanggung jawab dalam pengembangan pedagogi pengajaran di FEB UI. Pada tahun 2022, di bawah kepemimpinan Teguh Dartanto, Ph.D. sebagai Dekan, FEB UI membentuk pula Institute of Advanced Studies of Economics and Business (IASEB) yang bertujuan agar terciptanya kegiatan klaster riset dan UKK yang terkoordinasi dan terdokumentasi dengan baik dalam rangka mencapai visi dan misi FEB UI; Dean's Office for Strategic Performance, Evaluation, and Monitoring-International Ranking (DOSPEM-IR) yang berfungsi merumuskan rencana strategis FEB UI dan juga memastikan implementasi pelaksanaan rencana strategis tersebut; serta Faculty Academy yang bertugas membantu pengembangan karier akademik para dosen di lingkungan FEB UI

Perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditandai dengan dengan beberapa periode kepemimpinan yaitu:

- Prof. Mr. Raden Soenario Kolopaking (1950 – 1951)
- Prof. Dr. Soemitro Djojohadikoesoemo (1951 – 1957)
- Prof. Mr. Raden Djokosoetono (1957 – 1961)
- Prof. Raden S. Soeriatmadja (1962 – 1964)
- Prof. Widjojo Nitisastro Ph.D (1964 – 1967)
- Prof. Ali Wardana Ph.D (1967 – 1978)
- Djunaedi Hadisumarto Ph.D (1978 – 1984)
- Wagiono Ismangil, Ph.D (1984 – 1988)
- Prof. Dr. Arsyad Anwar (1988 – 1994)
- Prof. Dorodjatun Kuntjoro Jakti Ph.D (1994 – 1998)
- Prof. Anwar Nasution. Ph.D (1998 – 2001)
- Aditiawan Chandra Ph.D (2001 – 2005)
- Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D (2005 – 2009)
- Prof. Firmanzah, Ph.D (2009 – 2012)
- Jossy Prananta Moeis Ph.D (Pejabat Dekan) (2012 – 2013)
- Prof. Ari Kuncoro, Ph.D (2013 – 2019)
- Dr. Beta Yulianita Gitaharie (Pejabat Dekan) (2019 – 2021)
- Teguh Dartanto, Ph.D (2021 – sekarang)

1.4.3. Visi dan Misi Departemen di FEB UI

1.4.3.1. Departemen Ilmu Ekonomi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan dan penelitian di bidang ekonomi yang berkualitas dan relevan bagi pembangunan Indonesia;
2. Meningkatkan kualitas dosen sehingga unggul di tingkat nasional dan diakui secara internasional;
3. Membangun budaya akademik yang apresiatif, inovatif, egaliter, unggul, dan inklusif;
4. Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

1.4.3.2. Departemen Manajemen

Visi

Menjadi pusat pembelajaran manajemen dan bisnis terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional

Misi

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang manajemen dan bisnis yang berkualitas;
2. Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

1.4.3.3. Departemen Akuntansi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran akuntansi terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi;
2. Menyiapkan tenaga profesional dan peneliti di bidang akuntansi untuk menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

BAB 2
Peraturan Akademik

2.1. Kewajiban Mahasiswa

1. Mahasiswa wajib belajar dan memperluas pengetahuan untuk mengaplikasikan ilmu dan/atau mencari terobosan baru di bidang konsentrasi ilmu yang dipelajarinya.
2. Mahasiswa diharapkan melengkapi kegiatannya dengan pengabdian masyarakat, yaitu melakukan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi kemanusiaan dan masyarakat luas pada umumnya.
3. Mahasiswa diharapkan senantiasa mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan baik di bidang kompetensi yang dipelajarinya maupun ilmu pengetahuan pada umumnya.
4. Mahasiswa wajib mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk mengikuti proses perkuliahan agar proses pembelajaran berlangsung efektif.
5. Mahasiswa wajib menggunakan buku teks dan buku non-teks yang asli dari penerbit lokal atau penerbit luar negeri dan dilarang menggunakan hasil fotokopi/bajakan.
6. Mahasiswa harus menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan pengajar sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
7. Mahasiswa harus datang tepat waktu pada saat perkuliahan. Apabila mahasiswa datang terlambat, mahasiswa boleh masuk ke dalam kelas dengan seizin staf pengajar yang bersangkutan. Apabila mahasiswa datang setelah absen *online* dilakukan, kehadiran mahasiswa tersebut akan tercatat tidak hadir, tetapi tetap dapat mengikuti kuliah.
8. Mahasiswa wajib menciptakan suasana yang kondusif di dalam kelas, yaitu:
    a. Berpartisipasi aktif dalam perkuliahan.
    b. Tidak merokok.
    c. Berpakaian sopan dan rapi.
    d. Tidak keluar kelas tanpa ijin dari pengajar yang sedang mengajar.
    e. Tidak mengaktifkan dan/atau melakukan komunikasi dengan menggunakan alat komunikasi apapun.

f. Tidak menggunakan alat elektronik lainnya yang tidak relevan dengan perkuliahan (seperti *Tab, MP3 player, i-Pad*, dsb).
g. Tidak menggunakan notebook/laptop/komputer dsb untuk tujuan yang tidak berkaitan dengan perkuliahan.
h. Tidak membaca bahan bacaan yang tidak relevan dengan perkuliahan, seperti komik, koran, majalah, tabloid, dan sebagainya.
i. Tidak melakukan perbincangan dengan mahasiswa lain yang tidak relevan dengan topik perkuliahan dan mengganggu mahasiswa lainnya atau proses belajar.
j. Tidak mengerjakan tugas yang tidak terkait dengan perkuliahan yang sedang berlangsung.
k. Mahasiswa diharapkan mendukung terciptanya kondisi belajar yang aktif di dalam kelas, yaitu:
   - Aktif bertanya mengenai hal-hal yang kurang atau tidak dipahami seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.
   - Aktif menjawab pertanyaan yang diajukan staf pengajar kepadanya.
   - Turut serta aktif berdiskusi seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.

Sanksi Pelanggaran

- Surat Peringatan 1 sampai dengan 3.
- Sanksi oleh pengajar/pengampu.

2.2. Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan Lain dalam Penulisan Karya Tulis, Tugas, Tugas Akhir

Mahasiswa harus menjunjung tinggi kejujuran dalam pengerjaan penulisan Karya Tulis, Tugas, Tugas Akhir dengan mematuhi etika akademik sebagaimana diatur dalam **Keputusan Dekan Nomor: 352/H2.F6.D1/HKP.02.04.SKD/2013 tentang Ketentuan Sanksi Akademik Tindakan Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan dalam Penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home*.**

Mahasiswa harus memahami jenis tindakan kecurangan terkait penulisan sebagai berikut:

- **Plagiarisme**

  Merupakan tindakan seseorang yang mencuri ide atau pikiran yang telah dituangkan dalam bentuk tertulis dan/atau tulisan orang lain yang digunakan dalam tulisannya seolah-olah ide atau tulisan orang lain tersebut adalah ide, pikiran dan/atau tulisannya sendiri sehingga merugikan orang lain baik material maupun non material, dapat berupa pencurian sebuah kata, frasa, kalimat, paragraf, atau bahkan pencurian bab dari tulisan atau buku seseorang, tanpa menyebut sumbernya, termasuk dalam pengertian Plagiarisme adalah plagiarisme diri (autoplagiarisme);

- **Plagiarisme Diri (autoplagiarisme)**

  adalah tindakan seseorang yang menggunakan berulang-ulang ide atau pikiran yang telah dituangkan dalam bentuk tertulis/atau tulisannya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan tanpa menyebutkan sumber pertama kalinya yang telah dipublikasikan, sehingga seolah-olah merupakan ide, pikiran dan/atau tulisan yang baru dan menguntungkan diri sendiri;

- **Tindakan Kecurangan Manipulatif**

  adalah segala bentuk perbuatan rekaan dan pemalsuan data yang dipergunakan dalam pengerjaan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian Take Home;

- **Tindakan Kecurangan dalam bentuk lain selain Plagiarisme**, yaitu:

  Menggunakan jasa orang lain/joki/jasa konsultan/jasa pengerjaan tugas kuliah lainnya atas nama mahasiswa tersebut, kecuali untuk penulisan Karya Akhir diperbolehkan bagi seorang mahasiswa untuk meminta bantuan pihak lain berupa kegiatan pengumpulan data, survei, dan pemrosesan data;

- **Tindakan Kecurangan Pada Ujian *Take Home,*** yaitu:
  (1) Menyalin lembar jawaban peserta/kelompok Ujian *Take Home* lain;
  (2) Memberi salinan lembar jawaban sendiri/kelompok kepada peserta/kelompok Ujian *Take Home* lain;
  (3) Melakukan kerja sama dengan peserta/kelompok Ujian *Take Home* lain dalam menjawab soal ujian;
  (4) Menggunakan jasa orang lain/joki/jasa konsultan untuk mengerjakan Ujian *Take Home* atas nama Peserta Ujian/kelompok;
  (5) Melakukan Tindakan Kecurangan Manipulatif.

Untuk mencegah terjadinya Tindakan Plagiarisme, mahasiswa wajib,

- Mengecek terlebih dahulu Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, atau Tugas Kuliah nya pada piranti lunak anti plagiarism yang disediakan oleh Fakultas dan Universitas sebelum diserahkan kepada dosen pembimbing/promotor/kopromotor;
- **Mahasiswa dipersilahkan menghubungi sekretariat akademik program studi dalam rangka operasionalisasinya;**
- Mengikuti tata cara penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian berdasarkan Keputusan Rektor UI tentang No.628/SK/R/UI/2008 tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa UI;

Bentuk Sanksi atas Tindakan Plagiarisme dan Kecurangan Lain

- Pemberian sanksi akademik dengan sanksi terberat berupa pembatalan Karya Akhir bagi mahasiswa yang berstatus aktif disertai kewajiban penulisan Karya Akhir dengan topik baru, sedangkan bagi mereka yang sudah lulus, sanksi akademik yang diberikan adalah pencabutan gelar akademik;
- Sanksi akademik terkait penulisan Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home* adalah pemberian nilai "E" untuk seluruh mata kuliah yang diambil di semester berjalan;

- Mahasiswa aktif yang secara sadar bertindak sebagai joki *(ghost writer)* penulisan Karya Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian maupun Tugas Kuliah bagi mahasiswa lain sebagaimana tertuang pada Pasal 12, akan dikenai sanksi akademik setara dengan mahasiswa pelaku tindakan kecurangan.

2.2.1. Sanksi Akademik Tindakan Kecurangan Saat Ujian (Mencontek)

Berdasarkan SK Dekan No.114/H2.F6.D1/HKP/HKP.02.04.SKD/2013, Tindakan Kecurangan adalah segala bentuk perbuatan tidak jujur terkait Ujian yang dilakukan oleh Peserta Ujian baik secara mandiri, maupun melibatkan peserta ujian lain/orang lain;

Bentuk Tindakan Kecurangan yang dilakukan **secara mandiri** (tidak melibatkan peserta ujian lain) adalah:

(1) **Membawa masuk contekan/catatan kuliah dalam bentuk apa pun** baik yang tersimpan di **dalam HP**, di **kertas**, dan media lainnya termasuk **yang melekat di tubuh** ke dalam ruang ujian;

(2) Menggunakan alat bantu elektronik dan atau peralatan lainnya kecuali secara eksplisit diperbolehkan pada petunjuk soal;

(3) Menyerahkan lembar jawaban ujian setelah Berita Acara Ujian selesai dibuat.

Bentuk Tindakan Kecurangan yang **melibatkan Peserta Ujian lain maupun orang lain** adalah:

(1) Melihat hasil pekerjaan atau lembar jawaban Peserta Ujian lain;

(2) Memperlihatkan hasil pekerjaan atau lembar jawaban sendiri kepada Peserta Ujian lain;

(3) Meminjam buku/catatan Peserta Ujian lain pada saat Ujian;

(4) Berkomunikasi dengan orang lain dengan tujuan bertukar informasi tentang jawaban ujian baik secara lisan, tulisan, maupun melalui penggunaan kode/isyarat tubuh;

(5) Melakukan kerja sama dengan Peserta Ujian lain maupun orang lain yang berada di luar ruang Ujian dalam rangka menjawab soal ujian;

(6) Menggunakan bantuan jasa orang lain (joki) untuk mengerjakan Ujian atas nama Peserta Ujian.

Mahasiswa FEB UI yang melakukan Tindakan Kecurangan dalam Ujian yang terbukti dan atau tertangkap tangan oleh Pengawas Ujian akan dijatuhi **Sanksi Akademik berupa pemberian nilai "E" untuk seluruh mata kuliah yang diambil di semester berjalan.**

Bagi mahasiswa yang melakukan Tindakan Kecurangan untuk kedua kalinya, akan diberikan Sanksi Akademik berupa pemberhentian sebagai mahasiswa (dikeluarkan).

2.2.2. Bentuk Pelanggaran Lain

(1) <u>Penyuapan, Hadiah, Gratifikasi:</u>

i. Mahasiswa dilarang memberi atau menjanjikan untuk memberi dalam bentuk apapun kepada staf pengajar, pembimbing, penguji atau institusi kerja staf pengajar yang mempengaruhi kelulusan.

ii. Mahasiswa dilarang menerima hadiah (imbalan) dalam bentuk apapun untuk membantu mahasiswa lain melaksanakan tugas akademis (misal sebagai joki).

Sanksi Pelanggaran:

i. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali) dan tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.

ii. Dikeluarkan dari FEB UI.

(2) <u>Pemerasan:</u>

Mahasiswa FEB UI dilarang memeras baik langsung maupun terselubung (insinuasi) dengan tujuan mempengaruhi kinerja akademik. Misalnya mahasiswa sebagai asisten dosen memeras mahasiswanya.

Sanksi Pelanggaran:

i. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali) dan tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.

ii. Dikeluarkan dari FEB UI.

(3) <u>Kehadiran yang Diwakilkan oleh Orang Lain:</u>

Mahasiswa dilarang mewakilkan kehadirannya di kelas pada orang lain.

Sanksi Pelanggaran:

Surat peringatan karena memalsukan kehadiran dan dianggap absen. Jika mahasiswa tidak memenuhi minimal kehadiran 80%, tidak berhak mengikuti ujian akhir mata kuliah yang bersangkutan.

(4) <u>Memaksakan Kehendak</u> (*Fait a Compli*):

Mahasiswa tidak boleh memaksakan kehendak (*fait a compli*) agar tugasnya (skripsi, tesis, disertasi) disetujui oleh pembimbing sehingga menimbulkan ketidaknyamanan/tekanan/perasaan terancam di diri pembimbing.

Sanksi Pelanggaran:

i. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali).

ii. Tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.

iii. Dikeluarkan dari FEB UI.

2.2.3. Registrasi Mahasiswa dan Status Kosong

Registrasi mahasiswa di UI meliputi kegiatan **registrasi administrasi** dan **registrasi akademik**.

Registrasi administrasi adalah segala kegiatan administratif yang berhubungan dengan tagihan/pembayaran Biaya Pendidikan seorang

mahasiswa pada suatu program studi untuk satu semester yang akan berjalan.

Registrasi akademik adalah kegiatan administratif pendaftaran sejumlah mata kuliah agar dapat mengikuti kegiatan akademik pada fakultas/departemen/program studi yang dipilih untuk semester yang akan berjalan.

Status Kosong adalah status ketidakaktifan mahasiswa dikarenakan tidak melakukan Registrasi Administrasi DAN ATAU Registrasi Akademik. Dengan demikian agar mahasiswa berstatus "aktif", maka mahasiswa harus telah melakukan kedua jenis registrasi tersebut. Registrasi Akademik dinyatakan telah selesai apabila Isian Rencana Studi (IRS) nya telah berstatus disetujui.

"Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administrasi dan akademik (berstatus Kosong) selama dua semester berturut-turut dianggap mengundurkan diri sebagai mahasiswa UI."

Biaya pendidikan harus dilunasi selambat-lambatnya pada tanggal yang telah ditetapkan. **Keterlambatan pelunasan biaya pendidikan akan dikenakan denda** administrasi sesuai dengan ketentuan Rektor UI yaitu sebesar **50%** dari biaya pendidikan yang menjadi kewajibannya untuk semester berjalan.

Jika mahasiswa terlambat melakukan proses registrasi administrasi melebihi jangka waktu dari jadwal yang telah ditentukan, maka mahasiswa yang bersangkutan IRS nya akan dibatalkan dan akan memperoleh status mahasiswa tidak aktif (Status Kosong) pada semester berjalan dan masa studi diperhitungkan. Mahasiswa tersebut tidak dapat mengikuti kegiatan akademik pada semester berjalan.

Apabila mahasiswa tersebut dengan berbagai alasan tetap ingin kuliah (menginginkan statusnya untuk menjadi mahasiswa aktif), **sepanjang belum melewati batas waktu pembayaran administrasi terlambat di semester berjalan,** maka dapat dilakukan dengan prosedur sebagai berikut:

- Mahasiswa mengajukan permohonan pembuatan surat keterangan mahasiswa dari bidang kemahasiswaan fakultas (KKM).
- Dengan berbekal surat keterangan tersebut, mahasiswa yang bersangkutan datang ke Direktorat Keuangan UI di Depok untuk memperoleh izin membayar biaya pendidikan ditambah

denda sebesar 50% dari biaya pendidikan yang menjadi kewajibannnya untuk semester berjalan

- Izin dari Direktorat Keuangan UI dibawa oleh mahasiswa untuk membayar biaya pendidikan secara manual di BNI 46.
- Mahasiswa menyerahkan *fotocopy* bukti bayar kepada Direktorat Keuangan UI untuk verifikasi. Selain itu mahasiswa juga diminta untuk menyerahkan bukti bayar ke *counter* akademik di program studi.

Secara tentatif, jadwal registrasi administrasi dan akademik bagi program studi yang menggunakan sistem semester adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Kalender Akademik

Semester	Registrasi Administrasi	Registrasi Akademik
Gasal (Term 1)	awal Agustus – pertengahan September	pertengahan – akhir Agustus
Genap (Term 2)	awal Januari – pertengahan Februari	pertengahan – akhir Januari

Jadwal pasti registrasi setiap tahun ditetapkan dengan Keputusan Rektor di tiap awal semester.

2.2.4. Registrasi Akademik Online SIAK-NG

Aplikasi Sistem Informasi Akademik New Generation (SIAK-NG) adalah aplikasi web yang digunakan untuk membantu menunjang kegiatan akademik di UI. Aplikasi ini bersifat *online* dan dapat diakses oleh pengguna Mahasiswa yang terhubung ke jaringan internet sehingga pengguna Mahasiswa dapat mengunakan aplikasi ini dari mana saja dan kapan saja. SIAK-NG juga mengintegrasikan proses bisnis dari semua fakultas di UI sehingga memudahkan proses pemantauan.

➢ Fungsi SIAK-NG Untuk Mahasiswa

Bagian ini khusus membahas mengenai petunjuk pemakaian untuk pengguna Mahasiswa yang antara lain dapat melakukan:

- Perencanaan yang terstruktur mengenai kegiatan akademisnya setiap saat.
- Pemantauan nilai-nilai dan data akademis secara *online* melalui Internet.
- Pemantauan yang tepat dan terpadu mengenai kegiatan akademis di UI melalui kalender akademis.

➢ **Manfaat SIAK-NG Untuk Mahasiswa**

Fungsi-fungsi di atas memiliki manfaat langsung terhadap Mahasiswa yaitu:

- Memudahkan pemantauan nilai-nilai dan kegiatan akademis secara *online*.
- Memudahkan registrasi secara *online*.
- Melihat jadwal kuliah dan jadwal ujian.
- Mengisi IRS secara *online*.

➢ **Manfaat SIAK-NG bagi Orang Tua/Wali Mahasiswa**

- Memudahkan pemantauan perkembangan prestasi akademik putra/putri sepanjang semester berjalan,
- Memudahkan akses evaluasi hasil belajar (nilai-nilai) dari setiap mata kuliah yang diambil berikut jumlah SKS yang diperoleh (lulus) di setiap akhir semester dimanapun dan kapanpun secara *online*.

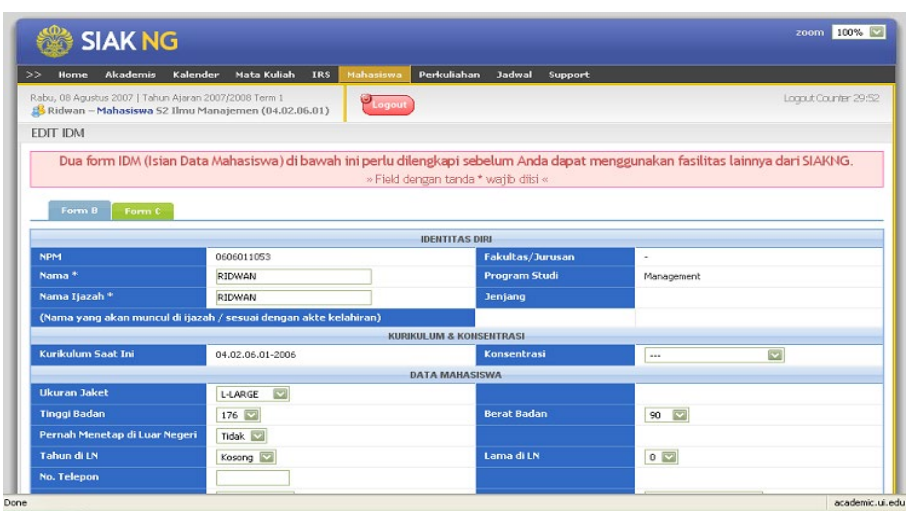
"Orang Tua/Wali Mahasiswa berhak mendapatkan akses SIAK-NG Laporan Perkembangan Studi dari putra/putrinya, dan wajib melakukan pemantauan secara rutin"

2.3. Alur Pengisian IRS pada SIAK-NG

1. Ketik www.academic.ui.ac.id
2. Lakukan prosedur ***login*** dengan cara memasukan ***username*** dan ***password*** yang telah didapat pada saat daftar ulang. Berikut adalah tampilan pada saat login.

Gambar 2.1 Tampilan *Login* SIAK-NG

3. Untuk mahasiswa yang baru login pertama kali, maka harus meng-*update* data **Isian Data Mahasiswa (IDM)**. Isian yang bertanda bintang wajib diisi. Ada form yang harus diisi, yaitu form B dan form C. Berikut adalah tampilannya.

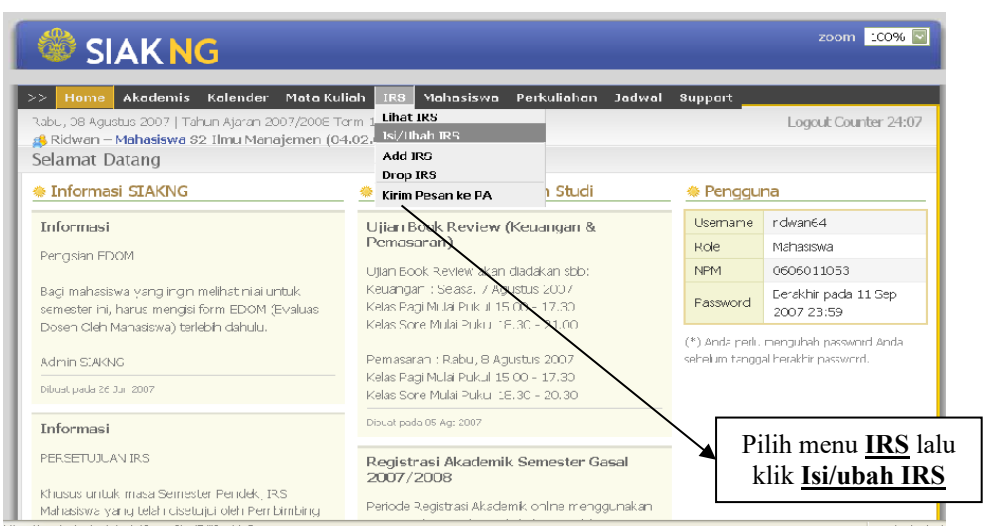


Gambar 2.2 Tampilan IDM pada SIAK-NG

4. Setelah Mahasiswa mengisi data Isian Data Mahasiswa (IDM) dengan benar, maka akan ada tampilan seperti berikut:

Gambar 2.3 Tampilan Home pada SIAK-NG

5. Pilih menu IRS, lalu klik Isi/Ubah IRS seperti terlihat di Gambar 2.4:

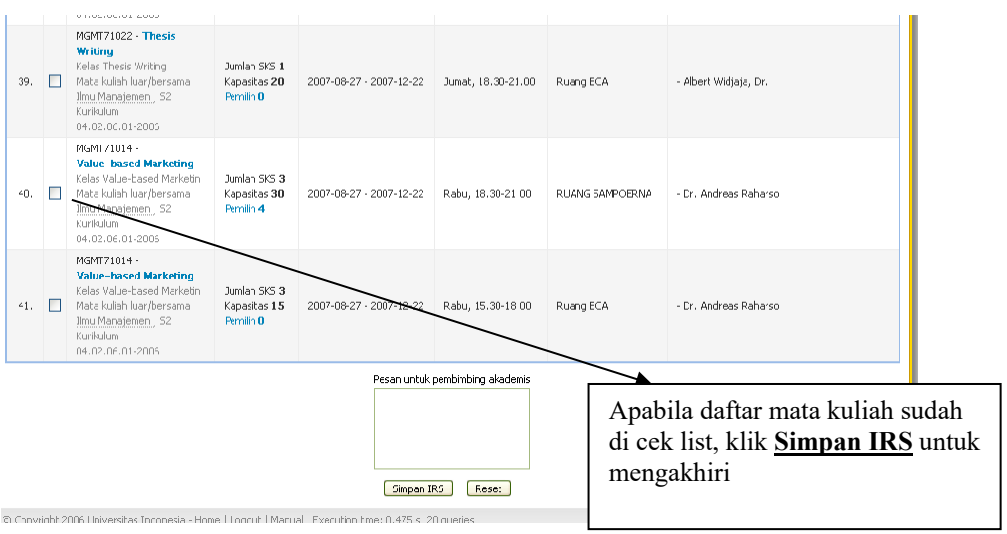


Gambar 2.4 Tampilan IRS pada SIAK-NG

6. Pilih mata kuliah berdasarkan kekhususan.

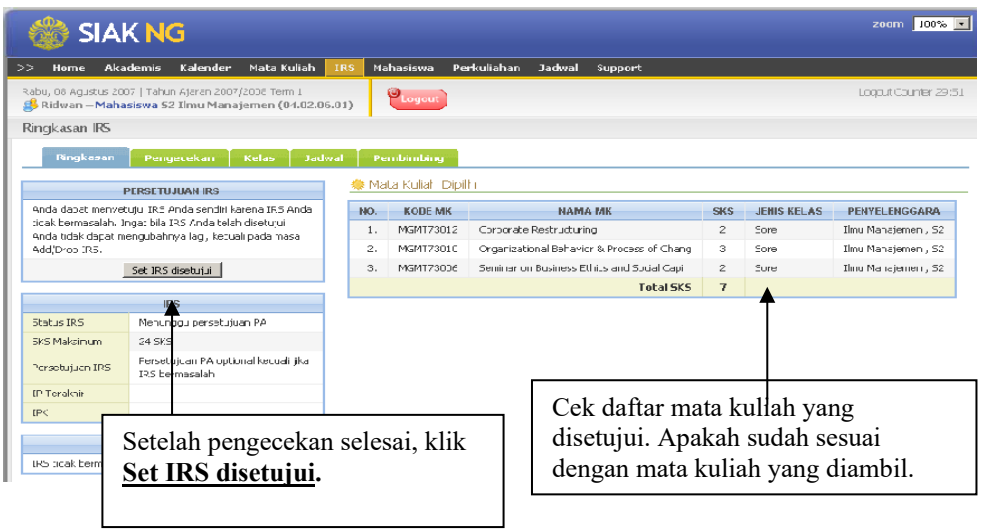
Gambar 2.5 Tampilan Cek list Mata Kuliah pada SIAK-NG

7. Lalu klik simpan IRS seperti terlihat pada Gambar 2.6:



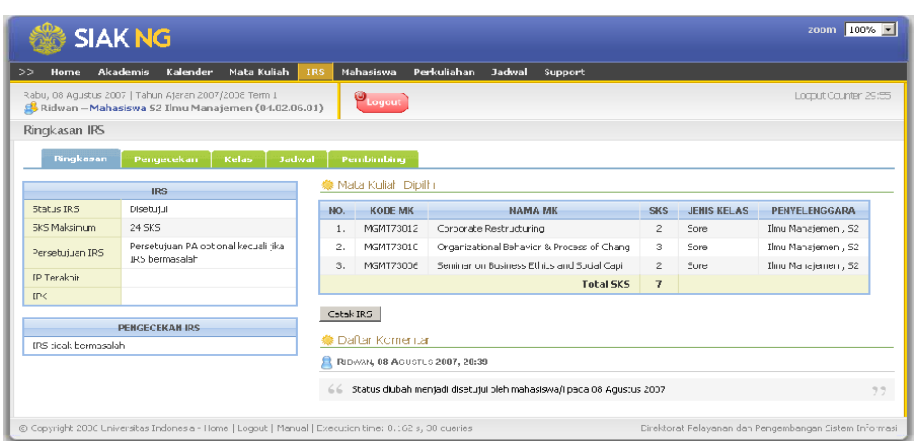
Gambar 2.6 Menu Simpan IRS pada SIAK-NG

8. Setelah itu, klik Set IRS disetujui.



Gambar 2.7 Menu Setujui IRS pada SIAK-NG

9. Setelah pengisian IRS berhasil, tampilan akan seperti gambar 2.8. Pengisian IRS telah selesai.



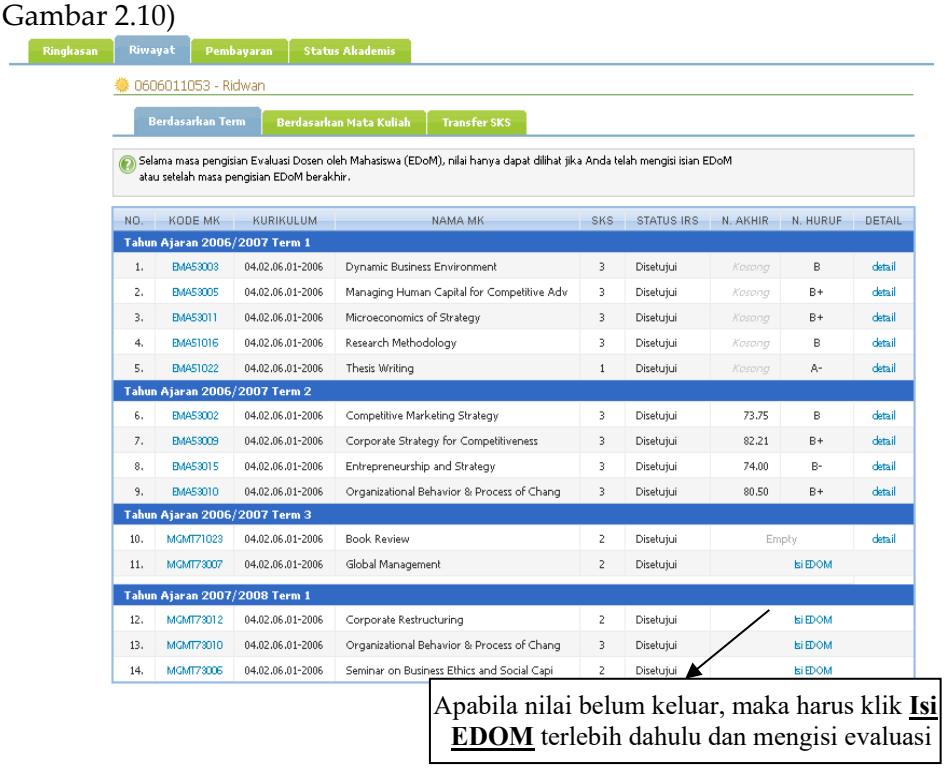
Gambar 2.8 Tampilan IRS telah Selesai pada SIAK-NG

2.3.1. Cara Melihat Nilai Mata Kuliah

1. Pilih menu akademis, lalu klik riwayat

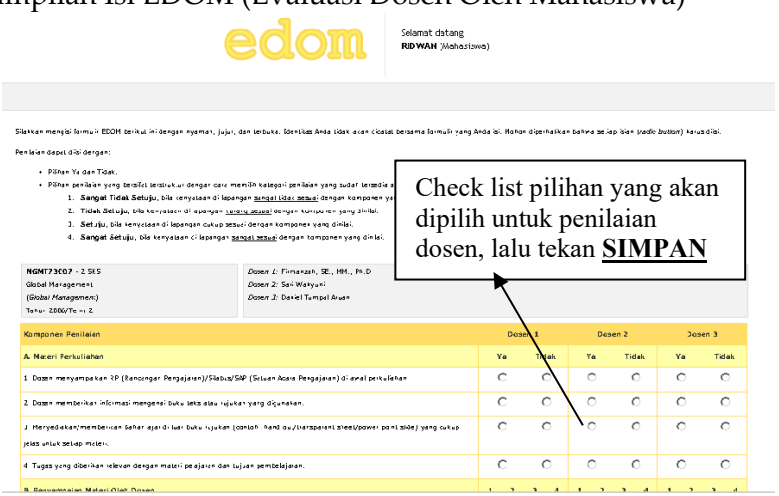
Gambar 2.9 Tampilan Nilai Mata Kuliah pada SIAK-NG

2. Apabila nilai belum keluar, mahasiswa harus klik Isi EDOM (lihat Gambar 2.10)



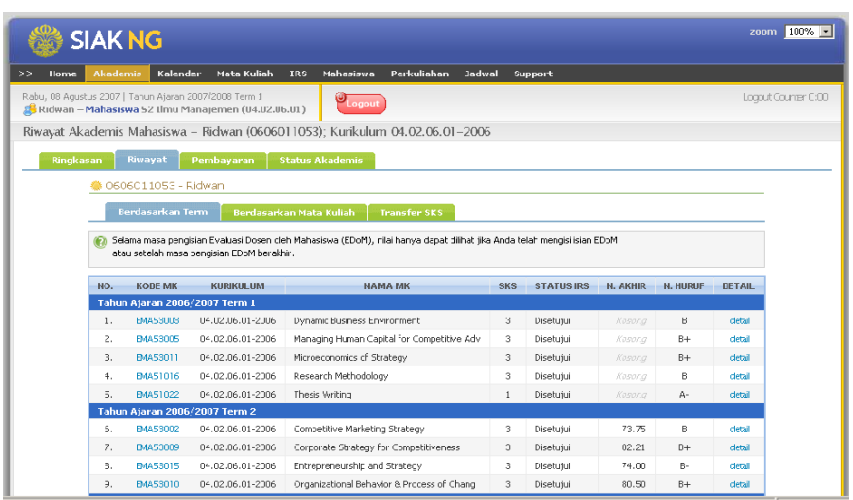
Gambar 2.10 Tampilan Nilai Belum Keluar pada SIAK-NG

3. Tampilan Isi EDOM (Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa)



Gambar 2.11 Tampilan Isi EDOM

4. Nilai akan keluar setelah mahasiswa isi EDOM



Gambar 2.12 Tampilan Nilai Setelah Isi EDOM pada SIAK-NG

2.4. EMAS2 (E-learning Management System)

2.4.1. Mengenal Aplikasi EMAS 2 UI

Aplikasi e-Learning Management Systems UI (EMAS UI) adalah aplikasi berbasis web yang menggunakan perangkat (komputer, laptop, atau *handphone*) yang terhubung dengan internet dengan

menggunakan *browser* (Google Chrome, Firefox, Internet Explorer atau *browser* lainnya). Sebagai salah satu pengembangan sistem *e-learning* di Universitas Indonesia, PDASDP yang didukung oleh Direktorat Sistem dan Teknologi Informasi (DSTI) membuat aplikasi EMAS UI untuk mendukung kegiatan perkuliahan secara daring. Namun seiring dengan penggunaannya maka pengembangan terhadap aplikasi EMAS UI terus dilakukan, hingga sekarang lebih dikenal dengan EMAS2 UI.

Selain itu, beberapa fitur penting pada aplikasi EMAS2 UI yang dapat dimanfaatkan untuk memfasilitasi berbagai aktivitas pembelajaran daring di Universitas Indonesia yaitu:

(1) Pengumpulan *assignment* atau tugas kuliah

Dosen dapat menyiapkan tempat bagi mahasiswa untuk mengumpulkan tugas, memberikan umpan balik dan juga nilai bagi tugas tersebut. Fitur ini dapat membantu mengorganisir dokumen tugas dan juga mengetahui siapa saja mahasiswa yang mengumpulkan tugas.

(2) Forum diskusi

Dosen dapat menyiapkan ruang diskusi bagi mahasiswa untuk dapat berinteraksi secara daring. Dosen juga dapat membagi mahasiswa ke dalam kelompok kecil ketika berdiskusi.

(3) Repositori sumber belajar

Dosen dapat mengunggah bermacam dokumen sebagai bahan belajar ke dalam Emas UI. Selain Emas, dosen juga dapat menggunakan Microsoft Stream atau One Drive sebagai media penyimpanan dokumen berukuran besar. Gunakan akun SSO UI, misalnya akunsso@ui.ac.id untuk mengaksesnya.

(4) Kolom diskusi daring atau *chat box*

Dosen dapat menyiapkan ruang bagi mahasiswa untuk bercakap-cakap secara sinkronus atau dalam waktu bersamaan. Fitur ini dapat dipakai untuk tanya jawab, pemberian umpan balik, presentasi daring, maupun mengklarifikasi jika ada kesulitan dalam pemahaman mahasiswa.

(5) Kuis atau ujian lainnya.

Dosen dapat menyiapkan kuis dengan berbagai tipe soal, yang dapat digunakan sebagai instrumen evaluasi formatif maupun

sumatif. Untuk evaluasi dengan jawaban yang sudah pasti (pilihan ganda, menjodohkan, dll) penilaian dapat dilakukan secara otomatis oleh Emas, sehingga dapat lebih efisien.

(6) Pemantauan Aktifitas Peserta

Dosen dapat mempergunakan beberapa fitur seperti *Log* dan *Analytic Graph* untuk melihat keaktifan peserta.

2.4.2. Memulai Aplikasi EMAS2 UI

Pada aplikasi EMAS2 tidak memiliki perbedaan yang signifikan dibandingkan EMAS1 yaitu terdapat tulisan edisi pengembangan server baru pada aplikasi dimaksud. Sebelumnya untuk mengakses Aplikasi EMAS1 melalui alamat https://emas.ui.ac.id/ dan setelah pengembangan menjadi EMAS2 melalui alamat https//emas2.ui.ac.id.

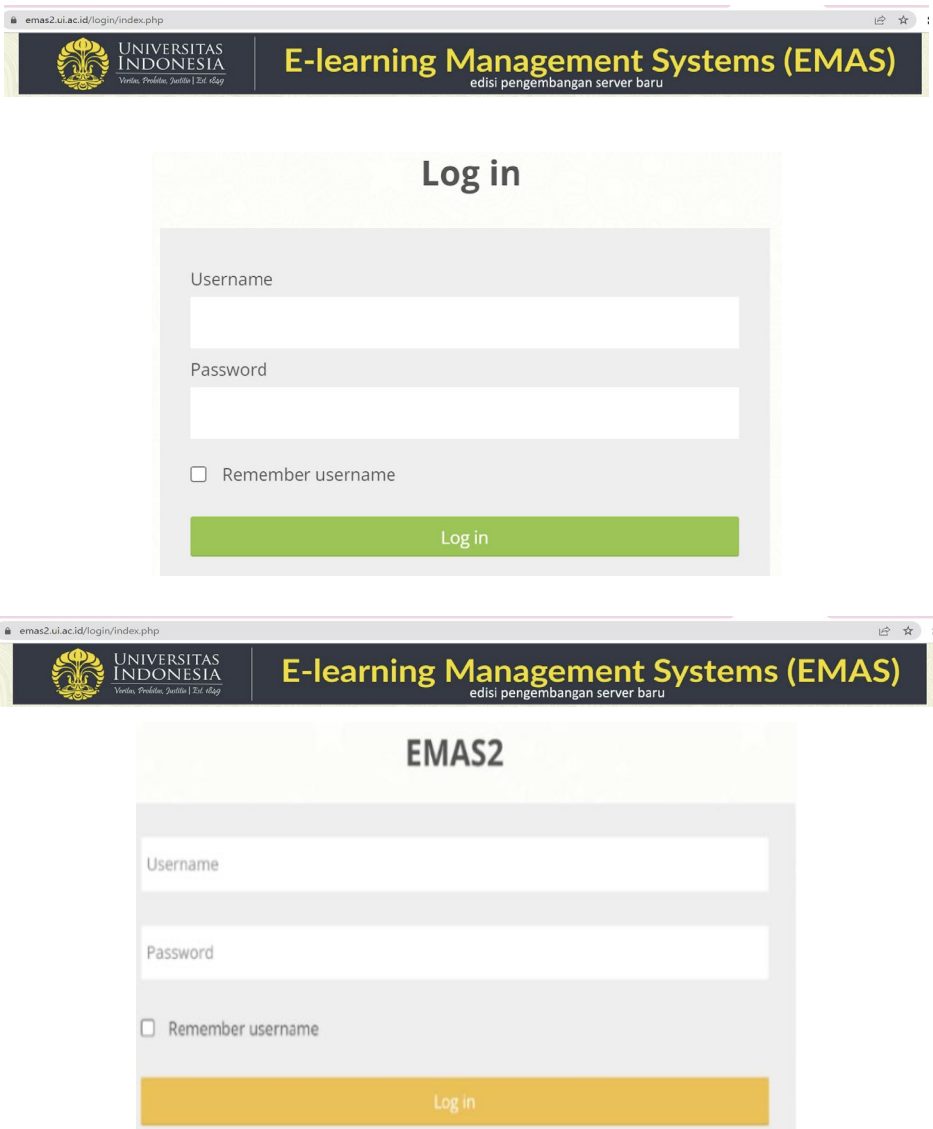
Gambar 2.13 Perbedaan Alamat Akses Aplikasi EMAS1 dan EMAS2

2.4.3. Login

Setelah masuk pada halaman awal aplikasi EMAS2 UI, maka mahasiswa/dosen dapat melakukan login dengan langkah-langkah sebagai berikut:

(1) Ketikkan https//emas2.ui.ac.id pada *address bar*.

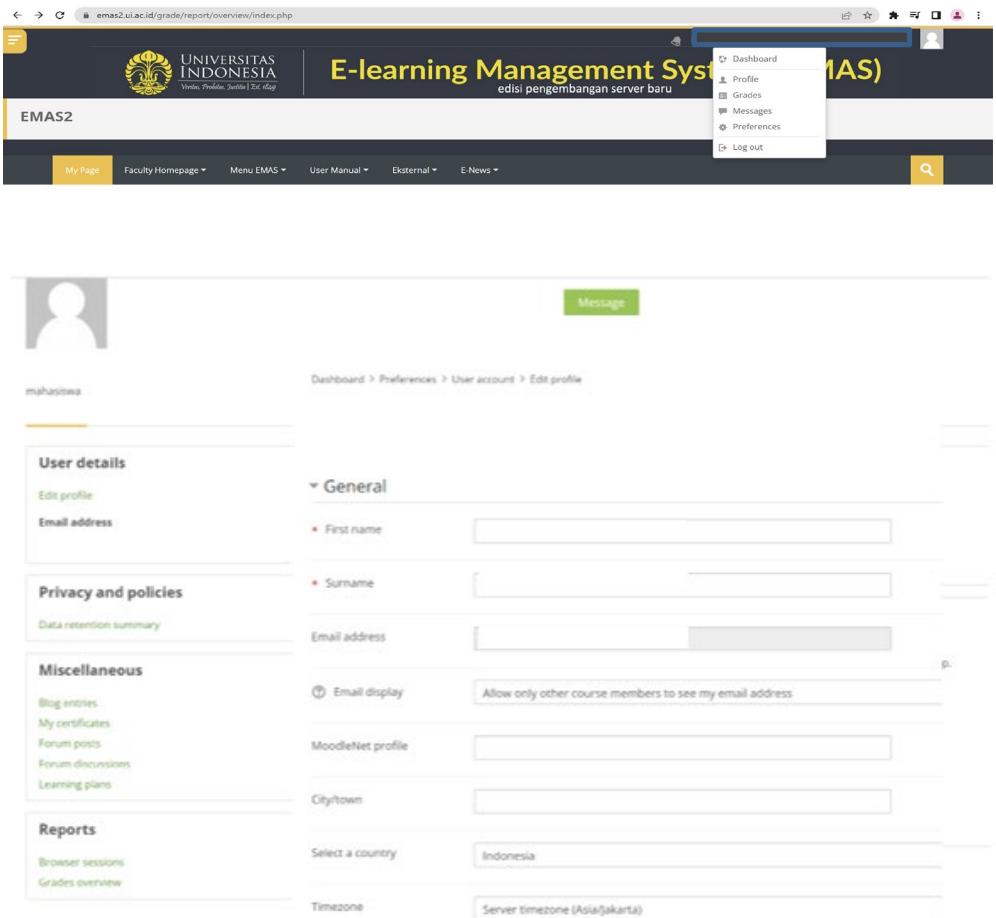
(2) Selanjutnya, dapat langsung Login ke EMAS2 UI menggunakan akun SSO.



Gambar 2.14 Perbedaan Login Aplikasi EMAS1 dan EMAS2

2.4.4. Edit *Profile*

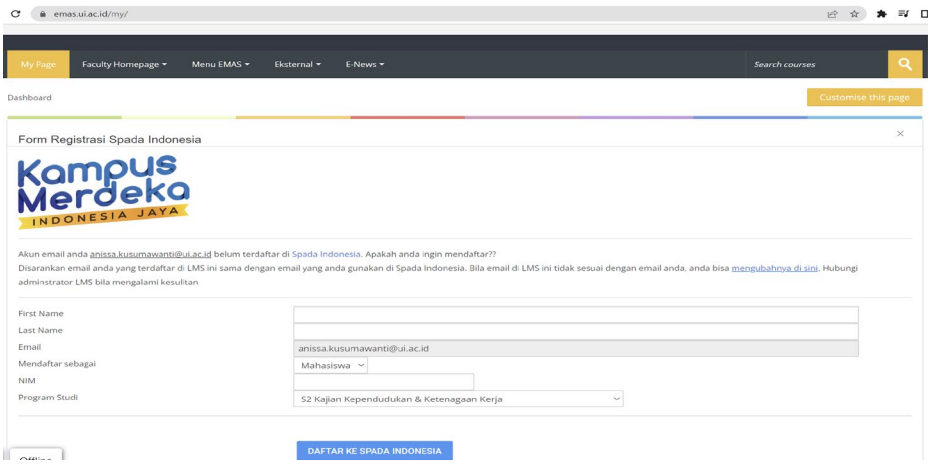
Untuk mengedit *profile* dapat dilakukan dengan mengklik menu paling kanan atas kemudian klik *profile* untuk melengkapi atau memperbarui data infomasi dari dosen/mahasiswa, dimana untuk yang bertanda bintang berwarna merah (*) wajib untuk diisi.



Gambar 2.15 Halaman Edit Profile

2.4.5. My Page - Dashboard

Bagi mahasiswa yang baru pertama kali menggunakan Emas UI, maka setelah Login akan diminta untuk mengisi Form Registrasi Spada Indonesia yang terdapat pada halaman Dashboard sebagai berikut.



Gambar 2.16 Form Registrasi Spada Indonesia

Pada halaman Dashboard EMAS2 UI bagi mahasiswa terdapat kolom sebagai berikut:

(1) *Open New Class* : digunakan oleh dosen untuk membuka kelas baru.

(2) Panduan Penggunaan EMAS UI : berisi informasi tata cara penggunaan aplikasi EMAS UI bagi mahasiswa dan dosen.

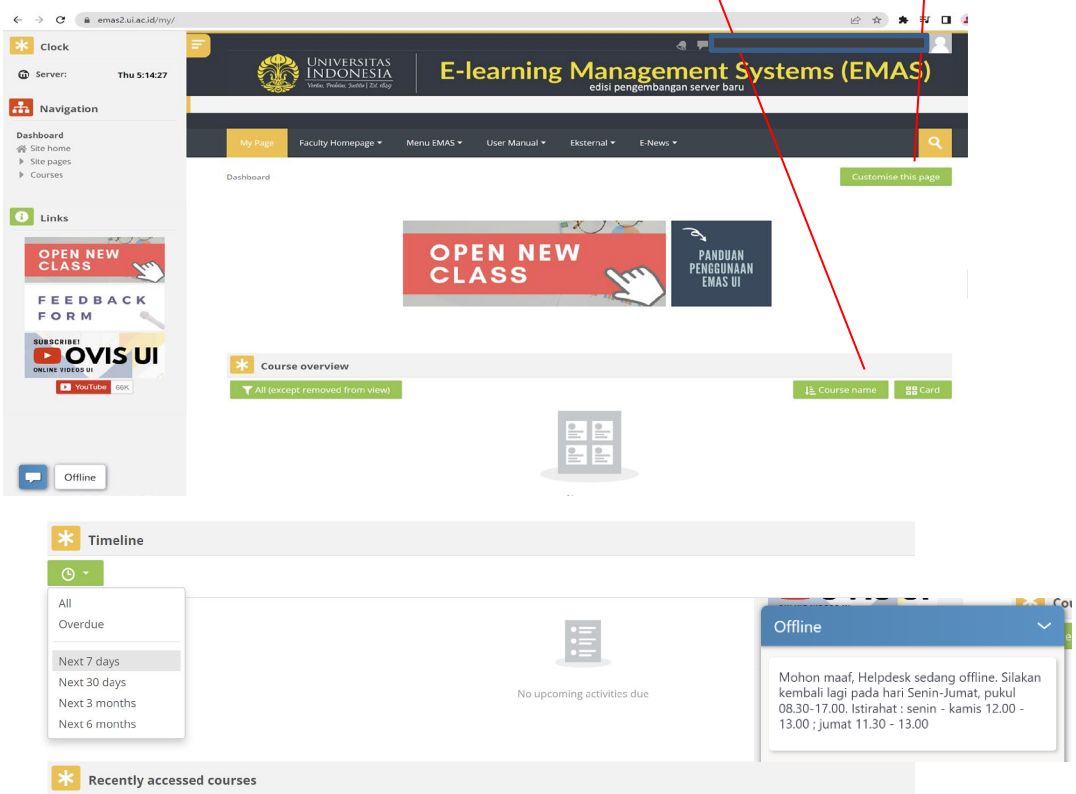
(3) *Course Overview* : berisi tentang daftar kelas yang terdaftar di SIAK-NG.

(4) *Timeline* : berisi jadwal aktivitas kelas yang diikuti.

(5) *Recently accessed courses*: berisi kelas yang sudah diikuti.

(6) *Menu sidebar* : menu yang bisa ditampilkan dan disembunyikan berisi jam server EMAS, navigasi *dashboard*, pintasan *Open New Class*, *feedback form*, dan pintasan *subscribe youtube* OVIS UI.

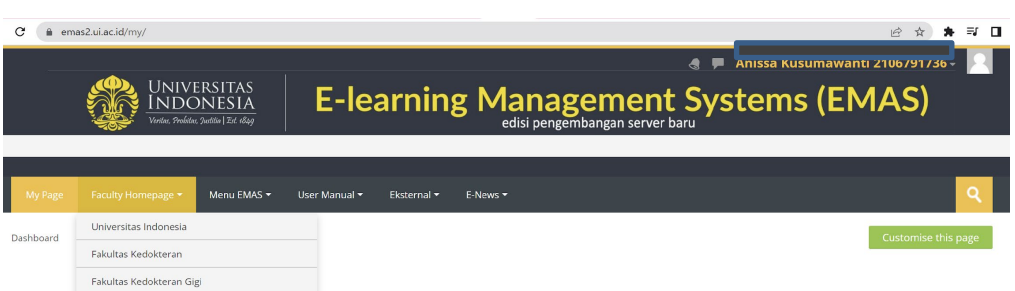
(7) Live Chat EMAS2. (Aktif : untuk mengirim pesan kepada admin pada jam kerja hari Senin-Jum'at pukul 08.00-16.00 WIB dan istirahat Senin-Kamis pukul 12.00 -13.00 WIB dan Jum'at Pukul 11.30-13.00 WIB).



Gambar 2.17 *Dashboard* Aplikasi EMAS2 UI bagi Mahasiswa

2.4.6. Faculty Homepage

Pada menu *faculty homepage* berisi pilihan Universitas Indonesia, fakultas-fakultas, sekolah, program vokasi, dan perolehan kredit.

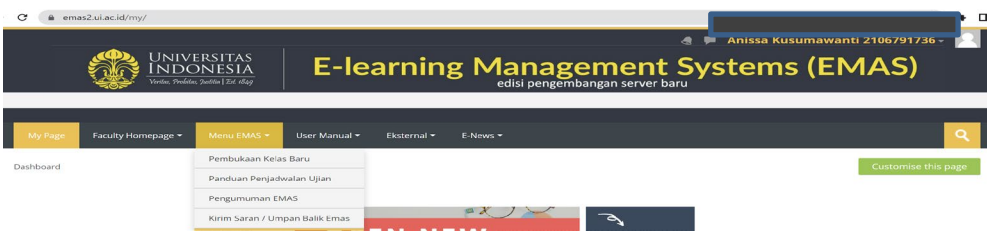


Gambar 2.18 Menu *Faculty Homepage* Aplikasi EMAS2 bagi Mahasiswa

2.4.7. Menu EMAS

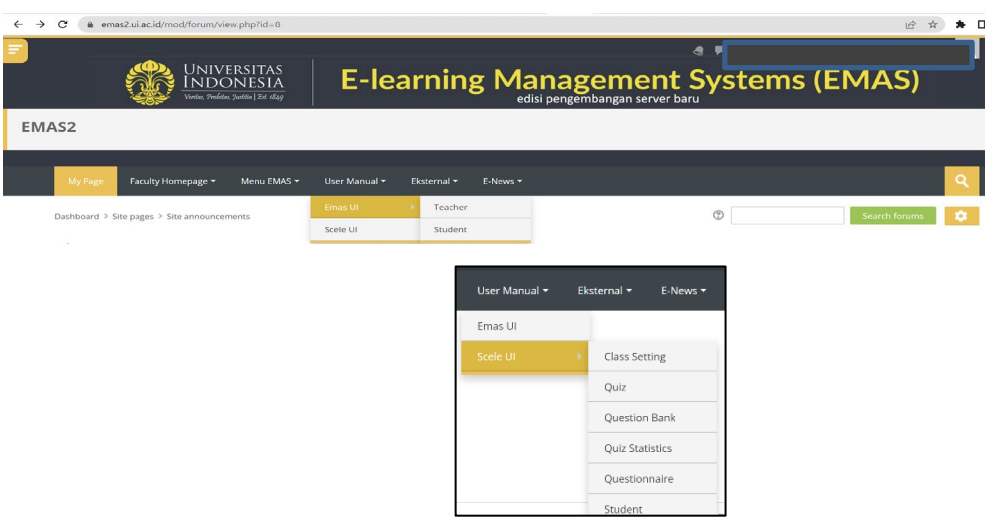
Pada menu EMAS terdiri dari 4 (empat) bagian yang dapat dilengkapi antara lain:

(1) Pembukaan Kelas Baru: berisi daftar mata kuliah berdasarkan SIAK-NG.
(2) Panduan Penjadwalan Ujian: berisi tabel jadwal kuis dan ujian secara *real-time.*
(3) Pengumuman EMAS: berisi berita dan pengumuman perkuliahan.
(4) Kirim Saran/Umpan Balik EMAS: dapat mengisi form kritik, saran, dan keluhan EMAS.



Gambar 2.19 Menu EMAS pada Aplikasi EMAS2 bagi Mahasiswa

2.4.8. User Manual



Gambar 2.20 Menu User Manual bagi Dosen dan Mahasiswa

Pada menu Eksternal terdiri dari 2 (dua) bagian yaitu:

(1) Emas UI terdiri dari 2 (dua) bagian antara lain:
- Panduan EMAS UI bagi dosen (*teacher*)
- Panduan EMAS UI bagi mahasiswa (*student*)

Pada bagian ini berisi panduan EMAS UI bagi dosen dan mahasiswa dengan mengakses alamat https://pjj.ui.ac.id/panduan-penggunaan-emas/.

(2) SCeLe UI terdiri dari 6 (enam) bagian antara lain:
- Class setting: berisi modul bagi dosen untu membuat kelas di SceLe
- Quiz: berisi modul bagi dosen untuk membuat kuis di SceLe
- Question Bank: berisi modul bagi dosen untuk membuat Question Bank di SCeLe.
- Quiz Statistics: berisi modul bagi dosen untuk membuat Quiz Statistics di SCeLe.
- Questionnaire: berisi modul bagi dosen untuk membuat kuesioner di SCeLe.
- Student: berisi modul bagi mahasiswa untuk penggunaan SCeLe.

2.4.9. Eksternal

Gambar 2.21 Menu Eksternal pada EMAS2 UI

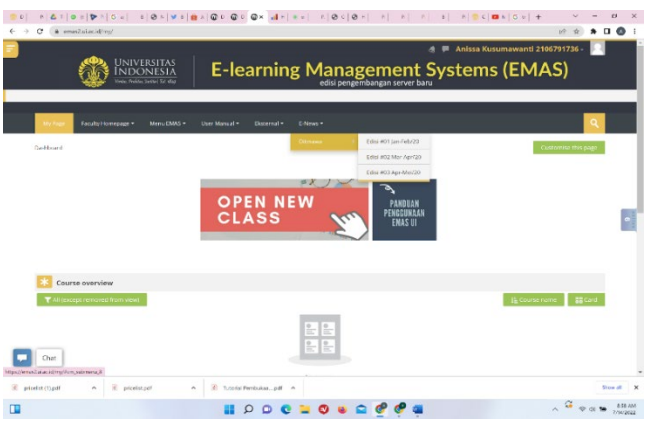
Pada menu eksternal terdiri dari 5 (lima) bagian yang mengakses *website* di luar aplikasi EMAS2 UI yaitu:

(1) DPASDP UI : website Direktorat Pengembangan Akademik dan Sumber Daya Pembelajaran UI (https://dpasdp.ui.ac.id/).
(2) OVIS (Open Videos) UI : website https://ovis.ui.ac.id/
(3) Pendidikan Jarak Jauh UI : website pedoman PJJ UI Covid-19 (https://pjj.ui.ac.id/)

(4) EMAS2 Uptime Status : untuk melihat status operasional atau kondisi server aplikasi EMAS2 secara realtime
(5) EMAS2 Open Status : untuk melihat status pengunjung website EMAS2 secara *realtime*.

2.4.10. E-News

Berisi laporan bulanan Direktorat Kemahasiswaan UI per periode terbit.



Gambar 2.22 Menu E-News Aplikasi EMAS2 UI

2.5. Cuti Akademik

Cuti akademik (cuti) adalah masa tidak mengikuti kegiatan akademik untuk waktu sekurang-kurangnya satu semester. Cuti dapat diajukan oleh mahasiswa apabila telah menempuh studi minimal 2 (dua) semester. Selama menempuh studi seorang mahasiwa hanya dapat mengajukan cuti sebanyak-banyaknya 2 (dua) kali cuti akademik, baik secara berurutan maupun tidak berurutan. Periode semester ketika cuti tidak dihitung sebagai semester aktif, sehingga masa studi dan evaluasi putus studi disesuaikan dengan periode semester ketika cuti diberikan.

Prosedur pengajuan cuti dilaksanakan melalui proses on-line dan surat yang ditandatangani bersama oleh mahasiswa dan orang tua yang bersangkutan, sebagaimana dapat dilihat dari tampilan menu pengajuan cuti di SIAK-NG sebagai berikut:

Gambar 2.23 Menu Pengajuan Cuti pada SIAK-NG

Selanjutnya mahasiswa memilih periode Cuti lalu klik tombol "Ajukan Cuti":

Gambar 2.24 Isian Pengajuan Cuti pada SIAK-NG

Setelah klik tombol "Ajukan Cuti", selanjutnya mahasiswa mengunduh *link* PDF **Surat Pengajuan** Cuti dari tampilan halaman SIAK-NG, kemudian mencetak, melengkapi isian untuk kemudian diserahkan ke sekretariat akademik Program Studi untuk diproses. Permohonan cuti diajukan sebelum pelaksanaan registrasi administrasi.

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI [illegible]
PROGRAM PENDIDIKAN S1 REGULER

TANGGAL : [illegible]
HALAMAN : 1 dari 1

SURAT PENGAJUAN CUTI

Saya yang bertandatangan di bawah ini.
Nama : [illegible]
NPM : [illegible]
Mengajukan cuti akademik untuk periode 2018/2019 - 1

Saya yang mengajukan,

[illegible]
NPM. [illegible]

Menyetujui,
Ketua Program Studi

[illegible]
NUP. [illegible]

Mengetahui,
Wakil Dekan Bid Akademik

Dr. Beta Yulianita Gitaharie S.E., M.E
NUP. 0600500055

Gambar 2.25 Contoh Surat Pengajuan Cuti

2.5.1. Biaya Pendidikan Dengan Status Cuti Akademik

Bila pengajuan cuti akademik oleh mahasiswa diajukan **sebelum periode registrasi administrasi**, mahasiswa akan dikenai tagihan Biaya Pendidikan sebesar **25%** (dua puluh lima persen) dari total Biaya Pendidikan per semester regulernya. Biaya pendidikan tersebut wajib dibayarkan pada masa registrasi administrasi. Bila pengajuan cuti akademik telah melewati batas masa registrasi tersebut, maka akan dikenakan biaya pendidikan sebesar 100% (seratus persen). Persetujuan cuti akademik diberikan oleh Dekan dalam bentuk Surat Keputusan. Mahasiswa yang memperoleh izin cuti akademik tidak diizinkan mengikuti kegiatan akademik selama periode semester cuti akademik berjalan.

2.6. Undur Diri

- Mahasiswa yang mengundurkan diri harus mengajukan surat permohonan pengunduran diri (bertanda tangan diatas materai dan diketahui oleh orang tua/wali mahasiswa) kepada Ketua Program Studi.

- Biaya pendidikan yang telah dibayarkan oleh mahasiswa yang mengundurkan tidak dapat dikembalikan dengan alasan apapun.

2.7. Perkuliahan

Jam perkuliahan menggunakan sistem kredit semester (SKS). Sistem kredit adalah suatu cara penyelenggaraan program pendidikan tinggi yang menggunakan Satuan Kredit sebagai cara menyatakan beban studi mahasiswa, beban tugas tenaga pengajar, dan beban penyelenggaraan program.

Sistem kredit memberikan perbandingan beban studi antara berbagai mata kuliah sehingga terdapat keluwesan dalam memilih mata kuliah sesuai dengan kemampuan, minat dan bakat seorang mahasiswa dalam batas-batas tertentu.

Satu SKS adalah usaha atau beban studi 3 jam per pekan untuk satu semester yang terdiri dari:

- satu jam tatap muka yang terjadwal dengan pengajar.
- satu jam kegiatan akademik terstruktur, yaitu kegiatan studi yang tidak terjadwal tetapi direncanakan oleh pengajar.
- satu jam kegiatan akademik mandiri.

Ini berarti bahwa suatu mata kuliah mempunyai nilai satu kredit (1 SKS), bila mata kuliah tersebut diberikan satu jam perkuliahan (50 menit) setiap pekan dalam kelas dan selama dua jam di luar kelas untuk usaha akademik dalam satu semester.

Berdasarkan kalender akademik Universitas, satu semester terdiri atas 14 pekan kuliah dan 2 pekan masa ujian tengah dan ujian akhir semester. Dengan demikian satu semester terdiri atas sebanyak-banyaknya 16 pekan.

Kegiatan perkuliahan dilaksanakan oleh pengajar yang mendapat penugasan dalam bentuk surat Keputusan Dekan FEB UI mengenai tugas mengajar pada tiap-tiap semester. Apabila dibutuhkanseorang atau lebih asisten ditugaskan untuk membantu perkuliahan.

Dosen memberikan materi kuliah secara terjadwal, sedangkan asisten mengadakan asistensi sesuai dengan kebutuhan kelas. Asisten diwajibkan *sit-in* agar dapat mengetahui materi kuliah yang diberikan dosen sehingga asistensi dapat berlangsung secara efektif. Selain itu,

pada kelas-kelas tertentu disediakan kelas laboratorium yang berfungsi sebagai pendukung kegiatan perkuliahan.

2.7.1. Jadwal Kuliah

Jadwal kuliah di program S1 FEB UI adalah sebagai berikut:

- Pelaksanaan perkuliahan rutin terjadwal dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat kecuali terdapat hari-hari libur nasional maupun adanya kebijakan libur perkuliahan yang dikeluarkan oleh Universitas/Fakultas.
- Perkuliahan hari Sabtu hanya dipergunakan untuk kuliah pengganti.
- Jadwal kuliah per sesi adalah sebagai berikut,
  - Sesi 1 : 8.00 – 10.30 WIB
  - Sesi 2 : 11.00 – 13.30 WIB
  - Sesi 3 : 14.00 – 16.30 WIB
  - Sesi 4 : 19.00 – 21.30 WIB (khusus S1 Ekstensi)
- Kuliah dilaksanakan sebanyak 14 pertemuan untuk mata kuliah berbobot 3 SKS; dan 10 pertemuan untuk mata kuliah 2 SKS
- Khusus untuk hari Rabu Sesi 3 tidak diadakan kegiatan perkuliahan dan pada sesi ini digunakan bagi mahasiswa untuk menjalankan kegiatan akademik di luar kelas antara lain kegiatan pembimbingan/konsultasi dengan dosen, mengikuti kuliah umum, dan seminar akademik.

2.7.2. Jadwal Ujian

Jadwal ujian di program S1 FEB UI adalah sebagai berikut:

- Periode ujian terbagi dua periode yaitu Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)
- Jadwal ujian berbeda dengan jadwal kuliah. Jadwal ujian per sesi adalah sebagai berikut,
  - Sesi Pagi : mulai pukul 9.00 WIB (kec. Jumat 8.30 WIB)
  - Sesi Siang : mulai pukul 13.00 WIB (kec. Jumat 13.30 WIB)
  - Sesi Malam: mulai pukul 19.00 WIB (khusus S1 Ekstensi)

2.7.3. Evaluasi Hasil Belajar

Evaluasi hasil belajar adalah proses sistematis untuk mengukur dan menilai kualitas proses dan hasil belajar. Evaluasi hasil belajar mahasiswa terdiri atas evaluasi (1) hasil belajar untuk suatu mata kuliah, (2) evaluasi akhir studi dan (3) evaluasi putus studi.

Evaluasi untuk suatu mata kuliah dilakukan oleh seorang dosen atau tim dosen untuk memantau proses dan perkembangan hasil belajar mahasiswa. Evaluasi ini dilakukan setiap semester. Evaluasi dapat dilakukan dengan (a) ujian, (b) tugas, dan (c) observasi. Setelah nilai akhir suatu mata kuliah ditetapkan, tidak ada evaluasi untuk memperbaiki nilai tersebut dalam semester yang sama.

2.7.4. Ujian

Ujian merupakan salah satu bentuk instrumen evaluasi pembelajaran untuk mengetahui tingkat penyerapan mahasiswa terhadap mata kuliah yang diberikan. Ujian biasanya dalam bentuk soal ujian tertulis, dan untuk kelas paralel akan digunakan satu soal ujian standar.

Ujian untuk setiap mata kuliah dapat terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)

1. **Ujian Tengah Semester (UTS)** diadakan sekurang-kurangnya satu kali selama semester berlangsung.
2. **Ujian Akhir Semester (UAS)** hanya diberikan satu kali dalam satu semester.
3. **Ujian Karya Akhir**

   Ujian Karya Akhir diberikan kepada mahasiswa yang telah menyelesaikan semua mata kuliah yang harus ditempuh sesuai dengan kurikulum termasuk karya akhir yang telah dinyatakan siap uji oleh dosen pembimbing Karya Akhir, serta persyaratan lain yang ditetapkan oleh program studi.

   Ujian Karya Akhir dilaksanakan secara lisan dan diujikan dihadapan sebuah tim penguji yang terdiri dari seorang ketua tim penguji dan dua orang anggota tim penguji yang salah satu di antaranya merupakan dosen pembimbing karya akhir.

"Jumlah kehadiran Mahasiswa adalah sekurang-kurangnya 80% dari total jumlah kehadiran, dan merupakan syarat untuk dapat mengikuti ujian akhir semester (UAS)."

2.7.4.1. Persyaratan Mengikuti Ujian

Untuk dapat mengikuti ujian, mahasiswa harus memenuhi persyaratan berikut:

1. Berstatus mahasiswa aktif (terdaftar secara administratif dan akademik pada program studi yang bersangkutan) pada semester yang sedang berlangsung.
2. Hadir minimal 80% dari jumlah tatap muka untuk setiap mata kuliah yang diikuti (syarat untuk mengikuti UAS).

2.7.4.2. Tata Tertib Ujian

Agar suasana ujian bersifat kondusif, mahasiswa peserta ujian harus memenuhi tata tertib ujian sebagai berikut, Karena itu, mahasiswa harus memperhatikan aturan tata tertib yang berlaku pada program studi tempat mahasiswa tersebut terdaftar.

- Para peserta ujian wajib membawa Formulir Rencana Studi (FRS) dan Kartu Identitas Mahasiswa (KIM). Mahasiswa harus menjaga agar FRS dan KIM tersebut tidak hilang atau tertinggal di rumah.
- Mahasiswa wajib memperhatikan jadwal ujian yang ditetapkan oleh Bidang Pendidikan (Birpend) maupun Sekretariat Akademik Program Studi. Mereka yang salah melihat/mencatat jadwal ujian sehingga tidak mengikuti ujian yang telah dijadwalkan tidak akan diberikan ujian susulan.
- Peserta ujian tidak dibenarkan berada di luar ruang ujian apabila pengawas sudah memberi perintah masuk ruangan.
- Para peserta ujian yang terlambat lebih dari 15 menit dari saat dimulainya ujian tidak diperkenankan mengikuti ujian. Sedangkan mahasiswa yang terlambat hingga 10 menit setelah dimulainya ujian harus melapor kepada koordinator ujian dan mengisi formulir keterlambatan masuk ujian.

- Para peserta ujian yang sudah masuk ruangan dan telah menerima soal ujian tidak bisa membatalkan ujian dan dianggap telah mengikuti ujian serta tidak dibenarkan keluar dari ruang ujian selama 30 menit pertama.
- Para peserta diwajibkan menggunakan pakaian yang rapi dan tidak diizinkan memakai sandal.
- Para peserta ujian wajib meletakkan alat komunikasi, buku, diktat dan catatan dalam bentuk apa pun di tempat yang ditentukan pengawas ujian, kecuali jika ujian dinyatakan bersifat "buka buku".
- Peserta ujian diperbolehkan menggunakan alat bantu seperti kalkulator dan alat bantu lainnya apabila dalam soal ujian dinyatakan bahwa alat bantu tersebut boleh digunakan.

2.7.4.3. Ujian Susulan

Berdasarkan SK Dekan nomor 215/H2.F6.D1/HKP.02.04.SKD/2014, mahasiswa yang tidak dapat mengikuti Ujian Tengah Semester (UTS) atau Ujian Akhir Semester (UAS) dapat mengajukan permohonan ujian susulan oleh karena sebab-sebab berikut, yaitu:

a. Meninggalnya anggota keluarga dekat mahasiswa (kakek/nenek/orang tua/kakak/adik/suami/isteri/anak) atau kakek/nenek/orang tua dari suami/istri mahasiswa. Surat permohonan mengikuti ujian susulan harus disertai lampiran:
   - Surat keterangan kematian dari pihak yang berwenang,
   - Foto kopi kartu keluarga

b. Mahasiswa sakit/cidera yang memerlukan perawatan khusus atau rawat inap di rumah sakit. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran:
   - Surat keterangan rawat inap yang asli
   - Surat yang menunjukkan **keterangan tertulis diagnosa penyakit** yang menjadi indikasi dari rawat inap tersebut
   - Bukti pemeriksaan penunjang (hasil pemeriksaan laboratorium) dari dokter/rumah sakit bilamana diperlukan;

c. Mahasiswa mengalami kecelakaan lalu lintas dalam perjalanan menuju kampus pada hari pelaksanaan ujian sehingga mengakibatkan mahasiswa tersebut:

   - Tidak dapat datang ataupun terlambat datang hingga melewati batas waktu keterlambatan yang ditentukan sehingga kehilangan kesempatan mengikuti ujian di waktu tersebut; atau
   - Meskipun mampu datang ke ruang ujian tepat waktu namun mengalami kesulitan dalam mengerjakan soal karena kendala fisik yang timbul akibat kecelakaan tersebut.

   Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan dari kepolisian ataupun berita acara kejadian.

d. Mahasiswa menjalani tindakan medis karena sakit atau kecelakaan pada waktu ujian yang mana tindakan medis tersebut tidak bisa ditunda. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti tindakan medis dan **keterangan tertulis diagnosa penyakit** dari instansi kesehatan terkait;

e. Mahasiswa melangsungkan upacara pernikahan. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti akte pernikahan;

f. Mahasiswa perempuan yang menjalani proses persalinan termasuk perawatan tindakan medis pascamelahirkan. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan melahirkan dari bidan/klinik bersalin/rumah sakit.

g. Mahasiswa menjalankan rangkaian ibadah haji yang jadwal pelaksanaannya telah ditetapkan oleh pemerintah (tidak mungkin dimajukan/ditunda). Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti dokumen keberangkatan seperti surat keterangan dari agen perjalanan dan foto kopi visa. **Tidak berlaku untuk kegiatan ibadah umroh;**

h. Bencana alam dan peristiwa lain yang bersifat *force-majeur* sehingga mahasiswa tidak dapat pergi ke kampus pada saat pelaksanaan ujian seperti musibah banjir, tanah longsor, dan sebagainya. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran surat keterangan kejadian bencana alam dari aparatur

desa/kelurahan tempat tinggal setempat ataupun pejabat daerah yang berwenang.

Pengajuan surat permohonan ujian susulan ditujukan kepada Ketua Program Studi mahasiswa berasal untuk diverifikasi. Apabila surat permohonan Ujian Susulan telah memenuhi persyaratan dan ketentuan, Ketua Program Studi akan mengeluarkan surat permohonan penugasan pembuatan soal ujian susulan ditujukan kepada Manajer Bidang Pendidikan.

Mahasiswa wajib sesegera mungkin menghubungi Sekretariat Akademik Program Studi perihal ketidak-ikutsertaannya dalam Ujian dan selanjutnya segera menyampaikan surat permohonan Ujian Susulan beserta dokumen kelengkapannya kepada Ketua Program Studi selambat-lambatnya 2 (dua) minggu sejak tanggal pelaksanaan Ujian. Penyampaian surat yang melewati batas tanggal yang ditentukan, permohonannya akan ditolak;

Dalam proses pengajuan surat permohonan Ujian Susulan, mahasiswa dilarang,

- memberikan keterangan palsu atau tidak sesuai dengan fakta yang sebenarnya
- memanipulasi/memalsukan dokumen

Mahasiswa yang terbukti memberikan keterangan palsu dan atau memanipulasi /memalsukan akan dikenai **sanksi akademik** berupa pemberian **nilai E untuk seluruh mata kuliah** di semester berjalan.

Sesuai surat edaran nomor 0215/H2.F6.D.WDA/PDP/2014 tanggal 3 Juni 2014. Hal-hal khusus yang menjadi pertimbangan bagi Ketua Program Studidalam menelaah kemungkinan dapat diberikannya suatuizin mengikuti Ujian Susulan kepada seorang mahasiswa adalah sebagai berikut:

1. Mahasiswa mepresentasikan karya ilmiah dalam seminar ilmiah nasional/internasional sebagai pembiucara utama. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran surat undangan dari panitia seminar dan bukti telanh berpartisipasi dalam acara seminar ilmiah tersebut;
2. Mendapat tugas mengikuti kegiatan kemahasiswaan yang bersifat kompetitif baik ditingkat propinsi, nasional maupun internasional dalam rangka mewakili fakultas, universitas maupun negara,

dengan melampirkan bukti surat penugasan dari Fakultas/ Universitas/ Kementrian Negara Pendidikan dan Kebudayaan;

3. Mendapat tugas dinas resmi keluar keluar kota atau luar negeri pada saat tanggal pelaksanaan ujian, yang pelaksanaanya tidak mungkin dimajukan / ditunda, dengan melampirkan surat tugas dari kepala instansi/ direktur utama perusahaan;
4. Menderita sakit keras yang menyebabkan mahasiswa sama sekali tidak dapat datang untuk mengikuti ujian, yang dibuktikan dengan surat pernyataan dokter yang menjelaskan diagnosa penyakit mahasiswa yang berhalangan hadir tersebut, disertasi bukti pemeriksaan penunjang seperti hasil pemeriksaan laboratorium bilaman diperlukan;
5. Mendapat panggilan pihak berwajib-penegak hukum dalam ranggka pemberian keterangan, kesaksian, penyidikan, dengan menunjukna surat pemanggilan dari pengadilan/ kepolisisan;
6. Mahasiswa yang harus mendapingi Istrinya menjalankan proses persalinan pada saat waktu ujian. Surat permohonan ujian susulan harus dilampirkan dengan lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan melahirkan dari bidan/ klinik bersalin/ rumah sakit dan akte nikah.

Pengajuan permohonan Ujian Susulan oleh mahasiswa ditujukan kepada Ketua Program Studi mahasiswa berasal. Apabila surat permohonan telah memenuhi persyartan dan dinilai layak, maka Ketua Krogram Studi akan mengeluarkan surat tugas pembuatan soal ujian kepada dosen mata kuliah terkait. **Khusus untuk Program S1 Reguler, Ketua Program Studi S1 Reguler hanya melakukan proses verifikasi dan penilaian kelayakan. Apabilan permohonan disetujui, Ketua Program Studi S1 Reguler mengirimkan surat permintaan penerbitan Surat Tugas Pembuatan Soal Ujian kepda Manajer Pendidikan.**

Khusus untuk verifikasi dan penilaian kelayakan permohonan mengikuti ujian susulan yang dikarenakan mengikuti **kegiatan kemahasiswaan yang bersifat kompetitif**, bila diperlukan, Ketuan Program Studi S1 Reguler dapat meminta saran dari kantor kemahasiswaan.

2.7.5. Sistem Penilaian dan Indeks Prestasi

Pada setiap akhir semester, mahasiswa berhak memperoleh hasil evaluasi belajar berupa nilai angka dari setiap komponen penilaian, nilai angka akhir dan nilai huruf dari mata kuliah-mata kuliah yang diambil di semester tersebut. Sistem penilaian di UI menggunakan huruf dengan **nilai terendah kelulusan suatu mata kuliah adalah** C.

Berikut tabel konversi nilai akhir angka–nilai huruf berikut bobot nilainya

Tabel 2.2 Range Nilai

Rentang Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot Nilai Angka
85 – 100	A	4,0
80 – < 85	A-	3,7
75 – < 80	B+	3,3
70 – < 75	B	3,0
65 – < 70	B-	2,7
60 – < 65	C+	2,3
55 – < 60	C	2,0
40 – < 55	D	1,0
00 – < 40	E	0,0

Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian akhir semester akan direkam dengan nilai "T". Mahasiswa yang memperoleh nilai "T" dalam suatu mata kuliah, wajib mengambil ulang mata kuliah tersebut.

Indeks prestasi merupakan alat ukur terhadap hasil studi mahasiswa dalam suatu perkuliahan. Indeks prestasi dihitung setiap akhir semester yang terdiri dari **Indeks Prestasi Semester** (IPS) dan **Indeks Prestasi Kumulatif** (IPK). Besarnya IPS akan mempengaruhi jumlah maksimal SKS yang boleh diambil pada semester berikutnya. IPK beserta jumlah perolehan SKS, akan menentukan apakah seorang mahasiswa dapat melanjutkan studi UI atau putus studi. Selain itu, IPK juga akan menetukan predikat kelulusan pada akhir masa studi.

Besarnya indeks prestasi (IP) dapat dihitung melalui perkalian antara jumlah nilai kredit mata kuliah dengan nilai bobot setiap mata kuliah, dibagi dengan jumlah kredit mata kuliah yang diambil. Besarnya IPS diperoleh dari nilai semua mata kuliah yang diambil mahasiswa dalam

satu semester, kecuali mata kuliah yang memiliki nilai (kode) huruf BS dan TK. Besarnya IPK diperoleh dari semua mata kuliah yang memiliki nilai C atau lebih baik dari C, kecuali mata kuliah yang memiliki nilai huruf BS, TK, atau T.

Cara menghitung IPS, menggunakan rumus:

$$IPS\ x\ = \frac{Jumlah\ Mutu\ pada\ Semester\ X}{Jumlah\ SKS\ yang\ diambil\ pada\ Semester\ X\ tsb}$$

Tabel 2.3 Contoh Cara Menghitung IPS

Kode Mata Kuliah	**Jumlah SKS**	Nilai Huruf	Nilai Angka	**Jumlah Mutu**
ECEU600101	3	A	4	3 x 4 =12
ECAU601101	2	B	3	2 x 3 = 6
ECMU601002	3	C	2	3 x 2 = 6
ECMU601003	3	D	1	3 x 1 = 3
ECEU603100	3	E	0	3 x 0 = 0
	14			**27**
	IPS = (27/14) = 1,93			

Sedangkan **cara menghitung IPK** menggunakan rumus sebagai berikut:

$$IPK\ = \frac{Jumlah\ Mutu}{Jumlah\ SKS\ seluruh\ mata\ kuliah\ dengan\ nilai\ minimal\ C}$$

Jumlah Mutu = ∑ (SKS mata kuliah X Nilai Angka mata kuliah bersangkutan)

Dalam hal seorang mahasiswa mengambil ulang suatu mata kuliah karena tidak lulus (nilai lebih rendah dari C), maka **nilai terakhir** yang akan digunakan dalam perhitungan IPK.

Bila pengambilan ulang tersebut dilakukan untuk memperbaiki nilai yang sebelumnya sudah lulus (telah memperoleh nilai C keatas), maka penghitungan IPK menggabungkan nilai lulus yang lama dengan yang baru,dengan demikian, jumlah SKS pembagi akan bertambah, sebesar jumlah SKS mata kuliahyang diambil ulang. Namun apabila hasil pengulangan tersebut menghasilkan

nilai kurang dari C (tidak lulus), maka yang dipakai adalah nilai yang terakhir (menjadi harus diulang kembali).

Seorang mahasiswa baru yang sebelumnya pernah menempuh studi S1 di program studi/perguruan tinggi lain (mahasiswa transfer), maka dapat mengajukan permohonan untuk memperoleh transfer kredit atau pembebasan mata kuliah. SKS yang ditransfer diberi kode nilai huruf TK (Transfer Kredit) dengan ketentuan bahwa TK hanya mengurangi sejumlah beban SKS dan nilai dari mata kuliah yang ditransfer tidak diperhitungkan kedalam nilai IPK.

Nilai hasil belajar seorang mahasiswa yang belum dapat ditetapkan karena sesuatu alasan yang sah, untuk sementara diberi nilai huruf I dengan ketentuan bahwa nilai I tidak diperhitungkan dalam indeks prestasi semester dan dalam waktu paling lambat satu bulan harus sudah berubah menjadi nilai huruf selain I, atau apabila setelah satu bulan tidak ada ketetapan, maka nilai huruf I akan berubah menjadi nilai huruf E.

Mata kuliah yang belum selesai pada akhir suatu semester, seperti laporan magang, seminar, skripsi, tesis, dan disertasi diberi kode huruf BS, dan tidak diperhitungkan dalam perolehan SKS, IPS maupun IPK.

2.7.6. Kampus Merdeka

Kampus Merdeka merupakan bagian dari kebijakan Merdeka Belajar oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia yang memberikan kesempaatan bagi mahasiswa/i untuk mengasah kemampuan sesuai bakat dan minat dengan terjun langsung ke dunia kerja sebagai persiapan karier masa depan.

Dengan kurikulum merdeka FEB UI memberikan kesempatan kepada seluruh mahasiswa untuk dapat mengikuti Program MBKM yang meliputi:

1. Program Kredensial Mikro Mahasiswa Indonesia (KMMI)
2. Pertukaran Pelajar
3. Magang/Praktik Kerja
4. Penelitian/Riset
5. Asisten Mengajar
6. Proyek Kemanuasian
7. Kegiatan Wirausaha
8. Studi/Proyek Independen
9. Membangun Desa/Kuliah Kerja Nyata

Mahasiswa yang ingin mengikuti Program Kampus Merdeka WAJIB mendapatkan persetujuan dari Program Studi SEBELUM mendaftar di salah satu kegiatan. Dibutuhkan waktu kira-kira 1 minggu sejak pengajuan disampaikan oleh mahasiswa ke Program Studi hingga Surat Rekomendasi dapat terbit. Mahasiswa harus sudah berkonsultasi dengan Pembimbing Akademik sebelum memasukkan pengajuan ke Program Studi. Mahasiswa yang sudah memiliki gambaran dan informasi mengenai kegiatan Kampus Merdeka yang akan diikuti wajib mendapatkan persetujuan keikutsertaan dalam kegiatan Kampus Merdeka oleh Program Studi. Program magang kampus merdeka dapat diransfer kredit serta pengajuan transfer kredit akan dievaluasi oleh program studi.

2.8. Evaluasi Akhir Studi

Evaluasi akhir studi adalah suatu proses penilaian prestasi peserta didik untuk menentukan kelulusannya dalam suatu program studi. Untuk dapat diikutsertakan dalam proses penetapan kelulusan, mahasiswa harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- Terdaftar sebagai mahasiswa UI baik secara administratif maupun secara akademik;
- Tidak melampaui masa studi maksimum yang ditetapkan oleh Universitas;
- Telah menyelesaikan semua kewajiban dan/atau tugas yang dibebankan pada suatu program studi (pemenuhan jumlah SKS yang disyaratkan termasuk skripsi/laporan magang yang telah diperbaiki) dengan IPK lebih tinggi atau sama dengan IPK minimum yang disyaratkan. 2,00 (dua koma nol).

2.8.1. Beban Studi dan Masa Studi Maksimum

Beban studi pada kurikulum setiap program studi dinyatakan dalam jumlah satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh dan lulus oleh mahasiswa program studi yang bersangkutan termasuk skripsi/laporan magang/studi mandiri.

Masa studi adalah masa untuk penyelesaian beban studi dalam mengikuti proses pendidikan pada program studinya. Masa studi normal (sesuai dengan kurikulum) dinyatakan sebagai ”n” semester. Masa studi maksimum dinyatakan sebagai **n + ½ n.**

Beban studi dan masa studi maksimum bagi program pendidikan sarjana regular/paralel/ekstensi di FEB UI adalah sebagai berikut,

Tabel 2.4 Beban Studi dan Masa Studi

Program	SKS	Jumlah Semester (n)	Masa Studi Maksimum
Sarjana (S1) Reguler/Paralel	144	8	12
Sarjana (S1) Ekstensi – Kategori A	72-75	5	9
Sarjana (S1) Ekstensi – Kategori B	85	6	9

2.8.2. Yudisium dan Predikat Kelulusan

Yudisium adalah pengukuhan atas penilaian hasil seluruh evaluasi yang pernah ditempuh oleh seorang mahasiswa. Pada saat yudisium mahasiswa secara resmi dinyatakan lulus. Untuk dinyatakan lulus, seorang mahasiswa harus menyelesaikan semua kewajiban dan/atau tugas yang harus dipenuhi dalam mengikuti kurikulum suatu program studi (telah memenuhi jumlah SKS yang disyaratkan dan telah memenuhi seluruh mata kuliah wajib termasuk skripsi/laporan magang yang telah direvisi) dengan IPK lebih tinggi atau sama dengan 2,00 (dua koma nol).

Berdasarkan IPK yang diperoleh pada akhir masa studi, mahasiswa yang lulus ditetapkan predikat kelulusannya. Predikat kelulusan terdiri atas tiga tingkat:

a. **Memuaskan;**
b. **Sangat Memuaskan;**
c. **Cum laude.**

Persyaratan IPK sebagai dasar penentuan predikat kelulusan untuk masing-masing jenjang pendidikan adalah sebagai berikut:

Tabel 2.5 Predikat Kelulusan

No	Program Pendidikan	Predikat Kelulusan		
		Memuaskan	Sangat Memuaskan	Cum laude
1.	Sarjana (S1)	2,76 – 3,00	3,00 – 3,50	3,51 – 4,00

Selain IPK, untuk memperoleh predikat kelulusan *cum laude* mahasiswa juga harus memenuhi persyaratan **menyelesaikan pendidikan tepat waktu** sesuai dengan kurikulum (n semester) dan **tidak pernah mengulang mata kuliah**. Jika persyaratan ini tidak terpenuhi, mahasiswa tersebut memperoleh predikat kelulusan sangat memuaskan.

2.8.3. Evaluasi Putus Studi

Setiap mahasiswa akan dievaluasi secara berkala untuk menentukan apakah mahasiswa tersebut dapat melanjutkan kuliah atau dinyatakan putus studi (*Drop Out*).

Semester yang dihitung dalam evaluasi putus studi adalah "semester aktif" (termasuk semester berstatus kosong). **Cuti** akademik di semester terkait **bukan merupakan semester aktif** sehingga tidak diperhitungkan dalam evaluasi putus studi. **Jadwal evaluasi berkala dan kriteria putus studi** untuk masing-masing program pendidikan jenjang Sarjana adalah sebagai berikut:

Tabel 2.6 Evaluasi Studi

Program Pendidikan	**Mahasiswa dinyatakan terkena evaluasi putus studi (DO) apabila pada Evaluasi:**
Sarjana (S1) Reguler/ Paralel/ KKI	a. **Akhir semester II** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **24** SKS **"lulus"**; b. **Akhir semester IV** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **48** SKS **"lulus"**; c. **Akhir semester VI** tidak memeroleh sekurang-kurangnya **72** SKS **"lulus"**;

<table>
<tr><th>Program Pendidikan</th><th>Mahasiswa dinyatakan terkena evaluasi putus studi (DO) apabila pada Evaluasi:</th></tr>
<tr><td></td><td>d. Akhir semester VIII tidak memeroleh sekurang-kurangnya 96 SKS “lulus”;
e. Akhir semester X tidak memeroleh sekurang-kurangnya 120 SKS “lulus”;
f. Akhir masa studi (semester XII) tidak memeroleh IPK minimal 2,0 (dua koma nol) dari beban studi yang dipersyaratkan dengan nilai terendah C.
“SKS lulus adalah SKS yang diperoleh dari mata kuliah dengan nilai minimum C”</td></tr>
<tr><td>Sarjana (S1) Ekstensi</td><td>a. Tidak memenuhi jumlah minimal SKS yang lulus pada periode evaluasi sebagaimana tabel berikut:
Cara membaca tabel:
“Pada Akhir Semester (…) minimal lulus (…) SKS.
<table>
<tr><th rowspan="2">Evaluasi Akhir Semester</th><th colspan="2">Manajemen</th><th colspan="2">Akuntansi</th></tr>
<tr><th>Kategori A</th><th>Kategori B</th><th>Kategori A</th><th>Kategori B</th></tr>
<tr><td>II</td><td colspan="2">18 SKS</td><td colspan="2">18 SKS</td></tr>
<tr><td>IV</td><td colspan="2">36 SKS</td><td colspan="2">36 SKS</td></tr>
<tr><td>VI</td><td colspan="2">54 SKS</td><td colspan="2">54 SKS</td></tr>
<tr><td>VIII</td><td>72 SKS</td><td>72 SKS</td><td>72 SKS</td><td>72 SKS</td></tr>
<tr><td>Akhir Masa Studi</td><td>75 SKS</td><td>85 SKS</td><td>72 SKS</td><td>85 SKS</td></tr>
</table>
b. Pada evaluasi akhir masa studi tidak memperoleh IPK minimal 2,0 (dua koma nol) dari beban studi yang dipersyaratkan dengan nilai terendah C.
• Masa studi absolut Kategori A: 9 semester
• Masa studi absolut Kategori B: 9 semester</td></tr>
</table>

Mahasiswa akan otomatis terkena putus studi jika tidak melakukan registrasi administrasi dan akademik selama dua semester berturut-turut.

2.9. Layanan Administrasi Akademik (Legalisir, Translasi Ijazah, Legalisir Tanskrip Akademik, dan Piagam Cumlaude)

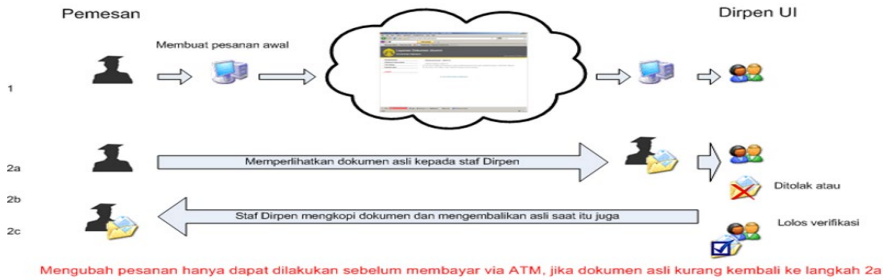
Layanan Administrasi Akademik dapat di lakukan di Biro Pendidikan (Birpend) untuk mahasiswa aktif, untuk Alumni dapat melalui Biro Pendidikan atau Universitas Indonesia.

Setiap lulusan FEB UI dapat mengajukan permohonan legalisir dan terjemahan (translasi) ijazah ke dalam bahasa Inggris maupun legalisir transkrip akademik dan piagam cumlaude, dengan cara sebagai berikut:

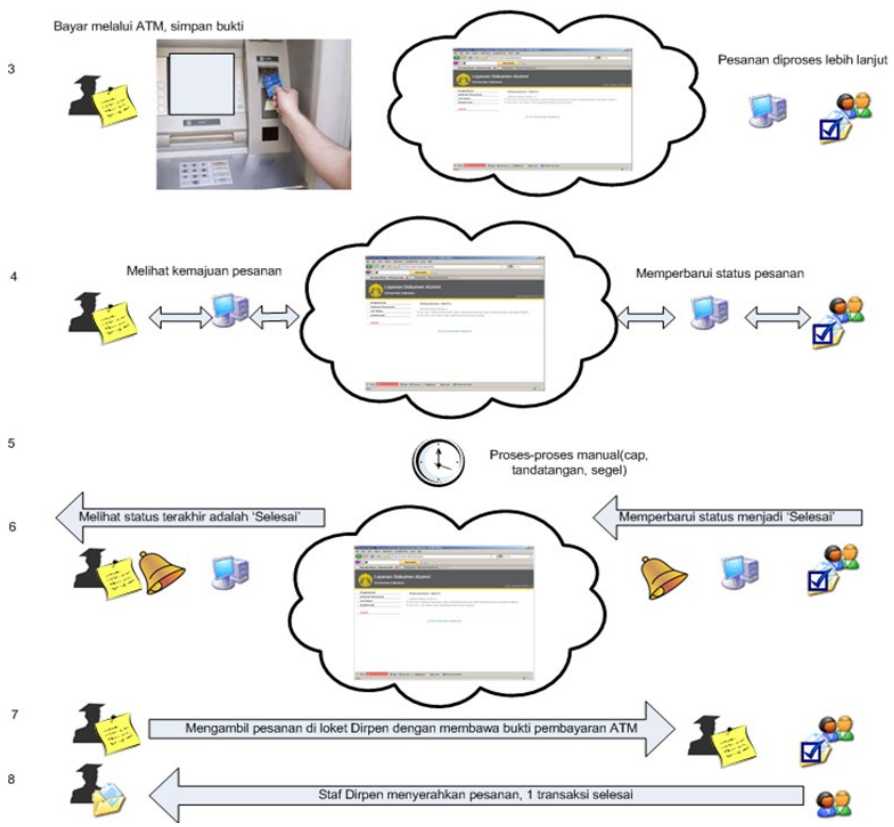
- Mahasiswa *login* pada *website* http://yandok.ui.ac.id/
- Mendapat KODE PEMESANAN
- Melakukan pemesanan jumlah legalisir (transkrip, ijazah, terjemahan dan piagam cumlaude)
- Mahasiswa membawa DOKUMEN ASLI ke **Pusat Pelayanan Mahasiswa Terpadu (PPMT)** (bersebelahan dengan Gedung PAU/Rektorat) untuk diverifikasi dan di-*copy* dokumennya sejumlah pemesanan. Selanjutnya mahasiswa akan mendapat tanda terima pesanan
- Setelah diverifikasi, mahasiswa baru bisa membayar
- Setelah dibayar, proses legalisir akan dilaksanakan
- Mahasiswa bisa memantau STATUS legalisirnya melalui web.

Bila status selesai dan siap diambil maka mahasiswa dapat mengambilnya ke Dirpen UI dengan membawa bukti bayar dan tanda terima pesanan.

Biaya legalisir dikenakan **Rp5.000,00** per lembar.



Gambar 2.26 Alur Pemesanan Dirpen UI



Gambar 2.27 Alur Pembayaran dan Penyerahan Dokumen

Mahasiswa maupun alumni FEB UI juga dapat mengajukan layanan dokumen akademik *online* yang diberikan oleh Biro Pendidikan FEB UI:

- *Link* layanan dokumen untuk mahasiswa aktif FEB UI: bit.ly/yandokfebui_mahasiswa

Layanan mahasiswa aktif meliputi: Daftar Riwayat Akademik, Daftar Nilai Sementara, Daftar Riwayat Akademik Bahasa Inggris, Surat Keterangan Mahasiswa Aktif (SKMA), Surat Keterangan selesai Sidang

- *Link* layanan dokumen untuk alumni FEB UI: bit.ly/yandokfebui_alumni

  Layanan Alumni meliputi: legalisasi Ijazah, Transkrip, Surat keterangan Lulus

  Sementara (SKL), Terjemahan Ijazah serta Terjemahan SKL.

- Setelah mendaftar layanan di *link* di atas, maka Biro Pendidikan akan melakukan verifikasi data. Dokumen yang diminta akan terbit kurang lebih dalam 3 hari kerja, dimana *soft copy* dokumen akan dikirim melalui email sedangkan *hard copy* dapat diperoleh di Biro Pendidikan (Gedung Dekanat FEB UI, Lantai 1).

BAB 3
Kurikulum Program Pendidikan Sarjana

3.1. Tujuan

Program pendidikan Sarjana (S1) bertujuan menghasilkan lulusan yang:

1. Bersifat terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi, serta masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan bidang ekonomi dan bisnis;
2. Berkeinginan dan berkemampuan menerapkan pengetahuan ilmu ekonomi dan bisnis serta ketrampilan dalam bidang keahliannya untuk kegiatan yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat;
3. Menguasai dasar ilmu dan pengetahuan serta peralatan analisis ekonomi dan bisnis sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan cara penyelesaian masalah di bidang ekonomi dan bisnis;
4. Menguasai dasar-dasar ilmiah sehingga mampu berpikir, bersikap dan bertindak sebagai ilmuwan;
5. Berkeinginan dan berkemampuan mengikuti perkembangan pengetahuan ilmu ekonomi dan bisnis serta keterampilan dalam bidang keahliannya.

3.2. Kelompok Mata Kuliah

Kurikulum program S1 terdiri atas beberapa kelompok mata kuliah menurut kategori sebagai berikut:

- **Wajib Universitas,**
- **Wajib Fakultas,**
- **Wajib Program Studi,**
- **Pilihan**

Mata Kuliah Wajib adalah mata kuliah yang wajib diambil oleh setiap mahasiswa menurut kurikulum yang berlaku di program studi terkait dan memperoleh nilai akhir minimal C (wajib lulus). Sedangkan pengambilan Mata Kuliah Pilihan disesuaikan dengan kebutuhan studi dan minat mahasiswa, sepanjang memenuhi ketentuan kurikulum dan peraturan akademik yang berlaku di Universitas, Fakultas, dan Program Studi.

Mata Kuliah Wajib Universitas adalah mata kuliah yang diselenggarakan oleh universitas dan wajib diikuti oleh semua mahasiswa S1 reguler/paralel di UI.

Mata Kuliah Wajib Fakultas adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa S1 reguler/paralel/Kelas Khusus Internasional di semua program studi yang ada di FEB UI.

Mata Kuliah Wajib Program Studi adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa yang terdaftar pada program studi yang bersangkutan.

Mata Kuliah Pilihan. Terkait dengan pemenuhan syarat kelulusan seorang mahasiswa, pengambilan Mata Kuliah Pilihan yang mendapat nilai kurang dari C (tidak lulus) dimungkinkan untuk dapat diganti dengan mata kuliah pilihan lain sepanjang memenuhi ketentuan kurikulum dan peraturan akademik yang berlaku. Mata Kuliah pilihan dapat dipilih berdasarkan peminatan terhadap topik-topik tertentu, dapat berupa kuliah pilihan bebas di lingkungan FEB UI, maupun di luar FEB UI (mata kuliah lintas fakultas).

Karya Akhir adalah mata kuliah berupa karya tulis berbentuk Skripsi atau Laporan Magang, yang dikerjakan oleh seorang mahasiswa dalam rangka penyelesaian studi (bobot 6 SKS).

3.3. Ketentuan Pengambilan Beban SKS

Jumlah SKS yang dapat diambil untuk setiap semester tergantung pada Indeks Prestasi Semester (IPS) pada satu semester reguler sebelumnya (kecuali untuk semester pertama dan kedua yang masih berdasarkan pengambilan SKS paket).

Ketentuan batas pengambilan SKS berdasarkan IPS dirancang sedemikian rupa agar mahasiswa dapat mencapai hasil optimal di semester berikut baik dari persentase kelulusan mata kuliah yang

diambil maupun dari segi ketercapaian nilai. Khusus bagi mahasiswa S1 Reguler/Paralel, ketentuan pengambilan beban SKS mulai berlaku pada semester ketiga. Mahasiswa S1 Reguler/Paralel pada semester 1 dan 2 mengambil sejumlah SKS berikut kelompok mata kuliahnya dalam sistem pengambilan PAKET.

Adapun ketentuan jumlah pengambilan SKS per Semester mengacu pada tabel berikut:

Tabel 3.1 Ketentuan Jumlah Pengambilan SKS per Semester

IPS pada semester sebelumnya	Jumlah Maksimum pengambilan SKS
3,50 – 4,00	24
3,00 – 3,49	21
2,50 – 2,99	18
2,00 – 2,49	15
< 2,00	12

Pengambilan mata kuliah paket untuk mahasiswa semester 1 dan 2 dapat dilihat pada tabel urutan pengambilan mata kuliah.

3.4. Ketentuan Syarat Kelulusan

3.4.1. Pemenuhan Jumlah Kredit

Untuk lulus menjadi sarjana ekonomi, mahasiswa harus menempuh minimal **144 SKS** dan sebanyak-banyaknya (tidak boleh lebih dari) **160 SKS**. Mahasiswa dapat lulus setelah memenuhi 144 SKS dari seluruh mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan, termasuk mata kuliah spesial karya akhir (Skripsi/Laporan Magang).

3.4.2. Pengambilan Mata Kuliah Berbahasa Inggris

Mahasiswa program S1 reguler/paralel diwajibkan untuk mengikuti perkuliahan dengan bahasa pengantar Bahasa Inggris sebagai salah satu pemenuhan standar kompetensi lulusan dalam bidang penguasaan bahasa asing. **Jumlah kredit (SKS) yang harus diambil dari kelas mata kuliah berbahasa Inggris adalah minimal 15 SKS**.

Jika mahasiswa tidak lulus pada suatu mata kuliah berbahasa pengantar Bahasa Inggris, maka boleh diulang dengan mata kuliah yang sama yang berbahasa Indonesia.

3.4.3. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mewajibkan seluruh mahasiswa baru untuk mengikuti *English Proficiency Test* (EPT) dan selanjutnya meminta setiap mahasiswa mengembangkan kemampuannya dalam berbahasa Inggris. Disamping pemberian mata kuliah dalam bahasa Inggris, Fakultas menyediakan fasilitas terbaik bagi mahasiswa untuk belajar dan berlatih Bahasa Inggris baik secara mandiri maupun dibantu fasilitator/asisten di *English Self Acces Center* FEB UI atau lebih dikenal sebagai ESAC.

Mulai tahun kuliah yang ke-IV, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti *Comprehensive Test of English* (CTE) sebagai salah satu syarat untuk dapat mengajukan permohonan Ujian Karya Akhir. CTE yang diselenggarakan oleh ESAC ini tidak dikenakan biaya.

Fakultas akan memberikan apresiasi berupa sertifikat kompetensi bahasa Inggris kepada mahasiswa yang berhasil mencapai **skor CTE 500 ke atas**, atau mahasiswa yang dapat menunjukkan sertifikat tes bahasa Inggris yang masih berlaku dari institusi yang diakui oleh ESAC dengan skor minimal sebagai berikut:

Tabel 3.2 Institusi Bahasa Inggris

	Jenis Tes Kompetensi Bahasa Inggris	Penyelenggara	Skor Minimal
a.	• Institutional TOEFL (Institutional Testing Program atau • Paper-based TEOFL, atau • TOEFL Prediction Test	IIEF, LBI-FIB UI, PPIA-LIA	500
b.	IELTS	IALF/EF/ British Council	5,5
c.	Internet-based Test (TOEFL iBT)	ETS	62

Mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi bahasa Inggris selain CTE dan telah mencapai skor minimal tersebut di atas dibebaskan dari kewajiban mengikuti CTE dengan membawa sertifikat tes bahasa Inggris sebagaimana dimaksud untuk mendapatkan persetujuan dari ESAC.

Mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi bahasa Inggris selain CTE dengan skor kurang dari yang tersebut di Butir Kelima, harus mengikuti CTE yang diselenggarakan oleh ESAC.

Mahasiswa yang sudah mengikuti CTE namun belum mencapai skor minimal CTE 500 dapat mengajukan permohonan mengikuti CTE sekali lagi tanpa dipungut biaya.

Jika sampai dengan CTE yang ke-dua skor minimal belum tercapai, mahasiswa tetap diperkenankan untuk Ujian Sidang karya Akhir namun tidak mendapatkan sertifikat kompetensi bahasa Inggris.

3.5. Ketentuan Kode Mata Kuliah

Dalam pelaksaannya, berbagai mata kuliah dikelola oleh universitas, fakultas maupun program studi. Berdasarkan pengelolaannya, mata kuliah diberi kode sebagai berikut:

1. **UIGE** untuk mata kuliah wajib Universitas.
2. **ECFE** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Fakultas.
3. **ECEU** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.
4. **ECMU** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Manajemen.
5. **ECAU** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Akuntansi.
6. **ECIE** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam
7. **ECIB** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Bisnis Islam

Secara lengkap, perumusan kode mata kuliah berupa 10 digit alfanumerik yang terdiri atas:

Digit 1–4 : adalah kode huruf untuk Fakultas /Departemen /Program Studi:

- Untuk MK Wajib Universitas: UIGE = UI *General Education*
- Untuk yang selain MK Wajib Universitas, Digit 1–2 adalah sesuai dengan nama Fakultas. Adapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis memakai kode EC dan Digit 3–4 menunjukkan departemen /program studi.

Digit 5: mencerminkan jenjang /program:

- 5 – untuk Diploma 3
- 6 – untuk S1
- 7 – untuk Profesi
- 8 – untuk Magister /Sp1
- 9 – untuk Doktor /Sp2

Digit 6: mencerminkan bahasa pengantar yang digunakan di kelas:

- 0 – untuk kelas berbahasa Indonesia
- 1 – untuk kelas berbahasa Inggris
- 2 – untuk kelas berbahasa Daerah
- 3 – untuk kelas berbahasa Asing lainnya

Digit 7–10: diisi dengan nomor urut dan diserahkan kepada Fakultas masing-masing.

BAB 4
Program Studi S1 Ilmu Ekonomi

4.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.2/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Ekonomi jenjang sarjana yang berkualitas, kontekstual, dan sejalan dengan perkembangan Ilmu Ekonomi di dunia;
- Menghasilkan lulusan yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori ekonomi, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Menghasilkan sarjana ekonomi yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori dasar ekonomi, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi, serta memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi mendapatkan predikat A (Sangat Baik), Berdasarkan SK BAN PT No. 3660/SK/BAN-PT/Akred/S/X/2019 tertanggal 9 Oktoner 2019 yang berlaku hingga 9 Oktober 2024.

4.2. Profil Lulusan

Sarjana Ekonomi yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori dasar ekonomi, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi, serta memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

4.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dan keahlian analisis ekonomi, baik mikro maupun makro, untuk memenuhi kebutuhan analitis maupun penelitian pada institusi pemerintahan, lembaga penelitian, perbankan dan pasar modal, sektor swasta, industri dan lembaga swadaya masyarakat.

4.4. Kompetensi Lulusan

1. Mampu mendemonstrasikan wawasan mengenai pertimbangan etika dan tanggung jawab sosial yang relevan dengan permasalahan yang dihadapi.
2. Mampu mendemonstrasikan pemahaman yang cukup atas isu-isu yang sedang berkembang dalam masyarakat global.
3. Mampu mendeskripsikan keterkaitan antara isu yang terjadi di tingkat lokal/nasional dan isu yang terjadi di tingkat global.
4. Mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas dalam menyampaikan diskusi dan paparan.
5. Mampu menulis esai/laporan akademik yang jelas dan ringkas.
6. Mampu menganalisis dan menarik kesimpulan yang tepat dengan didukung dengan bukti-bukti yang sesuai.
7. Mampu mendemonstrasikan pengetahuan dan pemahaman atas teori-teori dasar ekonomi.
8. Mampu mengaplikasikan metode kuantitatif tingkat dasar dengan menggunakan alat analisis yang tepat dalam menganalisis isu ekonomi.

4.5. Pilihan Karir

Lulusan Program Studi Ilmu Ekonomi akan bekerja sebagai akademisi, analis ekonomi, bankir, dan pegawai pemerintahan. Mereka dapat bekerja di sektor pemerintahan, lembaga swadaya masyarakat (LSM), institusi penelitian, institusi pendidikan, dan sektor swasta.

4.6. Kurikulum Program Studi

Kurikulum S1 Ilmu Ekonomi dirancang untuk diselesaikan dalam 8 (delapan) semester yang merupakan masa studi normal. Mahasiswa Ilmu Ekonomi wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang sarjana (S1) Program Studi Ilmu Ekonomi, yang terdiri dari 110 sks mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir), dan 34 sks mata kuliah pilihan.

4.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit pada Program Studi S1 Ilmu Ekonomi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	9
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	63
4.	Pilihan*	34
5.	Tugas Akhir** - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

4.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas dan Fakultas:

Tabel 4.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600006	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT)		5
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600004	MPK Agama	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			**9**	
4	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1*	3	
5	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
6	ECAU601104	Pengantar Akuntansi*	3	
7	ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis*	3	
8	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis*	3	
9	ECFE600003	Manusia Sebagai Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2	
10	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2*		3
11	ECFE600002	Koperasi		2
12	ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	
13	ECMU601090	Pengantar Manajemen*		2
14	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris		2
15	ECFE600007 ECFE600008	Dasar-dasar Kepemimpinan Pengantar Kewirausahaan **(pilih salah satu MK)**	2	
16	ECMU602004	Manajemen Keuangan*	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**32**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**41**	

Keterangan: Terdapat mata kuliah Berbahasa Inggris

4.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 4.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEU601101	Matematika Ekonomi 1		3
2	ECEU601201	Statistika Lanjutan		3
3	ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	
4	ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	3	
5	ECEU602002	Ekonomi Pembangunan	3	
6	ECEU606100	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan	3	
7	ECEU606200	Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan	3	
8	ECEU600201	Makroekonomi 1		3
9	ECEU604100	Ekonomi Industri		3
10	ECEU605100	Ekonomi Sektor Publik		3
11	ECEU603100	Ekonomi Moneter		3
12	ECEU603200	Ekonomi Internasional		3
13	ECEU601302 ECEU601304	Ekonometrika *Time Series* Ekonometrika *Cross Section* & *Panel Data* **(pilih salah satu MK)**	3	
14	ECEU600102	Mikroekonomi 2	3	
15	ECEU601001	Metode Penelitian	3	
16 17 18	ECEU602004 ECEU602005 ECEU602009 ECEU602012	Sejarah Pemikiran Ekonomi Sistem Ekonomi Ekonomi Politik dan Kelembagaan Pengantar Sejarah Ekonomi Indonesia **(pilih dua dari empat MK)**	6	
19	ECEU600202	Makroekonomi 2	3	
20	ECEU602003	Perekonomian Indonesia	2	
21	ECEU601303	Pengantar Data Sains	2	
22	ECEU609000	Seminar Karya Akhir	3	
23	ECEU601306	Pengantar Game Theory	2	
	Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi		**42**	**21**
			63	
	Tugas Akhir (pilih salah satu):		**6**	

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
	ECEU609100	Skripsi	6	
	ECEU609200	Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan	6	
	ECEU609300	Magang Tugas Akhir	6	

Catatan: Mata Kuliah Pilihan sebagai Tugas Akhir harus disetujui oleh Ketua Program Studi.

4.6.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Ilmu Ekonomi diharuskan mengambil mata kuliah pilihan sekurang-kurangnya 12 SKS yang dikelola oleh Program Studi/Departemen Ilmu Ekonomi (**berkode ECEU**, tidak termasuk **Magang**). Dua mata kuliah (6 SKS) dari 12 SKS tersebut merupakan mata kuliah **pilihan wajib**, di mana satu dari dua mata kuliah pilihan wajib ini merupakan prasyarat pengambilan mata kuliah Seminar.

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi				
1	ECEU602006	*Social Welfare and Development**	3	
2	ECEU602014	Ekonomi Pembangunan Empiris*		3
3	ECEU603101	Ekonomi Moneter Lanjutan*	3	
4	ECEU603202	Ekonomi Internasional Lanjutan*		3
5	ECEU60300?	Ekonomi Keuangan Internasional*	3	
6	ECEU604102	Organisasi Industri*	3	
7	ECEU605101	Ekonomi Keuangan Negara*	3	
8	ECEU606101	Ekonomi Kependudukan*		3
9	ECEU606102	Analisis dan Teknik Demografi*		3
10	ECEU606201	Ekonomi Lingkungan*	3	
11	ECEU607101	Ekonomi Perkotaan*	3	
12	ECEU607102	Ekonomi Regional*		3
13	ECEU601002	Model Ekonomi	3	
14	ECEU602061	Ekonomi Syariah	3	
15	ECEU606202	Ekonomi Pertanian		3
16	ECEU605102	Analisis Kebijakan Publik		3
17	ECEU601305	*Experimental Economics*		2
18	ECEU601308	*Behavioral Economics*		2

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
19	ECEU602306	Kajian Perekonomian Asia Tenggara		3
20	ECEU602308	Ekonomi Digital	3	
21	ECEU602309	Analisis Kuantitatif Dampak Kebijakan	3	
22	ECEU609301	Magang	2	

Sedangkan 22 SKS sisanya merupakan mata kuliah pilihan bebas yang dapat diambil dari mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 Ilmu Ekonomi, program studi/fakultas lain (lintas fakultas), mata kuliah yang ditempuh melalui kegiatan Pertukaran Mahasiswa Luar Negeri, MOOC (*Massive Online Open Course*) bersertifikat, maupun program Merdeka Belajar Kampus Merdeka.

Daftar mata kuliah pilihan wajib, pilihan bebas, dan internal di lingkungan FEB-UI yang **direkomendasikan** untuk diambil terdapat pada tabel-tabel berikut:

Tabel 4.4 Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Ilmu Ekonomi

Catatan: Urutan semester pembukaan mata kuliah gasal/genap dapat berubah tergantung kebutuhan program studi.
* Mata kuliah pilihan wajib, diambil minimal sebanyak dua mata kuliah dan salah satunya menjadi prasyarat Seminar.

Tabel 4.5 Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Ilmu Ekonomi (lanjutan)

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
B. Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi				
1	ECES800101	Teori Ekonomi Mikro 1	3	
2	ECES800201	Teori Ekonomi Makro 1	3	
C. Magister Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan (MEKK)				
1	ECPL802204	Ekonomi Kesehatan		3
D. Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan (MPKP)				

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
1	ECEM804401	Kebijakan Persaingan dan Regulasi	3	
2	ECEM801207	Pendekatan Kualitatif untuk Kebijakan		3
E. Program Studi Manajemen				
1	ECMU601050	Kewirausahaan	3	
2	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha		3
3	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
4	ECMU604009	Manajemen Sumber Daya Manusia		3
5	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	
6	ECMU601079	Pasar & Lembaga Keuangan Syariah	3	
7	ECMU601080	Manajemen Keuangan Syariah		3
8	ECMU601081	Perbankan Syariah		3
9	ECMU601203	Manajemen Operasi		3
10	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	
11	ECMU603090	Riset Kualitatif	3	
F. Program Studi Akuntansi				
1	ECAU602101	Akuntansi Biaya	3	
2	ECAU603101	Perpajakan 1	3	
3	ECAU607201	Sistem Informasi Manajemen		3
4	ECAU609104	Bisnis Global		2
5	ECAU606104	Akuntansi Pemerintahan	3	
6	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik	3	
7	ECAU607101	Akuntansi Syariah	3	
D. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECIE602002	Sejarah dan Sistem Ekonomi Islam		3
2	ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3	
E. Program Studi di luar FEB UI (Kuliah Lintas Fakultas)				

Catatan: Pengambilan mata kuliah lintas fakultas atau diluar Daftar Mata Kuliah Pilihan Program Studi dilakukan dengan persetujuan Ketua Program Studi.

4.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi, dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. Jenis-jenis laboratorium ada yang bersifat **Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait), **Wajib Peminatan** (wajib diambil oleh mahasiswa S1 Manajemen) dan yang bersifat **Disarankan**.

Tabel 4.6 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Pengantar Ekonomi 1	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
2	Pengantar Ekonomi 2	
3	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	
5	Pengantar Ekonometrika	
6	Mikroekonomi 1	
7	Makroekonomi 1	
8	Ekonometrika *Time Series*	
9	Ekonometrika *Cross Section & Panel Data*	
10	Perekonomian Indonesia	
11	Statistika Lanjutan	
12	Matematika Ekonomi 1	
13	Mikroekonomi 2	
13	Makroekonomi 2	

Tabel 4.7 Lab Praktikum Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Mata Kuliah	Semester	Sifat
1	Pengantar Ekonometrika	Genap	Wajib Program Studi
2	Ekonometrika *Time Series*	Gasal	Wajib Program Studi
3	Ekonometrika *Cross Section & Panel Data*	Gasal	Wajib Program Studi
4	Model Ekonomi	Genap	Pilihan

4.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 4.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600006	MPKT Terintegrasi	5
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECFE60000	Literasi dalam Bahasa Inggris	2
ECFE600003	MSP E&B	2	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECEU601201	Statistika Lanjutan	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECEU601100	Matematika Ekonomi 1	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECFE600002	Koperasi	2
ECAU602101	Pengantar Akuntansi	3			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECEU600201	Makroekonomi 1	3
ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	ECEU601302 ECEU601304	Ekonometrika *Time Series* Ekonometrika *Cross Section & Panel Data* (pilih salah satu MK)	3
ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	ECEU604100	Ekonomi Industri	3
ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	3	ECEU605100	Ekonomi Sektor Publik	3
ECEU602002	Ekonomi Pembangunan	3	ECEU603200	Ekonomi Internasional	3
ECEU606200	Ekonomi SDA dan Lingkungan	3	ECEU603100	Ekonomi Moneter	3
ECEU606100	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	3	ECFE600007 ECFE600008	Dasar-dasar Kepemimpinan Pengantar Kewirausahaan	2

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
				(pilih salah satu MK)*	
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECEU602003	Perekonomian Indonesia	2		MK Pilihan 1	3
ECEU600102	Mikroekonomi 2	3		MK Pilihan 2	3
ECEU600202	Makroekonomi 2	3		MK Pilihan 3	3
ECEU601001	Metode Penelitian	3		MK Pilihan 4	3
ECEU602010 ECEU602011 ECEU602007 ECEU602012	Sej. Pemikiran Ekonomi Sistem Ekonomi Ekonomi Politik & Kelembagaan Peng. Sej. Ek. Indonesia (pilih dua dari empat MK)*	6		MK Pilihan 5	3
ECEU601303	Pengantar Sains Data	2		MK Pilihan 6	3
				MK Pilihan 7	2
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECEU609000	Seminar Karya Akhir	3	ECEU609100 ECEU609200 ECEU609300	Skripsi Studi Mandiri + 1 MK p.ganti Magang Tugas Akhir	6
ECEU601306	Pengantar *Game Theory*	2			
	MK Pilihan 8	3			
	MK Pilihan 9	3			
	MK Pilihan 10	3			
	MK Pilihan 11	3			
	MK Pilihan 12	2			
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**6**

4.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang, baik magang ber-sks atau yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan

magang dari instansi atau perusahaan tempat magang (Berdasarkan SK Dekan Nomor 2 tahun 2019).

4.8. Informasi Program Studi

Gedung Departemen Ilmu Ekonomi FEB UI, Lantai 1
Kampus UI Depok 16424
Telp.: +62 21 7272425, 7272646 ext: 406
Fax.: +62 21 7863559
Website : https://feb.ui.ac.id/ilmu-ekonomi/
Email: prodi.s1ie@ui.ac.id

BAB 5
Program Studi S1 Manajemen

5.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Manajemen sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.1/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran manajemen dan bisnis jenjang sarjana yang terkemuka di Indonesia, berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia, dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan yang beretika, berkualitas, dan selaras dengan perkembangan ilmu manajemen dan bisnis terkini;
- Menghasilkan lulusan dengan kemampuan analisis kritis dan riset dalam bidang manajemen dan bisnis;
- Menghasilkan lulusan yang berwawasan global, berorientasi kewirausahaan, dan berpotensi menjadi pemimpin.

Tujuan

Menghasilkan Sarjana Ekonomi yang mampu menjalankan proses manajemen pada lini pertama dalam perusahaan/organisasi atau profesi dalam bidang Manajemen dengan memiliki pengetahuan dasar manajemen dan bisnis, kemampuan riset dan berpikir kritis, kemampuan komunikasi, orientasi wirausaha, tanggung jawab sosial, serta mampu menghadapi perubahan global.

Program Studi S1 Manajemen mendapatkan predikat A (Sangat Baik), Berdasarkan SK BAN PT No. 5936/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VI/2021 tertanggal 3 Juni 2021 yang berlaku hingga 3 Juni 2026.

5.2. Profil Lulusan

Menghasilkan Sarjana Ekonomi yang mampu menjalankan proses manajemen pada lini pertama dalam perusahaan/organisasi atau profesi dalam bidang Manajemen dengan memiliki pengentahuan dasar manajemen dan bisnis, kemampuan riset dan berpikir kritis, kemampuan komunikasi, orientasi wirausaha, tanggung jawab social, serta mampu menghadapi perubahan global.

5.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk membekali para lulusan dengan seperangkat kemampuan dan keahlian bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia dan organisasi, serta operasi, sehingga memiliki kualifikasi untuk menempati beragam jenjang karier di bidang manajemen, baik di sektor swasta maupun sektor lainnya.

5.4. Kompetensi Lulusan

1. Mampu mendemonstrasikan pengetahuan dan pemahaman atas teori-teori dasar manajemen.
2. Mampu menunjukkan pemahaman atas tanggung jawab sosial dan etika dalam setiap pengambilan keputusan.
3. Mampu mendemonstrasikan pemahaman yang cukup atas isu-isu yang sedang berkembang di lingkungan global.
4. Mampu mendeskripsikan keterkaitan antara isu yang terjadi di tingkat lokal/nasional dan isu yang terjadi di tingkat global.
5. Mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas dalam presentasi dan diskusi
6. Mampu menulis laporan secara jelas dan ringkas.
7. Mampu menganalisis, memberikan argumentasi dan menarik kesimpulan atas isu berdasarkan bukti-bukti yang mendukung.

5.5. Pilihan Karir

Peluang karir yang tersedia bagi lulusan S1 Manajemen meliputi:

(1) bidang keuangan dan investasi, menempati posisi yang menangani analisis pasar, arus kas dan investasi, penganggaran dan pasar modal;

(2) bidang pemasaran, berpeluang menduduki posisi yang menangani riset pemasaran, iklan dan promosi, perencanaan merek, sales dan distribusi dan sebagai konultan pemasaran;

(3) bidang SDM, tersedia posisi yang bertanggungjawab atas pengaturan rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, jenjang karir dan pengembangan karir, hubungan dengan serikat pekerja dan sebagai konsultan SDM;

(4) bidang operasi, dapat menduduki posisi yang bertanggungjawab atas *supply chain*, manajemen proyek, proses produksi, penjaminan kualitas serta sebagai konsultan manajemen operasi.

5.6. Kurikulum Program Studi

Mahasiswa wajib menyelesaikan minimal 144 SKS sebagai syarat lulus yang terdiri dari **104 SKS mata kuliah wajib, 6 SKS Tugas Akhir, dan Mata kuliah Pilihan yang bisa diambil dari Mata kuliah pilihan peminatan, mata kuliah pilihan bebas dan kegiatan luar kampus dalam kerangka Kampus Merdeka Merdeka Belajar.**

5.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program S1 Manajemen Reguler adalah sebagai berikut:

Tabel 5.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Manajemen

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	9
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	63
4.	Pilihan*	34
5.	Tugas Akhir** - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:
*) Mahasiswa juga dapat memilih jalur peminatan umum
**) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memeroleh 129 SKS
***) Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi normal 8 (delapan)** semester.

5.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Rumpun, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, dan Fakultas:

Tabel 5.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Manajemen

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)		Prasyarat
			Gasal	Genap	
1.	UIGE600006	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT)		5	
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2		
3.	UIGE600004	MPK Agama	2		
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			**9**		
4	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1*	3		

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)		Prasyarat
			Gasal	Genap	
5	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2		
6	ECAU601104	Pengantar Akuntansi*		3	
7	ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis*	3		
8	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis*	3		
9	ECFE600003	Manusia Sebagai Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2		
10	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2*		3	
11	ECFE600002	Koperasi		2	
12	ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis		2	
13	ECMU601090	Pengantar Manajemen*		2	
14	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris		2	
15	ECFE600007 ECFE600008	Dasar-dasar Kepemimpinan Pengantar Kewirausahaan **(pilih salah satu MK)**		2	
16	ECMU602004	Manajemen Keuangan*	3		Pengantar Bisnis
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**32**		
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**41**		

Keterangan:
Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

5.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 5.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Manajemen

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	ECEU600101	Mikroekonomi	3	Pengantar Ekonomi 1, Pengantar Ekonomi 2
2	ECMU601006	Pengantar Teknologi Informasi	2	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
3	ECMU601007	Pengantar Manajemen Sains	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
4	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2	Matematika Ekonomi dan Bisnis
5	ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis
6	ECMU605070	Manajemen Informasi Perusahaan	3	Pengatar Teknologi informasi
7	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	Pengantar Manajemen Sains
8	ECMU601089	Tanggungjawab Sosial dan Etika Bisnis	2	Pengantar Bisnis
9	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3	Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran,Manajemen SDM, Manajemen Operasi, Struktur dan Proses Organisasi
10	ECAU602108	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	2	Pengantar Akuntansi
11	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	Pengantar hukum Bisnis, Manajemen Keuangan
12	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
13	ECMU604009	Manajemen SDM	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
14	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
15	ECMU605011	Manajemen Operasi	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
16	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	Pengantar Bisnis

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
17	ECAU602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	Pengantar Akuntansi
18	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3	Mikroekonomi 1
19	ECMU601023	Bisnis Internasional	3	Pengantar Bisnis
20	ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2	Perilaku Keorganisasian
21	ECMU601050	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
22	ECEU601201	Statistika Lanjutan (Keuangan)	3 (PILIH SALAH SATU)	Statistika Ekonomi dan Bisnis
	ECMU603012	Perilaku Konsumen (Pemasaran)		Pengantar Manajemen
	ECMU605069	Manajemen Teknologi dan Inovasi (Operasi)		Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
	ECMU604066	Dinamika Kelompok (SDM)		Perilaku Keorganisasian
23	ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan	3 (PILIH SALAH SATU)	Statistika Lanjutan, Manajemen Investasi
	ECMU603044	Praktikum Riset Pemasaran		Perilaku Konsumen, Manajemen Produk dan Harga, Komunikasi Pemasaran
	ECMU604069	Praktikum Riset SDM		Dinamika Kelompok, Manajemen SDM
	ECMU605084	Praktikum Simulasi Sistem Operasi		Manajemen Operasi, Manajemen Teknologi dan Inovasi
24	ECMU601077	Skripsi	6 (PILIH SALAH SATU)	Lulus 129 SKS, Mata kuliah Praktikum (Sesuai Konsentrasi)
	ECMU601078	Magang		Riset Studi Kasus
	ECMU601076	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan		Telaah Sistematik

Catatan:

1. Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris.
2. Mata Kuliah Wajib-pilihan hanya memilih salah satu dari alternatif yang disediakan

5.6.4. Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Mahasiswa S1 Manajemen Reguler dapat mengambil mata kuliah pilihan umum (non peminatan) ataupun satu dari empat peminatan sebagai berikut,

- **Manajemen Keuangan**
- **Manajemen Pemasaran**
- **Manajemen Sumber Daya Manusia & Organisasi**
- **Manajemen Operasi**

Tabel 5.4 Peminatan Manajemen Keuangan

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	Genap		3
2	ECEU601201	Statistika Lanjutan	4	3	3
3	ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	5	3	
4	ECMU602019	Analisis Laporan Keuangan	5	3	
5	ECEU603100	Ekonomi Moneter	6		3
6	ECMU602031	Simulasi Bisnis	6		3
7	CMU602053	Manajemen Investasi	6		3
8	ECMU602087	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek	6		3
9	ECMU602063	Teori Keuangan	7		3
10	ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan	7	3	
11	ECMU602035	Standar Etika dan Profesi	Genap		3
12	ECMU602055	Pasar Modal Indonesia	Genap		3
13	ECMU602029	Keuangan Internasional	Genap		3

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
14	ECMU602057	Financial Technology	Ganjil	3	

Tabel 5.5 Peminatan Manajemen Pemasaran

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECMU603012	Perilaku Konsumen	4		3
2	ECMU603088	Manajemen Produk dan Harga	5	3	
3	ECMU603027	Komunikasi Pemasaran	5	3	
4	ECMU603018	Manajemen Distribusi	6		3
5	ECMU603089	Pemasaran Relasional	6		3
6	ECMU603062	Pemasaran Jasa	6		3
7	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	6		3
8	ECMU603026	Pemasaran Internasional	6		3
9	ECMU603049	Perencanaan Pemasaran	7	3	
10	ECMU603044	Praktikum Riset Pemasaran	7	3	
11	ECMU603030	Bisnis Ritel	Genap		3
12	ECMU603096	Pemasaran Produk Financial	Genap		3
13	ECMU603090	Riset Kualitatif	Genap		3
14	ECMU603091	Analisis Multivariat	Genap		3
15	ECMU603092	Perencanaan Media dan Periklanan	Genap		3
16	ECMU603093	Pemasaran Hospitality dan Leisure	Genap		3

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
17	ECMU603094	Pemasaran Business to Business	Genap		3
18	ECMU603095	Ekonomi Media	Genap		3
19	ECMU603097	Pemasaran Digital	Genap		3

Tabel 5.6 Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECMU604066	Dinamika Kelompok	6		3
2	ECMU604022	Hubungan Industrial	5	3	
3	ECMU604032	Pengadaan SDM	5	3	
4	ECMU604033	Budaya Organisasi	6		3
5	ECMU604067	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM	6		3
6	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	6		3
7	ECMU604052	Pelatihan dan Pengembangan	6		3
8	ECMU604020	Desain Organisasi	6		3
9	ECMU604068	Negosiasi dan Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial	7	3	
10	ECMU604069	Praktikum Riset SDM	7	3	
11	ECMU604039	Motivasi dan Kepuasan Kerja	Genap		3

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
12	ECMU604040	Manajemen SDM Berbasis Kompetensi	Gasal	3	
13	ECMU604059	Penyimpangan Perilaku SDM	Gasal	3	
14	ECMU604060	Manajemen SDM Internasional	Gasal	3	
15	ECMU604053	Kepemimpinan	Genap		3
16	ECMU604058	Manajemen Perubahan	Genap		3
17	ECMU604061	Manajemen Keberagaman	Genap		3

Tabel 5.7 Peminatan Manajemen Operasi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
1	ECMU605069	Manajemen Teknologi dan Inovasi	4		3
2	ECMU605072	Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi	5	3	
3	ECMU605078	Manajemen Kualitas	5	3	
4	ECMU605079	Manajemen Proyek	6		3
5	ECMU605080	Manajemen Persediaan	6		3
6	ECMU605081	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan	6		3
7	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	6		3

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester Pengambilan	Semester	
				Gasal	Genap
8	ECMU605083	Pemodelan dan Simulasi Sistem Operasi	6		3
9	ECMU605082	Manajemen Transportasi	7	3	
10	ECMU605084	Praktikum Simulasi Sistem Operasi	7	3	
11	ECMU605085	Manajemen Warehousing	Genap		3
12	ECMU605075	Sistem Informasi Operasi	Genap		3
13	ECMU605086	Human Factor dalam Sistem Operasi	Genap		3

5.6.5. Mata Kuliah Pilihan Bebas

Mahasiswa Program Studi S1 Reguler Manajemen diperbolehkan mengambil 6 sks mata kuliah pilihan bebas yang diambil secara lintas program studi dan lintas fakultas yang mendukung pengembangan kompetensi terkait dengan pilihan peminatan yang dikehendaki atas bimbingan dan persetujuan Pembimbing Akademik dan Ketua Program Studi S1 Manajemen Reguler

Adapun daftar mata kuliah yang direkomendasikan untuk diambil oleh mahasiswa S1 Reguler Manajemen di lingkungan FEB UI terdapat pada tabel berikut:

Tabel 5.8 Daftar Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Manajemen

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMU601016	Manajemen Risiko dan Asuransi	3	
2	ECMU601025	Manajemen Badan Usaha Asuransi		3
3	ECMU602051	Manajemen Perbankan	3	

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
4	ECMU601091	Riset Studi Kasus		2
5	ECMU601092	Telaah Sistematik		2
6	ECMU609301	Magang	2	
7	ECIB602001	Manajemen Perbankan Islam	3	
8	ECIB602006	Manajemen Risiko Perbankan Islam		3
9	ECMU604071	Korupsi dan Organisasi		3

5.6.6. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Daftar Kelas Asistensi

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi. Kuliah asistensi ini terdiri dari dua jenis yaitu kelas asistensi dan kelas laboratorium yang harus diikuti.

Tabel 5.9 Daftar Kelas Asistensi

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Pengantar Manajemen Sains	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata kuliha. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen.
2	Metode Riset Bisnis	
3	Manajemen Informasi Perusahaan	
4	Studi Kelayakan Bisnis	
5	Manajemen Stratejik	
6	Manajemen Keuangan	
7	Pasar dan Lembaga Keuangan	

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
8	Analisis Laporan Keuangan	Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
9	Manajemen Investasi	
10	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek	
11	Praktikum Riset Pemasaran	
12	Pengambilan Keputusan Manajerial	
13	Simulasi Bisnis	
14	Teori Keuangan	
15	Praktikum Riset Keuangan	
16	Perilaku Konsumen	
17	Manajemen Pemasaran	
18	Manajemen Operasi	
19	Praktikum riset SDM	
20	Praktikum Simulasi Sistem Operasi	

Daftar Kelas Laboratorium Komputasi

Tabel 5.10 Kelas Laboratorium

No.	Kelas Asistensi Laboratorium dalam Mata Kuliah	Semester
1	Microsoft Office Access (MOA) (Sistem Informasi Perusahaan)	5 (Gasal)
2	Decision Analysis (DA) (Pengambilan Keputusan Manajerial)	6 (Genap)
3	Marketing Research (MR) (Praktikum Riset Pemasaran)	7 (Gasal)
4	Financial Research (FR) (Praktikum Riset Keuangan)	7 (Gasal)

No.	Kelas Asistensi Laboratorium dalam Mata Kuliah	Semester
5	Structural Equation Method (SEM) (Praktikum Riset Pemasaran)	7 (Gasal)
6	VAR /VECM (Praktikum Riset Keuangan)	7 (Gasal)

5.6.7. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 5.11 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Manajemen

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600006	MPK Terintegrasi	5
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris	2
ECFE600002	Koperasi	2	ECFE600003	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2
ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECMU601006	Pengantar Teknologi Informasi	2			
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECAU602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	ECEU600101	Mikroekonomi 1	3
ECMU601023	Bisnis Internasional	3	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU604009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
ECMU601007	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2	ECFE600007	Dasar-dasar Kepemimpinan*	2
ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3	ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan * ***(Pilih salah satu dari 2 mata kuliah)***	
			ECEU601201	Statistika Lanjutan*	3
			ECMU603012	Perilaku Konsumen*	

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
			ECMU605069	Manajemen Teknologi dan Inovasi*	
			ECMU604066	Dinamika Kelompok* ***(Pilih salah satu dari 4 mata kuliah)***	
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**19**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECAU602108	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	2		***MK Pilihan 3***	3
ECMU605070	Manajemen Informasi Perusahaan	3		***MK Pilihan 4***	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3		***MK Pilihan 5***	3
ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3		***MK Pilihan 6***	3
ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2		***MK Pilihan 7***	3
ECMU601089	Tanggung Jawab Sosial & Etika Bisnis	2		***MK Pilihan 8***	3
	MK Pilihan 1	3		***MK Pilihan 9***	2
	MK Pilihan 2	3			
	Jumlah SKS	**21**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan*	3	ECMU601077	Skripsi*	6

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECMU603044	Praktikum Riset Pemasaran*		ECMU601078	Magang Tugas Akhir*	
ECMU604069	Praktikum Riset SDM*		ECMU601076	Studi Mandiri (plus 1 Mata Kuliah Pilihan)* ***(Pilih salah satu mata kuliah)***	
ECMU605084	Praktikum Simulasi Sistem Operasi* ***(Pilih salah satu dari 4 Mata kuliah)***				
ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3			
ECMU601050	Kewirausahaan	3			
ECMU601047	Manajemen Stratejik	2			
	MK Pilihan 10	3			
	MK Pilihan11	3			
	MK Pilihan 12	3			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**6**

Mahasiswa wajib memperhatikan daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan (MKPP) yang ditawarkan oleh Prodi di setiap periode registrasi akademik

5.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan

syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-sks maupun yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

5.8. Informasi Program Studi

Gedung Departemen Manajemen, Lantai 1
Kampus UI Depok 16424 Indonesia
Telp.: +62 21 7272425, 7272646 ext. 910/911
Website: https://feb.ui.ac.id/manajemen/
Email : ugrad.mgt.feb@ui.ac.id

BAB 6
Program Studi S1 Akuntansi

6.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Akuntansi sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-416/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran akuntansi jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

- Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi melalui penyelenggaran pendidikan sarjana akuntansi yang beretika dan berkualitas;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Menyiapkan mahasiswa menjadi Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis, ketrampilan profesional serta nilai, etika dan perilaku yang sesuai dengan standar pendidikan akuntansi intemasional sehingga mampu berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global.

Program Studi S1 Akuntansi mendapatkan predikat A (Sangat Baik), Berdasarkan SK BAN PT No. 4898/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VIII/2020 tertanggal 25 Agustus 2020 yang berlaku hingga 25 Agustus Juni 2025.

6.2. Profil Lulusan

Menjadi Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis, keterampilan profesional serta nilai, etika dan perilaku yang sesuai dengan standar pendidikan akuntansi internasional sehingga mampu berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global.

Lulusan Program Studi Akuntansi dapat bekerja pada perusahaan, pemerintahan, atau kantor akuntan publik (KAP) sebagai akuntan publik, akuntan manajemen, internal auditor/*management control*, praktisi perpajakan, pengguna sistem informasi, akuntan sektor publik, akuntan syariah, akuntan pendidik, auditor, analis dan konsultan keuangan, peneliti akuntansi dan lain lain.

6.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis, keterampilan profesional serta nilai, etika dan perilaku yang sesuai dengan standar pendidikan akuntansi internasional sehingga mampu berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia dan masyarakat global. Kurikulum yang ditetapkan memberikan pilihan kepada mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pilihan sesuai dengan spesialisasi karir yang akan ditekuninya setelah lulus. Pilihan spesialisasi merupakan pendalaman suatu pengetahuan dan kemampuan profesional dengan tetap menghasilkan lulusan yang memahami dan kompeten dalam bidang akuntansi secara keseluruhan.

6.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman yang relevan terhadap isu sosial dan etika.
2. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman yang relevan terhadap isu penting yang terjadi di lingkungan global.

3. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas dalam presentasi dan diskusi.
4. Mahasiswa mampu menulis laporan secara jelas dan ringkas.
5. Mahasiswa mampu berargumentasi dan menyimpulkan atas isu berdasarkan bukti-bukti yang mendukung.
6. Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis laporan keuangan dan laporan keuangan lainnya.
7. Mahasiswa mampu menyusun dan menganalisis informasi untuk pengambilan keputusan manajerial.
8. Mahasiswa mampu mengaudit laporan keuangan

6.5. Kurikulum Program Studi

6.5.1. Struktur Kurikulum

Kurikulum Program S1 Akuntansi Reguler/ Paralel dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi** normal **8 (delapan) semester**. Adapun struktur kurikulum berdasarkan kelompok matakuliah beserta jumlah kredit (SKS) nya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Akuntansi

No	Kelompok Mata Kuliah	Akuntansi
1.	Wajib Universitas	9
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	63
	Total Wajib	**104**
4.	Pilihan	34
5.	Tugas Akhir* - Magang - Skripsi ** - Studi Mandiri dan 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Mahasiswa sangat dianjurkan untuk mengambil Tugas Akhir berupa Magang. Syarat pengambilan Magang bagi mahasiswa adalah minimal telah lulus 114 SKS.

**) Pengambilan Skripsi dapat dilakukan apabila mahasiswa setelah mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi S1 Akuntansi. Skripsi dapat memilih Skripsi berupa Studi Empiris atau Studi Kasus. Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Empiris adalah sebagai berikut: (a) IPK di atas 3,5 pada saat akan registrasi online Skripsi, (b) Telah menyelesaikan minimal 129 SKS, (c) Telah mengambil Mata Kuliah Pilihan Metode Penelitian Akuntansi, (d) Proposal telah lolos uji turnitin dan lolos *review*. Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Kasus adalah sebagai berikut: (a) Pernah melaksanakan program Magang non SKS di perusahaan yang memenuhi persyaratan Program Studi, (b) Telah menyelesaikan minimal 129 SKS, (c) Telah mengambil Mata Kuliah Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis, (d) Proposal telah lolos uji turnitin dan lolos *review*.

6.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Tabel 6.2 Mata Kuliah Wajib Fakultas Prodi S1 Akuntansi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600004	MPK Agama	2	
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600006	MPK Terintegrasi		5
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			**9**	
4.	ECFE600002	Koperasi	2	
5.	ECFE600003	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	
6.	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris		2
7.	ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	
8.	ECFE600007	Dasar-dasar Kepemimpinan*	2	

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
9.	ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan*		
10.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1*	3	
11.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2*		3
12.	ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis*	3	
13.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis*		3
14.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
15.	ECMU601090	Pengantar Manajemen*		2
16.	ECMU602004	Manajemen Keuangan*	3	
17.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi*	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**32**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**41**	

Keterangan:

*) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

*) Pilih salah satu Mata Kuliah.

6.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 6.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Akuntansi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	ECMU601085	Pengantar Manajemen Operasi	2	
2.	ECMU601086	Pengantar Manajemen Pemasaran	2	
3.	ECMU604101	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi	2	
4.	ECAU601001	Matematika Keuangan		2
5.	ECAU601048	Strategi & Manajemen Kinerja Organisasi	3	
6.	ECAU601106	Hukum dan Regulasi Bisnis		2
7.	ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	
8.	ECAU601107	Nilai, Etika dan Sikap Profesional		2
9.	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1		3
10.	ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2	3	
11.	ECAU601205	Akuntansi Keuangan Lanjutan		3

No	Kode	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
12.	ECAU602101	Akuntansi Biaya*	3	
13.	ECAU602103	Akuntansi Manajemen*		3
14.	ECAU603101	Perpajakan 1		3
15.	ECAU603105	Perpajakan 2	3	
16.	ECAU604104	Pengauditan dan Asurans 1		3
17.	ECAU604105	Pengauditan dan Asurans 2	3	
18.	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3	
19.	ECAU609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2	
20.	ECAU607202	Sistem Informasi Akuntansi*		3
21.	ECAU607209	Bisnis Digital*		2
22.	ECAU609103	Analitik Bisnis	2	
23.	ECAU609104	Bisnis Global*		2
24.	ECAU609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis		2
25.	ECAU609117	Analisis dan Pelaporan Keuangan*	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			33	30
			63	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECAU609201	Magang Tugas Akhir	6	
	ECAU609301	Skripsi	6	
	ECAU609302	Studi Mandiri	3	

*Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

6.5.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa wajib mengambil minimum 144 SKS yang terdiri dari **110 SKS mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir atau Mata Kuliah Pengganti Tugas Akhir)** dan **34 SKS mata kuliah pilihan**.

Dari 34 SKS mata kuliah pilihan tersebut, sesuai dengan Kurikulum Merdeka, mahasiswa dapat mengambil **mata kuliah lintas program studi, fakultas, atau mengikuti rangkaian kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian**

Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia dengan mekanisme konversi SKS**.** Mata kuliah pilihan juga dapat diambil dalam program pertukaran pelajar (*exchange*) melalui mekanisme transfer atau blok SKS. Mekanisme transfer SKS dapat dilakukan apabila mata kuliah yang diambil pada program pertukaran pelajar sesuai dengan mata kuliah pilihan di Program Sarjana di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Sedangkan mekanisme blok SKS dapat dilakukan apabila mata kuliah yang diambil pada program pertukaran pelajar tidak ditawarkan di Program Sarjana di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Mata kuliah yang dapat ditransfer atau diblok harus mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi S1 Akuntansi.

Apabila mahasiswa mengikuti mata kuliah pilihan yang dibuka di Program Studi Pascasarjana Ilmu Akuntansi (PPIA) atau Program Studi Magister Akuntansi (MAKSI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, maka mahasiswa akan mendapatkan fasilitas *waiver* untuk mata kuliah tersebut (atau mata kuliah yang setara dengan mata kuliah tersebut) ketika mahasiswa melanjutkan ke jenjang S2 di PPIA atau MAKSI (sepanjang mahasiswa mendaftar PPIA atau MAKSI maksimal dua tahun setelah kelulusan). Pengambilan mata kuliah pilihan di PPIA atau MAKSI dapat dilakukan atas persetujuan Ketua Program Studi yang bersangkutan.

Berikut ini adalah daftar mata kuliah pilihan yang dibuka di Program Studi S1 Akuntansi, PPIA, dan MAKSI.

Tabel 6.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Akuntansi

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECAS801001	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	3		√	
ECAS809101	Teknik Penulisan Ilmiah & Metode Riset Akt	3		√	
ECAS801102	Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	3		√	

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECAS808203	Teori Keuangan & Ekonomi Manajerial	3		√	
ECAS802102	Topik dan Riset Akuntansi Manajemen	3		√	
ECAS803102	Topik dan Riset Audit dan Atestasi	3		√	
ECAM801213	Manajemen dan Pelaporan Berkelanjutan	3			√
ECAM801223	E-government dan Tata Kelola Sektor Publik	3			√
ECAM801232	Pengauditan Forensik dan Investigatif	3			√
ECAM801274	Isu Kontemporer Perpajakan Perusahaan	3			√
ECAM801242	Manajemen Keuangan Lanjutan	3			√
ECAM801316	Etika dan Tata Kelola Korporat	3			√
ECAU608304	Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital	3	√		
ECAU601308	Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	2	√		
ECAU601313	Akuntansi Keuangan Lanjutan 2	3	√		
ECAU607304	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3	√		
ECAU606102	Akuntansi Organisasi Nirlaba	3	√		

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik	3	√		
ECAU605101	Akuntansi Syariah	3	√		
ECAU607301	Analisis dan Perancangan Sistem	3	√		
ECAU609102	Analisis Keputusan Bisnis	3	√		
ECAU608309	Analitik Bisnis Lanjutan	2	√		
ECAU608307	Audit dan Analitik	3	√		
ECAU604303	Audit Internal	3	√		
ECAU604203	Audit Investigasi dan Akuntansi Forensik	3	√		
ECAU606401	Audit Keuangan Negara	3	√		
ECAU604201	Audit Sistem Informasi	3	√		
ECAU608303	Big Data dan Komputasi Kognitif	3	√		
ECAU608306	Dasar-dasar Merger dan Akuisisi	3	√		
ECAU608308	Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis	3	√		
ECAU609118	Keuangan Perusahaan Lanjutan	3	√		
ECEU600201	Makroekonomi 1	3	√		
ECAU603203	Manajemen Perpajakan	3	√		
ECAU607302	Manajemen Teknologi Informasi	3	√		
ECAU609106	Metode Penelitian Akuntansi	3	√		

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	3	√		
ECEU602008	Perekonomian Indonesia	2	√		
ECAU603202	Perpajakan Internasional	3	√		
ECAU607303	Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	3	√		
ECAU608305	Praktik Audit pada Industri Spesifik	3	√		
ECAU601191	Prinsip-Prinsip Berpikir Kreatif	3	√		
ECAU601307	Tata Kelola Perusahaan & Manajemen Risiko	3	√		
ECAU607211	Transformasi Digital & Implikasi Akuntansi	3	√		
ECAU601401	Teori Akuntansi Keuangan	3	√		

Mata kuliah pilihan yang diampu dari Prodi Akuntansi dikelompokkan berdasarkan spesialisasi sehingga mahasiswa dapat mencapai kompetensi spesifik di bidang akuntansi. Daftar mata kuliah pilihan akuntansi yang dikelompokkan berdasarkan spesialisasi dapat dilihat pada tabel MK Pilihan.

Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah pilihan lebih dari jumlah yang dipersyaratkan, namun maksimal pengambilan mata kuliah sebanyak 160 sks. Jika melebihi 160 sks, mahasiswa akan menanggung konsekuensi registrasi administrasi dan pembayaran tambahan sesuai dengan ketentuan dan persetujuan fakultas.

Kurikulum dirancang untuk menghasilkan akuntan profesional yang mempunyai keahlian dan pengetahuan umum di bidang Akuntansi dan bisnis terkait. Namun kurikulum memberikan pilihan kepada mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pilihan sesuai dengan minat profesi yang akan ditekuninya setelah lulus. Pilihan mata kuliah sesuai

dengan minat profesi merupakan pendalaman suatu pengetahuan dan kemampuan profesional dengan tetap menghasilkan lulusan yang memahami dan kompeten dalam bidang akuntansi secara keseluruhan.

a. Analis dan Konsultan Keuangan Perusahaan

Analis dan konsultan keuangan perusahaan mempunyai kemampuan akuntansi dan keuangan secara baik sehingga dapat mengambil keputusan keuangan dengan bijaksana. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analisis bisnis dan keuangan atau konsultan keuangan.

b. Akuntan Manajemen Perusahaan

Akuntan manajemen mempunyai kemampuan profesional untuk menghasilkan laporan keuangan perusahaan berdasarkan standar akuntansi yang berlaku umum dan dapat memanfaatkan informasi akuntansi untuk keperluan pengambilan keputusan manajemen. Seorang akuntan manajemen mempunyai keahlian penyusunan dan analisis laporan keuangan, penyusunan anggaran, penilaian risiko usaha, pengembangan sistem informasi dalam suatu organisasi. Lulusan ini dapat bekerja di segala bentuk organisasi yang sangat memerlukan informasi keuangan internal.

c. Auditor Internal

Internal auditor mempunyai kemampuan profesional untuk melakukan penilaian atau atestasi secara internal terhadap informasi keuangan dan efisiensi serta efektivitas perusahaan dengan mempertimbangkan karakteristik organisasi dan risiko usaha. Internal auditor diharapkan dapat menjalankan fungsi atestasi dan konsultasi. Lulusan ini dapat bekerja sebagai internal auditor atau sejenis dalam suatu organisasi.

d. Manajer Keuangan Perusahaan

Manajer keuangan adalah profesi yang melakukan aktivitas di perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh pendanaan modal kerja, menggunakan atau mengalokasikan dana, dan mengelola aset yang dimiliki untuk mencapai tujuan utama perusahaan.

e. **Analis Keuangan**

Analis keuangan adalah profesi yang melakukan aktivitas untuk menilai kelangsungan usaha, stabilitas, profitabilitas dari suatu usaha, sub usaha atau proyek. Analisis keuangan dilakukan oleh seorang profesional yang menyajikan laporan dalam bentuk rasio yang menggunakan informasi sebagaimana tersaji dalam laporan keuangan.

f. Auditor Eksternal

Auditor eksternal adalah profesi yang memberikan penilaian atau atestasi secara independen terhadap informasi keuangan suatu organisasi. Seorang auditor eksternal mempunyai keahlian profesional untuk memeriksa informasi keuangan suatu organisasi. Lulusan yang mengambil spesialisasi ini dapat lebih siap untuk bekerja di kantor akuntan publik.

g. Konsultan Perpajakan

Konsultan perpajakan mempunyai kemampuan akuntansi dan perpajakan secara baik sehingga dapat mengambil keputusan keuangan perpajakan dengan bijaksana. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analis perpajakan, bekerja pada bagian perpajakan di suatu organisasi dan konsultan pajak.

h. Konsultan Sistem Informasi

Konsultan sistem informasi mempunyai pemahaman dan kemampuan dalam teknologi komunikasi dan informasi yang terkait dengan sistem informasi akuntansi. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analis bisnis, sistem analis, proses analis, dan konsultan sistem informasi.

i. Akuntan Sektor Publik

Akuntan sektor publik saat ini merupakan profesi yang sangat dibutuhkan oleh pemerintah pusat maupun daerah, pelaku bisnis dan akademisi. Akuntan sektor publik mempunyai pengetahuan dan kompetensi dalam bidang akuntansi sektor publik dan dapat bekerja sebagai konsultan maupun bekerja di instansi pemerintah, BPK, BPKP, Bawasda dan Itjen Departemen serta memberikan kontribusi kepada asosiasi profesi akuntan sektor publik.

j. Akuntan Syariah

Akuntan syariah mempunyai kemampuan dan pengetahuan akuntansi dan syariah. Lulusan ini dapat berkarir di organisasi

berbasis syariah serta dapat memberikan kontribusi kepada asosiasi profesi akuntan dalam bidang syariah.

k. Peneliti/Akuntan Pendidik (Skripsi wajib)

Akuntan Pendidik merupakan profesi akuntan yang memiliki kemampuan profesional dalam memberikan pelayanan pendidikan akuntansi untuk menghasilkan para akuntan terampil dan profesional. Akuntan pendidik harus dapat melakukan *transfer of knowledge* kepada para didikannya, memiliki tingkat pendidik yang tinggi, menguasai pengetahuan bisnis dan akuntansi serta teknologi dan informasi, serta mampu mengembangkan pengetahuannya melalui penelitian.

Daftar kelompok mata kuliah pilihan yang dapat diambil menurut jalur minat profesi.

Tabel 6.5 Mata Kuliah Pilihan Jalur Profesi

No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
A	Akuntan Keuangan Perusahaan	Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAU601308	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital	ECAU608304	3
		Akuntansi Keuangan Lanjutan 2	ECAU601313	3
		Teori Akuntansi Keuangan	ECAU601203	3
		Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko	ECAU601307	3
B	Akuntan Manajemen Perusahaan	Akuntansi Manajemen Lanjutan	ECAU607304	3
		Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAU601308	3
		Audit Internal	ECAU604303	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3

No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital	ECAU608304	3
C	Auditor Internal	Audit Sistem Informasi	ECAU604201	3
		Audit Internal	ECAU604303	3
		Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAU601308	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Audit dan Analitik	ECAU608307	3
D	Manajer Keuangan Perusahaan	Keuangan Perusahaan Lanjutan	ECAU609118	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Tata Kelola Perusahaan & Manajemen Risiko	ECAU601307	3
		Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi	ECAU608306	3
		Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis	ECAU608308	3
E	Analis Keuangan	Keuangan Perusahaan Lanjutan	ECAU609118	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi	ECAU608306	3
		Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis	ECAU608308	3
		Analisis Keputusan Bisnis	ECAU609102	3
F	Auditor Eksternal	Audit Investigasi dan Akuntansi Forensik	ECAU604203	3
		Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAU601308	3
		Audit dan Analitik	ECAU608307	3
		Praktik Audit pada Industri Spesifik	ECAU608305	3
		Audit Sistem Informasi	ECAU604201	3
		Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko	ECAU601307	3

No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
G	Konsultan Perpajakan	Perpajakan Internasional	ECAU603202	3
		Manajemen Perpajakan	ECAU603203	3
H	Konsultan Sistem Informasi	Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
		Audit Sistem Informasi	ECAU604201	3
		Manajemen Teknologi Informasi	ECAU607302	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAU607301	3
		Transformasi Digital dan Implikasi Akuntansi	ECAU607211	3
		Big Data dan Komputasi Kognitif	ECAU608303	3
I	Akuntan Sektor Publik	Audit Keuangan Negara	ECAU606401	3
		Akuntansi Organisasi Nirlaba	ECAU606102	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAU607303	3
J	Akuntan Syariah	Akuntansi Syariah	ECAU605101	3
K	Peneliti/ Akademisi (wajib Skripsi)	Metode Penelitian Akuntansi	ECAU609106	3
		Teori Akuntansi Keuangan	ECAU601203	3
		Teori Akuntansi dan Riset Akuntansi Keuangan	ECAS801102	3
		Topik dan Riset Audit dan Atestasi	ECAS803102	3
		Tata Kelola Perusahaan dan Manajemen Risiko	ECAU601307	3
		Teori Keuangan dan Ekonomi Manajerial	ECAS808203	3

Catatan:

1. Ketentuan pembukaan mata kuliah pilihan (termasuk jadwal pelaksanaan, kapasitas per kelas dan jumlah kelas yang akan dibuka) akan disesuaikan dengan ketentuan program studi penyelenggara mata kuliah tersebut dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan sumberdaya. Mahasiswa tidak dapat menuntut program studi untuk membuka kelas semata karena permintaan mahasiswa.

2. Untuk mata kuliah lintas Program dan Departemen, jumlah kelas yang dibuka menyesuaikan kebutuhan Program, sehingga tidak menutup kemungkinan akan ada pembatasan dalam jumlah mahasiswa untuk mata kuliah pilihan tertentu.
3. Daftar mata kuliah pilihan lintas Program dan Departemen dapat dilihat dalam tabel mata kuliah pilihan dari Departemen Manajemen (dengan kode ECMU) dan tabel mata kuliah pilihan dari Departemen Ilmu Ekonomi (dengan kode ECEU).

6.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. **Laboratorium dan asistensi bersifat Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait).

Tabel 6.6 Asistensi Prodi S1 Akuntansi

No	Nama Mata Kuliah	SKS	Deskripsi
1	Pengantar Akuntansi	3	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut
2	Matematika Keuangan	2	
3	Akuntansi Keuangan 1	3	
4	Perpajakan 1	3	
5	Akuntansi Keuangan 2	3	
6	Akuntansi Biaya	3	
7	Akuntansi Manajemen	3	
8	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3	
9	Investasi dan Pasar Modal	3	
10	Analitik Bisnis	2	

Tabel 6.7 Laboratorium Komputer Prodi S1 Akuntansi

No	Nama Lab	SKS	Deskripsi
1	Sistem Informasi Akuntansi	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk untuk memberikan mahasiswa pengalaman dalam menganalisis dan merancang sistem informasi akuntansi yang sederhana dengan menggunakan DFD dan *flowchart* serta menggunakan sistem *Enterprise Resources Planning* (ERP) dengan menggunakan software SAP.
2	Pengauditan dan Asurans 2	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melakukan praktik audit sebuah perusahaan dengan menggunakan *software* MS Excel dan IDEA.
3	Metode Penelitian Akuntansi*	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk menggunakan *software* statistik (Contoh: Stata) dalam rangka mengolah data penelitian akuntansi.
4	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2	Lab ini bertujuan untuk membekali mahasiwa dengan kemampuan teknis dalam menggunakan Microsoft Excel.

Keterangan:
Seluruh lab di atas merupakan praktikum simulasi kasus yang bersifat wajib bagi setiap mahasiswa yang sedang mengikuti Mata Kuliah bersangkutan.
*) hanya ada apabila mahasiswa mengambil mata kuliah pilihan tersebut.

6.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 6.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Akuntansi

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600006	MPK Terintegrasi	5
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3
ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3
ECFE600003	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris	2
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECAU601001	Matematika Keuangan	2
ECFE600002	Koperasi	2			
Jumlah SKS		19	Jumlah SKS		**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECAU602101	Akuntansi Biaya	3	ECAU604104	Pengauditan dan Asurans 1	3
ECMU601085	Pengantar Manajemen Operasi	2	ECAU602103	Akuntansi Manajemen	3
ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	ECAU607202	Sistem Informasi Akuntansi	3
ECMU601086	Pengantar Manajemen Pemasaran	2	ECAU601205	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECAU603101	Perpajakan 1	3
ECMU604101	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi	2	ECAU609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2
ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	ECAU607209	Bisnis Digital	2

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2	3	ECAU601106	Hukum dan Regulasi Bisnis	2
Jumlah SKS		**20**	Jumlah SKS		**21**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECAU609117	Analisis dan Pelaporan Keuangan	2	ECAU601107	Nilai, Etika dan Sikap Profesional	2
ECAU609103	Analitik Bisnis	2	ECAU609104	Bisnis Global	2
ECAU604105	Pengauditan dan Asurans 2	3		***MK Pilihan 1***	3
ECAU603105	Perpajakan 2	3		***MK Pilihan 2***	3
ECAU601048	Strategi & Manajemen Kinerja Organisasi	3		***MK Pilihan 3***	3
ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3		***MK Pilihan 4***	3
ECAU609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2		***MK Pilihan 5***	2
ECFE600007	Dasar-dasar Kepemimpinan*	2			
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)				
Jumlah SKS		**20**	Jumlah SKS		**18**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
	MK Pilihan 6	3	ECAU609301	Skripsi*	6
	MK Pilihan 7	3	ECAU609201	Magang Tugas Akhir*	
	MK Pilihan 8	3	ECAU609302	Studi Mandiri (plus 1 Mata Kuliah Pilihan Bebas)* *(Pilih salah satu MK)	
	MK Pilihan 9	3			
	MK Pilihan 10	3			
	MK Pilihan 11	3			
	MK Pilihan 12	2			
Jumlah SKS		**20**	Jumlah SKS		**6**

6.6. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-SKS maupun yang non-SKS, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

6.7. Program Kerja sama Degree dengan Singapore Management University (SMU)

Program Studi S1 Akuntansi memiliki program kerja sama dengan School of Accountancy dari Singapore Management University (SMU). Kerja sama ini dituangkan dalam MoU nomor 38/MOU/R/UI/2020 dan AoI nomor 7/AOI/FEB/UI/2021 dalam bentuk Postgraduate Professional Programmes Collaboration (PGPP). Salah satu bentuk dari program PGPP ini adalah berupa *fast track pathway* bagi mahasiswa S1 Akuntansi. Pada fast track pathway ini, mahasiswa S1 Akuntansi yang terpilih dapat mengambil mata kuliah pada program Master of Professional Accounting (MPA) atau Master of Science in Accounting (Data & Analytics) (MSA) di semester 7 perkuliahan S1 Akuntansi. Mata kuliah yang diambil akan diakui sebagai transfer kredit di prodi S1 Akuntansi. Seleksi mahasiswa yang dapat mengambil program ini dilakukan oleh SMU. Berikut adalah rencana studi bagi mahasiswa yang mengikuti fast track pathway sebagai bagian dari program PGPP dengan SMU:

Tabel 6.9 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Akuntansi Program Kerja sama

Semester 1 (August-December)			Semester 2 (February-July)		
Code	Subject	Credit	Code	Subject	Credit
UIGE600004	Religion	2	UIGE600006	Integrated Personality Development Skills	5
UIGE600003	English	2	ECEU600203	Introduction to Economics 2	3
ECEU600103	Introduction to Economics 1	3	ECAU601201	Financial Accounting 1	3

Semester 1 (August-December)			Semester 2 (February-July)		
Code	Subject	Credit	Code	Subject	Credit
ECEU600001	Basic Mathematics for Economics and Business	3	ECMU601090	Introduction to Management	2
ECMU601001	Introduction to Business	3	ECEU601200	Statistics for Economics & Business	3
ECFE600003	Human as Business and Economic Actor	2	ECFE600005	English Literacy	2
ECAU601104	Introduction to Accounting	3	ECAU601001	Financial Mathematics	2
ECFE600002	Cooperatives	2			
Total Credits Hour for Semester 1		19	*Total Credits Hour for Semester 2*		20
Cumulative Credit		19	*Cumulative Credits*		39
Semester 3 (August-December)			**Semester 4 (February-July)**		
Code	**Subjects**	**Credit**	**Code**	**Subjects**	**Credit**
ECAU602102	Cost Accounting	3	ECAU604104	Auditing and Assurance 1	3
ECMU601085	Introduction to Operation Management	2	ECAU602103	Management Accounting	3
ECEU600101	Microeconomics 1	3	ECAU607202	Accounting Information System	3
ECMU601086	Introduction to Marketing Management	2	ECAU601301	Advanced Financial Accounting	3
ECMU602004	Financial Management	3	ECAU603101	Taxation 1	3
ECMU604101	Organizational Structure, Process, and Behavior	2	ECAU609107	Accounting and Business Case Analysis Methods	2
ECFE600006	Academic Writing and Introduction to Business Communication	2	ECAU607209	Digital Business	2
ECAU601203	Financial Accounting 2	3	ECAU601106	Business Law and Regulation	2

Semester 1 (August-December)			Semester 2 (February-July)		
Code	Subject	Credit	Code	Subject	Credit
Total Credits Hour for Semester 3		*20*	*Total Credits Hour for Semester 4*		*21*
Cumulative Credits		*59*	*Cumulative Credits*		*80*
Semester 5 (August-December)			**Semester 6 (February-July)**		
Code	**Subjects**	**Credit**	**Code**	**Subjects**	**Credit**
ECAU609117	Financial Reporting and Analysis	2	ECAU601001	Professional values, ethics and attitudes	2
ECAU609103	Business Analytics	2	ECAU609104	Global Business	2
ECAU604105	Auditing and Assurance 2	3	UI Elective Courses		18
ECAU603105	Taxation 2	3			
ECMU601048	Strategy and Company Performance Management	3			
ECAU609119	Investment and Capital Market	3			
ECAU609108	Financial Modelling and Business Simulation	2			
ECFE600007/ ECFE600008	Leadership/ Enterpreneurship (Choose one subjects)	2			
Total Credits Hour for Semester 5		*20*	*Total Credits Hour for Semester 6*		*22*
Cumulative Credits		*100*	*Cumulative Credits*		*122*
Semester 7 (August-December)			**January-October**		
Code	**Subjects**	**Credit**	**Code**	**Subjects**	**Credit**
Independent Study (Kampus Merdeka): SMU Courses*		16	SMU Courses SMU Internship		
ECAU60920/ ECAU60930/ ECAU609302	Final Project	6			
Total Credits Hour for Semester 7		*22*			
Cumulative Credits		***144***			

6.8. Informasi Program Studi

Gedung Departemen Akuntansi FEB UI, Lantai 2
Kampus UI Depok 16424
Telp.: +62 21 7863558
Fax.: +62 21 7863558
Website : https://feb.ui.ac.id/akuntansi/
Email: s1akuntansi.feb@ui.ac.id

BAB 7
Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam

7.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.4/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi Islam jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Ekonomi Islam jenjang sarjana yang berkualitas, kontekstual, dan sejalan dengan perkembangan Ilmu Ekonomi Islam di dunia;
- Menghasilkan lulusan yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori ekonomi konvensional dan ekonomi Islam, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Menghasilkan sarjana ilmu ekonomi islam yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori ekonomi konvensional dan ekonomi Islam, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi, serta memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam mendapatkan predikat Unggul, Berdasarkan SK BAN PT No. 2798/SK/BAN-PT/AK-ISK/S/V/2021 tertanggal 11 Mei 2021 yang berlaku hingga 27 Oktober 2025.

7.2. Profil Lulusan

Sarjana ekonomi yang mampu menggunakan konsep, teori dan variabel/indikator ekonomi yang relevan dalam perspektif ekonomi Islam untuk memahami dan menjelaskan fenomena ekonomi di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah ekonomi masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*shari'ah compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang ilmu ekonomi Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mampu melakukan riset terintegrasi antara ilmu ekonomi konvensional dan ilmu ekonomi Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan ilmu ekonomi Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat relijius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

7.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan sarjana ekonomi yang mampu menggunakan konsep, teori dan variabel/indikator ekonomi yang relevan dalam perspektif ekonomi Islam untuk memahami dan menjelaskan fenomena ekonomi di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah ekonomi masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*shari'ah compliance*);mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang ilmu ekonomi Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mampu melakukan riset terintegrasi antara ilmu ekonomi konvensional dan ilmu ekonomi Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan ilmu ekonomi

Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat relijius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

7.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman yang relevan terhadap isu sosial dan etika berdasarkan nilai-nilai Islam
2. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman yang relevan terhadap isu penting yang terjadi di lingkungan nasional maupun global
3. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas dalam presentasi dan diskusi
4. Mahasiswa mampu menulis laporan secara jelas dan ringkas
5. Mahasiswa mampu berpikir kritis, berargumentasi dan menyimpulkan atas isu berdasarkan bukti-bukti yang sesuai
6. Mampu mendemonstrasikan pengetahuan dan pemahaman atas teori-teori dasar ekonomi Islam.
7. Mampu mengaplikasikan metode kuantitatif tingkat dasar dengan menggunakan alat analisis yang tepat dalam menganalisis isu ekonomi.

7.5. Pilihan Karir

Kebutuhan terbesar terhadap lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam datang dari regulator, kementrian dan lembaga, industri keuangan dan perbankan syariah, industri keuangan sosial syariah, lembaga non-profil atau lembaga lainnya baik di tingkat nasional maupun internasional. Secara khusus, selain sektor perbankan syariah, bidang lainnya mencakup asuransi syariah (takaful), pasar modal syariah, dana pensiun syariah, fintek syariah, keuangan mikro syariah, serta institusi syariah di sektor riil seperti industri halal dan sektor ke-tiga yaitu organisasi pengelola zakat dan wakaf.

Selain itu, lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam juga dibutuhkan oleh sektor publik seperti Kementrian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Kementrian Agama, serta di bidang pendidikan dan penelitian sebagai akademisi, tenaga pendidik dan peneliti serta sebagai konsultan.

7.6. Kurikulum Program Studi

7.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 reguler/paralel menurut program studi adalah sebagai berikut:

Tabel 7.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kelompok Mata Kuliah	Ilmu Ekonomi Islam
1.	Wajib Universitas	9
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	63
4.	Pilihan	34
5.	Tugas Akhir **) - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

**) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS.

Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam masa studi normal 8 (delapan) semester.

Mahasiswa juga dapat menempuh program fast track, dimana masa studi jenjang sarjana akan ditempuh dalam waktu 7 (tujuah) semeseter dan dilanjutkan dengan studi pada jenjang pascasarjana.

7.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas dan Fakultas:

Tabel 7.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600001	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT)		5
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600014	MPK Agama	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			**9**	
7.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1*	3	
8.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi*		3
10.	ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis*	3	
11.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis*	3	
12.	ECMU602004	Manajemen Keuangan*	3	
13.	ECFE600002	Koperasi		2
14.	ECFE600003	Manusia sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	
15.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2*		3
16.	ECFE600004	Pengantar Komunikasi Bisnis dan Teknik Penulisan Akademik		2
17.	ECMU601090	Pengantar Manajemen*		2
18.	ECFE600001	Literasi dalam Bahasa Inggris		2
19.	ECFE600007 ECFE600008	Dasar-dasar Kepemimpinan Pengantar Kewirausahaan		2

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
		(pilih salah satu MK)		
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			**32**	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			**41**	

Keterangan:
*Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris.

7.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 7.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEU601201	Statistika Lanjutan		3
2	ECEU601100	Matematika Ekonomi 1		3
3	ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	
4	ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	3	
5	ECIE601001	*Ushul Fiqh*	3	
6	ECIE601005	Filosofi, Etika dan *Tasawwuf* Ekonomi Islam	3	
7	ECIE601007	*Fiqh Muamalah*	2	
8	ECEU601302 ECEU601304	Ekonometrika *Time Series* Ekonometrika *Cross Section* & *Panel Data* (pilih salah satu MK)		3
9	ECEU600201	Makroekonomi 1		3
10	ECIE602004	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam		3
11	ECIE602003	Mikroekonomi Islam [1)]		3
12	ECIE603001	Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam [1)]		3
13	ECIE601008	*Fiqh Riba* dan *Gharar*		2
14	ECIE602005	Makroekonomi Islam [1)]	3	
15	ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3	
16	ECIE602022	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam	2	
17	ECIE602021	Ekonomi Pembangunan Islam [1)]	2	

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
18	ECEU601303	Pengantar Sains Data	2	
19	ECEU601001	Metode Penelitian	3	
20	ECEU602003	Perekonomian Indonesia	2	
21	ECIE609004	Seminar Ekonomi Islam	2	
22	ECIE602101	Metode Ekonomi Islam	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			**40**	**23**
			63	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECIE602017	Skripsi	6	
	ECIE602018	Magang	6	
	ECIE602019	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan [2)]	6	

Catatan:
1) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris
2) Mata Kuliah Pilihan harus disetujui oleh Ketua Program Studi.

7.6.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Ilmu Ekonomi Islam wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Ilmu Ekonomi Islam, yang terdiri dari 110 sks mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir), dan 34 sks mata kuliah pilihan bebas. Dari total 34 sks mata kuliah pilihan yang disyaratkan tersebut, mahasiswa wajib mengambil sekurang-kurangnya 9 sks mata kuliah pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam (berkode ECIE).

Sesuai dengan Kurikulum Merdeka, mahasiswa dapat mengambil mata kuliah pilihan berupa mata kuliah lintas program studi, fakultas, atau mengikuti rangkaian kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia dengan mekanisme konversi SKS atau blok SKS, sesuai dengan ketentuan dan kesepakatan yang berlaku. Mata kuliah pilihan juga dapat diambil dalam program pertukaran pelajar (exchange) melalui mekanisme transfer atau blok SKS.

Mahasiswa juga diperbolehkan untuk mengikuti program fast track dan mengambil mata kuliah pilihan pada jenjang pasca sarjana sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku dibawah koordinasi dan persetujuan program studi Ilmu Ekonomi Islam.

Berikut adalah daftar mata kuliah pilihan yang direkomendasikan untuk diambil pada program studi Ilmu Ekonomi Islam atau prodi S1 lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia:

Tabel 7.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECIE603201	Ekonomi Zakat	3	
2	ECIE603202	Ekonomi Wakaf		3
3	ECIE603203	Sistem Ekonomi Islam		3
4	ECIE603204	Ekonomi Industri Halal		3
5	ECIE603205	Keuangan Mikro Islam		3
6	ECIE603206	Ekonomi Moneter Islam	3	
7	ECIE603207	Ekonomi Perbankan Islam		3
8	ECIE603208	Perilaku Ekonomi Islam		3
B. Program Studi Ilmu Ekonomi				
1	ECEU602002	Ekonomi Pembangunan	3	
2	ECEU604100	Ekonomi Industri		3
3	ECEU606100	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan		3
4	ECEU606200	Ekonomi Sumber Daya Alam		3
5	ECEU605100	Ekonomi Sektor Publik		3
6	ECEU603100	Ekonomi Moneter	3	
7	ECEU603200	Ekonomi Internasional	3	
8	ECEU602004	Sejarah Pemikiran Ekonomi	3	
9	ECEU603002	Ekonomi Keuangan Internasional		3
10	ECEU605101	Ekonomi Keuangan Negara	3	
11	ECEU605102	Analisis Kebijakan Publik		3
12	ECEU601002	Model Ekonomi	3	
13	ECEU606202	Ekonomi Pertanian		3

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
14	ECEU608002	Ekonomi Politik dan Kelembagaan		2
C. Program Studi Manajemen				
1	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha		2
2	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
3	ECMU602055	Pasar Modal Indonesia		3
4	ECMU602029	Keuangan Internasional		3
5	ECMU601056	Komunikasi Bisnis		3
D. Program Studi Akuntansi				
1	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik		3
2	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3	
3	ECAU609104	Bisnis Global		2
E. Program Studi Bisnis Islam				
1	ECIE603003	Akuntansi Islam	3	
2	ECIE603004	Manajemen Perbankan Islam	3	
3	ECIE603005	Pasar Modal Islam		3
4	ECIE603007	Manajemen Keuangan Islam		3
5	ECIE603009	Kewirausahaan Islam	3	
6	ECIE603010	Bisnis Global Islam	3	
7	ECIE603012	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	

7.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi, dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. Jenis-jenis laboratorium ada yang bersifat **Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait), dan yang bersifat **Disarankan**.

Tabel 7.5 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Ushul Fiqh	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan
2	Fiqh Muamalah	
3	Ekonomi Pembangunan Islam	

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
4	Ekonomi Keuangan Islam	problem terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR, dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
5	Mikroekonomi Islam	
6	Makroekonomi Islam	
7	Keuangan Mikro Islam	
8	Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam	
9	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam	
10	Fiqh Riba dan Gharar	

7.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 7.6 Urutan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600006	MPKT Terintegrasi	5
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECFE60000	Literasi dalam Bahasa Inggris	2
ECFE600003	MSP E&B	2	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECEU601201	Statistika Lanjutan	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECEU601100	Matematika Ekonomi 1	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECFE600002	Koperasi	2
ECAU602101	Pengantar Akuntansi	3			
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECEU600201	Makroekonomi 1	3

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECFE600007 ECFE600008	Dasar-dasar Kepemimpinan Pengantar Kewirausahaan (pilih salah satu MK)*	2	ECEU601302 ECEU601304	Ekonometrika *Time Series* Ekonometrika *Cross Section & Panel Data* (pilih salah satu MK)	3
ECEU600101	Mikroekonomi 1	3	ECFE600006	Pengantar Komunikasi Bisnis dan Teknik Penulisan Ilmiah	2
ECEU601301	Pengantar Ekonometrika	3	ECIE602004	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ek. Islam	3
ECIE601001	*Ushul Fiqh*	3	ECIE602003	Mikroekonomi Islam	3
ECIE601005	Filosofi, Etika dan *Tasawwuf* Ekonomi Islam	3	ECIE603001	Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam	3
ECIE601007	*Fiqh Muamalah*	3	ECIE601008	Fiqh Riba dan Gharar	3
	Jumlah SKS	**20**		Jumlah SKS	**19**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECEU602003	Perekonomian Indonesia	2		MK Pilihan 1	3
ECEU601001	Metode Penelitian	3		MK Pilihan 2	3
ECEU601303	Pengantar Sains Data	3		MK Pilihan 3	3
ECIE602005	Makroekonomi Islam	3		MK Pilihan 4	3
ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3		MK Pilihan 5	3
ECIE602022	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam	3		MK Pilihan 6	2
ECIE602021	Ekonomi Pembangunan Islam	3		MK Pilihan 7	2
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**19**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECIE609004	Seminar Ekonomi Islam	3	ECIE609001 ECIE609002 ECIE609003	Skripsi Studi Mandiri + 1 MK pengganti Magang Tugas Akhir	6
ECIE602101	Metodologi Ekonomi Islam	3			
	MK Pilihan 8	3			
	MK Pilihan 9	3		MK Pilihan 13	2
	MK Pilihan 10	3			
	MK Pilihan 11	2			
	MK Pilihan 12	2			
	Jumlah SKS	**19**		Jumlah SKS	**6**

7.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-sks maupun yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

7.8. Informasi Program Studi

Gedung Soenario Kolopaking (Gedung B) FEB UI, Lantai 1
Kampus UI Depok 16424
Telp.: +62 21 786-34-24; +62 21 7272425 Ext. 701
Fax.: +62 21 7863423
Website : https://feb.ui.ac.id/program-sarjana-kelas-ekonomi-syariah/
Email: islamicecon@ui.ac.id

BAB 8
Program Studi S1 Bisnis Islam

8.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Bisnis Islam sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.3/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran bisnis Islam jenjang sarjana yang terkemuka di Indonesia, berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia, dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan yang beretika, berkualitas, dan selaras dengan perkembangan ilmu manajemen dan bisnis Islam terkini;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan analisis kritis dan riset dalam bidang manajemen dan bisnis Islam;
- Menghasilkan lulusan yang berwawasan global, berorientasi kewirausahaan, dan berpotensi menjadi pemimpin.

Tujuan

- Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu tinggi, beretika, dan berstandar internasional.
- Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dasar Bisnis Islam disertai dengan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, etika dan tanggung jawab sosial yang tinggi, sehingga marnpu berkompetisi dalam industri halal global sesuai dengan prinsip Islam.

Program Studi S1 Bisnis Islam mendapatkan predikat Baik Sekali, Berdasarkan SK BAN No. 13658/SK/BAN-PT/Akred/S/I/2022 tanggal 11 Januari 2022 yang berlaku hingga 11 Januari 2027.

8.2. Profil Lulusan

Sarjana ekonomi yang mampu melakukan fungsi-fungsi manajemen di lini pertama perusahaan/organisasi sesuai tuntunan etika dan aturan Islam; mampu menjalankan profesi di bidang-bidang spesifik di industri bisnis dan keuangan Islam; mampu memahami dan menjelaskan fenomena bisnis dan keuangan di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah bisnis dan keuangan masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*sharia compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang bisnis dan keuangan Islam serta keterampilan dalam bidang keahliannya; mampu melakukan riset terintegrasi antara bisnis dan keuangan konvensional dengan bisnis dan keuangan Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan bisnis dan keuangan Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat religius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitivitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

8.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan sarjana ekonomi yang mampu melakukan fungsi-fungsi manajemen di lini pertama perusahaan/organisasi sesuai tuntunan etika dan aturan Islam; mampu menjalankan profesi di bidang-bidang spesifik di industri bisnis dan keuangan Islam; mampu memahami dan menjelaskan fenomena bisnis dan keuangan di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah bisnis dan keuangan masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*sharia compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang bisnis dan keuangan Islam serta keterampilan dalam bidang keahliannya; mampu melakukan riset

terintegrasi antara bisnis dan keuangan konvensional dengan bisnis dan keuangan Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan bisnis dan keuangan Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat religius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitivitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

8.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman yang relevan terhadap isu sosial dan etika.
2. Mahasiswa mampu menunjukkan pemahaman yang relevan terhadap isu penting yang terjadi di lingkungan nasional maupun global.
3. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas dalam presentasi dan diskusi.
4. Mahasiswa mampu menulis laporan secara jelas dan ringkas.
5. Mahasiswa mampu berpikir kritis, berargumentasi dan menyimpulkan atas isu berdasarkan bukti-bukti yang mendukung.
6. Mampu memberikan alternatif solusi permasalahan di masyarakat berdasarkan perspektif Bisnis Islam.
7. Mampu menerapkan konsep teoretis Bisnis Islam dalam mengidentifikasi dan menetapkan solusi suatu permasalahan, terutama di bidang industri halal.
8. Mampu melakukan riset dalam bidang industri halal.

8.5. Pilihan Karir

Kebutuhan terbesar terhadap lulusan program studi S-1 Bisnis Islam datang dari industri keuangan dan perbankan syariah, baik di tingkat nasional maupun internasional. Kebutuhan lain datang dari asuransi

syariah (takaful), pasar modal syariah, keuangan mikro syariah, serta institusi syariah di sektor riil seperti industri halal dan sektor ketiga yaitu organisasi pengelola zakat dan wakaf. Lulusan program studi S-1 Bisnis Islam juga dibutuhkan oleh sektor publik seperti Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Kementerian Agama, serta di bidang pendidikan dan penelitian sebagai akademisi, tenaga pendidik dan peneliti serta sebagai konsultan.

8.6. Kurikulum Program Studi

8.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program S1 Reguler Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

Tabel 8.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kelompok Mata Kuliah	Bisnis Islam
1.	Wajib Universitas	9
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	63
4.	Pilihan	34
5.	Tugas Akhir *) - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Tugas Akhir	6
Jumlah SKS		**144**

Keterangan:

*) Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir bagi mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS.

Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi normal 8 (delapan) semester**.

8.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, Rumpun, dan Fakultas:

Tabel 8.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600004	MPK Agama	2	
2.	UIGE600002	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600006	MPK Terintegrasi		5
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			9	
4.	ECFE600003	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	
5.	ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1*	3	
6.	ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	
7.	ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	
8.	ECEU600001	Matematika Ekonomi dan Bisnis*	3	
9.	ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis**	3	
10.	ECMU602004	Manajemen Keuangan *	3	
11.	ECFE600002	Koperasi		2
12.	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris		2
13.	ECEU600203	Pengantar Ekonomi 2*		3
14.	ECMU601090	Pengantar Manajemen*		2
15.	ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis		2
16.	ECFE600007	Dasar-dasar Kepemimpinan**		2
17.	ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan**		2
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			32	
Total SKS Mata Kuliah Wajib			**41**	

Keterangan:
*) Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris
**) Pilih salah satu dari 2 mata kuliah

8.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 8.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis		2
2	ECIB604003	Perilaku Organisasi & Manajemen SDM Dalam Perspektif Islam	3	
3	ECIE601006	Ushul Fiqh	3	
4	ECIE601007	Fiqh Muamalah		3
5	ECIE601005	Filosofi, Etika & Tasawuf dalam Ekonomi Islam	3	
6	ECIE602004	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3	
7	ECIB602003	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	3	
8	ECAC602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen		2
9	ECIE602003	Mikroekonomi Islam		3
10	ECIB602001	Manajemen Perbankan Islam		3
11	ECIE601008	Fiqh Riba dan Gharar		3
12	ECIB6030013	Manajemen Pemasaran Islam		3
13	ECIB602005	Takaful Retakaful		3
14	ECIB601003	Bisnis Global Islam		2
15	ECIB606001	Akuntansi Islam	3	
15	ECIB602004	Pasar Modal Islam	3	
17	ECIB601005	Manajemen Stratejik Dasar	3	
18	ECIB603003	Manajemen Rantai Pasokan Halal	3	
19	ECIB604007	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	
20	ECIB601004	Metode Penelitian Bisnis	3	
21	ECIB602006	Manajemen Risiko Perbankan Islam*	3	
22	ECIB603005	Perilaku Konsumen Muslim*	3	
23	ECMU601007	Pengantar Manajemen Sains*	3	
24	ECMU604022	Hubungan Industrial*	3	
25	ECIB602008	Praktikum Riset Keuangan Islam**	3	
26	ECIB605008	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal**	3	

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
27	ECIB604008	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam**	3	
28	ECIB603008	Praktikum Riset Pemasaran Islam**	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			**39**	**24**
			63	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECIE603013	Skripsi	6	
	ECIE603014	Magang	6	
	ECIE603015	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan [2)]	6	

Keterangan
*) Pilih salah satu MK sesuai topik skripsi)
**) Pilih salah satu MK sesuai topik skripsi)
Untuk Tugas Akhir berupa Magang, harus mengambil mata kuliah Riset Studi Kasus (ECMU601091)

8.6.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Bisnis Islam wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Bisnis Islam, yang terdiri dari **110 sks mata kuliah wajib** (termasuk Tugas Akhir), dan **34 sks mata kuliah pilihan**. Dari total 34 sks mata kuliah pilihan yang disyaratkan tersebut**, mahasiswa wajib mengambil sekurang-kurangnya 6 sks** mata kuliah pilihan Program Studi Bisnis Islam (**berkode ECIB)**.

Mata kuliah pilihan bebas bagi mahasiswa Bisnis Islam dapat diambil dari mata-mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 reguler Bisnis Islam sendiri maupun yang dikelola oleh program studi/fakultas lain. Daftar mata kuliah pilihan yang direkomendasikan untuk diambil terdapat pada tabel berikut:

Tabel 8.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi				

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEU608001	Teknik Penulisan Akademik		3
2	ECEU603100	Ekonomi Moneter	3	
3	ECEU603002	Ekonomi Keuangan Internasional		3
B. Program Studi Manajemen				
1	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha		2
3	ECMU601089	Tanggungjawab Sosial dan Etika Bisnis	2	
4	ECMU604009	Manajemen SDM		3
5	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	
6	ECMU605011	Manajemen Operasi		3
7	ECMU602008	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
8	ECMU602054	Manajemen Treasuri		3
9	ECMU602035	Standar Etika dan Profesi		3
10	ECMU603096	Pemasaran Produk Finansial		3
11	ECMU601016	Manajemen Risiko dan Asuransi	3	
12	ECMU601034	Organisasi Industri	3	
13	ECMU602019	Analisis Laporan Keuangan	3	
14	ECMU602053	Manajemen Investasi		3
15	ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	3	
16	ECMU604020	Disain Organisasi		3
17	ECMU603027	Komunikasi Pemasaran	3	
18	ECMU601024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	
19	ECMU602031	Simulasi Bisnis		3
20	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis		3
C. Program Studi Akuntansi				
1	ECAU609103	Metode Kuantitatif dalam Bisnis		2
2	ECAU607201	Sistem Informasi Manajemen		3
3	ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3	
4	ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2		3

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
5	ECAU603101	Perpajakan 1	3	
6	ECAU603103	Perpajakan 2		3
7	ECAU606101	Akuntansi Sektor Publik		3
8	ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3	
9	ECAU609104	Bisnis Global		2
10	ECAU606102	Akuntansi Organisasi Nirlaba	3	
11	ECAU607209	Bisnis Digital		2
12	ECAU608307	Analitik Bisnis	3	
D. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECIE602007	Ekonomi Keuangan Islam	3	
2	ECIE602008	Ekonomi Moneter Islam		3
3	ECIE602010	Ekonomi Pembangunan Islam		3
4	ECIE602013	Ekonomi Zakat dan Wakaf	3	
5	ECIE602016	Keuangan Mikro Islam	2	
E. Program Studi S1 Bisnis Islam				
1	ECIB603010	Manajemen Keuangan Islam		3
2	ECIB601060	Kewirausahaan Islam	3	
3	ECIB602020	Teknologi Keuangan Islam	3	
4	ECIB606010	Tata Kelola Perusahaan dan Syariah		3
5	ECIB605010	Pembangunan Berkelanjutan dalam Bisnis		3
6	ECIB602030	Stabilitas Sistem Keuangan Islam		3
F. Program Studi di luar FEB UI				
Dilakukan dengan persetujuan Ketua Program Studi				

Catatan: Mata Kuliah Pilihan yang diambil disesuaikan dengan aspirasi karir yang ingin dilakukan oleh mahasiswa

8.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Tabel 8.5 Asistensi dan Laboratorium Prodi S1 Ilmu Bisnis Islam

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Manajemen Pemasaran Islam	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut. Dalam asistensi mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR, dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
2	Pasar Modal Islam	
3	Metode Penelitian Bisnis	
4	Akuntansi Islam	
5	Manajemen Stratejik Dasar	
6	Manajemen Rantai Pasokan Halal	
7	Manajemen Perbankan Islam	
8	Manajemen Risiko Perbankan Islam	
9	Praktikum Riset Keuangan Islam	
10	Praktikum Riset Pemasaran Islam	
11	Praktikum Riset SDM dalam Perspektif Islam	
12	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal	

8.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 8.6 Urutan Pemgambilan Mata Kuliah Prodi S1 Bisnis Islam

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			**Semester Kedua**		
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	UIGE600006	MPK Terintegrasi	5
UIGE600004	MPK Agama	2	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	2
ECEU600001	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECEU600200	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEU600103	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU601090	Pengantar Manajemen	2
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECFE600005	Literasi dalam Bahasa Inggris	2
ECFE600002	Koperasi	2	ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3
ECFE600003	Manusia Sebagai Pelaku	2	ECIE601007	Fiqh Muamalah	3

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
	Ekonomi dan Bisnis				
ECEU601200	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3			
Jumlah SKS		**19**	**Jumlah SKS**		**20**
Semester Ketiga			**Semester Keempat**		
ECFE600007	Dasar-dasar Kepemimpinan *	2	ECAC602107	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan * **(* = Pilih salah satu MK)**		ECFE600006	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECIE602003	Mikroekonomi Islam	3
ECIE601006	Ushul Fiqh	3	ECIB602001	Manajemen Perbankan Islam	3
ECIB604003	Perilaku Organisasi & Manajemen SDM Dalam Perspektif Islam	3	ECIE601008	Fiqh Riba dan Gharar	2
ECIE601005	Filosofi, Etika & Tasawuf dalam Ekonomi Islam	3	ECIB603001	Manajemen Pemasaran Islam	3
ECIE602004	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3	ECIB602005	Takaful Retakaful	3
ECIB602003	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	3	ECIB601003	Bisnis Global Islam	2
Jumlah SKS		**20**	**Jumlah SKS**		**20**
Semester Kelima			**Semester Keenam**		
ECIB606001	Akuntansi Islam	3		***MK Pilihan 2***	3
ECIB602004	Pasar Modal Islam	3		***MK Pilihan 3***	3
ECIB601005	Manajemen Stratejik Dasar	3		***MK Pilihan 4***	3
ECIB603003	Manajemen Rantai Pasokan Halal	3		***MK Pilihan 5***	3
ECIB604007	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3		***MK Pilihan 6***	3
ECIB601004	Metode Penelitian Bisnis	3		***MK Pilihan 7***	3
	MK Pilihan 1	3		***MK Pilihan 8***	2
Jumlah SKS		**21**	**Jumlah SKS**		**20**
Semester Ketujuh			**Semester Kedelapan**		
ECIB602006	Manajemen Risiko Perbankan Islam*	3	ECIB609001	Skripsi*	6
ECIB603005	Perilaku Konsumen Muslim*		ECIB609002	Magang Tugas Akhir*	
ECMU601007	Pengantar Manajemen Sains*		ECIB609003	Studi Mandiri (plus 1 Mata Kuliah Pilihan Bebas)* **(*=Pilih salah satu jenis MK Tugas Akhir)**	
ECMU604022	Hubungan Industrial* ***(*=Pilih salah satu MK***				

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
	sesuai topik skripsi)				
ECIB602008	Praktikum Riset Keuangan Islam*	3			
ECIB605008	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal*				
ECIB604008	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam*				
ECIB603008	Praktikum Riset Pemasaran Islam* ***(*=Pilih salah satu MK sesuai topik skripsi)***				
	MK Pilihan 9	3			
	MK Pilihan 10	3			
	MK Pilihan 11	3			
	MK Pilihan 12	3			
Jumlah SKS		**17**	**Jumlah SKS**		**6**

Untuk Tugas Akhir berupa Magang, harus mengambil mata kuliah Riset Studi Kasus (ECMU601091)

8.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-sks maupun yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

8.8. Informasi Program Studi

Gedung Soenario Kolopaking (Gedung B) FEB UI, Lantai 1
Kampus UI Depok 16424
Telp.: +62 21 786-34-24; +62 21 7272425 Ext. 742
Fax.: +62 21 7863423
Website : https://feb.ui.ac.id/program-sarjana-bisnis-syariah/
Email: bisnisislam@ui.ac.id

BAB 9
Program Studi S1 Ekstensi

9.1. Program S1 Manajemen Ekstensi

9.1.1. Visi dan Misi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran manajemen dan bisnis jenjang sarjana yang terkemuka di Indonesia, berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia, dan diakui secara internasional

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan yang beretika, berkualitas, dan selaras dengan perkembangan ilmu manajemen dan bisnis terkini;
- Menghasilkan lulusan dengan kemampuan analisis kritis dan riset dalam bidang manajemen dan bisnis
- Menghasilkan lulusan yang berwawasan global, berorientasi kewirausahaan, dan berpotensi menjadi pemimpin.

Tujuan

Menghasilkan sarjana yang menguasai pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam pengelolaan perusahaan dan mampu melaksanakan tugas sesuai dengan jabatannya sehingga dapat memberikan kontribusi pada perusahaan dan masyarakat pada umumnya.

Perkuliahan dilaksanakan pada sore hari. Program pendidikan ekstensi manajemen dapat diselesaikan dalam waktu 5 (lima) hingga 7 (tujuh) semester. Kegiatan perkuliahan diselenggarakan di Kampus FEB UI Salemba. Mereka yang telah berhasil menyelesaikan studinya berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Program studi Manajemen menawarkan 4 (empat) peminatan, yaitu: Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi, dan Manajemen Operasi.

Akreditasi tertinggi A, berdasarkan SK BAN-PT No. 5936/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VI/2021 tanggal 2 Juni 2021.

9.1.2. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 Manajemen Ekstensi menurut kelompok mata kuliah dan kategori kurikulum adalah sebagai berikut:

Tabel 9.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Manajemen Ekstensi

No	Kelompok Mata Kuliah	Kategori	
		A	B
1.	Wajib Fakultas	6	17
2.	Wajib Program Studi	36	36
3.	Pilihan	26	26
4.	Karya Akhir - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri + Mata Kuliah Pilihan Bebas	6	6
Jumlah SKS		**74**	**85**

9.1.3. Daftar Kelas Laboratorium

Tabel 9.2 Daftar Kelas Praktikum Lab S1 Manajemen Ekstensi

No	Mata Kursus dalam Mata Kuliah
1	**Statistika Ekonomi dan Bisnis**
2	**Metode Riset Bisnis**
3	**Praktikum Riset Pemasaran**
4	**Praktikum Riset Keuangan**
5	**Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan**

9.1.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

9.1.4.1. Kategori A

Tabel 9.3 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Kategori A

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601085	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2		*Mata Kuliah Pilihan 1*	3
ECFE600007	Dasar - Dasar Kepemimpinan*	2		*Mata Kuliah Pilihan 3*	3
ECFE600008	Pengantar Kewirausahan* *(Pilih salah satu MK)3			*Mata Kuliah Pilihan 4*	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3		*Mata Kuliah Pilihan 5*	3
	Mata Kuliah Pilihan 2	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15

SEMESTER 5		
	Mata Kuliah Pilihan 6	3
	Mata Kuliah Pilihan 7	3
	Mata Kuliah Pilihan 8	2
	Mata Kuliah Pilihan 9	3
ECMU601077	Skripsi/	6
ECMU601078	Magang/	
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
Jumlah SKS		17

9.1.4.1.1. Peminatan Manajemen Keuangan

Tabel 9.4 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Keuangan

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601085	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU602019	Analisa Laporan Keuangan	3

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECFE600007	Dasar - Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU602055	Pasar Modal Indonesia	3
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU602063	Teori Keuangan	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU602064	Praktikum Riset Keuangan	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		15
SEMESTER 5					
ECMU601028	Analisis Sekuritas	3			
ECMU602045	Manajemen Portfolio	3			
ECMU601091	Riset Studi Kasus	2			
ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3			
ECMU601077	Skripsi/	6			
ECMU601078	Magang/				
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
Jumlah SKS		17			

9.1.4.1.2. Peminatan Manajemen Pemasaran

Tabel 9.5 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Pemasaran

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3

ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601085	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
ECFE600007	Dasar - Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU603012	Perilaku Konsumen	3
ECFE600008	Pengantar Kewirausahan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU603044	**Praktikum Riset Pemasaran**	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU603088	Manajemen Produk Dan Harga	3
ECMU603062	Pemasaran Jasa	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 5					
ECMU603018	Manajemen Distribusi	3			
ECMU603027	Komunikasi Pemasaran	3			
ECMU601091	Riset Studi Kasus	2			
ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3			
ECMU601077	Skripsi/	6			
ECMU601078	Magang/				
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi				
Jumlah SKS		17			

9.1.4.1.3. Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Tabel 9.6 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU 601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601085	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
ECFE600007	Dasar - Dasar Kepemimpinan	2	ECMU604033	Budaya Organisasi	3
ECFE600008	Pengantar Kewirausahan (Pilih salah satu MK)		ECMU604022	**Hubungan Industrial**	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU604069	Praktikum Riset SDM	3
ECMU604053	Kepemimpinan	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 5					
ECMU604067	Manajemen kinaerja dan Balas Jasa SDM	3			
ECMU604052	Pelatihan dan Pengembangan SDM	3			

ECMU601091	Riset Studi Kasus	2
ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3
ECMU601077	Skripsi/	6
ECMU601078	Magang/	
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
Jumlah SKS		17

9.1.4.1.4. Peminatan Manajemen Operasi

Tabel 9.7 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Operasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECMU605011	Manajemen Operasi	3	ECMU601010	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECMU604009	Manajemen SDM	3	ECMU601085	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		13
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU604070	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
ECFE600007	Dasar - Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU605079	Manajemen Proyek	3
ECFE600008	Pengantar Kewirausahan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU605072	Sistem perencanaan dan Pengendalian Operasi	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	ECMU605084	Pratikum Simulasi Sistem Operasi	3
ECMU605079	Manajemen Proyek	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15

SEMESTER 5		
ECMU605080	Manajemen Persediaan	3
ECMU605078	Manajemen Kualitas	3
ECMU601091	Riset Sudi Kasus	2
ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3
ECMU601077	Skripsi/	6
ECMU601078	Magang/	
ECMU602064	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
Jumlah SKS		17

9.1.4.2. Kategori B

Tabel 9.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Kategori B

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU604009	Manajemen SDM	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECFE600007	Dasar-Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)			*Mata kuliah Pilihan 1*	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3			

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
	Mata Kuliah Pilihan 2	3		*Mata Kuliah pilihan 7*	3
	Mata Kuliah Pilihan 3	3		*Mata kuliah Pilihan 8*	2
	Mata Kuliah Pilihan 4	3		*Mata Kuliah Pilihan 9*	3
	Mata Kuliah Pilihan 5	3	ECMU601077	Skripsi	6
ECMU601003	Mata Kuliah Pilihan 6	3	ECMU601078	Magang	
			ECMU602064	Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan Bebas	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		11

9.1.4.2.1. Peminatan Manajemen Keuangan

Tabel 9.9 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Keuangan

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU604009	Manajemen SDM	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECFE600007	Dasar-Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU602019	Analisa Laporan Keuangan	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU602087	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek	3	ECMU602045	Manejemen Portofolio	3
ECMU602055	Pasar Modal Indonesia	3	ECMU601091	Riset Studi Kasus	2
ECMU602063	Teori Keuangan	3	ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3
ECMU602064	Pratikum Riset Keuangan	3	ECMU602045	Skripsi/	6
EECMU602028	Analisis Sekuritas	3	ECMU601077	Magang/	
			ECMU601078	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14

9.1.4.2.2. Peminatan Manajemen Pemasaran

Tabel 9.10 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Pemasaran

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU604009	Manajemen SDM	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECFE600007	Dasar-Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3			
	Jumlah SKS	14		Jumlah SKS	15
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU603062	Pemasaran Jasa	3	ECMU603027	Komunikasi Pemasaran	3
ECMU603012	Perilaku Konsumen	3	ECMU601091	Riset Studi Kasus	2
ECMU603088	Manajemen Produk dan Harga	3	ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3
ECMU603044	Pratikum Riset Pemasaran	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU603018	Manajemen Distribusi	3	ECMU601077	Magang/	
			ECMU601078	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	14

9.1.4.2.3. Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Tabel 9.11 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU604009	Manajemen SDM	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECFE600007	Dasar-Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU604053	Kepemimpinan	3	ECMU604052	Pelatihan Dan pengembangan SDM	3
ECMU604033	Budaya Organisasi	3	ECMU60109	Riset Studi Kasus	2
ECMU604022	Hubungan Industrial	3	ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3
ECMU604069	Pratikum Riset SDM	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU604067	Manajemen Kinierja dan Balas Jasa SDM	3	ECMU601077	Magang/	
			ECMU601078	Studi Mandiri + 1 MK Pengganti Skripsi	

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14

9.1.4.2.4. Peminatan Manajemen Operasi

Tabel 9.12 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Operasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			**SEMESTER 2**		
ECAU601104	Pengantar Akuntansi	3	ECMU602004	Manajemen Keuangan	3
ECMU601001	Pengantar Bisnis	2	ECMU605011	Manajemen Operasi	3
ECEU601100	Matematika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU603005	Manajemen Pemasaran	3
ECEU601200	Statistika Ekonomi & Bisnis	3	ECMU604013	Perilaku Keorganisasian	3
ECEU600100	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMU604009	Manajemen SDM	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECMU604017	Struktur dan Proses Organisasi	2	ECMU601082	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMU601003	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMU601047	Manajemen Stratejik	3
ECMU601014	Metode Riset Bisnis	3	ECMU601023	Bisnis Internasional	3
ECFE600007	Dasar-Dasar Kepemimpinan*	2	ECMU601083	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECFE600008	Pengantar Kewirausahaan* *(Pilih salah satu MK)		ECMU601046	Studi Kelayakan Bisnis	3
ECMU602024	Pengambilan Keputusan Manajerial	3			
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			**SEMESTER 6**		
ECMU605079	Manajemen Proyek	3	ECMU605078	Manajemen Kualitas	3
ECMU605081	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan	3	ECMU60109	Riset Studi Kasus	2

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECMU605072	Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi	3	ECMU601056	Komunikasi Bisnis	3
ECMU605084	Praktikum Simulasi Sistem Operasi	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMU605080	Manajemen Persediaan	3	ECMU601077	Magang/	
			ECMU601078	Studi Mandiri + MK Pengganti Skripsi	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14

9.2. Program S1 Akuntansi Ekstensi

9.2.1. Visi dan Misi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran akuntansi jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional

Misi

- Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi melalui penyelenggaran pendidikan sarjana akuntansi yang beretika dan berkualitas;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Akreditasi tertinggi A berdasarkan SK BAN-PT No. 4828/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VIII/2020 tanggal 24 Agustus 2020.

Sejak tahun 1993, Program Ekstensi mulai menyelenggarakan perkuliahan di Kampus Depok. Bersamaan dengan itu, dibuka jurusan Akuntansi di Kampus Depok. Sejak 2006/2007, jurusan Akuntansi mulai diselenggarakan di Kampus Salemba.

Mulai 2017, Program Ekstensi hanya menyelenggarakan perkuliahan di Kampus Salemba.

Keberadaan program ini sangat diperlukan dalam upaya mencerdaskan kehidupan bangsa dalam rangka pendidikan berkelanjutan (*lifetime education*), terutama bagi kalangan *professional* dan eksekutif muda yang penuh dedikasi menyempurnakan studinya pada jenjang S1 bidang Akuntansi.

9.2.2. Struktur Kurikulum

Program Studi Akuntansi Ekstensi memiliki 1 (satu) kategori kurikulum dengan struktur sebagai berikut:

Tabel 9.13 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ekstensi Akuntasi

No	Kelompok Mata Kuliah	Jumlah SKS
1	Wajib Program Studi	60
2	Pilihan	12
3	Tugas Akhir - Skripsi, atau - Magang, atau - Studi Mandiri dan 1 Mata Kuliah Pilihan Pilihan Bebas	6
Total SKS		**72**

Pengambilan Skripsi dapat dilakukan apabila mahasiswa setelah mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi S1 Ekstensi. Skripsi dapat memilih Skripsi berupa Studi Empiris atau Studi Kasus.

Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Empiris adalah sebagai berikut: (a) IPK di atas 3.5 pada saat akan registrasi online Skripsi, (b) Telah mengambil Mata Kuliah Pilihan Metode Penelitian Akuntansi, (c) Proposal telah lolos uji turnitin dan lolos review.

Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Kasus adalah sebagai berikut: (a) Pernah/sedang bekerja, (b) Telah mengambil Mata Kuliah Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis.

9.2.3. Daftar Kelas Laboratorium

Tabel 9.14 Daftar Kelas Laboratorium Prodi S1 Ekstensi Akuntansi

No	Nama Lab	SKS	Deskripsi
1	Akuntansi Keuangan 1	3	Lab ini bertujuan bertujuan membimbing mahasiswa untuk melaksanakan proses pencatatan akuntansi di perusahaan dagang menggunakan *software* Akuntansi (Contoh: Accurate).
2	Sistem Informasi Akuntansi	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk untuk memberikan mahasiswa pengalaman dalam menganalisis dan merancang sistem informasi akuntansi yang sederhana dengan menggunakan DFD dan *flowchart* serta menggunakan sistem Enterprise Resources Planning (ERP) dengan menggunakan software SAP.
3	Bisnis Digital dan Inteligensi Bisnis	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa membuat presentasi data dengan menggunakan *software* SAP Lumira.
4	Pengauditan dan Asurans 2	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melakukan praktik audit sebuah perusahaan dengan menggunakan *software* MS Excel dan IDEA.
5	Metode Penelitian Akuntansi	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk menggunakan *software* statistik (Contoh: Stata) dalam rangka mengolah data penelitian akuntansi.

9.2.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 9.15 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Ekstensi Akuntasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECAU607209	Bisnis Digital	2	ECAU601203	Akuntansi Keuangan 2	3
ECAU601201	Akuntansi Keuangan 1	3	ECAU601106	Hukum dan Regulasi Bisnis	2

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECMU602004	Manajemen Keuangan	3	ECEC600201	Makroekonomi 1	3
ECAU602103	Akuntansi Manajemen	3	ECAU609107	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2
ECAU603105	Perpajakan 2	3	ECAU607202	Sistem Informasi Akuntansi	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		13
SEMESTER 3			**SEMESTER 4**		
ECAU601205	Akuntansi Keuangan Lanjutan	2	ECAU609117	Analisis dan Pelaporan Keuangan	2
ECAU609105	Analitik Bisnis	2	ECAU609108	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2
ECMU601048	Strategi & Manajemen Kinerja Organisasi	3		*Mata Kuliah Pilihan 1*	3
ECAU609119	Investasi dan Pasar Modal	3		*Mata Kuliah Pilihan 2*	3
ECAU604105	Pengauditan dan Asurans 2	3		*Mata Kuliah Pilihan 3*	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		13
SEMESTER 5					
ECAU601107	Nilai, Etika, dan Sikap Profesional	2			
ECAU609104	Bisnis Global	2			
	Mata Kuliah Pilihan 4	3			
	Mata Kuliah Pilihan 5	3			
	Mata Kuliah Pilihan 6	2			
ECAU609301	Skripsi/	6			
ECAU609201	Magang/				
ECAU609302	Studi Mandiri dan 3 SKS MK Pilihan				
Jumlah SKS		18			

9.3. Informasi Program Studi

Gedung Program Studi Ekstensi FEB UI
Kampus UI Salemba
Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430,
Telp.: +62 21 31935080, 31930260
Fax.: +62 21 3103695
Website: https://feb.ui.ac.id/program-sarjana-ekstensi/;
https://feb.ui.ac.id/ekstensi-akuntansi/
Email: ekstensi.feb@ui.ac.id

BAB 10
Fasilitas Pendukung Akademik

10.1. Teknologi Informasi

Setiap civitas akademika di lingkungan UI termasuk mahasiswa otomatis mendapatkan akses atas penggunaan fasilitas teknologi berbasis web yang terdiri atas akses ke:

- Sistem Informasi Akademik *New Generation* (SIAK-NG) dengan alamat https://academic.ui.ac.id.
- Webmail UI dengan alamat di webmail.ui.ac.id. Setiap mahasiswa akan mendapatkan *user id* dengan alamat *userid@ui.ac.id*
- Blog di alamat http://mhs.blog.ui.ac.id/admin/
- Akses Jurnal *online* yang akan dijelaskan di bagian bawah.
- Akses *Digital Library* di www.lib.ui.ac.id yang menungkinkan melihat semua referensi di seluruh perpustakaan di lingkungan UI.
- Hotspot UI yaitu setiap mahasiswa berhak mendapatkan akses nirkabel *(wi-fi)* dari piranti yang dimiliki seperti *laptop, PDA,* telepon seluler pintar dan sebagainya. Setiap mahasiwa yang menginginkan layanan ini dapat membawa piranti yang dimilikinya ke pusat pelayanan mahasiswa di gedung pelayanan mahasiwa di Rektorat. Akses nirkabel ini bisa dinikmati di lingkungan kampus Depok dan Salemba 24 jam penuh.
- Fasilitas *e-learning* yang dapat digunakan oleh pengajar dalam memberikan pengajaran baik secara langsung maupun tidak kepada mahasiswa. Fasilitas ini memungkinkan pengajar memberikan materi tanpa langsung bertemu muka dengan para mahasiswanya. Fasilitas ini tersedia di https://emas2.ui.ac.id/

Semua layanan ini menggunakan apa yang dinamakan dengan *"Single Sign On";* yaitu satu akses dengan hanya menggunakan satu *user id* dan *password* untuk semua layanan. Seorang mahasiswa baru otomatis akan mendapatkan akun *single sign on* saat pendaftaran.

Khusus untuk mahasiswa S1 Reguler/Paralel disediakan layanan informasi perkuliahan melalui akun Twitter: @birpendfebui

10.2. Fasilitas Perpustakaan di Lingkungan FEB UI

10.2.1. Pusat Sumber Belajar Prof Sumitro Djojohadikusumo (PSB FEB UI)

PSB memiliki fungsi sebagai *resource center*, dalam hal menyediakan *resources* berupa bahan perkuliahan, karya ilmiah, journal ilmiah, data ekonomi dan bisnis dan literatur populer/profesional bidang ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi untuk mendukung proses pengajaran dan penelitian FEB UI khususnya, dan Universitas Indonesia serta masyarakat luas pada umumnya; dan fungsi sebagai *learning center*: menyelenggarakan kegiatan pembelajaran seperti pelatihan literasi informasi, training penggunaan jurnal online dan database ekonomi dan bisnis yang dilanggan FEB UI, kegiatan *knowledge sharing* (seminar, bedah buku, diskusi, dll). Semua fungsi ini untuk mendukung proses akademik dan penelitian mahasiswa dan para dosen di FEB UI.

Lokasi : Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Lantai Dasar: PSB Pascasarjana

Lantai I: Lobby utama, *counter* informasi/referensi, *counter* buku wajib (RBW) dan Keanggotaan, *counter* Buku Penunjang, Ruang PDEB (Pusat Data Ekonomi dan Bisnis), Ruang Komputer (*user education room*), Ruang Rapat, Ruang Kepala.

Lantai II: Counter koleksi FEUIana (skripsi, tesis, disertasi FEB UI), Jurnal ilmiah, Majalah dan Perpustakaan Khusus Lembaga Demografi FEUI.

Lantai III: Area belajar individu, area belajar kelompok, ruang-ruang kubikal, ruang-ruang diskusi dan ruang seminar serta loker mahasiswa yang disewakan. Terdapat tangga darurat untuk emergensi.

Lantai IV: Ruang English Self-Access Center (ESAC).

Area PSB dilengkapi fasilitas hotspot UI untuk mengakses internet nirkabel.

Sistem Layanan

Sistem layanan PSB adalah:

- Sistem layanan terbuka (*open access*), yaitu pengguna dapat mencari dan mengambil koleksi langsung di rak (koleksi Buku Penunjang/Non Wajib) area koleksi ini dilengkapi dengan alat pengaman koleksi (3M *Gate detector*). Koleksi jurnal ilmiah dan majalah di lantai 2 juga menggunakan sistem layanan terbuka.
- Sistem layanan tertutup (*closed access*), yaitu Petugas akan mencarikan koleksi yang diinginkan setelah pengguna (koleksi Buku Wajib). Pengguna mencatat nomor panggil buku RBW (kode yang tertera pada punggung buku) kemudian diberikan ke Petugas *Counter* untuk kemudian mancarikan buku yang dibutuhkan tersebut. Sebelumnya pengguna harus menelusur terlebih dahulu di katalog *online* (Online Public Access Catalog/OPAC) pada komputer layanan yang tersedia di semua lantai yang ada di PSB atau dapat diakses melalui http://rlc.fe.ui.ac.id.

Jam Buka Layanan

- Senin–Kamis : 08.00–20.00 WIB
- Jumat : 08.00–11.30 WIB (Istirahat Sholat Jumat: 11.30–13.00 WIB)
  : 13.00–20.00 WIB
- Sabtu : 08.00–15.00 WIB

(khusus libur kuliah, Senin-Jumat 08.00-16.00 WIB).

Jenis Koleksi

- Buku Wajib: koleksi buku-buku teks berdasarkan silabus Program Studi di FEB UI. Tersedia dalam *printed book*, dan koleksi *e-Booktext* berbagai penerbit yang dapat diakses secara *online/offline*.
- Buku Penunjang Umum: koleksi buku-buku referensi, populer, *best seller*, biografi, dan buku-buku bidang lain.
- Jurnal Ilmiah tercetak: koleksi jurnal-jurnal ilmiah terbitan internasional dan nasional, termasuk jurnal ilmiah terbitan dari FEB UI.
- Majalah bidang ekonomi & bisnis dan populer.

- Karya Akhir FEB UI (FEB-UIana) : skripsi, tesis, disertasi, penelitian Dosen, Pidato GB-FEB UI, dll. (karya akhir dilarang di fotokopi, hanya baca di tempat).

- *Book* dan Jurnal ilmiah *online* (*databases*: SAGE, JSTOR, ProQuest, EBSCO-Business Source Complete, ELSEVIER SCIENCE DIRECT, dan *database* jurnal online lainnya bidang sosial dan humaniora. *E-Resource* hanya bisa diakses oleh SIVITAS UI melalui *login* SSO (*single sign-on*), dari luar UI melalui https://remote-lib.ui.ac.id.

- Data ekonomi & bisnis dalam bentuk tercetak, digital/*image* dan *database* online yang terletak di ruang PDEB (Pusat Data Ekonomi & Bisnis), yaitu :

  a. **Database REFINITIV-Eikon for DFO (*online*)**

     Refinitiv memiliki *interface* yang interaktif untuk mengunduh data industri dan perusahaan dari seluruh dunia, dapat diungkap rantai suplai untuk suatu perusahaan dan atau industri tertentu yang sangat penting dalam riset akademik pada skala industri, dapat didetailkan sampai pada level kabupaten di Indonesia, sangat membantu untuk riset-riset ekonomi dari tingkat makro sampai mikro. Laporan keuangan sifatnya lengkap dengan cakupan perusahaan yang ada di seluruh dunia. Unggul pada akurasi data *foreign exchage* karena platform TR digunakan oleh banyak bank dan juga bank sentral untuk melakukan transaksi dan juga monitoring transaksi agregat pada suatu sistem ekonomi. Data aset-aset keuangan lengkap dan dapat diakses secara *customised*. Misalkan, data dari Nikkei untuk perdagangan saham intrahari. Menyediakan data pengembangan riset dalam bidang *financial economics* pada tingkat market *microstructure*. Cakupan historis dapat bisa sampai lebih dari 30 tahun. Cocok untuk semua bidang di FEB UI.

     Data ini juga bisa diakses di MM dan MAKSI (sesuai jam layanan), atau melalui *remote access* melalui kepada Pustakawan.

b. Database ekonomi : CEIC's Data manager (*online*)

Berisi data riset bidang ekonomi yang menyediakan jutaan *macroeconomies time series*, menyediakan data untuk membandingkan *global market*, dll dari banyak negara.

c. IDX-Laporan Keuangan Audit

Database ini dilanggan oleh FEB UI dan memiliki cakupan laporan keuangan (prospektus, laporan keuangan tahunan, *financial highlight*) dari perusahaan yang *listed* di BEI (data s/d 2015).

d. Data Statistik BPS

Merupakan data statistik dalam format digital dari berbagai jenis industri di Indonesia, termasuk Data Statistik Indonesia yang terbit pertahun.

e. Indonesian Capital Market Directory

Yaitu direktori (tercetak dan *softcopy*) yang memuat profil korporasi se-Indonesia yang disusun berdasarkan jenis/subyek industri. ICMD tersedia di Bagian Layanan Informasi (2005 sd/th. 2017), secara rutin PSB membeli ICMD.

f. Data riset lainnya

PSB FEB UI juga memiliki sejumlah data riset bidang ekonomi dan bisnis (*non-database* dan format *hardcopy*) dari berbagai institusi/korporasi yang melakukan riset di bidangnya, seperti Statistik Bank Indonesia, ADB, *Indonesian Consumer Profile* (2008 dan 2013).

Keanggotaan PSB

Anggota PSB adalah para sivitas akademik aktif FEB UI, yaitu untuk Dosen namanya tercantum dalam SK Dekan FEB-UI tentang Penugasan Pengajaran pada semester Tahun Akademik berjalan dan mahasiswa yang terdaftar di SIAK NG sebagai mahasiswa aktif S1 dan KKI. Bagian Keanggotaan : 021-72722425, ext.613

Layanan PSB

- Peminjaman Koleksi

  Anggota aktif PSB FEB UI Koleksi yang dapat dipinjam untuk dibawa pulang adalah koleksi buku wajib dan penunjang. Skripsi/tesis/disertasi, laporan magang, majalah/jurnal dan surat kabar hanya dibaca di tempat.

  Info layanan Buku Wajib: 021-7272425 ext.612; layanan buku penunjang: ext.617

- Layanan Referensi dan Jasa Penelusuran Informasi

  PSB FEB UI memberikan layanan referensi dan penelusuran informasi bagi Staf Pengajar yang membutuhkan.

  Info Layanan Informasi dan Referensi : 021-7271425, ext.612

- Layanan Pusat Data Ekonomi & Bisnis

  PSB FEB UI memiliki unit khusus yang menyediakan berbagai macam data riset bidang ekonomi, bisnis, industri dan statistik yang berasal dari berbagai sumber lokal dan global.

  Akses ke semua data riset tersebut hanya dapat di akses secara langsung dan mandiri oleh Sivitas FEB UI identitas Kartu Anggota PSB. PDEB menyediakan area belajar, sejumlah terminal komputer untuk akses *online* data ekonomi dan bisnis yang dilanggan oleh FEB UI dan koleksi digital PDEB yang tersimpan di pdeb.fe.ui.ac.id (dapat di-*download* via intranet PSB), mengakses koleksi tercetak ADRC (*Asian Development Resource Center*).

  Info Layanan PDEB : 01-7272425 ext.614

- Kegiatan *Learning Center*

  PSB FEB UI secara rutin mengadakan pelatihan, training untuk mahasiswa dan dosen FEB UI, seperti Pelatihan *Information Literacy*, *training* menggunakan database ekonomi-industri-bisnis yang dilanggan, serta kegiatan *knowledge sharing* bidang ekonomi dan bisnis bekerja sama dengan institusi lain.

  Promosi dan Informasi kegiatan akan disampaikan melalui milis *email*, poster, SIAK-NG dan sarana promosi MedSos FEB UI lainnya.

Tata Tertib

- ID Anggota tidak dibenarkan untuk dipinjamkan kepada orang lain.
- Para pengguna diharapkan turut memelihara ketenangan suasana serta merawat koleksi dan fasilitas PSB.
- Menghilangkan buku atau koleksi PSB FEB UI dikenakan kewajiban untuk mengganti dengan koleksi yang sama atau bila tidak ada, dapat diganti dengan judul sejenis sesuai kebutuhan PSB FEB UI.

10.2.2. Unit Perpustakaan lain di Lingkungan FEB UI

Selain PSB FEB UI sebagai unit di Fakultas, FEB UI juga memiliki beberapa unit yang berfungsi sebagai perpustakaan yang berlokasi di beberapa prodi dan departemen yang bisa diakses oleh sivitas akademik FEB UI dengan menyesuaikan ketentuan yang berlaku di unit tersebut, yaitu:

1. Pascasarjana FEB UI di lantai dasar PSB FEB UI, kampus Depok
2. Magister Manajemen FEB UI di kampus Salemba
3. Magister Akuntansi – PPAk FEB UI di kampus Salemba
4. Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik & LPEM (perpustakaan gabungan) di kampus Salemba.
5. Program Ekstensi di kampus Salemba.

10.2.3. Link E-Books, Catalog dan lainnya

- *Microsite* PSB *link* http://s.id/psbfeb berisi semua informasi layanan PSB yang bisa diakses melalui *gadget*.
- E-BOOKTEXT – Pearson Publishing : https://bookself.vitalsource.com, silahkan membuat login aktif dengan email @ui.ac.id untuk bisa akses e-booktext Pearson FEBUI. Koleksi e-booktext FEB ini diakses melalui Platform VITALSOURCE.
    - Panduan akses : https://s.id/panduanpearsonfebui

- Helpdesk: https://s.id/helpdesk PIC: Ridwan Faui-Pearson (0821-1073-6692)

- E-BOOKTEXT – non terbitan Pearson Publishing, dapat diakses melalui REMOTE UI https://remote-lib.ui.ac.id
- Online Catalog PSB FEB UI : www.rlc.fe.ui.ac.id; email: psb.feb@ui.ac.id
- Online Catalog Perpustakaan UI : www.lib.ui.ac.id
- Akses E-Jurnal online dari Luar UI dengan SSO UI: http://remote-lib.ui.ac.id
- Pedoman penulisan karya akhir: SK Rektor UI no. 2143/SK/R/UI/2017 tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa UI.

10.3. English Self-Access Centre (ESAC)

Latar Belakang Pendirian ESAC

Untuk dapat bersaing di pasar kerja internasional di era globalisasi ini, para lulusan FEB UI harus benar-benar handal dan dapat berkomunikasi dengan bahasa komunikasi internasional. Dengan demikian bahasa Inggris tidak lagi hanya diperlukan untuk membaca buku-buku teks berbahasa Inggris, tetapi juga untuk berkomunikasi lisan dan tertulis secara lebih luas. Oleh karenanya, keberadaan English Self-Access Centre (ESAC) diperlukan untuk menyediakan fasilitas tambahan agar mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka.

Fungsi ESAC

ESAC adalah sebuah fasilitas yang disediakan oleh FEB UI untuk mahasiswanya, untuk belajar bahasa Inggris secara mandiri. Tujuan penyediaan ESAC di FEB UI adalah :

- memberikan fasilitas belajar bahasa Inggris,
- memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan sendiri diagnosa atas ketrampilan berbahasa Inggris mereka,

- memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan ketrampilan berbahasa Inggris mereka sesuai dengan minat mereka *(listening, speaking, reading, writing),*
- menyediakan bahan-bahan latihan ujian TOEFL, IELTS, agar mereka terlatih untuk meningkatkan *score* mereka,
- menyelenggarakan kursus-kursus singkat bahasa Inggris untuk mahasiswa, staf pengajar dan karyawan (TOEFL Preparatory Classes, General English, English for Academic Purposes, English for Business, dan kelas-kelas lain yang dirancang khusus sesuai kebutuhan peserta)
- menyelenggarakan acara/kegiatan yang memacu mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka, misalnya *speech contest*, lomba *scrabble, boggle, upwords*, dll. Kegiatan tersebut dapat diselenggarakan atas prakarsa ESAC, tetapi dapat juga diprakarsai oleh mahasiswa dengan mengusulkannya kepada ESAC.

Fasilitas

Laboratorium Bahasa

ESAC memiliki 2 kelas Laboratorium Bahasa yang masing-masing berkapasitas 32 tempat duduk, dan dilengkapi dengan sebuah *master control*. Dalam laboratorium bahasa ini, mahasiswa dapat berlatih mendengarkan berbagai wacana tidak saja untuk meningkatkan keterampilan menyimak (*listening*) mereka tetapi juga untuk berlatih mengucapkan kata-kata dengan benar.

Discussion Corner

Discussion Corner adalah sebuah sudut dalam *Self-Access Centre* yang menyediakan tempat bagi mahasiswa untuk melakukan diskusi informal dalam bahasa Inggris. Topik-topik bahasan berasal dari berbagai sumber, misalnya koran, majalah, film. Bila perlu, dosen dapat bergabung dengan mahasiswa untuk memberikan masukan baik mengenai bahasa maupun 'teknik' diskusi.

Presentation Room

Ruang presentasi adalah ruang yang bersifat agak formal karena berbentuk ruang kelas dengan meja, kursi, papan tulis serta LCD dengan layarnya. Tujuan penyediaan ruangan ini adalah terutama untuk tempat berlatih memberikan presentasi dalam bahasa Inggris.

Selain itu ruang ini juga dapat digunakan untuk kelas-kelas kursus bahasa Inggris baik untuk mahasiswa, staf pengajar maupun karyawan.

Sudut Listening

Sudut *listening* ini adalah tempat yang ideal bagi mahasiswa untuk melatih kemampuan *listening* mereka secara individual. Sudut *listening* dapat digunakan mahasiswa secara sendiri-sendiri dengan bahan yang berbeda satu sama lain. Dengan demikian, mahasiswa dapat lebih termotivasi lagi karena mempelajari sesuatu yang menarik minat mereka.

Sudut Video

Di sudut ini mahasiswa dapat melatih kemampuan mendengarkan dengan bantuan video. Dengan demikian kemampuan mendengar dapat ditunjang dengan melihat peristiwa dalam film. Selain itu, sudut ini juga memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan *exposure* penggunaan bahasa Inggris secara nyata dengan menyaksikan film-film, baik film pelajaran bahasa maupun film hiburan lainnya.

Ruang Baca

Meskipun bernama Ruang Baca, namun fasilitas ini adalah fasilitas yang paling luas alokasi tempatnya dan tidak berbentuk ruangan, karena tersebar ke berbagai sudut. Mahasiswa dapat memilih sudut mana yang paling mereka sukai untuk melakukan kegiatan belajar mereka. Ruang baca ini adalah tempat melakukan berbagai latihan tertulis bahasa Inggris, baik menulis, membaca, maupun melakukan latihan soal-soal tatabahasa, dan sebagainya. Mahasiswa dapat juga melatih ketrampilan berbahasa Inggris mereka dengan menggunakan *board games* seperti *scrabble*, atau *Harry Potter.*

Ruang Konsultasi

Self-Access Centre adalah fasilitas untuk belajar secara mandiri, namun bila mahasiswa menemui kesulitan, mahasiswa tersebut dapat mendatangi instruktur untuk melakukan konsultasi. Konsultasi dapat mulai dari cara mengukur kemampuan berbahasa Inggris, cara memilih materi yang tepat untuk belajar, sampai ke tingkat bagaimana menyelesaikan suatu *worksheet*, atau bahkan

mendiskusikan hasil pekerjaan mahasiswa di *Self-Access Centre* untuk memberikan masukan dan motivasi.

Self-Access Centre ini dilengkapi pula dengan tempat administrasi, penitipan tas, mesin fotokopi dan pengembangan materi, toilet, serta pantry untuk menunjang semua kegiatan di *Self-Access Centre*.

Jam Buka Layanan

Fasilitas yang tersedia dalam ESAC dapat digunakan mahasiswa pada jam buka ESAC sebagai berikut :

Senin – Jumat : 08.00 - 16.00

Lokasi ESAC: Gd. Sumitro Djojohadikusumo (Gedung Pusat Sumber Belajar), Lt.5

10.4. Student Wellness Center

Student Wellness Center **(SWeTer)** dahulu dikenal dengan Bimbingan dan Konseling (BK). Kegiatan ini merupakan kegiatan yang dibutuhkan di perguruan tinggi, karena kegiatan perkuliahan mewajibkan mahasiswa menyusun dan merencanakan program kuliahnya setiap semester seefektif mungkin. Tidak hanya itu, ternyata perencanaan yang baik dan penguasaan materi perkuliahan saja tidak cukup untuk menjamin kelancaran studi. Terkadang mahasiswa berhadapan dengan masalah akademis bukan karena tidak pintar, tetapi karena mereka kurang percaya diri atau ada masalah lainnya. Melalui SWeTer, yang merupakan bantuan yang diberikan kepada mahasiswa, diharapkan produktivitas mahasiswa dan juga perguruan tinggi dapat meningkat dengan pesat.

Salah satu layanan utama yang diberikan oleh SWeter untuk mahasiswa adalah memberikan layanan bimbingan dan konseling, yang merupakan dua kegiatan yang erat hubungannya satu dengan yang lain. Kegiatan ini bertujuan untuk membantu mahasiswa mengembangkan kemampuannya semaksimal mungkin dalam proses belajarnya.

Arti Bimbingan

Bimbingan ialah suatu proses pemberian bantuan yang tersedia terus menerus dan sistematis dari pembimbing kepada mahasiswa agar tercapai pemahaman diri, pengarahan diri dari perwujudan diri dalam mencapai tingkat perkembangan yang optimal dan penyesuaian diri dengan lingkungan.

Arti Konseling

Konseling ialah suatu bantuan yang paling penting dalam keseluruhan program bimbingan, yang melibatkan dua orang individu yaitu penyuluh yang merupakan tenaga profesional, terlatih dan berpengalaman dan klien dalam wawancara penyuluhan untuk menemukan kesesuaian antara tuntutan akademik dengan bekal serta kemampuan akademis mahasiswa. Masalah-masalah yang memerlukan pemberian bantuan konseling mencakup masalah yang bersifat akademis, lingkungan serta yang timbul dari mahasiswa sendiri.

Berdasarkan arti bimbingan dan konseling tersebut, maka bimbingan diberikan secara terus-menerus oleh mereka yang terlibat dalam pendidikan di fakultas (dosen, pembimbing akademik), sedangkan konseling diberikan kalau ada kesadaran dan keinginan mahasiswa untuk mendapat pertolongan dalam menyelesaikan masalahnya.

Tujuan dari adanya bimbingan dan konseling ini dalam keseluruhan pendidikan di perguruan tinggi adalah membantu mahasiswa agar dapat mencapai perkembangan yang optimal secara akademis. Pelayanan ini juga bertujuan agar setiap mahasiswa dapat mencapai penyesuaian akademis secara memadai dan mencapai prestasi belajar yang tinggi. Secara psikologis, pelayanan bimbingan dan konseling bertujuan agar setiap mahasiswa dapat mencapai perkembangan yang ditandai dengan kematangan dan kesehatan pribadi. Secara sosial pelayanan ini bertujuan agar setiap mahasiswa dapat mencapai penyesuaian dan memiliki keterampilan yang memadai.

Bimbingan dan Konseling di FEB UI

1. Bimbingan Mahasiswa oleh Dosen Pembimbing Akademik

   Setiap mahasiswa di FEB UI mempunyai dosen Pembimbing Akademik (PA). Dosen PA berperan memberikan nasihat tentang berbagai hal yang berkenaan dengan program studi

mahasiswa, misalnya tentang proses belajarnya, tentang mata kuliah yang diberikan di jurusan, hingga membantu penyusunan *study plan* mahasiswa yang dibimbingnya. Oleh karena itu dosen yang ditunjuk sebagai Dosen PA mahasiswa ialah dosen dari program studi yang diambil mahasiswa, misalnya mahasiswa Ilmu Ekonomi mempunyai pembimbing akademik dosen Ilmu Ekonomi.

Dosen PA membantu melayani mahasiswa dalam registrasi :

- Menentukan SKS yang dapat diambil dalam semester tersebut.
- Menyusun mata kuliah yang diambil dalam semester tersebut.
- Memberi nasihat yang berkenaan dengan pemilihan mata kuliah.
- Membantu selama masa registrasi akademik di SIAK NG.
- Menandatangani kartu dan formulir.

2. Konseling Mahasiswa

Mahasiswa dapat datang dan mendapat pelayanan dari Pembimbing Akademik-Pembimbing Akademik yang ditunjuk untuk memberi jasa konseling. Pelayanan Konseling disediakan bagi mahasiswa yang mempunyai masalah apa saja yang berhubungan dengan soal-soal akademis maupun non akademis. Mereka yang merasa tidak nyaman dan sangat terganggu pikirannya karena soal-soal tersebut mempunyai dampak pada proses belajarnya. Konseling selalu berusaha untuk memberi jalan bagi mahasiswa menyelesaikan persoalannya, karena tujuan konseling di fakultas ialah membuat mahasiswa nyaman dalam melakukan proses belajarnya, tanpa kendala apapun.

Jika dalam pelaksanaan bimbingan dan konseling terdapat kendala, maka mahasiswa atau dosen PA dapat mendiskusikannya dengan Prodi guna mendapatkan bantuan lebih lanjut. Selanjutnya, jika diperlukan Prodi dapat berdiskusi dengan tim SWeTer dan merujuk mahasiswa yang bersangkutan untuk berkonsultasi dengan tim SWeTer.

Selain dari permintaan Prodi, mahasiswa yang mengalami kendala non akademis dan memerlukan bantuan konseling bisa

mendapatkan bantuan dari SWeTer dengan langsung menghubungi tim SWeter. Selain itu, SWeTer juga bekerja sama dengan Psikologi UI untuk menangani mahasiswa yang membutuhkan penanganan profesional lebih lanjut. Saat ini Ibu Mega beperan sebagai koordinator Student Wellness Center.

Bagi Mahasiswa yang ingin berkonsultasi atau ingin *"curhat"* dengan Ibu Mega dipersilahkan menghubungi Kemahasiswaan dengan nomor 7272425 ext.169 atau HP Kemahasiswaan 0812-9436-4247 atau email Ibu Mega putri.mega71@ui.ac.id untuk membuat perjanjian lebih lanjut.

10.5. Layanan Komputer dan Jaringan

Layanan Komputer dan Jaringan (LKJ) adalah salah satu unit kerja di bawah koordinasi fakultas yang bertugas memberikan layanan kepada seluruh sivitas akademika fakultas dalam bidang komputer dan jaringan komputer.

Kegiatan

LKJ merupakan unit pendukung kegiatan akademis dan penyedia jasa bagi mahasiswa dan staf pengajar. Kegiatan akademis yang didukung oleh LKJ adalah penyelenggaraan laboratorium statistik dan penyedia sarana komputer untuk kepentingan kegiatan pembelajaran mata kuliah yang membutuhkan aplikasi komputer. Cakupan layanan yang diberikan oleh LKJ meliputi penggunaan komputer untuk meningkatkan ketrampilan komputer yang berkaitan dengan mata kuliahdan menyusun tugas-tugas kuliah; akses internet yang dapat digunakan untuk mencari bahan referensi; hingga layanan email untuk mendukung komunikasi bagi para mahasiswa dan dosen. LKJ berada di bawah koordinasi Manager Umum.

Fasilitas

Fasilitas yang dikelola LKJ mencakup Laboratorium Komputer yang tersebar di sejumlah lokasi yaitu:

i. **Gedung Nathael Iskandar (Gedung A), FEB UI Kampus UI Depok**

Laboratorium komputer gedung Nathael Iskandar terletak di lantai 2. Sarana yang tersedia adalah 104 unit komputer yang terbagi dalam 4 (empat) kelas. Setiap ruang kelas dilengkapi dengan *Air Conditioner* (AC), *Whiteboard*, LCD *Projector*, *Local Area Network* (LAN) dan akses internet. Khusus untuk mahasiswa S1 Reguler, Laboratorium Gedung Nathael Iskandar memberikan layanan Cetak Gratis dengan kuota 150 lember per mahasiswa per semester. Jam layanan Labkom gedung Nathael Iskandar adalah mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB.

ii. **Gedung Departemen Ilmu Ekonomi**

Laboratorium komputer yang dikenal sebagai Labkom DIE ini berlokasi di lantai 1 Gedung Departemen Ilmu Ekonomi. Labkom DIE saat ini memiliki 27 komputer yang dilengkapi dengan berbagai program *software*, antara lain *Microsoft*, *Eviews*, *GAMS*. Labkom DIE digunakan untuk kegiatan akademik dan penunjang akademik. Beberapa mata kuliah dirancang agar mahasiswa dapat praktik langsung di laboratorium komputer, seperti Statistika, Pengantar Ekonometrika dan Model Ekonomi.

Setiap mahasiswa Ilmu Ekonomi dapat menggunakan fasilitas komputer Departemen Ilmu Ekonomi tanpa dipungut bayaran. Labkom DIE juga mengadakan berbagai pelatihan *software* non regular. Adapun program pelatihan yang selama ini dijalankan adalah: Pelatihan Basic Econometrics, Pengolahan Data Panel & Data Simultan, ARMA ARIMA, ARCH GARCH, VAR, dan STATA.

iii. Gedung Departemen Manajemen

Berlokasi di Gedung Departemen Manajemen Lantai 1, Labkom EMA memiliki 38 unit komputer yang dilengkapi LCD Projector dan Full AC. Kegiatan Labkom EMA antara lain menyelenggarakan:

- Pelatihan Penggunaan software seperti : E-views, SPSS, Stata, Lisrel, serta aplikasi Microsoft Office yang berkaitan dengan Mata kuliah Manajemen, seperti Praktikum Riset Keuangan, Praktikum Riset Pemasaran, Teori Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, dan lain-lain.

- Pelatihan di bidang teknologi informasi bagi Staf Pengajar Departemen Manajemen dan Umum.

iv. Gedung FEB UI Salemba

Terdapat 2 (dua) laboratorium komputer yang berlokasi di Gedung FEB UI Salemba, yaitu Labkom Program Ektensi dan Labkom MAKSI-PPAk. **Labkom MAKSI-PPAk** menyediakan 27 unit komputer yang terhubung dengan internet dan dapat mengakses jurnal secara *online*. Selain dipergunakan untuk pengajaran, Labkom MAKSI-PPAk juga digunakan untuk pengerjaan tugas-tugas ajar yang dapat men-*download* data-data yang diperlukan. Laboratorium Komputer juga dapat digunakan untuk mengakses *Proquest,* database OSIRIS, dan *journal online* lainnya. Dengan pemanfaatan teknologi WiFi bagi penyediaan layanan *hotspot,* mahasiswa dapat mengakses internet secara gratis untuk meningkatkan kemampuan *learning to learn* mahasiswa.

Program Studi MAKSI-PPAk. FEB UI juga menyediakan fasilitas *printer* untuk mahasiswa, yang pemakaiannya menggunakan *software Print Manager Plus.* Jika mahasiswa ingin menggunakan sendiri *printer* tersebut, maka mahasiswa harus mempunyai *voucher* yang akan di-*set* oleh Petugas Laboratorium Komputasi, sehingga nilai uang yang ada dalam *voucher* akan berkurang secara otomatis setiap kali mahasiswa menggunakan *voucher*-nya.

Labkom Ektensi, Labkom Salemba merupakan sarana ruangan dan komputer yang dapat digunakan oleh semua sivitas akademika FEB UI khusunya yang berada di Salemba. Selain digunakan untuk kegiatan perkuliahan, Labkom Salemba juga dapat digunakan oleh mahasiswa secara individu (selama kelas tidak digunakan untuk kegiatan perkuliahan). Labkom Salemba terletak di gedung Lembaga Management lantai 2 (di atas Perpustakaan Program Ekstensi FEB UI Salemba). Sebagai salah satu aset yang dimiliki oleh FEB UI, Labkom Salemba memiliki 3 (tiga) ruang kelas yang masing-masing berisi:

1. Kelas A : 35 komputer
2. Kelas B : 35 komputer
3. Kelas C : 30 komputer

Setiap ruang kelas juga dilengkapi dengan Air Conditioner (AC), *Whiteboard*, LCD *Projector*, *Local Area Network* (LAN) dan akses internet. Jam layanan Labkom Salemba adalah mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB.

10.6. Bidang Kemahasiswaan

10.6.1. Kemahasiswaan

Bidang Kemahasiswaan sebelumnya dikenal dengan suatu unit yang bernama Pusat Kegiatan Mahasiswa (PKM) telah berubah menjadi Kantor Kemahasiswaan (KKM) yang dikepalai oleh seorang Kepala Kantor Kemahasiswaan. Perubahan nama ini juga diikuti dengan re-organisasi KKM yang mencakup fungsi dan layanan yang lebih besar. Saat ini KKM dibagi dalam 4 fungsi utama, yaitu:

1. Kegiatan dan organisasi mahasiswa **(*Student Activity Center*)**
Menyelenggarakan pelayanan terkait perijinan kegiatan mahasiswa dan organisasi mahasiswa. Organisasi dan berbagai kepanitiaan merupakan ajang bagi para mahasiswa untuk melatih kemampuan dalam kepemimpinan, bekerja sama dalam tim, berkomunikasi dan mengembangkan jejaring yang kelak akan bermanfaat bagi mahasiswa ketika memasuki dunia kerja. Ada 3 organisasi utama di FEB UI yaitu:

a) Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) : merupakan organisasi yang memegang kekuasaan legislatif
b) Badan Ekskutif Mahasiswa (BEM) : merupakan organisasi yang menjalankan fungsi ekskutif
c) Badan otonom dan semi otonom : merupakan organisasi yang memfasilitasi kegiatan keilmuan, keagamaan, minat dan hobi mahasiswa

Badan otonom dalam kajian keilmuan terdiri dari: 1) Kajian Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Indonesia (KANOPI) di bidang ilmu ekonomi, 2) Management Student Society (MSS) di bidang manajemen, 3) Studi Profesionalisme Akuntan (SPA) di bidang akuntansi, 4) Islamic Business and Economics Community (IBEC) di bidang keilmuan dalam lingkup keuangan dan ekonomi Islam.

Sedangkan di bidang kerohanian terdiri dari: 1) Forum Studi Islam (FSI), 2) Persekutuan Oikumene Sivitas Akademika (POSA), 3) Keluarga Umat Katholik Sivitas Akademika (KUKSA), 4)

Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD) dan 5) Keluarga Mahasiswa Budha (KMB).

Badan semi otonom terdiri dari: 1) BSO Liga Fotografi (LIFO), 2) BSO Sekolah Non Formal (SNF) dan 3) BSO Band.

Di FEB UI juga terdapat berbagai macam Unit Kegiatan Fakultas (UKF) yang memfasilitasi mahasiswa sesuai dengan minat dan bakat yang dimiliki yaitu 1) UKF Football Association of Economics (FAE), 2) UKF Basket, 3) UKF Voli dan 4) UKF Taekwondo.

2. Kesejahteraan dan konseling mahasiswa **(*Student Wellness Center*)**
Menyelenggarakan pelayanan dan koordinasi terkait bimbingan konseling mahasiswa dan juga advokasi biaya kuliah untuk mahasiswa yang mengalami kesulitan finansial.

Layanan bimbingan konseling ini merupakan layanan yang diintegrasikan ke dalam fungsi KKM setelah sebelumnya menjadi layanan yang terpisah. Hal ini dilakukan sebagai bukti kepedulian FEB UI terhadap isu masalah kesehatan mental yang dialami oleh mahasiswa. Selain itu, FEB UI juga menjalin kerja sama dengan Lembaga Psikologi Terapan (LPT) Fakultas Psikologi UI untuk memberikan layanan konseling bersama psikolog profesional untuk menangani kasus mahasiswa yang membutuhkan konsultasi lebih lanjut.

Dalam hal advokasi biaya kuliah, FEB UI membantu mahasiswa yang mengalami kesulitan keuangan dalam menyelesaikan kuliah. FEB UI juga berkomitmen bahwa tidak ada satu pun mahasiswa yang putus kuliah hanya karena terkendala masalah keuangan. Oleh karena itu, advokasi biaya kuliah melalui pemberian cicilan dan keringanan juga dilakukan. Selain itu, KKM juga menjalin kerja sama dengan alumni, perusahaan, mitra dan pihak yang potensial untuk memberikan bantuan biaya pendidikan berupa beasiswa (diantaranya beasiswa ILUNI FEB UI, beasiswa Mitsubishi, beasiswa KIPK, dan lain – lain).

3. Layanan magang, persiapan memasuki dunia kerja, pengembangan karir dan pusat prestasi mahasiswa ***(Career Development/ CDC and Student Achievement Center)***

Career Development Center (CDC FEB UI) merupakan layanan yang kembali diintegrasikan ke dalam bidang Kemahasiswaan dalam

rangka meningkatkan dan mendukung pelayanan yang lebih komprehensif kepada mahasiswa. CDC FEB UI merupakan bagian dari KKM yang menjadi fasilitator bagi perusahaan/ mitra dan calon tenaga kerja profesional dari FEB UI dalam melakukan proses rekrutmen di lingkungan kampus (contohnya EY, Unilever, Bank Permata, Blibli, Astra dan sebagainya). Dalam menjalankan fungsi ini CDC FEB UI juga bekerja sama dengan mitra atau perusahaan yang potensial untuk membuka berbagai peluang bagi mahasiswa baik berupa peluang magang, maupun pembekalan *soft skill*.

Selanjutnya, sebagai wujud nyata dalam mendukung peningkatan prestasi mahasiswa yang juga merupakan salah satu elemen pendukung pembelajaran dan juga membantu mengasah kemampuan mahasiswa di luar kelas, FEB UI juga memberikan insentif bagi mahasiswa yang berhasil meraih juara dalam suatu kompetisi atau acara – acara akademik yang bergengsi baik di level nasional maupun internasional. Mahasiswa FEB UI seringkali menjadi juara dalam beberapa kompetisi bergengsi baik nasional maupun internasional seperti Mahasiswa Berprestasi, L'Oreal E-Strat Challenge, berbagai *Business Case Competition*, East Java Economic Forum, Youth Summit dan lain sebagainya.

Selain itu, bagi mahasiswa yang mengikuti kompetisi di ajang bergengsi, universitas juga memberikan bantuan pendanaan yang akan dibantu secara administrasi melalui KKM.

4. Layanan persuratan dan administrasi
   KKM juga memberikan pelayanan kepada mahasiswa yang membutuhkan surat – surat tertentu yang dibutuhkan oleh mahasiswa seperti surat rekomendasi untuk mendaftar beasiswa, surat keterangan dan lain sebagainya. Selain itu, KKM juga melakukan pencatatan dan perekapan data mahasiswa yang diawajibkan untuk melapor setelah mengikuti kegiatan Kampus Merdeka (MBKM). Pembuatan beberapa database seperti pencatatan prestasi mahasiswa, data mahasiswa yang menerima beasiswa, data mahasiswa yang membutuhkan bantuan keringanan juga dilakukan oleh KKM.

   Sebagai bentuk komitmen dalam memberikan layanan kepada mahasiswa, KKM juga memiliki sosial media sebagai wadah penyampaian informasi. Berikut ini adalah nama media sosial KKM:

Instagram : @kantorkemahasiswaan_febui
Facebook : Kemahasiswaan FEB UI
Website : Kemahasiswaan.febui@ui.ac.id

Selain itu, KKM juga memiliki nomor *helpdesk* dan email yang dapat dihubungi oleh mahasiswa jika ada pertanyaan:
Email : kemahasiswaan.febui@ui.ac.id
Helpdesk : +62 812-9436-4247
Email CDC: cdcfeui@ui.ac.id

Alamat KKM
Kantor Kemahasiswaan FEB UI
Gedung Dekanat FEB UI Lantai 1, Kampus UI Depok, 16424
Telp. 021-7272425 ext 142 /Fax. 021-7863567

10.7. Bidang Pendidikan

Bidang Pendidikan merupakan salah satu unit yang berada di bawah koordinasi Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswan FEB UI. Unit ini memiliki fungsi utama dalam hal penyelenggaraan kegiatan perkuliahan. Fungsi utama yang lain adalah koordinasi administrasi akademik diantara program studi, fakultas dan universitas (rektorat), serta pemberian pelayanan akademik kepada Pimpinan Fakultas, para dosen, asisten maupun kepada mahasiswa. Pelayanan yang dimaksud adalah surat keterangan mahasiswa, surat pengantar riset, transkrip akademik, legalisir ijazah dan lain-lain. Selain itu, bidang ini juga mengkoordinasikan pelayanan yang diberikan oleh English Self-Access Center (ESAC) dan Bimbingan-Konseling. Bidang Pendidikan dipimpin oleh Manajer Pendidikan yang melapor dan bertanggungjawab kepada Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswan.

Dalam melaksanakan tugas sehari-hari, Manajer Pendidikan dibantu oleh dua orang asisten manajer yaitu Asisten Manajer Pendidikan Bidang Sarjana dan bidang Pascasarjana. Asisten Manajer Pendidikan Bidang Sarjana memimpin pelayanan administrasi pendidikan & perkuliahan bagi mahasiswa, dosen dan asisten program jenjang S1 reguler & paralel, serta menjadi penghubung Program S1 Reguler, Program S1 Ekstensi dan Kelas Khusus Internasional. Sedangkan Asisten Manajer Pendidikan Bidang Pascasarjana bertugas sebagai

penghubung antar program studi jenjang pascasarjana di lingkungan FEB UI.

10.8. Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik

Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik (RPM), yang juga berada di bawah koordinasi Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswan, bertugas mengupayakan peningkatan kuantitas dan kualitas kegiatan riset dan pengabdian kepada masyarakat di FEB UI, sehingga proses penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dapat berlangsung optimal.

Unit ini memberikan layanan terkait informasi serta pelaksanaan program dan hibah riset dan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan oleh fakultas, UI, maupun eksternal UI. Unit RPM juga memberikan layanan berupa pencatatan publikasi, pengabdian masyarakat, HKI, inovasi dan sitasi dosen FEB UI. Unit ini dipimpin oleh Manajer Riset dan Pengabdian Masyarakat.

10.9. Fasilitas Olah Raga dan Sarana Ibadah

FEB UI menyediakan sarana olah raga yang memadai yang terdiri dari 1 (satu) lapangan (*outdoor*), satu lapangan *outdoor* futsal/basket, dan 1 *hall gymnasium* serbaguna yang bisa dipakai untuk latihan/pertandingan futsal, basket, ataupun *volleyball*. Arena *gymnasium* berikut lapangan futsal *outdoor* mencapai luas 1332m2. Mahasiswa FEB UI dipersilakan memanfaatkan *gymnasium* tersebut sesuai jadwal yang telah disediakan.

Gambar 10.1 Gedung Gymnasium Pertamina Hall

Sedangkan untuk keperluan beribadah bagi mahasiswa yang beragama Islam, disediakan beberapa tempat sholat antara lain mushola khusus putra dan putri di samping gedung PSB serta mushola Gedung Soenario Kolopaking (Gedung B). Khusus untuk sholat jumat fakultas menyediakan tempat di Pertamina Hall. Bagi mahasiswa FEB UI yang beragama lain disediakan pula ruang kelas atau *student center* untuk melakukan peribadatan.

BAB 11
Organisasi Kemahasiswaan

Lembaga kemahasiswaan adalah cermin aktualisasi fungsi mahasiswa sebagai intelektual dan *agent of change* yang menjunjung tinggi kesucian idealisme dan moral. Lembaga-lembaga kemahasiswaan ini secara keseluruhan menciptakan apa yang disebut dengan *Students Governance* atau pemerintahan mahasiswa.

FEB UI memiliki kurang lebih 18 organisasi kemahasiswaan. Organisasi kemahasiswaan tersebut digolongkan menjadi tiga kelompok berdasarkan kompetensinya, yaitu:

1. Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) yang merupakan organisasi mahasiswa utama yang menjadi wakil mahasiswa FEB UI pada kegiatan-kegiatan baik di dalam kampus UI maupun di luar, serta menjadi payung bagi organisasi kemahasiswaan lainnya. BPM merupakan lembaga kemahasiswaan tertinggi yang membawahi lembaga eksekutif mahasiswa (BEM) dan lembaga kemahasiswaan lain yang bersifat otonom. Beberapa program studi non S1 Reguler di lingkungan FEB UI juga memiliki BPM dan BEM-nya masing-masing.

2. Badan Otonom, merupakan organisasi kemahasiswaan yang memiliki otonomi dalam pengelolaan kegiatan maupun administrasinya. Badan Otonom berkoordinasi langsung dengan Badan Eksekutif Mahasiswa FEB UI dan lembaga-lembaga khusus lainnya serta bertanggung jawab kepada Badan Perwakilan Mahasiswa FEB UI/Musyawarah Mahasiswa. Pendanaan dari Badan Otonom diperoleh melalui usaha sendiri, tanpa dibantu oleh dana kegiatan mahasiswa dari fakultas. Badan Otonom di FEB UI terdiri dari:
    a. Badan Otonom Economica (BOE),
    b. ESCO (*Economic Student Cooperative*),
    c. Pusat Bimbingan Karir dan Magang (PBKM).

3. Badan Semi Otonom (BSO), merupakan organisasi kemahasiswaan yang memiliki status semi otonom dan berkoordinasi langsung dengan Badan Eksekutif Mahasiswa FEB UI dan lembaga khusus lainya serta bertanggung jawab kepada Badan Perwakilan Mahasiswa FEB

UI/Musyawarah Mahasiswa. Sebagian pendanaan kegiatan diperoleh dari dana kegiatan mahasiswa dari fakultas, sebagian lain diperoleh dari usaha sendiri bekerja sama dengan berbagai institusi. Berdasarkan kompetensinya, badan semi otonom dibagi menjadi beberapa kelompok organisasi yaitu :

a. Himpunan, merupakan organisasi kemahasiswaan yang melakukan kegiatan keilmiahan seperti penelitian, seminar, dan pelatihan yang bersifat mengembangkan ilmu di masing-masing departemen dan program studi. Keempat organisasi kajian ini adalah:
   - Kajian Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Indonesia (KANOPI) untuk Program Studi Ilmu Ekonomi.
   - Management Student Society (MSS) untuk Program Studi Manajemen.
   - Studi Profesionalisme Akuntan (SPA) untuk Program Studi Akuntansi.
   - Islamic Business and Economics Community (IBEC) untuk Program Studi Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam.

b. Kerohanian, merupakan organisasi yang mengkaji dan melakukan kegiatan kerohanian, yaitu:
   - Forum Studi Islam (FSI)
   - Persekutuan Oikumene FEB UI (PO FEB UI)
   - Keluarga Umat Katholik Sivitas Akademika (KUKSA)
   - Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD)
   - Keluarga Mahasiswa Budha (KMB)

c. Peminatan dan Hobi, merupakan kelompok organisasi sebagai wadah penyaluran minat dan hobi mahasiswa, yaitu:
   - BSO Liga Fotografi (LFS),
   - BSO Sekolah Non Formal (SNF)
   - BSO Humus (organisasi mahasiswa pencinta alam),
   - BSO Band
   - Unit Kegiatan Mahasiswa dalam bidang olahraga (futsal, basket, sepak bola, dan voli), dan seni (paduan suara, teater, dan seni tari).

Dalam bidang kerjanya, BSO dan SM memiliki independensi kerja satu dengan yang lain, namun saling mengisi kekurangan satu sama lain.

BAB 12
Lembaga dan Unit Pendukung

12.1. Usaha Kecil Menengah Center (UKMC)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia. Kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), penyediaan lapangan kerja, dan jumlah unit usahanya dalam dunia bisnis di Indonesia sangat signifikan. Selain itu, perannya sebagai jaring pengaman sosial ekonomi masyarakat ketika terjadi gejolak juga cukup besar. Berangkat dari peran strategis ini, pemberdayaan dan pengembangan UMKM menjadi sebuah keniscayaan.

UKM Center (UKMC) adalah salah satu Unit Kegiatan Khusus di bawah naungan FEB UI yang fokus kegiatannya adalah pemberdayaan UMKM dan pengembangan kewirausahaan. Berdiri sejak tahun 2005, UKMC hadir untuk berkontribusi memberikan solusi menyeluruh terhadap isu-isu pemberdayaan UMKM dan pengembangan kewirausahaan di dalam pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goal* – SDG).

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Gedung Sumitro Djojohadikusumo (Gedung PSB), Lantai Dasar, FEB UI, Depok, Jawa Barat
- **Telp/Fax:** (021) 78890402
- **Email:** admin.ukmcenterfeb@ui.ac.id
- **Website:** www.ukmc.feb.ui.ac.id

12.2. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS)

Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS) merupakan institusi di bawah FEB UI yang didedikasikan menjadi *center of excellence* untuk penelitian dan pelatihan di bidang ekonomi dan keuangan syariah sesuai kebutuhan akademik, industri, dan masyarakat.

Kegiatan-kegiatan yang Disediakan:

- Pelatihan
- Riset, Kerja sama Akademik/Non-Akademik, Konsultasi dan Advokasi
- Pengabdian Masyarakat

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Gedung Prof. Mr. R. Soenario Kolopaking (Gedung B), Lantai 1 FEB UI, Depok, Jawa Barat
- **Telp:** (021) 7272425, 7272646 ext. 740, 741
- **Email:** salam@pebs-febui.org
- **https://pebs-febui.org**

12.3. Lembaga Demografi (LD)

Lembaga Demografi (LD) didirikan pada tahun 1964 oleh sekelompok ekonom terkemuka yang peduli dengan masalah kependudukan (antara lain, Prof. Widjojo Nitisastro) dan mengusulkan sebuah misi perintis untuk menggunakan analisis demografi di bidang ekonomi dan perencanaan pembangunan di Indonesia.

Sejak awal berdirinya, LD telah menjadi institusi terdepan di area perkembangan populasi, mempelajari efek dari pertumbuhan dan ukuran populasi, serta komposisi usia dalam pembangunan nasional Indonesia. LD mengadopsi konsep pembangunan berbasis demografi pada tahun 2016 untuk menekankan pentingnya sumber daya manusia dalam melakukan analisis pembangunan.

Bisnis inti

1. **Survei.** LD melakukan berbagai survei untuk perusahaan swasta, serta untuk lembaga internasional dan pemerintah. Survei dapat dilakukan terhadap sekelompok orang yang tinggal di daerah tertentu atau terhadap masyarakat umum. Lembaga ini menggunakan metode survei ilmiah tingkat lanjut dan

memanfaatkan teknologi untuk mendapatkan data yang akurat dan berkualitas baik sebagai dasar pengambilan keputusan.

2. **Analisis Demografis & Sosial-ekonomi.** Salah satu kekuatan LD adalah demografi formal. Sebuah analisis yang baik dari perubahan demografis dan dampaknya sangat penting bagi perencanaan, baik oleh pemerintah atau perusahaan swasta dalam rangka memperluas bisnis mereka. LD menggunakan proyeksi populasi baik dari sumber resmi maupun yang dilakukan sendiri sebagai data bagi pembuat keputusan. Selain itu, LD melakukan berbagai sosial ekonomi analisis untuk menilai dampak perubahan kebijakan atau program.

3. **Analisis Kebijakan.** Berbagai kebijakan sosial dan ekonomi dipengaruhi oleh situasi populasi dan perubahannya. LD baru saja melakukan kebijakan analisis antara lain di bidang transportasi, pencapaian SDGs, rumah tinggal bagi masyarakat berpenghasilan rendah, hak asasi manusia, sistem keadilan, usia populasi, perlindungan sosial, usaha kecil, ekonomi keluarga, tembakau, ekonomi inklusif, dan masalah ketenagakerjaan.

4. **Pelatihan.** Kegiatan utama LD lainnya adalah pelatihan di bidang demografi dan yang berfokus pada perubahan demografis serta pengaruhnya terhadap pembangunan. Program pelatihan dirancang bagi peneliti, akademisi, pembuat kebijakan, politisi, LSM, dan sejenisnya. Berikut adalah beberapa contoh kursus pelatihan yang disediakan LD:
    - *Data analysis using STATA/SPSS*
    - *Demographic techniques and population projection*
    - *Market research and business demography*
    - *Population-related issues in SDG*
    - *Research methods*
    - *Academic writing Training*

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Gedung Nathanael Iskandar Lt. 2 & 3 FEB UI, Depok, Jawa Barat.
- **Telp:** (+62) 21 787 2911 /Fax. (+62) 21 787 2909
- **email :** info@ld-febui.org
- **www.ld-febui.org**

12.4. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)

Profil

Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM) FEB UI, adalah lembaga penelitian di bawah FEB UI dan komunitas peneliti akademik terbesar di Universitas Indonesia. Selama lebih dari 60 tahun, LPEM FEB UI telah menjadi salah satu lembaga akademik terkemuka di Indonesia yang berperan penting dalam menyumbangkan gagasan pemikiran melalui kegiatan penelitian, konsultasi, dan pendidikan.

Aktivitas

Dalam perkembangannya, LPEM FEB UI secara aktif berperan dalam kegiatan penelitian dan pendidikan. Sebagian besar kegiatan penelitian dan pendidikan tersebut merupakan kerja sama dengan badan pemerintah atau swasta, baik dalam maupun luar negeri.

Badan pemerintah atau swasta serta institusi luar negeri yang menjadi klien LPEM FEB UI untuk kegiatan penelitian antara lain: Bank Indonesia, Kementerian Keuangan, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, Kementerian Perdagangan, Kementerian Perindustrian, Toyota Astra Motor, Sucofindo, MEDCO Group, Indosat, Media Indonesia, Surveyor Indonesia, Bank Dunia, Asian Development Bank (ADB), International Monetary Fund (IMF), The Asia Fundation, National Bureau of Economic Research (NBER), Japan International Cooperation Agency (JICA), Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), United Nations Development Programme (UNDP), International Labour Organization (ILO), World Trade Organization (WTO), United Nations of Children's Fund (UNICEF), dan United States Agency for International Development (USAID).

Sementara untuk kegiatan pendidikan, beberapa klien LPEM antara lain: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS), Sekretariat Jenderal DPR-RI, Pemerintah Daerah DKI Jakarta, Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG), dan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). Dalam 60 tahun terakhir, LPEM FEB UI telah menyelesaikan lebih dari 1.500 kegiatan penelitian di berbagai bidang.

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Jl. Salemba Raya 4, Jakarta 10430
- **Tel.** 021-3143177 ext. 621/623
- **Mobile/WA**: 081196103130
- **Email:** diklat@lpem-feui.org
- **https://www.lpem.org**

12.5. Lembaga Manajemen (LM)

Didirikan pada tahun 1963, Lembaga Management (LM) pada awalnya merupakan kelanjutan dari Program Pengembangan Eksekutif yang diselenggarakan pada tahun 1959 yang disponsori oleh Ford Foundation dan FEB UI.

Dalam perkembangannya, lembaga ini kemudian banyak terlibat dalam berbagai proyek konsultasi manajemen, sehingga memperkokoh posisinya sebagai salah satu perusahaan jasa konsultasi manajemen terkemuka di Indonesia.

Sebagai perusahaan jasa konsultasi manajemen, keberadaan LM pada dasarnya dimaksudkan untuk menjadi mitra perusahaan dalam menyelesaikan masalah-masalah terkait dengan manajemen, melalui penelitian, konsultasi serta pelatihan-pelatihan.

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430
- **Telp:**
- +62 21 3907410
- +62 21 31934142
- **Fax:** +62 21 31931610
- **Email:** komunikasi@lmfebui.com
- **www.lmfebui.com**

12.6. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)

Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) FEB UI didirikan oleh Dirjen Dikti dan Pengelolaannya diserahkan kepada FEB UI pada tahun 1988 dengan SK No.53/DIKTI/Kep/1988.

Tujuan pembentukan PPA FEB UI pada awal pendiriannya adalah untuk meningkatkan Pendidikan akuntansi di Indonesia. Seiring dengan berjalannya waktu, PPA FEB UI juga memberikan jasa konsultasi dan pelatihan di bidang akuntansi, audit, keuangan, perpajakan, tata kelola, manajemen risiko, serta bidang-bidang terkait lainnya

Jasa yang Diberikan PPA FEB UI :

- *Consulting and Research*
- *Training and Workshop*

Keunggulan PPA FEB UI:

1. Konsultan dan pengajar yang andal, profesional dan berpengalaman.
2. Fasilitas yang andal dan memadai.
3. Pelayanan yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan klien.
4. Update terhadap perkembangan standar, regulasi maupun isu terkini.

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430
- **Phone:** +62 21 391 7279
- **Mobile:** +62 822 1000 7279
- **Email:** mail@ppa-feui.com
- **Web:** **http://ppa-feui.com**

LAMPIRAN A. Deskripsi Mata Kuliah

1. Mata Kuliah Wajib Universitas

Nama Mata Kuliah	**Mata kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi** ***(Integrated Personality Development Skill)***
Kode Mata Kuliah	UIGE600006
Bobot	5 SKS
Prasyarat	Tidak ada

Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) adalah bagian dari Penyelenggaraan Kuliah Pengembangan Kepribadian Pendidikan Tinggi (PKPKPT) yang diselenggarakan bagi mahasiswa yang mengandung unsur internalisasi nilai dasar kehidupan, keterampilan interaksi/berelasi, berbangsa dan keterampilan akademik sebagai dasar kepribadian mahasiswa menjalankan pembelajaran sesuai disiplin ilmu.
MPKT dilaksanakan berupa serangkaian kegiatan pembelajaran di luar kelas formal, kegiatan yang dilakukan meliputi keikutsertaan dalam ceramah/ seminar, magang, praktik kerja lapangan, kerja sosial, aktivitas olah raga dan/ atau kesenian dan bentuk kegiatan lain yang memiliki sasaran utama membekali mahasiswa dengan soft skills dan dibuktikan dengan dokumen portofolio. Bentuk kegiatan pembelajaran ini berbeda dengan mata kuliah MPKT yang telah dijalankan di UI sebelumnya.
Materi yang diberikan pada MPKT bertujuan untuk membentuk pola berpikir manusia dengan nilai dan moral untuk mewujudkan manusia yang berkepribadian dengan memiliki cara berpikir kritis, logis, kreatif, inovatif, serta memiliki keingintahuan intelektual dan jiwa kewirausahaan. Materi yang diberikan meliputi 9 nilai UI, nilai-nilai kebangsaan, negara, dan warga negara berdasarkan Pancasila. Pemecahan masalah dalam sains, teknologi, kesehatan, dan manusia sebagai manajer alam dengan menggunakan penalaran dan memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) untuk mencapai tujuan akhir modul ini.
Kegiatan perkuliahan dilakukan dengan pendekatan *student centered learning* (SCL) secara daring yang dapat menggunakan metode: *experiential learning* (EL), *collaborative learning* (CL), *problem-based learning* (PBL), *question-based learning*, dan *project based learning*. Penggunaan berbagai metode tersebut dilakukan melalui kegiatan diskusi kelompok, latihan tugas mandiri, presentasi, pembuatan makalah dengan Bahasa Indonesia dan diskusi interaktif dalam forum diskusi daring. Bahasa pengantar dalam perkuliahan ini menggunakan Bahasa Indonesia.

Nama Mata Kuliah	**MPK Bahasa Inggris (2 SKS)** ***(English)***
Kode Mata Kuliah	UIGE600003
Prasyarat	Tidak ada

Capaian pembelajaran dalam mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menerapkan penggunaan Bahasa Inggris secara efektif dalam lingkup akademik dengan penekanan pada keenam nilai luhur karakter. Ruang lingkup dibahas dan dilatihkan dengan menggunakan metode pembelajaran aktif secara mandiri dan berkelompok yang diintegrasikan dalam empat komponen pengajaran bahasa, yaitu: menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Bahasa pengantar yang digunakan dalam kuliah ini adalah bahasa Inggris dan Indonesia.

Nama Mata Kuliah	**MPK Agama (2 SKS)** ***(Religious Instruction)***
Kode Mata Kuliah	UIGE600004
Prasyarat	Tidak ada
MPK Agama, mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan yang terjadi di masyarakat berdasarkan ajaran agama. Mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan Active Learning dengan materi pembelajarannya meliputi sejarah dan makna agama, pokok-pokok ajaran agama, agama dan budaya, serta analisis kasus-kasus nyata yang terjadi di masyarakat. Proses pembelajaran dilakukan dengan menggunakan bahasa Indonesia.	

2. Mata Kuliah Wajib Fakultas

Nama Mata Kuliah	**Koperasi (2 SKS)** ***(Cooperatives)***
Kode Mata Kuliah	ECFE600002
Prasyarat	Tidak ada
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Koperasi, mahasiswa diharapkan dapat mendemonstrasikan pemahaman substantif dan praktis tentang koperasi. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai filosofi, prinsip dasar, dan nilai-nilsi koperasi; sejarah pergerakan koeperasi; serta perbedaan karakter produsen dan konsumen dalam institusi berbasis koperasi dan non-koperasi dari sudut pandang ekonomi dan manajemen. Bahasa yang digunakan dalam proses pembelajaran adalah Bahasa Indonesia.	

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonomi 1 (3 SKS)** ***(Introduction to Economics 1)***
Kode Mata Kuliah	ECEU600103
Prasyarat	Tidak ada
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran awal dan menyeluruh mengenai dasar-dasar teori mikroekonomi. Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dasar-dasar mikroekonomi, yaitu: permintaan dan penawaran; interaksi pasar; elastisitas dan aplikasinya; permasalahan konsumen, produsen dan efisiensi pasar; pasar input dan ketimpangan pendapatan, berbagai contoh aspek mikroekonomi kebijakan pemerintah yang menyangkut kontrol harga, perpajakan, subsidi serta kegagalan pasar yang mengakibatkan inefisiensi di pasar, serta berbagai aspek politik dan institusional dalam analisis ekonomi. Setelah lulus kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami peran ilmu mikroekonomi dalam keseharian dan perannya dalam masyarakat, dan dapat menjelaskan ilmu mikroekonomi secara umum dengan menggunakan formula matematika sederhana serta menggunakan peralatan diagram/grafis. Mata kuliah ini mempergunakan metode pemelajaran *active learning* dengan *question based-learning (QB), Collaborative learning, small group discussion (GD) dan E-learning*	

Nama Mata Kuliah	**Statistika Ekonomi dan Bisnis (3 SKS)** ***(Statistics for Economics & Business)***
Kode Mata Kuliah	ECEU601200
Prasyarat	Tidak ada
Mata kuliah ini bertujuan utnuk memperkenalkan berbagai metode statistika dasar dalam pengolahan data. Topik-topik bahasan utamanya meliputi: konsep dasar dalam statistika deskriptif yang mencakup penyajian dan peringkasan data, penghitungan dan penggunaan angka indeks, probabilitas dasar, distribusi probabilitas dan statistika inferens dasar. Mata kuliah ini menggunakan bahasa pengantar Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa dapat menggunakan peralatan statistika deskriptif dan statistika inferens dasar.	

Nama Mata Kuliah	**Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis (3 SKS)** ***(Basic Mathematic for Economics & Business)***
Kode Mata Kuliah	ECEU600001
Prasyarat	Tidak ada
Mata kuliah ini mengajarkan konsep dan teknik matematika yang digunakan dalam ilmu ekonomi dan bisnis. Topik bahasan utamanya meliputi: sistem logika, sistem bilangan riil dan fungsi, matriks, turunan (derivatif), dan optimisasi. Mata kuliah ini menggunakan bahasa pengantar Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Setelah menyelesaikan perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan teknik matematika yang relevan untuk memahami konsep dan teori ekonomi dengan pembahasan dan penyelesaian matematis.	

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonomi 2 (3 SKS)** ***(Introduction to Economics 2)***
Kode Mata Kuliah	ECEU600203
Prasyarat	Tidak ada
Mata kuliah ini bermaksud untuk memberikan gambaran awal dan menyeluruh mengenai dasar-dasar teori makroekonomi. Mata kuliah ini meliputi topik-topik bahasan utama: ruang lingkup makroekonomi, diagram lingkar makroekonomi, indikator-indikator utama makroekonomi, ekonomi riil dalam jangka panjang, peran uang dan harga dalam jangka panjang, konsep makroekonomi dalam perekonomian terbuka dan fluktuasi perekonomian dalam jangka pendek termasuk kompleksitas yang harus dihadapi dalam kondisi krisis finansial dan ekonomi. Setelah lulus kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami peran ilmu makroekonomi dalam keseharian dan perannya dalam masyarakat, dan dapat menjelaskan ilmu mikroekonomi secara umum dengan menggunakan formula matematika sederhana serta menggunakan peralatan diagram/grafis. Mata kuliah ini memergunakan metode pemelajaran active learning seperti question based-learning (QBL), Collaborative learning, small group discussion (SGD) dan E-learning.	

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Bisnis (2 SKS)** ***(Introduction to Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601001	
Prasyarat	Tidak ada	

Mahasiswa diharapkan dapat memahami Bisnis sebagai kesatuan usaha dan pengaruh lingkungannya. Berbagai bentuk kepemilikan organisasi bisnis dan perkembangan/ trend baru dalam kerja sama organisasi, pengelolaan dan pengorganisasian bisnis dan titik pandang pimpinan puncak, konsep-konsep dasar secara integratif dan azas-azas tentang fungsi yang meliputi Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Produksi/Operasi, Akuntansi dan Keuangan.

Mahasiswa juga diharapkan untuk memahami berbagai perkembangan pengelolaan bisnis seperti pengaruh globalisasi, *e-business*, peran pasar modal, perundangan yang relevan dengan kondisi dewasa ini.

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen (2 SKS)** ***(Introductory to Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601090	
Prasyarat	Tidak ada	

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan:

1. Mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen (pekerjaan manajer) dan lingkungan organisasi, dan manajer.
2. Mampu menjelaskan dasar manajemen pertama dan keempat fungsi, perencanaan dan pengendalian, yang meliputi pengambilan keputusan proses pembuatan, dasar perencanaan, dasar pengendalian, dan proses manajemen strategis.
3. Mampu menjelaskan dasar kedua fungsi manajemen, pengorganisasian, yang meliputi dasar-dasar pengorganisasian, perubahan dan pengembangan organisasi, dan sumber daya manusia pengelolaan.
4. Mampu menjelaskan dasar ketiga fungsi manajemen, memimpin, yang mencakup esensi kepemimpinan, fondasi individu perilaku, teori dan praktik motivasi, tim, dan kerja tim, dan komunikasi, konflik, dan negosiasi.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602004	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen	ECMU601001 ECMU602001

Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan soft skill dan hard skill berupa keterampilan teknis dan analisis keuangan yang harus dimiliki oleh individu yang terlibat dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Termasuk didalamnya keputusan penting dalam bidang keuangan seperti keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan.

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Akuntansi (3 SKS)** ***(Introduction to Accounting)***
Kode Mata Kuliah	ECAU601104
Prasyarat	Tidak ada

Mata kuliah ini memberikan kompetensi dasar pemahaman ekonomi dan bisnis. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan prinsip akuntansi atas transaksi/kejadian dan menerapkan siklus akuntansi untuk perusahaan dagang dan perusahaan jasa.

Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar, kecuali untuk Kelas Khusus Internasional yang akan menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar.

Metode pembelajaran pada mata kuliah ini meliputi ceramah, *collaborative learning*, dan pembahasan latihan soal.

Nama Mata Kuliah	**Teknik Penulisan Akademik & Pengantar Komunikasi Bisnis(2 SKS)** ***(Academic Writing & Intro to Business Communication)***
Kode Mata Kuliah	ECFE600006
Prasyarat	Literasi dalam Bahasa Inggris

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dasar komunikasi, baik dalam konteks akademik maupun bisnis. Dalam perkuliahan, mahasiswa akan dilatih untuk bisa menghasilkan dan mempresentasikan tulisan akademis dan satu projek komunikasi bisnis. Materi-materi yang dipelajari meliputi *critical thinking* dan *critical reading*, teknik-teknik formulasi argumen, penyajian data, pembuatan *business message*, dan presentasi akadamik/bisnis.

Mata kuliah ini menggunakan bahasa pengantar Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Setelah menyelesaikan perkuliahan, saat dihadapkan dengan aktivitas dan tugas dalam keseharian maupun perkuliahan, mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif serta dapat menyampaikan ide dan pemikirannya secara tepat sesuai konteks, situasi, dan *audience* yang dituju.

Nama Mata Kuliah	**Literasi Dalam Bahasa Inggris (2 SKS)** ***(English Literacy)***
Kode Mata Kuliah	ECFE600005
Prasyarat	Tidak ada

Mata kuliah ini bertujuan untuk melatih mahasiswa agar terbiasa menerapkan cara berpikir secara kritis dengan menerapkan *High Order Thinking Skills* (HOTS) dalam membaca wacana berbahasa Inggris dari berbagai genre. Mahasiswa dilatih untuk memahami, menggunakan, mampu merefleksikan kembali dan terlibat dengan beragam wacana agar dapat mengembangkan pengetahuannya dan potensinya.

Di akhir masa pembelajaran mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan kerangka tulisan akademis yang menggunakan rangkuman, sintesa dan *paraphrase* dari ide yang terdapat dalam wacana.

Nama Mata Kuliah*	**Dasar-Dasar Kepemimpinan (2 SKS)** ***(Basic Leadership)***
Kode Mata Kuliah	ECFE600007
Prasyarat	Tidak ada

Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Dasar-dasar kepemimpinan, mahasiswa diharapkan mampu memahami apa karakter yang dibutuhkan dari seorang pemimpin. Sehingga mahasiswa dapat mengenali dirinya dan mengembangkan dirinya untuk menjadi calon pemimpin masa depan.

Ruang lingkp mata kuliah ini mencakup pengenalan karakter diri, berbagai karakter pemimpin, berbagai tipe-tipe kepemimpinan, sifat-sifat pemimpinan yang gagal serta penyusunan rencana pengembangan diri.

Bahasa yang digunakan dalam proses pembelajaran adalah Bahasa Indonesia.

Nama Mata Kuliah*	**Pengantar Kewirausahaan (2 SKS)** ***(Introduction to Entrepreneurship)***
Kode Mata Kuliah	ECFE600008
Prasyarat	Tidak ada

Mata kuliah ini menjelaskan konsep perilaku wirausaha dalam ilmu ekonomi dengan akar teori perilaku konsumen dan perilaku produsen. Capaian pembelajaran adalah mampu berkomunikasi dengan menggunakan istilah, konsep dan teori perilaku wirausaha untuk meningkatkan keberhasilan berwirausaha dalam kelompok. Konsep dan faktor-faktor dalam perilaku wirausaha dipelajari berdasarkan hasil penelitian terkini tentang perilaku wirausaha yang berhasil mencapai tujuannya.

Definisi faktor perilaku wirausaha seperti *bricolage, effectuation, thinking structurally, cognitive adept* (BETSCA) yang dikembangkan oleh akademisi dijelaskan dan dipraktikkan dalam kegiatan kelompok. Beberapa konsep mutakhir seperti metode sumber ide bisnis yang nyata dan layak berdasarkan analisis masalah dan solusi, perumusan *minimum viable product, value proposition, business model canvas, pivoting business idea dan design thinking*.

Nama Mata Kuliah	**Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis (2 SKS)** ***(Human as Business and Economic Actor)***
Kode Mata Kuliah	ECFE600003
Prasyarat	Tidak ada

Mahasiswa memahami bahwa Lingkungan sosial budaya dan pengalaman hidup sepanjang *lifecourse*-nya mempengaruhi pembentukan preferensi seseorang yang menjadi dasar dari perilaku ekonomi (dan bisnis) yang bersangkutan, mengerti sesuatu melalui pengamatan, bukan dari konsep atau teori tertentu.

Mahasiswa diharapkan, setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa akan memiliki pemahaman awal mengenai konsep *life course*, pemahaman awal mengenai pendekatan induktif, kepekaan akan keberagaman di masyarakat Indonesia.

*) Pilih salah satu dari 2 mata kuliah

3. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi

3.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Nama Mata Kuliah	**Statistika Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Statistics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601201	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Mata kuliah ini membahas berbagai metode statistika untuk inferensi serta metode regresi. Kegiatan pengajaran dilakukan dengan kegiatan *active learning*, diantaranya meliputi kegiatan diskusi, presentasi, *problem solving*, dan berbagai metode lain yang menuntut aktivitas mahasiswa yang lebih besar dalam pemelajaran untuk mendalami konsep metode statistika. Mahasiswa akan mempelajari berbagai konsep statistika nonparametrik, serta menghitung dan menginterpretasikan hasil analisis regresi serta menghitung persamaan *time series* sederhana. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan metode-metode statistika inferensial dan regresi untuk menjawab berbagai persoalan dalam ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Matematika Ekonomi 1(3 SKS)** ***(Mathematics for Economics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601101	
Prasyarat	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	ECEU601100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam matematika yang sering digunakan untuk analisis ekonomi, bisnis dan atau keuangan. Materi yang dibahas adalah derivatif fungsi yang terdiri dari banyak variabel bebas, *nonlinear programming*, *integral*, *differential*, dan *difference equation* serta perkenalan dengan optimisasi dinamik. Perbedaan dengan matematika ekonomi adalah lingkupnya dan tingkat kesulitan yang lebih tinggi. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan perbandingan keseimbangan *(comparative static analysis)* dan analisis dinamik, yaitu menemukan *time path* atau pola gerakan suatu variable mengikuti perjalanan waktu serta dapat menyelesaikan masalah optimisasi nonlinier berkendala.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi 1 (3 SKS)** ***(Microeconomics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600101	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1	ECEU600103
Mata kuliah ini memberikan wawasan penggunaan mikroekonomi yang lebih mendalam, membahas konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, pasar persaingan sempurna, model struktur pasar tidak sempurna (oligopoli Bertrand, Cournot), strategi kompetitif, dan keseimbangan umum. Mata kuliah ini akan		

memanfaatkan pendekatan matematis secara lebih ekstensif, mengenalkan dampak horizon waktu pada keputusan manajerial dan kebijakan publik dalam konteks nyata.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Pembangunan (3 SKS)** ***(Development Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602002	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini membahas dasar-dasar teori ekonomi pembangunan dalam konteks pembangunan ekonomi negara-negara berkembang. Ruang lingkup kajian meliputi definisi dan tahapan pembangunan ekonomi; dasar-dasar teori klasik pertumbuhan dan pembangunan; model-model pembangunan dan keterbelakangan masa kini; pertumbuhan penduduk; teori-teori dasar dan kebijakan tentang migrasi; peran pendidikan dan kesehatan; implikasi transformasi sektor pertanian dalam pembangunan perdesaan; pembangunan dan daya dukung lingkungan; peran pasar, negara, dan masyarakat sipil; tingkat kemiskinan dan ketimpangan; peran perdagangan internasional; dan peran sistem keuangan dan kebijakan fiskal.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Ekonometrika (3 SKS)** ***(Introduction to Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601301	
Prasyarat	Matematika Ekonomi 1 Statistika Lanjutan	ECEU601101 ECEU601201
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik *Ordinary Least Square* (OLS), *Generalized Least Square* (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu *EViews*. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan (3 SKS)** ***(Human Resources & Labor Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606100	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar dari ekonomi ketenagakerjaan. Peralatan analisis yang akan dipakai dalam mata kuliah ini adalah analisis deskriptif, diagram dan kalkulus. Setelah menyelesaikan mata kuliah, mahasiswa diharapkan mempunyai apresiasi yang lebih baik terhadap alokasi berbagai sumber daya ekonomi oleh rumah tangga maupun di dalam perekonomian, dan terhadap peranan manusia sebagai *human capital* di dalam proses pembangunan ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (3 SKS)** ***(Natural Resources and Environment Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606200	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dasar dalam ekonomi sumber daya alam. Pembahasan dalam mata kuliah ini merupakan tahap pengenalan dari konsep-konsep dalam Ekonomi Sumber Daya Alam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan keterkaitan ekonomi dan sumber daya alam, pemanfaatan sumber daya alam yang optimal secara ekonomi, serta menganalisis persoalan-persoalan kelangkaan dan kerusakan sumber daya alam dan dengan menggunakan konsep-konsep yang dipelajari dalam teori mikroekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi 1 (3 SKS)** ***(Macroeconomics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600201	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2 Matematika Ekonomi 1	ECEU600203 ECEU601101
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan Makroekonomi. Mata kuliah ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik dalam perekonomian tertutup maupun perekonomian terbuka. Selain itu, juga memperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dan berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Metode pemelajaran yang digunakan adalah berbagai metode pemelajaran aktif dengan pendekatan kuantitatif, grafis, dan empiris studi kasus		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Sektor Publik (3 SKS)** ***(Public Sector Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605100	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini memiliki sasaran pencapaian berupa kemampuan mahasiswa menulis (analisis) ekonomi menggunakan data ekonomi, teori ekonomi dasar mikroekonomi untuk sektor publik. Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan indikator mengenai peran pemerintah, hubungan antara pemerintah dan swasta terkait dengan penyediaan barang publik, eksternalitas, serta bentuk program pemerintah. Mata kuliah ini juga meliputi pengambilan keputusan di sektor publik (*public choice*) terkait dengan pilihan program pemerintah, serta teori yang terkait dengan *public choice* ini, dan juga teori mengenai efisiensi dan distribusi manfaat dan biaya dari program-program pemerintah, terutama yang terkait dengan topik program pengeluaran untuk penanggulangan kemiskinan (*expenditures for the poor*), program dan penyediaan asuransi kesehatan (*healthcare*), dan juga jaminan sosial (*social security*) atau program dana pensiun.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Industri (3 SKS)** ***(Industrial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU604100	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah Ekonomi Industri memberikan pengetahuan dan pemahaman lebih mendalam mengenai aplikasi teori mikroekonomi di dunia nyata dengan penekanan pada perilaku produsen. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan diperkenalkan dengan pendekatan-pendekatan yang ada di dalam analisa pasar, seperti pendekatan SCP (*Structure-Conduct-Performance*) dan pendekatan *Chicago*, serta bagaimana dampak perilaku (strategis) perusahaan terhadap tingkat persaingan di pasar serta pengaruhnya terhadap tingkat kesejahteraan di pasar.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonometrika Time Series (3 SKS)** ***(Time Series Econometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601302	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika	ECEU601301
Sifat data runtun waktu (*time series*) yang berbeda dengan data kerat lintang (*cross section*) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (*estimation method*) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtut waktu (*time series*). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (*distributed lag model*) dan model otoregressif (*autoregressive model*) dan rata-rata bergerak (*moving average*), ARCH dan GARCH model, *time series process*, isu *stationarity*, analisa *cointegration model*, *Vector Auto Regression* (VAR) dan Structural VAR (S-VAR) dan *Vector Error Correction* (VECM). Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak (seperti EViews, STATA, dll).		

Nama Mata Kuliah	**Ekonometrika Cross Section & Panel Data (3 SKS)** ***(Cross Section &Panel DataEconometrics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601304	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika	ECEU601301
Tujuan mata kuliah ini mengajarkan berbagai metode lanjutan untuk melakukan pendugaan (*estimation method*) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data kerat silang (*cross-section*) dan data panel. Estimasi *limited dependent variable* (logit, probit) serta estimasi model panel data (*fixed effect, random effect* dan *pooled estimation*) akan dibahas lebih mendalam dalam mata kuliah ini. Selain ini, mata kuliah ini akan mengenalkan metode pendugaan *maximum likelihood, binary choice response models, multi-choice response model* (untuk kasus tanpa-order dan dengan-order), dan model dengan variabel terikat yang tersensor (*censored dependent variable*) dan terpotong (*truncated dependent variable*). Selain membahas teori, mata kuliah ini akan mengajarkan penggunaan metode-metode tersebut dengan perangkat lunak EVIEWS dan STATA di laboratorium komputer.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Internasional (3 SKS)** ***(International Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603200	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai perdagangan dan keuangan internasional. Dalam mata kuliah ini diperkenalkan berbagai konsep dasar Ekonomi Internasional. Pembahasan antara lain mencakup (1) Teori perdagangan internasional; (2) Kebijakan perdagangan; (3) Kerja sama ekonomi internasional; (4) Neraca pembayaran dan sistem nilai tukar; (5) Aspek moneter perdagangan internasional.

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki dasar-dasar pengetahuan mengenai ekonomi internasional.

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter (3 SKS)** ***(Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603100	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang mekanisme dasar dan hubungan saling mempengaruhi antara variabel moneter dengan berbagai variabel makroekonomi serta pengaruh kebijakan pemerintah dalam sektor finansial terhadap perekonomian.

Topik yang dijelaskan pada mata kuliah ini di antaranya adalah jenis lembaga keuangan dan mekanisme pasar keuangan, mekanisme dasar dan hubungan antar variabel inti moneter dengan berbagai variabel makroekonomi utama, pengaruh kebijakan pemerintah di sektor finansial dalam perekonomian.

Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa mengerti dasar-dasar ekonomi moneter.

Nama Mata Kuliah	**Sistem Ekonomi (3 SKS)** ***(Economic System)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602011	
Prasyarat	Tidak ada	

Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan berbagai sistem ekonomi yang dianut oleh negara. Mata kuliah ini membahas pengertian sistem ekonomi, fungsi dan tujuan sistem ekonomi, persamaan dan perbedaan antara sistem "pasar bebas", sistem "perencanaan terpusat", dan "campuran" *(mixed Economy).*

Selain itu mata kuliah ini membahas berbagai metode analisis untuk mengukur keberhasilan atau kegagalan suatu sistem, dan pengalaman Indonesia dengan berbagai sistem ekonomi. Selanjutnya, dibahas pula proses transformasi dari satu sistem ke sistem yang lain. Setelah mengikuti mata kuliah Sistem Ekonomi mahasiswa diharapkan memahami berbagai sistem ekonomi yang dipakai oleh suatu negara.

Nama Mata Kuliah	**Sejarah Pemikiran Ekonomi (3 SKS)** ***(History of Economic Thought)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602010	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk agar mahasiswa memahami proses perkembangan berbagai teori, konsep dan metode analisis ilmu komputer sejak masa Adam Smith hingga sekarang. Topik – topik yang dibahas antara lain (1) Pra–klasik; (2) Klasik; (3)Marxisme/ Sosialisme; (4) Neoklasik (Marginalisme); (5) Chamberlin dan Robinson; (6) Keynes; (7) Institusionalisme; (8) Monetarisme dan *rational expectations*, dan (9) Ekonomi matematika dan empirisme. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki kerangka berpikir pembentukan suatu pemikiran ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Politik dan Kelembagaan (3 SKS)** ***(Political Economy and Institution)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602007	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan keterkaitan faktor politik dan kelembagaan terhadap keputusan ekonomi. Dengan mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menggunakan kerangka analisis ekonomi politik dan kelembagaan terhadap berbagai kasus makro dan mikroekonomi khususnya terhadap kegiatan pencari rente dan pelanggaran moral dalam pengambilan keputusan ekonomi. Dengan mempelajari sejarah dan lingkup ekonomi politik dan kelembagaan serta menganalisis kasus-kasus yang terjadi di Indonesia dan luar negeri. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengerti kaitan antara ekonomi, politik, dan kelembagaan.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Sejarah Ekonomi Indonesia (3 SKS)** ***(Introduction to Indonesian Economic History)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602012	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan memberi bekal kepada mahasiswa agar mampu menentukan bagaimana aspek-aspek dalam sejarah ekonomi Indonesia berkaitan dengan jalannya perekonomian Indonesia saat ini. Pembahasan meliputi perkembangan sejarah ekonomi Nusantara/Indonesia, perekonomian masa pra-kolonial, kolonial, awal kemerdekaan dan Orde Lama, Orde Baru, hingga Reformasi.		

Nama Mata Kuliah	**Perekonomian Indonesia (2 SKS)** ***(Indonesian Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602003	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201
Mata kuliah ini membahas beberapa topik dari perekonomian Indonesia yang relevan untuk dipelajari dan dipahami oleh mahasiswa. Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pengetahuan tentang tahap dan permasalahan utama pada pembangunan ekonomi di Indonesia. Pembahasan menitikberatkan pada analisis keadaan perekonomian Indonesia yang terakhir dan kemungkinan perkembangan ke depan.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi 2 (3 SKS)** ***(Microeconomics 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600102	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari berbagai macam analisis mikroekonomi yang telah didapatkan dalam Mikroekonomi 1 di mana diagram dan grafik dijadikan alat analisis utama. Mata kuliah ini merupakan analisis ekonomi yang membahas perilaku produsen, teori ketidakpastian dan keseimbangan umum. Pengetahuan tentang kalkulus dan teori set elementer sangat diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan menguji berbagai teori ekonomi dengan pendekatan analisis matematik.		

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi 2 (3 SKS)** ***(Macroeconomics 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU600202	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEU600201
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan analisis yang lebih luas dari yang telah diberikan pada makroekonomi 1, yaitu dengan aspek perekonomian terbuka. Beberapa analisis modern seperti pembentukan ekspektasi masyarakat dan teori pertumbuhan ekonomi. Pembentukan ekspektasi dari aktor-aktor ekonomi tersebut ternyata turut mempengaruhi keefektifan kebijakan ekonomi. Pemahaman teori pertumbuhan ekonomi sangat penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor di balik pertumbuhan ekonomi suatu negara. Mata kuliah ini akan mengandalkan analisis matematik. Pengetahuan tentang kalkulus dan matriks sangat diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan menguji berbagai teori ekonomi dengan pendekatan analisis matematik.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Game Theory (2 SKS)** ***(Introduction to Game Theory)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601306	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU601303
Mata kuliah ini mempelajari interaksi agen-agen ekonomi dalam mengambil keputusan strategis yang optimal berdasarkan aksi dan reaksi antara agen-agen ekonomi tersebut, karena pengambilan keputusan suatu agen ekonomi tidak hanya didasari oleh perilaku diri sendiri tetapi juga dipengaruhi oleh perilaku agen-agen yang lain dalam perekonomian. Banyak kasus-kasus dalam perekonomian yang dapat dibahas dengan menggunakan *game theory* contohnya aksi dan reaksi pelaku pasar saham terhadap pengumuman dari otoritas moneter, *cournot's model oligopoly, bertrand's model oligopoly, electoral competition, stackelberg's model of duopoly*.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Sains Data (3 SKS)** ***(Introduction to Data Science)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601303	
Prasyarat	Matematika Ekonomi 1 Statistika Lanjutan Pengantar Ekonometrika	ECEU601201 ECEU601100 ECEU601301
Mata kuliah ini 1) mengenalkan konsep dan sejarah keilmuan yang berkaitan dengan sains data dan mahadata, 2) menjelaskan hubungan antara sains data, mahadata, kecerdasan buatan, pemelajaran mesin, statistika, dan bidang ilmu terkait data lainnya, 3) memberikan selayang pandang berbagai metode dan teknologi sains data dan mahadata sebagai fondasi bagi pemula untuk menggali keilmuan tersebut, dan 4) membahas keprofesian data, seperti deskripsi, tugas, serta tanggung jawab *Data Scientist*, *Data Engineer*, dan *Data Analyst*.		

Nama Mata Kuliah	**Metode Penelitian (3 SKS)** ***(Research Method)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601001	
Prasyarat	Statistika Lanjutan Pengantar Ekonometrika	ECEU601100 ECEU601301
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengarahkan mahasiswa pada penulisan skripsi. Pembahasan dimulai dengan pembuatan telaah perpustakaan, pembahasan, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan rancangan penelitian. Rancangan penelitian mencakup pembentukan model atau kerangka penelitian, identifikasi variabel sampai ke operasionalisasinya, pemilihan sumber data serta cara pengumpulannya. Dalam bagian terakhir, penekanan diberikan cara penulisan hasil penelitian secara keseluruhan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapakan mahasiswa mampu membuat tulisan ilmiah yang sesuai dengan kaidah yang baik dan benar.		

Nama Mata Kuliah	**Seminar Karya Akhir (3 SKS)** ***(Seminar on Final Project)***
Kode Mata Kuliah	ECEU609000
Prasyarat	Telah mengambil satu Mata Kuliah Pilihan Wajib
Mata kuliah ini bertujuan untuk melatih mahasiswa dalam membuat penulisan ilmiah yang diseminarkan yang terkait dengan salah satu topik berikut: 1) ekonomi moneter, 2) ekonomi internasional, 3) ekonomi industri, 4) ekonomi publik, 5) ekonomi regional dan perkotaan, 6) ekonomi SDA dan lingkungan, dan 7) ekonomi ketenagakerjaan dan kependudukan. Pembahasan meliputi berbagai kasus yang berkaitan dengan permasalahan topic terkait pada kasus-kasus pada khasanah perekonomian Indonesia, konteks antar daerah, perekonomian regional ataupun global. Dalam mata kuliah seminar ini, mahasiswa membuat makalah untuk diseminarkan sesuai dengan topik bahasan terkait.	

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECEU609100
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambil Seminar Karya Akhir

Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model yang akan digunakan.

Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan dosen tetap dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.

Pembimbing skripsi dan Ketua Departemen menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang–kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Ilmu Ekonomi.

Nama Mata Kuliah	**Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan (3 SKS)** ***(Independent Study)***
Kode Mata Kuliah	ECEU609200
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambil Seminar Karya Akhir

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam peminatan yang diambilnya.

Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.

Nama Mata Kuliah	**Magang 6 SKS)** ***(Internship)***
Kode	ECEU609300
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambil Seminar Karya Akhir

Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktikkan pengetahuan yang mereka peroleh di bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu ekonomi melalui pengalaman langsung di dunia kerja.

Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerja sama dengan dan atau persetujuan dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi FEB UI.

3.2 Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603101	
Prasyarat	Ekonomi Moneter	ECEU603100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai ekonomi moneter dari yang telah diberikan pada Ekonomi Moneter. Mata kuliah ini membahas berbagai teori dalam ekonomi moneter. Topik-topik tersebut meliputi sistem keuangan, permintaan akan uang, *stock* jumlah uang beredar, tingkat suku bunga, aspek moneter sektor luar negeri, kurs devisa dan masalah nilai tukar. Cara pembahasan yang digunakan pada mata kuliah ini dengan pembahasan esai, grafik dan penjelasan matematis. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu menjelaskan topik-topik dalam teori ekonomi moneter secara mendalam.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Internasional (3 SKS)** ***(International Financial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603002	
Prasyarat	Ekonomi Internasional Ekonomi Moneter	ECEU603200 ECEU603100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman mengenai ekonomi internasional terutama dalam hal keuangan internasional. Topik–topik yang dibahas meliputi (1) Analisis neraca pembayaran; (2) Pasar valuta asing; (3) Teori dan sistem kurs devisa; dan (4) Model–model Makroekonomi yang memasukkan unsur perdagangan dan investasi internasional. Metode yang digunakan tidak hanya sekedar grafis, melainkan juga matematik dan statistik. Dengan demikian, mahasiswa dapat memahami perkembangan teori dan model ekonomi internasional yang terkait dengan sektor moneter.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Internasional Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced International Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU603202	
Prasyarat	Ekonomi Internasional	ECEU603100
Mata Kuliah ini meliputi Teori Perdagangan Internasional, Kebijakan Perdagangan Internasional, serta Kaitan Perdagangan Internasional dengan berbagai isu lainnya. Teori perdagangan internasional dasar seperti Ricardian dan Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S) serta teori yang masuk dalam kategori yang relatif baru seperti *Economies of Scale*, *New Trade Theory*, dan perkembangan terbaru akan diberikan. Kebijakan perdagangan internasional meliputi instrumen kebijakan perdagangan, liberalisasi (kecenderungan perkembangan kerja sama plurilateral dan bilateral), institusi perdagangan internasional, dan ekonomi politik dari proteksi. Bagian kebijakan juga akan mendalami NTMs (*Non-Tariff Measures*), termasuk kebijakan perdagangan dalam kondisi *imperfect competition*, misalnya kebijakan perdagangan dalam kondisi *monopoly*, *duopoly*, dan *monopolistic competition*. Selanjutnya, mata kuliah ini akan mengaitkan isu yang terkait dengan pergerakan *Foreign Direct Investment*, *international labor movement*, *environment*, *tourism*, dan *economic growth*. Bukti-bukti empiris terkait teori dan kebijakan akan didiskusikan.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Negara (3 SKS)** ***(Public Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605101	
Prasyarat	Ekonomi Sektor Publik	ECEU605100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tetang teori dan konsep ekonomi dari berbagai jenis penerimaan dan pengeluaran pemerintah, struktur anggaran pemerintah, serta keterkaitan struktur anggaran pemerintah pusat dan daerah (APBN dan APBD). Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dampak efisiensi dan distribusi berbagai jenis pajak dan program pengeluaran pemerintah, serta perkembangan kebijakan anggaran di Indonesia.di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Organisasi Industri (3 SKS)** ***(Industrial Organization)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU604102	
Prasyarat	Ekonomi Industri	ECEU604100
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai intervensi pemerintah di pasar dalam upaya untuk mendorong peningkatan tingkat persaingan, efisiensi pasar, dan pertumbuhan ekonomi. Cakupan mata kuliah ini meliputi intervensi pemerintah dalam bentuk regulasi ekonomi dan kebijakan persaingan. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan diperkenalkan dengan tujuan intervensi pemerintah di pasar, bentuk-bentuk intervensi, instrumen intervensi, dan harmonisasi antara regulasi ekonomi dan kebijakan persaingan, serta dampaknya terhadap efisiensi dan pertumbuhan ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis Kebijakan Publik (3 SKS)** ***(Public Policy Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU605102	
Prasyarat	Ekonomi Sektor Publik	ECEU605100
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pendekatan yang digunakan oleh pengambil keputusan dalam proses kebijakan publik. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui pendekatan atau teknik-teknik yang ada dan yang biasa digunakan oleh para analis dan pengambil keputusan dalam tahap-tahap proses kebijakan publik. Tahap-tahap mulai dari formulasi, implementasi, maupun evaluasi kinerja kebijakan. Metodologi yang dibahas adalah suatu sistem yang menyangkut standar, aturan-aturan, dan berbagai prosedur untuk menciptakan, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan pengetahuan kebijakan yang relevan.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis Kuantitatif Dampak Kebijakan (3 SKS)** ***(Quantitative Analysis for Impact Evaluation)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601003	
Prasyarat	Ekonomi Pembangunan Pengantar Ekonometrika	ECEU602002 ECEU601301
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pendekatan yang digunakan oleh pengambil keputusan dalam proses kebijakan publik. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui pendekatan atau teknik-teknik yang ada dan yang biasa digunakan oleh para analis dan pengambil keputusan dalam tahap-tahap proses kebijakan publik. Tahap-tahap mulai dari formulasi, implementasi, maupun evaluasi kinerja kebijakan. Metodologi yang dibahas adalah suatu sistem yang menyangkut standar, aturan-aturan, dan berbagai prosedur untuk menciptakan, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan pengetahuan kebijakan yang relevan.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Kependudukan (3 SKS)** ***(Population Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606101	
Prasyarat	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan	ECEU606100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam analisis kualitatif yang digunakan pada Ekonomi Ketenagakerjaan. Mata kuliah ini membahas penerapan berbagai teori ekonomi mikro dan teori ekonomi makro. Pembahasan lebih ditekankan pada pendekatan analisis kualitatif dan empiris (aplikasi). Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengulas permasalahan kependudukan di Indonesia secara teoretis baik dari sisi sejarah (historis), mikroekonomi maupun makroekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Pertanian (3 SKS)** ***(Agricultural Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606202	
Prasyarat	Ekonomi Pembangunan	ECEU602002
Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas peranan ekonomi pertanian dalam pembangunan ekonomi, sumbangan sektor pertanian dalam struktur produksi selama proses pembangunan ekonomi, masalah, produksi dan pemasaran hasil pertanian, kebijakan, dan kelembagaan. Mata kuliah ini memperkenalkan dasar-dasar kerangka konseptual untuk pembuatan analisis ekonomi, terapan dalam kebijakan ekonomi pertanian, memberikan pengertian tentang mekanisme pasar yang diterapkan pada perdagangan global, mengangkat isu-isu penting dalam kebijakan pemerintah dalam sektor pertanian, terutama kasus beras, gula, kedelai, minyak kelapa sawit, dan lain-lain.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis dan Teknik Demografi (3 SKS)** ***(Analysis and Techniques in Demography)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606102	
Prasyarat	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan	ECEU606100
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam analisis yang digunakan dalam berbagai kebijakan SDM dan ketenagakerjaan. Mata kuliah ini		

Nama Mata Kuliah	**Analisis dan Teknik Demografi (3 SKS)** ***(Analysis and Techniques in Demography)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606102	
Prasyarat	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan	ECEU606100
memusatkan pada bagian pengukuran langsung variabel SDM kependudukan, yang dikaitkan dan diterapkan dalam analisis dinamika kependudukan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami dan menggunakan data SDM kependudukan bagi analisis berbagai kebijakan, fenomena dan persoalan SDM kependudukan dan ketenagakerjaan di Indonesia		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Lingkungan (3 SKS)** ***(Environmental Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU606201	
Prasyarat	Ekonomi Sumber Daya Alam& Lingk.	ECEU606200
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman terhadap teori dan teknik analisis disertai dengan pemahaman atas masalah-masalah lingkungan hidup yang kita hadapi di Indonesia. Di dalam mata kuliah diperkenalkan konsep ekonomi lingkungan hidup dan ekologi ekonomi (*Ecological Economic*). Pada mata kuliah ini, perkuliahan difokuskan pada Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat: (1) menganalisis persoalan-persoalan kerusakan lingkungan; (2) melakukan *analytical review* atas berbagai kebijakan pengelolaan lingkungan hidup dan pembangunan yang dibangun berdasarkan teori-teori ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Perkotaan (3 SKS)** ***(Urban Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU607101	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan juga berkaitan dengan berbagai masalah dan kebijakan perkotaan seperti perumahan, pengangkutan dan kemacetan, dan urbanisasi. Pendekatan yang digunakan dalam mata kuliah ini diawali dengan metode kualitatif (teori dasar), diperdalam dengan metode grafis-geographical, dan empiris pada setiap topik bahasan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengerti aspek ekonomi pembentukan kota. Analisa mikroekonomi dan pemahaman dasar tentang ilmu tata ruang dan ekonomi publik diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Regional (3 SKS)** ***(Regional Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU607102	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201
Mata kuliah ini bertujuan untuk melihat aplikasi ekonomi makro pada tingkat sub-nasional. Pendekatan banyak dipinjam dari pendekatan dan model ekonomi makro dengan penyesuaian pada karakter daerah itu sendiri yang tidak mengenal batas		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Regional (3 SKS)** ***(Regional Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU607102	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201
administratif dengan negara lain. Mata kuliah ini dimulai dengan pengenalan model pertumbuhan daerah kemudian analisis bagaimana daerah melakukan spesialisasi dan diakhiri dengan model-model perekonomian yang cocok untuk analisis perekonomian daerah. Pendekatan yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah diawali dengan metode kualitatif (teori dasar) dan diperdalam dengan metode kuantitatif, dan empiris pada model-model ekonomi yang digunakan.		

Nama Mata Kuliah	**Kajian Perekonomian Asia Tenggara (3 SKS)** ***(Study of Southeast Asian Economy)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602306	
Prasyarat	Perekonomian Indonesia	ECEU602008
Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) akan mulai diberlakukan tahun 2015. Negara dan masyarakat yang memiliki pengetahuan, keterampilan serta keunggulan komparatif bisa memanfaatkan MEA sebagai sarana untuk menciptakan kemakmuran. Mata Kuliah Kajian Perekonomian Asia Tenggara ditujukan untuk memberikan gambaran perkembangan perekonomian kawasan ASEAN dan perekonomian negara lain yang sangat terkait dengan ASEAN seperti Cina, Korea, Jepang dan Australia. Mata Kuliah ini akan memberikan gambaran mengenai kekuatan, kelemahan, potensi dan tantangan perekonomian negara-negara tersebut. Selain itu, akan dibahas juga mengenai posisi Indonesia dibandingkan dengan negara-negara tersebut dan bagaimana membuat Indonesia mampu unggul dalam MEA		

Nama Mata Kuliah	**Model Ekonomi (3 SKS)** ***(Economic Modelling)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601002	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1 Matematika Ekonomi 1	ECEU600101 ECEU600201 ECEU601100
Bertujuan memberikan teknik pengukuran untuk pemahaman alternatif model ekonomi yang sesuai dengan tujuan dan masalah dalam melakukan analisis ekonomi. Model ekonomi ini membahas pemanfaatan model ekonomi untuk analisis ekonomi dan ditekankan kepada dasar-dasar pemodelan matematis (selain ekonometrika) sebagai alat analisis. Ada 4 bagian perkuliahan yaitu: pemrograman matematis *Data Envelopment Analysis, Multi Objective Programming*, analisis multi sektoral seperti I-O; *Inter-Regional Input-Output* dan *SAM,* pengembangan analisis multisektoral dengan *Computable General Equilibrium* dan model pengambilan keputusan menggunakan AHP. Sehingga diharapkan mahasiswa dapat menerapkan alternatif model ekonomi yang sesuai dengan tujuan dan masalah dalam penulisan karya akhir.		

Nama Mata Kuliah	**Experimental Economics (2 SKS)** ***(Experimental Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601305	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU600101 ECEU601200
Teori dasar ekonomi yang berlandaskan rasionalitas seringkali tidak didukung oleh penelitian empiris terutama penelitian melalui eksperimen ekonomi. Dalam tataran teoretis, kuliah ini memperkenalkan beberapa anomali yang ditemukan secara empiris tersebut. Dalam tataran metodologi, kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan metode eksperimen, merancang desain eksperimen, dan menguji hasil eksperimen. Sehingga mahasiswa diharapkan memahami antara teori dan kondisi lapangan.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Syariah (3 SKS)** ***(Islamic Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602061	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini membahas pengantar dan isu-isu terkini tentang teori dan praktik Ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang epistimologi, prinsip-prinsip, institusi, kebijakan, dan instrumen ekonomi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas topik-topik mikro dan makro ekonomi dari perspektif Islam meliputi sejarah pemikiran ekonomi Islam, mekanisme pasar, teori konsumsi dan produksi, struktur pasar, kebijakan fiskal dan moneter, perdagangan internasional, dan perhitungan pendapatan nasional. Mata kuliah ini juga bertujuan membangun kemampuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk melakukan apresiasi terhadap alternatif sistem ekonomi lain di luar ekonomi konvensional yang sudah ada.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Digital (3 SKS)** ***(Digital Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602308	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600103 ECEU600203
Mata kuliah ini membahas teori, kebijakan dan studi kasus yang berkembang dalam domain perekonomian digital. Aspek utama yang dibahas adalah cakupan dan definisi dari ekonomi digital yang meliputi *narrow definition* (dengan fokus sektor-sektor Teknologi, Informasi dan Komunikasi) dan *broad definition* (*digital society*, *industry* 4.0 dan sebagainya). Selanjutnya, akan dibahas salah satu perangkat analisa yang bisa digunakan untuk mengevaluasi kemajuan dari sektor digital yaitu dengan pendekatan *ICT ecosystem*. *Framework* ini menjelaskan hubungan *symbiosis* antar *layers* yang terdiri dari: *network elements, network operator, applications and internet-based companies* dan *final customer*. Mahasiswa juga akan diminta untuk menghubungkan teori dan *framework* yang dipelajari dengan kondisi di Indonesia, misalnya menghubungkan *framework ICT ecosystem* dengan statistik manufaktur.		

Nama Mata Kuliah	**Magang (2 SKS)** ***(Internship)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601303	
Prasyarat	Semester 5 dan seterusnya	
Mata Kuliah Magang (*Intership*) ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kelas dan menimba pengalaman di dunia kerja. Mata kuliah diharapkan dapat menjembatani antara dunia pendidikan dan dunia kerja sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi akademis dan kompetensi *soft-skill*. Kegiatan magang dilakukan minimal 25-30 hari kerja dan mahasiswa harus menuliskan laporan dan presentasi hasil magang. Mata kuliah ini dirancang berbeda dengan mata kuliah lainnya karena registrasi mata kuliah dilakukan setelah mahasiswa melakukan kegiatan magang (*internship*).		

4. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Manajemen

4.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen Sains (3 SKS)** ***(Introduction to Management of Sciences)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601007	
Prasyarat	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU600001 ECEU601200
Mata kuliah ini akan membahas beberapa alat riset operasi yang relevan dengan kebutuhan dan penggunaan dalam pengambilan keputusan manajemen, diantaranya adalah *linier programming*, *goal programming*, *non-linier programming*, teori antrian, *dynamic programming*, dan simulasi *montecarlo*, untuk permasalahan yang sifatnya deterministik ataupun probabilistic.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Teknologi Informasi (2 SKS)** ***(Introduction to Information Technology)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601006	
Prasyarat		
Mata kuliah Pengantar Teknologi Informasi (PTI) akan membekali mahasiswa kompetensi pengetahuan terkait teknologi informasi dan sistem informasi manajemen yang dapat mendukung fungsi manajemen dan implementasinya di perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Pengelolaan Risiko Usaha (3 SKS)** ***(Business Risk Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601083	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
Pokok bahasan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini adalah konsep dan praktik pengelolaan risiko bisnis/usaha di berbagai sektor, baik yang bergerak di bidang jasa maupun manufaktur. Dalam proses pengelolaan risiko usaha ini dijelaskan tentang		

Nama Mata Kuliah	**Pengelolaan Risiko Usaha (3 SKS)** ***(Business Risk Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601083	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
building block pengelolaan risiko, *managing corporate risk* dari berbagai jenis potensi risiko yang mungkin terjadi di suatu entitas/perusahaan. Dalam *building block* manajemen risiko usaha, mahasiswa diajak untuk membahas dan mengidentifikasi berbagai potensi risiko internal & eksternal, serta bagaimana memitigasinya. Dalam hal ini juga akan dijelaskan bagaimana mengantisipasi ketidakpastian sehingga dapat meminimalisir kerugian, yang pada akhirnya meningkatkan *value added* bagi perusahaan/entitas.		

Nama Mata Kuliah	**Metode Riset Bisnis (3 SKS)** ***(Business Research Methods)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601014	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melaksanakan penelitian yang efisien dan efektif termasuk membuat dan menyajikan proposal penelitian yang baik dan berbobot, mengumpulkan dan menganalisis data, serta menulis laporan penelitian sesuai kaidah penulisan ilmiah. Mata kuliah ini membahas tentang tahapan-tahapan melakukan penelitian, mulai dari identifikasi permasalahan penelitian, penyusunan desain penelitian untuk menjawab permasalahan tersebut hingga penulisan proposal penelitian. Penyusunan desain penelitian yang baik akan mengarahkan peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian serta mencapai tujuan penelitian yang menjadi alasan dilakukannya penelitian. Selain itu pada mata kuliah ini juga akan diajarkan beberapa metode penelitian dan tujuan masing-masing metode sehingga peneliti dapat menyesuaikan metode dengan tujuan penelitian sesuai kaidah ilmiah yang diakui.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Informasi Perusahaan (3 SKS)** ***(Corporate Information Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605070	
Prasyarat	Pengantar Teknologi Informasi	ECMU601006
Mata kuliah Manajemen Informasi Perusahaan (MIP) akan membekali mahasiswa kompetensi terkait manajemen informasi pada entitas bisnis. Mata kuliah ini akan membantu mahasiswa untuk memahami fungsi data dan informasi pada proses bisnis perusahaan. Mahasiswa akan memahami permodelan proses bisnis dan dapat membangun permodelan proses bisnis. Mahasiswa akan dilatih untuk dapat melakukan inovasi terukur para proses bisnis. Selanjutnya, mahasiswa akan diajak untuk memahami dasar-dasar pembangunan sistem informasi perusahaan dan memahami dasar-dasar *relational database*. Mahasiswa akan dapat mengintegrasikan permodelan proses bisnis dengan *relational database* dan memanfaatkan aplikasi digital untuk membangun sistem informasi perusahaan. Mata kuliah ini juga akan membahas isu-isu utama pada manajemen informasi perusahaan dan memahami penggunaan data dan informasi sistem informasi perusahaan untuk membantu pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	**Pengambilan Keputusan Manajerial (3 SKS)** ***(Managerial Decision Making)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601024	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Sains	ECMU601007

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi gejala persoalan dan menentukan masalah yang dihadapi, mampu mengidentifikasi tipologi masalah yang dihadapi, mampu mengaplikasikan teknik pemecahan masalah sesuai dengan tipologi permasalahan yang dihadapi.
Mata kuliah ini akan membahas tipe-tipe pengambilan keputusan berdasarkan situasinya yaitu situasi Lawan Alam yang terbagi kedalam situasi ketidakpastian dan situasi dibawah risiko, Keputusan Berhadapan baik berupa situasi konflik atau Kerjasama, situasi keputusan dengan tujuan jamak, Situasi keputusan yang diambil secara kelompok, dan situasi kompleks. Juga akan dibahas mengenai keputusan intuitif dan transenden.

Tujuan Pembelajaran Mata kuliah:

- Mampu mengidentifikasi gejala persoalan
- Mampu menentukan masalah yang dihadapi
- Mampu mengidentifikasi tipologi persoalan yang dihadapi, apakah termasuk ke dalam situasi ketidak pastian, situasi di bawah resiko, keputusan berhadapan dengan konflik, situasi berhadapan dengan kerjasama, situasi keputusan dengan tuuan jamak, situasi keputusan dalam kelompok, dan situasi kompleks
- Mampu mengaplikasikan teknik keputusan yang tepat, apakah secara rasional, intuitif, atau transenden

Nama Mata Kuliah	**Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis (3 SKS)** ***(CSR and Business Ethics)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601089	
Prasyarat		

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami pengetahuan dasar tentang tanggung jawab sosial dan etika bisnis. Setelah ada pemahaman dasar, diharapkan mahasiswa bisa menganalisa sekaligus merekomendasikan tindakan organisasi terhadap semua hal yang berkaitan dengan tanggung jawab dan etika bisnis, sekaligus mengkomunikasikan pada stakeholder.
Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan. Faktor-faktor yang *case-sensitif* juga akan dibahas untuk lebih memahami keberadaan isu saat ini dan memprediksi perkembangannya kedepan.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Stratejik (3 SKS)** ***(Strategic Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601047	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Operasi Manajemen SDM	ECMU602004 ECMU603005 ECMU605011 ECMU604009

Mata kuliah ini memberikan pengertian dasar tentang manajemen strategik dan metodologi penyusunan Rencana Stratejik (*Strategic Plan*). Kuliah memberikan tekanan pada sistimatika penyusunan Rencana Stratejik, peralatan analisis yang umum

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Stratejik (3 SKS)** ***(Strategic Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601047	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Operasi Manajemen SDM	ECMU602004 ECMU603005 ECMU605011 ECMU604009

digunakan dan konsep-konsep yang populer. Sistimatika penyusunan Rencana Stratejik meliputi (1) Penentuan Visi dan Misi; (2) Analisis Lingkungan Eksternal; (3) Analisis Industri; (4) Analisis Internal : (a) tinjauan sumberdaya, (b) analisis mata-rantai penciptaan nilai, dan (c) analisis fungsional; (4) Pengenalan berbagai jenis Strategi Jangka Panjang; (5) Pengenalan berbagai jenis Strategi Bisnis; (6) Perumusan dan Keputusan Strategi: (a) pendekatan-pendekatan portolio, (b) keputusan strategi; (7) Pelaksanaan Strategi: beberapa masalah dasar; (8) Pelaksanaan Strategi: (a) penentuan Sasaran Jangka Pendek, (b) perumusan kebijaksaan, dan (c) strategi fungsional; dan (9) Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Strategi: (a) model-model pengendalian, (b) ciri-ciri pengendalian yang efektif, (c) evaluasi strategi.

Peralatan Analisis yang dibahas meliputi: *External Factor Evaluation* (EFE) Matrix; *Competitive Profile Matrix* (CPM); *Internal Factor Evaluation* (IFE) *Matrix*; *Strength, Weakness, Opportunity, Threat Matrix*; SPACE *Matrix*; *Internal-External* (IE) *Matrix*

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602008	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis Manajemen Keuangan	ECMU601003 ECMU602004

Mata kuliah Pasar & Lembaga keuangan merupakan mata kuliah yang memperkenalkan mahasiswa terhadapkonsep dan praktik terkait pasar keuangan, lembaga keuangan serta cakupannya. Mata kuliah ini terbagi menjadi enam bagian penting yaitu (1) Pasar dan lembaga keuangan dalam konteks perannya dalam perekonomian, (2) Karakteristik dan kriteria dari masing-masing pasar dan lembaga keuangan serta isu lain terkaitnya, (3) Kebijakan moneter dan bank sentral, (4) Penilaian kinerja dan risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan, (5) Pengaturan dan pengawasan pasar dan lembaga keuangan,(6) Inovasi keuangan.

Setelah mengambil mata kuliah yang menekankan pada struktur dan berprosesnya lembaga keuangan, perdagangan instrumen dan pasar keuangan, diharapkan mahasiswa mampu:

1. Mengkategorisasikan lembaga keuangan berdasar liabilities type masing-masing lembaga keuangan yang berpengaruh pada sifat, jangka waktu dan jenis investasi *earning assets* atau aktiva produktif.
2. Memahami peranan bank sentral dalam penggunaan *monetary tools* dan pengaruhnya pada *depository financial institution* maupun pada aspek *corporate finance* dunia usaha pada umumnya.
3. Memahami penilaian kinerja dan pengukurannya, jenis-jenis risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan *depository* dan *non depository* dengan penekanan pada sumber dana dan penggunaan dana lembaga keuangan.
4. Memahami jenis pengaturan dan pengawasan terhadap kegiatan usaha lembaga keuangan, baik *depository*, *non depository* maupun pasar keuangan.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Pemasaran (3 SKS)** **(Marketing Management)**	
Kode Mata Kuliah	ECMU603005	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan konsep dan teori dasar dalam manajemen pemasaran, seperti segmentasi, *targeting* dan *positioning*, serta bauran pemasaran.
2. Menjelaskan peranan stratejik fungsi pemasaran dalam perusahaan serta hubungan antara fungsi pemasaran dengan fungsi-fungsi lainnya.
3. Mengaplikasikan konsep dan teori dasar manajemen pemasaran dalam menganalisis kebijakan/strategi pemasaran yang digunakan oleh para pemasar di dunia nyata.

Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam bidang Pemasaran yang ditujukan bagi mahasiswa program studi S1 Manajemen FEBUI semester ke-3 (tahun ke-2). Cakupan mata kuliah ini meliputi: pengertian Pemasaran dan pemahaman akan peranan Manajemen Pemasaran, analisis peluang-peluang pemasaran, perilaku pembeli konsumen dan bisnis, serta unsur-unsur utama suatu strategi perencanaan pemasaran yaitu segmen pasar, target pasar, *positioning*, dan *marketing mix*.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Sumber Daya Manusia (3 SKS)** ***(Human Resources Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604009	
Prasyarat		

Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan para mahasiswa: 1. mampu menjelaskan pentingnya pengelolaan dan strategi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam rangka mencapai tujuan organisasi; 2. Mampu menggunakan konsep dasar dan strategi pengelolaan SDM dalam organisasi.

Mata kuliah ini merupakan pengantar ke arah pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan sumber daya manusia dan hubungannya dengan strategi perusahaan. Materi kuliah menekankan pada fungsi dan konsep manajemen SDM yang meliputi perencanaan, analisis dan rancangan pekerjaan, perekruitan dan seleksi, orientasi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, penilaian prestasi kerja, pengembangan karir, penentuan remunerasi, strategi pemeliharaan karyawan, serta hubungan industrial dan kesehatan dan keselamatan kerja.

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Keorganisasian (3 SKS)** ***(Organizational Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604013	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090

Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan sistematis mengenai perilaku manusia sebagai pelaku dalam organisasi, dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja, dan efektifitas organisasi. Sistematika dimulai dari pembahasan berbagai segi perilaku pribadi manusia. Kemudian ditelaah berbagai aspek perilaku manusia sebagai anggota kelompok, termasuk kelompok kerja. Setelah

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Keorganisasian (3 SKS)** ***(Organizational Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604013	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
itu, dibahas perilaku manusia sebagai pelaku dalam organisasi; bagaimana perilaku manusia distruktur (diatur secara ketat), bagaimana manusia dibuat mengikuti nilai-nilai tertentu, serta dibuat menerima perubahan-perubahan dalam perilaku.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Operasi** ***(Operation Management))***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605011	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
Mata kuliah ini membahas konsep-konsep manajemen operasi dalam lingkup perusahaan manufaktur dan jasa untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem operasi perusahaan serta meningkatkan daya saing perusahaan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan keterkaitan antara fungsi operasi dengan fungsi lainnya dalam perusahaan seperti fungsi pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia. Mahasiswa juga diharapkan mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar manajemen operasi untuk meningkatkan *competitive advantage* dari suatu perusahaan manufaktur/jasa. Pada akhirnya, mahaiswa diharapkan mampu mengaplikasikan metode-metode untuk perencanaan dan pengelolaan sistem operasi.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Hukum Bisnis** ***(Introductory Business Law))***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601003	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
Perkuliahan akan memberikan pengertian dasar dan pemahaman tentang ilmu hukum dan hukum Indonesia, prinsip- prinsip umum mengenai hukum perdata, hukum dagang, hukum perikatan, hukum perseroan dan bentuk-bentuk kegiatan usaha, kepailitan, perluasan kegiatan usaha, perjanjian kredit bank dan pengikatan jaminan, hukum pasar modal, hukum penanaman modal, larangan praktik monopoli dan persaingan usaha tidak sehat, perizinan dalam bidang usaha dan hukum penyelesaian sengketa.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis dan Ekonomi Indonesia (3 SKS)** ***(Indonesian Business and ECEUomy)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601085	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan aspek-aspek penting dari praktik bisnis dan Manajemen di lingkungan perekonomian Indonesia. Setiap bagian akan diisi dengan bahasan yang utuh mengenai aspek bisnis tertentu dan disertai dengan ilustrasi persoalan yang khas Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis dan Ekonomi Indonesia (3 SKS)** ***(Indonesian Business and ECEUomy)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601085	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101

Pembahasan akan diawali dengan penjelasan mengenai lingkungan usaha, kemudian diikuti dengan praktik memulai suatu usahaa, perancangan fasilitas usaha dengan memperhatikan kendala infrastruktur, pengenalan perilaku konsumen dan rancangan pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, serta pembiayaan usaha dan hubungan investor.

Pada bagian akhir, didiskusikan juga topik-topik khusus, yakni pengoperasian usaha milik keluarga, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan perusahaan asing yang beroperasi di Indonesia (MNC), sebagai pilar penting dari praktik bisnis di Indonesia.

Mata kuliah ini diperuntukan bagi mahasiswa yang telah memahami dasar-dasar teori atau konsep ekonomi dan bisnis berikut fungsi-fungsinya. Mata kuliah ini diharapkan juga bermanfaat bagi investor, manajer atau pelaku bisnis yang telah, sedang atau akan menjalankan bisnis di Indonesia.

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Internasional (3 SKS)** ***(International Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601023	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengenali dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi bisnis lintas negara, berbagai bentuk perdagangan dan pemasaran global dengan segala peluang dan tantangannya, serta hubungannya dengan strategi sebuah perusahaan.

Mata kuliah ini akan membahas beberapa konsep penting dalam bisnis internasional yaitu globalisasi dan dampak lingkungan global pada organisasi, perdagangan dan kebijakan perdagangan, *foreign direct investment*, strategi perusahaan internasional, termasuk manajemen lintas budaya dan SDM internasional.

Nama Mata Kuliah	**Struktur, Proses, dan Organisasi (2 SKS)** ***(Organizational Structure and Process)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604070	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian	ECMU604013

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan : 1. Mampu menjelaskan teori-teori organisasi, tujuan, jenis serta proses yang berlangsung dalam organisasi; 2. Mampu menggunakan konsep dasar struktur dan proses dinamis dalam organisasi dalam pembahasan studi kasus

Fokus mata kuliah ini adalah pada organisasi sebagai suatu sistem yang harus beradaptasi dengan lingkungan agar dapat bertahan. Konsep yang menjadi bahasan dalam mata kuliah ini meliputi tujuan dan konsep dasar sktruktural organisasi; jenis organisasi; dan proses yang berlangsung dalam organisasi.

Nama Mata Kuliah	**Kewirausahaan (3 SKS)** ***(Entrepreneurship)***
Kode Mata Kuliah	ECMU601050
Prasyarat	

Dalam *blended class* ini, mahasiswa diajarkan tentang teori perilaku kewirausahaan. Hasil belajar adalah siswa mampu berkomunikasi dengan bahasa wirausaha yang sama sehingga dapat meningkatkan keberhasilan wirausaha.

Tujuan pembelajaran meliputi penerapan berbagai faktor penentu keberhasilan seseorang dalam berkarir sebagai wirausaha. Faktor-faktor ini dijelaskan dengan mengacu pada penelitian terkini tentang pemahaman logika dalam menerapkan karir sebagai wirausaha.

Memahami teori perilaku konsumen, perilaku produsen, dan perilaku wirausaha serta memahami jenis-jenis pendapatan dalam mengumpulkan kekayaan. Konsep *bricolage, effectuation, thinking structural, cognitive adept* (BETSCA) yang dikembangkan oleh akademisi dijelaskan dan dipraktikkan dalam kegiatan kelompok.

Beberapa konsep manajemen juga diperkenalkan untuk mengetahui berbagai sumber ide bisnis yang nyata dan layak. Penetapan kelayakan usaha berdasarkan aspek produksi, pemasaran, dan sumber daya yang tersedia untuk pelaksanaan proses produksi dan penjualan serta mengubah siklus kegiatan usaha menjadi laporan keuangan.

Dalam hal ini beberapa tujuan pembelajaran, seperti metode sumber menghasilkan ide bisnis, metode *lean startup*, metode *business pivoting*, metode *design thinking* menganalisis produk sesuai proposisi nilai (*value proposition*), pemasaran kewirausahaan.

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Konsumen (3 SKS)** ***(Consumer Behaviour)***
Kode Mata Kuliah	ECMU603012
Prasyarat	

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan seorang konsumen, serta hubungannya dengan strategi pemasaran suatu produk/merek.

Mata kuliah ini membahas faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam perilaku konsumen yang menjadi dasar pengambilan keputusan konsumen. Faktor-faktor tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi bauran pemasaran perusahaan (produk, harga, distribusi, dan promosi).

Mata kuliah ini akan menggunakan metode pemelajaran berbasis *student centered learning*, antara lain *collaborative learning*, *small group discussion* dan *experiential learning*.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Teknologi dan Inovasi (3 SKS)** ***(Management of Technology and Innovation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605069	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen Operasi	ECMU601001 ECMU605011
Mata kuliah ini membahas implikasi strategis teknologi dan inovasi untuk perusahaan (manufaktur dan jasa) di dalam iklim bisnis yang dinamis mulai dari komponen input, proses dan produk (termasuk pasar). Materi yang disajikan adalah tentang keutamaan, jenis, organisasi, strategi, analisis, seleksi, implementasi dan penilaian suatu inovasi dalam suatu perusahaan. Pendekatan yang dilakukan dalam pembelajaran adalah dengan memberikan berbagai jenis kasus yang diselesaikan secara mandiri maupun kelompok oleh mahasiswa yang diikuti dengan presentasi kelompok. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan prinsip-prinsip manajemen teknologi dan inovasi.		

Nama Mata Kuliah	**Dinamika Kelompok (3 SKS)** ***(Group Dynamic))***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604066	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU601001 ECMU604009
Mata kuliah ini memberikan pemahaman apa itu dinamika kelompok, mengapa dinamika kelompok diperlukan oleh organisasi. Di samping itu mahasiswa akan mempelajari model dinamika kelompok yang efektif dan pentahapan menuju kesana, termasuk bagaimana cara mengatasi konflik dan hambatan dalam dinamika kelompok agar kinerja organisasi tercapai.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Research Laboratory)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603044	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis Perilaku Konsumen	ECMU601014 ECMU603012
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan topik penelitian dan hubungannya dengan konsep-konsep pemasaran melalui observasi fenomena serta literatur-literatur (konseptual dan hasil penelitian) terkait sehingga mampu memilih/membangun model penelitian yang sesuai, mampu menyusun proposal dan laporan ahsil penelitian yang dilakukan secara lengkap, melakukan pengumpulan data, mengoperasikan alat bantu pengolahan data, serta menginterpretasikan dan analisis hasil. Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam melakukan riset pemasaran, yaitu identifikasi masalah penelitian pemasaran melalui pengamatan dan kajian literatur, menyusun proposal dan laporan penelitian, memilih dan menggunakan desain penelitian yang tepat, mengidentifikasi variabel penelitian dan menyusun kuesioner, menentukan dan menggunakan teknik pengolahan data yang sesuai dengan tujuan penelitian.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Research Laboratory)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602064	
Prasyarat		

Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, konsep dan alat-alat analisis utama dalam bidang riset keuangan, yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain; serta topik-topik utama dalam riset keuangan, penggunaan perangkat lunak standar pada riset keuangan, serta pembuatan analisa riset keuangan. Kuliah ini merupakan integrasi dan koordinasi dari mata kuliah konsentrasi keuangan.

Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat:
1. Memahami berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset keuangan.
2. Mampu membaca hasil pengolahan data dari pemodelan runtun waktu dan memilih model optimal berdasarkan berbagai kriteria yang ada.
3. Memahami, menyusun dan menuliskan proses penelitian keuangan.

Mata kuliah ini akan membahas asumsi dasar data keuangan, karakteristik data keuangan runtun waktu dan cross-section, teknik estimasi, eksekusi penelitian dengan bantuan perangkat lunak dan analisis hasil berdasarkan teori dan temuan penelitian terdahulu.

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset SDM (3 SKS)** ***(Human Resources Research Laboratory)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604069	
Prasyarat		

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa konsentrasi Sumber Daya Manusia dan Organisasi diharapkan mampu melakukan riset empiris dasar terutama di bidang SDM dan Organisasi.

Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah metode riset bisnis untuk mahasiswa konsentrasi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dipersiapkan untuk melaksanakan aplikasi konsep riset SDM dan Organisasi secara menyeluruh terhadap proses dan kegiatan manajemen sumber daya manusia baik. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah.

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Simulasi Sistem Operasi (3 SKS)** ***(Laboratory of Operation System Simulation)***
Kode Mata Kuliah	ECMU605084
Prasyarat	

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan metodologi *system dynamics* dalam memahami dan memodelkan permasalahan kompleks yang mampu menghasilan kemiripan perilaku hasil simulasi model dan perilaku acuan dengan mensimulasikan *flow rates* dan keterkaitan yang bersifat kausal dari satu variabel relevan yang biasa dibedakan menjadi *stock/level, auxiliary*, dan *constant* dengan variabel relevan lainnya yang melibatkan hubungan timbal balik hingga memunculkan solusi alternatif kebijakan dengan mengatur *leverage variable* sehingga mampu menghasilkan perilaku sistem yang sesuai harapan.

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Simulasi Sistem Operasi (3 SKS)** ***(Laboratory of Operation System Simulation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605084	
Prasyarat		
Mata kuliah ini akan berisi praktikum simulasi model sistem dengan menggunakan software Vensim atau Powersim.		

4.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Analisis Laporan Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Report Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602019	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menginterpretasikan dan menganalisis laporan keuangan beserta catatan kaki dari laporan tersebut, mampu menggunakan laporan keuangan untuk melakukan analisis profitabilitas dan risiko secara menyeluruh antar waktu dan antar perusahaan, serta mampu menganalisis kualitas laba dari perusahaan. Mata kuliah Analisis Laporan Keuangan membahas konsep-konsep analisis laporan keuangan perusahaan manufaktur dan jasa untuk tujuan analisis dan penilaian kinerja keuangan masa lalu, saat ini, dan memprakirakan kinerja perusahaan di masa depan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan proforma perusahaan manufaktur dan jasa sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Simulasi Bisnis (3 SKS)** ***(Business Simulation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602031	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis Pengantar Teknologi Informasi Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Operasi	ECAU602108 ECMU601006 ECMU602004 ECMU603005 ECMU604009 ECMU605011
Simulasi bisnis merupakan sebuah alat bantu dalam perhitungan meperkirakan proforma kinerja laporan keuangan perusahaan dikaitkan dengan asumsi-asumsi yang digunakan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu membuat program simulasi bisnis dengan Excel yang mengitegrasikan semua kegiatan dalam perusahaan. Implementasi dari simulasi bisnis dapat diterapkan untuk membuat simulasi kelayakan usaha, anggaran, dan penilaian perusahaan. Melalui pembuatan program simulasi bisnis, mahasiswa mampu memahami hubungan antara satu variabel dan variabel lainnya dalam perusahaan dan pengaruhnya terhadap kinerja laporan keuangan perusahaan, sehingga memudahkan dalam membuat strategi yang harus diambil untuk memperbaiki atau mencapai target kinerja tertentu.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Investasi (3 SKS)**	
Kode Mata Kuliah	ECMU602053	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004

Mata kuliah ini membahas mengenai investasi terutama di pasar modal. Materi ajar diawali dengan pengenalan surat berharga (sekuritas), terutama saham dan obligasi. Kemudian diikuti dengan analisa dan penilaian surat berharga. Selanjutnya, materi ajar ini juga memberikan pengenalan portfolio, proses pembentukan portfolio, analisis portfolio serta evaluasi kinerja evaluasi portfolio pada aset keuangan, yaitu saham dan obligasi.

Materi pengenalan portfolio meliputi konsep dasar portfolio, jenis-jenis asset (aset riil dan aset finansial), jenis-jenis instrumen keuangan (instrumen pasar uang, pasar modal dan derivatif), serta mekanisme perdagangan di pasar keuangan.

Selanjutnya, pembentukan portfolio meliputi konsep mean-variance analysis, pembentukan *efficient frontier*, serta harga dan imbal hasil obligasi. Teori portfolio yang akan digunakan antara lain: CAPM, single index model, multifactor model, dan APT; *efficient market hyphotesis*; dan teori tentang *term structure interest rate.* Kinerja portfolio yang dibentuk akan dievaluasi menggunakan rasio Sharpe, Treynor dan Jensen-Alpha. Khusus untuk portfolio obligasi akan dibahas konsep durasi, *convexity* serta imunisasi portfolio obligasi.

Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami investasi pada surat berharga dan kemudian dapat membentuk suatu portfolio awal yang sederhana terutama yang berupa portfolio saham dan obligasi (misalnya dalam rangka pembentukan suatu reksadana) berdasarkan data yang sebenarnya (data yang berasal dari Bursa Efek di Indonesia).

Nama Mata Kuliah	**Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek (3 SKS)** ***(Capital Budgeting and Project Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602087	
Prasyarat		

Mata kuliah ini membahas tentang: (1) teori-teori *Capital Budgeting* dan *Project Finance* (2) aplikasi teori-teori *Capital Budgeting* dan *Project Finance* dalam penilaian (valuasi) suatu usaha serta implementasinya dalam pengambilalihan (pembelian) perusahaan. Aspek yang akan didalami meliputi: penghitungan nilai investasi, *incremental cash flow*, analisis risiko dan sensitivitas, variabel makroekonomi, biaya modal dan struktur modal, teknik valuasi perusahaan, *leasing*, serta teori *real options*.

Selama perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat melakukan analisis baik secara indidvidu maupun secara kelompok dalam mengembangkan *soft skill* dan *hard skill*. Setiap mahasiswa wajib membentuk kelompok yang terdiri dari 3 orang dan membaca materi ajar sebelum kuliah dilaksanakan.

Nama Mata Kuliah	**Teori Keuangan (3 SKS)** ***(Theory of Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602063	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004

Mata kuliah ini bermaksud memperkenalkan berbagai konsep penting di bidang ilmu manajemen keuangan. Melalui kuliah ini mahasiswa diharapkan memperoleh

Nama Mata Kuliah	**Teori Keuangan (3 SKS)** ***(Theory of Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602063	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004

wawasan yang lebih mendalam dan menyeluruh tentang teori manajemen keuangan moderen, beserta ilustrasi aplikasinya pada tataran akademik dan praktik.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih memahami :

1. Tujuan perusahaan berdasarkan konsep keuangan yang menekankan kepada maksimisasi kesejahteraan pemegang saham.
2. Landasan teori portofolio modern yang meliputi Markowitz Model, Single Index Model, CAPM serta APT.
3. Kaitan antara Efisiensi Pasar Modal dengan pengambilan keputusan investasi yang dilakukan para investor.
4. Penilaian Option.
5. Penggunaan *Capital Structure* yang optimal.
6. Kaitan antara *agency problem* dengan pencapian tujuan perusahaan.
7. Keputusan pendanaan serta kebijakan dividen serta kaitannya dengan harga saham perusahaan.
8. Topik-topik baru dalam bidang keuangan seperti *Market Microstructure* dan *Behavioral Finance*.

Nama Mata Kuliah	**Standar dan Etika Profesi (3 SKS)** ***(Ethics and Profession Standards)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602035	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMU602004 ECMU602008

Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kode etik profesi investor profesional baik pada pasar modal maupun pasar uang. Mata kuliah ini mengadopsi ketentuan-ketentuan kode etik maupun standard profesi pasar modal indonesia (Panitia Standard Profesi Pasar Modal) maupun internasional (CFA Institute dan IARFC). Materi yang dibahas meliputi tanggung jawab profesi, tanggung jawab pada nasabah dan calon nasabah, tanggung jawab kepada *principal*.

Nama Mata Kuliah	**Pasar Modal Indonesia (3 SKS)** ***(Indonesian Capital Market)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602055	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMU601003 ECMU602004 ECMU602008

Pasar Modal Indonesia merupakan mata kuliah pilihan konsentrasi keuangan Program S1 Reguler Manajemen yang bertujuan memberikan pengetahuan tentang tatacara perdagangan instrumen pasar modal yang diperdagangkan di Indonesia pada pasar perdana dan pasar sekunder maupun instrumen yang diperdagangkan di bursa di luar negeri yang memiliki fungibilitas dengan instrumen yang diterbitkan di Indonesia.

Setelah menempuh mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memahami konfigurasi struktur institusi Pasar Modal Indonesia dan berprosesnya pasar. Sebagai alat ukur keberhasilan mahasiswa dalam menempuh mata kuliah ini selain tentunya diukur

Nama Mata Kuliah	**Pasar Modal Indonesia (3 SKS)** ***(Indonesian Capital Market)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602055	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMU601003 ECMU602004 ECMU602008
dengan keberhasilan menjawab soal-soal UTS dan UAS dan memformulasikan persoalan/kasus dalam makalah, diharapkan mahasiswa dapat menjawab soal-soal tentang regulasi dan pengaturan pasar modal pada ujian standard profesi pasar modal Wakil Pedagang Perantara Efek, Wakil Penjamin Emisi Efek dan Wakil Manajer Investasi atau yang setara dengannya.		

Nama Mata Kuliah	**Keuangan Internasional (3 SKS)** ***(International Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602029	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi gambaran dan perangkat analisis dalam rangka memahami cara kerja keuangan internasional. Pendekatan makro membahas sistem keuangan internasional, seperti pasar valuta asing dan pasar uang internasional. Pendekatan mikro membahas pengaruh sistem keuangan internasional terhadap keputusan-keputusan keuangan perusahaan, seperti pendanaan jangka pendek dan jangka panjang, manajemen arus kas, pengendalian risiko mata uang asing, biaya serta struktur modal, pengelolaan modal kerja dan pendanaan perdagangan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti faktor-faktor apa saja yang perlu dianalisis dalam bidang keuangan internasional sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	**Teknologi Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Technology)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602057	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pemahaman mengenai industri teknologi keuangan (financial technology) melalui perspektif pelaku industri. Mata kuliah ini akan memberikan mahasiswa pengenalan mengenai dunia teknologi keuangan di Indonesia serta perannya terhadap peningkatan inklusi dan literasi keuangan. Mata kuliah ini juga akan membahas garis besar dari fungsi-fungsi yang ada di dalam perusahaan teknologi keuangan, termasuk inovasi yang membedakan perusahaan teknologi keuangan dengan perusahaan lain di sektor keuangan konvensional.		

Nama Mata Kuliah	**Perencanaan Keuangan Pribadi (3 SKS)** ***(Personal Financial Planning)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603095	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini membahas mengenai pengelolaan keuangan individu yang dimulai dengan memperkenalkan mahasiswa mengenai perencanan keuangan dengan beragam tekniknya, kemudian mahasiswa akan diperkenalkan bahwa keputusan keuangan saat ini mempengaruhi kondisi keuangan di masa depan.		

Nama Mata Kuliah	**Perencanaan Keuangan Pribadi (3 SKS)** ***(Personal Financial Planning)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603095	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Beragam pilihan investasi akan diperkenalkan dan dielaborasi lebih dalam melalui pemaparan dari pengajar maupun mendatangkan praktisi yang relevan dengan isu yang sedang dibahas		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Produk dan Harga (3 SKS)** ***(Product and Price Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603088	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:

1. Mampu menyusun strategi pengembangan produk (meliputi mampu menjelaskan proses pengembangan produk baru, mampu menjelaskan proses pengembangan produk baru dan manajemen produk pada strategi pemasaran, mampu menyusun strategi pengembangan suatu produk).
2. Mampu mengaplikasikan strategi penetapan harga produk (meliputi mampu menjelaskan berbagai strategi penetapan harga produk, mampu membuat rencana penetapan harga produk dalam suatu rencana pemasaran).

Mata kuliah akan membahas mengenai manajemen produk (baru) dan manajemen harga.

1. Bagian manajemen produk menekankan : Pengertian dan jenis-jenis produk dan jasa, siklus hidup produk dan tahapan pengembangan produk baru mulai dari identifikasi peluang, gagasan produk (inovasi dan imitasi), disain produk, pengembangan, pengujian dan peluncuran produk, serta inovasi dan pengelolaan produk di perusahaan.
2. Sedangkan bagian manajemen harga membahas metode-metode penetapan harga, serta faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga suatu produk, juga membahas variabel harga lain diantaranya konsep priceceilling dan pricefloor, Keterkaitan harga dengan siklus hidup produk, *Psychology Pricing*.

Nama Mata Kuliah	**Komunikasi Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Communication)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603027	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Mata kuliah ini ditujukan bagi mahasiswa yang mengambil peminatan Pemasaran, yang merupakan pendalaman dari salah satu aspek bauran pemasaran yaitu komunikasi pemasaran atau juga umum dikenal sebagai promosi. Mata kuliah ini diberikan agar mahasiswa dapat memahami arti dan peran manajemen komunikasi pemasaran dan mampu mengembangkan strategi komunikasi pemasaran untuk menunjang aktivitas pemasaran.

Metode pengajaran yang digunakan berbasiskan pada paradigma *student-centered learning* dengan metode utama *flipped classroom*, di mana mahasiswa didorong untuk belajar mandiri terlebih dahulu dengan cara menyusun presentasi kelompok atau mempersiapkan pertanyaan untuk diajukan saat diskusi kelas, tergantung dari gilirannya di minggu tersebut. Mahasiswa yang tidak melakukan presentasi

Nama Mata Kuliah	**Komunikasi Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Communication)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603027	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

diwajibkan untuk mengajukan pertanyaan tertulis di forum diskusi *online* (EMAS/Google Classroom) kepada kelompok sebelum sesi berlangsung. Pada jadwal sesi sinkronus, seluruh pertanyaan akan dibahas dan diharapkan terjadi diskusi interaktif dan kontekstual bersama dengan fasilitator (dosen).

Kondisi pandemi Covid-19 saat BRP ini disusun memaksa seluruh pembelajaran dilakukan secara jarak jauh dan daring. Metode pembelajaran mayoritas dilakukan secara daring sinkronus untuk memungkinkan terjadinya diskusi interaktif antara mahasiswa dan fasilitator (dosen). Bahasa yang digunakan dalam kegiatan belajar mengajar adalah Bahasa Indonesia.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Distribusi (3 SKS)** ***(Distribution Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603018	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Setelah mengikuti mataajar ini mahasiswa diharapkan:

1. Mampu menjelaskan berbagai bentuk dan sistem saluran distribusi.
2. Mampu menjelaskan bentuk dan sistem saluran distribusi yang nyata di industri.
3. Mampu menyusun strategi distribusi dengan melakukan observasi di lapangan (ritel) untuk menjelaskan bentuk dan sistem saluran distribusi.

Mata kuliah akan membahas mengenai manajemen distribusi baik:

1. Jenis-jenis dan karakteristik saluran distribusi (*Consumer Marketing Channel* & *Industrial Marketing Channel*).
2. Fungsi-fungsi saluran distribusi.
3. Strategi, implementasi dan evaluasi dalam saluran distribusi dan distribusi fisik.
4. Lingkungan Persaingan Distribusi (*Wholesale, Retail*).

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Relasional (3 SKS)** ***(Relational Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603089	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	ECMU603005 ECMU603012

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pergeseran paradigma pemasaran saat ini kepada pemasaran relasional, memahami arti penting posisi strategis pemasaran relasional dalam perusahaan, serta mengetahui proses, pengembangan strategi dan implementasi pemasaran relasional dalam perusahaan/organisasi.

Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam pemasaran relasional (PR), yaitu faktor penggerak PR, perencanaan program PR, implementasi program PR, pengawasan dan pengendalian PR, etika dalam PR, *Key Account Management* (KAM) dan *Customer Relationship Management* (CRM).

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Jasa (3 SKS)** ***(Services Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603062	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	ECMU603005 ECMU603012

Dinamika sektor jasa terlihat dari perkembangan berbagai industri jasa seperti perbankan, asuransi, penerbangan, telekomunikasi, ritel, pariwisata, dan perusahaan-perusahaan jasa profesional seperti kantor akuntan, konsultan, dan pengacara. Selain itu terlihat juga dari maraknya organisasi nirlaba, seperti LSM, lembaga pemerintah, rumah sakit, universitas, dan lain-lain yang kini telah makin menyadari perlunya peningkatan orientasi kepada pelanggan/konsumen. Bahkan perusahaan-perusahaan manufaktur kini juga menyadari perlunya elemen jasa pada produknya sebagai upaya peningkatan keunggulan bersaing (*competitive advantage*) bisnisnya.

Implikasi penting dari fenomena ini adalah makin tingginya tingkat persaingan, sehingga diperlukan manajemen pemasaran jasa yang unik/berbeda dibandingkan pemasaran tradisional (barang) yang telah dikenal selama ini.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan:

1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa bahwa aktivitas jasa memiliki karakteristik yang unik/berbeda dibanding aktivitas manufaktur, sehingga memberikan implikasi manajerial yang berbeda di antara keduanya.
2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang perilaku konsumen dalam bisnis jasa.
3. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran jasa (produk, komunikasi/edukasi, penentuan harga, distribusi/penyerahan jasa, proses, pengelolaan SDM jasa, dan pengelolaan lingkungan jasa) .
4. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang pentingnya persoalan kualitas jasa, pengukuran dan keterkaitan dengan kepuasan konsumen dan profitabilitas perusahaan.
5. Memberikan kemampuan menganalisis permasalahan dalam bidang pemasaran jasa dan memberikan usulan alternatif strategi.

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Internasional (3 SKS)** ***(International Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603026	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami alasan pemasaran produk ke luar negeri, langkah-langkah dalam melakukan pemasaran ke luar negeri, serta bagaimana melakukan pemasaran ke luar negeri.

Pembahasan dalam mata kuliah ini terfokus pada cara menyelenggarakan pemasaran keluar batas negara : mengapa perlu dilakukan, masalah-masalah yang dihadapi, apa yang harus dilakukan dan bagaimana melakukannya, agar pemasaran ke mancanegara dapat dijalankan secara efektif, berkat pemahaman atas perbedaan lingkungan.

Nama Mata Kuliah	**Perencanaan Pemasaran (3 SKS)** ***(Marketing Planning)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603049	
Prasyarat	Manajemen Distribusi Komunikasi Pemasaran Manajemen Produk dan Harga	ECMU603018 ECMU603027 ECMU603088

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:

1. Menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan pemasaran dan kendala-kendala yang mungkin terjadi dalam proses tersebut di suatu perusahaan.
2. Membuat analisis lingkungan eksternal dan internal dan menetapkan tujuan pemasaran.
3. Membuat dan menyajikan sebuah rencana pemasaran dari suatu merek produk.

Mata kuliah ini akan membahas proses perencanaan pemasaran dan kendala-kendala yang mungkin terjadi dalam praktiknya di perusahaan, analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan yang antara lain terdiri atas audit pelanggan, pasar, pesaing dan produk, bagaimana menetapkan satu tujuan pemasaran yang baik, serta menyusun rencana bauran pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Berbagai topik bahasan ini nantinya digunakan untuk menyusun satu rencana pemasaran dari suatu merek produk.

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Ritel (3 SKS)** ***(Retail Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603030	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan:

1. Mengetahui komponen bauran pemasaran (*marketing mix*) dalam bisnis eceran modern.
2. Mendapatkan gambaran perkembangan bisnis ritel di Indonesia dan bagaimana mengelola bisnis eceran modern.
3. Mendapatkan pengalaman dalam menggunakan peralatan analisis yang dipakai dalam perencanaan, seperti, analisis persaingan usaha, memperkirakan penjualan, memilih produk untuk dijual (*merchandising*) dan penetapan harga dalam bisnis retail.
4. Menganalisis lingkungan persaingan ritel dan retail mix (Lokasi, *merchandise assortment*, harga, bauran komunikasi, desain toko, dan pelayanan konsumen).

Mata kuliah akan membahas mengenai salah satu bentuk paling popular dari manajemen distribusi, yaitu distribuci eceran (retail). Mata kuliah ini membahas tentang pengelolaan suatu bisnis eceran modern mulai dari perencanaan sampai dengan pengendalian. Melalui mata kuliah ini juga akan tergambarkan bagaimana penjabaran bauran pemasaran untuk bisnis perantara ini berbeda sisi pandangnya dibandingkan dengan produsen (manufaktur) diantaranya komponen bauran pemasaran yang unik dan penting dalam bisnis eceran modern seperti suasana toko (*shopping atmosphere*), lokasi, dan *merchandising*.

Nama Mata Kuliah	**Perencanaan Media dan Periklanan (3 SKS)**	
Kode Mata Kuliah	ECMU603092	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Mata kuliah ini memberikan gambaran dan analisis mengapa perubahan harus dilakukan dan bagaimana mengawal perubahan tersebut. Mahasiswa akan diperkenalkan kepada kondisi-kondisi yang menuntut dilakukannya perubahan. Pembahasan akan melingkupi jenis-jenis perubahan dan konsekuensi logis baik sebab maupun akibatnya bagi organisasi.

Untuk melakukan perubahan perlu diperkenalkan bagaimana merencanakan, mengimplementasikan, mengelola dan mengkontrol perubahan. Perubahan dalam organisasi memerlukan investasi yang tidak sedikit sementara hasil positifnya tidak dapat dipastikan karena banyak hambatan-hambatan dan resistensi (*inertia, resistance*). Sehingga memerlukan perencanaan dan penyesuaian dalam perubahan.

Mata kuliah ini juga akan membahas perilaku resistensi yang muncul selama perubahan. Karena itu, maka peran komunikasi dan sosialisasi ide, gagasan dan rancangan perubahan akan dibahas untuk mereduksi perilaku resistensi.

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Hospitality and Leisure (3 SKS)** ***(Hospitality and Leisure Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603093	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Pokok bahasan dalam mata kuliah ini meliputi pemahaman mengenai industri *Hopsitality & Leisure*, berbagai sektor yang terdapat dalam industri ini, analisis lingkungan makro (politik-hukum, ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan alamiah) dan mikro (konsumen, pesaing, dan internal perusahaan) yang relevan bagi industri *hospitality* dan *leisure*, berbagai konsep perilaku konsumen dalam pasar *hospitality* dan *leisure*, serta aplikasi bauran pemasaran (*product*, *price*, *place* dan *promotion*) dalam pemasaran industri *hospitality* dan *leisure*

Nama Mata Kuliah	**Pemasaran Digital (3 SKS)** ***(Digital Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU603097	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMU603005

Teknologi digital yang berkembang pesat telah merubah pandangan dan cara pemasar dalam memasarkan produknya. Teknologi digital juga mempengaruhi perilaku pengambilan keputusan dan pembelian pelanggan.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu memahami dasar-dasar pemasaran digital, mengidentifikasi dan menganalisis strategi bauran pemasaran digital, serta mampu menilai dan menyimpulkan strategi pemasaran digital untuk merek atau perusahaan tertentu.

Metode pembelajaran berbasis keaktifan mahasiswa menggunakan experiential learning, baik secara sinkron maupun asinkron.

Nama Mata Kuliah	**Hubungan Industrial (3 SKS)** ***(Industrial Relations)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604022	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. menjelaskan prinsip-prinsip hubungan industrial ; 2. Mampu mengaplikasikan konsep dan prinsip-prinsip hubungan industrial dalam organisasi. Mata kuliah ini merupakan salah satu topik dari fungsi integrasi Manajemen SDM yang membahas hubungan antara pihak-pihak terkait atau berkepentingan dalam proses pembuatan barang atau pelayanan jasa, yaitu pekerja, pengusaha, pemerintah dan masyarakat lainnya. Mata kuliah ini akan menguraikan perkembangan Hubungan Industrial di Indonesia, serta memperkenalkan berbagai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia berikut problematika penerapannya, khususnya di era reformasi saat ini. Pemahaman atas Hubungan Industrial yang baik dari semua pihak akan menciptakan suasana kerja yang kondusif, sehingga akan berdampak positif pada produktivitas.		

Nama Mata Kuliah	**Pengadaan SDM (3 SKS)** ***(Human Resources Procurement)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604032	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan: 1. Mampu menjelaskan konsep perencanaan dan pengedaan SDM; 2. Mampu mengaplikasikan konsep perencanaan dan pengadaan SDM; 3. Mampu menerapkan strategi rekrutmen, seleksi dan retensi. Mata kuliah Pengadaan Sumber Daya Manusia bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai kerangka filosofi, konsep dan teori pengadaan sumber daya manusia beserta dengan pengembangannya. Topik pembahasan dalam mata kuliah ini adalah mengenai pentingnya proses pengadaan dan pengembangan sumber daya manusia yang efektif dan kontribusinya terhadap keberhasilan perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Budaya Organisasi (3 SKS)** ***(Organizational Culture)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604033	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan konsep budaya organisasi dan substansinya; 2. Mengaplikasikan konsep-konsep fundamental budaya organisasi. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan konsep-konsep fundamental budaya organisasi. Secara khusus, mahasiswa akan mempelajari pengertian budaya organisasi, substansi budaya organisasi, budaya & perubahan, peran penting budaya bagi keberhasilan organisasi dan keterkaitannya dengan strategi, serta peran manajemen puncak dalam pembentukan dan pengembangan budaya organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM (3 SKS)** ***(Performance Mgt and HR Compensation)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604067	
Prasyarat		

Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan akan mampu:
1. Menerapkan proses manajemen kinerja dan keterkaitannya dengan balas jasa;
2. Mampu melakukan desain sistem balas jasa.

Mata kuliah ini membahas konsep dasar proses manajemen kinerja mulai dari merencanakan, memantau, mengavaluasi, dan memperbaiki kinerja, serta cara untuk menghadapi tantangan dalam menjalankan proses manajemen kinerja. Di paruh kedua, pembahasan berlanjut pada konsep dasar sistem balas jasa, beragam model kompensasi, tunjangan, dan insentif, disain struktur gaji berdasarkan bobot kerja dan industri sejenis, serta kompensasi berdasarkan kinerja.

Selain contoh dan kasus, mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana aplikasi disain sistem manajemen kinerja dan balas jasa di organisasi/perusahaan Indonesia dibandingkan dengan praktik terbaik di perusahaan unggulan kelas dunia.

Nama Mata Kuliah	**Pelatihan dan Pengembangan SDM (3 SKS)** ***(Human Resources Training and Development)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604052	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu:
1. Menjelaskan berbagai proses dalam pelatihan dan pengembangan;
2. Menerapkan proses aktivitas dalam pelatihan dan pengembangan di organisasi.

Mata kuliah ini memberikan pemahaman apa itu pelatihan dan pengembangan SDM, mengapa pelatihan dan pengembangan SDM diperlukan oleh organisasi, dan bagaimana merancang program pelatihan dan pengembangan SDM yang efektif. Lebih lanjut, mahasiswa akan mempelajari teori dan metode pembelajaran, teknik analisis kebutuhan pelatihan dan evaluasi efektivitas pelatihan, serta peran teknologi dalam pelaksanaan pelatihan dan pengembangan SDM, termasuk bagaimana cara mengatasi hambatan dalam eksekusinya. Selain contoh dan kasus, mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana implementasi pelatihan dan pengembangan SDM dari berbagai organisasi.

Nama Mata Kuliah	**Negotiation and Dispute Resolution in Industrial Relation (3 SKS)** ***(Negotiation and Dispute Resolution in IR)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604068	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia Hubungan Industrial	ECMU604009 ECMU604022

Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu :
1. Menggunakan prinsip penanganan pengaduan, keluhan, dan konflik;
2. Mampu melakukan prinsip negosiasi dan persyaratan pembuatan PKB.

Nama Mata Kuliah	**Negotiation and Dispute Resolution in Industrial Relation (3 SKS)** ***(Negotiation and Dispute Resolution in IR)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604068	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia Hubungan Industrial	ECMU604009 ECMU604022
Topik mata kuliah ini terkait erat dengan kehidupan mahasiswa sehari-hari, yang selalu berhubungan dengan proses negosiasi dan menemui beragam konflik. Mata kuliah ini membahas beragam tipe negosiasi, penggunaan pengaruh dalam negosiasi, pengelolaan konflik, serta pemakaian mediasi dan arbitrasi untuk menyelesaikan perselisihan. Selain contoh dan kasus, peserta kuliah akan berpartisipasi dalam simulasi dan bermain peran untuk meningkatkan ketrampilan melakukan negosiasi dan menyelesaikan konflik dan perselisihan. Meskipun mata kuliah ini terutama membahas perihal hubungan industrial di tempat kerja, termasuk proses pembuatan perjanjian kerja antara pengusaha dan serikat pekerja, namun dapat pula dimanfaatkan untuk konteks lain, misalnya perselisihan di bidang lingkungan.		

Nama Mata Kuliah	**Motivasi dan Kepuasan Kerja (3 SKS)** ***(Motivation and Employee Work Satisfaction)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604039	
Prasyarat		
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar motivasi dan kepuasan kerja ketika mengamati suatu organisasi formal di sekitarnya sebagai perkuatan pemahaman mengenai konsep-konsep tersebut. Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada aspek manusia dalam perusahaan. Perusahaan pada dasarnya merupakan suatu kesatuan interaksi dan interelasi antar manusia. Atas dasar perspektif ini, diperlukan pengetahuan sistematis mengenai bagaimana manusia berperilaku dalam organisasi agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menilai bagaimana pengaruh dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja dan efektifitas perusahaan. Selain itu, melalui mata kuliah ini dipelajari bagaimana menerapkan konsep, teori dan teknik untuk meningkatkan, menguatkan maupun memodifikasi motivasi dan kepuasan kerja, agar organisasi dapat secara efektif dan efisien mencapai tujuannya, dan di sisi lain ada kepuasan pada diri individu-individu.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen SDM Berbasis Kompetensi (3 SKS)** ***(Competency Based Human Resource Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604040	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu : 1. mengilustrasikan berbagai konsep dan praktik manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi ; 2. Mampu mengaplikasikan penyusunan kompetensi dalam organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen SDM Berbasis Kompetensi (3 SKS)** ***(Competency Based Human Resource Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604040	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Mata kuliah ini membahas konsep & teori serta praktik manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi. Secara khusus, mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini akan mendalami jenis kompetensi, bagaimana menentukan dan menyusun kompetensi.		

Nama Mata Kuliah	**Penyimpangan Perilaku SDM (3 SKS)** ***(Deviant Workplace Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604059	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat mendeteksi bentuk-bentuk penyimpangan perilaku SDM dan penyebabnya. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai berbagai macam bentuk perilaku menyimpang dari tenaga kerja (SDM) beserta faktor-faktor penyebabnya serta dampaknya pada organisasi.		

Nama Mata Kuliah	**MSDM Internasional (3 SKS)** ***(International Human Resource Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604060	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU604009
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengaplikasikan fungsi-fungsi operasional pengelolaan SDM dalam konteks perusahaan multinasional dan lingkungan bisnis secara global dalam rangka mencapai tujuan perusahaan multinasional. Mata kuliah ini akan membahas isu-isu manajemen SDM yang berkembang di skala bisnis global serta hubungannya dengan beberapa fungsi-fungsi utama dari manajemen SDM, antara lain perencanaan tenaga kerja, seleksi, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, dan manajemen kinerja pada perusahaan multinasional.		

Nama Mata Kuliah	**Kepemimpinan (3 SKS)** ***(Leadership)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604053	
Prasyarat	Manajemen Stratejik Pengantar Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMU601047 ECMU601090 ECMU604009
Mata kuliah ini memberikan pemahaman atas prinsip dan konsep dasar kepemimpinan. Pembahasan pada mata kuliah ini dititik beratkan pada fillosofi, konsep dan teori kepemimpinan dalam kerangka dinamika organisasi. Secara khusus, mahasiswa yang mengambil Mata Kuliah ini akan mempelajari kepemimpinan dari perspektif interaksi pemimpin, pengikut dan situasi, serta akan memperoleh pengetahuan bagaimana mengembangkan talenta kepemimpinan mereka.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perubahan (3 SKS)** ***(Change Management)***
Kode Mata Kuliah	ECMU604058
Prasyarat	

Mata kuliah ini memberikan gambaran dan analisis mengapa perubahan harus dilakukan dan bagaimana mengawal perubahan tersebut. Mahasiswa akan diperkenalkan kepada kondisi-kondisi yang menuntut dilakukannya perubahan. Pembahasan akan melingkupi jenis-jenis perubahan dan konsekuensi logis baik sebab maupun akibatnya bagi organisasi.

Untuk melakukan perubahan perlu diperkenalkan bagaimana merencanakan, mengimplementasikan, mengelola dan mengkontrol perubahan. Perubahan dalam organisasi memerlukan investasi yang tidak sedikit sementara hasil positifnya tidak dapat dipastikan karena banyak hambatan-hambatan dan resistensi (*inertia*, *resistance*). Sehingga memerlukan perencanaan dan penyesuaian dalam perubahan.

Mata kuliah ini juga akan membahas perilaku resistensi yang muncul selama perubahan. Karena itu, maka peran komunikasi dan sosialisasi ide, gagasan dan rancangan perubahan akan dibahas untuk mereduksi perilaku resistensi.

Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan sebagai berikut:

1. Memberikan *theoritical insight* dan *conceptual insight* agar mahasiswa dapat mengetahui perlunya melakukan perubahan dalam organisasi
2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa untuk mengetahui seluk beluk serta jenis-jenis perubahan dalam organisasi
3. Mempertajam kemampuan mahasiswa untuk dapat mempelajari faktor-faktor kritikal dan cara-cara dalam merencanakan dan mengelola perubahan organisasi
4. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis perilaku resistensi dan bagaimana mengelolanya

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keberagaman (3 SKS)** ***(Diversity Management)***
Kode Mata Kuliah	ECMU604061
Prasyarat	

Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep manajemen keberagaman kepada mahasiswa. Mata kuliah ini akan membahas elemen-elemen dari keberagaman yang ada dalam suatu organisasi. Selain itu, mata kuliah ini akan menjabarkan kepada mahasiswa pengertian, konsep, dan praktik manajemen keberagaman. Tujuan dari mata kuliah ini adalah mempersiapkan mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi masalah dan hambatan terkait manajemen keberagaman serta mengaplikasikan manajemen keberagaman secara praktis.

Nama Mata Kuliah	**Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi(3 SKS)** ***(Operation Planning and Controlling System)***
Kode Mata Kuliah	ECMU605072
Prasyarat	

Mata kuliah ini bertujuan mengasah kemampuan mahasiswa untuk mampu membuat perencanaan dan pengendalian operasi, baik perusahaan untuk manufaktur maupun perusahaan jasa.

Nama Mata Kuliah	**Sistem Perencanaan dan Pengendalian Operasi(3 SKS)** ***(Operation Planning and Controlling System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605072	
Prasyarat		
Selain itu, mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Siklus perencanaan dan pengendalian operasi, perancangan kerja, metode peramalan, jadwal produk siinduk, perencanaan kebutuhan kapasitas, penjadwalan dan pengendalian rantai produksi, perencanaan dan pengendalian produksi *Just in Time* (JIT), *Theory of Constraint* (TOC), *Enterprise Resource Planning* (ERP).		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Kualitas (3 SKS)** ***(Quality Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605078	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan konsep manajemen kualitas dan standar penjaminan kualitas serta mengaplikasikan metode yang sesuai untuk memecahkan permasalahan kualitas. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Konsep manajemen kualitas, model pendekatan manajemen kualitas, sertifikasi internasional untuk system manajemen kualitas, pengendalian kualitas secara statistik, *Total Quality Management, Six-Sigma Quality Management*.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Proyek (3 SKS)** ***(Project Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605079	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Manajemen Operasi	Prasyarat
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menyusun dokumen proyek untuk fase-fase perencanaan, implementasi, monitoring, evaluasi, dan penutupan, baik untuk proyek manufaktur maupun proyek jasa. Mata kuliah ini membahas topik-topik: siklus hidup, organisasi, perencanaan dan penjadwalan, alokasi sumber daya, estimasi biaya dan penganggaran, pengendalian, evaluasi, audit, pelaporan, penyelesaian, penyelesaian konflik, dan manajemen risiko proyek.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Persediaan (3 SKS)** ***(Inventory Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605080	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan model-model manajemen persediaan untuk *independent demand*. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Model-model pengendalian persediaan untuk *independent demand*, yang mencakup model-model deterministik dan probabilistik.		

Nama Mata Kuliah	**Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan (3 SKS)** ***(Logistics and Supply Chain Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605081	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan konsep-konsep manajemen logistik dan rantai pasokan pada perusahaan manufaktur dan jasa. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Manajemen persediaan, perancangan jaringan rantai pasokan, *bullwhip effect*, integrasi rantai pasokan, kemitraan stratejik, *warehousing*, teknologi informasi dalam rantai pasokan, rantai pasokan global, rantai pasokan berwawasan lingkungan.		

Nama Mata Kuliah	**Studi Kelayakan Bisnis (3 SKS)** **(*Business Feasibility Study*)**	
Kode Mata Kuliah	**ECMU601046**	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Operasi	ECMU602004 ECMU603005 ECMU604009 ECMU605011
Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menyusun suatu studi kelayakan dari suatu ide bisnis, yang terdiri dari analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan organisasi, serta aspek keuangan. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang: (1) mendorong mahasiswa untuk mampu membuahkan ide bisnis seorisinil mungkin, (2) dapat menjadi stimulator untuk melakukan bisnis, (3) pengajarannya merupakan gabungan antara cara klasikal dan *problem based learning*, (4) mengintegrasikan mata kuliah-mata kuliah: manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sdm, manajemen keuangan, dan mata kuliah lainnya misalnya teori ekonomi, dan pengantar bisnis, (5) membutuhkan partisipasi aktif dan kreatifitas mahasiswa dalam menuangkan ide bisnisnya ke dalam sebuah laporan studi kelayakan bisnis, (6) harus melakukan kegiatan survei untuk mendapatkan angka riil, (7) harus melakukan kerja sama kelompok.		

Nama Mata Kuliah	**Pemodelan dan Simulasi Sistem Operasi (3 SKS)** ***(Simulation of Operation System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605083	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memodelkan serta mensimulasikan sistem operasi dengan menggunakan metode dinamika sistem (*system dynamics*), dan metode *discrete-event simulation* untuk mendukung pengambilan keputusan. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Teori berpikir sistem (*system thinking*), teori pemodelan sistem, teori pengembangan model dinamika sistem, prinsip-prinsip pengembangan model simulasi *event* diskrit.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Transportasi (3 SKS)** ***(Transportation Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605082	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip manajemen transportasi dan distribusi perusahaan dan mampu melakukan analisis sistem infrastruktur transportasi wilayah. Mata kuliah ini akan membahas topik topik: *Public & Private Transportation, Transportation Mode, Carrier Selection, Transportation Infrastructure, Tariff, Transportation Network Design, Routing Management & Schedulling, Freight Forwarding, Procurement & Documentation, Transportation Organization*.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Warehousing (3 SKS)** ***(Warehousing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605085	
Prasyarat	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan	ECMU605081
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan prinsip-prinsip dasar manajemen pergudangan. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: *Warehouse operations*, *performance measure*, *warehouse technology*, and *warehouse workforce and development*.		

Nama Mata Kuliah	**Sistem Informasi Operasi(3 SKS)** ***(Operation Information System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605075	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan arus informasi operasi perusahaan secara terpadu (*integrated enterprise information system*) dan komponen-komponen dari suatu sistem ERP. Mata kuliah ini akan membahas arus informasi operasi perusahaan secara terpadu, yang merupakan tulang punggung dari ERP perusahaan. Mata kuliah juga akan membahas perkembangan berbagai macam ERP *system* dewasa ini seperti SAP, Oracle, dll, bukan hanya sebagai media untuk pencatatatan dan pembuatan laporan tapi juga sebagai alat (*tools*) untuk pengambilan keputusan, serta membahas arus informasi secara global mulai dari sumber bahan baku sampai kepada titik dimana produk yang dihasilkan oleh perusahaan dikonsumsi.		

Nama Mata Kuliah	**Human Factor dalam Sistem Operasi (3 SKS)** ***(Human Factor in Operation System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605086	
Prasyarat		
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan hal-hal yang berkaitan dengan ergonomi dan keterbatasan manusia, serta pentingnya memasukkan pertimbangan akan kemampuan dan keterbatasan manusia dalam perancangan suatu sistem operasi. Mata kuliah ini akan membahas berbagai topik, diantaranya adalah anthropometri, biomekanika, faalkerja, persepsi visual, audio, *tactile* dan *vestibular*, *cognition*, *stress* dan beban kerja, pengambilan keputusan, *display*,		

Nama Mata Kuliah	**Human Factor dalam Sistem Operasi (3 SKS)** ***(Human Factor in Operation System)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU605086	
Prasyarat		
control, interaksi manusia-komputer serta keselamatan, kecelakaan, dan kesalahan manusia.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Risiko dan Asuransi (3 SKS)** ***(Risk Management and Insurance)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601016	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Pengelolaan Risiko Usaha	ECMU601090 ECMU601083
Mata kuliah ini memberikan dasar pengetahuan mengenai pengelolaan risiko yang dihadapi manusia maupun kegiatan usaha melalui pendekatan proses dan metoda pengelolaan risiko mulai dari ditanggung sendiri sampai transfer risiko (*loss*) kepada perusahaan asuransi. Mata kuliah ini juga membahas ketentuan hukum mengenai asuransi, definisi asuransi, prinsip asuransi, perjanjian asuransi serta berbagai jenis asuransi, baik asuransi jiwa maupun asuransi umum termasuk pula mekanisme pemilihan asuransi yang paling sesuai. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menganalisis perbandingan potensi risiko-risiko dalam suatu perusahaan/organisasi melalui pendekatan *risk mapping* dan mampu menentukan langkah pengendalian yang relevan termasuk jika harus memilih perlindungan lewat asuransi terkait.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Badan Usaha Asuransi (3 SKS)** ***(Management of Insurance Company)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601025	
Prasyarat	Manajemen Risiko dan Asuransi	ECMU601016
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kegiatan perasuransian melalui pendekatan kelembagaan atas kegiatan operasional perusahaan perasuransian. Pembahasan tentang perusahaan perasuransian tersebut melalui pendekatan manajemen yang meliputi manajemen umum, badan usaha asuransi, manajemen underwriting, manajemen reasuransi, manajemen keuangan asuransi, manajemen investasi asuransi, peraturan pemerintah di sektor perasuransian serta aspek manajemen risiko.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan (3 SKS)** ***(Banking Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602051	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan Analisis Laporan Keuangan	ECMU602004 ECMU602008 ECMU602019
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan manajemen/pengelolaan perbankan dari sisi pendanaan, kredit dan investasi serta pengelolaan risiko yang disyaratkan pada industri perbankan.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan (3 SKS)** ***(Banking Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU602051	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan Analisis Laporan Keuangan	ECMU602004 ECMU602008 ECMU602019
Selain mengkaji bahan ajar yang diberikan oleh dosen, mahasiswa juga diberikan penugasan secara individu dan kelompok dalam bentuk esai, makalah, presentasi serta kuis. Untuk mengetahui sejauh mana konsep dan praktik manejemen perbankan seharusnya diterapkan, maka maka diadakan Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) serta presentasi makalah hasil kunjungan ke bank.		

Nama Mata Kuliah	**Riset Studi Kasus (2 SKS)** ***(Case Study Research)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601091	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis	ECMU601014
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan panduan kepada mahasiswa mengenai beragam spektrum riset studi kasus. Mahasiswa akan diberikan bekal untuk melakukan penelitian dengan pendekatan studi kasus , baik *practice-oriented case study*, *theory testing* dan *theory building case study*.		

Nama Mata Kuliah	**Telaah Sistematik (2 SKS)** ***(Systematic Reviews)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601092	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis	ECMU601014
Mata kuliah ini bertujuan memberikan panduan dalam menulis penelitian dengan menggunakan metode *Systematic Literature Review* (SLR). Mahasiswa akan diberikan tugas independen untuk membuat sebuah kajian dengan pendekatan SLR disesuaikan dengan topik yang menjadi minat..		

Nama Mata Kuliah	**Magang (2 SKS)** ***(Internship)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU609301	
Prasyarat	Semester 5 dan Seterusnya	
Mata Kuliah Magang (*Intership*) ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kelas dan menimba pengalaman di dunia kerja. Mata kuliah diharapkan dapat menjembatani antara dunia pendidikan dan dunia kerja sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi akademis dan kompetensi soft-skill. Kegiatan magang dilakukan minimal 25-30 hari kerja dan mahasiswa harus menuliskan laporan dan presentasi hasil magang. Mata kuliah ini dirancang berbeda dengan mata kuliah lainnya karena registrasi mata kuliah dilakukan setelah mahasiswa melakukan kegiatan magang (*internship*).		

Nama Mata Kuliah	**Korupsi dan Organisasi (3 SKS)** ***(Corruption and Organization)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604071	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Korupsi adalah masalah sosial dan juga organisasi. Korupsi telah menarik begitu banyak minat ditunjukkan oleh ledakan artikel akademik serta berita yang meliput skandal demi skandal yang melibatkan berbagai aktor organisasi. Namun, jarang dibahas seberapa luas dan beragamnya literatur itu. Sementara teori organisasi arus utama menggambarkan korupsi sebagai elemen kehidupan sosial yang objektif dan tetap, teori-teori alternatif menawarkan perspektif yang berbeda. Teori-teori alternatif ini menyarankan bahwa korupsi perlu dipelajari dalam konteks sosial, budaya, politik, dan ekonominya yang khusus. Dengan mempelajari korupsi dengan cara ini, kita berharap dapat mengurai kompleksitas korupsi dan memberikan penjelasan mengapa inisiatif anti-korupsi hanya mencapai hasil yang terbatas. Mata kuliah ini akan dimulai dengan menanyakan bagaimana korupsi telah dipelajari dalam tiga dekade terakhir. Apa kerangka teori yang berbeda yang diterapkan dalam penelitian sebelumnya? Bagaimana organisasi memandang korupsi? Seperti apa teori alternatif tentang korupsi? Bagaimana seseorang dapat mulai memahami korupsi dengan menggunakan metode penelitian alternatif? Semua ini akan dibahas dengan menyoroti konteks lokal langsung di mana organisasi kami beroperasi - Indonesia		

5. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Akuntansi

5.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen Pemasaran (2 SKS)** ***(Introduction to Marketing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601086	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang pengelolaan aktivitas pemasaran barang maupun jasa. Pembahasan mencakup analisis pasar (kebutuhan dan keinginan konsumen), perencanaan strategi pemasaran (segmentasi, *targeting*, dan *positioning*), bauran pemasaran (kebijakan produk, harga, penempatan dan promosi). Selain itu, dibahas juga secara ringkas pentingnya memahami perilaku konsumen, komunikasi pemasaran, dan strategi bersaing.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen Operasi (2 SKS)** ***(Introduction to Operation Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601085	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang unsur-unsur yang terkait dalam sistem operasi dan konsep-konsep serta teknis pengelolaannya mulai dari penanganan input, proses konversi, output, dan upaya-upaya pengelolaan		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Manajemen Operasi (2 SKS)** ***(Introduction to Operation Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601085	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
kualitas dan produktivitas. Mata kuliah ini membahas konsep pengelolaan kegiatan produksi atau operasi dalam organisasi/perusahaan manufaktur maupun jasa.		

Nama Mata Kuliah	**Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi (2 SKS)** ***(Organizational Structure, Process, and Bahavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU604101	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang perilaku organisasi dan pengelolaan atas sumber daya manusia di dalam sebuah organisasi. Mata kuliah ini juga bertujuan agar mahasiswa dapat memahami keterkaitan antara struktur, proses dan perilaku organisasi serta memahami konsep, metode dan teknik pengelolaan SDM perusahaan untuk menunjang pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Matematika Keuangan (2 SKS)** ***(Financial Mathematics)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kecerdasan finansial dan logika matematis yang diperlukan dalam mempelajari akuntansi, keuangan, dan investasi dengan menggunakan kalkulator keuangan dan *spreadsheet*. Ruang lingkup bahan kajian meliputi tingkat bunga, tingkat diskonto, imbal hasil (yield), dan tingkat pengembalian (*return*) yaitu variabel-variabel yang digunakan dalam valuasi aset (saham, obligasi, aset riil, dan aset lainnya), perencanaan keuangan, dan penilaian produk bank (simpanan dan pinjaman).		

Nama Mata Kuliah	**Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi (3 SKS)** ***(Strategy and Company Performance Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601048	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Akuntansi Manajemen Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	ECMU602004 ECAU602103 ECAU609107
Mata kuliah ini membahas konsep manajemen strategis dan sistem pengendalian manajemen. Diskusi di dalam mata kuliah ini mencakup konsep manajemen strategis, visi dan misi bisnis, penilaian (*assessment*) internal dan eksternal, analisis dan pilihan strategi, implementasi strategi dalam bisnis, etika bisnis dan tanggung jawab sosial, konsep pengendalian manajemen, results, action, *personnel and cultural controls*, keketatan dan biaya sistem pengendalian, merancang dan mengevaluasi sistem pengendalian manajemen, sistem insentif, pengukuran kinerja keuangan, dan *balanced scorecard*.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi 1 (3 SKS)** ***(Microeconomics 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU601001	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2	ECEU602003
Mata kuliah ini memberikan wawasan yang lebih mendalam tentang penggunaan mikroekonomi dengan beberapa topik pembahasan, seperti: konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, struktur pasar, strategi bersaing, dan keseimbangan umum. Mikroekonomi menggunakan pendekatan matematis lebih luas dan menggabungkan dampak jangka waktu pada pengambilan keputusan manajerial dan kebijakan publik dalam kehidupan nyata. Oleh karena itu, pengetahuan tentang kalkulus dasar dan analisis grafis diperlukan untuk mengikuti mata kuliah ini. Mata kuliah ini menggunakan CbL dan E-Learning sebagai metode pembelajarannya.		

Nama Mata Kuliah	**Hukum dan Regulasi Bisnis (3 SKS)** ***(Business Law and Regulation)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601106	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberikan pengertian dan pemahaman tentang konsep hukum bisnis pada umumnya dan kaitannya dengan interaksi dan hubungan hukum komersial yang terjadi dalam kegiatan dunia usaha. Materi perkuliahan akan mencakup prinsip-prinsip umum mengenai hukum perdata dan hukum dagang, hukum perjanjian/perikatan, pengenalan umum mengenai bentuk-bentuk kegiatan usaha dan Perseroan Terbatas, investasi dan penanaman modal, perijinan usaha pada umumnya, kegiatan di pasar modal, *data privacy*, persaingan usaha, dan aspek hukum perbankan dan pembiayaan.		

Nama Mata Kuliah	**Nilai, Etika, dan Sikap Profesional (2 SKS)** **(*Professional Values, Ethics, and Attitudes*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU601107	
Prasyarat	Hukum dan Regulasi Bisnis Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	ECAU601106 ECAU609107
Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa menjadi pemimpin dan akuntan profesional yang beretika dan memiliki tanggung jawab sosial. Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kesadaran mengenai etika dan tanggung jawab sosial, Mata kuliah ini akan memperkenalkan konsep dan teori etika dan menjelaskan mengenai profesi akuntansi dan perbedaannya dengan pekerjaan biasa. Mata kuliah ini juga membahas materi-materi yang terkait dengan nilai, etika dan sikap profesional, seperti materi mengenai purpose dan passion, kesadaran diri (self-awareness) dan kesadaran etika, integritas, objektivitas, kompetensi dan kehati-hatian profesional, kerahasiaan, dan perilaku profesional. Mata kuliah ini juga memperkenalkan mahasiswa mengenai ancaman terhadap ketaatan pada prinsip dasar etika akuntan profesional.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Keuangan 1 (3 SKS)** ***(Financial Accounting 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601201	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAU601104
Sasaran Pembelajaran mata kuliah ini adalah menerapkan kompetensi teknis pada bidang terkait Akuntansi Keuangan. Hasil belajar yang ingin dicapai pada mata kuliah ini adalah menerapkan kompetensi teknis Akuntansi Keuangan. Untuk mencapai hasil pembelajaran tersebut, mahasiswa akan dapat menerapkan Standar Akuntansi Keuangan Internasional (IFRS) atau standar relevan lainnya untuk transaksi dan peristiwa lain (T1), mengevaluasi kesesuaian kebijakan akuntansi yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan (T2), dan menyiapkan laporan keuangan sesuai dengan SAK atau standar lain yang relevan (T3), serta menggunakan keterampilan berpikir kritis dan keterampilan komunikasi untuk menyampaikan pendapatnya.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Keuangan 2 (3 SKS)** ***(Financial Accounting 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601203	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAU601201
Mata kuliah ini membahas perlakuan akuntansi (pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan) instrumen keuangan, akuntansi untuk transaksi sewa, akuntansi pajak penghasilan, perlakuan akuntansi untuk perubahan kebijakan akuntansi, estimasi akuntansi, dan kesalahan, serta perlakuan akuntansi untuk peristiwa setelah periode pelaporan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas penerapan Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK-ETAP) dan Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK-EMKM). Ruang lingkup yang dibahas dan dilatihkan dengan metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (*small group discussion*) dan pembelajaran berbasis kasus (*case-based learning*).		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Keuangan Lanjutan (3 SKS)** ***(Advanced Financial Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601205	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Setelah menyeleaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menyusun laporan keuangan, termasuk laporan keuangan konsolidasian, berdasarkan PSAK atau standar akuntansi lain yang releva, misalnya IFRS. Mata kuliah ini berisi pembelajaran tentang konsep kombinasi bisnis dan control (kendali), pencatatan dalam kombinasi bisnis, penyusunan laporan konsolidasian menggunakan kertas kerja, transaksi antar entitas dalam kelompok usaha yang sama, pengaruh perubahan kepemilikan induk di anak perusahaan, transaksi dalam mata uang asing dan penyusunan laporan keuangan dengan anak perusahaan yang beroperasi di luar negeri.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Biaya (3 SKS)** ***(Cost Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU602101	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi Pengantar Manajemen	ECAU601104 ECMU601090
Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas berbagai macam teknik yang digunakan untuk mendukung proses pengambilan keputusan manajemen. Diskusi di dalam mata kuliah ini mencakup berbagai terminologi biaya, aliran biaya yang dikategorikan sebagai biaya persediaandanbiaya periode,perhitungan biaya produksi barangdan karga pokok persediaan, sistem akumulasi biaya, metode alokasi biaya overhead, biaya kualitas, dan manajemen persediaan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswamampu menerapkan konsep-konsep dasar akuntansi biaya dalam melakukan akumulasi biaya, manajemen persediaan, dan pengalokasian biaya sesuai jenis/karakteristik biaya, berdasarkan sistem akumulasi biaya yang digunakan, serta berdasarkan tujuan yang ingin dicapai oleh manajemen dalam pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Manajemen (3 SKS)** ***(Management Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU602103	
Prasyarat	Akuntansi Biaya	ECAU602101
Mata kuliah ini membahas peranan akuntansi dalam perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan manajemen. Diskusi di dalam mata kuliah ini mencakup biaya persediaan, model *Cost-Volume-Profit*, penganggaran, analisis varians, profitabilitas pelanggan, pembuatan keputusan manajemen dan informasi yang relevan, sistem pengendalian manajemen, pengukuran kinerja organisasi, *balanced scorecard*, perhitungan harga transfer, penetapan harga jual produk dan manajemen biaya, manajemen kualitas dan produktivitas, serta *theory of constraints* dan *throughput margin*. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menganalisis informasi keuangan dan non keuangan dalam mendukung pengambilan keputusan manajerial sesuai dengan standar internasional sebagai pelaksanaan fungsi perencanaan dan pengendalian manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Perpajakan 1 (3 SKS)** ***(Taxation 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU603101	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAU601201
Mata kuliah ini akan membahas tentang Dasar-Dasar Perpajakan, hukum Pajak di Indonesia, Pajak Penghasilan (PPh) serta Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membahas proses administrasi perpajakan secara khusus untuk PPh dan PPN yakni pengisian surat pemberitahuan pajak (SPT) bagi Wajib Pajak Penghasilan Individu maupun Badan serta pengusaha kena pajak (PKP). Selanjutnya, mata kuliah ini akan membahas kasus-kasus pajak penghasilan dan pajak pertambahan nilai yang dibuat secara terstruktur oleh tim dosen untuk dikerjakan secara kelompok oleh mahasiswa dan dibahas di kelas untuk membekali mahasiswa keterampilan untuk menjalankan administrasi perpajakan khususnya PPh dan PPN di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Perpajakan 2 (3 SKS)** ***(Taxation 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU603105	
Prasyarat	Perpajakan 1	ECAU603101
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis kepatuhan pajak dari wajib pajak individu dan wajib pajak badan sesuai dengan peraturan perpajakan di Indonesia. Mata kuliah ini membahas tentang ketentuan umum dan tata cara perpajakan, ketentuan pengadilan pajak, manajemen pajak dan pajak internasional pada transaksi sederhana, dilema etika dalam perpajakan, serta pajak daerah dan retribusi daerah.		

Nama Mata Kuliah	**Pengauditan dan Asurans 1 (3 SKS)** ***(Auditing and Assurance 1)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604104	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Capaian pembelajaran setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Pengauditan 1 yakni kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan langkah-langkah yang diperlukan untuk melaksanakan audit laporan keuangan dalam tahapan Penerimaan Klien dan Perencanaan serta elemen kunci dari perikatan asurans sesuai dengan standar, hukum dan aturan yang berlaku dan relevan di Indonesia. Sehingga ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup dasar-dasar pengetahuan mengenai audit atas laporan keuagan serta langkah-langkah yang harus dilakukan oleh auditor dalam dua tahapan awal proses audit yaitu Penerimaan Klien dan Perencanaan.		

Nama Mata Kuliah	**Pengauditan dan Asurans 2 (3 SKS)** ***(Auditing and Assurance 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604105	
Prasyarat	Pengauditan dan Asuransi 1	ECAU604104
Mata kuliah ini membahas tentang audit atas laporan keuangan historis pada tahap risk response dan reporting yaitu penilaian dan pengujian atas sistem pengendalian internal, serta prosedur substantif dan teknik audit dengan bantuan komputer. Ruang lingkup pembahasan juga mencakup desain pengambilan sampel dan materialitas, pekerjaan audit pada tahap penyelesaian dan jenis modifikasi pada laporan auditor. Mata kuliah ini dilengkapi dengan lab manual dan komputer.		

Nama Mata Kuliah	**Sistem Informasi Akuntansi (3 SKS)** ***(Accounting Information System)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU607202	
Prasyarat	Akuntansi Biaya Analitik Bisnis	ECAU602101 ECAU609103
Mata kuliah ini akan memberikan mahasiswa pemahaman dari siklus siklus bisnis dalam perusahaan, teknik- teknik pendokumentasian sistem sistem, dokumen-dokumen dan aliran informasi dalam setiap siklus dan pengendalian internal yang dibutuhkan dari setiap siklus. Mahasiswa diwajibkan untuk hadir dalam laboratorium komputer untuk mendapatkan pemahaman mengenai teknik-teknik dokumentasi.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Digital (2 SKS)** **(*Digital Business*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607209	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk menjelaskan perkembangan teknologi informasi kontemporer khususnya dalam kaitannya dengan digital bisnis, serta mampu menjelaskan aspek-aspek analisis big data dalam pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Global (2 SKS)** ***(Global Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609104	
Prasyarat	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	ECMU601048
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang memadai kepada mahasiswa mengenai masyarakat global dan bisnis yang dikembangkan dalam skala global. Secara spesifik, mata kuliah ini menekankan pada perbedaan bisnis domestik dan bisnis berskala global baik dari segi lingkungan, kegiatan operasi, strategi, maupun tantangan-tantangan lainnya. Selain itu, penekanan juga diarahkan kepada pengenalan isu-isu globalisasi dan memungkinkan mahasiswa untuk dapat mengaplikasikan kemampuan teknis akuntansi yang telah diperoleh dalam mata kuliah sebelumnya dalam melakukan analisa terkait isu-isu tersebut.		

Nama Mata Kuliah	**Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis (2 SKS)** **(*Accounting and Business Case Analysis Methods*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU609107	
Prasyarat	Akuntansi Biaya	ECAU602101
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu dapat memahami, mendiskusikan dan menulis analisis atas kasus-kasus akuntansi dan bisnis yang akan digunakan dalam pembahasan kasus-kasus di mata kuliah lainnya. Mata kuliah ini juga bertujuan agar mahasiswa dapat melakukan penelitian studi kasus yang berorientasi praktik yang dapat digunakan untuk penulisan laporan magang, laporan observasi, dan riset studi kasus yang berorientasi praktik lainnya.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis dan Pelaporan Keuangan (2 SKS)** ***(Financial Reporting and Analysis)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609117	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan	ECAU601205
Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk menganalisis laporan keuangan dari segala aspek termasuk pemilihan berbagai metode akuntansi serta dampak perlakuan standar akuntansi tertentu, maupun melakukan analisa vertikal, horizontal dan rasio keuangan serta analisa industri.		

Nama Mata Kuliah	**Investasi dan Pasar Modal (3 SKS)** ***(Investment and Capital Market)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609119	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini bertujuan agar para mahasiswa untuk menerapkan kompetensi teknis dalam investasi. Secara khusus, mata kuliah ini memampukan para mahasiswa untuk memahami institusi keuangan dan peranannya dalam sistem keuangan dan membahas analisis investasi dasar bagi beberapa jenis produk investasi yang tersedia.		

Nama Mata Kuliah	**Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis (2 SKS)** ***(Financial Modelling and Business Simulation)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609108	
Prasyarat	Matematika Keuangan	ECAU601001
Capaian pembelajaran dalam mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menyusun program simulasi bisnis berbasis Microsoft Excel yang mengintegrasikan aspekaspek manajemen (pemasaran, operasi/produksi, dan keuangan) untuk membuat proyeksi laporan keuangan perusahaan (laporan laba rugi, laporan arus kas, dan laporan posisi keuangan). Program simulasi bisnis yang disusun mahasiswa juga dapat digunakan untuk membuat analisis kelayakan usaha (*feasibility study*).		

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609301	
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS - Untuk Studi Empiris telah mengambil mata kuliah Metode Penelitian Akuntansi - Untuk Skripsi Studi Kasus telah mengambil mata kuliah Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	ECAU609106 ECAU609107
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa yang berkaitan dengan bidang keilmuannya. Untuk skripsi studi kasus, analisis akan ditujukan terhadap satu unit objek penelitian berbentuk organisasi bersifat *profit-oriented* atau nirlaba yang dikenal oleh mahasiswa bersangkutan. Untuk skripsi empiris, harus ada pengujian data empiris atau analisis deskriptif yang mendalam.		

Nama Mata Kuliah	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609201	
Prasyarat	Telah lulus minimal 114 SKS	
Mata kuliah ini bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman praktik serta menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama kuliah sehingga lebih dapat mempersiapkan diri untuk bekerja. Setelah magang, mahasiswa diminta untuk membuat laporan magang sesuai dengan panduan laporan magang.		

5.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Audit Keuangan Negara (3 SKS)** **(*Government Financial Audit*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU606401	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik Pengauditan dan Asurans 1	ECAU606101 ECAU604104
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Standar Pemeriksaan Keuangan Negara (SPKN), kode etik auditor keuangan negara, hubungan antara struktur pengendalian internal dalam sistem pengelolaan anggaran pusat dan daerah dengan laporan keuangan serta Peranan dan Fungsi BPK, BPKP, Inspektorat Jendral, Bawasda dan KPK.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Organisasi Nirlaba (3 SKS)** ***(Non-Profit Organization Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU606102	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik	ECAU606101
Mata kuliah ini membahas tentang Praktik akuntansi sektor publik baik berupa konsep maupun teknik-teknik akuntansi yang diperlukan, khususnya yang sering digunakan di organisasi nirlaba. Mata kuliah ini dibutuhkan seiring dengan banyaknya tuntutan akuntabilitas dari organisasi ? organisasi nirlaba, seperti rumah sakit, universitas, LSM, partai politik, organisasi keagamaan dan lain-lain. Bagi pemerintah daerah, pemahaman tentang akuntansi organisasi nirlaba diperlukan seiring dengan Undang - Undang No. 1 tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara yang mengamanatkan keberadaan Badan Layanan Umum (BLU).		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Sektor Publik (3 SKS)** **(*Public Sector Accounting*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU606101	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen Akuntansi Keuangan 1	ECAU602103 ECAU601201
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang keunikan organisasi sektor publik yang meliputi konsep, prinsip dan teknik pencatatan akuntansi. Materi yang disampaikan juga mencakup konsep pengendalian, dan pengukuran kinerja bagi organisasi di sektor publik di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Syariah (3 SKS)** **(*Islamic Accounting*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU605101	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAU601104
Mata kuliah ini membahas tentang sejarah akuntansi dalam perspektif Islam, kerangka konseptualnya dan perlakuan akuntansi pembiayaan yang berdasarkan pada syari'ah seperti *murabahah*, *mudharabah*, *musyarakah*, *salam*, *istisna*, *ijarah* dan perhitungan zakat. Isu kontemporer yang terkait dengan perkembangan lembaga keuangan syari'ah juga dibahas. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami akuntansi yang berdasarkan pada syari'ah serta mempunyai pola pikir yang berbeda dengan akuntansi konvensional.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis dan Perancangan Sistem (3 SKS)** **(*System Analysis and Design*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607301	
Prasyarat	Sistem Informasi Akuntansi	ECAU607202
Mata kuliah ini membahas berbagai mekanisme analisis sistem informasi yang dimiliki suatu entitas termasuk proses pendesainan ulang maupun baru suatu sistem. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menggunakan kompetensi teknis terkait sistem informasi. Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menentukan desain yang baik untuk sistem informasi berbasis komputer yang dimiliki suatu entitas baik dalam rangka pembaharuan maupun pembuatan sistem baru.		

Nama Mata Kuliah	**Analisis Keputusan Bisnis (3 SKS)** ***(Business Decision Analytics)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU609102	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini memberikan kompetensi analitik bisnis yang dapat digunakan untuk menyiapkan, menganalisis informasi untuk pengambilan keputusan manajerial.		

Nama Mata Kuliah	**Audit Sistem Informasi (3 SKS)** ***(Audit of Information System)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604201	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Capaian pembelajaran setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit Sistem Informasi yakni kemampuan mahasiswa dalam membuat perencanaan, melaksanakan, dan menganalisis audit di sebuah organisasi yang berbasis teknologi informasi. Sehingga ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup dasar-dasar pengetahuan mengenai perencanaan dan pelaksanaan audit untuk sebuah organisasi yang berbasis teknologi informasi, serta evaluasi dan analisis pengendalian internal atas sistem berbasis teknologi informasi.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Teknologi Informasi (3 SKS)** **(*Information Technology Management*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607302	
Prasyarat	Bisnis Digital	ECAU607209
Manajemen Teknologi Informasi merupakan mata kuliah yang memberikan pengertian pengelolaan teknologi informasi pada tingkatan statejik, taktis dan operasional. Setelah mengikuti mata kuliah mampu melakukan perancangan sistem informasi termasuk sistem pendukung, mampu memahami peranan teknologi informasi dalam organisasi, mampu melakukan perencanaan, analisis, dan memilih metode yang tepat untuk analisis sistem dan mampu mengevaluasi *strategy alignment* Bisnis TI dan IT *Evaluation*. Tujuan-tujuan yang berkaitan dengan peningkatan kemampuan kognitif dan keahlian adalah mahasiswa diharapkan mampu untuk: memahami peranan teknologi informasi dalam organisasi baik stratejik, taktis maupun operasional, memahami peranan teknologi informasi dalam integrasi antar fungsi dalam organisasi dan integrasi sumber daya antar fungsi dalam organisasi, memahami kemampuan teknologi informasi dalam memperbaiki kemampuan bisnis organisasi dan memahami peranan		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Teknologi Informasi (3 SKS)** **(*Information Technology Management*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607302	
Prasyarat	Bisnis Digital	ECAU607209
CIOs/Manajer IT dalam hal penyelarasan, kerja sama, teknologi, sumber daya manusia, tata kelola (governance) komunikasi serta alternatif pengukuran yang dapat dilakukan. Mata kuliah ini menggunakan pembelajaran berpusat pada mahasiswa terutama metode pembelajaran berbasis kasus dan kuliah interaktif.		

Nama Mata Kuliah	**Perpajakan Internasional (3 SKS)** ***(International Taxation)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU603203	
Prasyarat	Perpajakan 2	ECAU603105
Mata kuliah ini membahas berbagai praktik perpajakan internasional serta peraturan terkaitnya termasuk di antaranya yurisdiksi perpajakan, *tax treaty*, konsep bentuk usaha tetap (BUT), dan *transfer pricing*. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menggunakan kompetensi teknis terkait perpajakan.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perpajakan (3 SKS)** **(*Tax Management*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU603203	
Prasyarat	Perpajakan 2	ECAU603105
Mata kuliah ini secara umum membahas tentang upaya efisiensi dalam melaksnakan kewajiban pajak dalam suatu organisasi dengan tata kelola yang baik dan dalam koridor etika dan perundang-undangan perpajakan. Lingkup pembahasan termasuk cakupan materi seperti tata kelola dalam pelaksanaan kewajiban dan adminstrasi perpajakan suatu unit usaha memahami persyaratan dalam pembuktian, dan memahami pengelolaan sistem dan prosedur termasuk tax planning, dalam konteks nasional dan multinasional. Mata kuliah ini disampaikan dengan bahasa pengantar Bahasa Indonesia (untuk kelas regular dan ekstensi) dan Bahasa Inggris (untuk kelas internasional). Pembelajaran dalam mata kuliah ini menerapkan metode pembelajaran aktif (*student centered active learning*), yang terdiri dari *case-based learning, questions-based learning, small discussion*, dan *interactive lecturing*. Metode *active lecturing* yang digunakan dalam kelas selalu dikombinasikan dengan diskusi, tanya jawab langsung dan pembahasan *minicase* yang dibawakan oleh dosen. Dalam *active lecturing* dosen dapat mengangkat kasus-kasus dalam praktik untuk memberikan gambaran yang pengembalian pajak dan strategi dalam penyelesaian masalah pajak.		

Nama Mata Kuliah	**Audit Internal (3 SKS)** ***(Internal Audit)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604303	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit Internal yakni kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman atas audit internal berbasis risiko serta pentingnya audit internal di dalam perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Audit Internal (3 SKS)** ***(Internal Audit)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604303	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Sehingga, ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup dasar-dasar pengetahuan mengenai pengendalian internal, manajemen risiko, profesionalisme, pencegahan dan pendeteksian kecurangan, etika dan program *whistleblowing*, serta proses dan metode audit internal.		

Nama Mata Kuliah	**Audit Investigasi & Akuntansi Forensik (3 SKS)** ***(Investigative Audit & Forensic Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU604203	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Capaian pembelajaran setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit Investigatif dan Akuntansi Forensik yakni kemampuan mahasiswa dalam menganalisis isu manipulasi laporan keuangan dan korupsi. Sehingga ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai akuntansi forensik, *fraud*, *financial shenanigans*, perspektif bank, perspektif pasar modal, perspektif pajak, audit investigatif, kerugian keuangan negara, pencucian uang, pidana korporasi.		

Nama Mata Kuliah	**Transformasi Digital dan Implikasi Akuntansi (3 SKS)** ***(Digital Transformation and Accounting Implications)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU607211	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang penyelenggaraannya bekerja sama dengan Singapore Management University (SMU), ACCT001 – Accounting Study Mission (SMU-XO) Module Jakarta Indonesia, sehingga hal-hal yang terkait seperti jadwal kuliah, jadwal mentoring, kelompok, pemilihan dosen tamu, topik dan penilaian sepenuhnya berada di pihak SMU, perkuliah dan interaksi menggunakan Bahasa Inggris. Diambil dari Singapore Management University (SMU), ACCT001 – Accounting Study Mission (SMU-XO) Module. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberikan apresiasi kepada peserta tentang bisnis dan investasi peluang di Indonesia, dan pemahaman tentang sosial, budaya, ekonomi, dan laskap politik. Mata kuliah ini memungkinkan siswa untuk menerjemahkan pengetahuan dan teori kelas ke dalam praktik serta solusi untuk organisasi nyata. Selain kunjungan ke perusahaan dan organisasi, mahasiswa juga akan berpartisipasi dalam proyek konsultasi. Melalui proyek ini, siswa akan belajar bagaimana menyelesaikan masalah bisnis dengan bimbingan dari pengajar dan mentor sponsor proyek, dari definisi masalah hingga final presentasi klien - sekaligus menguji keterampilan mereka dalam pengaturan dunia nyata. Proyek ini akan fokus pada evaluasi masalah yang diadapi oleh akuntansi/keuangan dan fungsi lainnya dari satu perusahaan di Indonesia dan merekomendasikan/menerapkan solusi untuk masalah ini. Mata kuliah ini memenuhi syarat untuk satu unit kredit dan mencakup seminar, kuliah tamu dan presentasi semua diadakan di Singapura. Mahasiswa UI akan dinilai mengikuti sistem yang ada di UI.		

Nama Mata Kuliah	**Keuangan Perusahaan Lanjutan (3 SKS)** **(*Advanced Corporate Finance*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU609118	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004
Mata kuliah ini bertujuan ini menghasilkan mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam melakukan: evaluasi strategi pendanaan (struktur modal), melakukan value enhancement, menilai merjer dan akuisisi sebagai strategi tumbuh, valuasi *start up* (bisnis rintisan), mengevaluasi strategi keuangan pada proses restrukturisasi dan reorganisasi, mengevaluasi manajemen modal kerja dan perbendaharaan, menilai penggunaan *derivative products* untuk mitigasi resiko, mengevalusi manajemen resiko, dan evaluasi strategi keuangan internsional perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Keuangan Lanjutan 2 (3 SKS)** ***(Advanced Financial Accounting 2)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601313	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Mata kuliah ini mempelajari perlakuan akuntansi atas transaksi-transaksi yang tergolong kompleks yang terdiri dari transaksi terkait dengan instrumen derivatif, *hedging*, penurunan nilai atas aset keuangan, aset biolojik, kontrak konsesi, kontrak asuransi, pengukuran nilai wajar, pengungkapan pihak berelasi, dan pengungkapan laporan keuangan emiten di bursa saham menurut aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).		

Nama Mata Kuliah	**Tatakelola Perusahaan dan Manajemen Risiko (3 SKS)** ***(Corporate Governance and Risk Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601307	
Prasyarat	Hukum dan Regulasi Bisnis Pengauditan dan Asurans 1 Sistem Informasi Akuntansi	ECAU601106 ECAU604014 ECAU607202
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengevaluasi prinsip-prinsip Tata Kelola seperti hak pemegang saham, perlakuan yang adil terhadap pemegang saham, peran pemangku kepentingan, peran dan tanggung jawab Dewan, dan pengungkapan dan transparansi. Perkuliahan dilakukan dengan metode pembelajaran daring berbasis kasus (*case based learning*), dan perkuliahan aktif (*active lecturing*) dimana terdapat 2 kuliah tamu yang diisi oleh pihak-pihak yang berkompeten di bidangnya yang berasal dari pembuat kebijakan Tata Kelola seperti BEI dan OJK, dan perusahaan/konsultan pengimplemantasi Manajemen Risiko.		

Nama Mata Kuliah	**Metode Penelitian Akuntansi (3 SKS)** **(*Accounting Research Method*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU609106	
Prasyarat	Analitik Bisnis Manajemen Keuangan Sistem Informasi Akuntansi Pengauditan dan Asurans 1 Perpajakan 1	ECAU609103 ECMU602004 ECAU607202 ECAU604104 ECAU603101
Mata kuliah ini membahas tentang proses penelitian yang dimulai dengan bagaimana mendefinisikan masalah, menelaah literatur, mengembangkan kerangka pemikiran, memformulasikan hipotesa, mengumpulkan dan menganalisis data, dan menyusun		

Nama Mata Kuliah	**Metode Penelitian Akuntansi (3 SKS)** **(*Accounting Research Method*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU609106	
Prasyarat	Analitik Bisnis Manajemen Keuangan Sistem Informasi Akuntansi Pengauditan dan Asurans 1 Perpajakan 1	ECAU609103 ECMU602004 ECAU607202 ECAU604104 ECAU603101
laporan penelitian. Mahasiswa akan diperkenalkan pula dengan perangkat lunak statistik seperti Stata atau Eviews atau SPSS, atau Structural Equation Model-Lisrel, sehingga para mahasiswa akan memiliki keahlian yang cukup untuk mengolah data hasil penelitiannya. Mata kuliah ini juga membahas perkembangan riset akuntansi terkini. **Mata kuliah ini dilengkapi dengan laboratorium komputer.**		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Manajemen Lanjutan (3 SKS)** **(*Advanced Management Accounting*)**	
Kode Mata Kuliah	ECAU607304	
Prasyarat	Akuntansi Biaya Akuntansi Manajemen	ECAU602101 ECAU602103
Bidang Akuntansi Manajemen berkembang dengan pesat dalam lima belas tahun terakhir. Oleh sebab itu, ahli Akuntansi Manajemen mengembangkan berbagai teknik dan konsep untuk meningkatkan peran Akuntansi Manajemen dalam proses bisnis. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mekankan pada penerapan konsep Akuntansi Manajemen di dunia praktik. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membahas perkembangan di beberapa topik seperti *activity-based costing, quality costing*, dan *target costing*. Mata kuliah ini adalah mata kuliah dengan level *advanced*. Untuk dapat memahaminya dengan baik, mahasiswa harus memiliki pengetahuan dasar Akuntansi Manajemen. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki wawasan yang lebih luas mengenai Akuntansi Manajemen, yang pada akhirnya akan meningkatkan kemampuan mereka dalam menganalisis dan menyajikan informasi akuntansi. Kemampuan tersebut diperlukan dalam manajemen untuk mendukung perencanaan, pengendalian, koordinasi, dan pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	**Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer (3 SKS)** ***(Accounting and Contemporary Business Practices)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU607303	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen Manajemen Keuangan Sistem Informasi Akuntansi	ECAU602103 ECMU602004 ECAU607202
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Praktik Akuntansi Bisnis Kontemporer kemampuan mahasiswa dalam menganalisis konsep bisnis dapat diimplementasikan pada praktik bisnis terkini. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai kewirausahaan, *critical thinking*, *design thinking*, model bisnis, transformasi digital, industri, pemasaran konten, dan bisnis di masa yang akan datang.		

Nama Mata Kuliah	**Praktik Audit Pada Industri Spesifik (3 SKS)** ***(Audit for Specific Industries)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608305	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604105
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Praktik Audit pada Industri Spesifik yakni kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan langkah-langkah yang diperlukan untuk melaksanakan audit laporan keuangan dari industri spesifik sesuai dengan standar, hukum dan aturan yang berlaku dan relevan di Indonesia. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai audit atas laporan keuangan serta langkah-langkah yang harus dilakukan oleh auditor untuk industri spesifik.		

Nama Mata Kuliah	**Big Data dan Komputasi Kognitif (3 SKS)** ***(Big Data and Cognitive Computation)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608303	
Prasyarat	Statistik untuk Ekonomi dan Bisnis	ECEU601200
Mata kuliah ini membahas pemanfaatan maha data dalam mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. Selain itu, dipelajari pula bagaimana cara mengelola dan mengevaluasi maha data yang dimiliki organisasi. Mahasiswa juga diperkenalkan dengan berbagai teknik yang dapat digunakan untuk menganalisis maha data dalam rangka memperoleh masukan untuk dukungan yang bersifat prediktif maupun preskriptif. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menggunakan kompetensi teknis terkait sistem informasi.		

Nama Mata Kuliah	**Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi (3 SKS)** ***(Fundamentals of Merger Acquisition)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608306	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 Perpajakan 2 Manajemen Keuangan	ECAU601201 ECAU603105 ECMU602004
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi yakni kemampuan mahasiswa dalam mendemonstrasikan pemahaman substantif atas keseluruhan proses merger dan akuisisi. Sehingga ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai proses dan timeline, pihak-pihak yang terlibat, fase diagnostik dan pemilihan target, proses *due diligence*, valuasi target, pajak transaksi, aspek hukum, negosiasi, integrasi pasca-merger, serta isu spesifik industri.		

Nama Mata Kuliah	**Audit dan Analitik (3 SKS)** ***(Audit and Analytics)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608307	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAU604103
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit dan Analitik yakni kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan standar audit (Standar Audit) dan standar akuntansi (Standar Akuntansi Keuangan) yang relevan dalam proses audit serta mengimplementasikan konsep *design thinking*. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai proses audit, penerapan praktik atas standar audit, penyusunan standar kertas kerja audit, penerapan analitik dalam proses audit, *design thinking*, serta PSAK 72 dan 73.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital (3 SKS)** ***(Accountant and Digital Economy Leadership)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608304	
Prasyarat	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi Bisnis Digital	ECMU604101 ECAU607209
Mata kuliah ini diharapkan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mendemonstrasikan sifat-sifat profesional yang dikembangkan secara mandiri termasuk pola pikir, perilaku berorganisasi, dan kemampuan berkomunikasi sebagai pemimpin. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk mencapai kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan terkait akuntansi dan ekonomi dalam industri keuangan dan digital. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai kepemimpinan di industri digital, pembentukan organisasi, kepercayaan dan integritas, etika dan tata kelola bisnis, presentasi bisnis, inovasi, disruption, utang dan pasar modal, serta pemerintah, peraturan dan perpajakan.		

Nama Mata Kuliah	**Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis (3 SKS)** ***(Fundamentals of Business Restructuring)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608308	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan Manajemen Keuangan Perpajakan 2	ECAU601205 ECMU602004 ECAU603105
Mata kuliah ini dirancang untuk mahasiswa jurusan Akuntansi yang bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dasar mengenai restrukturisasi bisnis, untuk membantu manajer dalam mengambil keputusan. Pembahasan di dalam mata kuliah ini termasuk ikhtisar tentang restrukturisasi operasional, strategi perusahaan, pemodelan keuangan, *due diligence*, *financing decisions*, aspek perpajakan dan legal, negosiasi, dan eksekusi.		

Nama Mata Kuliah	**Prinsip-Prinsip Berpikir Kreatif (3 SKS)** ***(Principles of Critical Thinking)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601191	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan melatih kemampuan literasi (*literacy skills*) dan pembentukan karakter (*character development*). Pembahasan di mata kuliah ini berfokus kepada empat dimensi dari *liberal learning* yaitu *analytical thinking*, *multiple framing*, *reflective exploration of meaning*, dan *practical reasoning*. Mata kuliah ini akan menggunakan perspektif interdisciplinary untuk membahas kasus-kasus terkini.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan (3 SKS)** ***(Sustainable Business and Sustainable Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601308	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 1 Sistem Informasi Akuntansi	ECAU601201 ECMU601001
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi model bisnis dan perlakuan akuntansi atas transaksi terkait isu keberlanjutan berdasarkan suatu kerangka konseptual tertentu, serta mampu menyusun laporan		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan (3 SKS)** ***(Sustainable Business and Sustainable Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601308	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 1 Sistem Informasi Akuntansi	ECAU601201 ECMU601001
keberlanjutan untuk entitas tertentu berdasarkan GRI standard. Mata kuliah ini berisi isu keberlanjutan dan keterkaitannya dengan bisnis, desain model bisnis berkelanjutan, SDGs dan keterkaitannya dengan bisnis, akuntansi manajemen atas biaya lingkungan, akuntansi keuangan untuk transaksi perdagangan karbon, pelaporan keberlanjutan yang mencakup standar, praktik, dan perkembangannya, serta pengenalan tentang pelaporan terintegrasi.		

Nama Mata Kuliah	**Analitik Bisnis Lanjutan (2 SKS)** ***(Advanced Business Analytics)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU608309	
Prasyarat	Analitik Bisnis	ECAU609103
Mata kuliah ini memberikan kompetensi analitik bisnis yang dapat digunakan untuk menyiapkan, menganalisis informasi untuk pengambilan keputusan manajerial		

Nama Mata Kuliah	**Teori Akuntansi Keuangan (3 SKS)** ***(Financial Accounting Theory)***	
Kode Mata Kuliah	ECAU601401	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAU601203
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menerapkan teori akuntansi dan menganalisis standar akuntansi. Ruang lingkup pembahasan meliputi pengantar dan pendekatan terhadap perumusan teori akuntansi, perkembangan teori akuntansi, kerangka dasar akuntansi, konsep aset, liabilitas, ekuitas, penghasilan dan beban, proses penyusunan standar akuntansi, serta isu terkini dalam akuntansi keuangan. Metode pembelajaran yang digunakan mengacu pada *Student Centered Learning* (SCL) dengan bahasa pengantar Bahasa Indonesia.		

6. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam

6.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Nama Mata Kuliah	***Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* (3 SKS)** ***(Islamic Jurisprudence and Legal Maxims)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601001	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami bagaimana berbagai permasalahan dalam kehidupan ditetapkan hukum-nya dalam Islam, khususnya terkait masalah ekonomi dan keuangan. Mata kuliah ini membahas sumber-sumber hukum Islam, urutan prioritas mereka, dan metode dimana aturan hukum dapat diturunkan dari sumber-sumber tertulis syariah. Dalam mata muliah ini akan dibahas sumber-sumber utama hukum Islam (*primary resources*) yaitu Al Qur'an		

Nama Mata Kuliah	***Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* (3 SKS)** ***(Islamic Jurisprudence and Legal Maxims)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601001	
Prasyarat	Tidak Ada	
dan Sunnah, serta definisi dan metodologi penetapan hukum dalam Islam berbasis ijtihad seperti *ijma*, *qiyas*, *istihsan*, *maslahah mursalah*, *'urf*, *sadd al-dhara'i* dan *istishab*. Mata kuliah ini juga akan membahas topik terkait antara lain *maqashid syariah*, *qawa'id ushuliyyah*, dan *qawa'id fiqhiyyah*. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang tata cara penggalian hukum dalam Islam (*ijtihad*).		

Nama Mata Kuliah	**Filosofi, Etika dan *Tasawwuf* Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Philosophy, Ethics, and Metaphysics in Islamic Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601002	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memiliki konsep kehidupan sesuai dengan prinsip Islam dan mampu menerapkan akhlak dan etika Islam dalam kehidupan, khususnya dibidang ekonomi dan bisnis. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep kehidupan dan jati diri dalam Islam serta fungsi dan peranan tasawuf dalam kehidupan modern, khususnya dibidang ekonomi dan bisnis. Dalam mata kuliah ini akan dibahas konsep Islam tentang hidup dan kehidupan (*Islamic worldview*), *maqasid syariah*, tasawuf dan fitrah manusia, etika Islam terutama dalam ekonomi dan bisnis.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Riba* dan *Gharar* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Usury and Excessive Risk)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601003	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi terhadap praktik-praktik ekonomi dan bisnis kontemporer yang mengandung unsur riba dan gharar. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi mahasiswa landasan syariah yang kokoh terkait hukum riba dan gharar dalam Islam. Mata kuliah ini membahas aspek fiqh dari dua fitur utama sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar. Pembahasan meliputi definisi, jenis-jenis, serta kondisi-kondisi yang menyebabkan terjadinya riba dan gharar. Analisis bersifat komparasi lintas mazhab fiqh utama dengan disertai analisis kekinian.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Muamalah* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Commercial Affairs)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601004	
Prasyarat	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* *Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601001 ECIE601003
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah di sektor keuangan dan perbankan serta melakukan evaluasi atas praktik yang telah berjalan. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah *ushul fiqh* dan *qawa'idfiqhiyyah* serta fiqh riba dan		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Muamalah* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Commercial Affairs)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601004	
Prasyarat	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* *Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601001 ECIE601003
gharar. Mata kuliah ini membahas hukum Islam terkait bisnis dan intermediasi keuangan, antara lain teori persekutuan usaha (*syirkah*), kontrak bagi hasil (*musyarakah* dan *mudharabah*), kontra sewa (*ijarah*) dan kontrak jual beli (*murabahah*, *salam* dan *istishna*). Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula konsep harta dalam Islam, teori wa'ad dan akad, serta akad *tabarru'dan tijarah*. Titik tekan dalam mata kuliah ini adalah pembahasan fiqh klasik, wacana lintas mazhab fiqh utama serta wacana fiqh kontemporer sehingga akan diperoleh analisis kekinian yang bersifat komparatif.		

Nama Mata Kuliah	**Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam (2 SKS)** ***(Introduction to Islamic Finance and Institution)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603001	
Prasyarat	*Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601003
Mata kuliah ini membahas praktik kontemporer di industri keuangan dan perbankan dari kontrak-kontrak pembiayaan Islam klasik. Pembahasan mencakup analisis kontrakdari produk-produk keuangan dan perbankan Islam, inovasi-inovasi yang dilakukan dan evaluasi atas produk-produk tersebut. Dalam mata kuliah ini juga akan dilakukan komparasi antara produk keuangan konvensional dan produk keuangan Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Metodologi Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Economic Method)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602001	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam Makroekonomi Islam	ECIE602003 ECIE602005
Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip-prinsip dasar, dan teori dalam membangun sebuah disiplin ilmu, yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis. Pembahasan akan meliputi topik-topik antara lain, kerangka *Islamic worldview*, peran rasionalitas, konsep metodologi dan metode ilmiah, sumber-sumber ilmu pengetahuan, metode empirisme ekonomi Islam, *maqashid al-syari'ah*, teori maslahah dan perannya dalam ilmu ekonomi, peran nilai dan moral dalam ilmu ekonomi, serta interaksi ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan proses berpikir yang sistemik dalam membangun konsep dan landasan ekonomi Islam sebagai sebuah ilmu pengetahuan.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602001	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Mata kuliah ini membahas topik-topik mikroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain teori konsumen, teori produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, struktur pasar, efisiensi dan intervensi pasar, kegagalan pasar, serta pasar input yaitu tanah, tenaga kerja dan modal. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan mikroekonomi konvensional.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602001	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEU600101
Dalam mata kuliah ini juga akan dibahas topik-topik dasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti asumsi *scarcity* dan rasionalitas dalam Islam, integrasi etika dan moral dalam perekonomian, *social welfare function* dan *social choice*, serta peran keyakinan dan agama terhadap ekonomi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Sejarah Peradaban & Pemikiran Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(History of Islamic Economic Civilization and Thought)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602004	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada peradaban dan kontribusi ekonomi Islam pada peradaban modern dan ekonomi konvensional. Mata kuliah ini membahas sejarah peradaban dan pemikiran ekonomi Islam, dari fase pembentukan awal, fase translasi pemikiran Yunani, dan fase retranslasi dan transmisi ke Barat. Dalam mata kuliah ini akan dibahas secara khusus pemikiran ekonomi dari Al Qur'an dan Sunnah serta pemikiran ekonomi cendekiawan besar Islam seperti Ibn Khaldun, Ibn Taimiyyah dan Al-Ghazali. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula praktik dan institusi ekonomi yang terjadi dalam lintasan sejarah peradaban Islam seperti pada masa Khulafaur Rasyidin, dinasti Umayyah, dinasti Abbasiyyah serta dinasti Usmani, Fathimiyyah, Mamluk, Safawid dan Moghul.		

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Macroeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602005	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECIE602003
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada peradaban dan kontribusi ekonomi Islam pada peradaban modern dan ekonomi konvensional. Mata kuliah ini membahas sejarah peradaban dan pemikiran ekonomi Islam, dari fase pembentukan awal, fase translasi pemikiran Yunani, dan fase retranslasi dan transmisi ke Barat. Dalam mata kuliah ini akan dibahas secara khusus pemikiran ekonomi dari Al Qur'an dan Sunnah serta pemikiran ekonomi cendekiawan besar Islam seperti Ibn Khaldun, Ibn Taimiyyah dan Al-Ghazali. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula praktik dan institusi ekonomi yang terjadi dalam lintasan sejarah peradaban Islam seperti pada masa Khulafaur Rasyidin, dinasti Umayyah, dinasti Abbasiyyah serta dinasti Usmani, Fathimiyyah, Mamluk, Safawid dan Moghul.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602007	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECIE602003
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem keuangan Islam serta implikasinya bagi perekonomian kontemporer, khususnya terkait efisiensi dan stabilitas sistem keuangan Islam. Mata kuliah ini membahas analisis ekonomi dari aspek-aspek penting sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan *riba* dan *gharar*, pembiayaan bagi hasil, serta sistem kredit dan perbankan Islam yang berbasis pada *two-tier mudharabah model*. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula topik-topik terkait seperti penciptaan kredit dan *fractional reserve banking*, bunga dan *time value of money*, inflasi, serta diskonto dan indeksasi utang.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi dan Keuangan Publik Islam (2 SKS)** ***(Islamic Public Finance and Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602022	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami sistem fiskal Islam dan mampu membedakannya dari sistem fiskal konvensional. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktik keuangan publik Islam. Mata kuliah ini membahas teori, kebijakan dan instrumen keuangan publik Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas aspek fiqh dan ekonomi dari sistem keuangan publik Islam yang terdiri dari 3 instrumen utama yaitu fay', khums dan zakat. Mata kuliah ini akan memberi penekanan pada zakat sebagai institusi khusus dalam keuangan publik Islam. Pada mata kuliah ini juga akan dibahas otoritas fiskal, kebijakan fiskal, dan kebijakan perpajakan dalam perekonomian Islam, serta isu-isu kontemporer dalam keuangan publik Islam seperti harmonisasi zakat-pajak, defisit anggaran, utang pemerintah, instrumen utang pemerintah, strategi pembiayaan sektor publik dan desentralisasi fiskal.		

Nama Mata Kuliah	**Seminar Ekonomi Islam (2 SKS)** ***(Islamic Economics Seminar)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE609004	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Mata kuliah seminar ekonomi Islam merupakan mata kuliah persiapan karya akhir mahasiswa. Mata kuliah ini membahas isu-isu terkini terkait ekonomi Islam dan eksplorasi berbagai studi empiris yang telah dilakukan selama ini di bidang ekonomi Islam, baik di sektor keuangan, moneter, publik, filantropi dan lain-lain. Materi mata kuliah ini diharapkan dapat menjadi penunjang utama dan melatih mahasiswa dalam menyelesaikan proposal tugas akhir (magang, studi mandiri atau skripsi) mereka. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menghubungkan teori dan konsep ekonomi Islam yang telah dipelajari selama ini dengan studi empiris atau praktik dalam dunia nyata yang terkait isu-isu ekonomi Islam menggunakan perangkat analisa yang tepat. Adapun output dari mata kuliah ini adalah berupa proposal tugas akhir mahasiswa yang terkait dengan topik di bidang ekonomi Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECIE609001
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model atau kerangka penelitian yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan staf tetap dari Program Studi Ilmu Ekonomi Islam FEB UI. Pembimbing skripsi dan Ketua Program Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang – kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Ilmu Ekonomi Islam FEB UI.	

Nama Mata Kuliah	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***
Kode	ECIE609002
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktikkan pengetahuan yang mereka peroleh dari bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu ekonomi Islam melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerja sama dengan Universitas Indonesia atau dalam lingkup kerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, khususnya dalam bidang ekonomi dan keuangan Islam.	

6.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Sistem Ekonomi Islam (2 SKS)** ***(Islamic Economic System)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602012	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi keberhasilan dan kegagalan sebuah sistem ekonomi. Untuk dapat mengikuti mata kuliah inimahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang berbagai sistem ekonomi Islam dan sistem lain yang ada di dunia modern. Mata kuliah ini membahas sistem ekonomi Islam, meliputi sistem kepemilikan dan alokasi sumber daya, serta sistem insentif dan sistem tujuan. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula sistem keuangan, moneter dan fiskal Islam. Pembahasan akan bersifat komparatif dengan pembanding sistem ekonomi lainnya, yaitu sistem konvensional/pasar bebas (kapitalis), sistem perencanaan terpusat (sosialis), dan sistem campuran.		

Nama Mata Kuliah	**Keuangan Mikro Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microfinance)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602016	
Prasyarat	Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECIE603001
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami fungsi dan peran keuangan mikro Islam di negara-negara Islam, khususnya di Indonesia. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik keuangan mikro Islam. Mata kuliah ini membahas teori dan praktik keuangan mikro Islam meliputi pendekatan dan instrumen keuangan Islam untuk penanggulangan kemiskinan, model keuangan mikro Islam nirlaba, dan model keuangan mikro Islam komersial berbasis pasar/laba. Dalam mata kuliah ini akan dibahas produk dan jasa, laporan keuangan dan indikator kinerja dari lembaga keuangan mikro Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula praktik keuangan mikro konvensional di Indonesia, maupun praktik keuangan mikro Islam di Indonesia disertai komparasi *best practice* di negara-negara Islam lainnya.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Moneter Islam (3 SKS)** ***(Islamic Monetary Economics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602008	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi fitur utama dari sistem moneter Islam dan mampu membedakannya dari sistem moneter konvensional. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem moneter Islam kontemporer. Mata kuliah ini membahas aspek teoritis dari sistem moneter Islam, seperti konsep uang dalam Islam, uang komoditas vs uang fiat, *seigniorage*, sistem moneter dan implikasinya terhadap perekonomian, serta teori permintaan dan penawaran uang dalam Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula isu-isu terkini seperti penerapan kembali dinar emas, integrasi moneter dan mata uang bersama negara-negara Islam, serta reformasi sistem moneter global.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Zakat (2 SKS)** ***(Economics of Zakah)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603201	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Mata kuliah ini membahas tentang teori, sejarah dan praktik pengelolaan zakat kontemporer. Dalam mata kuliah ini akan dibahas fiqh zakat, ekonomi zakat, serta praktik pengelolaan zakat di era kontemporer yang berbasis pada prinsip-prinsip manajemen modern. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula kerangka regulasi dan institusional dari zakat di Indonesia, relasi zakat dan pajak, serta inovasi-inovasi dalam pengelolaan zakat kontemporer baik di Indonesia maupun di negara-negara lain. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik pengelolaan zakat kontemporer.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Waqaf (2 SKS)** ***(Economics of Waqf)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603202	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECIE602005
Mata kuliah ini membahas tentang teori, sejarah dan praktik pengelolaan wakaf kontemporer. Dalam mata kuliah ini akan dibahas fiqh wakaf, ekonomi wakaf, serta praktik pengelolaan wakaf di era kontemporer yang berbasis pada prinsip-prinsip manajemen modern. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula kerangka regulasi dan institusional dari wakaf di Indonesia, serta inovasi-inovasi dalam pengelolaan wakaf kontemporer baik di Indonesia maupun di negara-negara lain. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik pengelolaan wakaf kontemporer.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Industri Halal (3 SKS)** ***(Economics of Halal Industry)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603204	
Prasyarat		
Mata kuliah ini akan membahas berbagai sektor dalam industri halal yang terbagi ke dalam enam sub-sektor, yaitu fashion, makanan dan minuman, pariwisata, media dan rekreasi, keuangan Islam, serta kosmetik dan farmasi. Dalam mata kuliah ini, akan dipaparkan fakta-fakta perkembangan berbagai sektor tersebut serta komparasi di berbagai negara serta isu-isu terkini terkait enam sub sektor industri tersebut. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman atas keberadaan berbagai sektor dalam industri halal serta perkembangannya saat ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami keterkaitan berbagai sektor tersebut dalam mendukung kemajuan dan perkembangan ekonomi syariah.		

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Economics of Islamic Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603207	
Prasyarat	Ekonomi Keuangan Islam	ECIE602007
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem perbankan Islam serta implikasinya bagi perekonomian kontemporer. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi fitur utama dan implikasi dari sistem perbankan Islam dan mampu membedakannya dari sistem perbankan konvensional.		

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Economic Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603208	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECIE602003
Mata kuliah ini membahas topik-topik mengenai ilmu perilaku (behavioural economics) dan menggunakan perspektif tersebut dan mengaitkannya dengan konsep ilmu ekonomi Islam. Selain itu perspektif ilmu perilaku ini juga digunakan untuk membahas rasionalisasi ilmu ekonomi Islam. Di antara topik bahasan yang didiskusikan antaranya Pengantar Ekonomi Perilaku (*Behavioural Economics*), *Behavioural Economics* dan Ekonomi Islam, *Models of Decision Making and anomalies in preference*, Motivasi ekonomi dan *Subjective-wellbeing*, *Behavioural economics* dan tujuan tindakan ekonomi: *Happiness* dan		

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Economic Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603208	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECIE602003
Falah, *Economics Ethics* dan Ekonomi Islam, Ekonomi Islam dan *Social Preference*, Ekonomi Islam dan *Neuroeconomics*, *Experimental economics*, *Game Theory* dan Ekonomi Islam, *Non-standard Policy*, *Nudge*, *behavioural economics* dan pengembangan ekonomi Islam baik dari aspek bisnis maupun kebijakan publik. Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan kepada mahasiswa tentang *behavioural economics* dan bagaimana menerapkannya dalam konteks ilmu ekonomi islam baik dari sisi pengembangan teori maupun mendukung kebijakan terkait.		

6.3. Mata Kuliah Peminatan lintas program studi Ekonomi dan Bisnis Syariah

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Syariah (3 SKS)** ***(Syariah ECEUomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602061	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEU600100 ECEU600200
Mata kuliah ini bertujuan membangun kemampuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk melakukan apresiasi terhadap alternatif sistem ekonomi lain di luar ekonomi konvensional yang sudah ada. Mata kuliah ini membahas pengantar dan isu-isu terkini tentang teori dan praktik Ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang epistimologi, prinsip-prinsip, institusi, kebijakan, dan instrumen ekonomi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas topik-topik mikro dan makro ekonomi dari perspektif Islam meliputi sejarah pemikiran ekonomi Islam, mekanisme pasar, teori konsumsi dan produksi, struktur pasar, kebijakan fiskal dan moneter, perdagangan internasional, dan perhitungan pendapatan nasional.		

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601079	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai pasar dan lembaga keuangan syari'ah: kondisi ideal menurut syari'ah, kondisi saat ini, gap analysis dan alternatif solusi untuk mengatasi *gap* tersebut. Secara spesifik, setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu (i) memahami konsep Islam sebagai sistem hidup yang sempurna, sistem keuangan Islam, pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi, serta akhlaq muslim dalam bermu'amalah maliyah dengan sesama manusia, (ii) mengetahui kondisi pasar dan lembaga keuangan syariah saat ini beserta berbagai produk atau akad yang ada, (iii) memahami bagaimana sistem pasar dan lembaga keuangan syari'ah yang seharusnya beserta berbagai		

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601079	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001

produk atau akadnya (yakni kondisi ideal menurut syari'ah), dan (iv) mampu memberikan studi kritis atas gap yang ada dan memberikan alternatif solusi atas *gap* tersebut.

Mata kuliah ini akan membahas konsep-konsep dasar mengenai Islam sebagai sistem hidup yang sempurna, pandangan Islam terhadap harta dan ekonomi, akhlaq muslim dalam bermu'amalah maliyah dengan sesama manusia, dasar-dasar kaidah fiqh mu'amalah beserta akad-akad yang biasa digunakan dalam sistem keuangan saat ini, berbagai jenis lembaga keuangan yang mencakup bank komersial (BUS, UUS dan BPRS), pasar modal syariah, pasar uang syariah, pegadaian syariah, asuransi syariah, baytul mal wa tamwil (BMT/Islamic *micro financing*), reksa dana syariah, dan pasar derivatif.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601080	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004

Mata kuliah ini akan mendiskusikan teori, konsep, dan model manajemen keuangan yang sesuai syariah Islam dan yang tidak tidak sesuai dengan syariah Islam. Dengan demikian, fokus dari mata kuliah ini adalah membahas ketentuan syariah dalam aplikasi keuangan korporasi.

Mata kuliah ini akan membahas teori, konsep, dan alat analisis keuangan perusahaan yang sesuai syariah Islam. Disini akan dibahas antara lain instrument keuangan Islam dan aspek fiqh-nya, *capital budgeting analysis*, *financial and capital structure analysis*, dan keputusan keuangan perusahaan lainnya.

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan Syariah (3 SKS)** ***(Syariah Banking)***	
Kode Mata Kuliah	ECMU601081	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMU602004

Mata kuliah ini bertujuan memberi gambaran menyeluruh tentang prinsip-prinsip, nilai dasar, dan aspek-aspek operasional dari perbankan syariah. Pada mata kuliah ini akan dibahas aspek fiqh dalam perbankan syariah, kontrak-kontrak dalam perbankan syariah, serta produk dan jasa perbankan syariah.

Pada mata kuliah ini juga akan dibahas secara lebih mendalam produk-produk pendanaan perbankan syariah seperti giro syariah, tabungan syariah, dan deposito syariah, serta produk-produk pembiayaan perbankan syariah seperti *mudharabah, murabahah, istishna, ijarah*, dan *ijarah muntahia bit tamlik*.

Selain itu akan dibahas pula topik-topik terkini dalam perbankan syariah seperti manajemen resiko, regulasi dan pengawasan, serta *corporate governance*.

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Syariah (3 SKS) *(Syariah Accounting)*	
Kode Mata Kuliah	ECAU605101	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi 1 Pengantar Akuntansi 2	ECAU601101 ECAU601103
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang akuntansi yang berdasarkan pada syari'ah. Hal ini menyangkut sejarah akuntansi dalam perspektif Islam, kerangka konseptualnya dan perlakuan akuntansi pembiayaan yang berdasarkan pada syari'ah seperti murabahah, mudharabah, musyarakah, salam, istisna, ijarah dan perhitungan zakat. Isu kontemporer yang terkait dengan perkembangan lembaga keuangan syari'ah juga dibahas. Setelah mengikuti Mata Kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pola pikir yang berbeda dengan akuntansi konvensional.		

7. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Bisnis Islam

7.1. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Pemasaran Islam (3 SKS) (2020)** ***(Islamic Marketing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603001	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata kuliah ini berfokus pada peran Syariah Islam dalam membentuk prinsip dan praktik pemasaran dalam kegiatan bisnis yang sukses. Ini membantu siswa mengembangkan kompetensi inti di bidang pemasaran Islam yang muncul. Mata kuliah ini merupakan pengenalan elemen strategis dan taktis kunci dari pemasaran yang berbasis etis dan berorientasi pada industri halal (keuangan, makanan, pariwisata & perhotelan, dan gaya hidup) dan di seluruh organisasi baik itu organisasi bisnis, bukan untuk organisasi laba atau perusahaan sosial. Mata kuliah ini akan bertemakan penalaran etis untuk menangkap wawasan pemasaran, terhubung dengan pelanggan (segmentasi & penargetan), membangun merek Islam yang kuat, membentuk penawaran pasar, memberikan dan mengkomunikasikan nilai produk & layanan yang sesuai dengan syariah. Mata kuliah ini juga akan membahas pemasaran Islami dari perspektif konsumen yang mencakup konsumsi Islami yang benar. Setelah berhasil menyelesaikan mata kuliah, siswa akan menunjukkan kemampuan untuk memahami prinsip-prinsip dasar, teori, konsep dan dinamika Pemasaran Islam. Mereka juga harus mampu menerapkan dan mengintegrasikan konsep/teknik Pemasaran Islami yang dipelajari untuk menyusun strategi dan rencana pemasaran yang komprehensif. Mahasiswa juga diharapkan dapat menginvestigasi fenomena pemasaran dalam konteks yang lebih luas dari realitas kehidupan sosial seperti kemiskinan dll dan mampu menjadi konsumen yang bijak.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Pemasaran Islam (3 SKS) (2021)** ***(Islamic Marketing Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603001	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMU601090
Mata kuliah ini berfokus pada peran Syariah Islam dalam membentuk prinsip dan praktik pemasaran dalam kegiatan bisnis yang sukses. Ini membantu siswa mengembangkan kompetensi inti di bidang pemasaran Islam yang muncul. Mata kuliah ini merupakan pengenalan elemen strategis dan taktis kunci dari pemasaran yang berbasis etis dan berorientasi pada industri halal (keuangan, makanan, pariwisata & perhotelan, dan gaya hidup) dan di seluruh organisasi baik itu organisasi bisnis, bukan untuk organisasi laba atau perusahaan sosial. Mata kuliah ini akan bertemakan penalaran etis untuk menangkap wawasan pemasaran, terhubung dengan pelanggan (segmentasi & penargetan), membangun merek Islam yang kuat, membentuk penawaran pasar, memberikan dan mengkomunikasikan nilai produk & layanan yang sesuai dengan syariah. Mata kuliah ini juga akan membahas pemasaran Islami dari perspektif konsumen yang mencakup konsumsi Islami yang benar. Setelah berhasil menyelesaikan mata kuliah, siswa akan menunjukkan kemampuan untuk memahami prinsip-prinsip dasar, teori, konsep dan dinamika Pemasaran Islam. Mereka juga harus mampu menerapkan dan mengintegrasikan konsep/teknik Pemasaran Islami yang dipelajari untuk menyusun strategi dan rencana pemasaran yang komprehensif. Mahasiswa juga diharapkan dapat menginvestigasi fenomena pemasaran dalam konteks yang lebih luas dari realitas kehidupan sosial seperti kemiskinan dll dan mampu menjadi konsumen yang bijak.		

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Konsumen Muslim (3 SKS)** ***(Muslim Consumer Behavior)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603005	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Islam	ECIB603001
Mata kuliah Perilaku Konsumen Muslim merupakan salah satu mata kuliah penting yang menjadi dasar pengetahuan dalam *Islamic Marketing*. Mata kuliah ini membahas berbagai konsep dan teori yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen muslim dan perilaku pembelian mereka. Mata kuliah juga akan membahas mengenai hal-hal yang mempengaruhi perilaku konsumen umumnya dan perilaku konsumen muslim khususnya. Faktor-faktor tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi bauran pemasaran perusahaan (produk, harga, distribusi dan promosi).		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Pemasaran Islam (3 SKS)** ***(Research in Islamic Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603008	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Islam Metode Penelitian Bisnis	ECIB603001 ECIB601004
Mata kuliah ini akan membahas proses dalam melakukan riset pemasaran, yaitu mengidentifikasi masalah penelitian dalam pemasaran baik melalui pengamatan dan		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Pemasaran Islam (3 SKS)** ***(Research in Islamic Marketing)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603008	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Islam Metode Penelitian Bisnis	ECIB603001 ECIB601004
kajian literatur, memilih dan menggunakan desain penelitian yang tepat, mengidentifikasi variabel penelitian, menentukan teknik pengumpulan data dan teknik pengolahan data yang sesuai dengan tujuan penelitian. Fokus pada mata kuliah ini adalah topik pemasaran baik perilaku konsumen, strategi bauran pemasaran, maupun pemasaran jasa pada konteks konsumen Muslim ataupun industri bisnis Islam. Metode pembelajaran yang akan digunakan adalah student centered learning dan experiential learning, dengan mempelajari beberapa *software* yang digunakan dalam riset pemasaran, dan moda pembelajaran baik sinkron ataupun asinkron.		

Nama Mata Kuliah	**Pasar Modal Islam (3 SKS)** ***(Islamic Capital Markets)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602004	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECIB602003
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjutan untuk mahasiswa program studi Bisnis Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan memahami fitur, produk, dan regulasi dalam pasar modal Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi proses dan instrument mobilisasi dana publik, baik oleh swasta maupun pemerintah, melalui pasar modal sesuai ketentuan Syariah Islam. Cakupan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup perbedaan pasar modal konvensional dan pasar modal Islam, perangkat regulasi pasar modal di Indonesia, berbagai produk pasar modal Islam, dan ragam strategi investasi yang banyak terjadi di pasar modal. Mata kuliah ini menggunakan metode pembelajaran *Student Center Active Learning* di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan di kelas maupun luar kelas.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Rantai Pasokan Halal (3 SKS)** ***(Halal Supply Chain Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603003	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjutan untuk mahasiswa program studi Bisnis Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perbedaan manajemen rantai pasok konvensional dengan manajemen rantai pasok halal, menerapkan prinsip-prinsip dasar manajemen operasi dan manajemen rantai pasok konvensional, mengidentifikasi komponen-komponen pada manajemen rantai pasok halal, serta menjelaskan peranan manajemen rantai pasok halal pada industri halal. Cakupan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup prinsip-prinsip dasar manajemen operasi dan manajemen rantai pasok konvensional, dan model serta komponen-kompnen penting dalam manajemen rantai pasok halal. Mata kuliah ini		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Rantai Pasokan Halal (3 SKS)** ***(Halal Supply Chain Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603003	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMU601001 ECMU601090
menggunakan metode pembelajaran *Student Center Active Learning* di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan di kelas maupun luar kelas.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Rantai Pasokan Halal (3 SKS)** ***(Research in Halal Supply Chain)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB605008	
Prasyarat	Manajemen Rantai Pasokan Halal	ECIB603003
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan diperkenalkan pada beberapa *tools* riset operasi yang dapat digunakan menyelesaikan permasalahan manajemen rantai pasok halal. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah yang berkaitan dengan isu-isu di dalam pengelolaan rantai pasok halal yang dapat berkontribusi dalam pengembangan keilmuan Bisnis Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Organisasi Filantrofi Islam (3 SKS)** ***(Management of Islamic Philantrophy Organisation)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB604007	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECMU601090 ECIB602003
Mata kuliah ini membahas aspek manajerial organisasi filantropi Islam. Mata kuliah ini menjelaskan karakteristik organisasi filantropi dan bagaimana keunikan organisasi tersebut dibandingkan dengan organisasi lainnya. Di mata kuliah ini dicakup mengenai topik terkait etika, manajemen strategis, keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, operasional, dan manajemen risiko organisasi filantropi. Selain itu, mata kuliah ini juga menyajikan berbagai instrumen yang mendukung pengelolaan organisasi filantropi Islam, seperti terkait pengukuran kinerja; akuntabilitas; pemetaan kapasitas; inovasi filantropi; dan analisis dampak. Modul ini juga menerapkan berbagai studi kasus untuk meningkatkan proses belajar mengajar.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Stratejik Dasar Islam (3 SKS)** ***(Fundamentals of Strategic Management-Islamic perspectives)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB601005	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Prilog & MSDM dlm Perspektif Islam Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Islam	ECMU601090 ECIB604003 ECMU602004 ECIB603001
Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah wajib yang memberikan pengertian dasar tentang manajemen stratejik dari perspektif Islam, terkait dengan proses pengembangan, implementasi, dan evaluasi dalam manajemen stratejik untuk membangun keunggulan bersaing dan mempertahankan keberlanjutan perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	**Bisnis Global Islam (3 SKS)** ***(Islamic Global Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB601003	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Fiqh Muamalah	ECMU601090 ECIE601007
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang komprehensif dan menyeluruh kepada mahasiswa mengenai konsep bisnis internasional dan lingkungan global, baik dalam bisnis konvensional maupun Islam. Mata kuliah ini akan berkontribusi dalam meningkatkan kompetensi mahasiswa dalam mengaplikasikan kompetensi teknis, beserta lingkungan bisnis, strategi, dan manajemennya dalam lingkungan bisnis global Islam; dapat berkomunikasi dengan jelas dan tepat dalam menuliskan laporan bisnis/akademik; dapat berkomunikasi dengan jelas dan tepat dalam presentasi dan diskusi; serta memiliki kepekaan terhadap etika dan tanggung jawab sosial.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset SDM dalam Perspektif Islam (3 SKS)** ***(Research in Human Resources from Islamic Perspectives)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB604008	
Prasyarat	Prilog & MSDM dlm Perspektif Islam Metode Penelitian Bisnis	ECIB604003 ECIB601004
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dipersiapkan untuk menggunakan aplikasi riset organisasi secara menyeluruh terhadap proses dan kegiatan manajemen sumber daya manusia. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah yang berkaitan dengan isu-isu di dalam pengelolaan SDM dan juga isu organisasi lainnya yang dapat berkontribusi dalam pengembangan keilmuan di bisnis Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Akuntansi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Accounting)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB606001	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi Fiqh Muamalah Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECAU601104 ECIE601007 ECIB602003
Mata kuliah ini memperkenalkan filosofi, prinsip, dan praktik akuntansi pada institusi keuangan Syariah. Mata kuliah ini mencakup perlakuan akuntansi atas transksi yang berkaitan dengan pengumpulan dan distribusi dana, serta fungsi sosial. Menyusun laporan keuangan merupakan salah satu tujuan utama pada mata kuliah ini. Setelah memelajari mata kuliah ini, diharapkan pembelajar dapat memahami prinsip dan praktik akuntansi serta membuat laporan keuangan pada institusi keuangan syariah.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Risiko Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Risk Management in Islamic Banks)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602006	
Prasyarat	Manajemen Perbankan Islam	ECIB602001
Mata kuliah ini membahas teori, strategi dan instrumen manajemen risiko dalam keuangan dan perbankan Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas kerangka enterprises risk management pada bank Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas jenis-jenis risiko, metode pengukuran risiko, dan cara mitigasi-nya di bank Islam, antara lain risiko pembiayaan, risiko investasi ekuitas (kontrak mudharabah-musyarakah), *asset-liability management*, risiko kepatuhan syariah, risiko stratejik, risiko likuiditas, risiko pasar dan risiko operasional. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula isu-isu terkait manajemen risiko di keuangan dan perbankan Islam, seperti tata kelola perusahaan, transparansi dan disiplin pasar, kecukupan modal dan Basel II, serta macro prudential supervision dan jaring pengaman keuangan. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktik manajemen risiko di lembaga keuangan Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami fitur dan karakteristik manajemen risiko di lembaga keuangan Islam, khususnya perbankan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan Islam dan Manajemen Perbankan Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Pasar dan Lembaga Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial Markets and Institutions)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602003	
Prasyarat	-	
Mata kuliah ini akan membahas secara rinci mengenai sistem keuangan Islam/Syariah, yang di dalamnya mencakup Pasar Keuangan Islam dan Lembaga Keuangan Islam. Pada mata kuliah ini, cara kerja sistem keuangan akan dibahas secara detail agar mahasiswa memahami bagaimana sistem keuangan bekerja di sistem perekonomian setiap negara. Selain membahas mengenai sistem keuangan secara komprehensif, mata kuliah ini juga akan membahas pandangan Islam mengenai sistem keuangan yang berlaku saat ini. Mata kuliah ini akan diajarkan dalam Bahasa Indonesia dengan mengadopsi metode pembelajaran *Student Center Active Learning* di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan daring di kelas (sinkron) maupun aktivitas asinkron di luar kelas.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Research in Islamic Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602008	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Manajemen Keuangan Metode Penelitian Bisnis	ECEU601200 ECIB603010 ECIB601004
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, konsep, dan alat-alat analisis dalam bidang riset keuangan Islam, yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain; serta topik-topik utama dalam riset keuangan Islam, penggunaan perangkat lunak riset keuangan, serta pembuatan analisis riset keuangan.		

Nama Mata Kuliah	**Praktikum Riset Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Research in Islamic Finance)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602008	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Manajemen Keuangan Metode Penelitian Bisnis	ECEU601200 ECIB603010 ECIB601004
Mata kuliah ini merupakan integrasi dan koordinasi dari mata kuliah di Program Studi Bisnis Islam konsentrasi Keuangan Islam. Mata kuliah ini akan diajarkan dalam Bahasa Indonesia dengan mengadopsi metode pembelajaran *Student Center Active Learning* di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan daring di kelas (sinkron) maupun aktivitas asinkron di luar kelas. *Experiential learning* juga dilakukan dengan mempelajari beberapa *software* yang digunakan dalam riset keuangan.		

Nama Mata Kuliah	**Metode Penelitian Bisnis (3 SKS)** ***(Business Research Method)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB601004	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Pengantar Manajemen	ECEU601200 ECMU601090
Mata kuliah ini membahas tentang tahapan-tahapan melakukan penelitian, mulai dari identifikasi permasalahan penelitian, penyusunan desain penelitian untuk menjawab permasalahan tersebut hingga penulisan proposal penelitian. Penyusunan desain penelitian yang baik akan mengarahkan peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian serta mencapai tujuan penelitian yang menjadi alasan dilakukannya penelitian. Selain itu pada mata kuliah ini juga akan diajarkan beberapa metode penelitian dan tujuan masing-masing metode sehingga peneliti dapat menyesuaikan metode dengan tujuan penelitian sesuai kaidah ilmiah yang diakui. Metode pembelajaran yang akan digunakan adalah *student centered learning* dan *experiential learning*, dengan mempelajari beberapa software yang digunakan dalam penelitian bisnis, dan moda pembelajaran baik sinkron ataupun asinkron.		

Nama Mata Kuliah	**Takaful dan Retakaful (3 SKS)** ***(Takaful and Retakaful)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602005	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECIB602003
Mata kuliah ini bertujuan untuk menyediakan pengetahuan mendasar terkait asuransi Syariah (takaful) dan reasuransi syariah (retakaful). Pada mata kuliah ini juga dijelaskan framework Syariah terkait asuransi dan reasuransi syariah beserta sejarah kehadirannya. Mata kuliah ini juga membahas konsep dan fitur yang menonjol dari takaful dan retakaful dan perbedaannya dengan asuransi konvensional dan reasuransi. Pokok bahasan menjelaskan bagaimana asuransi syariah ditransaksikan sebagai bisnis dan bagaimana asuransi Syariah beroperasi. Hubungan antara perusahaan asuransi Islam dan pelanggan mereka dan pentingnya kontrak asuransi Islam juga dibahas.		

Nama Mata Kuliah	**Takaful dan Retakaful (3 SKS)** ***(Takaful and Retakaful)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602005	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECIB602003
Gambaran umum tentang jenis utama asuransi Islam dan produk asuransi umum juga disertakan. Setelah berhasil menyelesaikan perkuliahan siswa harus dapat menunjukkan pemahaman tentang: latar belakang sejarah, alam dan prinsip-prinsip asuransi dan reasuransi syariah; Kerangka syariah dari asuransi Islam dan reasuransi; kerangka operasional asuransi dan reasuransi syariah; struktur islam pasar asuransi; kendala dan peluang asuransi syariah; cara yang etis pertimbangan dan peraturan asuransi dan reasuransi syariah diterapkan dan dipraktikkan dalam konteks Indonesia. Media teknologi yang digunakan menggunakan metode online (*synchronous* dan *assyncronous*).		

Nama Mata Kuliah	**Perilaku Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam (3 SKS)** ***(Organizational Behavior and Human Resources Management from Islamic Perspectives)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB604003	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMU601001
Mata kuliah ini merupakan pengantar pemahaman peserta didik terhadap perilaku manusia dalam organisasi dan pengelolaan sumber daya manusia yang sesuai dengan prinsip dan nilai Islam. Pertemuan di bagian awal kuliah memberikan pemahaman mengenai perilaku anggota organisasi, baik mencakup aspek individu, kelompok, dan organisasi seperti kepribadian, motivasi, konflik, dan budaya organisasi, dan lain-lain. Setelah peserta didik memahami dasar-dasar perilaku organisasi, maka disampaikan pemahaman lanjutan berupa implementasi konsep manajemen sumber daya manusia (SDM). Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan peserta didik memperoleh pengetahuan serta memahami pentingnya pengelolaan perilaku manusia dan SDM di dalam suatu organisasi yang sesuai dengan prinsip Islam. Metode pembelajaran yang digunakan adalah *Student-Centered Learning* dengan media teknologi yang digunakan adalah EMAS UI dan pertemuan virtual melalui *platform video conference* professional lain, dengan moda pembelajaran sinkron dan asinkron.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Perbankan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Banking Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602001	
Prasyarat	Fiqh Muamalah Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECIE601007 ECIB602003
Mata kuliah ini berujuan untuk mendiskusikan konsep dan implementasi bank syariah. Selain itu, mata kuliah ini akan mendiskusikan aplikasi dari berbagai kontrak Islam pada produk bank syariah, termasuk pengumpulan dana, pembiayaan, dan produk jasa lainnya. Mata kuliah ini juga akan mendiskusikan secara rinci aspek dari produk bank, termasuk skema transaksi, regulasi, mekanisme *pricing*, dsb. Beberapa konsep, *diantaranya Asset and Liability Management* (ALMA), pasar uang antar bank syariah, dan tata Kelola dalam bank syariah juga akan didiskusikan dalam mata kuliah ini.		

Nama Mata Kuliah	***Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* (3 SKS)** ***(Islamic Jurisprudence and Legal Maxims)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601001	
Prasyarat	Tidak Ada	ECIB602003
Mata kuliah ini membahas teori hukum Islam (ushul fiqh) dan kaidah-kaidah hukum Islam (al-qawa'id al-fiqhiyyah) dimana dengan keduanya aturan hukum baru dapat diturunkan dari sumber-sumber tertulis syari'ah Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas sumber-sumber utama hukum Islam, serta definisi dan metodologi penetapan hukum dalam Islam berbasis ijtihad. Mata kuliah ini juga akan membahas kaidah-kaidah fiqh (al-qawa'id al-fiqhiyyah), definisi dan cakupannya, kaidah-kaidah fiqh yang berlaku secara umum, dan secara khusus membahas kaidah-kaidah fiqh terkait ekonomi dan keuangan. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang tata cara penetapan hukum dalam Islam dan bagaimana hukum baru ditetapkan (istimbath). Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bagaimana berbagai permasalahan dalam kehidupan ditetapkan hukum-nya dalam Islam, khususnya terkait masalah ekonomi dan keuangan.		

Nama Mata Kuliah	**Filosofi, Etika, dan Tasawuf dalam Ekonomi Islam (3 SKS)** ***(Metaphysics in Islamic ECEUomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601002	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip-prinsip dasar, dan teori dalam membangun sebuah disiplin ilmu, yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis. Pembahasan akan meliputi topik-topik antara lain, tasawuf dan kaitannya dengan ekonomi Islam, kerangka Islamic worldview, peran rasionalitas, konsep metodologi dan metode ilmiah, sumber-sumber ilmu pengetahuan, metode empirisme ekonomi Islam, maqashid al-syari'ah, teori maslahah dan perannya dalam ilmu ekonomi, peran nilai dan moral dalam ilmu ekonomi, serta interaksi ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan proses berpikir yang sistemik dalam membangun konsep dan landasan ekonomi Islam sebagai sebuah ilmu pengetahuan.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Riba* dan *Gharar* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Usury and Excessive Risk)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601003	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas aspek fiqh dari dua fitur utama sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar. Pembahasan meliputi definisi, jenis-jenis, serta kondisi-kondisi yang menyebabkan terjadinya riba dan gharar. Analisis bersifat komparasi lintas mazhab fiqh utama dengan disertai analisis kekinian. Mata kuliah ini bertujuan untuk member mahasiswa landasan syariah yang kokoh terkait fitur utama sistem keuangan Islam yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Riba* dan *Gharar* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Usury and Excessive Risk)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601003	
Prasyarat	Tidak Ada	
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi terhadap praktik-praktik ekonomi dan bisnis kontemporer yang mengandung unsur riba dan gharar.		

Nama Mata Kuliah	***Fiqh Muamalah* (3 SKS)** ***(Islamic Law on Commercial Affairs)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE601004	
Prasyarat	*Ushul Fiqh* dan *Qawa'id Fiqhiyyah* *Fiqh Riba* dan *Gharar*	ECIE601001 ECIE601003
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah di sektor keuangan dan perbankan serta melakukan evaluasi atas praktik yang telah berjalan. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah *ushul fiqh* dan *qawa'idfiqhiyyah* serta *fiqh riba* dan *gharar*. Mata kuliah ini membahas hukum Islam terkait bisnis dan intermediasi keuangan, antara lain teori persekutuan usaha (*syirkah*), kontrak bagi hasil (*musyarakah* dan *mudharabah*), kontra sewa(*ijarah*) dan kontrak jual beli (*murabahah, salam* dan *istishna*). Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula konsep harta dalam Islam, teori *wa'ad* dan *akad*, serta akad *tabarru'*dan *tijarah*. Titik tekan dalam mata kuliah ini adalah pembahasan fiqh klasik, wacana lintas mazhab fiqh utama serta wacana fiqh kontemporer sehingga akan diperoleh analisis kekinian yang bersifat komparatif.		

Nama Mata Kuliah	**Mikroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Microconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602003	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEC600101
Setelah mengikuti mata kuliah inimahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi fenomena mikroekonomi di masyarakat dari perspektif Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Mikroekonomi1. Mata kuliah ini membahas topik-topik mikroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain teori konsumen, teori produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, struktur pasar, efisiensi dan intervensi pasar, kegagalan pasar, serta pasar input yaitu tanah, tenaga kerja dan modal. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan mikroekonomi konvensional. Dalam mata kuliah ini juga akan dibahas topik-topik dasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti asumsi *scarcity* dan rasionalitas dalam Islam, integrasi etika dan moral dalam perekonomian, *social welfare function* dan *social choice*, serta peran keyakinan dan agama terhadap ekonomi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Skripsi (6 SKS)** ***(Thesis)***
Kode Mata Kuliah	ECIB609001
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model atau kerangka penelitian yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan staf tetap dari Program Studi Bisnis FEB UI. Pembimbing skripsi dan Ketua Program Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang–kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Bisnis Islam FEB UI.	

Nama Mata Kuliah	**Magang (6 SKS)** ***(Internship)***
Kode	ECIB609002
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktikkan pengetahuan yang mereka peroleh dari bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi bisnis Islam melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerja sama dengan Universitas Indonesia atau dalam lingkup kerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, khususnya dalam bidang keuangan dan perbankan Islam.	

Nama Mata Kuliah	**Studi Mandiri (3 SKS)** ***(Independent Study)***
Kode Mata Kuliah	ECIB609003
Prasyarat	Telah lulus minimal 120 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam konsentrasi yang diambilnya. Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.	

7.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	**Ekonomi Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic FinancialEc onomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECEU602062	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEU600201
Mata kuliah ini akan mendiskusikan fungsi dan peranan kebijakan moneter dalam perekonomian Islami. Disini akan dibahas bagaimana bank sentral menjalankan		

manajemen moneter dengan instrument moneter syariah dalam rangka mencapai stabilitas makroekonomi dan tujuan pembangunan lainnya. Selain itu akan dibahas pula rasionalisasi pelarangan riba, fungsi dan peranan uang dalam Islam, pandangan Islam tentang inflasi, serta sistem dinar Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula transaksi pemerintah dan transaksi internasional yang sesuai dengan kaidah-kaidah Islam.

Nama Mata Kuliah	**Makroekonomi Islam (3 SKS)** ***(Islamic Macroeconomics)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE602005	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEC600201
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mengevaluasi fenomena makroekonomi dari perspektif Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi 1. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen makroekonomi Islam. Mata kuliah ini membahas topik-topik makroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain indikator-indikator makroekonomi Islam, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, serta pendapatan nasional dalam perekonomian Islam, teori pertumbuhan dalam perspektif Islam, kebijakan fiskal dan moneter Islam, serta peran pemerintah dalam perekonomian. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan makroekonomi konvensional.		

Nama Mata Kuliah	**Manajemen Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial Management)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB603010	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Fiqh Mu'amalah	ECMU602004 ECIE601007
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu untuk mengambil keputusan keuangan dan investasi korporasi berdasarkan konsep dan dengan menggunakan instrument keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan dan Fiqh Mu'amalah. Mata kuliah ini membahas teori dan aplikasi pengelolaan keuangan korporat, seperti *capital budgeting analysis, financial and capital structure analysis* dan *corporate portfolio analysis*, dalam perspektif Islam. Pada mata kuliah ini akan didiskusikan bagaimana perusahaan membuat keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan menggunakan konsep dan instrument keuangan Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan investasi Islam pada level korporasi.		

Nama Mata Kuliah	**Kewirausahaan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Entrepreneurship)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603009	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECIE603002
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mendapat inspirasi untuk melakukan usaha produktif dalam konteks pelayanan		

Nama Mata Kuliah	**Kewirausahaan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Entrepreneurship)***	
Kode Mata Kuliah	ECIE603009	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECIE603002
masyarakat serta memiliki karakter wirausahawan yang Islami. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Bisnis Islam. Mata kuliah ini membahas teori dan praktik kewirausahawanan dalam perspektif Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas topik-topik tentang pembangunan ekonomi dan kewirausahaan, *entrepreneur* dan *destructive innovation*, *knowledge-based entrepreneur*, *mind-set and brain dominance preferences of entrepreneur*, peranan *intellectual capital, social capital* dan *spiritual capital*, mengambil resiko (*calculated risk taking*), siklus perusahaan dan isu *growing company desease*. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula karakteristik wirausahawan Islam (*muslimpreneurship*), isu kepemimpinan (*leadership*) dalam perspektif Islam, pilihan pembiayaan bagi UMKM, termasuk peran modal ventura (*venture capital*), serta *female entrepreneurship* dan *social entrepreneurship*. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik kewirausahaan Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Teknologi Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial Technology)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602020	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECIB602003
Mata kuliah ini membahas mengenai fungsi lembaga keuangan, informasi asimetris melatarbelakangi, inovasi yang terjadi di dalam lembaga keuangan, dan pengaruh teknologi di dalam pengembangan institusi keuangan. Mata kuliah ini akan mencakup sistem yang terkait dan pengembangan kelembagaan, risiko yang muncul, dan pandangan syariah mengenai perkembangan dari sisi teknologi tersebut. Perkembangan institusi juga akan membahas ekosistem dari teknologi keuangan, baik konvensional maupun syariah.		

Nama Mata Kuliah	**Stabilitas Sistem Keuangan Islam (3 SKS)** ***(Islamic Financial System Stability)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB602030	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam Manajemen Perbankan Islam Pasar Modal Islam	ECIB602003 ECIB602001 ECIB602004
Mata kuliah ini akan membahas mengenai stabilitas yang ada di dalam sistem keuangan Islam. Hal ini mencakup regulasi dan pengawasan lembaga keuangan, edukasi dan proteksi kepada konsumen, instrumen dan alat ukur stabilitas lembaga keuangan, serta pemangku kepentingan dalam menjaga stabilitas sistem keuangan Islam.		

Nama Mata Kuliah	**Pembangunan Berkelanjutan dalam Bisnis (3 SKS)** ***(Sustainable Development in Business)***	
Kode Mata Kuliah	ECIB605010	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Bisnis Global Islam	ECMU601090 ECIB601003
Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi berkelanjutan (sustainability), konsekuensi dari praktik bisnis yang ada saat ini terhadap aspek berkelanjutan, metode		

penilaian sistem keuangan dan perilaku bisnis, serta perspektif Islam dalam aspek berkelanjutan. Mata kuliah ini juga mencakup berbagai praktik bisnis, baik lokal, nasional, maupun internasional, beserta keterkaitannya dengan aspek berkelanjutan dan peran bisnis dalam masyarakat. Mata kuliah ini juga akan membahas mengenai isu lingkungan dan energi, formulasi strategi bisnis yang berkelanjutan, serta kontribusi Bisnis Islam dalam mendukung bisnis yang memenuhi aspek berkelanjutan.

Nama Mata Kuliah	**Tata Kelola Perusahaan dan Syariah (*Corporate and Shari'ah Governance*)**	
Kode Mata Kuliah	ECIB606010	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini memberikan penjelasan bagi mahasiswa mengenai struktur tata kelola perusahaan yang ada di dalam lembaga keuangan syariah, peran antar pemangku kepentingan, dan isu yang menyertainya		

LAMPIRAN B. Daftar Nama Pejabat Fakultas

B.1. Dewan Guru Besar Fakultas

Ketua	:	Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D.
Sekretaris	:	Prof. Dr. Sylvia Veronica Nalurita Purnama Siregar, S.E.
Anggota	:	Prof. Dr. Subroto
		Prof. Emil Salim, Ph.D.
		Prof. Rustam Didong, Ph.D.
		Prof. Sri Edi Swasono, Ph.D.
		Prof. Adrianus Mooy, Ph.D
		Prof. Soedradjad Djiwandono, Ph.D
		Prof. Susiyati B. Hirawan, Ph.D.
		Prof. Dr. Aris Ananta, Ph.D.
		Prof. Dorodjatun Kuntjoro-Jakti, Ph.D.
		Prof. Anwar Nasution, Ph.D.
		Prof. Iwan Jaya Azis, Ph.D.
		Prof. Prijono Tjiptoherijanto, Ph.D.
		Prof. Mayling Oey-Gardiner, Ph.D.
		Prof. Dr. Sofyan Assauri
		Prof. Sri Moertiningsih Setyo Adioetomo, Ph.D.
		Prof. Dr. Ine Minara S. Ruky
		Prof. Dr. Akhmad Syakhroza, Ph.D
		Prof. Dr. Suroso
		Prof. Dr. Kresnohadi Ariyoto Karnen
		Prof. Sidharta Utama, Ph.D., CFA
		Prof. Nachrowi D. Nachrowi, Ph.D.

Prof. Robert Arthur Simanjutak, Ph.D

Prof. Sulastri Surono, Ph.D.

Prof. Rhenald Kasali, Ph.D

Prof. Suahasil Nazara, Ph.D

Prof. Ari Kuncoro, Ph.D.

Prof. Moh. Ikhsan, Ph.D.

Prof. Dr. Lindawati Gani

Prof. Mari Elka Pangestu, Ph.D

Prof. Dr. Adi Zakaria Affif

Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, M.M

Prof. Dr. Budi Frensidy, S.E., M.Com.

Prof. Rofikoh Rokhim, SE, SIP, DEA, Ph.D.

Prof. Dr. Cynthia Afriyani Utama

Prof. Dr. Djoni Hartono

Prof. Ir. Ruslan Prijadi, M.B.A., Ph.D.

B.2. Senat Akademik Fakultas

Ketua	:	Prof. Dr. Budi Frensidy, S.E., M.Com.
Sekretaris	:	Viverita, Ph.D.
Unsur Pimpinan Fakultas	:	Teguh Dartanto, P.h.D
Unsur Senat Akademik Universitas	:	Prof. Nachrowi D. Nachrowi, Ph.D. Prof. Dr. Lindawati Gani Dra. Omas Bulan Samosir, Ph.D Dr. Telisa Aulia Falianty, S.E., M.E.
Unsur Departemen Ilmu Ekonomi	:	Vid Adrison, S.E., M.A., Ph.D. Dr. Hera Susanti Dr. Ir. Mahjus Ekananda, M.S.E., M.M.

Unsur Departemen Manajemen	:	Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, M.M. Viverita, Ph.D. Dr. T. Ezni Balqiah, S.T., M.M.
Unsur Departemen Akuntansi	:	Yulianti, S.E., M.E., Ph.D. Prof. Dr. Budi Frensidy, SE., M.Com. Dr. Ancella A. Hermawan, M.B.A., CA., ACMA., CGMA

B.3. Pusat Administrasi Fakultas

Dekan	:	Teguh Dartanto, Ph.D.
Wakil Dekan bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswaan	:	Arief Wibisono Lubis, Ph.D.
Wakil Dekan bidang Sumber Daya, Ventura dan Administrasi Umum	:	Nanda Ayu Wijayanti S.E., Ak., M.B.A., Ph.D.
Kepala Dean Office, Strategic Planning, Evaluation, and Monitoring – International Ranking (DOSPEM - IR)	:	Dr. Dyah Setyaningrum, S.E., M.S.M., CPMA., CA.
Kepala Faculty Academy	:	Prof. Dr. Djoni Hartono, S.Si., M.E.
Kepala Institute of Advanced Studies in Economics and Business (IASEB)	:	Turro Selrits Wongkaren, S.E., M.A., Ph.D.
Kepala Center for Education and Learning of Economics and Business (CELEB)	:	Ratih Dyah Kusumastuti, M.T., Ph.D.
Manajer Pendidikan	:	Ririen Setiati Riyanti, S.E., M.M., Ph.D.
Kepala Kantor Internasional	:	Putu Geniki Lavinia Natih, S.E. M.Phil., D.Phil.
Kepala Kantor Kemahasiswaan	:	Dr. Irfani Fithria Ummul Muzayanah, S.E., M.S.E.
Manajer Riset dan Pengabdian Masyarakat	:	Dr. Dwi Nastiti Danarsari, M.S.M

Kepala Unit Penjamin Mutu Akademik (UPMA)	: Prani Sastiono, S.E., M.Ec., Ph.D.
Manajer Ventura, Kerjasama dan Alumni	: Isfandiary Djafaar, S.E., M.Soc.Sc.
Manajer Bidang Umum	: Nina Damaiyanti, S.E., Ak.
Manajer Sumber Daya Manusia	: Erni Sukmadini Asikin, S.P., M.S.M.
Manajer Information, Communication, and Technology Center	: Muhammad Hafiizh FS, S.E., M.E.
Kepala Pusat Sumber Belajar	: Endang Wahyulestari, S.S., M.Hum.
Kepala Student Wellness Center	: Dr. Putri Mega Desiana, S.E., M.M.

B.4. Pimpinan Departemen dan Program Studi

B.4.1. Departemen Ilmu Ekonomi

Ketua Departemen	: Vid Adrison, S.E., M.A., Ph.D.

Pascasarjana Ilmu Ekonomi

Ketua Program Studi	: Diah Widyawati, S.E., M.Sc., Ph.D.
Sekretaris Program Studi	: Rus'an Nasrudin, S.E., MIDEC., Ph.D.

Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan

Ketua Program Studi	: Muhammad Halley Yudhistira, Ph.D.
Sekretaris Program Studi	: Yohana Magdalena Lydia, S.Sos., MIA., M.Phil., Ph.D.

Magister Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan

Ketua Program Studi	: Diahhadi Setyonaluri, S.E., M.A., Ph.D.

S1 Ilmu Ekonomi

Ketua Program Studi : Chaikal Nuryakin, S.E., M.S.E., M.A., Ph.D.

S1 Ilmu Ekonomi Islam

Ketua Program Studi : Tika Arundina Aswin, S.E., M.Sc., Ph.D.

B.4.2. Departemen Manajemen

Ketua Departemen : Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra, M.M.

Pascasarjana Ilmu Manajemen

Ketua Program Studi : Zaafri Ananto Husodo M.M., Ph.D.

Sekretaris Program Studi : Sri Rahayu Hijrah Hati S.E., M.Si., Ph.D.

Magister Manajemen

Ketua Program Studi : Prof. Rofikoh Rokhim S.E., S.I.P., D.E.A., Ph.D.

Sekretaris Program Studi : Arviansyah S.E., M.Sc., Ph.D.

S1 Manajemen Reguler

Ketua Program Studi : Maria Ulpah S.E., M.Sc., Ph.D.

S1 Bisnis Islam

Ketua Program Studi : Nur Dhani Hendranastiti, S.E., M.Sc., Ph.D.

B.4.3. Departemen Akuntansi

Ketua Departemen : Yulianti S.E., M.E., Ph.D.

Pascasarjana Ilmu Akuntansi

Ketua Program Studi : Desi Adhariani S.E., M.Si., Ph.D.

Magister Akuntansi & Pendidikan Profesi Akuntansi

Ketua Program Studi	: Nureni Wijayati S.E., M.S.Ak., P.hD., C.A.
Sekretaris Program Studi	: Dr. Aria Farah Mita S.E., M.S.M.

S1 Akuntansi Reguler

Ketua Program Studi	: Luluk Widyawati, S.E., M.Bus., Ph.D.

B.5. Program Studi/Program di bawah Koordinasi Fakultas

S1 Kelas Khusus Internasional

Ketua Program	:	Dr. Isfandiarni S.E., M.A.
Wakil Ketua Program	:	Fanny Martdianty S.E., M.M., Ph.D.

S1 Ekstensi

Ketua Program	:	Siti Nuryanah S.E., M.S.M., M.Bus(Acc.)., Ph.D.

B.6. Pimpinan Lembaga

B.6.1. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)

Kepala	: Riatu Mariatul Qibthiyyah S.E., MA., Ph.D.
Wakil Kepala bidang Penelitian	: Kiki Verico, S.E., MRI., Ph.D.
Wakil Kepala bidang Pendidikan dan Pelatihan	: Khoirunurrofik, Ph.D.
Wakil Kepala bidang Administrasi dan Keuangan	: Mohamad Dian Revindo, Ph.D.

B.6.2. Lembaga Demografi (LD)

Kepala	: Dr. Abdillah Ahsan

Wakil Kepala Bidang Penelitian : Dr. Paksi C.K. Walandouw

Lembaga Management (LM)

Kepala	: Dr. Willem A. Makaliwe
Kepala Penelitian dan Konsultasi	: Ir. Rina Wurjandari, M.Si.
Kepala Pelatihan dan Asesmen	: Yuli Setiono, M.Si.
Wakil Kepala Bidang Administrasi Keuangan dan SDM	: Dr. R. Nugroho Purwantoro

B.6.3. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)

Kepala	: Dr. Vera Diyanty
Wakil Kepala	: Dr. Eliza Fatima, S.E., M.M.

B.6.4. Usaha Kecil Menengah Center (UKMC)

Kepala : Zahra Kemala Nindita Murad, Ph.D

B.6.5. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS)

Kepala	: Rahmatina A. Kasri, S.E, MIDEC, M.B.A., Ph.D.
Wakil Kepala	: Nurkholis, S.E., M.S.E.

Penyusun Buku Pedoman:

1. Machmudin Eka Prasetya
2. Muhammad Hafiizh
3. Erni Sukmadini Asikin
4. Arief Wibisono Lubis
5. Ririen Setiati Riyanti
6. Sudarji
7. Devi Sefutri Widy
8. Kelik Wuryantoro
9. Hardy Salim
10. Elvina Sorta Setyawati
11. Clarinta Pramudya Afiefah

UNIVERSITAS INDONESIA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

feb.ui.ac.id fb.com/feb.ui.ac.id @HumasFEBUI @feb_ui