

Bukti

Jumlah Mata Kuliah yang ditawarkan terkait dengan lingkungan dan keberlanjutan FEB UI

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Web Address : <https://feb.ui.ac.id/>

[6] Pendidikan

[6.2] Jumlah Mata Kuliah yang ditawarkan terkait dengan lingkungan dan keberlanjutan pada 2022

N o	Matakuliah	Program Studi	Departemen
1	Ekonomi Pembangunan	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
2	Ekonomi Politik	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
3	Perekonomian Indonesia	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
4	Seminar Karya Akhir	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
5	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
6	Analisis Kebijakan Publik	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
7	Ekonomi Sektor Publik	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
8	Ekonomi Lingkungan	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
9	Ekonomi Pertanian	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
10	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
11	Ekonomi Perkotaan	S1 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
12	Ekonomi Pembangunan Islam	S1 Ilmu Ekonomi Islam	Ilmu Ekonomi
13	Bisnis Global Islam	S1 Bisnis Islam	Manajemen
14	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	S1 Manajemen	Manajemen
15	Bisnis Global	S1 Manajemen	Manajemen
16	Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	S1 Akuntansi	Akuntansi
17	Akuntansi Keuangan 1	S1 Akuntansi	Akuntansi

18	Akuntansi Sektor Publik	S1 Akuntansi	Akuntansi
19	Analisis Biaya dan Manfaat	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
20	Forum Pembangunan Indonesia	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
21	Ekonomi & Kebijakan Islam dalam Pembangunan	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
22	Kebijakan Pembangunan Ekonomi Indonesia	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
23	Manajemen Infrastruktur Publik	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
24	Manajemen Strategis untuk Sektor Publik	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
25	Perencanaan Ekonomi dan Pembangunan	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
26	Ekonomi Perencanaan Kota	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
27	Ekonomi dan Kebijakan Energi	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
28	Ekonomi dan Kebijakan Lingkungan	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
29	Ekonomi Islam	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
30	Ekonomi & Kebijakan Islam dalam Pembangunan	S2 MPKP	Ilmu Ekonomi
31	Etika dan Tata Kelola	S2 Magister Manajemen	Manajemen
32	Manajemen dan Pelaporan Keberlanjutan	S2 Magister Akuntansi	Akuntansi
33	E-government dan Tata Kelola Sektor Publik	S2 Magister Akuntansi	Akuntansi
34	Pengelolaan Sumber Daya & Kinerja Sek Publik	S2 Magister Akuntansi	Akuntansi
35	Forum Pembangunan Indonesia	S2 MEKK	Ilmu Ekonomi
36	Isu-isu Terkini dlm Ekonomi & Pembangunan	S2 Ilmu Ekonomi	Ilmu Ekonomi
37	Topik & Riset Akt & Pelaporan Berkelanjutan	S2 Ilmu Akuntansi	Akuntansi
38	Seminar Doktoral Tata Kelola dan Keberlanjutan	S3 Ilmu Akuntansi	Akuntansi
40	Pengantar Bisnis	S1 Manajemen	Manajemen
41	Pengantar Manajemen	S1 Manajemen	Manajemen
42	Manajemen Keuangan	S1 Manajemen	Manajemen
43	Manajemen Investasi	S1 Manajemen	Manajemen
44	Keuangan Berkelanjutan	S1 Manajemen	Manajemen
45	Teori Keuangan	S1 Manajemen	Manajemen

46	Manajemen Operasi	S1 Manajemen	Manajemen
47	Manajemen Strategik	S1 Manajemen	Manajemen
48	Manajemen Pemasaran	S1 Manajemen	Manajemen
49	Pemasaran Jasa dan Hospitality	S2 PPIM	Manajemen
50	Riset Pemasaran dalam Era Digital	S2 PPIM	Manajemen
51	Keuangan Perusahaan	S2 PPIM	Manajemen
52	Manajemen Portofolio	S2 PPIM	Manajemen
53	Manajemen Human Capital untuk Keunggulan Kompetitif	S2 PPIM	Manajemen
54	Kepemimpinan Strategis	S2 PPIM	Manajemen
55	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	S2 PPIM	Manajemen
56	Kewirausahaan dan Strategi	S2 PPIM	Manajemen
57	Lingkungan Bisnis Dinamis	S2 PPIM	Manajemen
58	Proses Strategi	S2 PPIM	Manajemen
59	Manajemen Strategis	S2 PPIM	Manajemen
60	Seminar Keuangan dan Perbankan	S3 PPIM	Manajemen
61	Seminar Perilaku Konsumen	S3 PPIM	Manajemen
62	Seminar Teori Pemasaran	S3 PPIM	Manajemen
63	Seminar Strategi Korporasi	S3 PPIM	Manajemen
64	Seminar Digital Institusi dan Jejaring	S3 PPIM	Manajemen
65	Seminar Organisasi dan Perilaku Strategis	S3 PPIM	Manajemen
66	Manajemen Rantai Pasokan	S1 Manajemen	Manajemen
67	Seminar Rantai Pasokan	MM	Manajemen
68	Etika dan Tata Kelola	MM	Manajemen
69	Inovasi dan Kewirausahaan	MM	Manajemen
70	Kepemimpinan dan Perilaku Organisasi	MM	Manajemen
71	Komunikasi Pemasaran dan Digital	MM	Manajemen
72	Manajemen Fungsional	MM	Manajemen

73	Manajemen Logistik dan Mata Rantai Pasok	MM	Manajemen
74	Manajemen Pemasaran Strategic	MM	Manajemen
75	Manajemen Risiko Kredit	MM	Manajemen
76	Manajemen Risiko Likuiditas	MM	Manajemen
77	Manajemen Strategic	MM	Manajemen
78	Perilaku Konsumen	MM	Manajemen
79	Desain Organisasi	MM	Manajemen
80	Ekonomi Manajerial	MM	Manajemen
81	Kebijakan Bisnis dan Studi Kasus	MM	Manajemen
82	Keuangan Internasional	MM	Manajemen
83	Keuangan Perusahaan	MM	Manajemen
84	Manajemen Investasi untuk Keunggulan Daya Saing	MM	Manajemen
85	Pengembangan Produk dan Manajemen Merek	MM	Manajemen
84	Strategi Operasi untuk Daya Saing Global	MM	Manajemen

Deskripsi:

Jumlah Mata Kuliah yang ditawarkan terkait dengan lingkungan dan keberlanjutan pada 2022= **84** mata kuliah