



UNIVERSITAS
INDONESIA
Since 1945, We Grow

FEB



AACSB
ACCREDITED



ASSOCIATION
AMBA
ACCREDITED



KATALOG MATA KULIAH

PROGRAM PASCASARJANA



Katalog Mata Kuliah

Program Pascasarjana

Edisi SK Kurikulum 2024

Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Indonesia





DAFTAR ISI

I. Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi (PPIE)	2
II. Program Pascasarjana Ilmu Manajemen (PPIM)	43
III. Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi (PPIA).....	97





I. Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi (PPIE)

S2 : Akreditasi dengan peringkat Unggul, berdasarkan keputusan LAMEMBA No. 097/DE/A.5/AR.10/XII/2022, sampai dengan tanggal 22 Desember 2027.

S3 : Akreditasi dengan predikat Unggul, berdasarkan keputusan LAMEMBA No. 2803/DE/A.5/AR.10/VIII/2025, sampai dengan tanggal 25 Agustus 2030.

1.1 Visi Program Studi

Jenjang S2:

Menjadi pusat pembelajaran ilmu ekonomi jenjang magister terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Jenjang S3:

Menjadi pusat pembelajaran ilmu ekonomi jenjang doktoral terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

1.2 Misi Program Studi

Jenjang S2

1. Memberikan kontribusi pada penyelenggaraan pendidikan dan menghasilkan penelitian yang berkualitas, kontekstual, dan sejalan dengan perkembangan Ilmu Ekonomi di dunia;
2. Menghasilkan lulusan yang berdaya saing, memiliki tanggung jawab sosial, dan mampu menghadapi tantangan global.

Jenjang S3

1. Memberikan Memberikan kontribusi pada pengembangan keilmuan dalam bentuk kegiatan penelitian dengan pendekatan multidisiplin yang kontekstual dan sejalan dengan perkembangan Ilmu Ekonomi di dunia;
2. Menghasilkan lulusan yang dapat memimpin pengembangan penelitian, memiliki tanggung jawab sosial, dan mampu menghadapi tantangan global.





1.3 Tujuan Program Studi

Jenjang S2

Program Studi Magister Ilmu Ekonomi bertujuan menghasilkan lulusan yang mampu mengevaluasi permasalahan sosial dan ekonomi dengan memilih teori ekonomi dan metode empiris terkini, serta menghasilkan kajian ilmiah yang bersifat kritis dan memuat pemecahan masalah melalui pendekatan inter atau multidisipliner, dan mendapat pengakuan nasional dan/atau internasional. Lulusan akan mendapat gelar Magister Sains Ekonomi.

Jenjang S3

Program Doktor Ilmu Ekonomi bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang mampu menciptakan penelitian berdasarkan perkembangan terbaru dari gagasan atau konsep ekonomi secara mandiri dan berintegritas melalui pendekatan inter, multi, dan transdisipliner untuk menghasilkan karya yang kreatif, orisinal dan berdampak secara nasional/internasional, bermanfaat bagi pembangunan ekonomi Indonesia dalam menghadapi perkembangan global, meningkatkan penelitian di bidang ilmu ekonomi yang kritis dan konstruktif melalui kerjasama antara dosen dan mahasiswa.

1.4 Pilihan Karier Bagi Lulusan

Lulusan PPIE diharapkan Ekonom, Peneliti, Analis, Akademisi.

1.5 Peminatan yang Ditawarkan

Program studi PPIE, menawarkan peminatan untuk Jenjang S2 dan S3 sebagai berikut:

1. Ekonomi Moneter dan Keuangan;
2. Ekonomi Internasional dan Perdagangan;
3. Ekonomi Regional dan Perkotaan;
4. Ekonomi Publik dan Keuangan;
5. Ekonomi Industri;
6. Ekonomi Ketenagakerjaan;
7. Ekonomi Pembangunan;
8. Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan.





I.6 Informasi Program Studi

Program Studi Pascasarjana Ilmu Ekonomi

Gedung Pascasarjana Lantai 2

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Jl. Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo

Depok, Jawa Barat, Indonesia, 16426

Email : graduate.econ.feb@ui.ac.id

Website : <http://ppie.feb.ui.ac.id>

Instagram : @ppie_feb_ui (PPIE FEB UI)

Facebook : Ppie FEB UI

Whatsapp : +628111990729

Telepon : +6221 78849152; +62 21 78849153; +62 21 7875056

Fax : +6221 78849154





I.7 Struktur Kurikulum Jenjang S2

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	47
Mata Kuliah Pilihan	9
Total	56

Mata Kuliah Wajib Program Studi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	ECES808823	Teori Ekonomi Mikro 1	3
2	ECES808824	Teori Ekonomi Makro I	3
3	ECES808825	Matematika Ekonomi 2	3
4	ECES808826	Ekonometrika 1	3
5	ECES808827	Metodologi Penelitian	2
6	ECES808828	Aplikasi Komputasi dan Analisis Data	2
7	ECES808829	Teori Ekonomi Mikro 2	3
8	ECES808830	Teori Ekonomi Makro 2	3
9	ECES808831	Proposal Penelitian	2
10	ECES808834	Penulisan Karya Ilmiah	2
11	ECES802001	Seminar Proposal Penelitian	2
12	ECES802003	Seminar Hasil Penelitian	4
13	ECES802004	Diseminasi Hasil Penelitian	2
14	ECES802007	Tesis	10
15	ECES808832	Ekonometrika Cross-section dan Panel Data (*)	3
16	ECES808833	Ekonometrika Time Series (*)	3
Total			47

Catatan: (*) Pilih salah satu

Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	ECES905014	Teori dan Aplikasi Ekonomi Publik	3
2	ECES905015	Teori dan Aplikasi Keuangan Publik	3
3	ECES905016	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik	3
4	ECES905017	Ekonomi Regional	3
5	ECES905018	Organisasi Industri	3
6	ECES905019	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Industri	3
7	ECES905020	Ekonomi Moneter dan Keuangan	3
8	ECES905021	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3
9	ECES905022	Keuangan Internasional dan Perdagangan	3





No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
10	ECES905023	Analisis Ekonomi Perdagangan dan Industri	3
11	ECES905024	Teori & Analisis Kuantitatif Dalam Eko. Pembangunan	3
12	ECES905025	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan	3
13	ECES905026	Ekonomi Ketenagakerjaan	3
14	ECES905027	Tenaga Kerja dan Hubungan Industrial	3
15	ECES905028	Ekonomi Risiko dan Asuransi	3
16	ECES905029	Studi Mandiri	3

Catatan: Memilih 3 mata kuliah dari 16





I.8 Distribusi Kurikulum Jenjang S2

Kelas Reguler

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECES808823	Teori Ekonomi Mikro 1	3	ECES808829	Teori Ekonomi Mikro 2	3
ECES808824	Teori Ekonomi Makro I	3	ECES808830	Teori Ekonomi Makro 2	3
ECES808825	Matematika Ekonomi 2	3	ECES808831	Proposal Penelitian	2
ECES808826	Ekonometrika 1	3	ECES808834	Penulisan Karya Ilmiah	2
ECES808827	Metodologi Penelitian	2	(*) Pilih 1 MK atau 3 SKS		
ECES808828	Aplikasi Komputasi dan Analisis Data	2	ECES808832	Ekonometrika Cross-section dan Panel Data (*)	3
			ECES808833	Ekonometrika Time Series (*)	
			Mata Kuliah Pilihan (Pilih 1 MK atau 3 SKS)		
	Jumlah SKS	16		Jumlah SKS	16
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECES802001	Seminar Proposal Penelitian	2	ECES802003	Seminar Hasil Penelitian	4
Mata Kuliah Pilihan (Pilih 1 MK atau 6 SKS)		6	ECES802007	Tesis	10
			ECES802004	Diseminasi Hasil Penelitian	2
	Jumlah SKS	8		Jumlah SKS	16





Kelas Double Degree

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECES8O8823	Microeconomics Theory 1	3	ECES8O8829	Microeconomics Theory 2	3
ECES8O8824	Macroeconomics Theory 1	3	ECES8O8830	Macroeconomics Theory 2	3
ECES808825	Mathematics for Economics 2	3	ECES8O8831	Research Proposal	2
ECES808826	Econometrics 1	3	ECES808834	Academic Writing	2
ECES8O8827	Research Methodolory	2	(*) Elective Course 1 or 3 SKS		
ECES808828	Computational Applications and Data Analysis	2	ECES8O8832	Erconometrics of Cross-section and Panel Data (*)	3
			ECES8O8833	Time Series Econometrics (*)	
			Elective Course 2 or 3 SKS		3
	Jumlah SKS	16		Jumlah SKS	16
Semester Ketiga			Semester Keempat		
OVERSEAS			OVERSEAS		
	Jumlah SKS	0		Jumlah SKS	0





1.9 Deskripsi Mata Kuliah Jenjang S2

Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Mikro 1	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808823	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Teori Ekonomi Mikro 1 bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang bagaimana produsen dan konsumen membuat keputusan dalam pasar persaingan sempurna, dan implikasi dari keputusan tersebut terhadap efisiensi alokasi sumber daya ekonomi. Untuk mendidik mahasiswa agar bisa berpikir logis dan terstruktur, pembelajaran pada Mata Kuliah ini akan menggunakan banyak pendekatan matematis dan grafis dalam menjelaskan perilaku konsumen dan produsen. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menjelaskan bagaimana suatu variabel tertentu akan mempengaruhi keputusan konsumen, produsen, dan efisiensi alokasi sumber daya ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Makro 1	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808824	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini ditujukan untuk membekali mahasiswa dengan abstraksi Teori Ekonomi Makro untuk perilaku perekonomian jangka pendek. Pembahasan dimulai dari pendekatan Keynesian dan Klasikal dengan penekanan pada perbedaan mendasar antara pendekatan klasik dan Keynes. Hal ini dilanjutkan dengan pembentukan ekspektasi, fondasi ekonomi mikro dalam model ekonomi makro untuk menangkap bagaimana keputusan pelaku individual ekonomi dalam pembentukan model makro. Aplikasi dari penggunaan fondasi mikro dalam model makro dibahas dalam model real <i>business cycle</i> (RBC) dan model <i>dynamic stochastic general equilibrium</i> (DSGE). Mata kuliah ini juga akan membahas kebijakan moneter dan fiskal sebagai instrumen pemerintah dalam menjaga stabilitas perekonomian. Pendekatan kuantitatif/matematis mendominasi penyajian teori-teori makro disertai artikel-artikel empiris untuk membantu mahasiswa memahami pembuktian empiris dalam menguji model-model makro yang dibahas.		

Nama Mata Kuliah	Matematika Ekonomi 2	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808825	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan konsep-konsep dan teknik-teknik matematika lanjutan dalam analisis ekonomi, bisnis, dan keuangan. Mata kuliah ini membahas berbagai konsep dasar matematika yang sering digunakan dalam melakukan analisis ekonomi, seperti Kalkulus Diferensial, Optimisasi Statis,		





Nama Mata Kuliah	Matematika Ekonomi 2	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808825	
Prasyarat	Tidak ada	
Kalkulus Integral, Persamaan Diferensial, dan Persamaan Diferens. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa harus mampu mengevaluasi berbagai konsep matematika lanjutan yang tepat untuk menganalisis dan memecahkan berbagai persoalan ekonomi, baik statis maupun dinamis, secara individual dan dengan bekerja sama antar mahasiswa yang didasarkan atas kesepakatan kelompok.		

Nama Mata Kuliah	Ekonometrika 1	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808826	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini memperkenalkan penggunaan dasar-dasar analisis kuantitatif berdasarkan teori statistik untuk mempelajari fenomena ekonomi (ekonometrika) di tingkat pascasarjana. Mata ajar fokus terhadap penguasaan metode estimasi empiris hubungan antar variabel ekonomi untuk menghasilkan analisis kausalitas, serta teknik-teknik ekonometrika dengan dependen variabel kontinyu maupun non-kontinyu. penelitian empiris. Mata kuliah ini membutuhkan pengetahuan dasar statistika dan/atau ekonometrika.		

Nama Mata Kuliah	Metodologi Penelitian	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808827	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini menjelaskan konsep dan struktur metodologi penelitian untuk ilmu ekonomi terapan (applied economics) kepada mahasiswa pascasarjana ilmu ekonomi yang harus membuat tesis dan publikasi sebagai syarat kelulusannya. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa memiliki pengetahuan dan keterampilan yang penting agar mereka siap membuat rencana penelitian untuk sebuah tesis dan publikasinya, yaitu pengetahuan dasar tentang metodologi penelitian dan kemampuan melihat struktur argumentasi pada sebuah artikel ilmiah yang telah dipublikasikan. Materi pembelajaran terdiri dari dua bagian. Bagian pertama menjelaskan dasar-dasar metodologi penelitian, berupa definisi metodologi penelitian, klasifikasi penelitian, proses dasar penelitian, dan filosofi penelitian. Bagian kedua menjelaskan komponen rencana penelitian yang harus disiapkan untuk membuat proposal penelitian tesis, yaitu perumusan masalah penelitian, tujuan penelitian, kajian pustaka, kerangka konseptual, dan metode/prosedur empiris penelitian.		





Nama Mata Kuliah	Aplikasi Komputasi dan Data Analisis	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808828	
Prasyarat	Tidak ada	
Matakuliah ini memperkenalkan penggunaan dasar-dasar perintah untuk mempersiapkan data dan menggunakannya dalam estimasi kuantitatif berbasis teknik ekonometrika, statistik dan matematika yang relevan. Mahasiswa akan diperkenalkan perintah (coding) seperti membuat do file di Stata, dimulai dari cleaning sampai memproduksi tabel output estimasi yang dapat digunakan di penulisan ilmiah ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Mikro 2	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808829	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Teori Ekonomi Mikro 2, sebagai kelanjutan mata kuliah Teori Ekonomi Mikro 1, bertujuan membekali mahasiswa dengan perangkat analisa mikroekonomi yang membahas interaksi agen-agen ekonomis. Terdapat tiga topik utama pada mata kuliah ini, teori keseimbangan umum, keputusan dalam ketidakpastian, dan teori keputusan strategis/game theory. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa harus mampu mengevaluasi kerangka teori mikroekonomi yang membahas interaksi agen - agen ekonomi yang tepat dan terkini dalam menganalisa permasalahan ekonomi baik secara individual maupun dengan bekerja sama antar mahasiswa yang didasarkan atas kesepakatan kelompok.		

Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Makro 2	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808830	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah Teori Makroekonomi 1. Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari model-model pertumbuhan ekonomi jangka panjang dan studi empirisnya dalam menjelaskan mengapa ada perbedaan tingkat kesejahteraan antar negara. Mahasiswa dibekali teknik-teknik formal yang digunakan dalam menyajikan suatu model pertumbuhan ekonomi jangka panjang, perkembangan teori pertumbuhan ekonomi jangka panjang, kritik- kritik terhadap teori-teori tersebut dan pembuktian empirisnya. Hal ini akan membekali mahasiswa program Magister Ilmu Ekonomi dengan fondasi keilmuan dalam bentuk pengungkapan kerangka konseptual yang disajikan secara matematis sebagai salah satu teknik formal penyajian dan panduan dalam melakukan studi empiris dalam membuktikan hipotesis dari suatu model pertumbuhan ekonomi. Topik bahasan materi yang akan dipelajari dalam mata kuliah ini adalah model-model awal tentang pertumbuhan ekonomi jangka panjang dan perkembangannya serta penelitian empirisnya. Pengetahuan tentang perilaku mikro dan optimisasi dinamis sangat diperlukan untuk mengikuti mata kuliah ini.		





Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Cross-section dan Panel Data	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808832	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini memperkenalkan penggunaan metode dalam ekonometrika untuk memperkirakan hubungan empiris antara variabel ekonomi dan melakukan pengujian hipotesis menggunakan data cross-section dan panel. Metode ekonometrika yang diajarkan antara lain adalah Maximum Likelihood Estimation (MLE), model regresi data panel statis, model linier panel dinamis, dan analisis data panel diskret dan <i>count data</i> .		

Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Time Series	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808833	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini memfokuskan materi pada penerapan model ekonometri dan memahami model-model ekonometri yang sering digunakan dalam bidang ilmu ekonomi lanjut. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan alat analisis statistik dan ekonometrik kepada mahasiswa/i tingkat magister sehingga mereka dapat memahami dan menggunakan teknik-teknik analisis Proses <i>autoregression</i> (AR), <i>moving average</i> (MA), <i>integrated, distributed lag, stationarity, cointegration, error correction model</i> (ECM), <i>vector autoregression</i> (VAR), <i>vector error correction model</i> (VECM), <i>Panel Cointegration, Volatility regression, markov switching, threshold regression</i> . Diberikan contoh penerapan ekonometrika dengan menggunakan perangkat lunak yang mudah dioperasikan dan mudah ditafsirkan untuk berbagai hubungan dan besaran dalam ekonometri. Secara khusus matakuliah ini disusun untuk mendorong mahasiswa/I melakukan pengenalan, analisis dan penelitian mandiri menggunakan ekonometrika untuk penelitian Disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Teori dan Aplikasi Ekonomi Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905014	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Teori dan Aplikasi Ekonomi Publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang kebijakan pemerintah dari sisi pengeluaran. Mahasiswa akan diberikan penjelasan rasionalitas intervensi pemerintah dalam suatu kondisi dan implikasinya terhadap efisiensi alokasi sumber daya dan keadilan ekonomi (economic efficiency and equity). Untuk mendidik mahasiswa agar bisa berfikir logis dan terstruktur, pembelajaran pada Mata Kuliah ini akan menggunakan banyak pendekatan matematis dan grafis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk memberikan penjelasan dan menganalisis dampak dari kebijakan pemerintah terhadap perilaku agen ekonomi, efisiensi alokasi sumber daya, dan keadilan ekonomi.		





Nama Mata Kuliah	Teori dan Aplikasi Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905015	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini adalah bagian dari urutan (master level) ekonomi publik, bidang yang membahas masalah perpajakan dan pengeluaran. Kursus ini berfokus pada masalah penerimaan pemerintah, khususnya mengenai pajak, tentang apa yang dilakukan pemerintah, alasan intervensi, dan implikasinya. Mata kuliah akan dimulai dengan implikasi efisiensi dan pemerataan dari kebijakan pendapatan pemerintah. Perpajakan yang optimal akan mencakup perpajakan tidak langsung (commodity taxation) dan pajak langsung (<i>income tax</i>). Beberapa aspek akan dibahas, termasuk pengaruh pasar dan struktur pajak terhadap efisiensi dan pemerataan ekonomi, serta perilaku kepatuhan dan kebijakan administrasi perpajakan. Terkait dengan <i>commodity/consumption tax</i>, akan membahas lebih dalam tentang Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Cukai. Perpajakan antar-yurisdiksi akan dibahas yang juga akan terkait dengan pembahasan <i>fiscal federalism</i> dan pembagian tanggung jawab di antara berbagai tingkat pemerintahan. Implikasinya terhadap penyediaan barang publik dan pembiayaannya juga akan dibahas. Karena meningkatnya tren globalisasi, konteks <i>fiscal competition</i> dan <i>tax coordination</i> juga akan dicakup dalam <i>overview</i> mengenai perpajakan internasional. Perubahan kebijakan yang signifikan mungkin diperlukan untuk mencapai efisiensi dan pemerataan ekonomi yang lebih baik. Implikasi antar waktu dari kebijakan publik juga akan dibahas karena efek kebijakan fiskal saat ini dapat melampaui generasi saat ini. Dengan demikian, pembahasan reformasi pajak di berbagai negara akan berguna untuk mengidentifikasi praktik terbaik domestik dan juga dari negara lain.		

Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905016	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa memahami aplikasi teori dari ekonomi publik dan keuangan publik dengan fokus pembahasan pada analisis kebijakan fiskal pemerintah terutama masalah perpajakan dan belanja pemerintah. Mata kuliah ini akan memberikan pandangan kepada mahasiswa mengenai isu-isu terkini di keuangan publik, khususnya pada hubungan antara konteks makroekonomi dan kebijakan fiskal, dan alasan intervensi pemerintah terutama dalam bentuk kebijakan pajak dan pengeluaran. Mata kuliah ini mengkaji isu dan tren penelitian di bidang keuangan publik, termasuk perkembangan kebijakan terkini dalam kebijakan Perpajakan, Belanja, dan Pembiayaan di Indonesia. Dalam mata kuliah pembahasan mencakup diskusi tentang konteks hubungan ekonomi makro dan fiskal, berbagai isu kebijakan program pajak dan pengeluaran pemerintah, dan manajemen fiskal dan utang serta inovasi pembiayaan di tingkat daerah. Pembahasan kebijakan perpajakan juga terkait dengan dukungan kebijakan sektoral, melalui berbagai insentif pajak dan skema fiskal yang bertujuan untuk mendukung		





Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905016	
Prasyarat	Tidak ada	
sektor-sektor selektif, seperti dalam kasus sektor terkait sumber daya alam dan manufaktur. Perkembangan tren global tentang kebijakan perpajakan dan reformasi administrasi dibahas bersama dengan penerapan jenis pajak baru misal Pajak terkait lingkungan seperti dalam kasus pajak karbon serta pajak digital. Pembahasan pajak di tingkat daerah juga akan dibahas dalam kerangka hubungan hubungan keuangan pusat dan daerah. Di sisi belanja, mata kuliah ini akan mendiskusikan diskusi tentang berbagai skema program pengeluaran pemerintah seperti infrastruktur dan program perlindungan sosial, dan dampaknya terhadap perilaku agen ekonomi. Selain itu, aspek kesinambungan fiskal juga dibahas dalam rangka mendiskusikan masalah penganggaran terutama terkait utang pemerintah yang terkait dengan adopsi dan atau penegakan beberapa aturan fiskal, namun dengan tetap memperhatikan kualitas pelayanan pemerintah dan sampai batas tertentu mungkin mencerminkan preferensi masyarakat. Terakhir, pembahasan mengenai Multi level government akan difokuskan terhadap pembahasan tentang desentralisasi fiskal akan menyentuh kebijakan transfer antar pemerintah termasuk persaingan fiskal antar-yurisdiksi, misalnya kaitan pajak pemerintah pusat dengan pajak daerah dan mekanisme transfer antar pemerintahan.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Regional	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905017	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Ekonomi Regional adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa memahami teori dan teknik-teknik dasar terkait dengan ekonomi regional. Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai bagaimana ekonomi regional menjelaskan konvergensi ekonomi antar daerah, keterkaitan di dalam wilayah dan antar wilayah melalui input-output, konsentrasi aktivitas ekonomi (aglomerasi), dan dispersi geografis (disparitas) dari aktivitas ekonomi regional menggunakan model ekonometrika spasial untuk mendeteksi keterkaitan wilayah. Dengan menggunakan pemahaman dasar teori pertumbuhan ekonomi wilayah, mata kuliah ini akan mendiskusikan pergeseran pendekatan teoritis dari sudut pandang makro ke mikro dan implikasinya untuk pengembangan kebijakan pembangunan wilayah yang mempengaruhi keputusan perpindahan penduduk dan industri.		





Nama Mata Kuliah	Organisasi Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905018	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Organisasi Industri memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai penerapan teori ekonomi mikro dalam mempelajari perilaku strategis perusahaan dalam upaya menguasai pasar. Strategi perusahaan ditentukan struktur pasar ia berada sehingga salah satu fokus mata kuliah ini memahami struktur pasar yang ada dan keterkaitan struktur pasar dengan perilaku perusahaan dan kinerja pasar. Ruang lingkup perilaku strategis perusahaan di pasar yang akan dibahas meliputi: kolusi dan kartel, penentuan harga strategis (diskriminasi harga dan metode pricing lainnya termasuk predatory pricing), merger dan akuisisi, serta integrasi vertikal. Karena persaingan tidak sempurna terkait dengan kerugian kesejahteraan, topik penting dalam organisasi industri menyangkut peran kebijakan publik, dalam hal regulasi ekonomi, penegakan kontrak, kebijakan persaingan, dan undang-undang <i>antitrust</i>.		

Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905019	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata Kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa argumen menggunakan pendekatan ekonomi di balik kebijakan <i>antitrust</i>. Proses pembelajaran didasarkan pada perkembangan (isu) terbaru dalam ekonomi industri (industrial organization) yang menjadi dasar teori penegakan antitrust law. Pentingnya ekonomi jelas terlihat ketika kasus antitrust diselesaikan secara litigasi. Dalam memutuskan kasus individu, pengadilan secara rutin melakukan penyelidikan ekonomi yang terperinci ke dalam sifat persaingan dan pengaruh praktik yang menantang pada persaingan itu sendiri. Pembahasan tentang penegakan hukum juga diperkuat dengan isu “<i>Morality and Antitrust</i>” dan “<i>Digital Economy</i>”. <i>Competition policy di era digital</i>, dan <i>The New Age of Antitrust</i> menjadi bagian dari perkembangan teori organisasi industri yang perlu dibekali kepada mahasiswa. Pengayaan empirik pada mahasiswa mengenai pentingnya struktur industri dalam pertumbuhan ekonomi dilakukan dengan membahas beberapa penelitian, diantaranya penelitian Zhang (2020), berdasarkan data dari 30 provinsi di Cina dari tahun 1999 hingga 2018, memberikan pembuktian tentang hubungan antara perubahan struktur industri dan fluktuasi ekonomi yang digagas ‘the development economists’ (Baumol, 1967) dan bahwa perubahan struktur industri, merupakan akar penyebab fluktuasi siklus ekonomi (Kuznets, 1971). Demikian juga efek pertumbuhan ekonomi dipercaya akan mengarah ke perubahan struktur industri, yang pada gilirannya akan mendorong pertumbuhan ekonomi itu sendiri (Cherry, 1989). Hasil penelitian Zhang, merupakan studi kasus yang menarik bagi Indonesia, dimana hasilnya menunjukkan bahwa perubahan struktur industri dan fluktuasi ekonomi China dipengaruhi karakteristik perubahan struktur industri regional dan dari perspektif regional, ada perbedaan yang jelas dalam karakteristik perubahan struktur industri antar provinsi. Isu ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan		





Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905019	
Prasyarat	Tidak ada	
mahasiswa tentang implikasi teori ekonomi mikro terkait industri dalam perekonomian Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Moneter dan Keuangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905020	
Prasyarat	Tidak ada	
The purpose of this course is to help students enhancing their knowledge in monetary area. Monetary Economics course provides students with the theoretical building blocks that are needed for an understanding of the monetary theory and surveys the issues in the present-day monetary policy implementation faced by the central banks. The course equips students with the necessary background to analyze problems involving the determination of interest and exchange rates in the economy as well as with the understanding of what central banks can do to improve the economic performance through the use of the monetary policy instruments. After taking the course, students should able to identify the transmission mechanism of monetary policy along with the instrument. Current framework of inflation targeting and central bank independence would be discussed. Students should be able to understand current issue of monetary economics such as financial system stability, global financial crisis, quantitative easing monetary policy, and macroprudential policy.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905021	
Prasyarat	Tidak ada	
Saat ini masyarakat menghadapi tantangan dalam mengelola sumber daya alam dan lingkungan dalam konteks pembangunan berkelanjutan. Masalah ekonomi dalam pengelolaan sumber daya alam adalah bagaimana mengalokasikan sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan manusia, antar-waktu dan antar-generasi. Sementara masalah ekonomi pengelolaan lingkungan adalah bagaimana mengatasi eksternalitas yang muncul disebabkan oleh aktivitas produksi dan/atau konsumsi. Dalam hal ini peralatan analisis dan teknik ekonomi dapat membantu dalam mengambil keputusan pengelolaan yang lebih baik. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan peralatan analisis dan teknik dasar dalam mengelola sumber daya alam dan lingkungan dengan menggunakan pendekatan grafis dan/atau kuantitatif.		





Nama Mata Kuliah	Keuangan Internasional dan Perdagangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905022	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Keuangan Internasional dan perdagangan membahas konsep, teori, dan aplikasi yang terkait dengan keuangan dan perdagangan global termasuk gambaran umum tentang peran Lembaga keuangan dan berbagai instrumennya. Tujuannya adalah untuk memahami bagaimana teori dapat membantu menjelaskan fenomena ekonomi makro terbuka di dunia nyata. Pembahasan dibagi menjadi 2 bagian. Pokok bahasan bagian pertama yakni Keuangan Internasional kemudian dilanjutkan dengan Perdagangan Internasional. Topik bahasan keuangan internasional mencakup struktur dan fungsi pasar keuangan internasional, sistem nilai tukar, neraca pembayaran, dan dampak kebijakan ekonomi global. Risiko valuta asing, Peranan lembaga global seperti Dana Moneter Internasional (IMF) dan Bank Dunia. Mata kuliah ini menyediakan alat analisis untuk memahami tantangan keuangan global, termasuk krisis mata uang, integrasi keuangan. Secara khusus cakupan Keuangan internasional meliputi pasar valuta asing, nilai tukar, instrumen derivatif, dan neraca pembayaran. Mahasiswa akan mempelajari teori nilai tukar tradisional dan modern, termasuk pendekatan elastisitas, absorpsi, multiplier, serta model moneternya seperti <i>Dornbusch</i> Model dan <i>Portfolio Balance</i> Model. Selain itu, mata kuliah ini mencakup analisis kebijakan nilai tukar, rezim nilai tukar, dan tantangan seperti <i>Impossible Trinity</i> dan krisis ekonomi global. Pada bagian akhir, mahasiswa akan mengeksplorasi arsitektur keuangan internasional, peran mata uang digital, dan integrasi keuangan global. Melalui pendekatan teoritis dan praktis, mahasiswa akan memperoleh keterampilan untuk menganalisis isu-isu keuangan internasional dan memberikan solusi berbasis data. Dengan mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memperoleh pemahaman tentang bagaimana keterkaitan antara perekonomian berbagai negara mempengaruhi masa depan ekonomi dunia. Dalam proses pengajarannya mata kuliah menggunakan kombinasi grafik dan pendekatan matematika sangat penting dalam memahami dan menjelaskan interaksi antara agregat moneter dan variabel makroekonomi lainnya. Di bagian Perdagangan Internasional mengkaji teori, kebijakan, dan aplikasi dalam perdagangan lintas negara. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar keunggulan komparatif, indeks <i>Revealed Comparative Advantage</i> (RCA), dan <i>Constant Market Share Analysis</i> (CMSA). Fokus utama lainnya adalah pada kebijakan perdagangan internasional, seperti tarif, kuota, hambatan non-tarif, industrialisasi substitusi impor, dan promosi ekspor. Selain itu, mahasiswa akan menganalisis neraca pembayaran, sistem nilai tukar, serta hubungan perdagangan dengan isu-isu lingkungan dan globalisasi. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa diharapkan mampu memahami dampak perdagangan internasional terhadap perekonomian global, termasuk integrasi ekonomi regional seperti ASEAN, Uni Eropa, dan RCEP, serta menilai kebijakan perdagangan dalam konteks negara berkembang.		





Nama Mata Kuliah	Analisis Ekonomi Perdagangan dan Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905023	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Analisis Ekonomi Perdagangan dan Internasional adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa mampu memahami berbagai teori dan konsep dari ekonomi industri dan perdagangan internasional serta menghubungkannya dengan perkembangan isu-isu terkini terkait ekonomi industri dan perdagangan internasional. Bagian pertama dari mata kuliah ini akan memberikan review kepada mahasiswa terkait teori ekonomi internasional dan mendalami sejumlah teori ekonomi industri terutama yang terkait dengan hubungan antara skala ekonomi, persaingan, dan pola perdagangan. Pemahaman terkait kebijakan ekonomi politik dan industri di negara berkembang menjadi diskusi penting pada bagian ini khususnya terkait pada produk pertanian dan manufaktur. Selain itu, pembahasan terkait latar belakang dan dampak dari perusahaan multinasional akan dijelaskan untuk menjelaskan bagaimana keputusan investasi dan perdagangan saling berkaitan. Bagian kedua akan mendiskusikan isu-isu terkini pada ekonomi industri dan perdagangan internasional. Isu yang didiskusikan mencakup Global Value Chain (GVC) dan production network serta internasionalisasi UKM, peran ekspor dan investasi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, dampak ekonomi digital pada produksi dan perdagangan, strategi diversifikasi ekspor dan analisis daya saing komoditas ekspor dan indikator industri.		

Nama Mata Kuliah	Teori & Analisis Kuantitatif Dalam Eko. Pembangunan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905024	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Teori & Analisis Kuantitatif dalam Ekonomi Pembangunan adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa mampu memahami teori fundamental dalam ekonomi pembangunan dan memahami pergeseran berbagai paradigma pembangunan serta membekali mahasiswa dengan teknik ekonometrika modern dalam ekonomi pembangunan.		

Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905025	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata Kuliah Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan merupakan salah satu mata kuliah pilihan untuk mahasiswa magister ilmu ekonomi. Mata Kuliah ini membahas berbagai perkembangan terkini isu ekonomi pembangunan di tingkat magister dan mencakup topik ekonomi pembangunan modern, kaitan pembangunan dengan: kemiskinan, kesehatan, pendidikan dan modal manusia, lingkungan dan perubahan iklim, ketahanan pangan, institusi, kebijakan perpajakan, dan kebijakan industrial. Mahasiswa didorong untuk melakukan active review reading sebelum sesi		





Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905025	
Prasyarat	Tidak ada	
sinkronus dengan fasilitator mendiskusikan aspek teori, operasionalisasi dan interpretasi hasil dari setiap isu ekonomi pembangunan yang dipelajari.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Ketenagakerjaan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905026	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Ekonomi Ketenagakerjaan bertujuan agar mahasiswa dapat mengintegrasikan kerangka berpikir konseptual/teoritis pada analisis ekonomi terhadap masalah di pasar kerja yang terkait dengan keputusan individu untuk bekerja dan mengalokasikan waktu untuk bekerja, investasi modal manusia, keputusan penggunaan input tenaga kerja oleh perusahaan, dan keterkaitan pasar kerja dengan kondisi dinamik lingkungan seperti globalisasi dan perubahan teknologi.		

Nama Mata Kuliah	Tenaga Kerja dan Hubungan Industrial	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905027	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata Kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa bagaimana hubungan interaksi antara pemberi kerja dan pekerja di bawah kerangka teori <i>Collective Bargaining</i> karena terkait dengan keberadaan serikat pekerja. Ruang lingkup pembahasan mencakup sistem hubungan yang berlaku di banyak negara, konflik-konflik yang muncul dalam hubungan industrial antara pekerja dan pemberi kerja dan regulasi terkait hubungan tersebut. Secara spesifik juga akan dibahas tentang keberadaan serikat pekerja di Indonesia dan peranannya dalam membangun hubungan industrial dengan pemberi kerja yang lebih adil dan optimal.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Risiko dan Asuransi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905028	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk Program Magister (S2) Ilmu Ekonomi dan merupakan pendalaman dari teori ekonomi risiko dan ketidakpastian dan aplikasinya yang konsep awalnya diperkenalkan di mata kuliah Teori Ekonomi Mikro 2. Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari konsep-konsep dalam menganalisis perilaku agen dalam kondisi ketidakpastian dan bagaimana keputusan-keputusan ekonomi diputuskan tanpa adanya pengetahuan/informasi yang lengkap dari kondisi sekarang maupun masa datang. Tujuan dari mata kuliah ini adalah memberikan model standar dengan pendekatan kuantitatif dalam membangun kerangka model ketidakpastian dan model kepuasan harapan (expected utility model). Pembelajaran		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Risiko dan Asuransi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905028	
Prasyarat	Tidak ada	
dan diskusi ditujukan untuk mengeksplorasi aspek-aspek penting dari model-model tersebut dan bentuk-bentuk aplikasi penggunaan dari model-model tersebut dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan terkait masalah ketidakpastian dan informasi dalam pengambilan keputusan individu khususnya dalam konteks pasar asuransi yang telah berkembang dan semakin kompleks.		

Nama Mata Kuliah	Studi Mandiri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905029	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata Kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan ruang bagi mahasiswa untuk melakukan pendalaman terkait topik-topik tertentu yang belum tercakup/tidak mendalam dibahas dalam mata kuliah pilihan peminatan yang tersedia karena bersifat spesifik. Cakupan dalam studi mandiri meliputi bagaimana proses merancang penelitian di bidang ekonomi melalui kajian literatur teori dan empiris untuk: 1. Memilih model/kerangka teori dalam mendapatkan hipotesis/prediksi tentang hubungan antar variabel. 2. mengidentifikasi dan berinovasi dalam strategi empiris yang tepat dan sesuai dengan permasalahan penelitian, hipotesis yang diturunkan dari model/kerangka teoritis dan data yang digunakan. Mata kuliah ini bersifat mandiri, dimana mahasiswa menyiapkan materi presentasi sesuai dengan topik yang diminati dan mencakup adanya unsur trans/multidisiplin keilmuan; baik dalam ilmu ekonomi sendiri maupun di luar ilmu ekonomi dan mengkaitkan dengan isu-isu global.		

Nama Mata Kuliah	Proposal Penelitian	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808831	
Prasyarat	Tidak ada	
Pada mata kuliah ini mahasiswa mengembangkan ide dan membuat proposal penelitian untuk tujuan penulisan tesis dan publikasi dalam rangka memenuhi persyaratan gelar Magister Sains Ekonomi. Mahasiswa diasumsikan familiar dengan konsep dan alur metodologi penelitian yang diberikan pada mata kuliah Metodologi Penelitian. Ide untuk proposal penelitian mencakup identifikasi dan perumusan masalah penelitian, identifikasi teori ekonomi dan teori lainnya yang relevan untuk konseptualisasi dan menganalisis masalah ekonomi yang dipilih, dan rancangan pendekatan untuk melakukan analisis empiris.		





Nama Mata Kuliah	Proposal Penelitian	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808831	
Prasyarat	Tidak ada	
Di awal perkuliahan instruktur akan menjelaskan struktur dasar proposal penelitian kepada mahasiswa sebagai acuan dasar penulisan proposal untuk mengembangkan topik penelitian masing-masing. Selanjutnya mahasiswa menulis proposal penelitian secara mandiri. Instruktur akan memberi umpan balik kepada mahasiswa berdasarkan struktur dasar proposal yang telah dijelaskan. Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa akan dapat menyusun rencana rancangan penelitian berisi argumen-argumen yang bertujuan meningkatkan pengetahuan terhadap suatu masalah ekonomi secara independen, analitik, dan kritis.		

Nama Mata Kuliah	Penulisan Karya Ilmiah	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES808834	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Penulisan Karya Ilmiah adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa mampu menulis sesuai dengan kaidah penulisan ilmiah yang baik dan benar. Mata kuliah ini akan memberikan pemahaman kepada mahasiswa mengenai publikasi ilmiah, jenis-jenis artikel ilmiah, dan struktur umum artikel ilmiah. Dengan menggunakan pemahaman dasar mengenai publikasi dan artikel ilmiah, dalam mata kuliah ini mahasiswa juga akan mempraktekkan Penulisan Karya Ilmiah, mulai dari bagian pendahuluan, tinjauan literatur, metodologi, hingga hasil analisis dan kesimpulan. Mata kuliah ini juga akan membahas mengenai plagiarisme dan strategi publikasi ilmiah.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Proposal Penelitian	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES802001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini dirancang pada saat mahasiswa memulai penelitian dan akan mengambil mata kuliah Tesis dan bertujuan sebagai proses review oleh penguji sebelum dapat dilanjutkan ke tahapan penulisan tesis.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Hasil Penelitian	
Jumlah Kredit	4 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES802003	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini dirancang sebagai sekuen setelah mahasiswa mengambil Seminar Proposal Penelitian dan akan mengambil matakuliah Tesis dan bertujuan sebagai proses review oleh penguji sebelum dapat dilanjutkan ke tahapan penulisan tesis.		





Nama Mata Kuliah	Diseminasi Hasil Penelitian	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES802004	
Prasyarat	Tidak ada	
Matakuliah ini dirancang sebagai sekuen setelah mahasiswa mengambil Seminar Proposal Penelitian dan Seminar Hasil Penelitian dan bertujuan sebagai agar mahasiswa mampu menghasilkan publikasi riset dalam bentuk artikel/working paper/konferensi/seminar akademik.		

Nama Mata Kuliah	Tesis	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES802007	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Tesis merupakan tugas akhir yang wajib ditempuh oleh mahasiswa program magister sebagai syarat kelulusan. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa melakukan penelitian secara mandiri dan sistematis di bawah dosen pembimbing, dengan tujuan menghasilkan karya ilmiah yang orisinal, relevan, dan berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan di bidang studinya. Mahasiswa diharapkan mampu merumuskan permasalahan, menyusun kerangka teori, mengembangkan metodologi penelitian yang tepat, menganalisis data, serta menarik kesimpulan dan rekomendasi berdasarkan temuan penelitian. Hasil akhir dari mata kuliah ini adalah dokumen tesis yang harus dipertahankan dalam ujian sidang akademik.		





1.10 Struktur Kurikulum Jenjang S3

A. Jalur Riset

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	88
Mata Kuliah Pilihan	0
Total	88

Mata Kuliah Wajib Program Studi Jalur Riset

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECES908014	Kajian Literatur	10
ECES903001	Ujian Proposal Riset	8
ECES903303	Publikasi Makalah Ilmiah Jurnal Nasional Terindeks	10
ECES903002	Ujian Hasil Riset I	18
ECES903004	Ujian Hasil Riset II	20
ECES903003	Publikasi Makalah Ilmiah Internasional Bereputasi	18
ECES903005	Ujian Promosi Doktor	4
Total		88

B. Jalur Kuliah dan Riset

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	82
Mata Kuliah Pilihan	6
Total	88

Mata Kuliah Matrikulasi

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECES808823	Teori Ekonomi Mikro 1	3
ECES808824	Teori Ekonomi Makro 1	3
ECES808825	Matematika Ekonomi 2	3
ECES808826	Ekonometrika 1	3
Total		12

*Matrikulasi diperlukan sesuai keputusan dari program studi dengan mengambil 4 Mata kuliah di Jenjang S2 PPIE atau 12 SKS





Mata Kuliah Wajib Program Studi Jalur Kuliah dan Riset

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECES908009	Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	3
ECES908010	Teori Ekonomi Makro Lanjutan	3
ECES908011	Filsafat Ilmu dalam Ekonomi	2
ECES908012	Ekonometrika Lanjutan	3
ECES908013	Desain Riset dalam Ekonomi	3
ECES903001	Ujian Proposal Riset	8
ECES903002	Ujian Hasil Riset I	18
ECES903003	Publikasi Makalah Ilmiah Internasional Bereputasi	18
ECES903004	Ujian Hasil Riset II	20
ECES903005	Ujian Promosi Doktor	4
Total		82

Mata Kuliah Pilihan Metodologi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	ECES905008	<i>Game Theory</i> Lanjutan	3
2	ECES905009	Model Ekonomi dan Metode Empiris untuk Ekonomi Mikro	3
3	ECES905010	Keseimbangan Umum dan Pemodelan Ekonomi Dinamis	3
4	ECES905011	Model Ekonomi dan Metode Empiris untuk Ekonomi Makro	3
5	ECES905012	Mikroekonometrika	3
6	ECES905013	Analisis Time Series Lanjutan	3

Catatan: Memilih 1 Mata Kuliah dari 6

Mata Kuliah Pilihan Peminatan

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
1	ECES905014	Teori dan Aplikasi Ekonomi Publik	3
2	ECES905015	Teori dan Aplikasi Keuangan Publik	3
3	ECES905016	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik	3
4	ECES905017	Ekonomi Regional	3
5	ECES905018	Organisasi Industri	3
6	ECES905019	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Industri	3
7	ECES905020	Ekonomi Moneter dan Keuangan	3
8	ECES905021	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3
9	ECES905022	Keuangan Internasional dan Perdagangan	3





No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
10	ECES905023	Analisis Ekonomi Perdagangan dan Industri	3
11	ECES905024	Teori & Analisis Kuantitatif Dalam Eko. Pembangunan	3
12	ECES905025	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan	3
13	ECES905026	Ekonomi Ketenagakerjaan	3
14	ECES905027	Tenaga Kerja dan Hubungan Industrial	3
15	ECES905028	Ekonomi Risiko dan Asuransi	3
16	ECES905029	Studi Mandiri	3

Catatan: Memilih 1 Mata Kuliah dari 16

1.11 Distribusi Kurikulum Jenjang S3

A. Jalur Riset

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECES908014	Kajian Literatur	10	ECES903001	Ujian Proposal Riset	8
	Jumlah SKS	10		Jumlah SKS	8
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECES903303	Publikasi Makalah Ilmiah Jurnal Nasional Terindeks	10	ECES903002	Ujian Hasil Riset I	18
	Jumlah SKS	10		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECES903004	Ujian Hasil Riset II	20	ECES903003	Publikasi Makalah Ilmiah Internasional Bereputasi	18
			ECES903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	22





B. Jalur Kuliah dan Riset

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECES908009	Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	3	ECES908013	Desain Riset dalam Ekonomi	3
ECES908010	Teori Ekonomi Makro Lanjutan	3		MK Pilihan Metodologi	3
ECES908011	Filsafat Ilmu dalam Ekonomi	2		MK Pilihan Peminatan	3
ECES908012	Ekonometrika Lanjutan	3			
	Jumlah SKS	11		Jumlah SKS	9
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECES903001	Ujian Proposal Riset	8	ECES903002	Ujian Hasil Riset I	18
	Jumlah SKS	8		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECES903003	Publikasi Makalah Ilmiah Internasional Bereputasi	18	ECES903004	Ujian Hasil Riset II	20
			ECES903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	18		Jumlah SKS	24





1.12 Deskripsi Mata Kuliah Jenjang S3

Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Mikro Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908009	
Prasyarat		
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk Program Doktor Ilmu Ekonomi dan merupakan kelanjutan dari mata kuliah Teori Ekonomi Mikro 2 yang diberikan di Program S2 Ilmu Ekonomi. Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari analisis dalam teori ekonomi mikro lanjutan dan aplikasinya terkait masalah ketidakpastian dalam konteks keseimbangan umum dan mekanisme agregasi dari pengambilan keputusan individu menjadi suatu keputusan sosial. Mahasiswa dibekali teknik-teknik formal yang digunakan dalam pemodelan ekonomi dan kritik-kritik yang telah dibangun serta pemodelan alternatif yang ditawarkan. Hal ini akan membekali mahasiswa Program Doktor Ilmu Ekonomi dengan fondasi keilmuan dalam bentuk pengungkapan ide-ide dan pemikiran kritis untuk menelaah perdebatan akademis. Topik bahasan materi yang akan dipelajari dalam mata kuliah ini adalah model-model ekonomi mikro yang berkembang terkait dengan teori keseimbangan umum (<i>General Equilibrium Theory</i>), pilihan sosial (<i>Social Choice Theory</i>), teori ekonomi informasi (<i>Economics of Information</i>), desain mekanisme (<i>Mechanism Design</i>) dan pendalaman akan topik ekonomi mikro terutama dengan pendekatan keseimbangan umum yang banyak digunakan di konsentrasi ilmu ekonomi		

Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Makro Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908010	
Prasyarat		
Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah Teori Ekonomi Makro 2 di Program Doktor Ilmu Ekonomi. Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari teori makroekonomi lanjutan dan aplikasinya terkait permasalahan di sektor tenaga kerja, fiskal, moneter dan keuangan dalam konteks statis dan dinamis. Mahasiswa S3 dibekali teknik-teknik analitis yang digunakan dalam pemodelan ekonomi dan kritik-kritik yang telah dibangun serta pemodelan alternatif yang ditawarkan. Pengembangan model makroekonomi diharapkan lebih tinggi dari tingkatan magister. Hal ini akan membekali mahasiswa program Doktor Ilmu Ekonomi dengan fondasi keilmuan dalam bentuk pengungkapan ide-ide dan pemikiran kritis dalam menelaah perdebatan akademis dan kebijakan. Topik materi yang akan dipelajari dalam mata kuliah ini adalah teori makroekonomi yang berkembang terkait dengan keterkaitan sektor tenaga kerja dengan pengangguran, serta peran pemerintah dalam pengelolaan fiskal seperti konsistensi kebijakan, utang fiskal, dan sustainability utang. Mahasiswa mempelajari tentang sektor moneter, kondisi <i>zero lower bound</i> dan <i>liquidity trap</i>, stabilitas moneter dan keuangan, independensi bank sentral dan kredibilitas, dan diakhiri dengan teori yang menjelaskan sejumlah krisis ekonomi dan keuangan di dunia, di paruh semester kedua. Pengetahuan tentang dasar teori ekonomi makro,		





Nama Mata Kuliah	Teori Ekonomi Makro Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908010	
Prasyarat		
matematika ekonomi, dan teori keseimbangan umum sangat diperlukan untuk mengikuti mata kuliah ini.		

Nama Mata Kuliah	Filsafat Ilmu dalam Ekonomi	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908011	
Prasyarat		
Mata kuliah ini akan mendiskusikan topik-topik filsafat dan metodologi Ilmu Ekonomi tahap lanjutan bagi calon Doktor di bidang Ilmu Ekonomi. Filsafat ilmu ekonomi mengkaji pertanyaan mendasar “<i>is economics a science?</i>” Apa yang membedakan Ilmu Ekonomi dari ilmu sosial dan ilmu alam lainnya? Seperti ilmu sosial lainnya “<i>law</i>” dalam Ilmu Ekonomi hanya merupakan generalisasi yang jauh dari kebenaran yang universal. Lima pertanyaan besar dalam filsafat ilmu pengetahuan yang akan dibahas dalam kaitannya dengan Ilmu Ekonomi adalah: 1) apa tujuan dari ilmu ekonomi dan teori-teori ilmiahnya; 2) bagaimana eksplanasi ilmiah dalam ilmu ekonomi; 3) bagaimana teori, model dan law saling berkaitan, ditemukan atau dibentuk; 4) bagaimana pengujian dilakukan untuk mengkonfirmasi demarkasi teori ekonomi; dan 5) sejauh mana ilmu ekonomi yang mempelajari manusia dan institusi dapat dipelajari sebagaimana ilmu alam. Dalam Mata Kuliah ini, filsafat dan metodologi Ilmu Ekonomi dibahas dalam topik-topik bahasan yang mencakup: perkembangan filsafat dan metodologi ilmu ekonomi; kontribusi klasik dan modern atas metodologi ilmu ekonomi; pengaruh dari Popper, Kuhn, dan Lakatos dalam perkembangan metodologi ilmu ekonomi; kaitan antara teori, model, dan kebenaran; mekanisme kausal dan proses dalam teori ekonomi; model-model eksplanasi dalam teori ekonomi; pendekatan instrumentalisme vs. realisme dan masalah reductionisme dalam ilmu ekonomi; cabang-cabang dalam ilmu ekonomi dan permasalahan metodologinya; bentukan sosial terhadap ilmu ekonomi dan peran ilmu ekonomi dalam proses rekonstruksi filsafat ilmu pengetahuan. Topik-topik di atas diberikan dalam konteks situasi historis permasalahannya, dimulai dari kontribusi klasik Mill atas metodologi ilmu ekonomi, lalu kontribusi modern Friedman tentang “Positive Economics,” sampai kepada kontribusi institutional ekonom dewasa ini. Dengan demikian, mata kuliah ini tidak hanya akan membahas pendekatan instrumentalis dari Friedman, tetapi juga kritik-kritik dari para realis dan sosial konstruktivis dalam melihat metodologi ilmu ekonomi. Kritik-kritik mereka juga mewakili pendekatan “naturalizers” dan “socializers” dalam filsafat ilmu pengetahuan. Topik-topik bahasan akan didekati melalui dua perspektif, yaitu dari perspektif “the actualities of economics” (seperti teori-teori ekonomi yang ada dan refleksi meta teori yang dipakai oleh ekonom) dan juga dari perspektif “methodological research and controversy” (metodologi penelitian yang dipakai oleh ekonom dewasa ini dan kontroversinya). Kritik-kritik tersebut akan dibahas terkait dengan penggunaan model		





Nama Mata Kuliah	Filsafat Ilmu dalam Ekonomi	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908011	
Prasyarat		
untuk menjelaskan teori, isu realisticness dari asumsi yang dipakai dalam teori ekonomi, permasalahan falsifikasi terkait prinsip Duhemian holism, pemakaian sumber untuk bukti yang relevan, peran dari mekanisme sebab akibat dan proses dalam eksplanasi teori ekonomi, isu explanatory unification dan imperialisme dalam ilmu ekonomi, peran dari retorika dalam ekonomi, serta tantangan perkembangan metodologi ilmu ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908012	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memperkenalkan penggunaan beberapa teknik lanjutan ekonometrika di tingkat pascasarjana. Mata ajar fokus terhadap penguasaan teknik ekonometrika lanjutan <i>time-series</i>, <i>count model</i>, <i>quasi experiment</i> DID dan RDD, dan beberapa model dalam <i>spatial econometrics</i>. Mata kuliah ini diselenggarakan dalam bentuk diskusi interaktif di dalam kelas, dan pembahasan studi kasus metode ekonometrika yang diterapkan pada <i>paper-paper</i> terkini di Jurnal ekonomi bereputasi.		

Nama Mata Kuliah	Desain Riset dalam Ekonomi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908013	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memberikan eksplorasi mendalam tentang prinsip-prinsip desain penelitian dalam ekonomi. Materi mencakup filosofi ilmu ekonomi, pengembangan pendekatan empiris dalam ilmu ekonomi, perumusan pertanyaan penelitian, pemilihan metodologi yang sesuai, strategi pengumpulan dan analisis data, serta pertimbangan etika. Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan yang diperlukan untuk melakukan penelitian empiris yang ketat dan mengevaluasi studi ekonomi secara kritis. Tujuan pembelajaran akhir adalah mahasiswa mampu menyusun rancangan proposal penelitian dengan desain teoretis dan empiris yang sesuai dengan perkembangan ilmu ekonomi terkini.		

Nama Mata Kuliah	Kajian Literatur	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES908014	
Prasyarat		
Mata kuliah ini dirancang sebagai mata kuliah pada jalur riset dan dilakukan di tahap awal jalur riset. Mata Kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu mensintesis literatur riset yang mengaitkan permasalahan ekonomi di bidang peminatan dengan kerangka global.		





Nama Mata Kuliah	Game Theory Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905008	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memberikan uraian tentang teori permainan yang berkembang dalam 20-30 tahun terakhir, khususnya mencakup permainan yang melibatkan kondisi informasi tidak simetris (<i>asymmetric information</i>), teori kontrak (<i>contract theory</i>), dan teori lelang (<i>auction theory</i>). Selain dengan menggunakan payoff matrix, mata kuliah ini juga akan menggunakan abstraksi matematika dalam menjelaskan fenomena ekonomi mikroekonomi yang terkait dengan teori permainan.		

Nama Mata Kuliah	Model Ekonomi dan Metode Empiris untuk Ekonomi Mikro	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905009	
Prasyarat		
Mata Kuliah Model dan Metode Empiris Ekonomi Mikro merupakan mata kuliah untuk mahasiswa S3. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pembelajaran kepada mahasiswa S3 bagaimana proses merancang penelitian di bidang ekonomi melalui kajian literatur teori dan empiris untuk:		
1. Memilih model/kerangka teori dalam mendapatkan hipotesis/prediksi tentang hubungan antar variabel. 2. Mengidentifikasi dan berinovasi dalam strategi empiris yang tepat dan sesuai dengan permasalahan penelitian, hipotesis yang diturunkan dari model/kerangka teoritis dan data yang digunakan.		
Mata Kuliah ini bersifat mandiri, dimana mahasiswa menyiapkan materi presentasi sesuai dengan topik yang diminati dan sesuai dengan profil lulusan S3 di mana kompetensi keilmuannya mencakup adanya unsur trans/multidisiplin keilmuan; baik dalam ilmu ekonomi sendiri maupun di luar ilmu ekonomi. Pengajar merupakan instruktur yang akan memberikan rewiu atau komentar terhadap presentasi mahasiswa.		

Nama Mata Kuliah	Keseimbangan Umum dan Pemodelan Ekonomi Dinamis	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905010	
Prasyarat		
Mata Kuliah Keseimbangan Umum dan Pemodelan Ekonomi Dinamis merupakan mata kuliah untuk mahasiswa S3. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pembelajaran kepada mahasiswa S3 tentang model-model keseimbangan umum statis dan dinamis. Mata kuliah ini bersifat semi-mandiri, di mana dosen memberikan teori-teori dasar dan mahasiswa menyiapkan materi presentasi sesuai dengan topik yang diminati dan sesuai dengan profil lulusan S3 di mana kompetensi keilmuannya mencakup adanya unsur trans/multidisiplin keilmuan; baik dalam ilmu ekonomi		





Nama Mata Kuliah	Keseimbangan Umum dan Pemodelan Ekonomi Dinamis	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905010	
Prasyarat		
sendiri maupun di luar ilmu ekonomi. Pengajar merupakan instruktur yang akan memberikan review atau komentar terhadap presentasi mahasiswa.		

Nama Mata Kuliah	Model Ekonomi dan Metode Empiris untuk Ekonomi Makro	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905011	
Prasyarat		
Secara garis besar, mata ajaran ini memfokuskan materi pada penerapan model ekonomi dan memahami model-model ekonometri yang sering digunakan dalam bidang ilmu ekonomi lanjut. Pembahasan dimulai dari pengenalan konsep model Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan model ekonomi makro dan metode ekonometrik kepada mahasiswa/i tingkat Doktoral sehingga mereka dapat memahami dan menggunakan teknik-teknik analisis persamaan ekonometrika tunggal statis, multivariat statis, Simultan non linear, tunggal dinamis, multivariat dinamis linier, multivariat dinamis non linear, persamaan Equilibrium (DSGE/CGE) dan persamaan <i>disequilibrium (disequilibrium)</i>. Memahami dan memilih estimator seperti OLS/ FGLS/ ML/ GMM/ Bayesian/ Bootstrapping. Kepada mahasiswa/i juga diberikan contoh penerapan ekonometrika dengan menggunakan perangkat lunak yang mudah dioperasikan dan mudah ditafsirkan untuk berbagai hubungan dan besaran dalam ekonometri. Secara khusus matakuliah ini disusun untuk mendorong mahasiswa/i melakukan pengenalan, analisis dan penelitian mandiri menggunakan ekonometrika untuk penelitian Disertasi. Setelah mengikuti kuliah ini diharapkan mahasiswa mempunyai latar belakang pemahaman terhadap ilmu ekonometrika yang memadai. Dengan bekal ini mahasiswa bisa leluasa membaca literatur yang menggunakan ilmu ekonometrika yang kompleks. Kemandirian seperti ini sangat diperlukan mahasiswa terutama pada tahap penelitian untuk disertasinya. Pada tahap ini mahasiswa sering dituntut untuk mengadopsi metodologi mutakhir dalam penelitiannya yang melibatkan ilmu ekonometrika yang kompleks.		

Nama Mata Kuliah	Mikroekonometrika	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905012	
Prasyarat		
Mata kuliah Mikroekonometrika merupakan salah satu mata kuliah analisa kuantitatif tingkat mahir untuk mahasiswa ilmu ekonomi. Melalui mata kuliah ini, berbagai varian teknik terkini dalam analisis kausalitas dengan pendekatan ekonometrika akan dipelajari. Variasi teknik <i>difference-indifferences</i> dan <i>instrumental</i> variabel yang tercakup dalam mata kuliah ini meliputi struktur efek bertahap (<i>different in timing</i>), keragaman		





Nama Mata Kuliah	Mikroekonometrika	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905012	
Prasyarat		
perlakuan (<i>heterogeneous treatment</i>), intervensi kontinu atau continuous treatment dalam teknik <i>difference-in-differences</i> , teknik <i>ivmediate</i> dan Bartik instrumental variable. Metode pembelajaran yang digunakan berbasis <i>student-centered learning</i> dengan menggunakan <i>flipped classroom</i> . Mahasiswa didorong untuk melakukan active review reading sebelum sesi sinkronus dengan fasilitator mendiskusikan aspek teori, operasionalisasi dan interpretasi hasil dari setiap teknik ekonometrika yang dipelajari.		

Nama Mata Kuliah	Analisis Time Series Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905013	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memfokuskan materi pada penerapan model ekonometri dan memahami model-model ekonometri yang sering digunakan dalam bidang ilmu ekonomi lanjut. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan model ekonomi makro dan metode ekonometrik kepada mahasiswa/i tingkat Doktoral sehingga mereka dapat memahami dan menggunakan teknik-teknik analisis persamaan ekonometrika tunggal statis, multivariat statis, Simultan non linear, tunggal dinamis. Mata kuliah ini memfokuskan materi pada penerapan model ekonometri dan memahami model-model ekonometri yang sering digunakan dalam bidang ilmu. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan model ekonomi makro dan metode ekonometrik kepada mahasiswa/i tingkat Doktoral sehingga mereka dapat memahami dan menggunakan teknik-teknik analisis persamaan ekonometrika tunggal statis, multivariat statis, Simultan non linear, tunggal dinamis, multivariate dinamis linear, multivariate dinamis non linear, persamaan <i>Equilibrium</i> (DSGE/CGE) dan persamaan disequilibrium. Memahami dan memilih estimator seperti OLS/ FGLS/ ML/GMM/Bayesian/ Bootstrapping. Lebih lanjut matakuliah ini mengembangkan dan memperdalam model ekonometrika yang diberikan pada kuliah Ekonometrika Time Series yang meliputi analisis Proses <i>autoregression</i> (AR), <i>moving average</i> (MA), <i>integrated, distributed lag, stationarity, cointegration, error correction model</i> (ECM), <i>vector autoregression</i> (VAR) pada data panel dan <i>Bayesian VAR</i>. Selanjutnya pendalaman analisis dilakukan pada persamaan dengan adanya nilai ambang (<i>threshold</i>) seperti <i>Threshold Regression</i>, <i>Threshold Autoregression</i> (TVAR), <i>Threshold Panel</i> (TPANEL), dan adanya perubahan rezim seperti <i>MS regression</i> dan <i>MSVAR</i>. Pada bagian akhir diberikan pembahasan mengenai analisis pembentukan model, optimasi, linierisasi dan berbagai konsep utama pembentukan model keseimbangan dinamis model blok ekonomi (DSGE). Pada perkuliahan ini kepada mahasiswa diharapkan sudah memiliki keterampilan penerapan operasi matriks dan penguasaan beberapa aplikasi ekonometrika seperti RATS, STATA, Eviews, R dan Matlab.		





Nama Mata Kuliah	Analisis Time Series Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905013	
Prasyarat		
Dengan bekal ini mahasiswa bisa leluasa membaca literatur yang menggunakan ilmu ekonometrika yang kompleks. Kemandirian seperti ini sangat diperlukan mahasiswa terutama pada tahap penelitian untuk disertasinya. Pada tahap ini mahasiswa sering dituntut untuk mengadopsi metodologi mutakhir dalam penelitiannya yang melibatkan ilmu ekonometrika yang kompleks.		

Nama Mata Kuliah	Teori dan Aplikasi Ekonomi Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905014	
Prasyarat		
Mata kuliah Teori dan Aplikasi Ekonomi Publik bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang kebijakan pemerintah dari sisi pengeluaran. Mahasiswa akan diberikan penjelasan rasionalitas intervensi pemerintah dalam suatu kondisi dan implikasinya terhadap efisiensi alokasi sumber daya dan keadilan ekonomi (<i>economic efficiency and equity</i>). Untuk mendidik mahasiswa agar bisa berfikir logis dan terstruktur, pembelajaran pada Mata Kuliah ini akan menggunakan banyak pendekatan matematis dan grafis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk memberikan penjelasan dan menganalisis dampak dari kebijakan pemerintah terhadap perilaku agen ekonomi, efisiensi alokasi sumber daya, dan keadilan ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Teori dan Aplikasi Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905015	
Prasyarat		
Mata kuliah ini adalah bagian dari urutan (<i>master level</i>) ekonomi publik, bidang yang membahas masalah perpajakan dan pengeluaran. Kursus ini berfokus pada masalah penerimaan pemerintah, khususnya mengenai pajak, tentang apa yang dilakukan pemerintah, alasan intervensi, dan implikasinya. Mata kuliah akan dimulai dengan implikasi efisiensi dan pemerataan dari kebijakan pendapatan pemerintah. Perpajakan yang optimal akan mencakup perpajakan tidak langsung (<i>commodity taxation</i>) dan pajak langsung (<i>income tax</i>). Beberapa aspek akan dibahas, termasuk pengaruh pasar dan struktur pajak terhadap efisiensi dan pemerataan ekonomi, serta perilaku kepatuhan dan kebijakan administrasi perpajakan. Terkait dengan <i>commodity/consumption tax</i>, akan membahas lebih dalam tentang Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Cukai. Perpajakan antar-yurisdiksi akan dibahas yang juga akan terkait dengan pembahasan fiskal federalism dan pembagian tanggung jawab di antara berbagai tingkat pemerintahan. Implikasinya terhadap penyediaan barang publik dan pembiayaannya juga akan dibahas. Karena meningkatnya tren globalisasi, konteks fiskal competition		





Nama Mata Kuliah	Teori dan Aplikasi Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905015	
Prasyarat		
dan <i>tax coordination</i> juga akan dicakup dalam <i>overview</i> mengenai perpajakan internasional. Perubahan kebijakan yang signifikan mungkin diperlukan untuk mencapai efisiensi dan pemerataan ekonomi yang lebih baik. Implikasi antar waktu dari kebijakan publik juga akan dibahas karena efek kebijakan fiskal saat ini dapat melampaui generasi saat ini. Dengan demikian, pembahasan reformasi pajak di berbagai negara akan berguna untuk mengidentifikasi praktik terbaik domestik dan juga dari negara lain.		

Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905016	
Prasyarat		
Mata kuliah Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa memahami aplikasi teori dari ekonomi publik dan keuangan publik dengan fokus pembahasan pada analisis kebijakan fiskal pemerintah terutama masalah perpajakan dan belanja pemerintah. Mata kuliah ini akan memberikan pandangan kepada mahasiswa mengenai isu-isu terkini di keuangan publik, khususnya pada hubungan antara konteks makroekonomi dan kebijakan fiskal, dan alasan intervensi pemerintah terutama dalam bentuk kebijakan pajak dan pengeluaran. Mata kuliah ini mengkaji isu dan tren penelitian di bidang keuangan publik, termasuk perkembangan kebijakan terkini dalam kebijakan Perpajakan, Belanja, dan Pembiayaan di Indonesia. Dalam mata kuliah pembahasan mencakup diskusi tentang konteks hubungan ekonomi makro dan fiskal, berbagai isu kebijakan program pajak dan pengeluaran pemerintah, dan manajemen fiskal dan utang serta inovasi pembiayaan di tingkat daerah. Pembahasan kebijakan perpajakan juga terkait dengan dukungan kebijakan sektoral, melalui berbagai insentif pajak dan skema fiskal yang bertujuan untuk mendukung sektor-sektor selektif, seperti dalam kasus sektor terkait sumber daya alam dan manufaktur. Perkembangan tren global tentang kebijakan perpajakan dan reformasi administrasi dibahas bersama dengan penerapan jenis pajak baru misal Pajak terkait lingkungan seperti dalam kasus pajak karbon serta pajak digital. Pembahasan pajak di tingkat daerah juga akan dibahas dalam kerangka hubungan keuangan pusat dan daerah. Di sisi belanja, mata kuliah ini akan mendiskusikan diskusi tentang berbagai skema program pengeluaran pemerintah seperti infrastruktur dan program perlindungan sosial, dan dampaknya terhadap perilaku agen ekonomi. Selain itu, aspek kesinambungan fiskal juga dibahas dalam rangka mendiskusikan masalah penganggaran terutama terkait utang pemerintah yang terkait dengan adopsi dan atau penegakan beberapa aturan fiskal, namun dengan tetap memperhatikan kualitas pelayanan pemerintah dan sampai batas tertentu mungkin mencerminkan preferensi masyarakat. Terakhir, pembahasan mengenai Multi level government akan		





Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi dan Keuangan Publik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905016	
Prasyarat		
difokuskan terhadap pembahasan tentang desentralisasi fiskal akan menyentuh kebijakan transfer antar pemerintah termasuk persaingan fiskal antar-yurisdiksi, misalnya kaitan pajak pemerintah pusat dengan pajak daerah dan mekanisme transfer antar pemerintahan.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Regional	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905017	
Prasyarat		
Mata kuliah Ekonomi Regional adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa memahami teori dan teknik-teknik dasar terkait dengan ekonomi regional. Mata kuliah ini akan memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai bagaimana ekonomi regional menjelaskan konvergensi ekonomi antar daerah, keterkaitan di dalam wilayah dan antar wilayah melalui input-output, konsentrasi aktivitas ekonomi (aglomerasi), dan dispersi geografis (disparitas) dari aktivitas ekonomi regional menggunakan model ekonometrika spasial untuk mendeteksi keterkaitan wilayah. Dengan menggunakan pemahaman dasar teori pertumbuhan ekonomi wilayah, mata kuliah ini akan mendiskusikan pergeseran pendekatan teoritis dari sudut pandang makro ke mikro dan implikasinya untuk pengembangan kebijakan pembangunan wilayah yang mempengaruhi keputusan perpindahan penduduk dan industri.		

Nama Mata Kuliah	Organisasi Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905018	
Prasyarat		
Mata kuliah Organisasi Industri memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai penerapan teori ekonomi mikro dalam mempelajari perilaku strategis perusahaan dalam upaya menguasai pasar. Strategi perusahaan ditentukan struktur pasar ia berada sehingga salah satu fokus mata kuliah ini memahami struktur pasar yang ada dan keterkaitan struktur pasar dengan perilaku perusahaan dan kinerja pasar. Ruang lingkup perilaku strategis perusahaan di pasar yang akan dibahas meliputi: kolusi dan kartel, penentuan harga strategis (diskriminasi harga dan metode pricing lainnya termasuk predatory pricing), merger dan akuisisi, serta integrasi vertikal. Karena persaingan tidak sempurna terkait dengan kerugian kesejahteraan, topik penting dalam organisasi industri menyangkut peran kebijakan publik, dalam hal regulasi ekonomi, penegakan kontrak, kebijakan persaingan, dan undang-undang <i>antitrust</i> .		





Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905019	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa argumen menggunakan pendekatan ekonomi di balik kebijakan antitrust. Proses pembelajaran didasarkan pada perkembangan (isu) terbaru dalam ekonomi industri (industrial organization) yang menjadi dasar teori penegakan antitrust law. Pentingnya ekonomi jelas terlihat ketika kasus antitrust diselesaikan secara litigasi. Dalam memutuskan kasus individu, pengadilan secara rutin melakukan penyelidikan ekonomi yang terperinci ke dalam sifat persaingan dan pengaruh praktik yang menantang pada persaingan itu sendiri. Pembahasan tentang penegakan hukum juga diperkuat dengan isu “<i>Morality and Antitrust</i>” dan “<i>Digital Economy</i>”. Competition policy di era digital, dan The New Age of Antitrust menjadi bagian dari perkembangan teori organisasi industri yang perlu dibekali kepada mahasiswa. Pengayaan empirik pada mahasiswa mengenai pentingnya struktur industri dalam pertumbuhan ekonomi dilakukan dengan membahas beberapa penelitian, diantaranya penelitian Zhang (2020), berdasarkan data dari 30 provinsi di Cina dari tahun 1999 hingga 2018, memberikan pembuktian tentang hubungan antara perubahan struktur industri dan fluktuasi ekonomi yang digagas ‘the development economists’ (Baumol, 1967) dan bahwa perubahan struktur industri, merupakan akar penyebab fluktuasi siklus ekonomi (Kuznets, 1971). Demikian juga efek pertumbuhan ekonomi dipercaya akan mengarah ke perubahan struktur industri, yang pada gilirannya akan mendorong pertumbuhan ekonomi itu sendiri (Cherry, 1989). Hasil penelitian Zhang, merupakan studi kasus yang menarik bagi Indonesia, dimana hasilnya menunjukkan bahwa perubahan struktur industri dan fluktuasi ekonomi China dipengaruhi karakteristik perubahan struktur industri regional dan dari perspektif regional, ada perbedaan yang jelas dalam karakteristik perubahan struktur industri antar provinsi. Isu ini diharapkan dapat memperkaya pengetahuan mahasiswa tentang implikasi teori ekonomi mikro terkait industri dalam perekonomian Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Moneter dan Keuangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905020	
Prasyarat		
The purpose of this course is to help students enhancing their knowledge in monetary area. Monetary Economics course provides students with the theoretical building blocks that are needed for an understanding of the monetary theory and surveys the issues in the present-day monetary policy implementation faced by the central banks. The course equips students with the necessary background to analyze problems involving the determination of interest and exchange rates in the economy as well as with the understanding of what central banks can do to improve the economic performance through the use of the monetary policy instruments. After taking the course, students should able to identify the transmission mechanism of monetary		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Moneter dan Keuangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905020	
Prasyarat		
policy along with the instrument. Current framework of inflation targeting and central bank independence would be discussed. Students should be able to understand current issue of monetary economics such as financial system stability, global financial crisis, quantitative easing monetary policy, and macroprudential policy.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905021	
Prasyarat		
Saat ini masyarakat menghadapi tantangan dalam mengelola sumber daya alam dan lingkungan dalam konteks pembangunan berkelanjutan. Masalah ekonomi dalam pengelolaan sumber daya alam adalah bagaimana mengalokasikan sumber daya alam untuk memenuhi kebutuhan manusia, antar-waktu dan antar-generasi. Sementara masalah ekonomi pengelolaan lingkungan adalah bagaimana mengatasi eksternalitas yang muncul disebabkan oleh aktivitas produksi dan/atau konsumsi. Dalam hal ini peralatan analisis dan teknik ekonomi dapat membantu dalam mengambil keputusan pengelolaan yang lebih baik. Mata kuliah ini dirancang untuk membekali mahasiswa dengan peralatan analisis dan teknik dasar dalam mengelola sumber daya alam dan lingkungan dengan menggunakan pendekatan grafis dan/atau kuantitatif.		

Nama Mata Kuliah	Keuangan Internasional dan Perdagangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905022	
Prasyarat		
Mata kuliah Keuangan Internasional dan perdagangan membahas konsep, teori, dan aplikasi yang terkait dengan keuangan dan perdagangan global termasuk gambaran umum tentang peran Lembaga keuangan dan berbagai instrumennya. Tujuannya adalah untuk memahami bagaimana teori dapat membantu menjelaskan fenomena ekonomi makro terbuka di dunia nyata. Pembahasan dibagi menjadi 2 bagian. Pokok bahasan bagian pertama yakni Keuangan Internasional kemudian dilanjutkan dengan Perdagangan Internasional. Topik bahasan keuangan internasional mencakup struktur dan fungsi pasar keuangan internasional, sistem nilai tukar, neraca pembayaran, dan dampak kebijakan ekonomi global. Risiko valuta asing, Peranan lembaga global seperti Dana Moneter Internasional (IMF) dan Bank Dunia. Mata kuliah ini menyediakan alat analisis untuk memahami tantangan keuangan global, termasuk krisis mata uang, integrasi keuangan. Secara khusus cakupan Keuangan internasional meliputi pasar valuta asing, nilai tukar, instrumen derivatif, dan neraca pembayaran. Mahasiswa akan mempelajari teori nilai tukar tradisional dan modern, termasuk pendekatan elastisitas, absorpsi, multiplier, serta model moneternya seperti Dornbusch Model dan Portfolio Balance Model. Selain itu, mata kuliah ini mencakup		





Nama Mata Kuliah	Keuangan Internasional dan Perdagangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905022	
Prasyarat		
analisis kebijakan nilai tukar, rezim nilai tukar, dan tantangan seperti Impossible Trinity dan krisis ekonomi global. Pada bagian akhir, mahasiswa akan mengeksplorasi arsitektur keuangan internasional, peran mata uang digital, dan integrasi keuangan global. Melalui pendekatan teoritis dan praktis, mahasiswa akan memperoleh keterampilan untuk menganalisis isu-isu keuangan internasional dan memberikan solusi berbasis data. Dengan mempelajari mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memperoleh pemahaman tentang bagaimana keterkaitan antara perekonomian berbagai negara mempengaruhi masa depan ekonomi dunia. Dalam proses pengajarannya mata kuliah menggunakan kombinasi grafik dan pendekatan matematika sangat penting dalam memahami dan menjelaskan interaksi antara agregat moneter dan variabel makroekonomi lainnya. Di bagian Perdagangan Internasional mengkaji teori, kebijakan, dan aplikasi dalam perdagangan lintas negara. Mahasiswa akan mempelajari konsep dasar keunggulan komparatif, indeks Revealed Comparative Advantage (RCA), dan Constant Market Share Analysis (CMSA). Fokus utama lainnya adalah pada kebijakan perdagangan internasional, seperti tarif, kuota, hambatan non-tarif, industrialisasi substitusi impor, dan promosi ekspor. Selain itu, mahasiswa akan menganalisis neraca pembayaran, sistem nilai tukar, serta hubungan perdagangan dengan isu-isu lingkungan dan globalisasi. Pada akhir mata kuliah, mahasiswa diharapkan mampu memahami dampak perdagangan internasional terhadap perekonomian global, termasuk integrasi ekonomi regional seperti ASEAN, Uni Eropa, dan RCEP, serta menilai kebijakan perdagangan dalam konteks negara berkembang.		

Nama Mata Kuliah	Analisis Ekonomi Perdagangan dan Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905023	
Prasyarat		
Mata kuliah Analisis Ekonomi Perdagangan dan Internasional adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa mampu memahami berbagai teori dan konsep dari ekonomi industri dan perdagangan internasional serta menghubungkannya dengan perkembangan isu-isu terkini terkait ekonomi industri dan perdagangan internasional. Bagian pertama dari mata kuliah ini akan memberikan review kepada mahasiswa terkait teori ekonomi internasional dan mendalami sejumlah teori ekonomi industri terutama yang terkait dengan hubungan antara skala ekonomi, persaingan, dan pola perdagangan. Pemahaman terkait kebijakan ekonomi politik dan industri di negara berkembang menjadi diskusi penting pada bagian ini khususnya terkait pada produk pertanian dan manufaktur. Selain itu, pembahasan terkait latar belakang dan dampak dari perusahaan multinasional akan dijelaskan untuk menjelaskan bagaimana keputusan investasi dan perdagangan saling berkaitan. Bagian kedua akan mendiskusikan isu-isu terkini pada ekonomi industri dan perdagangan internasional. Isu yang didiskusikan mencakup Global Value Chain		





Nama Mata Kuliah	Analisis Ekonomi Perdagangan dan Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905023	
Prasyarat		
(GVC) dan production network serta internasionalisasi UKM, peran ekspor dan investasi dalam mendorong pertumbuhan ekonomi, dampak ekonomi digital pada produksi dan perdagangan, strategi diversifikasi ekspor dan analisis daya saing komoditas ekspor dan indikator industri.		

Nama Mata Kuliah	Teori & Analisis Kuantitatif Dalam Eko. Pembangunan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905024	
Prasyarat		
Mata kuliah Teori & Analisis Kuantitatif dalam Ekonomi Pembangunan adalah mata kuliah yang diselenggarakan agar mahasiswa mampu memahami teori fundamental dalam ekonomi pembangunan dan memahami pergeseran berbagai paradigma pembangunan serta membekali mahasiswa dengan teknik ekonometrika modern dalam ekonomi pembangunan.		

Nama Mata Kuliah	Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905025	
Prasyarat		
Mata Kuliah Isu-isu Terkini dalam Ekonomi Pembangunan merupakan salah satu mata kuliah pilihan untuk mahasiswa magister ilmu ekonomi. Mata Kuliah ini membahas berbagai perkembangan terkini isu ekonomi pembangunan di tingkat magister dan mencakup topik ekonomi pembangunan modern, kaitan pembangunan dengan: kemiskinan, kesehatan, pendidikan dan modal manusia, lingkungan dan perubahan iklim, ketahanan pangan, institusi, kebijakan perpajakan, dan kebijakan industrial. Mahasiswa didorong untuk melakukan active review reading sebelum sesi sinkronus dengan fasilitator mendiskusikan aspek teori, operasionalisasi dan interpretasi hasil dari setiap isu ekonomi pembangunan yang dipelajari.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Ketenagakerjaan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905026	
Prasyarat		
Mata kuliah Ekonomi Ketenagakerjaan bertujuan agar mahasiswa dapat mengintegrasikan kerangka berpikir konseptual/teoritis pada analisis ekonomi terhadap masalah di pasar kerja yang terkait dengan keputusan individu untuk bekerja dan mengalokasikan waktu untuk bekerja, investasi modal manusia, keputusan penggunaan input tenaga kerja oleh perusahaan, dan keterkaitan pasar kerja dengan kondisi dinamik lingkungan seperti globalisasi dan perubahan teknologi.		





Nama Mata Kuliah	Tenaga Kerja dan Hubungan Industrial	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905027	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa bagaimana hubungan interaksi antara pemberi kerja dan pekerja di bawah kerangka teori Collective Bargaining karena terkait dengan keberadaan serikat pekerja. Ruang lingkup pembahasan mencakup sistem hubungan yang berlaku di banyak negara, konflik-konflik yang muncul dalam hubungan industrial antara pekerja dan pemberi kerja dan regulasi terkait hubungan tersebut. Secara spesifik juga akan dibahas tentang keberadaan serikat pekerja di Indonesia dan peranannya dalam membangun hubungan industrial dengan pemberi kerja yang lebih adil dan optimal.		

Nama Mata Kuliah	Tenaga Kerja dan Hubungan Industrial	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905028	
Prasyarat		
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah untuk Program Magister (S2) Ilmu Ekonomi dan merupakan pendalaman dari teori ekonomi risiko dan ketidakpastian dan aplikasinya yang konsep awalnya diperkenalkan di mata kuliah Teori Ekonomi Mikro 2. Dalam mata kuliah ini mahasiswa mempelajari konsep-konsep dalam menganalisis perilaku agen dalam kondisi ketidakpastian dan bagaimana keputusan-keputusan ekonomi diputuskan tanpa adanya pengetahuan/informasi yang lengkap dari kondisi sekarang maupun masa datang. Tujuan dari mata kuliah ini adalah memberikan model standar dengan pendekatan kuantitatif dalam membangun kerangka model ketidakpastian dan model kepuasan harapan (expected utility model). Pembelajaran dan diskusi ditujukan untuk mengeksplorasi aspek-aspek penting dari model-model tersebut dan bentuk-bentuk aplikasi penggunaan dari model-model tersebut dalam menjawab pertanyaan-pertanyaan terkait masalah ketidakpastian dan informasi dalam pengambilan keputusan individu khususnya dalam konteks pasar asuransi yang telah berkembang dan semakin kompleks.		

Nama Mata Kuliah	Studi Mandiri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905029	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan ruang bagi mahasiswa untuk melakukan pendalaman terkait topik-topik tertentu yang belum tercakup/tidak mendalam dibahas dalam mata kuliah pilihan peminatan yang tersedia karena bersifat spesifik. Cakupan dalam studi mandiri meliputi bagaimana proses merancang penelitian di bidang ekonomi melalui kajian literatur teori dan empiris untuk: 1. Memilih model/kerangka teori dalam mendapatkan hipotesis/prediksi tentang hubungan antar variabel.		





Nama Mata Kuliah	Studi Mandiri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES905029	
Prasyarat		
2. mengidentifikasi dan berinovasi dalam strategi empiris yang tepat dan sesuai dengan permasalahan penelitian, hipotesis yang diturunkan dari model/kerangka teoritis dan data yang digunakan. Mata kuliah ini bersifat mandiri, dimana mahasiswa menyiapkan materi presentasi sesuai dengan topik yang diminati dan mencakup adanya unsur trans/multidisiplin keilmuan; baik dalam ilmu ekonomi sendiri maupun di luar ilmu ekonomi dan mengkaitkan dengan isu-isu global.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Proposal Riset	
Jumlah Kredit	8 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES903001	
Prasyarat		
Ujian Proposal Riset dilaksanakan setelah mahasiswa menyerahkan naskah proposal riset yang telah disetujui tim promotor. Tim penguji terdiri dari 5-6 DTPS dengan salah satu anggota dapat berasal dari eksternal. Penilaian dilakukan dengan menggunakan rubrik yang diisi oleh tim promotor dan penguji. Ujian proposal riset terdiri dari presentasi oleh mahasiswa, tanya dan jawab dari para penguji dan mahasiswa dan diakhiri dengan penilaian. Mahasiswa dinyatakan lulus jika nilai rata-rate dari penguji yang hadir 70 (B).		

Nama Mata Kuliah	Ujian Hasil Riset I	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES903002	
Prasyarat		
Ujian Hasil Riset 1 dilaksanakan setelah mahasiswa menyerahkan naskah hasil riset pertama yang telah disetujui tim promotor. Tim penguji terdiri dari 5-6 DTPS dengan salah satu anggota dapat berasal dari eksternal. Penilaian dilakukan dengan menggunakan rubrik yang diisi oleh tim promotor dan penguji. Ujian hasil riset 1 terdiri dari presentasi oleh mahasiswa, tanya dan jawab dari para penguji dan mahasiswa dan diakhiri dengan penilaian. Mahasiswa dinyatakan lulus jika nilai rata-rate dari penguji yang hadir 70 (B).		





Nama Mata Kuliah	Publikasi Makalah Ilmiah Jurnal Nasional Terindeks	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES903303	
Prasyarat		
Mahasiswa menyiapkan makalah ilmiah untuk dikirim ke jurnal nasional terindeks dengan dibimbing oleh tim promotor. Setelah mahasiswa menerima <i>Letter of Acceptance (LoA)</i> maka dapat menyerahkan buktinya untuk dievaluasi apakah memenuhi persyaratan dan juga nilainya.		

Nama Mata Kuliah	Publikasi Makalah Ilmiah Internasional Bereputasi	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES903003	
Prasyarat		
Mahasiswa menyiapkan makalah ilmiah untuk dikirim ke jurnal internasional terindeks dengan dibimbing oleh tim promotor. Setelah mahasiswa menerima <i>Letter of Acceptance (LoA)</i> maka dapat menyerahkan buktinya untuk dievaluasi apakah memenuhi persyaratan dan juga nilainya.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Hasil Riset II	
Jumlah Kredit	20 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES903004	
Prasyarat		
Ujian Hasil Riset 2 dilaksanakan setelah mahasiswa menyerahkan naskah hasil riset k yang telah disetujui tim promotor. Tim penguji terdiri dari 5-6 DTSPS dengan salah satu anggota dapat berasal dari eksternal. Penilaian dilakukan dengan menggunakan rubrik yang diisi oleh tim promotor dan penguji. Ujian Hasil Riset 2 terdiri dari presentasi oleh mahasiswa, tanya dan jawab dari para penguji dan mahasiswa dan diakhiri dengan penilaian. Mahasiswa dinyatakan lulus jika nilai rata-rata dari penguji yang hadir 70 (B).		

Nama Mata Kuliah	Ujian Promosi Doktor	
Jumlah Kredit	4 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECES903005	
Prasyarat		
Sidang Promosi dilaksanakan setelah mahasiswa menyerahkan naskah disertasi yang telah disetujui tim promotor dan tim penguji. Tim penguji terdiri dari 5-6 DTSPS dengan salah satu anggota dapat berasal dari eksternal. Sidang promosi dipimpin oleh ketua sidang yang ditunjuk oleh Dekan FEB UI. Penilaian dilakukan dengan menggunakan rubrik yang diisi oleh tim promotor dan penguji. Sidang Promosi terdiri dari presentasi oleh mahasiswa, tanya dan jawab dari para penguji dan mahasiswa dan diakhiri dengan penilaian. Mahasiswa dinyatakan lulus jika nilai rata-rata dari penguji yang hadir 70 (B).		





II. Program Pascasarjana Ilmu Manajemen (PPIM)

- S2 : Akreditasi dengan predikat Unggul, berdasarkan Keputusan LAMEMBA No. 044/DE/A.5/AR.12/X/2023 sampai dengan tanggal 30 Oktober 2027.
- S3 : Akreditasi dengan predikat Unggul, berdasarkan keputusan LAMEMBA No. 049/DE/A.5/AR.12/X/2023 sampai dengan tanggal 30 Oktober 2027.

2.1 Visi Program Studi

Jenjang S2:

Menjadi Program Studi Magister berbasis pengajaran dan penelitian dalam ilmu manajemen dan bisnis yang terkemuka di Indonesia dan diakui secara internasional.

Jenjang S3:

Menjadi Program Studi Doktoral yang berkontribusi pada ilmu manajemen dan bisnis melalui pengajaran dan penelitian yang terkemuka di Indonesia dan diakui secara internasional.

2.2 Misi Program Studi

Jenjang S2:

1. Melaksanakan pengajaran berlandaskan perkembangan Ilmu Manajemen terkini terutama pada era ekonomi digital;
2. Melaksanakan penelitian bertaraf nasional atau regional Asia relevan pada era ekonomi digital;
3. Menghasilkan lulusan yang berkomitmen untuk menjaga integritas dan kejujuran akademik, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

Jenjang S3:

1. Mengembangkan pengajaran Ilmu Manajemen yang dapat diterapkan baik untuk tujuan pengembangan keilmuan maupun tujuan praktis, terutama pada era ekonomi digital;
2. Melaksanakan penelitian dan menghasilkan karya ilmiah yang bertaraf internasional dan berkontribusi pada perkembangan Ilmu Manajemen, terutama pada era ekonomi digital;





3. Menghasilkan lulusan yang berkomitmen untuk menjaga integritas dan kejujuran akademik, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

2.3 Tujuan Program Studi

1. Menyelenggarakan kegiatan pengajaran agar menghasilkan lulusan yang mampu mengevaluasi permasalahan manajemen dengan memilih teori dan metode yang sesuai, baik untuk tujuan praktis maupun tujuan pengembangan keilmuan;
2. Menyiapkan sarana dan prasana untuk mendukung kegiatan penelitian dosen dan mahasiswa yang berkualitas;
3. Bekerja sama dengan berbagai asosiasi keilmuan, institusi, dan para pakar ilmu manajemen, guna meningkatkan kualitas karya ilmiah dosen dan mahasiswa;
4. Menyiapkan peserta didik agar menjadi lulusan yang berkomitmen untuk menjaga integritas dan kejujuran akademik, serta memberikan kontribusi positif bagi masyarakat.

2.4 Pilihan Karier Bagi Lulusan

✓ Jenjang S2

Peluang karier yang tersedia bagi lulusan Program Studi Ilmu Manajemen jenjang Magister pada kekhususan:

1. ***Finance & Banking***, diantaranya meliputi akademisi, analis kebijakan keuangan dan perbankan baik di industri maupun di institusi pemerintahan, konsultan dalam bidang keuangan dan perbankan terutama yang berkaitan dengan perkembangan bisnis dan ekonomi digital, peneliti pada lembaga-lembaga penelitian domestik dan internasional serta perencana kebijakan dalam bidang keuangan dan perbankan;
2. ***Digital Marketing and Analytics***, diantaranya peneliti terkait aspek pasar dan produk, praktisi dalam pengembangan produk, maupun media komunikasi, perencanaan strategi pemasaran, dan konsultan pemasaran. Penggunaan information technology dalam kegiatan pemasaran untuk perusahaan, konsultan dan lembaga International;
3. ***Human Capital Management***, praktisi bidang SDM, konsultan bidang SDM, peneliti dan perencana kebijakan SDM;





4. **Manajemen Strategi**, melingkupi praktisi dan perencana kebijakan strategis, konsultan stratejik, serta analis strategi perusahaan dan organisasi dalam era digital;
5. **Islamic Finance & Sustainable Investment**, Spesialis Produk Syariah, Analis Kredit/Pembiayaan Syariah, Konsultan Keberlanjutan, Manajer Aset Syariah.

✓ Jenjang S3

Peluang karier yang tersedia bagi lulusan Program Studi Ilmu Manajemen jenjang Doktor pada kekhususan:

1. **Keuangan dan Perbankan**, akademisi dan peneliti bidang keuangan dan perbankan, konsultan keuangan dan perbankan, analis keuangan dan perbankan, serta perencana kebijakan keuangan dan perbankan;
2. **Pemasaran**, akademisi dan peneliti bidang pemasaran, konsultan bidang pemasaran, analis pemasaran, dan penyusun kebijakan bidang pemasaran;
3. **Strategi**, akademisi dan peneliti bidang strategi, konsultan dan analis strategi perusahaan, pembuat kebijakan strategis perusahaan dan organisasi;
4. **Jalur Riset Peneliti** dari lembaga pendidikan maupun di lembaga penelitian baik domestik maupun internasional.

2.5 Peminatan yang Ditawarkan

Pada awalnya program studi tidak memiliki kekhususan, namun dengan berkembang pesatnya sektor keuangan Indonesia, maka program kemudian membangun fokus pada ilmu Keuangan. Selanjutnya, untuk memenuhi kebutuhan pasar dalam pengembangan keilmuan, mulai tahun ajaran 1997/1998, program studi membuka satu kekhususan lagi, yaitu kekhususan Pemasaran. Dalam evolusinya, sejak tahun 2020 Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen S3 jalur kuliah dan riset serta jalur riset menawarkan 3 kekhususan yaitu:

1. Keuangan dan Perbankan;
2. Pemasaran;
3. Manajemen Stratejik.





Sementara untuk jenjang S2 terdapat lima peminatan yaitu:

1. Finance & Banking;
2. Digital Marketing and Analytics;
3. Human Capital Management;
4. Manajemen Strategi;
5. Islamic Finance & Sustainable Investment

2.6 Informasi Program Studi

Program Studi Pascasarjana Ilmu Manajemen

Gedung Pascasarjana Lantai 2

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Jl. Prof. Dr. Soemitro Djoghadikusumo

Depok, Jawa Barat, Indonesia, 16426

Email : gsm.feb@ui.ac.id

Website : <http://ppim.feb.ui.ac.id>

Instagram : @ppimfebui

Facebook : Pascasarjana Ilmu Manajemen FEB UI (fanpage)

Whatsapp : +62 813-8466-0299

Telepon : +62 21 7270164; 7872588/89

Fax : +62 21 78849155





2.7 Struktur Kurikulum Jenjang S2

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	30
Mata Kuliah Peminatan: 1. <i>Finance & Banking</i> 2. <i>Digital Marketing & Analytics</i> 3. <i>Islamic Finance & Sustainable Investment</i>	21
Mata Kuliah Pilihan	3
Total	54

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	30
Mata Kuliah Peminatan: 1. <i>Strategic Management</i> 2. <i>Human Capital Management</i>	18
Mata Kuliah Pilihan	6
Total	54

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	30
Mata Kuliah Peminatan <i>Strategic Management Double Degree</i>	18
Overseas	24
Total	54

Mata Kuliah Wajib Program Studi

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3
ECMS808821	Manajemen Strategi	3
ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3
ECMS808822	Penulisan Tesis	3
ECMS802005	Publikasi Hasil Riset	2
ECMS802003	Seminar Hasil Penelitian Tesis	6
ECMS802007	Tesis	10
Total		30





Mata Kuliah Peminatan dan Pilihan

➤ Peminatan Finance & Banking

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS809901	Pengantar Keuangan & Perbankan	3
ECMS809902	Analisa Laporan Keuangan	3
ECMS809903	Keuangan Perusahaan	3
ECMS809904	Bank dan Perantara Keuangan Non-Tradisional	3
ECMS809905	Ekonometrika Keuangan Terapan	3
ECMS809906	Manajemen Investasi	3
ECMS809907	Organisasi Industri	3
Mata Kuliah Pilihan (Elective) (Pilih 1 mata kuliah atau 3 SKS)		
ECMS805515	Pemodelan Risiko	3
ECMS805516	Bisnis dan Keuangan Digital	3
ECMS805517	Sekuritas Pendapatan Tetap, Derivatives, & Asset Backed Securities	3
ECMS805518	Topik Khusus dalam Keuangan & Perbankan	3
	Mata Ajar di Program MM FEB UI	3
Total		24

➤ Peminatan Digital Marketing & Analytics

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS809908	Pemasaran Digital	3
ECMS809909	Perilaku Konsumen di Era Digital	3
ECMS809910	Riset Pemasaran di Era Digital	3
ECMS809911	Pemasaran Sosial di Era Digital	3
ECMS809912	Pemasaran Omni Channel	3
ECMS809913	Komunikasi Pemasaran Terpadu di Era Digital	3
ECMS809914	Analitika Pemasaran	3
Mata Kuliah Pilihan (Elective) (Pilih 1 mata kuliah atau 3 SKS)		
ECMS805519	Pemasaran Jasa dan Hospitality	3
ECMS805520	Strategi Branding di Era Digital	3
Total		24





➤ **Peminatan Islamic Finance & Sustainable Investment**

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS809927	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	3
ECMS809928	Kontrak Keuangan dan Hukum Islam	3
ECMS809903	Keuangan Perusahaan	3
ECMS809902	Analisis Laporan Keuangan	3
ECMS809929	Manajemen Aset, Dana, dan Portofolio Syariah	3
ECMS809905	Ekonometrika Keuangan Terapan	3
ECMS809930	Manajemen Produk Industri Halal	3
Mata Kuliah Pilihan (Elective) (Pilih 1 mata kuliah atau 3 SKS)		
ECMS805516	Bisnis dan Keuangan Digital	3
ECMS805517	Sekuritas Pendapatan Tetap, Derivatives, & Asset Backed Securities	3
ECMS805518	Topik Khusus dalam Keuangan & Perbankan	3
ECMS805515	Pemodelan Risiko	3
Total		24

➤ **Peminatan Strategic Management**

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS809915	Proses Strategi	3
ECMS809916	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	3
ECMS809917	Lingkungan Bisnis Dinamis	3
ECMS809918	Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Strategi	3
ECMS809919	Restrukturisasi Perusahaan	3
ECMS809920	Kewirausahaan dan Strategi	3
Mata Kuliah Pilihan (Elective) (Pilih 2 mata kuliah atau 6 SKS)		
ECMS805525	Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi	3
ECMS809921	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	3
ECMS809903	Keuangan Perusahaan	3
ECMS809902	Analisa Laporan Keuangan	3
ECMS805520	Strategi Branding dalam Era Digital	3
ECMS809912	Pemasaran Omni Channel	3
Total		24





➤ **Peminatan Human Capital Management**

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS809921	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	3
ECMS809922	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	3
ECMS809923	Pengembangan Talent	3
ECMS809924	Hubungan Industrial	3
ECMS809925	Kepemimpinan Kontemporer	3
ECMS809926	Manajemen Kinerja dan Strategi Kompensasi	3
Mata Kuliah Pilihan (Elective) Pratikum Riset (Pilih 1 mata kuliah atau 3 SKS)		
ECMS805521	Praktikum Riset Kuantitatif Untuk SDM	3
ECMS805522	Praktikum Riset Kualitatif untuk SDM	3
Mata Kuliah Pilihan (Elective) (Pilih 1 mata kuliah atau 3 SKS)		
ECMS805523	Pengadaan SDM Strategis	3
ECMS805524	Karyawan dan Pekerjaan Masa Depan	3
Total		24





2.8 Distribusi Kurikulum Jenjang S2

✓ Peminatan Finance & Banking

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS809901	Pengantar Keuangan & Perbankan	3	ECMS808821	Manajemen Strategi	3
ECMS809902	Analisa Laporan Keuangan	3	ECMS809904	Bank dan Perantara Keuangan Non-Tradisional	3
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3	ECMS809905	Ekonometrika Keuangan Terapan	3
ECMS809903	Keuangan Perusahaan	3	ECMS809906	Manajemen Investasi	3
ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3	ECMS808822	Penulisan Tesis	3
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS809907	Organisasi Industri	3	ECMS802005	Publikasi Hasil Riset	2
Mata Kuliah Pilihan (Pilih 1 MK atau 3 SKS)			ECMS802003	Seminar Hasil Penelitian Tesis	6
ECMS805515	Pemodelan Risiko	3	ECMS802007	Tesis	10
ECMS805516	Bisnis dan Keuangan Digital	3			
ECMS805517	Sekuritas Pendapatan Tetap, Derivatives, & Asset Backed Securities	3			
ECMS805518	Topik Khusus dalam Keuangan & Perbankan				
	Mata Ajar di Program MM FEB UI				
	Jumlah SKS	6		Jumlah SKS	18





✓ **Peminatan Digital Marketing & Analytics**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS809908	Pemasaran Digital	3	ECMS809910	Riset Pemasaran di Era Digital	3
ECMS809909	Perilaku Konsumen di Era Digital	3	ECMS809911	Pemasaran Sosial di Era Digital	3
ECMS808821	Manajemen Strategi	3	ECMS809912	Pemasaran Omni Channel	3
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3	ECMS809913	Komunikasi Pemasaran Terpadu di Era Digital	3
ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3	ECMS808822	Penulisan Tesis	3
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS809914	Analitika Pemasaran	3	ECMS802005	Publikasi Hasil Riset	2
Mata Kuliah Pilihan (Pilih 1 MK atau 3 SKS)			ECMS802003	Seminar Hasil Penelitian Tesis	6
ECMS809914	Pemasaran Jasa dan <i>Hospitality</i>	3	ECMS802007	Tesis	10
ECMS805520	Strategi Branding di Era Digital	3			
	Jumlah SKS	6		Jumlah SKS	18





✓ **Peminatan Islamic Finance & Sustainable Investment**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS809927	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	3	ECMS809929	Manajemen Aset, Dana, dan Portofolio Syariah	3
ECMS809928	Kontrak Keuangan dan Hukum Islam	3	ECMS809905	Ekonometrika Keuangan Terapan	3
ECMS809903	Keuangan Perusahaan	3	ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3
ECMS809902	Analisis Laporan Keuangan	3	ECMS808821	Manajemen Strategi	3
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3	ECMS808822	Penulisan Tesis	3
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS809930	Manajemen Produk Industri Halal	3	ECMS802005	Publikasi Hasil Riset	2
Mata Kuliah Pilihan (Pilih 1 MK atau 3 SKS)			ECMS802003	Seminar Hasil Penelitian Tesis	6
ECMS805516	Bisnis dan Keuangan Digital	3	ECMS802007	Tesis	10
ECMS805517	Sekuritas Pendapatan Tetap, Derivatives, & Asset Backed Securities	3			
ECMS805518	Topik Khusus dalam Keuangan & Perbankan	3			
ECMS805515	Pemodelan Risiko	3			
	Jumlah SKS	6		Jumlah SKS	18





✓ **Peminatan Strategic Management**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3	ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3
ECMS809915	Proses Strategi	3	ECMS809918	Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Strategi	3
ECMS809916	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	3	ECMS809919	Restrukturisasi Perusahaan	3
ECMS809917	Lingkungan Bisnis Dinamis	3	ECMS809920	Kewirausahaan dan Strategi	3
ECMS808821	Manajemen Strategi	3	ECMS808822	Penulisan Tesis	3
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
Mata Kuliah Pilihan (Pilih 2 MK atau 6 SKS)			ECMS802005	Publikasi Hasil Riset	2
ECMS805525	Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi	3	ECMS802003	Seminar Hasil Penelitian Tesis	6
ECMS809921	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	3	ECMS802007	Tesis	10
ECMS809903	Keuangan Perusahaan	3			
ECMS809902	Analisa Laporan Keuangan	3			
ECMS805520	Strategi Branding dalam Era Digital	3			
ECMS805520	Pemasaran <i>Omni Channel</i>	3			
	Jumlah SKS	6		Jumlah SKS	18





✓ **Peminatan Strategic Management – Double Degree**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3	ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3
ECMS809915	Proses Strategi	3	ECMS809918	Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Strategi	3
ECMS809916	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	3	ECMS809919	Restrukturisasi Perusahaan	3
ECMS809917	Lingkungan Bisnis Dinamis	3	ECMS809920	Kewirausahaan dan Strategi	3
ECMS808821	Manajemen Strategi	3	ECMS808822	Penulisan Tesis	3
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
Overseas		12	Overseas		12
	Jumlah SKS	12		Jumlah SKS	12





✓ **Peminatan Human Capital Management**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS808821	Manajemen Strategi	3	ECMS809923	Pengembangan Talent	3
ECMS809921	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	3	ECMS809924	Hubungan Industrial	3
ECMS809922	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	3	ECMS808822	Penulisan Tesis	3
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3	Mata Kuliah Pilihan Pratikum Riset (Pilih 1 MK atau 3 SKS)		
ECMS808820	Etika Bisnis & Keberlanjutan	3	ECMS805521	Praktikum Riset Kuantitatif Untuk SDM	3
			ECMS805522	Praktikum Riset Kualitatif untuk SDM	3
			Mata Kuliah Pilihan (Pilih 1 MK atau 3 SKS)		
			ECMS805523	Pengadaan SDM Strategis	3
			ECMS805524	Karyawan dan Pekerjaan Masa Depan	3
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS809925	Kepemimpinan Kontemporer	3	ECMS802005	Publikasi Hasil Riset	2
ECMS809926	Manajemen Kinerja dan Strategi Kompensasi	3	ECMS802003	Seminar Hasil Penelitian Tesis	6
			ECMS802007	Tesis	10
	Jumlah SKS	6		Jumlah SKS	18





2.9 Deskripsi Mata Kuliah Jenjang S2

Nama Mata Kuliah	Metode Penelitian dalam Manajemen	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS808819	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memberikan dasar pemahaman statistik dan probabilitas serta ekonometrika keuangan untuk membangun kemampuan mahasiswa dalam menganalisis kebutuhan pemodelan dalam riset keuangan dan eksekusinya secara empiris. Model ekonometrika yang dibahas mencakup pemodelan data cross section, time series dan panel. Pembahasan mencakup permasalahan penggunaan model regresi cross sectional, 2SLS dan keluarga model limited dependent (Logit, Probit, Normit) dalam riset keuangan model. Demikian juga permasalahan model time series keuangan yang dipelajari mencakup model univariate time series keluarga ARIMA dan ARCH. Perkuliahan dilengkapi dengan kuliah asistensi di laboratorium komputer untuk dapat membangun kemampuan eksekusi pemodelan empiris dengan memanfaatkan aplikasi ekonometrika berbayar dan open source program seperti R atau Python.		

Nama Mata Kuliah	Etika Bisnis & Keberlanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS808820	
Prasyarat		
Mata kuliah Etika Bisnis dan Keberlanjutan (Business Ethics and Sustainability) merupakan mata kuliah wajib Program Studi yang ditujukan bagi mahasiswa program studi Sarjana Strata 2 (S2) Ilmu Manajemen FEB UI. Mata kuliah ini dibawakan dalam Bahasa Indonesia, berbentuk pembelajaran aktif terintegrasi, dan memiliki cakupan materi yang dibagi dalam dua bagian yaitu paruh pertama semester mencakup topik Etika Bisnis dan paruh kedua semester mencakup topik Keberlanjutan. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan, konsep dan alat-alat analisis utama khususnya dalam menentukan strategi bisnis menghadapi turbulensi di lingkungan luar perusahaan yang berkaitan dengan etika bisnis dan keberlanjutan. Pengetahuan mendalam mengenai berbagai jenis pemikiran filsafat yang mendasari berbagai aliran etika yang relevan dengan pengambilan keputusan strategis dan operasional bisnis dibahas di dalam mata kuliah ini. Pengetahuan mengenai aliran filsafat etika ini menjadi dasar utama untuk dapat memberikan analisis dan pemikiran kritis dan wawasan mendalam serta luas dalam menilai alternatif putusan tindakan bisnis yang berlandaskan moral etika. Mata ajaran ini dengan kegiatan riset dalam etika bisnis, manajemen umum, perilaku organisasi dan perubahan organisasi, kepemimpinan, manajemen sumber daya manusia, manajemen pemasaran manajemen keuangan, dan stratejik manajemen. Selain itu, mata ajaran ini membahas berbagai perkembangan konsepsional dan berbagai perspektif yang dapat didiskusikan mengenai hubungan antara perusahaan dengan masyarakat serta landasan-landasan moral yang mendasari pengambilan		





Nama Mata Kuliah	Etika Bisnis & Keberlanjutan
Jumlah Kredit	3 SKS
keputusan perusahaan dalam menentukan strategi korporasi terhadap hubungan perusahaan dengan masyarakat dan pemerintah/Negara. Bagian kedua dari mata kuliah ini mempelajari dan mendiskusikan topik keberlanjutan yang dalam dekade terakhir mendapatkan peningkatan perhatian yang signifikan, sejalan dengan peningkatan tekanan bagi organisasi untuk lebih bertanggung jawab atas berbagai konsekuensi negatif terhadap lingkungan dan masyarakat. Salah satu tantangan utama untuk mengelaborasi isu keberlanjutan ke dalam operasional organisasi adalah adanya kesenjangan antara paradigma pertumbuhan eksternal dan keterbatasan sumber daya yang berasal dari lingkungan. Organisasi bisnis dituntut untuk mencapai kinerja pasar dan kinerja keuangan yang tinggi, sementara potensi eksploitasi terhadap lingkungan semakin tinggi. Di dalam kondisi demikian, pertanyaan utama tentang bagaimana organisasi bisnis mampu menyeimbangkan antara aktivitas bisnis yang berfokus pada pertumbuhan, perilaku konsumsi pasar, dan peningkatan kinerja yang tinggi dengan keberlanjutan lingkungan menjadi sangat krusial. Topik Keberlanjutan dalam mata kuliah ini didesain untuk meningkatkan kesadaran dan pemahaman peserta didik tentang berbagai faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan memiliki keterkaitan yang tinggi dalam mencapai kinerja dan daya saing organisasi yang berkelanjutan. Lima sub-topik akan didiskusikan selama paruh kedua, meliputi (1) pengenalan terhadap topik keberlanjutan; pendekatan Ekonomi Makro bagi isu keberlanjutan, strategi bisnis yang berkelanjutan, perilaku konsumen berkelanjutan, dan berbagai pelaporan keberlanjutan praktik bisnis; (2) pendalaman topik tentang perubahan iklim, pemanfaatan sumber daya, dan berbagai kebijakan pro-lingkungan; (3) pengukuran terhadap dimensi ekonomi dan sosial dari isu keberlanjutan dan saling keterkaitan antar dimensi yang terangkum dalam strategi bisnis; (4) menyajikan pandangan mendalam tentang bagaimana organisasi bisnis dapat memiliki keterkaitan dengan berbagai aktivitas keberlanjutan, seperti prinsip-prinsip Corporate Social Responsibility (CSR) atau membangun rantai pasok ramah lingkungan, dan di saat yang sama membahas berbagai praktik seperti greenwashing dan social washing yang berdampak negatif; terakhir, (5) mengeksplorasi isu keterbukaan pelaporan praktik bisnis berprinsip keberlanjutan, berbagai standar, dan pedoman yang harus diikuti oleh organisasi dalam menyusun laporan kinerjanya. Implementasi pembangunan berkelanjutan di kawasan Asia akan didiskusikan pada akhir Paruh ke-2.	

Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategi
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS808821
Prasyarat	
Di dalam Mata Kuliah ini, konsep dan teori didiskusikan dengan tujuan untuk mengembangkan ide-ide penelitian di dalam konteks Manajemen Strategi; memahami bagaimana keunggulan daya saing, batasan-batasan perusahaan, dan faktor penting lain di dalam proses pembelajaran. Mata kuliah ini juga membahas tentang	





Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategi
Jumlah Kredit	3 SKS
perbandingan desain Manajemen Strategi berdasarkan berbagai perspektif dan pendekatan, termasuk didalamnya: pendekatan berbasis organisasi versus pendekatan ekonomi; pendekatan berbasis industri versus pendekatan berbasis sumber daya; dan pendekatan berbasis teori institusional. Mata kuliah ini juga membahas tentang berbagai jenis strategi seperti strategi korporasi dan strategi bisnis strategi kompetitif dan kolaboratif, hingga tingkatan implementasinya. Pembahasan di dalam Mata Kuliah ini juga melingkupi berbagai isu temporer yang membawa dampak pada perkembangan keilmuan Manajemen Strategi, termasuk di dalamnya disrupsi teknologi digital, kompetisi global di dalam konteks negara berkembang, dan berbagai tekanan yang dapat mempengaruhi keberlanjutan perusahaan.	

Nama Mata Kuliah	Penulisan Tesis
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS808822
Prasyarat	
Mata ajaran ini menunjang peserta program dalam meningkatkan pemahaman mereka tentang penstrukturan penulisan disertasi, teknik mengidentifikasi isu atau gap untuk riset disertasi, penulisan persuasif ilmiah, proses review literature menuju perumusan hipotesis, teknik membaca cepat, analisis atau bedah artikel jurnal, merestruktur disertasi menjadi artikel jurnal ilmiah. Teknik penulisan ilmiah ini juga untuk menyusun tesis; mulai dari teknik membaca efektif untuk meningkatkan efisiensi studi, analisis jurnal dalam rangka membangun teori untuk tesis, pembekalan berpikir kreatif dalam penulisan ilmiah, pembuatan proposal, tinjauan literatur, persyaratan format tulisan proses penulisan draft pertama, teknik revisi sampai strategi untuk publikasi pada jurnal ilmiah.	

Nama Mata Kuliah	Pengantar Keuangan & Perbankan
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809901
Prasyarat	
Mata kuliah ini memberikan kajian komprehensif tentang hubungan rumit antara kebijakan moneter, pasokan uang, dan lembaga perantara keuangan. Mahasiswa akan mengeksplorasi bagaimana elemen-elemen ini berinteraksi dan memengaruhi pasar keuangan, serta memperoleh kemampuan untuk menganalisis dampak keputusan kebijakan moneter terhadap stabilitas ekonomi dan perilaku pasar. Mata kuliah ini menekankan pemikiran kritis dan keterampilan analitis, yang memungkinkan mahasiswa untuk memahami dinamika sistem keuangan dan implikasinya terhadap kebijakan dan strategi investasi. Mahasiswa akan mengembangkan pemahaman yang kuat tentang faktor-faktor yang mendorong hasil pasar keuangan dan peran lembaga perantara keuangan dalam membentuk lanskap ekonomi.	





Nama Mata Kuliah	Analisa Laporan Keuangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809902	
Prasyarat		
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari mengenai dampak ekonomi dari kebijakan akuntansi yang tercermin dalam laporan keuangan. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu merumuskan hubungan antara transaksi internal dan faktor eksternal dari bisnis serta dampaknya terhadap laporan keuangan. Mahasiswa akan melakukan pembelajaran secara aktif melalui small group discussion, diskusi interaktif dan belajar mandiri. Mata kuliah Analisis Laporan Keuangan mensyaratkan mahasiswa untuk mengerjakan dan mempresentasikan tugas kelompok dan tugas individu.		

Nama Mata Kuliah	Keuangan Perusahaan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809903	
Prasyarat		
Dalam mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan analisis dan pemecahan masalah di bidang keuangan dari sudut pandang manajemen dan investor. Secara umum, ada tiga kelompok keputusan dan kebijakan keuangan perusahaan: keputusan investasi, pendanaan (financing), keputusan modal kerja, dan kebijakan dividen. Keputusan investasi melibatkan alokasi sumber daya yang langka pada berbagai penggunaan yang saling bersaing. Keputusan pendanaan melibatkan penggalangan dana untuk membiayai proyek-proyek investasi. Keputusan modal kerja mengelola arus kas operasional jangka pendek yang melibatkan strategi untuk mencocokkan antara investasi jangka pendek dan kebutuhan pendanaan jangka pendek. Sementara itu, kebijakan dividen melibatkan investasi kembali kas ke dalam bisnis atau mengembalikan kas kepada para pemegang saham.		

Nama Mata Kuliah	Bank dan Perantara Keuangan Non-Tradisional	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809904	
Prasyarat		
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan mahasiswa pemahaman kepada perkembangan dan evolusi kegiatan perantara keuangan dalam konteks global maupun nasional. Topik yang akan dibahas dalam mata kuliah ini meliputi peran dan perkembangan bank dan lembaga perantara keuangan lainnya (financial intermediaries). Mahasiswa juga akan dikenalkan dengan proses digitalisasi dan perkembangan lembaga teknologi keuangan (fintech). Sehingga mahasiswa akan dapat belajar mengenai lembaga perantara keuangan dan praktik terkini pada lembaga tersebut.		





Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Keuangan Terapan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809905	
Prasyarat		
Ekonometrika Keuangan Terapan (Applied Financial Econometrics) merupakan mata kuliah pada tingkat menengah (intermediate) dalam ranah metode riset keuangan. Tujuan utama mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa(i) dalam merumuskan dan mengeksekusi metodologi/metode dalam riset-riset keuangan dan perbankan. Cakupan pembahasan dalam mata kuliah ini meliputi analisis data cross-section, time-series dan panel, metode estimasi yang sesuai dengan data-data tersebut serta analisis dari luaran estimasi dalam kaitannya dengan teori dan hasil-hasil empiris acuan dalam khazanah studi keuangan dan perbankan. Dalam mata kuliah ini diperkenalkan beberapa perangkat lunak yang dapat membantu peserta perkuliahan untuk melakukan proses estimasi data seperti E-Views dan R. E-Views merupakan perangkat lunak berbayar yang dapat diperoleh dari www.uionthehub.com, sementara R adalah perangkat lunak open source dengan modul-modul yang dapat diinstalasi sesuai dengan kebutuhan analisis. Pelaksanaan mata kuliah ini akan menggunakan Bahasa Indonesia sebagai pengantar, tidak menutup kemungkinan apabila terdapat kebutuhan khusus, dapat pula disampaikan dalam Bahasa Inggris. Teori-teori keuangan dan perbankan standar serta hasil-hasil empiris terkini akan digunakan sebagai materi pembahasan di kelas. Para peserta perkuliahan ini akan diperkenalkan dengan kaitan antara teori-teori keuangan dan perbankan dengan perumusan model empiris serta estimasinya. Dalam kaitan hal tersebut, para peserta perkuliahan ini wajib memiliki perangkat lunak, terutama E-Views, yang akan dipergunakan sepanjang waktu perkuliahan berlangsung. Dalam perkuliahan ini akan dilaksanakan penggunaan perangkat lunak untuk membantu pemahaman para peserta perkuliahan. Penggunaan perangkat lunak tersebut akan dilaksanakan pada sesi perkuliahan.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Investasi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809906	
Prasyarat		
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep komprehensif yang relevan dengan pengambilan keputusan investasi. Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa dapat menyusun proposal riset dengan model teoritis dan empiris sederhana dikaitkan dengan teori asset pricing. Mahasiswa akan melakukan pembelajaran secara aktif melalui small group discussion, diskusi interaktif dan belajar mandiri. Mata kuliah investasi mensyaratkan mahasiswa untuk mengerjakan dan mempresentasikan tugas kelompok dan tugas individu.		





Nama Mata Kuliah	Organisasi Industri	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809907	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini mengkombinasikan antara pembahasan teori-teori terbaru dengan analisis bukti empiris tentang organisasi perusahaan dan industri. Pendekatan ini melampaui pendekatan deskriptif struktur-perilaku-kinerja tradisional dengan memanfaatkan kemajuan terbaru dalam teori ekonomi mikro, termasuk analisis biaya transaksi, game theory, kontestabilitas, dan teori informasi. Contoh-contoh praktis menggambarkan peran setiap teori dalam perdebatan kebijakan terkini, seperti apakah merger mendorong efisiensi ekonomi, apakah penetapan harga predatori kemungkinan akan menjadi masalah serius, apakah mencegah produsen membatasi harga distributor menguntungkan konsumen, apakah menyediakan informasi lebih lanjut tentang harga atau produk kepada konsumen meningkatkan kesejahteraan, apakah iklan merugikan konsumen, apakah usaha patungan adalah cara terbaik untuk mendorong penelitian, apakah undang-undang antimonopoli saat ini mendorong persaingan dan meningkatkan kesejahteraan, dan apakah peraturan pemerintah lebih banyak merugikan daripada menguntungkan. Pembelajaran dilaksanakan dengan metode active learning dan collaborative learning yang mendorong mahasiswa untuk secara mandiri dapat menemukan sumber-sumber pembelajaran yang lebih luas demi dapat mampu menganalisis kasus riil yang ada di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Pemodelan Risiko	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805515	
Prasyarat		
Mata ajar ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan tentang pemodelan risiko. Setelah menyelesaikan mata ajar ini diharapkan mahasiswa akan memiliki kemampuan untuk mensintesis perhitungan risiko dan pemodelan risiko berdasarkan pada literatur dan memanfaatkan alat dan metode didalam pemodelan risiko. Mata ajar ini terdiri dari teori dan perspektif empiris dari perkembangan pemodelan risiko. Mata ajar ini didesain menjadi dua bagian. Pertama, mata ajar ini akan memberikan kerangka kerja komprehensif dari pemodelan risiko termasuk pasar, kredit dan risiko operasional. Kedua, mata ajar ini memberikan mahasiswa perspektif kerangka kerja peraturan dan studi empiris terkini di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Bisnis dan Keuangan Digital	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805516	
Prasyarat		
Transformasi bisnis digital telah menjadi topik utama di industri yang mencakup topik tentang ekosistem digital, lingkungan pendukung seperti sistem pembayaran dan mata uang digital, serta tahapan transformasi yang mengarah pada bisnis yang sukses. Pencarian faktor kunci keberhasilan transformasi yang sukses mengarah pada		





Nama Mata Kuliah	Bisnis dan Keuangan Digital
Jumlah Kredit	3 SKS
banyak temuan penting: perspektif organisasi, teknologi, sifat bisnis itu sendiri, dan adopsi teknologi baru yang sukses ke dalam proses bisnis. Mata kuliah ini menawarkan pandangan dari laporan riset bisnis dan akademik yang dikombinasikan dengan bukti praktik terbaik dalam transformasi dan adopsi bisnis digital yang sukses dan gagal. Pendekatan mata kuliah ini adalah mempelajari bisnis digital dari pandangan atas sebagai sebuah ekosistem dan kemudian beralih ke komponen yang lebih detail dari sistem pembayaran termasuk mata uang digital dan tahapan transformasi bisnis untuk mengadopsi teknologi digital. Beberapa isu utama tentang privasi dan pelaporan keuangan bisnis digital juga ditawarkan untuk memberikan catatan penting yang perlu dipertimbangkan dalam bisnis digital.	

Nama Mata Kuliah	Sekuritas Pendapatan Tetap, Derivatives, & Asset Backed Securities	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805517	
Prasyarat		
Tujuan mata kuliah ini adalah untuk membahas produk-produk obligasi (surat utang) seperti surat utang negara (treasury), obligasi korporasi, efek beragun aset berbasis hipotek (mortgage-backed securities), efek beragun aset (asset-backed securities), serta memperkenalkan teknik analitis untuk menilai (valuing) obligasi dan mengukur eksposurnya terhadap risiko kredit, dan untuk mengembangkan strategi portofolio guna mencapai tujuan investasi. Mata kuliah ini juga memperkenalkan sekuritas derivatif pendapatan tetap seperti credit default swap (CDS). Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu untuk: 1. Mengidentifikasi berbagai jenis risiko yang memengaruhi nilai obligasi dan menerapkan metode kuantitatif dalam menilai instrumen obligasi. 2. Menggunakan metode kuantitatif untuk memecahkan masalah dalam penilaian obligasi dan risiko kredit.		

Nama Mata Kuliah	Topik Khusus dalam Keuangan & Perbankan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805518	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini mengkombinasikan antara pembahasan teori-teori terbaru dengan analisis bukti empiris tentang topik-topik khusus, terbaru dan aktual yang ada dalam ilmu keuangan dan perbankan. Crypto currency, Stable coin dan reaksi otoritas moneter dengan mengeluarkan Central Bank Digital Currency (CBDC) yang dapat mengubah proses bisnis perbankan, cara pembayaran dan kebijakan moneter yang relevan menjadi salah satu topik yang penting untuk dibahas dan diketahui mahasiswa. Perkembangan sektor perbankan dengan munculnya Digital Banking juga menjadi salah satu topik yang dibahas. Perkembangan terbaru di pasar dan instrumen pasar obligasi seperti Green Bond dan Sustainability Bond, Perpetual Bond, Syariah		





Nama Mata Kuliah	Topik Khusus dalam Keuangan & Perbankan
Jumlah Kredit	3 SKS
Bond, baik dalam konteks Government Bond maupun Corporate Bond dan kreativitas pasar obligasi dalam mengembangkan instrumen baru menjadi topik khusus yang akan dibahas. Project Finance sebagai metode pembiayaan proyek-proyek besar seperti infrastruktur termasuk yang dibahas Pembelajaran dilaksanakan dengan metode active learning dan collaborative learning yang mendorong mahasiswa untuk secara mandiri dapat menemukan sumber-sumber pembelajaran yang lebih luas demi dapat mampu menganalisis kasus riil yang ada di Indonesia.	

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Digital
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809908
Prasyarat	
Mata kuliah Pemasaran Digital memberikan pemahaman tentang strategi pemasaran melalui platform digital seperti internet, media sosial, dan perangkat mobile. Mahasiswa mempelajari berbagai taktik pemasaran digital, termasuk pemasaran konten, iklan online, dan optimisasi mesin pencari. Dengan fokus pada analisis data dan interaksi langsung dengan pelanggan, mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan keterampilan untuk merancang dan melaksanakan kampanye pemasaran digital yang efektif dalam era digital saat ini.	

Nama Mata Kuliah	Perilaku Konsumen di Era Digital
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809909
Prasyarat	
Era digital telah mengubah perilaku konsumen secara permanen. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk mengenali konsep, teori, dan temuan penelitian penting tentang perilaku konsumen; dan menerapkan hasil penelitian konsumen kontemporer ke dalam program pemasaran. Mahasiswa harus memahami dasar proses perilaku konsumen, serta perkembangan kontemporer teori perilaku konsumen yang menggabungkan teknologi digital. Mata kuliah ini memberikan mahasiswa gambaran tentang konsep, teori, dan data penelitian di bidang perilaku konsumen, serta implikasinya untuk situasi pemasaran dunia nyata. Memahami perilaku konsumen akan meningkatkan kinerja pemasaran.	

Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran di Era Digital
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809910
Prasyarat	
Perubahan teknologi digital membuat terjadi perubahan lanskap yang membutuhkan pemahaman lebih lanjut untuk memanfaatkannya dalam riset pemasaran. Mata kuliah ini membahas konsep dan metode penelitian, etika dalam penelitian, rancangan penelitian, serta teknik pengolahan data, yang meliputi proses	





Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran di Era Digital
Jumlah Kredit	3 SKS
riset pemasaran, social media dan big data, aspek etika dalam penelitian, desain penelitian (eksplorasi, deskriptif, kausal), penelitian kualitatif, mixed method, pengukuran dan kuesioner, teknik pengambilan sampel, serta beberapa teknik pengolahan data kuantitatif. Dalam tiap sesi perkuliahan, dibahas topik-topik terkait secara konsep maupun empiris yang memperlihatkan isu-isu penelitian terkini serta metode pengolahan data yang digunakan untuk menyelesaikan permasalahan pemasaran di era digital.	

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Sosial di Era Digital	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809911	
Prasyarat		
Saat ini, dunia menghadapi berbagai permasalahan sosial dan lingkungan yang memiliki penyebab yang kompleks. Permasalahan sosial dan lingkungan ini membutuhkan solusi yang komprehensif berupa perubahan perilaku masyarakat dalam jangka panjang. Prinsip-prinsip pemasaran tidak hanya berfokus pada barang dan jasa. Pemasaran Sosial adalah penerapan prinsip-prinsip pemasaran yang digunakan untuk mengembangkan berbagai aktivitas yang bertujuan untuk merubah atau mempertahankan perilaku masyarakat tertentu sebagai bagian dari upaya untuk memecahkan sebuah permasalahan sosial atau memberikan manfaat bagi masyarakat secara keseluruhan. Mata kuliah Pemasaran Sosial di Era Digital bertujuan untuk melihat proses pemasaran sosial secara kritis, terutama dalam aplikasinya di era digital. Hal ini termasuk melihat bagaimana pemasaran sosial menciptakan nilai bagi masyarakat secara keseluruhan, dan menelaah lebih lanjut irisan antara pemasaran sosial dan isu kebijakan public seperti sustainability, lingkungan, kesehatan, dan kesejahteraan. Setelah mengikuti perkuliahan, mahasiswa diharapkan untuk mampu: 1) Menganalisis konsep pemasaran sosial secara kritis dan membedakan antara pemasaran sosial dan bentuk-bentuk pemasaran yang lain, 2) Menelaah secara kritis konteks sosial, institusional, dan sistemik dari perilaku konsumsi untuk inovasi sosial dan kebijakan publik, 3) menyusun rencana pemasaran sosial yang menawarkan solusi untuk sebuah permasalahan sosial yang ada di masyarakat, 4) mengadaptasi, mengadopsi dan menerapkan prinsip-prinsip pemasaran komersial dalam sebuah upaya untuk menciptakan sebuah perubahan perilaku untuk memecahkan sebuah permasalahan sosial yang ada di masyarakat, 5) memahami batasan-batasan dari pemasaran sebagai mekanisme perubahan sosial.		





Nama Mata Kuliah	Pemasaran Omni Channel	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809912	
Prasyarat		
Konsumen tidak lagi hanya mengandalkan saluran distribusi fisik untuk membeli barang dan jasa. Pemasaran di era digital harus melayani pembelian melalui saluran distribusi fisik maupun secara daring. Saat ini, transformasi digital dalam strategi distribusi menjadi sangat vital bagi kinerja bisnis dan pengelolaan saluran distribusi yang tepat menjadi salah satu kunci sukses dalam memasarkan barang dan jasa. Mata ajar Pemasaran Omni Channel didesain untuk menyampaikan pemahaman terkait berbagai faktor yang membentuk industry retail di era digital. Faktor-faktor ini mencakup demografi, ekonomi, persaingan, dan perkembangan teknologi yang mentransformasi pasar ritel dengan mempengaruhi perilaku konsumen dan efektifitas model bisnis usaha ritel. Mata ajaran ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman, skills, analytical perspectives dan knowledge tentang beragam hal yang terkait dengan pendalaman strategi distribusi dalam konteks pemasaran digital yang berkembang dewasa ini. Mata ajar ini menjabarkan secara mendalam pengalaman omni-channel dan mengeksplorasi bagaimana bisnis ritel dan rantai pasok omni-channel telah merubah proses produksi, distribusi dan konsumsi bagi bisnis dan juga konsumen. Lebih jauh lagi, mata ajar ini mengenalkan mahasiswa dengan realita pemasaran modern di era digital dengan mengembangkan model yang menunjukkan bagaimana bisnis dapat berinteraksi dengan pelanggan melalui berbagai saluran distribusi secara simultan dan lancar. Dengan demikian, perkuliahan didesain untuk mencakup konsep dan strategi distribusi secara terpadu, dan terintegrasi secara digital dalam strategi bauran pemasaran.		

Nama Mata Kuliah	Komunikasi Pemasaran Terpadu di Era Digital	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809913	
Prasyarat		
Mata kuliah ini dirancang untuk menjelaskan dan membahas secara komprehensif berbagai konsep dan implementasi praktis komunikasi pemasaran terintegrasi. Pembahasan akan dipertajam dengan memfokuskan komunikasi pemasaran di era digital sebagai dampak dari perkembangan teknologi inforasi dan komunikasi khususnya di bidang layanan digital. Mata kuliah ini akan menekankan pada bagaimana merancang, menyusun strategi, menerapkan dan mengevaluasi kampanye pemasaran digital untuk korporasi baik skala mikro, kecil, menengah, maupun besar. Dalam tiap sesi perkuliahan, dibahas isu-isu pengelolaan bisnis dan komponen jasa dan hospitality yang berlandaskan pada penciptaan nilai bagi pelanggan, untuk dapat diintegrasikan oleh pemasar untuk membangun dan mempertahankan keunggulan layanan jasa dalam bidang hospitality.		

Nama Mata Kuliah	Analitika Pemasaran	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809914	





Nama Mata Kuliah	Analitika Pemasaran	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Tujuan mata kuliah ini adalah agar mahasiswa memahami dasar-dasar ilmiah analitik web sehingga mereka dapat menerapkan analitik data untuk tantangan pemasaran yang dihadapi oleh bisnis. Selain itu, mahasiswa juga diharapkan memperoleh pengetahuan tentang search engine optimization dan google analytics (alat analisis web) untuk mengumpulkan dan menganalisis data situs web suatu merek. Ruang lingkup kursus ini dirancang untuk mencakup pemilihan alat analisis web, teknik pengumpulan data, analisis data, dan masalah etika. Modul kursus dikembangkan agar siswa memiliki wawasan tentang analitik pemasaran secara keseluruhan dan memiliki kemampuan untuk menerapkan analitik pemasaran dalam kehidupan nyata.		

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Jasa dan Hospitality	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805519	
Prasyarat		
Mata kuliah ini membahas topik pemasaran di sektor jasa dan hospitality, yang meliputi karakteristik jasa, bauran pemasaran jasa, kualitas jasa, pengembangan strategi jasa, pengelolaan customer interface, strategi servicescape, pemulihan jasa, dan service excellence dalam konteks hospitality, beserta perkembangan jasa hospitality terbaru. Dalam tiap sesi perkuliahan, dibahas isu-isu pengelolaan bisnis dan komponen jasa dan hospitality yang berlandaskan pada penciptaan nilai bagi pelanggan, untuk dapat diintegrasikan oleh pemasar untuk membangun dan mempertahankan keunggulan layanan jasa dalam bidang hospitality.		

Nama Mata Kuliah	Strategi Branding di Era Digital	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805520	
Prasyarat		
Mata kuliah ini mendiskusikan tentang manajemen merek, khususnya di era digital, baik secara konseptual maupun manajerial. Lingkup pembahasan meliputi pengertian merek, membangun strategi merek, merancang dan melaksanakan program pemasaran merek, mengukur kinerja merek, serta mengembangkan merek. Dalam tiap sesi perkuliahan, dibahas artikel ilmiah tentang merek dan dinamikanya, isu-isu terbaru yang berkembang tentang pengelolaan merek untuk mendapatkan pengertian merek yang terintegrasi baik secara teoritis maupun praktis.		





Nama Mata Kuliah	Proses Strategi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809915	
Prasyarat		
Proses strategi dalam bidang manajemen strategis berfungsi sebagai kompetensi inti bagi manajemen secara keseluruhan dari setiap perusahaan atau organisasi dalam mengambil langkah untuk masa depannya. Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu untuk: 1. Merumuskan peran manajemen puncak dalam membentuk, melaksanakan, dan mengubah strategi. 2. Merumuskan implementasi strategi untuk manajemen tingkat menengah. 3. Membedakan berbagai konteks organisasi dan mode pembentukan dan pelaksanaan strategi. 4. Mengevaluasi perkembangan terkini (state-of-the-art) penelitian proses strategi. 5. Merancang proposal penelitian dalam domain proses strategi. Proses strategi berfokus pada faktor-faktor yang memengaruhi formulasi dan pelaksanaan strategi serta perubahannya, yang juga meluas hingga implementasi strategi fungsional. Bidang studi ini diambil dari beragam perspektif, termasuk strategi kompetitif, evolusi intra-organisasi, kolaborasi antar-organisasi, kekuasaan/politik, manajemen pengetahuan, pembelajaran organisasi, dan teori sosio-kognitif.		

Nama Mata Kuliah	Perilaku Organisasi dan Proses Perubahan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809916	
Prasyarat		
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah wajib bagi mahasiswa program pascasarjana ilmu manajemen untuk memahami teori-teori mengenai perilaku individu dan kelompok dalam organisasi yang senantiasa berubah dari waktu ke waktu, serta memahami proses-proses perubahan dalam organisasi. Pembelajaran akan dilakukan dalam Bahasa Indonesia, namun berbagai bahan (artikel, buku teks) akan diberikan berbahasa Inggris. Mata kuliah ini terdiri dari dua topik utama. Topik pertama mengenai Perilaku Organisasi, sedangkan topik kedua mengenai Proses Perubahan. Pada paruh pertama (Pertemuan 1 hingga 7) mahasiswa akan membahas topik-topik perilaku organisasi di tingkat individu dan kelompok dalam organisasi. Selanjutnya, pada paruh kedua (Pertemuan 8 hingga 14) mahasiswa akan membahas secara lebih mendalam mengenai proses perubahan organisasi yang meliputi faktor-faktor pendorong perubahan organisasi, tipe-tipe perubahan organisasi, model perubahan organisasi serta transformasi organisasi.		





Nama Mata Kuliah	Lingkungan Bisnis Dinamis	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809917	
Prasyarat		
Aktivitas bisnis adalah fitur fundamental dan universal dari keberadaan manusia, namun konsep ‘bisnis’ sulit didefinisikan dengan tingkat ketepatan tertentu. Definisi kamus cenderung menggambarkan sebagai kegiatan yang berkaitan dengan jual-beli, atau dengan perdagangan dan niaga (commerce), atau sebagai urusan organisasi pencari keuntungan, dan jelas semua ini termasuk dalam pandangan yang diterima mengenai bisnis. Namun, pandangan yang terbatas seperti itu akan mengecualikan sebagian besar pekerjaan pemerintah dan lembaga-lembaganya serta kegiatan organisasi nirlaba—sebuah perspektif yang sulit dipertahankan dalam iklim di mana metode, keterampilan, sikap, dan tujuan bisnis telah diadopsi secara gencar oleh organisasi-organisasi ini. Pandangan bisnis dan aktivitasnya yang lebih luas inilah yang dianut di bawah ini dan yang menjadi fokus penyelidikan terhadap lingkungan bisnis. Bisnis dan Lingkungannya berkaitan dengan hubungan timbal balik antara lingkungan pasar (market) dan lingkungan non-pasar (nonmarket) serta pengelolaan isu-isu di dalamnya secara efektif. Berbeda dengan perspektif kebijakan publik, pendekatan yang diambil di sini adalah manajerial. Artinya, ia mengambil perspektif perusahaan dan manajer, bukan perspektif pemerintah atau publik. Fokusnya adalah pada isu-isu sentral bagi kinerja perusahaan, yang diukur baik dari nilai pemegang saham (shareholder value) maupun perilaku yang sesuai dengan prinsip etika dan tanggung jawab sosial. Mata kuliah ini memberikan fokus khusus pada lingkungan bisnis yang dinamis yang telah mengalami gejolak (turbulence), ketidakpastian tinggi, dan kompleksitas. Perubahan tersebut dapat mencakup faktor pasar dan non-pasar seperti lingkungan politik, hukum, demografi, sosial-budaya, dan lingkungan alam. Kelas ini berupaya untuk membahas dan memahami lingkungan bisnis tersebut yang dihadapi oleh berbagai perusahaan dan organisasi.		

Nama Mata Kuliah	Metode Kuantitatif Untuk Manajemen Strategi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809918	
Prasyarat		
Dalam mata kuliah statistik, yang memberikan berbagai metode statistik untuk pengambilan kesimpulan informasi dari data yang ada. Membahas mengenai teknik statistik deskriptif dan inferensi. Memberi pengajaran mengenai prinsip berbagai jenis statistik. Melatih perhitungan secara manual dan selanjutnya dengan program statistik. Melatih mahasiswa dalam membaca hasil penelitian kuantitatif melalui jurnal yang dipilih.		





Nama Mata Kuliah	Restrukturisasi Perusahaan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809919	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang beragam teknik restrukturisasi korporasi yang dapat diterapkan untuk meningkatkan kinerja bisnis. Mata kuliah ini mencakup beberapa subjek, seperti: 1. Pengantar Merger dan Akuisisi (M&A). 2. Pertimbangan Regulasi untuk Merger dan Akuisisi. 3. Taktik Pengambilalihan (Takeover) yang Umum. 4. Mengembangkan Rencana Bisnis dan Akuisisi. 5. Joint venture, Kemitraan (Partnerships), Aliansi Strategis, dan Lisensi (Licensing). 6. Strategi Restrukturisasi Alternatif. 7. Strategi Exit (Keluar) dan Restrukturisasi Alternatif, Reorganisasi, dan Likuidasi. Mata kuliah ini juga membahas restrukturisasi seperti merger dan akuisisi lintas batas negara (cross-border M&A).		

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan dan Strategi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809920	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini berfokus membangun pemahaman mahasiswa tentang pendekatan kewirausahaan strategis dan kemampuan mahasiswa mengidentifikasi masalah dan pertanyaan penelitian serta merumuskan kerangka konseptual dan solusi kewirausahaan strategis. Mahasiswa akan memahami kewirausahaan strategis dan keterkaitannya dengan berbagai bidang dan rumpun ilmu lain yang relevan. Ada dua pembahasan besar dalam perkuliahan ini yaitu eksplorasi dan eksploitasi peluang usaha yang pada gilirannya akan menghasilkan daya saing organisasi dan kesejahteraan (wealth creation). Eksplorasi peluang usaha menyangkut kegiatan wirausaha secara organisasional dalam mengidentifikasi peluang usaha yang dipengaruhi oleh budaya dan kepemimpinan kewirausahaan. Eksploitasi peluang usaha menyangkut aktivitas manajemen strategis untuk merumuskan, mengimplementasi, mengeksekusi, dan mengevaluasi peluang usaha dengan instrumen manajemen kreativitas dan inovasi yang pada gilirannya akan menghasilkan daya saing organisasi secara berkelanjutan dan kesejahteraan (<i>wealth creation</i>).		





Nama Mata Kuliah	Kepemimpinan Strategis dan Kompetensi	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS805525	
Prasyarat		
Mata kuliah yang sangat intensif ini berfokus pada pengembangan: 1. Pemahaman tentang karakteristik dan tantangan kepemimpinan dalam berbagai konteks organisasi. 2. Peran eksekutif dalam membentuk, mengimplementasikan, dan mengubah strategi. 3. Pengembangan kompetensi manusia dalam memotivasi pemimpin. 4. Cara menciptakan hubungan yang produktif yang memengaruhi lingkungan kerja untuk mencapai kinerja tinggi. 5. Cara menguasai kemampuan belajar berkelanjutan (continuous learning) untuk kepemimpinan. Diskusi juga akan mempertimbangkan kondisi bisnis yang berubah cepat dan operasi bisnis yang rumit (complicated business operations), dan akan didasarkan pada literatur akademik, studi kasus, dan pembicara tamu.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen SDM untuk Keunggulan Daya Saing	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809921	
Prasyarat		
Mata kuliah ini membahas pentingnya perubahan dari paradigma lama menuju paradigma baru yang menempatkan sumber daya manusia sebagai modal bagi perusahaan, tidak lagi sebagai sumber daya semata. Konsekuensi dari paradigma baru tersebut adalah lahirnya pendekatan manajemen perusahaan yang menempatkan sumber daya manusia sebagai investor yang mampu memberikan nilai lebih bagi daya saing perusahaan. Mata kuliah ini juga membahas implikasi paradigma baru terhadap praktik pengelolaan human capital di perusahaan. Setelah menempuh mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi pentingnya paradigma baru 'human capital' dan implikasi praktisnya bagi pengelolaan sumber daya manusia, dan bagi keunggulan daya saing perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	Pengembangan Talent	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809923	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memiliki kemampuan: (1) mengidentifikasi konsep, prinsip, teori dan teknik/pendekatan manajemen dan pengembangan talenta; (2) Menyusun strategi pengembangan talenta yang mendukung pencapaian tujuan organisasi; dan (3) mengidentifikasi berbagai isu penting yang dihadapi organisasi dalam menciptakan talent pool yang beragam serta mengintegrasikan sistem manajemen dan pengembangan talenta dalam keseluruhan sistem organisasi. Dalam mata kuliah ini mahasiswa akan mempelajari elemen kunci dalam manajemen talenta		





Nama Mata Kuliah	Pengembangan Talent
Jumlah Kredit	3 SKS
yang efektif termasuk di dalamnya akuisisi talenta, manajemen kinerja, pengembangan talenta, sistem kompensasi dan manajemen suksesi. Bahasa Pengantar: Bahasa Indonesia Metode pembelajaran merupakan kombinasi dari lecturing dan participant centered learning, termasuk di dalamnya penugasan individu/kelompok, presentasi serta diskusi.	

Nama Mata Kuliah	Hubungan Industrial
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809924
Prasyarat	
Mata kuliah ini memberikan pemahaman tentang hubungan industrial, dengan fokus pada pengelolaan interaksi dinamis antara pengusaha, pekerja, serikat pekerja, dan lembaga pemerintah untuk mengembangkan model hubungan industrial yang harmonis guna mendukung terciptanya daya saing. Selain itu, mata kuliah ini juga mempelajari perkembangan hukum ketenagakerjaan, perundingan bersama (collective bargaining), penyelesaian perselisihan, dan dampak globalisasi serta teknologi terhadap pola dan penerapan hubungan industrial. Penekanan diberikan pada konteks Indonesia, namun wawasan mengenai perkembangan dan praktik manajemen hubungan industrial di berbagai negara lain juga didiskusikan sebagai materi tambahan dalam diskusi dan studi kasus, sehingga memungkinkan mahasiswa untuk memahami perbedaan dalam praktik manajemen hubungan industrial di berbagai kawasan. Secara umum, metode pembelajaran yang digunakan dalam mata kuliah ini meliputi kuliah interaktif, pembelajaran kolaboratif, presentasi kelompok, dan diskusi interaktif. Bahasa pengantar yang digunakan adalah Bahasa Indonesia dengan mode pembelajaran sinkronus.	

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Kuantitatif Untuk SDM
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS805521
Prasyarat	
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dipersiapkan untuk melaksanakan aplikasi konsep riset organisasi secara menyeluruh terhadap proses dan kegiatan manajemen sumber daya manusia baik. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah. Mata kuliah ini mencakup rancangan penelitian \kuantitatif dan kualitatif. Pada rancangan penelitian kuantitatif, mahasiswa mahasiswa akan diberikan pemahaman bagaimana praktek penerapan metode ilmiah yang menggunakan data numerik untuk menjawab pertanyaan penelitian serta hipotesis. terkait dengan tema-tema dalam bidang sumber daya manusia dalam suatu organisasi. Data dikumpulkan melalui berbagai instrumen seperti kuesioner, survei, atau catatan kinerja, kemudian dianalisis secara statistik	





Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Kuantitatif Untuk SDM
Jumlah Kredit	3 SKS
untuk mengidentifikasi pola, tren, dan hubungan yang signifikan. Sementara, pada rancangan penelitian kualitatif, mahasiswa diberikan pemahaman mengenai praktek penelitian yang ditangkap dari fenomena sosial yang kompleks dan dinamis terkait demham pengelolaan SDM dalam organisasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan induktif, dimana teori atau pemahaman baru dikembangkan berdasarkan data yang dikumpulkan dari lapangan, melalui observasi, wawancara mendalam, diskusi mendalam, analisis discourse, dan lainnya.	

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Kualitatif untuk SDM
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS805522
Prasyarat	
Mata kuliah ini membekali mahasiswa dengan pengetahuan dan keterampilan komprehensif dalam merancang dan melakukan penelitian empiris di bidang manajemen sumber daya manusia (MSDM) menggunakan metode kualitatif. Kurikulum menekankan pada paradigma interpretif, berfokus pada pemahaman makna dan pengalaman individu dalam konteks organisasi. Mata kuliah ini akan melibatkan pemeriksaan kritis terhadap teks-teks otoritatif mengenai metodologi penelitian kualitatif dan analisis publikasi penting (seminal) terkini dalam domain MSDM tertentu. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mencapai kemahiran dalam: 1. Desain penelitian kualitatif. 2. Pemecahan masalah. 3. Analisis tematik. 4. Refleksivitas. 5. Memastikan keketatan (rigor). 6. Penerapan teori kualitatif pada situasi dunia nyata. Selain itu, mata kuliah ini menyoroti aspek-aspek penting dari pengumpulan data, analisis tematik, produksi laporan, serta pentingnya perilaku etis dan refleksivitas dalam penelitian kualitatif.	

Nama Mata Kuliah	Pengadaan SDM Strategis
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS805523
Prasyarat	
Mata kuliah ini menggarisbawahi pentingnya panduan spesifik untuk tindakan-tindakan spesifik yang dapat diambil oleh para pengambil keputusan kepegawaian (staffing decision-makers) guna meningkatkan manajemen talenta. Mahasiswa akan mempelajari bagaimana setiap bagian dari proses kepegawaian berlangsung dari awal hingga akhir untuk menciptakan sistem manajemen kepegawaian yang kohesif. Seiring teknologi terus mengubah lanskap sumber daya manusia (SDM), sistem manajemen kepegawaian secara menyeluruh mengintegrasikan penggunaan sistem	





Nama Mata Kuliah	Pengadaan SDM Strategis
Jumlah Kredit	3 SKS
informasi sumber daya manusia (HRIS) untuk tugas-tugas seperti perekrutan (recruiting), seleksi, dan peramalan (forecasting), bersama dengan media sosial. Bagian pertama mencakup model dan strategi kepegawaian, lingkungan sosial dan hukum, perencanaan kepegawaian dan analisis pekerjaan, serta perekrutan eksternal dan internal. Bagian kedua akan membahas secara mendalam pengukuran kepegawaian, seleksi eksternal dan internal, pengambilan keputusan dan kesesuaian akhir (final match), manajemen sistem kepegawaian, dan manajemen retensi.	

Nama Mata Kuliah	Karyawan dan Pekerjaan Masa Depan
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS805524
Prasyarat	
Mata kuliah ini mengeksplorasi lanskap pekerjaan yang terus berkembang dan peran penting karyawan dalam membentuk masa depan organisasi. Dirancang untuk para profesional, pemimpin SDM (HR leaders), dan manajer, mata kuliah ini mengkaji tren, tantangan, dan peluang utama di tempat kerja masa depan.	

Nama Mata Kuliah	Kepemimpinan Kontemporer
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809925
Prasyarat	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam kepada mahasiswa tentang berbagai debat dalam konsep kepemimpinan. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan menganalisis secara kritis pendekatan-pendekatan tradisional dan kontemporer terkait kepemimpinan, dan bagaimana penerapan kepemimpinan di berbagai konteks yang berbeda. Diharapkan mahasiswa dapat secara kritis menilai kebutuhan dan peran kepemimpinan, bukan sebagai suatu konsep yang mutlak, namun sebagai suatu konstruksi sosial.	

Nama Mata Kuliah	Manajemen Kinerja dan Strategi Kompensasi
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809926
Prasyarat	
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mendapatkan gambaran yang komprehensif mengenai manajemen kinerja. Manajemen kinerja merupakan proses yang berkelanjutan dalam organisasi yang bila dikelola dengan baik akan berdampak positif baik bagi individu maupun organisasi. Manajemen Kinerja memungkinkan talent dan meotivasi yang dimiliki pegawai ditransformasikan menjadi keunggulan kompetitif yang strategik bagi organisasi. Manajemen kinerja saat ini mengalami tantangan dengan banyaknya perubahan dalam pengaturan kerja menjadi hybrid (on-site dan virtual) serta lintas generasi yang semakin kompleks. Mata kuliah ini juga merangkum aspek-aspek yang perlu diperhatikan oleh organisasi dalam menyusun	





Nama Mata Kuliah	Manajemen Kinerja dan Strategi Kompensasi
Jumlah Kredit	3 SKS
paket kompensasi dan tunjangan. Organisasi yang dapat menjalankan strategi kompensasi dengan efektif juga akan menjadi salah satu cara dalam mempertahankan talenta-talenta mereka. Sistem kompensasi perusahaan dapat menciptakan keunggulan bersaing bagi organisasi, namun jika tidak dikelola dengan baik, organisasi juga dapat mengalami kesulitan hingga kebangkrutan karena paket kompensasi yang ditawarkan tidak sesuai dengan strategi organisasi dan juga konteks lingkungannya. Sehingga, sangat penting bagi organisasi untuk memahami pengelolaan kompensasi agar dapat mengembangkan strategi kompensasi yang efektif.	

Nama Mata Kuliah	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809927
Prasyarat	
Mata kuliah ini akan membahas secara rinci mengenai sistem keuangan Islam/Syariah, yang di dalamnya mencakup Pasar Keuangan Islam dan Lembaga Keuangan Islam. Pada mata kuliah ini, cara kerja sistem keuangan akan dibahas secara detail agar mahasiswa memahami bagaimana sistem keuangan bekerja di sistem perekonomian setiap negara. Selain membahas mengenai sistem keuangan secara komprehensif, mata kuliah ini juga akan membahas pandangan Islam mengenai sistem keuangan yang berlaku saat ini. Mata kuliah ini akan diajarkan dalam Bahasa Indonesia dengan mengadopsi metode pembelajaran Student Center Active Learning di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan daring di kelas (sinkron) maupun aktivitas asinkron di luar kelas.	

Nama Mata Kuliah	Kontrak Keuangan dan Hukum Islam
Jumlah Kredit	3 SKS
Kode Mata Kuliah	ECMS809928
Prasyarat	
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki gambaran dasar mengenai hukum perdagangan Islam khususnya terkait kontrak-kontrak keuangan termasuk kontrak jual-beli (murābahah, salam, dan istiṣnā`), bagi hasil (musyārahah dan muḍārahah), dan sewa (ijārah). Mahasiswa akan mempelajari prinsip-prinsip dasar akad dalam hukum perdagangan Islam, hubungan prinsip-prinsip tersebut dengan akad-akad pembiayaan utama dalam hukum perdagangan Islam, perbedaan-perbedaan pendapat utama terkait penggunaan akad-akad tersebut, serta implementasi akad-akad tersebut di Indonesia pada masa kini. Mata kuliah ini menggunakan pendekatan pembelajaran aktif (active learning) dan terpusat pada mahasiswa (student-centered learning) sesuai dengan tuntutan industri, yaitu menggunakan dan menawarkan berbagai produk keuangan Islam serta mengkritik produk-produk tersebut dari sudut pandang hukum perdagangan Islam pada tingkat dasar.	





Nama Mata Kuliah	Manajemen Aset, Dana, dan Portofolio Syariah	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809929	
Prasyarat		
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjutan untuk mahasiswa program studi Bisnis Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan memahami fitur, produk, dan regulasi dalam pasar modal Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi proses dan instrument mobilisasi dana publik, baik oleh swasta maupun pemerintah, melalui pasar modal sesuai ketentuan Syariah Islam. Cakupan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup perbedaan pasar modal konvensional dan pasar modal Islam, perangkat regulasi pasar modal di Indonesia, berbagai produk pasar modal Islam, dan ragam strategi investasi yang banyak terjadi di pasar modal. Mata kuliah ini menggunakan metode pembelajaran Student Center Active Learning di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan di kelas maupun luar kelas.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Produk Industri Halal	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS809930	
Prasyarat		
Mata kuliah ini dirancang untuk memberikan pemahaman mendalam tentang manajemen produk dalam industri halal, dengan fokus pada ekosistem industri halal dan inovasi dalam pengembangan produk dan jasa. Mahasiswa akan mempelajari komponen-komponen utama yang membentuk ekosistem industri halal, termasuk lembaga keuangan syariah, lembaga sertifikasi halal, serta rantai pasok yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Pembahasan akan mencakup strategi pengembangan produk halal, mulai dari identifikasi kebutuhan pasar, proses inovasi, hingga implementasi dan pemasaran produk serta jasa halal. Mata kuliah ini juga akan mengeksplorasi tantangan dan peluang yang dihadapi industri halal dalam konteks global, termasuk dinamika regulasi, persaingan, serta peran teknologi dalam mendukung pertumbuhan industri halal. Mahasiswa diharapkan mampu mengintegrasikan konsep manajemen produk dengan prinsip-prinsip syariah dalam merancang dan mengelola produk serta jasa yang tidak hanya memenuhi standar halal, tetapi juga berdaya saing tinggi di pasar global. Mata kuliah ini penting bagi mereka yang ingin berkarir di sektor industri halal atau yang ingin memahami lebih dalam mengenai manajemen produk dalam konteks ekonomi Islam.		





Nama Mata Kuliah	Publikasi Hasil Riset	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS802005	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, kemudian mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa tesis.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Hasil Penelitian Tesis	
Jumlah Kredit	6 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS802003	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, kemudian mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa tesis.		

Nama Mata Kuliah	Tesis	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS802007	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, kemudian mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa tesis.		





2.10 Struktur Kurikulum Jenjang S3

A. Jalur Riset

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	78
Mata Kuliah Wajib Peminatan - Riset	10
Total	88

Mata Kuliah Wajib Program Studi Jalur Riset

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS903001	Ujian Proposal Riset	8
ECMS903002	Ujian Hasil Riset 1	18
ECMS903303	Publikasi Artikel Ilmiah 1	10
ECMS903304	Publikasi Artikel Ilmiah 2	18
ECMS903004	Ujian Hasil Riset 2	20
ECMS903005	Ujian Promosi Doktor	4
Total		78

Mata Kuliah Wajib Peminatan - Riset

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS908008	Seminar Kajian Literatur	10
Total		10

B. Jalur Kuliah dan Riset

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	73
Mata Kuliah Wajib Peminatan	15
Total	88

Mata Kuliah Matrikulasi

*Matrikulasi diperlukan sesuai keputusan dari program studi dengan mengambil 3 Mata kuliah di Jenjang S2 PPIM atau 9 SKS

➤ Peminatan Keuangan dan Perbankan

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECMS808819	Metode Penelitian dalam Manajemen	3
ECMS809906	Manajemen Investasi	3
ECMS808822	Penulisan Tesis	3
Total		9





➤ Peminatan Pemasaran

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECMS809908	Pemasaran Digital	3
ECMS809909	Perilaku Konsumen di Era Digital	3
ECMS808822	Penulisan Tesis	3
Total		9

➤ Peminatan Stratejik

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECMS808821	Manajemen Stratejik	3
ECMS809917	Lingkungan Bisnis Dinamis	3
ECMS808822	Penulisan Tesis	3
Total		9

Mata Kuliah Wajib Program Studi - Jalur Kuliah dan Riset

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS908006	Filsafat Ilmu dalam Manajemen	2
ECMS908007	Metode Ilmiah untuk Manajemen	3
ECMS903001	Ujian Proposal Riset	8
ECMS903002	Ujian Hasil Riset 1	18
ECMS903004	Ujian Hasil Riset 2	20
ECMS903003	Publikasi Artikel Ilmiah Internasional	18
ECMS903005	Ujian Promosi Doktor	4
Total		73

Mata Kuliah Peminatan Jalur Kuliah dan Riset

➤ Peminatan Keuangan dan Perbankan

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS909001	Seminar Keuangan Perusahaan	3
ECMS909002	Seminar Struktur Mikro dari Pasar	2
ECMS909003	Seminar Asset Pricing	3
ECMS909004	Seminar Perbankan & Keuangan	2
ECMS909005	Seminar Keuangan Empiris	2
ECMS909006	Seminar Keuangan Empiris	3
Total		15





➤ **Peminatan Pemasaran**

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS909007	Teori Pemasaran	3
ECMS909008	Seminar Perilaku Konsumen	3
ECMS909009	Seminar Teori Pemasaran	3
ECMS909010	Riset Pemasaran Lanjutan	3
ECMS909011	Seminar Topik Pilihan dalam Pemasaran	3
Total		15

➤ **Peminatan Strategik**

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECMS909012	Seminar Industri dan Dinamika Persaingan	3
ECMS909013	Seminar Strategi Perusahaan	3
ECMS909014	Seminar Inovasi dan Perubahan	3
ECMS909015	Seminar Digital, Institusi, dan Network	3
ECMS909016	Seminar Organisasi dan Perilaku Strategik	3
Total		15





2.11 Distribusi Kurikulum Jenjang S3

A. Jalur Riset

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS908008	Seminar Kajian Literatur	10	ECMS903301	Ujian Proposal Riset	8
	Jumlah SKS	10		Jumlah SKS	8
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS903302	Ujian Hasil Riset 1	18	ECMS903304	Publikasi Artikel Ilmiah 2	18
ECMS903303	Publikasi Artikel Ilmiah 1	10			
	Jumlah SKS	28		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECMS903304	Ujian Hasil Riset 2	20	ECMS903306	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	22





B. Jalur Kuliah dan Riset

✓ Peminatan Keuangan dan Perbankan

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS908006	Filsafat Ilmu dalam Manajemen	2	ECMS909003	Seminar Asset Pricing	3
ECMS909001	Seminar Keuangan Perusahaan	3	ECMS909004	Seminar Perbankan & Keuangan	2
ECMS908007	Metode Ilmiah untuk Manajemen	3	ECMS909005	Seminar Keuangan Empiris	2
ECMS909002	Seminar Struktur Mikro dari Pasar	2	ECMS909006	Ekonometrika Keuangan	3
	Jumlah SKS	10		Jumlah SKS	10
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS903001	Ujian Proposal Riset	8	ECMS903002	Ujian Hasil Riset 1	18
	Jumlah SKS	8		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECMS903004	Ujian Hasil Riset 2	20	ECMS903003	Publikasi Artikel Ilmiah Internasional	18
			ECMS903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	22





✓ **Peminatan Pemasaran**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS908006	Filsafat Ilmu dalam Manajemen	2	ECMS909009	Seminar Teori Pemasaran	3
ECMS909007	Teori Pemasaran	3	ECMS909010	Riset Pemasaran Lanjutan	3
ECMS909008	Seminar Perilaku Konsumen	3	ECMS909011	Seminar Topik Pilihan dalam Pemasaran	3
ECMS908007	Metode Ilmiah untuk Manajemen	3			
	Jumlah SKS	11		Jumlah SKS	9
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS903001	Ujian Proposal Riset	8	ECMS903002	Ujian Hasil Riset 1	18
	Jumlah SKS	8		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECMS903004	Ujian Hasil Riset 2	20	ECMS903003	Publikasi Artikel Ilmiah Internasional	18
			ECMS903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	22





✓ **Peminatan Strategik**

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMS908006	Filsafat Ilmu dalam Manajemen	2	ECMS909014	Seminar Inovasi dan Perubahan	3
ECMS909012	Seminar Industri dan Dinamika Persaingan	3	ECMS909015	Seminar Inovasi dan Perubahan	3
ECMS909013	Seminar Strategi Perusahaan	3	ECMS909016	Seminar Organisasi dan Perilaku Strategik	3
ECMS908007	Metode Ilmiah untuk Manajemen	3			
	Jumlah SKS	11		Jumlah SKS	9
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMS903001	Ujian Proposal Riset	8	ECMS903002	Ujian Hasil Riset 1	18
	Jumlah SKS	8		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECMS903004	Ujian Hasil Riset 2	20	ECMS903003	Publikasi Artikel Ilmiah Internasional	18
			ECMS903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	22





2.12 Deskripsi Mata Kuliah Jenjang S3

Nama Mata Kuliah	Seminar Kajian Literatur	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS908008	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mensintesis literatur yang ada dan menyusunnya menjadi artikel ilmiah kajian literatur yang sistematis. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar metodologi yang mapan untuk membuat sintesis literatur melalui tinjauan yang sistematis. Mata kuliah ini menggabungkan sesi kelas yang berpusat pada siswa dengan penelitian untuk mencapai hasil akhir mata kuliah berupa sebuah art ilmiah yang berisi tinjauan literatur yang sistematis. Mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah yang diperlukan untuk melakukan tinjauan sistematis dan akan mengembangkan artikel tinjauan sistematis berdasarkan topik yang mereka pilih. Mahasiswa akan menerima umpan balik pada setiap tahapan yang dilakukan bersama dosen pendamping.		

Nama Mata Kuliah	Filsafat Ilmu dalam Manajemen	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS908006	
Prasyarat		
Mata kuliah Filsafat Ilmu dalam Manajemen ini mengeksplorasi prinsip-prinsip filosofis mendasar yang memengaruhi pengembangan pengetahuan dalam bidang manajemen. Mata kuliah ini berfokus pada pemahaman paradigma dan asumsi utama yang mendasari metode penelitian empiris di dalam ilmu manajemen dan ilmu sosial yang lebih luas. Mata kuliah ini secara kritis menguji bagaimana berbagai filsafat berkontribusi pada penciptaan pengetahuan dan konstruksi teori, dengan penekanan khusus pada fenomena manajemen. Mahasiswa akan mendalami isu-isu filosofis utama seperti hubungan antara ontologi, epistemologi, dan aksiologi, serta bagaimana ketiganya memengaruhi penalaran ilmiah, pengembangan teori, dan praktik penelitian dalam manajemen. Dengan mengeksplorasi berbagai paradigma penelitian—seperti positivisme, interpretivisme, teori kritis, dan konstruktivisme—mata kuliah ini bertujuan untuk menumbuhkan pemahaman mendalam tentang bagaimana perspektif yang berbeda membentuk pemahaman kita tentang organisasi dan disiplin manajemen. Mata kuliah ini membahas pertanyaan-pertanyaan penting: Bagaimana berbagai paradigma filosofis memengaruhi penelitian dalam manajemen? Bagaimana teori dikonstruksi, diuji, dan divalidasi dalam bidang ini? Apa peran etika dan nilai dalam penyelidikan ilmiah? Bagaimana peneliti dapat menerapkan berbagai paradigma untuk memecahkan masalah manajemen yang kompleks? Tujuan akhir dari mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan perangkat intelektual yang diperlukan untuk berkontribusi pada penciptaan pengetahuan dan kemajuan praktik manajemen dalam konteks global yang terus berkembang.		





Nama Mata Kuliah	Metode Ilmiah untuk Manajemen	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS908007	
Prasyarat		
Mata kuliah ini memberikan pemahaman mengenai metodologi penelitian kualitatif (Bagian I) dan kuantitatif (Bagian II) kepada mahasiswa doktoral manajemen dan bisnis. Mahasiswa harus memahami metodologi penelitian kuantitatif untuk dapat meninjau literatur secara sistematis, menyelidiki fenomena menggunakan data numerik, mengidentifikasi pola, menguji hipotesis, dan menarik kesimpulan yang dapat digeneralisasi. Sementara itu, penelitian kualitatif memungkinkan mahasiswa menganalisis isu-isu yang terlewatkan oleh metode kuantitatif, memberikan informasi yang mendalam dan kontekstual yang dapat menjadi landasan bagi teori, praktik, dan kebijakan. Mata kuliah ini juga akan membekali mahasiswa dengan dasar-dasar metode penelitian, yaitu: pengumpulan data, termasuk teknik pengambilan sampel (sampling); konsep pengukuran, termasuk pemahaman tentang validitas dan reliabilitasnya; desain studi, termasuk contoh aplikasinya; dan metode analisis hasil penelitian. Terakhir, mata kuliah ini harus menanamkan pada diri mahasiswa kemampuan untuk menulis proposal penelitian sebagai landasan untuk disertasi dan publikasi mereka.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Keuangan Perusahaan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909001	
Prasyarat		
Tujuan mata kuliah ini adalah untuk memberikan pemahaman kepada peserta mengenai teori dan penelitian keuangan korporasi. Mata kuliah ini mencakup berbagai topik dalam keuangan korporasi. Dengan bantuan fasilitator mata kuliah, peserta akan mendiskusikan, mempresentasikan, dan mereview secara kritis literatur yang relevan dalam bidang keuangan korporasi.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Struktur Mikro dari Pasar	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909002	
Prasyarat		
Materi kuliah ini akan menyajikan memberikan pengetahuan teoretis dan empiris tentang financial intermediaries dan organized exchange. Pembahasan meliputi antara lain peran dan keterkaitan antara traders, trading rules, dan trading system dalam proses pembentukan harga dan kinerja pasar.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Asset Pricing	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909003	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kognitif mahasiswa sehingga mencapai tingkatan sintesis /evaluasi dan menciptakan (creating) sesuai taksonomi Bloom atas semua teori dan konsep-konsep yang ada pada topic riset asset pricing dan/atau metodologi riset yang diperlukan dalam pengujian semua teori tersebut secara empirik. Mahasiswa diminta untuk dapat mencari peluang riset yang dapat menciptakan novelty (kebaruan) baik dalam tataran teori dan metodologi. Mahasiswa juga dituntut untuk menguasai keterampilan teknis dalam hal penguasaan atas software ekonometrika keuangan serta analisis dan interpretasi atas hasil yang dikeluarkan oleh software tersebut. Keterampilan teknis ini dilatih melalui tugas replikasi salah satu topik riset yang dibahas. Mata kuliah seminar berpusat pada mahasiswa, dimana proses pembelajaran dilakukan secara mandiri oleh individu mahasiswa dengan metode pembelajaran berbentuk diskusi interaktif, Collaborative Learning, dan Experiential Learning. Peran dosen adalah sebagai narasumber untuk mengklarifikasi pemahaman mahasiswa atas topic yang dibahas dikelas dan memberikan arah diskusi ke arah perkembangan riset terbaru pada topik tersebut.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Perbankan & Keuangan	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909004	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan kognitif mahasiswa sehingga mencapai tingkatan sintesis /evaluasi dan menciptakan (creating) sesuai taksonomi Bloom atas semua teori dan konsep-konsep yang ada pada topic riset asset pricing dan/atau metodologi riset yang diperlukan dalam pengujian semua teori tersebut secara empirik. Mahasiswa diminta untuk dapat mencari peluang riset yang dapat menciptakan novelty (kebaruan) baik dalam tataran teori dan metodologi. Mahasiswa juga dituntut untuk menguasai keterampilan teknis dalam hal penguasaan atas software ekonometrika keuangan serta analisis dan interpretasi atas hasil yang dikeluarkan oleh software tersebut. Keterampilan teknis ini dilatih melalui tugas replikasi salah satu topik riset yang dibahas. Mata kuliah seminar berpusat pada mahasiswa, dimana proses pembelajaran dilakukan secara mandiri oleh individu mahasiswa dengan metode pembelajaran berbentuk diskusi interaktif, Collaborative Learning, dan Experiential Learning. Peran dosen adalah sebagai narasumber untuk mengklarifikasi pemahaman mahasiswa atas topic yang dibahas dikelas dan memberikan arah diskusi ke arah perkembangan riset terbaru pada topik tersebut.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Keuangan Empiris	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909005	
Prasyarat		
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mensintesis pertanyaan penelitian yang relevan berdasarkan tinjauan literatur yang tepat. Tinjauan literatur juga harus digunakan untuk menyediakan hipotesis yang relevan yang akan diuji menggunakan metode penelitian empiris yang sesuai dalam ekonomi keuangan. Lebih lanjut, mahasiswa diharapkan mampu melaksanakan beberapa teknik empiris berdasarkan data pasar keuangan aktual. Latihan ini diharapkan dapat meningkatkan kapasitas dan kapabilitas mahasiswa dalam melakukan penelitian empiris di bidang ekonomi keuangan. Mata kuliah ini mencakup topik-topik terpilih dalam ekonomi keuangan seperti mikrostruktur pasar (market microstructure), penentuan harga aset (asset pricing), hipotesis pasar efisien (efficient market hypothesis), keuangan berperilaku (behavioral finance), tata kelola perusahaan (corporate governance), perbankan, dan topik relevan lainnya. Mahasiswa akan diperkenalkan pada data pasar keuangan dan teknik-teknik relevan untuk memanfaatkan data tersebut. Di akhir mata kuliah, mahasiswa diharapkan dapat menyerahkan proposal penelitian yang lengkap di bidang ekonomi keuangan.		

Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Keuangan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909006	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan dasar pengetahuan untuk mendesain dan mengeksekusi penelitian pada ranah keuangan dan perbankan serta aneka alat analisis data empiris cross-sectional klasik dan runtun waktu univariate yang relevan. Pengejawantahan pemahaman dan penguasaan konsep dasar keuangan dan perbankan serta kemampuan merumuskan riset yang workable diwujudkan dalam keterampilan pengolahan data dengan paket perangkat lunak yang sesuai.		

Nama Mata Kuliah	Teori Pemasaran	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909007	
Prasyarat		
Tujuan mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan untuk memahami teori-teori utama dalam pemasaran yang relevan untuk mengembangkan ilmu pemasaran. Selain itu, mahasiswa diharapkan memahami dan memiliki kemampuan ilmiah untuk menentukan kesenjangan, kontroversi dan inkonsistensi dalam ilmu pemasaran saat ini yang memungkinkan mereka untuk memberikan kontribusi teoritis. Seminar ini membahas topik-topik klasik dan terkini dalam pemasaran. Dalam tiap sesi perkuliahan dibahas berbagai jurnal acuan terkait domain pemasaran dengan tujuan agar mahasiswa memahami riset pemasaran terkini dan kontemporer. Seminar ini		





Nama Mata Kuliah	Teori Pemasaran	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909007	
Prasyarat		
merupakan titik awal bagi mereka yang memiliki minat penelitian di bidang pemasaran.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Perilaku Konsumen	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909008	
Prasyarat		
Seminar ini dirancang untuk membiasakan mahasiswa dengan berbagai penelitian perilaku konsumen, termasuk teori dan metode eksperimental. Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan istilah kunci, definisi, dan konsep yang digunakan dalam studi perilaku konsumen. Mahasiswa diharapkan melakukan evaluasi secara kritis dan efektif terkait berbagai praktik dalam pemasaran, dan menyelesaikan tugas yang menunjukkan pengetahuan dan keterampilan analitis dalam menilai proses pengambilan keputusan konsumen. Selain itu, mahasiswa harus mampu melakukan penelitian dasar yang tepat dalam perilaku konsumen.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Teori Pemasaran	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909009	
Prasyarat		
Mata kuliah ini membahas berbagai teori serta topik pemasaran klasik dan juga isu terkini dalam bidang pemasaran. Pada mata kuliah ini, mahasiswa diwajibkan untuk membaca serangkaian daftar bacaan jurnal yang dianggap monumental dan krusial untuk memahami perkembangan teori pemasaran. Seminar teori pemasaran, diharapkan memberikan dasar-dasar teori pemasaran sebagai bekal untuk mahasiswa dalam mengembangkan proposal dan melakukan kegiatan penelitian. Selain itu, mahasiswa diharapkan memiliki kemampuan ilmiah untuk menentukan kesenjangan, kontroversi, dan inkonsistensi dalam pengetahuan pemasaran saat ini yang memungkinkan mereka memberikan kontribusi teoretis dalam penelitian mereka.		

Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909010	
Prasyarat		
Mahasiswa doktoral diharapkan telah menguasai berbagai konsep dalam berbagai ranah pemasaran, atau berbagai school of thought, selanjutnya diharapkan dapat melihat gap yang ada saat ini untuk dikembangkan menjadi penelitian disertasi yang berkualitas. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa doktoral diharapkan untuk dapat: (1) mengkaji suatu artikel ilmiah secara kritis, (2) merangkum apa yang mereka ketahui terkait subyek dan temuan utama artikel ilmiah tersebut, (3) mengidentifikasi berbagai jenjang teori dan kerangka kerja yang digunakan oleh artikel		





Nama Mata Kuliah	Riset Pemasaran Lanjutan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909010	
Prasyarat		
ilmiah tersebut, (4) mengidentifikasi metodologi utama yang digunakan oleh artikel ilmiah tersebut, (5) mengidentifikasi trend dan permasalahan yang muncul, dan (6) memperoleh pengetahuan yang mendalam terkait beberapa fenomena pemasaran seperti emosi, keindahan, pencarian informasi, strategi bisnis dan pemasaran, kinerja organisasi, skala referensi, analisis korespondensi, aksi konsumen, serta interaksi antara konsumen dan perusahaan. Riset Pemasaran Lanjutan adalah mata kuliah yang menggabungkan berbagai pengetahuan di bidang ilmu pemasaran, selanjutnya dapat digunakan dalam penelitian disertasi untuk menghasilkan disertasi yang unik, berkualitas tinggi, kebaruan yang kreatif, serta yang terpenting adalah sesuai dengan kaidah ilmiah yang dapat diterima dalam disiplin pemasaran. Untuk dapat berhasil menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diminta untuk membaca secara ekstensif dan komprehensif berbagai riset pemasaran yang terkini dari literatur, buku, dan artikel ilmiah yang terbaru.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Topik Pilihan dalam Pemasaran	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909011	
Prasyarat		
Perubahan lingkungan bisnis, mempengaruhi keilmuan pemasaran melalui perubahan lanskap dan ekosistem yang dihadapi perusahaan, produk, dan merek. Hal ini berdampak terhadap kegiatan pemasaran dalam hal menciptakan, mengkomunikasikan, menyampaikan dan melakukan pertukaran yang memiliki nilai bagi pemangku kepentingan, khususnya pelanggan, klien, mitra, serta masyarakat. Dengan demikian, keilmuan pemasaran harus mampu mengikuti perkembangan jaman, melalui upaya-upaya untuk memahami, menjelaskan, dan memprediksi perubahan yang terjadi pada pemangku kepentingan tersebut. Para ahli pemasaran selalu berupaya untuk meningkatkan kontribusinya terhadap perkembangan keilmuan pemasaran melalui penelitian-penelitian dilakukan dengan menggunakan berbagai teori-teori, maupun metodologi untuk dapat menguji suatu teori, ataupun memperlihatkan kokoh tidaknya suatu teori dalam menjelaskan dan memprediksi. Mata kuliah disusun dalam bentuk seminar dengan pembahasan perkembangan penelitian terkini dalam ranah keilmuan pemasaran, sehingga membuat mahasiswa mengikuti perkembangan keilmuan pemasaran melalui pemikiran-pemikiran, dan penelitian-penelitian yang dipublikasikan pada institusi pemasaran bereputasi di tingkat global.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Industri dan Dinamika Persaingan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909012	
Prasyarat		
Mata kuliah yang sangat intensif ini berfokus pada pengembangan pemahaman strategis tentang cara kerja persaingan bisnis yang dinamis, dengan menghubungkan perspektif teoritis, pasar, industri, dan peran teknologi, strategi, organisasi, dan wilayah untuk membangun perusahaan yang dinamis. Mata kuliah ini membantu mahasiswa menjawab beberapa pertanyaan terpenting dalam menjalankan bisnis, di antaranya: Bagaimana bisnis bersaing di lingkungan yang dinamis? Apa saja elemen-elemen dari strategi, organisasi, elemen eksternal, dan bagaimana semua itu saling menyatu? Apa faktor inti di balik kapabilitas dinamis (dynamic capabilities) perusahaan? Bagaimana pasar dan industri berevolusi, dan bagaimana hal ini seharusnya memengaruhi waktu untuk beradaptasi atau menerapkan strategi baru? Dengan menggunakan contoh-contoh klasik maupun terkini, mata kuliah ini sangat interaktif, dengan penekanan pada pemecahan masalah berbasis tim.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Strategi Perusahaan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909013	
Prasyarat		
Mata kuliah Seminar Strategi Korporasi mengeksplorasi konsep-konsep strategi korporasi. Seperti halnya banyak konsep atau teori manajemen strategis lainnya, konsep strategi korporasi telah berevolusi dalam metodologi teoritis, praktis, dan penelitiannya, mencerminkan perubahan mendasar dalam lingkungan internal dan eksternal perusahaan, dan dengan demikian menyebarkan konsep tersebut ke banyak bidang lainnya. Seminar ini mengantisipasi perubahan berkelanjutan dalam ekosistem, yang menuntut pendekatan adaptif dan gagasan tentang kompetensi organisasi, sumber daya dan kapabilitas, posisi pasar, sinergi multi-bisnis, dan jalur pertumbuhan—yang semuanya digunakan oleh strategi korporasi untuk mendapatkan keunggulan kompetitif. Topik yang dibahas meliputi konsep strategi korporasi, evolusi kapabilitas perusahaan, peran tim manajemen puncak (top management teams), dan perubahan dalam lingkup perusahaan melalui akuisisi, divestasi, dan aliansi. Topik-topik tersebut dapat bervariasi dari waktu ke waktu.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Inovasi dan Perubahan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909014	
Prasyarat		
Dalam dunia organisasi yang terus berubah, para sarjana telah lama berusaha memahami dan menjelaskan bagaimana mereka berubah. Inovasi selalu mengandung perubahan. Hal ini semakin nyata dengan adanya fenomena perubahan dan		





Nama Mata Kuliah	Seminar Inovasi dan Perubahan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909014	
Prasyarat		
kompleksitas lingkungan eksternal organisasi yang semakin tinggi, masif, dan disruptif dengan respons organisasional yang beragam. Inovasi didefinisikan sebagai keberhasilan secara sosial dan ekonomi karena diperkenalkannya cara baru atau kombinasi baru dari cara lama dalam mengubah input menjadi output sedemikian rupa sehingga dihasilkan perubahan besar dalam perbandingan antara nilai manfaat dan harga menurut persepsi konsumen dan/atau pengguna. Inti dari inovasi itu adalah adanya PERUBAHAN BESAR dalam perbandingan antara NILAI MANFAAT dan HARGA atau pengorbanan, dari sudut pandang penerima manfaat. Penerapan konsep ini bisa berlaku pada tingkat individu dan organisasi tingkat mikro dan makro. Perkuliahan ini secara khusus menyoroti teori-teori terkait inovasi dan perubahan organisasional pada tingkat mikro dan makro. Perkuliahan bersifat Seminar ini dirancang sedemikian rupa sehingga memungkinkan analisis yang komprehensif dan tepat waktu tentang sifat dan pentingnya inovasi serta strategi dan praktik yang dapat digunakan untuk meningkatkan manfaat inovasi secara sosial dan ekonomi. Inovasi sangat penting untuk bisnis dan daya saing nasional dalam konteks global, serta untuk meningkatkan kualitas dan standar hidup di seluruh dunia. Tetapi hal itu tidak terjadi dengan sendirinya. Keberhasilan inovasi adalah fungsi dari strategi dan manajemen inovasi yang dirumuskan dan dijalankan secara sistematis. Perkuliahan ini akan membahas teori-teori yang terkait dengan inovasi dan perubahan organisasional yang dirajut dalam diskusi fenomena praktik lapangan, permasalahan, pertanyaan, hingga proposisi dan model-model penelitian inovasi. Hal ini dapat dikaitkan antara lain dengan sumber-sumber inovasi, konteks sosial dan ekonomi, serta teknologi yang mendorong atau membatasi, dan manajemen strategis inovasi. Perkuliahan ini membahas tidak saja masalah tradisional dalam manajemen inovasi seperti tentang manajemen R&D, kekayaan intelektual, dan kreativitas, serta kontribusi sains, melainkan juga membahas topik-topik yang muncul kemudian seperti sikap desain, jaringan sosial, inovasi terbuka dan sosial, inovasi model bisnis, ekosistem inovasi, inovasi layanan, platform inovasi, dan manajemen inovasi untuk kelestarian lingkungan. Setiap sesi pertemuan dalam perkuliahan ini menggunakan pendekatan engaged scholarship (Van de Ven 2007) yang akan membahas secara kontekstual dan partisipatif pemangku kepentingan untuk membahas identifikasi fenomena, masalah utama dan pertanyaan penelitian, bangunan teori dan proposisi dan/atau model penelitian yang digunakan/diajukan. Perkuliahan ini untuk mahasiswa doktoral dengan berbagai latar belakang keilmuan, yang telah memperoleh matrikulasi intensif Manajemen Strategis, yang secara serius akan menekuni dunia strategi dan manajemen, meneliti dan mengajarkan strategi dan manajemen khususnya manajemen inovasi serta bagi manajer yang ingin meningkatkan inovasi dalam organisasi mereka. Tujuan utama mata kuliah ini adalah meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang disiplin dan sistematika inovasi serta faktor-faktor yang diperlukan dalam kepemimpinan manajemen inovasi, sebagai bagian dari proses perubahan organisasional. Mahasiswa akan mempelajari konsep-konsep fundamental tentang		





Nama Mata Kuliah	Seminar Inovasi dan Perubahan	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909014	
Prasyarat		
inovasi dan perubahan organisasi, perspektif dan teori-teori inovasi dan perubahan organisasi yang menjelaskan faktor-faktor yang berperan dalam kinerja sistematisa proses inovasi dan perubahan organisasi pada tingkat mikro dan makro. Selain itu, mahasiswa akan memahami secara komprehensif tentang manajemen inovasi serta perubahan organisasional sebagai bagian yang harus ada dalam organisasi yang bertumbuh dan berdayasaing. Mahasiswa akan paham bahwa kemampuan berinovasi dan mengarahkan perubahan organisasional akan menciptakan dan menopang kekuatan keunggulan daya saing dan pertumbuhan organisasi secara berkelanjutan. Mahasiswa dapat mengembangkan ketajaman teoretis dalam membaca dan mengidentifikasi fenomena, masalah, pertanyaan penelitian di ranah strategi dan manajemen inovasi, yang dilakukan sebelum mengusulkan usulan jawaban dalam format proposisi dan model penelitian. Mahasiswa akan mengalami pembahasan sistematis secara konseptual dan empiris tentang sistematisa manajemen inovasi dan perubahan. Ruang lingkup mata kuliah ini mencakup Manajemen Inovasi dan Manajemen Perubahan. Bahasa pengantar dalam perkuliahan ini adalah Bahasa Indonesia. Penugasan, Makalah, dan Presentasi Mahasiswa dapat disampaikan dalam Bahasa Indonesia atau Bahasa Inggris. Ada enam kompetensi Utama yang menjadi fokus capaian dalam Mata Kuliah inovasi dan perubahan ini. (1) Mahasiswa peka terhadap isu-isu organisasional dan sosial yang dilandasi oleh kesadaran etisnya (Ethics and Social Responsibility). (2) Mahasiswa mampu membangun kerangka konseptual yang mempertimbangkan konteks global (Global Awareness). (3) Mahasiswa mampu mempresentasikan dan menulis karya ilmiah dalam Bahasa Inggris yang memenuhi standar ilmiah internasional (Communication). (4) Mahasiswa mampu mengevaluasi bukti-bukti akademis, menarik kesimpulan, dan memberikan rekomendasi teroretis dan langkah selanjutnya (Critical Thinking). (5) Mahasiswa mampu mengevaluasi secara kritis perkembangan ilmu dan praktik strategi dan manajemen inovasi dan perubahan menggunakan berbagai teori dan disiplin ilmu yang relevan (Knowledge in Philosophy of Science). Dan (6) mahasiswa dapat menghasilkan makalah riset (terdiri dari rumusan fenomena penelitian, masalah penelitian, pertanyaan penelitian, tinjauan literatur, proposisi penelitian, tidak termasuk pengembangan hipotesis dan desain riset) yang memuat kajian literatur kritis yang paripurna.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Digital, Institusi, dan Network	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909015	
Prasyarat		
Penelitian manajemen strategis dicirikan sebagai area yang terikat konteks tinggi dan harus mengintegrasikan karakteristik serta kemajuan suatu negara. Oleh karena itu, seminar ini dirancang untuk menginvestigasi kondisi eksternal yang memengaruhi kinerja organisasi, yaitu teknologi digital, pengaturan institusional, dan teori jaringan.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Digital, Institusi, dan Network	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909015	
Prasyarat		
Tujuan utama seminar ini adalah untuk mengidentifikasi hakikat teknologi, pengaturan institusional, dan jaringan beserta perubahan dan trennya guna meningkatkan efektivitas organisasi. Para mahasiswa juga diproyeksikan untuk memahami ketergantungan jalur (path dependency) yang berbeda dari setiap subjek untuk menemukan perspektif baru dalam membangun keunggulan kompetitif organisasi. Ketiga faktor ini diyakini sebagai faktor kritis untuk menentukan proses adaptasi organisasi terhadap perubahan lingkungan. Beberapa topik yang akan dibahas dalam seminar ini meliputi: proses bisnis digital baru, ekosistem bisnis digital, institusi (misalnya, konteks bisnis dan tekanan lingkungan dari regulasi, norma, nilai, budaya), kolaborasi, aliansi, dan rantai nilai bisnis baru. Seminar ini pada dasarnya adalah mata kuliah multidisiplin karena menekankan peran penting teknologi, pengaturan institusional, dan kondisi jaringan bagi organisasi. Oleh karena itu, para mahasiswa diharapkan mampu menguasai pemikiran kritis terbuka (open-minded critical thinking) dan metodologi untuk menganalisis bagaimana mengeksploitasi kemajuan teknologi, pengaturan institusional, dan model jaringan untuk meningkatkan kinerja organisasi. Dasar teoritis dan tren saat ini dari ketiga faktor ini akan dibahas melalui tinjauan kritis (critical review), presentasi, dan diskusi interaktif dari makalah penelitian terpilih yang telah dipublikasikan.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Organisasi dan Perilaku Strategik	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS909016	
Prasyarat		
Mata kuliah ini membahas topik perilaku individu yang bersifat stratejik di dalam organisasi, khususnya perilaku kepemimpinan, perilaku inovatif dan kewirausahaan, serta berbagai anomali perilaku stratejik. Perilaku stratejik ini merupakan landasan mikro bagi manajemen stratejik dan merupakan elemen pokok bagi teori perilaku perusahaan. Perilaku kepemimpinan mendapat porsi yang sangat besar mengingat peran penting pemimpin bagi keberhasilan organisasi. Setiap sesi perkuliahan mendiskusikan berbagai konsep dan riset perilaku stratejik terkini, dari yang bersifat individual pemimpin hingga yang mencakup seluruh organisasi, dan bahkan mendiskusikan anomali perilaku, yaitu perilaku-perilaku yang menyimpang dan kontra produktif bagi organisasi.		





Nama Mata Kuliah	Ujian Proposal Riset	
Jumlah Kredit	8 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS903001	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Hasil Riset 1	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS903002	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Hasil Riset 2	
Jumlah Kredit	20 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS903004	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Publikasi Artikel Ilmiah Internasional	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS903003	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian manajemen serta mampu melakukan		





Nama Mata Kuliah	Publikasi Artikel Ilmiah Internasional	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS903003	
Prasyarat		
penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Promosi Doktor	
Jumlah Kredit	4 SKS	
Kode Mata Kuliah	ECMS903005	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian-penelitian manajemen serta mampu melakukan penelitian dalam bidang manajemen. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		





III. Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi (PPIA)

S2 : Akreditasi dengan predikat Unggul, berdasarkan keputusan LAMEMBA No. 045/DE/A.5/AR.12/X/2023 sampai dengan tanggal 30 Oktober 2027

S3 : Akreditasi dengan predikat Unggul, berdasarkan keputusan LAMEMBA No. 046/DE/A.5/AR.12/X/2023 sampai dengan tanggal 30 Oktober 2027

3.1 Visi Program Studi

Jenjang S2:

Menjadi program studi Magister Ilmu Akuntansi terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Jenjang S3:

Menjadi program studi Doktor Ilmu Akuntansi terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

3.2 Misi Program Studi

Jenjang S2:

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang Ilmu Akuntansi.
2. Menghasilkan lulusan yang memiliki keunggulan dalam bidang penelitian Ilmu Akuntansi untuk menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Jenjang S3:

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang Ilmu Akuntansi melalui publikasi karya ilmiah pada jurnal internasional bereputasi baik.
2. Menghasilkan lulusan yang dipersiapkan untuk menjadi peneliti terkemuka yang memberikan kontribusi kebaruan di Ilmu Akuntansi, bertanggung jawab sosial, dan mampu menghadapi tantangan global.





3.3 Tujuan Program Studi

1. Menghasilkan tenaga peneliti dalam bidang akuntansi yang berkualitas internasional yang dapat memenuhi kebutuhan bidang pendidikan dan penelitian.
2. Mengembangkan pemikiran-pemikiran dan penelitian di bidang akuntansi yang hasilnya tidak saja bermanfaat bagi pengembangan pendidikan dan penelitian, namun juga bagi praktik dan profesi akuntansi, baik dalam konteks Indonesia maupun global. Untuk tujuan pertama, hasil dari lulusan diharapkan menjadi peneliti yang andal yang dapat bersaing di tingkat nasional dan internasional. Hasil penelitian diharapkan akan mempunyai implikasi yang penting bagi dunia akademik, serta praktik dan profesi akuntansi. Adapun pengembangan ilmu yang dilakukan tidak hanya ditujukan pada kebutuhan lokal, namun juga berorientasi pada perkembangan ilmu akuntansi di tingkat global.

3.4 Pilihan Karier Bagi Lulusan

Kompetensi akademis yang diperoleh lulusan Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi (PPIA) dapat digunakan untuk bekerja di lingkungan akademis, entitas bisnis, maupun entitas nirlaba. Di lingkungan akademis, lulusan PPIA dapat bekerja sebagai akademisi yang andal dalam melakukan penelitian dan aktif melakukan publikasi atas hasil penelitiannya. Dalam entitas bisnis, baik sebagai akuntan profesional maupun sebagai manajer, pengetahuan tentang ilmu akuntansi serta soft skill berupa kemampuan berpikir kritis, daya analisis, serta sintesis yang diperoleh selama menempuh pendidikan dapat meningkatkan daya saing lulusan PPIA di pasar kerja. Sedangkan di lingkungan nirlaba (antara lain: pemerintahan, Lembaga Swadaya Masyarakat, institusi penelitian), lulusan PPIA diharapkan dapat memberikan masukan-masukan yang berharga dalam menganalisis kebijakan terkait ilmu akuntansi, baik untuk kebijakan yang sudah berlaku maupun untuk penyusunan kebijakan publik yang baru.

3.5 Peminatan yang Ditawarkan

Program studi PPIA memiliki peminatan sektor publik yang akan dibuka jika jumlah peminat (mahasiswa) memadai. Selain itu terdapat peminatan umum yang memberikan keleluasaan kepada mahasiswa untuk menentukan sendiri mata kuliah pilihan yang diambil sesuai minat dan tema tugas akhir.





3.6 Informasi Program Studi

Program Pascasarjana Ilmu Akuntansi
 Gedung Pascasarjana Lantai 2
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia
 Jl. Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo
 Depok, Jawa Barat, Indonesia, 16426
 Website : ppia.feb.ui.ac.id
 Telepon : 021 7888 0746 / 47
 Fax : 021 7888 0745
 Handphone : 0811 1666 580 (Humas dan Marketing)
 Wahtsapp : 0813 8000 3594 (Akademik)
 Instagram : PPIA FEB UI
 Twitter : @PPIAFEBUI
 Facebook : PPIA FEB UI





3.7 Struktur Kurikulum S2

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	39
Mata Kuliah Pilihan	15
Total	54

Mata Kuliah Wajib Program Studi

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECAS808812	Topik dan Riset Akuntansi Manajemen	3
ECAS808813	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	3
ECAS808814	Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	3
ECAS808815	Metode Riset Akuntansi	3
ECAS808816	Teori Keuangan dan Ekonomi Manajerial	3
ECAS808817	Topik dan Riset Audit dan Atestasi	3
ECAS808818	Penulisan Ilmiah dan Diseminasi Riset	3
ECAS802002	Ujian Proposal	6
ECAS802004	Diseminasi Tesis	2
ECAS802007	Tesis	10
	Total	39

Mata Kuliah Pilihan

No	Kode	Mata Kuliah	SKS
1	ECAS805508	Topik dan Riset Akuntansi Sektor Publik	3
2	ECAS805509	Topik dan Riset Keuangan dan Anggaran Publik	3
3	ECAS805510	Topik dan Riset Governansi	3
4	ECAS805511	Topik dan Riset Akuntansi dan Pelaporan Keberlanjutan	3
5	ECAS805512	Topik dan Riset Perpajakan	3
6	ECAS805513	Topik dan Riset Akuntansi Syariah	3
7	ECAS805514	Topik dan Riset Sistem Informasi, Risiko dan Pengendalian Internal	3





3.8 Distribusi Kurikulum Jenjang S2

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECAS808812	Topik dan Riset Akuntansi Manajemen	3	ECAS808817	Topik dan Riset Audit dan Atestasi	3
ECAS808813	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	3	ECAS808818	Penulisan Ilmiah dan Diseminasi Riset	3
ECAS808814	Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	3	Peminatan Sektor Publik: 1. Topik dan Riset Akuntansi Sektor Publik (3 SKS) 2. Topik dan Riset Keuangan dan Anggaran Publik (3 SKS) 3. Pilih 1 Mata Kuliah Pilihan (3 SKS) dari pilihan urutan 3 - 7		9
ECAS808815	Metode Riset Akuntansi	3	Peminatan Sektor Publik: Pilih MK Pilihan Urutan 1 - 7 atau 9 SKS.		
ECAS808816	Teori Keuangan dan Ekonomi Manajerial	3			
	Jumlah SKS	15		Jumlah SKS	15
Semester Ketiga			Semester Keempat		
	Mata Kuliah Pilihan – Bebas	3	ECAS802004	Diseminasi Tesis	2
	Mata Kuliah Pilihan – Bebas	3	ECAS802007	Tesis	10
ECAS802002	Ujian Proposal	6			
	Jumlah SKS	12		Jumlah SKS	12





3.9 Deskripsi Mata Kuliah Jenjang S2

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Akuntansi Manajemen	
Kode Mata Kuliah	ECAS808812	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk mendiskusikan riset dan perkembangan terkini dalam riset di bidang akuntansi manajemen, baik di sektor publik maupun swasta. Metode pembelajaran aktif yang digunakan dalam mata kuliah ini berupa diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berkelompok (cooperative learning). Ruang lingkup yang dibahas mencakup perkembangan akuntansi manajemen, perencanaan dan pengendalian, manajemen biaya, pengukuran kinerja dan evaluasi, sistem penghargaan dan kompensasi, dan riset Akuntansi Manajemen di sektor swasta dan publik. Selain penggunaan buku teks, mata kuliah ini juga menggunakan jurnal-jurnal penelitian di bidang akuntansi manajemen. Bahasa pengantar yang digunakan dalam kuliah ini adalah bahasa Indonesia. Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengevaluasi penerapan konsep dan teori Akuntansi Manajemen pada penelitian-penelitian di sektor swasta dan publik serta mampu menganalisis dan membandingkan teori dan konsep Akuntansi Manajemen pada penelitian-penelitian di sektor swasta dan publik.		

Nama Mata Kuliah	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	
Kode Mata Kuliah	ECAS808813	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Secara garis besar, mata ajaran ini memfokuskan materi pada analisis data menggunakan model ekonometri dan memahami model-model ekonometri yang sering digunakan dalam bidang ilmu akuntansi. Pembahasan dimulai dari dasar analisis data, pengenalan konsep dasar ekonometrika, model-model dasar ekonometrika, pengujian asumsi, pengujian hipotesa sampai dengan pembahasan model-model yang sering digunakan untuk menganalisis data-data akuntansi dan keuangan. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi wawasan dan pemahaman metodologi ekonometri beserta aplikasinya secara umum dalam Bidang Ilmu Akuntansi. Penekanan diberikan kepada pemodelan dan aplikasinya. Sedangkan teknik estimasinya disajikan secara filosofis-populer dan diusahakan seminimal mungkin menggunakan teknis-matematis. Meskipun demikian, pembahasan teori yang mendasarinya juga disajikan secara proporsional; namun, penyajian teori ini diusahakan sepopuler mungkin (menggunakan matematik secukupnya saja). Pendekatan aplikatif ini dipilih untuk mengakomodasikan peserta dengan berbagai latarbelakang pendidikan agar dapat memahami metodologi ekonometri beserta aplikasinya yang disajikan secara populer dan praktis yang dilengkapi perangkat lunak (software) komputer.		





Nama Mata Kuliah	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	
Kode Mata Kuliah	ECAS808813	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengaplikasikan metode ekonometrika untuk penelitian Tesis Mahasiswa. Ruang lingkup yang dibahas dan dilatihkan dengan metode pembelajaran aktif melalui small group discussion, problem-based learning, dan praktik pengolahan data dan interpretasi hasil pengolahan aplikasi ekonometrika.		

Nama Mata Kuliah	Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	
Kode Mata Kuliah	ECAS808814	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu melakukan penelitian ilmiah di bidang akuntansi keuangan, melalui pemahaman atas teori akuntansi, perkembangan riset akuntansi keuangan dan kemampuan analitis kuantitatif. Metode pembelajaran aktif yang digunakan dalam mata kuliah ini berupa diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berkelompok (cooperative learning). Ruang lingkup yang dibahas mencakup teori akuntansi, peran informasi akuntansi dalam pasar modal, pengukuran akuntansi, manajemen laba, dan peran teknologi informasi.		

Nama Mata Kuliah	Metode Riset Akuntansi	
Kode Mata Kuliah	ECAS808815	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Metode Riset Akuntansi adalah mata kuliah yang berfokus pada pengembangan penelitian dalam ilmu akuntansi dan memberikan pemahaman pada mahasiswa bagaimana melakukan penelitian yang unik dan berdampak. Topik yang dibahas meliputi pengenalan penelitian, perumusan masalah, pengembangan hipotesis, penyusunan desain penelitian, pengenalan mengenai berbagai metode menganalisis dan menyajikan temuan penelitian dengan tepat dan komprehensif. Mata Kuliah ini menggunakan dua pendekatan yaitu diskusi kelas dan penyusunan <i>mini research</i> .		

Nama Mata Kuliah	Teori Keuangan dan Ekonomi Manajerial	
Kode Mata Kuliah	ECAS808816	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini membahas beberapa pekerjaan di ekonomi manajerial dan keuangan, dan juga survei banyak isu-isu terkini dan bukti empiris dalam penelitian akademis. Tujuannya adalah untuk memberikan landasan kepada siswa dalam beberapa masalah klasik dan terkini di daerah tersebut, agar dapat menerapkan pengetahuan dalam penelitian mereka.		





Nama Mata Kuliah	Teori Keuangan dan Ekonomi Manajerial	
Kode Mata Kuliah	ECAS808816	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Sebagai cabang ilmu ekonomi yang menerapkan konsep-konsep ekonomi dan analisis ekonomi mikro pada masalah-masalah perumusan keputusan manajerial yang rasional, ekonomi manajerial menjembatani teori ekonomi dan ilmu ekonomi dalam praktiknya dalam upaya untuk mengoptimalkan keputusan bisnis mengingat tujuan perusahaan dan memberikan kendala yang disebabkan oleh kelangkaan. Karena ekonomi manajerial mengintegrasikan banyak konsep, yaitu analisis produksi, analisis harga, analisis risiko, dan penganggaran modal, itu sangat terkait dengan teori keuangan. Pada bagian pertama mata kuliah ini, teori keuangan mencakup pembahasan tentang konsep dasar keuangan perusahaan, penetapan harga aset, penilaian, keputusan investasi dan pembiayaan perusahaan, pengenalan opsi dan bagaimana implikasi konsep opsi dalam keputusan keuangan perusahaan, dan beberapa topik, yaitu merger dan akuisisi dan tata kelola perusahaan. Pada bagian kedua dari mata kuliah ini, ekonomi manajerial membahas penerapan teori dan metodologi ekonomi untuk masalah pengambilan keputusan manajerial dalam berbagai pengaturan organisasi yang mencakup analisis dan estimasi permintaan, produksi dan analisis biaya di bawah kondisi pasar yang berbeda, ekonomi informasi, ekonomi jaringan dan pasar/platform multi-sisi. Penekanannya adalah untuk mengekspos mahasiswa dengan penelitian empiris sebelumnya yang relevan dengan topik-topik yang akan membantu mereka dalam menulis tesis mereka. Diskusi tentang topik ini didasarkan pada buku teks dan makalah penelitian dari jurnal terkemuka. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman yang baik tentang konsep, teori, dan penelitian di bidang ekonomi dan keuangan manajerial yang nantinya akan menjadi landasan penelitian di bidang akuntansi.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Audit dan Atestasi	
Kode Mata Kuliah	ECAS808817	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kerangka teori yang relevan dengan bidang Auditing dan Atestasi dan perkembangan dalam riset Auditing dan Atestasi. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menghasilkan proposal riset ilmiah di bidang Auditing dan Atestasi yang memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan mempunyai dampak bagi dunia praktik, sesuai dengan kaidah riset ilmiah dan kaidah penulisan artikel riset. Metode pembelajaran yang digunakan adalah metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berbasis proyek (project based learning). Bahan kajian yang digunakan adalah textbook audit dan jurnal-jurnal ilmiah yang terkait dengan Auditing dan Atestasi yang diterbitkan oleh jurnal internasional		





Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Audit dan Atestasi	
Kode Mata Kuliah	ECAS808817	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
terkemuka di bidang akuntansi. Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia dengan bahan ajar berbahasa Inggris		

Nama Mata Kuliah	Penulisan Ilmiah dan Diseminasi Riset	
Kode Mata Kuliah	ECAS808818	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk membantu mahasiswa meningkatkan kualitas penulisan tesis dan mengubah tesis mereka menjadi artikel ilmiah untuk dipresentasikan di conference dan/atau untuk dipublikasikan di jurnal. Mata kuliah ini diberikan sebelum mahasiswa memulai penulisan proposal dan tesis dengan latihan menggunakan artikel penelitian sederhana yang dikembangkan dari proposal mata kuliah yang telah diambil mahasiswa.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Akuntansi Sektor Publik	
Kode Mata Kuliah	ECAS805508	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu merancang proposal penelitian ilmiah di bidang akuntansi sektor publik, baik untuk konteks di Indonesia dan luar negeri. Metode pembelajaran aktif yang digunakan dalam mata kuliah ini berupa diskusi kelompok kecil (<i>small group discussion</i>) dan pembelajaran berkelompok (<i>cooperative learning</i>). Ruang lingkup yang dibahas mencakup perkembangan akuntansi sektor publik, perencanaan dan pengendalian, manajemen biaya, pengukuran kinerja dan evaluasi, sistem penghargaan dan kompensasi. Selain penggunaan buku teks, mata kuliah ini juga menggunakan jurnal-jurnal penelitian di bidang akuntansi sektor publik. Bahasa pengantar yang digunakan dalam kuliah ini adalah bahasa Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Keuangan dan Anggaran Publik	
Kode Mata Kuliah	ECAS805509	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan menganalisis topik penelitian terkini di bidang penganggaran dan keuangan sektor publik serta pengembangan terbarunya. Selain penggunaan buku teks, mata kuliah ini juga menggunakan jurnal-jurnal penelitian di bidang penganggaran dan keuangan publik. Dalam proses belajar, mahasiswa juga akan dilatih berpikir kritis dan terbuka terhadap ide-ide lain, melalui sumber pustaka terkini yang bersifat analitis dan kontemporer, diskusi kelas, studi kasus, dan menulis proposal. Kemampuan ini		





Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Keuangan dan Anggaran Publik	
Kode Mata Kuliah	ECAS805509	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
sangat diperlukan mengingat ilmu akuntansi yang semakin bersifat multi-disiplin. Sebagai contoh di saat mengelola anggaran dan keuangan sektor publik dalam pengaruh pandemi, banyak kebijakan harus didekati dengan beberapa bidang ilmu sekaligus seperti ilmu politik, sosiologi, ekonomi dan sebagainya. Pada bagian pertama mata kuliah ini, teori di bidang penganggaran sektor publik mencakup pembahasan tentang konsep dasar terkait peranan pemerintah, dasar penganggaran di pemerintahan, penganggaran berbasis kinerja, pengelolaan aset dan penganggaran modal, serta penganggaran penerimaan dan pengeluaran pemerintah. Pada bagian kedua dari mata kuliah ini, keuangan sektor public menekankan pada penerapan teori terkait public value. Konsep sustainability pada penganggaran public dan manajemen keuangan, konsep social equity, penganggaran dan pengeluaran pemerintah, serta kebijakan terkait pendapatan pemerintah, konsep sustainability penganggaran pemerintah. Penekanannya adalah untuk mengekspos mahasiswa dengan penelitian empiris sebelumnya yang relevan dengan topik-topik yang akan membantu mereka dalam menulis tesis mereka di bidang anggaran dan keuangan sektor publik.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Governansi	
Kode Mata Kuliah	ECAS805510	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
This course provides students an understanding about the theory, definition, the importance, the principles, structure, and implementation of governance in the context of corporate and public sector, as well as an overview to the practice and current issues of good governance in Indonesia. The difference governance system in the public sector compared to the corporate's system is highlighted.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Akuntansi dan Pelaporan Keberlanjutan	
Kode Mata Kuliah	ECAS805511	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah topik dan riset akuntansi dan pelaporan berkelanjutan bertujuan untuk memberikan pengetahuan terkait perkembangan terbaru pada konsep dan riset terkait akuntansi dan pelaporan berkelanjutan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dasar teori dan metodologi akuntansi dan pelaporan berkelanjutan serta implikasi praktis dari hasil riset pada praktik bisnis. Materi pembelajaran mencakup akuntansi dan pelaporan berkelanjutan, corporate social responsibility (CSR), isu global terkait pembangunan berkelanjutan, akuntansi atas sumberdaya alam, proses bisnis dan isu lingkungan, akuntansi lingkungan, akuntansi atas sumberdaya manusia dan sosial, kerangka pelaporan berkelanjutan,		





Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Akuntansi dan Pelaporan Keberlanjutan	
Kode Mata Kuliah	ECAS805511	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
serta laporan terintegrasi. Pembelajaran akan menggunakan metode aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berkelompok (cooperative learning) yang menggunakan buku teks serta jurnal penelitian di bidang akuntansi dan pelaporan berkelanjutan.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Perpajakan	
Kode Mata Kuliah	ECAS805512	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata Kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang praktik dan regulasi perpajakan Indonesia, serta penelitian di bidang perpajakan. Diharapkan mahasiswa dapat memperoleh pengetahuan tentang regulasi dan penelitian di bidang perpajakan.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Akuntansi Syariah	
Kode Mata Kuliah	ECAS805513	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu merancang proposal penelitian ilmiah di bidang akuntansi syariah, baik untuk konteks di Indonesia dan luar negeri. Metode pembelajaran aktif yang digunakan dalam mata kuliah ini berupa diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berkelompok (cooperative learning). Ruang lingkup yang dibahas mencakup perkembangan akuntansi syariah, sejarah, tata kelola, akad keuangan syariah, Lembaga keuangan syariah dan isu kontemporer akuntansi syariah. Mata kuliah ini juga menggunakan jurnal-jurnal penelitian di bidang akuntansi sektor syariah. Bahasa pengantar yang digunakan dalam kuliah ini adalah bahasa Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Sistem Informasi, Risiko dan Pengendalian Internal	
Kode Mata Kuliah	ECAS805514	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu memahami dan menganalisis penelitian di bidang sistem informasi dan manajemen risiko. Dengan memahami implikasi penelitian dalam bidang tersebut, diharapkan peserta dapat berpartisipasi dalam penerapan sistem informasi dan manajemen risiko. Selain itu, dengan exposure terhadap berbagai penelitian di bidang tersebut, diharapkan peserta dapat memahami dan mengevaluasi penelitian di bidang sistem informasi		





Nama Mata Kuliah	Topik dan Riset Sistem Informasi, Risiko dan Pengendalian Internal	
Kode Mata Kuliah	ECAS805514	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
dan manajemen risiko. Untuk mencapai tujuan pembelajaran, metode yang digunakan adalah pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) guna membahas berbagai penelitian sistem informasi dan manajemen risiko. Selain menggunakan buku teks yang relevan, mata kuliah ini juga menggunakan jurnal – jurnal terkait sistem informasi dan manajemen risiko. Bahasa pengantar yang digunakan dalam kuliah ini adalah bahasa Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Proposal	
Kode Mata Kuliah	ECAS802002	
Jumlah Kredit	6 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, kemudian mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa tesis.		

Nama Mata Kuliah	Diseminasi Tesis	
Kode Mata Kuliah	ECAS802004	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, kemudian mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa tesis.		





Nama Mata Kuliah	Tesis	
Kode Mata Kuliah	ECAS802007	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan akan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, kemudian mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian-penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa tesis.		





3.10 Struktur Kurikulum Jenjang S3

A. Jalur Riset

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	88
Mata Kuliah Pilihan	0
Total	88

Mata Kuliah Wajib Program Studi Jalur Riset

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECAS908005	Seminar Review / Kajian Literatur	10
ECAS903001	Ujian Proposal Riset	8
ECAS903002	Ujian Hasil Riset I	18
ECAS903303	Publikasi Ilmiah Nasional	10
ECAS903003	Publikasi Ilmiah Internasional	18
ECAS903004	Ujian Hasil Riset II	20
ECAS903005	Ujian Promosi Doktor	4
Total		88

B. Jalur Kuliah dan Riset

Kelompok Mata Kuliah	SKS
Mata Kuliah Wajib Program Studi	80
Mata Kuliah Pilihan	8
Total	88

Mata Kuliah Matrikulasi

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS
ECAS808812	Topik dan Riset Akuntansi Manajemen	3
ECAS808813	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	3
ECAS808814	Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	3
ECAS808815	Metode Riset Akuntansi	3
Total		12

*Matrikulasi diperlukan sesuai keputusan dari program studi dengan mengambil 4 Mata kuliah di Jenjang S2 PPIA atau 12 SKS





Mata Kuliah Wajib Program Studi

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECAS908001	Analisis Data Lanjutan untuk Riset Akuntansi	3
ECAS908002	Seminar Doktoral Akuntansi Keuangan	3
ECAS908003	Seminar Doktoral Akuntansi Manajemen	3
ECAS908004	Metodologi Riset Akuntansi Lanjutan	3
ECAS903001	Ujian Proposal Riset	8
ECAS903002	Ujian Hasil Riset I	18
ECAS903003	Publikasi Ilmiah Internasional	18
ECAS903004	Ujian Hasil Riset II	20
ECAS903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Total	80

Mata Kuliah Pilihan

Kode	Mata Kuliah	SKS
ECAS905001	Seminar Doktoral Governansi	2
ECAS905002	Seminar Doktoral Akuntansi Keberlanjutan	2
ECAS905003	Seminar Doktoral Perpajakan	2
ECAS905004	Seminar Doktoral Sistem Informasi dan Auditing	2
ECAS905005	Seminar Doktoral Riset Akuntansi Pasar Modal	2
ECAS905006	Seminar Doktoral Akuntansi Sektor Publik	2
ECAS905007	Seminar Doktoral Akuntansi Syariah	2





3.11 Distribusi Kurikulum Jenjang S3

A. Jalur dan Riset

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECAS908005	Seminar Review / Kajian Literatur	10	ECAS903001	Ujian Proposal Riset	8
	Jumlah SKS	10		Jumlah SKS	8
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECAS903002	Ujian Hasil Riset I	18	ECAS903303	Publikasi Ilmiah Nasional	10
	Jumlah SKS	18		Jumlah SKS	10
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECAS903003	Publikasi Ilmiah Internasional	18	ECAS903004	Ujian Hasil Riset II	20
			ECAS903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	18		Jumlah SKS	24





B. Jalur Kuliah dan Riset

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECAS908001	Analisis Data Lanjutan untuk Riset Akuntansi	3		MK Pilihan – PPIA	2
ECAS908002	Seminar Doktoral Akuntansi Keuangan	3		MK Pilihan – PPIA	2
ECAS908003	Seminar Doktoral Akuntansi Manajemen	3		MK Pilihan – PPIA	2
ECAS908004	Metodologi Riset Akuntansi Lanjutan	3		MK Pilihan – Bebas	2
	Jumlah SKS	12		Jumlah SKS	8
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECAS903001	Ujian Proposal Riset	8	ECAS903002	Ujian Hasil Riset 1	18
	Jumlah SKS	8		Jumlah SKS	18
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECAS903003	Publikasi Ilmiah Internasional	18	ECAS903004	Ujian Hasil Riset II	20
			ECAS903005	Ujian Promosi Doktor	4
	Jumlah SKS	18		Jumlah SKS	24





3.12 Deskripsi Mata Kuliah Jenjang S3

Nama Mata Kuliah	Seminar Review / Kajian Literatur	
Kode Mata Kuliah	ECAS908005	
Jumlah Kredit	10 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mensintesis literatur yang ada dan menyusunnya menjadi artikel ilmiah kajian literatur yang sistematis. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan belajar metodologi yang mapan untuk membuat sintesis literatur melalui tinjauan yang sistematis. Mata kuliah ini menggabungkan sesi kelas yang berpusat pada siswa dengan penelitian untuk mencapai hasil akhir mata kuliah berupa sebuah tinjauan literatur yang sistematis. Mahasiswa akan mempelajari langkah-langkah yang diperlukan untuk melakukan tinjauan sistematis dan akan mengembangkan artikel tinjauan sistematis berdasarkan topik yang mereka pilih. Mahasiswa akan menerima umpan balik pada setiap tahapan yang dilakukan bersama dosen pembimbing (Promotor).		

Nama Mata Kuliah	Analisis Data Lanjutan untuk Riset Akuntansi	
Kode Mata Kuliah	ECAS908001	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Secara garis besar, mata ajaran ini memfokuskan materi pada penerapan model ekonometri dan memahami model-model ekonometri yang sering digunakan dalam bidang ilmu akuntansi. Mata ajaran ini juga membahas masalah-masalah dalam penerapan model ekonometri dan solusinya. Matakuliah ini bertujuan untuk memberi wawasan dan pemahaman metodologi ekonometri beserta aplikasinya secara umum dalam Bidang Ilmu Akuntansi. Penekanan diberikan kepada pemodelan dan aplikasinya. Sedangkan teknik estimasinya disajikan secara filosofis-populer dan diusahakan seminimal mungkin menggunakan teknis-matematis. Pendekatan aplikatif ini dipilih untuk mengakomodasikan peserta dengan berbagai latarbelakang pendidikan agar dapat memahami metodologi ekonometri beserta aplikasinya yang disajikan secara populer dan praktis yang dilengkapi perangkat lunak (software) komputer. Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengaplikasikan metode ekonometrika untuk penelitian Disertasi Mahasiswa. Ruang lingkup yang dibahas dan dilatihkan dengan metode pembelajaran aktif melalui small group discussion, problem-based learning, dan praktik menggunakan aplikasi ekonometrika, pengolahan data dan interpretasi hasil pengolahan aplikasi ekonometrika.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Doktoral Akuntansi Keuangan	
Kode Mata Kuliah	ECAS908002	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kerangka teori yang relevan dengan bidang akuntansi keuangan dan perkembangan dalam riset akuntansi keuangan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, apabila dihadapkan pada permasalahan di bidang Akuntansi Keuangan, mahasiswa mampu menghasilkan artikel riset ilmiah di bidang Akuntansi Keuangan yang memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan mempunyai implikasi bagi dunia praktik, sesuai dengan kaidah riset ilmiah dan kaidah penulisan artikel riset. Metode pembelajaran yang digunakan adalah metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berbasis proyek (project-based learning). Bahan kajian yang digunakan adalah jurnal-jurnal ilmiah yang terkait dengan akuntansi keuangan yang diterbitkan oleh jurnal internasional terkemuka di bidang akuntansi. Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia dengan bahan ajar berbahasa Inggris.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Doktoral Akuntansi Manajemen	
Kode Mata Kuliah	ECAS908003	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Tujuan umum dari mata kuliah ini adalah untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman atas metodologi analitis, perilaku, dan berbasis lapangan yang digunakan dalam literatur akuntansi manajemen sehingga mahasiswa mampu menerapkannya dalam penelitian mereka sendiri. Dalam perkuliahan akan didiskusikan perkembangan penelitian akuntansi manajemen selama dua dekade terakhir, dengan fokus pada isu-isu teoritis dan metodologis serta implikasi praktis dan teoritis dari penelitian tersebut. Mahasiswa diharapkan dapat memiliki pengetahuan tentang penelitian akuntansi manajemen dan lebih mampu menciptakan, menganalisis, dan mengkritisi penelitian tersebut. Mata kuliah ini juga diharapkan dapat membantu mahasiswa mengidentifikasi topik-topik penelitian yang dapat dikembangkan. Pengetahuan yang dipelajari dalam mata kuliah ini juga akan membekali mahasiswa dengan pengetahuan tentang sistem dan proses dalam organisasi termasuk perencanaan dan desain, produksi/operasi, rantai pasokan, pemasaran, distribusi, serta perilaku individu dan kelompok dalam organisasi dan masyarakat.		

Nama Mata Kuliah	Metodologi Riset Akuntansi Lanjutan	
Kode Mata Kuliah	ECAS908004	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu melakukan penelitian ilmiah di bidang akuntansi dengan menggunakan metode riset yang tepat. Metode pembelajaran aktif yang digunakan dalam mata kuliah ini berupa diskusi		





Nama Mata Kuliah	Metodologi Riset Akuntansi Lanjutan	
Kode Mata Kuliah	ECAS908004	
Jumlah Kredit	3 SKS	
Prasyarat		
kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berkelompok (cooperative learning). Ruang lingkup yang dibahas mencakup filsafat ilmu dan epistemologi, metode kuantitatif, metode kualitatif, metode campuran, dan etika penelitian		

Nama Mata Kuliah	Seminar Doktorat Governansi	
Kode Mata Kuliah	ECAS905001	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kerangka teori yang relevan dengan bidang tata kelola (baik sector privat maupun sektor publik) dan keberlanjutan serta perkembangan dalam riset tata kelola dan keberlanjutan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, apabila dihadapkan pada permasalahan di bidang tata kelola dan keberlanjutan, mahasiswa mampu menghasilkan artikel riset ilmiah di bidang tata kelola dan keberlanjutan yang memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan mempunyai implikasi bagi dunia praktik, sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah dan kaidah penulisan artikel riset. Metode pembelajaran yang digunakan adalah metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berbasis proyek (project-based learning). Bahan kajian yang digunakan adalah jurnal-jurnal ilmiah yang terkait dengan tata kelola dan keberlanjutan yang diterbitkan oleh jurnal internasional terkemuka di bidang akuntansi. Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia dengan bahan ajar berbahasa Inggris.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Doktorat Akuntansi Keberlanjutan	
Kode Mata Kuliah	ECAS905002	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kerangka teori yang relevan dengan bidang keberlanjutan (baik sektor privat maupun sektor publik) dan keberlanjutan serta perkembangan dalam riset keberlanjutan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, apabila dihadapkan pada permasalahan di bidang keberlanjutan, mahasiswa mampu menghasilkan artikel riset ilmiah di bidang keberlanjutan yang memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan mempunyai implikasi bagi dunia praktik, sesuai dengan kaidah penelitian ilmiah dan kaidah penulisan artikel riset. Metode pembelajaran yang digunakan adalah metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berbasis proyek (project-based learning). Bahan kajian yang digunakan adalah jurnal-jurnal ilmiah yang terkait dengan tata kelola dan keberlanjutan yang diterbitkan oleh jurnal internasional terkemuka di bidang akuntansi. Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia dengan bahan ajar berbahasa Inggris.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Doktorat Perpajakan	
Kode Mata Kuliah	ECAS905003	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
This course aims to discuss research about taxation which are related to accounting. The topics covered ranging from taxation system in Indonesia, taxation and financial statements, the relevance of tax-related information in decision making, taxation and earnings management, tax compliance, international taxation and local tax.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Doktorat Sistem Informasi dan Auditing	
Kode Mata Kuliah	ECAS905004	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kerangka teori yang relevan dengan bidang Sistem Informasi dan Auditing dan perkembangan dalam riset Sistem Informasi dan Auditing. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menghasilkan artikel riset ilmiah di bidang Sistem Informasi dan Auditing yang memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan mempunyai implikasi bagi dunia praktik, sesuai dengan kaidah riset ilmiah dan kaidah penulisan artikel riset. Metode pembelajaran yang digunakan adalah metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (small group discussion) dan pembelajaran berbasis proyek (project based learning). Bahan kajian yang digunakan adalah jurnal – jurnal ilmiah yang terkait dengan Sistem Informasi dan Auditing. Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia dengan bahan ajar berbahasa Inggris.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Doktorat Riset Akuntansi Pasar Modal	
Kode Mata Kuliah	ECAS905005	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
The objective of this course is to provide students with the knowledge and development in capital market-based accounting research. Students are expected to be able to critically analyze capital market-based accounting research and to conduct empirical capital market-based accounting research.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Doktorat Akuntansi Sektor Publik	
Kode Mata Kuliah	ECAS905006	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
Mata kuliah ini bertujuan mengembangkan kemampuan kognitif, analitis dan softskill mahasiswa dalam bidang akuntansi sektor publik. Mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan perkembangan teori dan praktik terkini akuntansi sektor publik & pemerintahan terutama terkait aspek karakteristik organisasi publik & pemerintahan, regulasi pemerintah terkait akuntansi dan keuangan, anggaran, pelaporan keuangan,		





Nama Mata Kuliah	Seminar Doktoral Akuntansi Sektor Publik	
Kode Mata Kuliah	ECAS905006	
Jumlah Kredit	2 SKS	
Prasyarat		
pengukuran kinerja, pengendalian internal dan audit pemerintahan. Mahasiswa diharapkan dapat mengevaluasi dan memberikan argumentasi kritis atas penelitian sektor publik & pemerintahan terkait dengan topik tersebut. Mahasiswa diharapkan dapat menyusun proposal penelitian sektor publik & pemerintahan pada akhir perkuliahan. Berdasarkan pengalaman belajar tersebut, setelah menyelesaikan perkuliahan ini, apabila mahasiswa dihadapkan pada permasalahan akuntansi sektor publik atau pemerintahan, mampu mengembangkan penelitian yang menghasilkan artikel riset ilmiah di bidang Akuntansi Sektor Publik yang sesuai dengan kaidah riset dan penulisan ilmiah serta memberikan kontribusi pada perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik akuntansi sektor publik dan pemerintahan. Metode pembelajaran menekankan pada students center learning, mahasiswa mendiskusikan penelitian dan praktik yang relevan dengan topik penelitian secara mandiri dalam kelompok kecil, kemudian dalam diskusi kelas dipresentasikan oleh kelompok yang diberikan tugas untuk presentasi untuk ditanggapi kelompok atau mahasiswa lain dalam pertemuan yang diampu oleh pengajar. Bahan kajian yang digunakan adalah jurnal-jurnal ilmiah yang terkait dengan akuntansi keuangan, administrasi dan kebijakan publik yang diterbitkan oleh jurnal internasional terkemuka di bidang akuntansi, kebijakan publik dan pemerintahan. Mata kuliah ini menggunakan Bahasa Indonesia dalam Bahasa pengantar presentasi dan diskusi namun bahan ajar untuk jurnal berbahasa Inggris dan regulasi akuntansi sector publik dan pemerintahan di Indonesia berbahasa Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Proposal Riset	
Kode Mata Kuliah	ECAS903001	
Jumlah Kredit	8 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		





Nama Mata Kuliah	Ujian Hasil Riset I	
Kode Mata Kuliah	ECAS903002	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Publikasi Ilmiah Internasional	
Kode Mata Kuliah	ECAS903003	
Jumlah Kredit	18 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Nama Mata Kuliah	Ujian Hasil Riset II	
Kode Mata Kuliah	ECAS903004	
Jumlah Kredit	20 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		





Nama Mata Kuliah	Ujian Promosi Doktor	
Kode Mata Kuliah	ECAS903005	
Jumlah Kredit	4 SKS	
Prasyarat		
Setelah lulus matakuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan etika, termasuk etika akademik, dan kepedulian terhadap isu-isu sosial pada penelitian, mampu menerapkan kepedulian terhadap isu global pada penelitian, mampu mengkomunikasikan hasil penelitian secara efektif, mampu mengevaluasi dan menginterpretasikan penelitian -penelitian akuntansi serta mampu melakukan penelitian dalam bidang akuntansi. Semua kemampuan yang telah disebutkan dituangkan dalam hasil penelitian berupa disertasi.		

Disusun oleh:
Devi Sefutri Widy, SE, MM.
 Biro Pendidikan (BirPen)
 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
 Universitas Indonesia
 Gd. Dekanat lantai. 1
 Kampus UI Depok





feb.ui.ac.id



fb.com/feb.ui.ac.id



@FEBUI_Official



FEB UI



@feb_ui



@feb_ui