

FEB UI RESEARCH NEWSLETTER

FEB UI | Januari - Juni 2026 | Vol. 1



MEMAJUKAN RISET UNTUK MASYARAKAT

Media publikasi yang mengkurasi berbagai pencapaian penelitian, inisiatif, sumber daya, dan peluang di lingkungan FEB UI.

DAFTAR ISI

03 Sambutan

Dekan, Wakil Dekan, dan Manajer RPM

06 Inisiatif Riset

Identitas Kelembagaan dan Tata Kelola Riset, Penguatan Posisi dan Visibilitas Riset, Membangun Dialog dan Dampak Riset

09 Capaian Riset

Pembaruan Pendanaan Internal, Kemitraan Riset Strategis

11 Sumber Daya Riset

Moody's BankFocus, *Turnitin Similarity & AI Similarity*

13 Sorotan Riset

Penghargaan bagi Dosen, Publikasi Berdampak Tinggi, Pengangkatan sebagai *Associate Editor*

23 Pengabdian kepada Masyarakat

Hibah Pengabdian kepada Masyarakat, Pengukuran Dampak Berbasis SDGs

TIM REDAKSI

Pemimpin Redaksi

Arnold Japutra

Redaktur Pelaksana

Ketut Egi Cahyani

Kantor Riset dan Pengabdian Masyarakat (RPM)

Faculty of Economics and Business
Universitas Indonesia

feb.ui.ac.id

rpm@feb.ui.ac.id

KATA PENGANTAR DEKAN

Suatu kebahagiaan bagi saya untuk menyambut Anda pada edisi perdana *Research Newsletter* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI).

Di FEB UI, penelitian bukan sekadar kegiatan akademis, melainkan komitmen kami untuk menghasilkan pengetahuan, mengatasi tantangan sosial, dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan Indonesia. Kami senantiasa berupaya membangun ekosistem riset yang dinamis dengan keunggulan, inovasi, kolaborasi, dan integritas sebagai landasan setiap upaya riset.

Melalui *newsletter* ini, kami dengan bangga membagikan capaian, inisiatif, dan aspirasi para dosen, peneliti, mahasiswa, dan mitra kami. Mulai dari publikasi berkualitas tinggi, hibah penelitian yang kompetitif, program keterlibatan masyarakat, kolaborasi internasional, dan inisiatif penelitian strategis. Setiap edisi mencerminkan upaya bersama untuk memajukan penelitian yang berdampak dan relevan baik di tingkat nasional maupun global.

“Penelitian bukan sekadar kegiatan akademis - melainkan komitmen untuk menghasilkan pengetahuan, mengatasi tantangan sosial, dan berkontribusi pada pembangunan Indonesia yang berkelanjutan.”



Yulianti, S.E., M.S.M., Ph.D.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia

Saya juga ingin menyampaikan apresiasi yang tulus kepada Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Riset, dan Kemahasiswaan, Manajer Unit Riset dan Pengabdian Masyarakat (RPM), serta seluruh peneliti, dosen, mahasiswa, dan mitra atas dedikasinya untuk terus memperkuat keunggulan riset FEB UI.

Saya berharap *newsletter* ini menjadi wadah untuk merayakan capaian, menginspirasi kolaborasi, dan mendorong lahirnya gagasan baru yang memberi dampak bermakna. Mari bersama-sama memajukan riset yang tidak hanya memperluas batas-batas ilmu pengetahuan, tetapi juga berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan.

Hormat saya,
Yulianti

PIMPINAN PENELITIAN

Selamat datang di edisi perdana *Research Newsletter* FEB UI.

Publikasi ini mencerminkan komitmen kami dalam membangun ekosistem riset dinamis yang mendorong keunggulan akademik, kolaborasi, dan inovasi. Melalui *newsletter* ini, kami dengan bangga membagikan capaian dan inisiatif para dosen, peneliti, mahasiswa, dan mitra kami, sekaligus memperkuat visibilitas riset dan mendorong kolaborasi lintas disiplin.

Riset merupakan pilar utama dari misi FEB UI dalam menghasilkan ilmu pengetahuan yang menjawab tantangan sosial dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan. Setiap penelitian memiliki potensi untuk menciptakan perubahan. Melalui kolaborasi dan inovasi, mari bersama menghadirkan penelitian yang memberikan manfaat bagi masyarakat dan dunia.

Kami akan terus berkomitmen mendukung riset berkualitas tinggi, memperluas kemitraan internasional, dan menciptakan peluang bagi komunitas akademik untuk memberikan kontribusi bermakna, baik di tingkat nasional maupun global.



Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra
Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Riset, dan Kemahasiswaan

Saya juga ingin menyampaikan apresiasi kepada Unit Riset dan Pengabdian Masyarakat, dosen, peneliti, mahasiswa, dan kolaborator atas dedikasi dan komitmen mereka.

Saya berharap *newsletter* ini dapat menjadi wadah untuk menginspirasi gagasan baru, memperkuat kolaborasi, dan merayakan riset berdampak yang dilaksanakan di seluruh FEB UI.

“Penelitian merupakan landasan utama dari misi kami untuk mengatasi tantangan-tantangan sosial dan berkontribusi pada pembangunan berkelanjutan.”

ROADMAP PENELITIAN

“Penelitian tidak hanya diukur dari jumlah publikasi, tetapi juga dari kemampuannya untuk menghasilkan dampak yang berarti bagi masyarakat, kebijakan, dan industri.”

Dengan bangga saya mempersembahkan edisi pertama *Research Newsletter* FEB UI, sebuah inisiatif yang dikembangkan untuk menyoroti kegiatan riset, capaian, dan kontribusi komunitas akademik kami.

Unit Riset dan Pengabdian Masyarakat meyakini bahwa riset tidak hanya diukur melalui publikasi, hibah, dan luaran akademik, tetapi juga melalui kemampuannya menghasilkan dampak bermakna bagi masyarakat, kebijakan, industri, dan komunitas akademik yang lebih luas. Melalui *newsletter* ini, kami berupaya mendokumentasikan dan mengomunikasikan kerja penting yang dilakukan oleh para dosen, kelompok riset, mahasiswa, dan mitra kami.

Edisi ini mencerminkan komitmen berkelanjutan FEB UI dalam memperkuat ekosistem riset yang dinamis. *Newsletter* ini menampilkan upaya kami dalam mendukung riset berkualitas tinggi, mendorong kolaborasi lintas disiplin, memperluas visibilitas riset, dan menyebarluaskan pengetahuan yang relevan bagi Indonesia maupun komunitas global.



Arnold Japutra, Ph.D

Manajer Riset dan Pengabdian kepada Masyarakat

Saya ingin menyampaikan apresiasi setulus-tulusnya kepada Dekan, Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Riset, dan Kemahasiswaan, seluruh dosen, peneliti, mahasiswa, dan tim administrasi yang telah berkontribusi dalam penyusunan *newsletter* ini. Dedikasi dan komitmennya sangat penting dalam memajukan agenda riset FEB UI dan memperkuat posisi kami sebagai Fakultas Ekonomi dan Bisnis terkemuka.

Kami berharap *newsletter* ini tidak hanya menjadi catatan perjalanan riset kami, tetapi juga wadah untuk menginspirasi kolaborasi lebih lanjut, produktivitas riset yang lebih tinggi, dan dampak sosial yang lebih kuat.

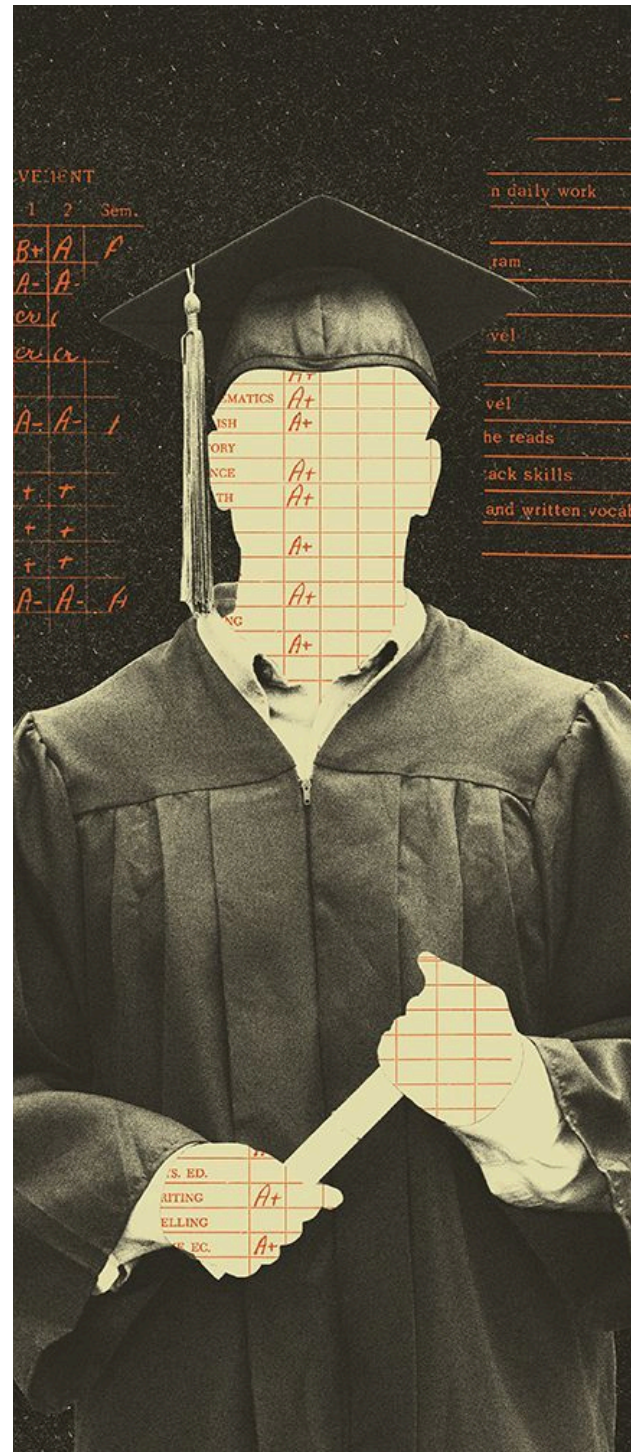
Inisiatif Riset

Identitas Kelembagaan dan Tata Kelola Riset

Membangun Ekosistem Riset yang Lebih Kuat melalui 'Komite Riset' dan 'Komite Etik Riset'

Reputasi kelembagaan yang sejati dibangun di atas keahlian khas yang didukung oleh standar kelas dunia. Untuk membentuk identitas unik FEB UI dalam lanskap riset global, kami meluncurkan **Komite Riset** dan **Komite Etik Riset** yang baru. Jika **Komite Riset** menggerakkan visi strategis, mendorong sinergi lintas disiplin, dan mengakselerasi bidang-bidang unggulan kami, maka **Komite Etik Riset** melembagakan kerangka tata kelola yang ketat guna menjamin kepatuhan menyeluruh, integritas data, dan akuntabilitas etis di seluruh kegiatan keilmuan.

Ekosistem kelas dunia tidak dapat berdiri sendiri; memerlukan keterlibatan aktif seluruh komunitas akademik, khususnya mahasiswa riset. Mereka layak mendapatkan lebih dari sekadar pendidikan pasif — mereka layak dilibatkan secara langsung dalam kerangka yang membentuk luaran kelembagaan. Mengintegrasikan mahasiswa ke dalam proyek strategis dan alur kerja etis memastikan mereka berkembang menjadi ilmuwan yang cermat dan bertanggung jawab. Pada akhirnya, keterlibatan dan kontribusi semua pihak akan menjadi sumber kemajuan bidang-bidang unggulan di lingkungan FEB UI.



Sumber: Pinterest | <https://pin.it/7z64WDDhd>

Inisiatif Riset

Penguatan Posisi dan Visibilitas Riset



Mengarahkan Kualitas Publikasi melalui Daftar Peringkat Jurnal FEB UI dan Taksonomi Keahlian Riset

Membangun institusi riset yang diakui secara global membutuhkan kejelasan strategi publikasi sekaligus pemahaman yang kuat atas kapasitas intelektual. Dalam mendukung prioritas ini, FEB UI tengah mengembangkan dua inisiatif yang saling melengkapi, yaitu: **Daftar Peringkat Jurnal FEB UI dan Taksonomi Keahlian Riset** yang komprehensif.

Daftar Peringkat Jurnal FEB UI dirancang untuk mengarahkan peneliti menuju wadah publikasi yang mencerminkan kualitas, relevansi, dan dampak yang diharapkan dari karya keilmuan FEB UI. Dengan mengonsolidasikan klasifikasi jurnal yang telah diakui dan menyelaraskannya dengan prioritas riset kelembagaan, daftar ini akan membantu peneliti **membuat keputusan publikasi yang lebih tepat, menysar jurnal yang sesuai, dan memastikan karya mereka berkontribusi pada luaran akademik yang bermakna dan berkualitas tinggi.**

Source: Pinterest | <https://pin.it/3QA5gL3sH>

Selain itu, FEB UI juga mengembangkan taksonomi keahlian riset yang terstruktur di seluruh komunitas akademiknya. Taksonomi ini akan memberikan cara yang konsisten untuk mengidentifikasi dan mengategorikan pengetahuan, metode, industri, dan tema riset yang ada di Fakultas. Taksonomi ini akan melampaui label departemen yang bersifat umum, guna menangkap bidang keahlian yang lebih spesifik, minat riset yang berkembang, dan kekuatan lintas disiplin.

Bersama-sama, kedua inisiatif ini akan memperkuat jaringan riset, baik internal maupun eksternal. **Para peneliti akan lebih mudah mengidentifikasi calon kolaborator di dalam FEB UI maupun di jaringan akademik global, sementara institusi eksternal, mitra industri, pembuat kebijakan, dan lembaga pendanaan akan lebih mudah menemukan pakar FEB UI yang relevan.** Dengan memperbaiki arah publikasi dan meningkatkan visibilitas kapasitas intelektual, FEB UI dapat memperkuat kualitas, jangkauan, dan relevansi global risetnya.

Inisiatif Riset

Membangun Dialog dan Dampak Riset



Source: Pinterest | <https://pin.it/4dNRd5kid>

Memperkuat Pertukaran Ilmiah melalui 'Brown Bag Research Discussions' dan 'Three-Minute Thesis Competition'

Ekosistem riset yang hidup dibangun bukan hanya melalui struktur formal, tetapi juga melalui kesempatan rutin untuk bertukar gagasan, menguji asumsi, dan menyempurnakan karya yang berkembang. Untuk memperkuat budaya riset, FEB UI memperkenalkan Brown Bag Research Discussion, forum informal bagi dosen, peneliti, dan mahasiswa untuk memaparkan studi yang sedang berjalan, memperoleh masukan, dan membangun kolaborasi lintas disiplin.

Dirancang sebagai ruang percakapan ilmiah, *Brown Bag Research Discussion* mendorong para peneliti untuk berbagi karya pada berbagai tahap perkembangan mulai dari konsep awal dan rancangan riset hingga temuan awal dan naskah yang sedang disusun. Pertukaran ini membantu peserta menyempurnakan ide, memperkuat metodologi, dan memperoleh perspektif interdisipliner.

Melengkapi inisiatif ini, *Three-Minute Thesis Competition* menantang mahasiswa sarjana dan pascasarjana untuk menyampaikan inti dan signifikansi riset mereka hanya dalam tiga menit, menggunakan bahasa yang jelas, ringkas, dan mudah dipahami oleh audiens nonspesialis. Kompetisi ini **mengembangkan keterampilan komunikasi riset yang esensial, sekaligus menampilkan keluasan, relevansi, dan potensi dampak riset mahasiswa di seluruh FEB UI.**

Bersama-sama, kedua inisiatif ini **membangun lingkungan riset yang lebih terhubung, terbuka, dan kolaboratif.** Melalui budaya keterbukaan intelektual dan dialog yang konstruktif, pengetahuan dapat dikomunikasikan secara lebih luas, melampaui batas-batas akademik.

Update Pendanaan Internal

FEB UI Meraih Pendanaan Kolaborasi Internasional P4 2026

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia (FEB UI) dengan bangga mengucapkan selamat kepada **Dr. Abdillah Ahsan, S.E., M.S.E.** atas perolehan pendanaan melalui Skema Kolaborasi Internasional P4 2026 dari Program Pendanaan Inovasi yang diberikan oleh Universitas Indonesia. Capaian ini mencerminkan komitmen berkelanjutan FEB UI dalam memajukan riset yang unggul secara akademik sekaligus menghasilkan dampak bermakna melalui kolaborasi lintas disiplin dan internasional.



**Dr. Abdillah Ahsan,
S.E., M.S.E.**

Proyek yang didanai, berjudul **“Model Kebijakan Dana Bagi Hasil Cukai Hasil Tembakau (DBHCHT) untuk Implementasi Kawasan Tanpa Rokok di Jawa Barat dan Jawa Timur,”** bertujuan mengembangkan model kebijakan berbasis bukti yang mendukung implementasi kawasan tanpa rokok secara efektif, sekaligus memperkuat kebijakan pengendalian tembakau di Indonesia.

Melalui skema pendanaan ini, proyek tersebut diharapkan menghasilkan luaran strategis berupa inovasi, kekayaan intelektual, publikasi di jurnal bereputasi internasional, serta penguatan jaringan riset internasional. Capaian ini menegaskan dedikasi FEB UI dalam menghasilkan riset berdampak yang mendukung perumusan kebijakan berbasis bukti, sekaligus memperkuat posisi Fakultas sebagai institusi riset terkemuka baik di tingkat nasional maupun internasional.

Informasi Pendanaan

2026 | P4 - Program Pendanaan Inovasi Kolaborasi Internasional | Hibah Riset senilai Rp1 Miliar

Fokus Riset

- Kebijakan Kesehatan Masyarakat
- Pengendalian Tembakau

Kemitraan Riset Strategis Memajukan Riset yang Relevan bagi Kebijakan melalui Kemitraan LPS–FEB UI



LPS menjalin kemitraan dengan FEB UI untuk mendukung program hibah riset senilai hingga Rp300 juta. **Kolaborasi ini mencerminkan komitmen bersama dalam memajukan riset berkualitas tinggi dan relevan secara kebijakan, yang berkontribusi pada pengembangan sektor keuangan dan ekonomi Indonesia.** Melalui inisiatif ini, para peneliti FEB UI memperoleh peluang yang lebih besar untuk menghasilkan bukti yang kuat, menjawab tantangan kelembagaan dan sosial yang mendesak, serta menghasilkan riset dengan dampak akademik dan praktis yang bermakna.

Tiga peneliti telah menerima pendanaan dalam rangka Program Hibah Penelitian LPS 2026. Proyek-proyek yang terpilih tersebut membahas isu-isu terkini di bidang perbankan, keuangan, dan ketahanan sistem keuangan, sekaligus menunjukkan komitmen yang kuat untuk menghasilkan penelitian yang tidak hanya ketat secara akademis, tetapi juga relevan dengan prioritas kebijakan nasional.

Hibah ini akan mendukung pengembangan wawasan berbasis bukti yang dapat menjadi **masukan bagi perumusan kebijakan dan praktik industri di sektor keuangan.** Dengan mengkaji tantangan yang muncul di bidang seperti pengambilan risiko UMKM, fintech, perbankan syariah, dan perilaku investor. Studi-studi yang didanai ini diharapkan dapat memperkuat pengetahuan, mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik, serta berkontribusi pada ekosistem keuangan yang lebih tangguh dan inklusif.

Permata Wulandari, S.E., M.Si., Ph.D.

From Bank Guarantees to SME Risk-Taking: Exploring Moral Hazard Spillovers through Causal Loop Dynamics



Dr. Riyanto, S.Si., M.Si.

Fintech vs Bank: Substitutes or Complements in Raising Public Funds in Indonesia?

Ronald Rulindo, Ph.D.

Digital Panic in Islamic Banking: Predicting Withdrawal Intention Using Social Media Data



Sumber Daya Riset

Memperkuat Riset Perbankan melalui Moody's BankFocus

MOODY'S

BankFocus

🔊

?

LPS Moodys UI

m USD

Default record set

25 entities

<

>

Key Information

Basel III leverage ratio: fully loaded

Risk metrics

Capital Adequacy

Asset Quality

Liquidity/Funding

Earnings

Options

	Common Equity / C...	Tier 1 ratio (as report...	Total capital ad...	Total equity / Total ass...	Basel III leverage r...
INDUSTRIAL AND COMMERCIAL B...	13.57% ↘	14.94% ↘	18.76% ↘	7.99% ↘	n.a.
AGRICULTURAL BANK OF CHINA LI...	11.08% ↘	12.97% ↘	17.93% ↘	6.65% ↘	n.a.

Ranking

Total assets

Value (m USD)

1	INDUSTRIAL A...	7,647,986 ↗
2	AGRICULTURA...	6,976,814 ↗

Dengan dukungan Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), para peneliti FEB UI memperoleh akses ke Moody's BankFocus, basis data perbankan global yang mencakup lebih dari 47.000 bank di seluruh dunia, termasuk lebih dari 150 bank di Indonesia.

Platform ini menyediakan laporan keuangan terstandardisasi, profil perusahaan, struktur kepemilikan, peringkat kredit, indikator probabilitas gagal bayar, data saham, dan informasi perbankan lainnya.

Para peneliti dapat membandingkan bank, membangun portofolio khusus, menerapkan filter dan mengekspor data untuk analisis lebih lanjut.

Akses ini memperkuat kapasitas riset FEB UI di bidang perbankan, keuangan, manajemen risiko, dan stabilitas sistem keuangan. BankFocus dapat mendukung publikasi jurnal, tesis dan disertasi, *policy briefs*, riset kolaboratif, serta rekomendasi berbasis bukti bagi industri dan pembuat kebijakan.

Cakupan Global

Lebih dari 47.000 bank di seluruh dunia dan lebih dari 150 bank di Indonesia.

Data Komprehensif

Data keuangan, kepemilikan, peringkat, risiko gagal bayar, data saham, dan informasi korporasi.

MOODY'S ANALYTICS

BankFocus

Manual Book: Essentials

LPS

LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

Presented by

MOODY'S AND DELTALABS

Presented to

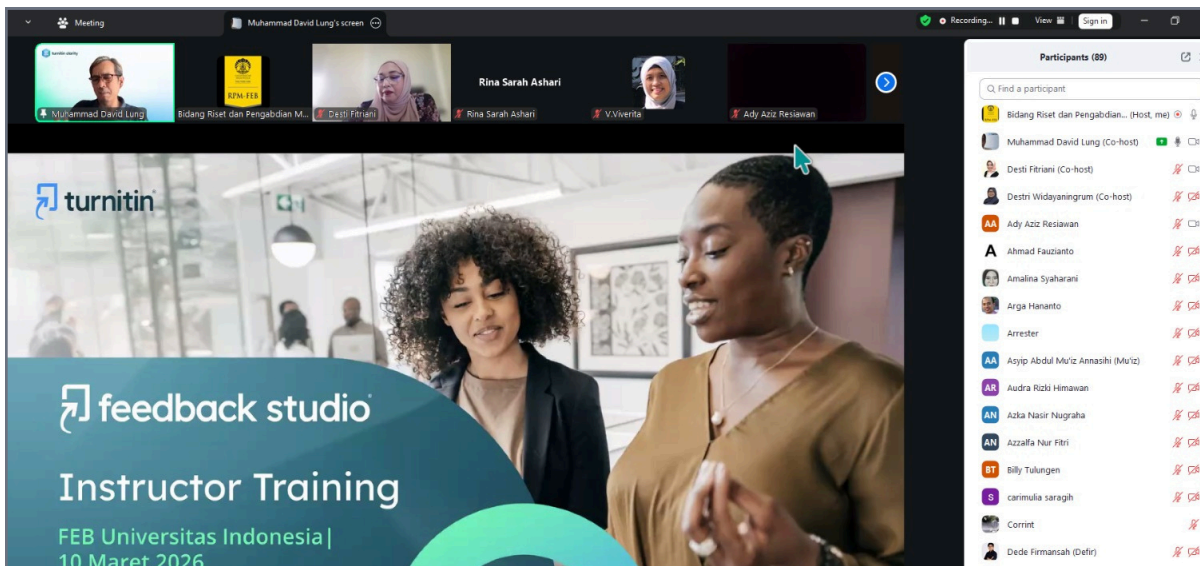
LEMBAGA PENJAMIN SIMPANAN

Pelatihan Riset - Turnitin

Pengecekan Plagiarisme dan Kemiripan AI



Mendorong Integritas Akademik Melalui Pelatihan Turnitin



Dalam upaya memperkuat budaya integritas akademik, Unit RPM FEB UI menyelenggarakan Sesi Pelatihan Turnitin: Pengecekan Plagiarisme dan Kemiripan AI bagi dosen, tenaga kependidikan, dan mahasiswa FEB UI.

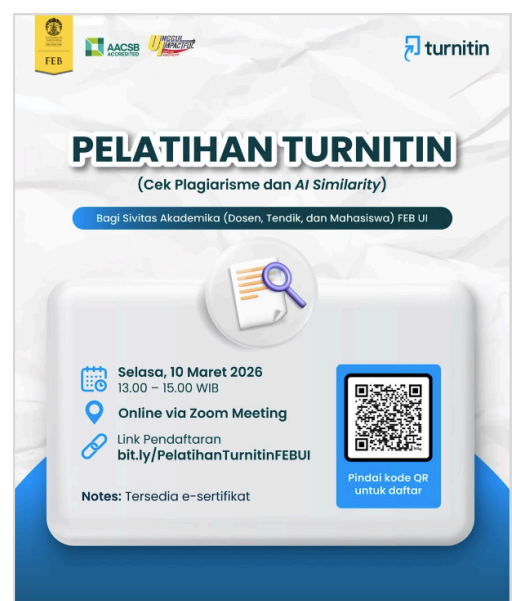
Pelatihan ini bertujuan meningkatkan pemahaman komunitas akademik tentang cara menggunakan Turnitin sebagai alat bantu untuk mendukung penulisan akademik yang bertanggung jawab

Selain membahas pengecekan kemiripan, para peserta juga diperkenalkan pada fitur Kemiripan AI, yang membantu mengidentifikasi indikasi konten yang dihasilkan oleh AI dalam naskah akademik.

Melalui kegiatan ini, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia terus mendorong budaya riset yang menjunjung tinggi orisinalitas, etika akademik, dan kualitas publikasi ilmiah.

Informasi Pelatihan:

- Tanggal: Selasa, 10 Maret 2026
- Waktu: 13.00–15.00 WIB
- Platform: Zoom Meeting



Sorotan Riset

Dosen FEB UI Masuk dalam Jajaran 5% Ilmuwan Terbaik Dunia



Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia (FEB UI), dengan bangga mengucapkan selamat kepada **Arnold Japutra** atas pengakuannya sebagai salah satu dari **5% Ilmuwan Terbaik Dunia** dalam **2025 SciRank Global Registry**. Pengakuan ini didasarkan pada penilaian bibliometrik independen atas produktivitas riset, dampak sitasi, dan pengaruh keilmuan, yang menyoroti kontribusi signifikannya bagi komunitas akademik global.

Berafiliasi dengan **Universitas Indonesia**, Arnold Japutra menduduki peringkat **#576.543** secara global dalam registri 2025 tersebut. Capaian ini mencerminkan komitmen berkelanjutan dalam menghasilkan riset berkualitas di jurnal bereputasi internasional, khususnya di bidang **pemasaran, perilaku konsumen, branding, dan pemasaran digital**.

Pengakuan internasional ini tidak hanya merayakan pencapaian individu yang luar biasa, tetapi juga menegaskan kembali **komitmen FEB UI dalam memupuk keunggulan riset, memperluas visibilitas riset global, dan menghasilkan pengetahuan berdampak yang berkontribusi bagi akademisi, industri, dan masyarakat**. Hal ini juga menunjukkan upaya berkelanjutan Fakultas dalam memperkuat posisinya sebagai salah satu institusi riset terkemuka di bidang ekonomi dan bisnis, baik di tingkat nasional maupun internasional.

Penghargaan
World's Top 5% Scientists

Pengakuan
2025 SciRank Global Registry

Peringkat Global
#576,543



Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

Journal of Management

Social Media and Organizations: An Integrative Review and Future Research Directions

Niken Putri, Michael Etter, Rhonda K. Reger, Md Ziad Haidar

Tentang Studi

Tinjauan integratif ini merangkum 647 studi dari sembilan disiplin ilmu untuk mengkaji bagaimana media sosial mengubah interaksi antara organisasi dan audiensnya. Studi ini mengembangkan kerangka kerja komprehensif yang mengintegrasikan perspektif organisasi, audiens, dan platform, sekaligus mengidentifikasi arah utama bagi penelitian manajemen di masa depan.

Bidang Penelitian

- *Strategic Management*
- *Organizational Theory*
- *Social Media*
- *CSR*

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1177/01492063251411873



Journal Profile

Q1 | ABDC A* | CABS 4*

Impact Factor	10.0
SJR	8.251
CiteScore	21.4
H-Index	315

Journal of Business Ethics

Don't Humor Me! Customers' Moral Perceptions Toward Companies' Humorous Responses in Social Media Service Recovery

Andreawan Honora, Arnold Japutra, Felix Septianto

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana respons humor terhadap keluhan pelanggan memengaruhi persepsi moralitas perusahaan dan pemaafan pelanggan. Temuan menunjukkan bahwa humor dapat berbalik merugikan apabila digunakan secara tidak tepat, yang menyoroti pentingnya waktu dan konteks kegagalan layanan dalam pemulihan layanan di media sosial.

Bidang Penelitian

- *Marketing*
- *Service Recovery*
- *Consumer Behaviour*
- *Social Media Marketing*

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1007/S10551-025-06154-Y



Journal Profile

Q1 | ABDC A | CABS 3

Impact Factor	6.3
SJR	3.138
CiteScore	15.9
H-Index	304

Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

Journal of Business Research

The dark side of brands: Exploring fear of missing out, obsessive brand passion, and compulsive buying

Arnold Japutra, Sianne Gordon-Wilson, Yuksel Ekinci, Elisa Dorothee Adam

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana Fear of Missing Out (FOMO) memengaruhi pembelian kompulsif melalui keterikatan emosional konsumen terhadap merek. Temuan menunjukkan bahwa hasrat obsesif terhadap merek merupakan prediktor pembelian kompulsif yang lebih kuat dibandingkan hasrat harmonis, dengan konsumen yang lebih muda cenderung lebih rentan.

Bidang Penelitian

- *Fear of missing out*
- *Dual theory of brand passion*
- *Harmonious passion*
- *Obsessive passion*

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1016/J.JBUSRES.2024.114990



Journal Profile

Q1 ABDC A CABS 3	
Impact Factor	11.1
SJR	3.498
CiteScore	22.9
H-Index	322

Economic Analysis and Policy

Green loans: Navigating the path to sustainable profitability in banking

Ririen Setiati Riyanti, Permata Wulandari, Ruslan Prijadi, Emili Tortosa-Ausina

Tentang Studi

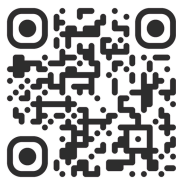
Studi ini mengkaji bagaimana pembiayaan *green loans* memengaruhi profitabilitas berkelanjutan bank umum di Indonesia. Dengan menggunakan data panel dari 89 bank konvensional, riset ini menemukan meskipun *green loans* dapat menurunkan profitabilitas dalam jangka pendek, kebijakan pendukung dan strategi *green finance* jangka panjang dapat meningkatkan kinerja keuangan sekaligus pembangunan ekonomi berkelanjutan.

Bidang Penelitian

- *Green loans*
- *Bank sustainable profitability*
- *Sustainable Finance*
- *performance*

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1016/J.EAP.2025.01.028



Journal Profile

Q1 ABDC A CABS 1	
Impact Factor	9.0
SJR	1.966
CiteScore	20.9
H-Index	86

Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

Journal of Financial Stability

Central banks’ financial stability orientation and bank risk-taking

Christy Dwita Mariana, Arisyi F. Raz

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana orientasi stabilitas keuangan bank sentral memengaruhi pengambilan risiko perbankan. Temuan menunjukkan bahwa kebijakan moneter yang lebih berorientasi pada stabilitas keuangan mampu menekan pengambilan risiko perbankan dan bekerja selaras dengan kebijakan makroprudensial untuk memperkuat stabilitas sistem perbankan.

Bidang Penelitian

- Banking & Financial Stability
- Monetary Policy
- Bank credit risk
- Leaning against the wind

Cari tahu lebih lanjut

DOI.10.1016/J.JFS.2025.101409



Journal Profile

Q1 ABDC A* CABS 3	
Impact Factor	4.1
SJR	1.589
CiteScore	7.3
H-Index	90

International Journal of Information Management

The dark side of employee-generative AI collaboration in the workplace: An investigation on work alienation and employee expediency

Shenyang Hai, Tianyi Long, Andreawan Honora, Arnold Japutra, Tengfei Guo

Tentang Studi

Studi ini mengeksplorasi konsekuensi yang tidak diinginkan dari kolaborasi karyawan dengan *Generative AI* (GenAI) di tempat kerja. Temuan menunjukkan bahwa meskipun GenAI meningkatkan produktivitas, ketergantungan berlebihan pada AI dapat meningkatkan alienasi kerja, yang mendorong karyawan untuk mengorbankan standar kerja melalui perilaku ekspedien.

Bidang Penelitian

- Generative AI
- Employee-GenAI collaboration
- Work alienation

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1016/J.IJINFOMGT.2025.102905



Journal Profile

Q1 ABDC A CABS 2	
Impact Factor	31.0
SJR	5.899
CiteScore	54.4
H-Index	215

Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

Journal of Travel Research

Environmental or Personal Benefit? The Role of Message Appeal and Information Type in Destination Social Media Advertisements

Arnold Japutra, Ali Selcuk Can, Cihan Alphon

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana daya tarik pesan dan jenis informasi dalam iklan media sosial destinasi wisata memengaruhi niat wisatawan. Temuan menunjukkan bahwa pesan manfaat lingkungan yang dipadukan dengan informasi objektif merupakan yang paling efektif dalam mempromosikan destinasi berkelanjutan.

Bidang Penelitian

- Sustainable Tourism
- Consumer Behaviour
- Destination Marketing
- Green Marketing

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1177/00472875241257271



Journal Profile

Q1 ABDC A* CABS 4	
Impact Factor	9.7
SJR	3.127
CiteScore	22.7
H-Index	193

International Journal of Auditing

Understanding Key Audit Matters: How Readability Boosts Analyst Forecast Precision in Indonesia's Early Implementation

Aria Farah Mita, Yudhistira Dharma Putra

Tentang Studi

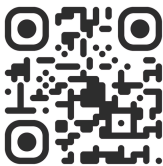
Studi ini mengkaji bagaimana keterbacaan *Key Audit Matters* (KAM) meningkatkan akurasi prediksi analis di Indonesia. Temuan menunjukkan bahwa pengungkapan audit yang lebih jelas mengurangi kesalahan prediksi dan meningkatkan kegunaan laporan audit, khususnya bagi perusahaan yang diaudit oleh auditor non-Big Four.

Bidang Penelitian

- Auditing
- Key Audit Matters (KAM)
- Financial Reporting
- Corporate Governance

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1111/IJAU.70010



Journal Profile

Q1 ABDC A CABS 2	
Impact Factor	2.7
SJR	0.681
CiteScore	3.4
H-Index	42

Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

Business Strategy and the Environment

Competing Institutional Logics in Corporate ESG: Evidence From Developing Countries

Wahyu Jatmiko, Houcem Smaoui, Nur Dhani Hendranastiti

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana kinerja ESG memengaruhi nilai perusahaan di negara-negara berkembang. Temuan mengungkapkan hubungan berbentuk U, di mana investor pada awalnya memberi penalti terhadap inisiatif ESG sebelum akhirnya menyadari nilai jangka panjangnya, yang menegaskan pentingnya komunikasi keberlanjutan yang transparan.

Bidang Penelitian

- ESG & Sustainability
- Sustainable Finance
- Corporate Governance
- Emerging Markets

Cari tahu lebih lanjut

DOI.ORG/10.1002/BSE.4283



Journal Profile

Q1 ABDC A CABS 3	
Impact Factor	13.2
SJR	3.678
CiteScore	23.8
H-Index	199

Business Strategy and the Environment

Strategic Adaptation Through Dynamic Capabilities: How Business Strategy Shapes Environmental, Social, and Governance Performance Amid Climate Risk

Rima Kusuma Rini, Desi Adhariani, Dahlia Sari, Tarek Rana

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana strategi bisnis memengaruhi kinerja ESG di tengah risiko iklim. Temuan menunjukkan bahwa perusahaan bertipe defender mencapai kinerja ESG yang lebih kuat dibandingkan perusahaan bertipe prospector, yang menegaskan pentingnya adaptasi strategis dan kapabilitas dinamis dalam merespons tantangan terkait iklim.

Bidang Penelitian

- ESG & Sustainability
- Climate Risk
- Business Strategy
- Dynamic Capabilities

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1002/BSE.71036



Journal Profile

Q1 ABDC A CABS 3	
Impact Factor	13.2
SJR	3.678
CiteScore	23.8
H-Index	199

Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

The Journal of Strategic Information Systems

When digital platforms enter informal sectors: work formalization and institutional change

Isam Faik, Michelle Gwee, Felix Ter Chian Tan, Carmen Leong, Fithra Faisal Hastiadi

Tentang Studi

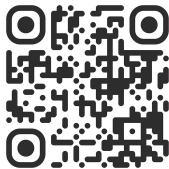
Studi ini mengkaji bagaimana platform digital mentransformasi sektor informal melalui studi kasus Gojek. Temuan menunjukkan bahwa platform memformalkan pekerjaan dengan menstandarisasi praktik, mengodifikasi interaksi pasar, dan membentuk ulang struktur institusional guna mendukung ekosistem digital yang berkelanjutan.

Bidang Penelitian

- Digital Platforms
- Institutional logics
- Formalization
- Platform ecosystem

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1016/J.JSIS.2025.101941



Journal Profile

Q1 | ABDC A* | CABS 4

Impact Factor	9.1
SJR	4.030
CiteScore	22.1
H-Index	120

Journal of Development Economics

Leveraging women's views to influence gendered attitudes to women working: Evidence from an online intervention in Indonesia

Lisa Cameron, Diana Contreras Suárez, Diahhadi Setyonaluri

Tentang Studi

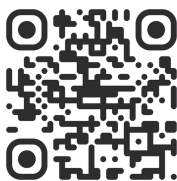
Studi ini mengkaji bagaimana kampanye informasi daring dapat memengaruhi sikap terhadap ketenagakerjaan perempuan di Indonesia. Temuan menunjukkan bahwa menonjolkan dukungan perempuan terhadap perempuan yang bekerja secara signifikan meningkatkan minat terhadap pengembangan karier dan partisipasi angkatan kerja.

Bidang Penelitian

- Development Economics
- Labour Economics
- Gender Economics
- Behavioural Economics

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1016/J.JDEVECO.2026.103722



Journal Profile

Q1 | ABDC A* | CABS 3

Impact Factor	5.0
SJR	3.381
CiteScore	8.2
H-Index	196

Sorotan Riset

Publikasi Berdampak Tinggi

Financial Management

Institutions and Bank Intermediation: The Joint Role of State Capacity and Civil Liberties

Arisyi F. Raz, Seyit Gokmen

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana kapasitas negara dan kebebasan sipil secara bersama-sama memengaruhi intermediasi perbankan. Temuan menunjukkan bahwa institusi yang kuat dan kepercayaan publik yang lebih besar terhadap sistem perbankan meningkatkan penciptaan likuiditas dan mendukung pengembangan sektor keuangan.

Bidang Penelitian

- Banking & Finance
- Institutional Economics
- Financial Intermediation
- Political Economy

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1111/FIMA.70050



Journal Profile

Q1 | ABDC A* | CABS 3

Impact Factor	7.5
SJR	3.477
CiteScore	8.7
H-Index	88

Marine Policy

Empowering micro and small fishermen: The role of livelihood capital in achieving environmental sustainability

Yasmine Nasution, Permata Wulandari, Liyu Adhi Kasari Sulung, Salina Kassim

Tentang Studi

Studi ini mengkaji bagaimana modal penghidupan memengaruhi keberlanjutan lingkungan nelayan mikro dan skala kecil di Indonesia. Temuan menunjukkan bahwa modal manusia, fisik, dan finansial, yang didukung oleh inisiatif pemberdayaan, memainkan peran penting dalam memperkuat perikanan berkelanjutan dan meningkatkan penghidupan masyarakat.

Bidang Penelitian

- Sustainable Fisheries
- Blue Economy
- Environmental Sustainability
- Community Empowerment

Cari tahu lebih lanjut

DOI: 10.1016/J.MARPOL.2026.107084



Journal Profile

Q1 | ABDC A | CABS 2

Impact Factor	3.9
SJR	1.279
CiteScore	8.7
H-Index	140

Sorotan Riset

Pengangkatan sebagai Associate Editor di International Journal of Consumer Studies

International Journal of Consumer Studies

Arnold Japutra telah diangkat sebagai Associate Editor pada International Journal of Consumer Studies (IJCS), sebuah jurnal internasional terkemuka yang diterbitkan oleh Wiley.

Pengangkatan ini merupakan pengakuan atas kontribusi keilmuannya di bidang perilaku konsumen dan riset pemasaran, sekaligus keterlibatan aktifnya dalam komunitas akademik global.



International Journal of Consumer Studies merupakan jurnal internasional terkemuka yang mempublikasikan riset tentang perilaku konsumen, pemasaran, keberlanjutan, konsumsi digital, dan kebijakan publik. Diterbitkan oleh Wiley, jurnal ini menjadi wadah global untuk memajukan riset yang memiliki relevansi akademik maupun praktis.

Penerbit	Wiley
Kuartil	Q1
Impact Factor	8.6
JCI	1.42
CiteScore	13.6
WoS Ranking	21 of 302 (Business)

Sebagai Associate Editor, Arnold Japutra berkontribusi dalam proses editorial jurnal dengan mengawasi tinjauan naskah, bekerja sama dengan penulis dan reviewer, serta mendukung publikasi riset berkualitas tinggi.

Citation Metrics

- Journal Impact Factor: 8.6
- WoS Ranking: 21/302 (Business, Q1)
- JCI Score: 1.42
- CiteScore (2023): 13.6

See the full journal metrics [here](#).

Editor-in-Chief

Prof. Carlos Flavián

University of Zaragoza, Spain

Associate Editors

Faizan Ali, University of Galway, Ireland

Mojtaba Barari, Newcastle Business School, Australia

Stefano Bresciani, University of Torino, Italy

Cristina Calvo-Porral, Universidad de Coruña, Spain

Debarun Chakraborty, Indian Institute of Management Nagpur, India

Angela Chang, Northeastern University, USA

Jun-Hwa (Jacky) Chea, University of East Anglia, UK

Ajit Dayanandan, University of Alaska, USA

Pantea Foroudi, Brunel University of London, UK

Taeshik Gong, Hanyang University ERICA, Korea

Arnold Japutra, Universitas Indonesia

Arnold Japutra, Universitas of Ljubljana, Slovenia

Mateja Kos Koklic, Cuiversity of Ljubljana, Slovenia

Francisco J. Liebana Cabanillas, Universidad de Granada, Spain

Submit an article

Journal Metrics

Subscribe to this journal

More from this journal

- Calls for Papers
- Best Reviewer Awards
- Best Associate Editor Awards

Advertisement

WILEY

PENDANAAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT INTERNAL

Dosen FEB UI Menerima Hibah Pengabdian kepada Masyarakat 2026

Skema Edukasi Masyarakat secara Daring bertujuan memperluas akses publik terhadap pengetahuan berbasis riset melalui platform pembelajaran digital. Dengan memanfaatkan webinar, lokakarya daring, video edukatif, dan media digital lainnya, program ini memungkinkan para peneliti menjangkau audiens yang lebih luas sekaligus mendorong pembelajaran seumur hidup dan pengambilan keputusan berbasis bukti.

Skema ini mendorong pendekatan inovatif dalam edukasi masyarakat yang memperkuat kesadaran publik, meningkatkan transfer pengetahuan, dan memperkuat kapasitas masyarakat dalam menghadapi tantangan ekonomi, bisnis, dan sosial.

Fokus Utama

- *Digital learning and webinars*
- *Research dissemination*
- *Public education*
- *Capacity building*
- *Lifelong learning*

Skema Edukasi Masyarakat secara Daring



Skema Gerakan Sosial berfokus pada pemberdayaan masyarakat melalui aksi kolektif dan inisiatif kolaboratif. Program ini mendukung proyek-proyek yang mendorong partisipasi aktif anggota masyarakat sekaligus menjawab tantangan sosial, ekonomi, dan lingkungan.

Dengan membangun kemitraan antara peneliti, masyarakat lokal, lembaga pemerintah, industri, dan organisasi masyarakat sipil, skema ini berupaya menciptakan dampak yang berkelanjutan dan memperkuat ketahanan masyarakat melalui intervensi yang inklusif dan berbasis bukti.

Fokus Utama

- *Community empowerment*
- *Social innovation*
- *Collaborative partnerships*
- *Sustainable development*
- *Public participation*

Skema Gerakan Sosial



SOSIALISASI

Dari SROI menuju Pengukuran Dampak Berbasis SDGs

DAMPAK PROGRAM BINA DESA

PENCAPAIAN SDGs

DAMPAK PROGRAM TERHADAP PENCAPAIAN SDGs (BEFORE – AFTER)					
SDGs TERKAIT	INDIKATOR	BEFORE (SEBELUM PROGRAM)	AFTER (SETELAH PROGRAM)	PERUBAHAN	DAMPAK YANG DICAPAI
SDG 1 Tanpa Kemiskinan	- Jumlah UMKM aktif - Pendapatan rata-rata UMKM/bulan	32 UMKM - Rp 1.650.000	48 UMKM - Rp 3.250.000	↑ +16 UMKM ↑ +Rp 1.600.000 ↑ +97,0%	Pendapatan meningkat signifikan dan membantu mengurangi kemiskinan di desa.
SDG 8 Pertumbuhan Laya dan Pekerjaan Layak dan Perlindungan Ekonomi	- Jumlah lapangan kerja baru - Omzet rata-rata UMKM/bulan	4 orang - Rp 2.800.000	18 orang - Rp 5.700.000	↑ +14 orang ↑ +Rp 2.900.000 ↑ +103,6%	Tercipta lapangan kerja baru dan mendorong pertumbuhan ekonomi lokal.
SDG 9 Infrastruktur, Industri, Inovasi dan Inovasi	- UMKM yang menggunakan e-commerce - Jumlah produk dijual online	18 UMKM (56%) 96 produk	36 UMKM (75%) 248 produk	↑ +18 UMKM (19%) ↑ +152 produk (Adaptasi e-commerce meningkat)	Mendorong transformasi digital dan inovasi bisnis di desa binaan.
SDG 10 Berkurangnya Kesenjangan	- Jangkauan pasar - Jumlah pelanggan rata-rata	2 kota/kabupaten 60 pelanggan	9 kota/kabupaten 210 pelanggan	↑ +7 wilayah ↑ +150 pelanggan ↑ +250,0%	Akses pasar lebih luas, mengurangi kesenjangan akses informasi dan pasar antara desa dan kota.

Mengapa Pendekatan Baru Diperlukan?

Evaluasi program pengabdian kepada masyarakat selama ini sebagian besar mengandalkan pendekatan *Social Return on Investment* (SROI), yang berfokus pada manfaat ekonomi. Namun, pendekatan ini belum sepenuhnya mampu menangkap perubahan sosial yang terjadi, seperti peningkatan kapasitas masyarakat, perubahan perilaku, dan dampak jangka panjang.

Melalui pendekatan *Before-After Assessment* (BFA), setiap program diharapkan dapat menunjukkan perubahan yang terjadi sebelum dan sesudah intervensi, sekaligus mengaitkannya dengan target SDGs secara lebih sistematis dan berbasis bukti.

Pengukuran Dampak SROI

Social Return on Investment (SROI) adalah metode evaluasi yang digunakan untuk mengukur nilai sosial, ekonomi, dan lingkungan yang dihasilkan oleh suatu program relatif terhadap investasi yang ditanamkan.

Meskipun SROI dapat menunjukkan nilai suatu program, pendekatan ini memiliki sejumlah keterbatasan. Tidak semua perubahan sosial dapat dikonversi menjadi nilai ekonomi. Perubahan perilaku, peningkatan kapasitas masyarakat, pembelajaran, dan dampak jangka panjang seringkali sulit diukur hanya dengan pendekatan finansial.

Measuring the Impact of the SDGs

Sustainable Development Goals (SDGs) adalah 17 tujuan pembangunan berkelanjutan yang ditetapkan oleh Perserikatan Bangsa-Bangsa.

Pendekatan yang mengukur dampak nyata dapat diterapkan melalui *Before-After Assessment* (BFA) berbasis indikator *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Melalui pendekatan ini, setiap program dievaluasi berdasarkan kontribusinya terhadap tujuan pembangunan berkelanjutan, sehingga dampak yang dihasilkan dapat diukur secara sistematis, objektif, dan berbasis bukti.