



UNIVERSITAS
INDONESIA
Veritas, Probitas, Justitia

FEB

PEDOMAN AKADEMIK



PROGRAM SARJANA

Inklusif, Relevan, dan Bereputasi



Pedoman Akademik Program Sarjana

Edisi SK Kurikulum 2024

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Indonesia**



Sambutan Dekan

Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh,

Salam sejahtera bagi kita semua,

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat-Nya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia terus melangkah maju dalam menjalankan perannya sebagai institusi pendidikan tinggi yang unggul dan berdampak (*Impactful*) bagi masyarakat, bangsa, dan dunia.



Memasuki usia ke-76, FEB UI terus berkomitmen menyelenggarakan pendidikan tinggi yang unggul, menghasilkan lulusan yang berdaya saing global, mengembangkan ilmu pengetahuan melalui pendidikan dan penelitian berkualitas, serta memberikan kontribusi nyata bagi masyarakat.

Sejalan dengan komitmen tersebut, Buku Pedoman Akademik ini disusun sebagai panduan resmi bagi mahasiswa Program Sarjana Reguler dan Kelas Khusus Internasional (KKI) di lingkungan FEB UI yang diselenggarakan berdasarkan Kurikulum Program Studi Tahun 2024. Buku ini memuat informasi mengenai kurikulum, struktur dan beban studi, peraturan akademik, serta berbagai unit dan program pendukung akademik di FEB UI.

Kami berharap buku pedoman ini dapat menjadi rujukan yang jelas, sistematis, dan mudah dipahami oleh mahasiswa dalam merencanakan dan menjalankan proses studinya, sekaligus mendukung terciptanya proses pembelajaran yang berkualitas, tertib, dan berintegritas.

Akhir kata, saya menyampaikan apresiasi dan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penyusunan Buku Pedoman Akademik ini. Semoga buku ini memberikan manfaat yang optimal bagi seluruh sivitas akademika FEB UI serta menjadi bagian dari upaya berkelanjutan FEB UI





dalam menghadirkan dampak nyata dan inovasi yang relevan bagi masa depan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuh.

Yulianti, S.E., M.S.M., Ph.D.

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Indonesia**





Daftar Isi

Sambutan Dekan	i
Daftar Isi	iii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
BAB 1 Latar Belakang UI dan FEB UI	1
1.1. Lambang Universitas Indonesia	1
1.2. Nilai-nilai UI	2
1.3. Visi - Misi UI dan FEB UI	3
1.4. Sejarah UI dan FEB UI	4
1.4.1. Sejarah Universitas Indonesia	4
1.4.2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis	6
1.4.3. Visi dan Misi Departemen di FEB UI	11
BAB 2 Peraturan Akademik	13
2.1. Kewajiban Mahasiswa	13
2.2. Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan dalam Penulisan Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian <i>Take Home</i>	14
2.3. Tindakan Kecurangan terkait Ujian	16
2.4. Bentuk Pelanggaran Lain	17
2.5. Registrasi Mahasiswa dan Status Kosong	19
2.5.1. Registrasi Akademik <i>Online</i> melalui Student Life Cycle Management (SLCM)	21
2.5.2. Alur Pengisian IRS pada fitur Akademik di SLCM	22
2.5.3. Cara Melihat Nilai Mata Kuliah	26
2.6. EMAS3 (E-learning Management System)	28
2.6.1. Mengenal Aplikasi EMAS 3 UI	28
2.6.2. Memulai Aplikasi EMAS3 UI	29
2.6.3. Login	30
2.6.4. <i>Edit Profile</i>	30
2.6.5. <i>My Page - Dashboard</i>	31
2.6.6. <i>Faculty Homepage</i>	32
2.6.7. Menu EMAS	32





2.6.8. Manual Penggunaan EMAS3.....	33
2.7. Cuti Akademik	33
2.7.1. Biaya Pendidikan dengan Status Cuti Akademik.....	35
2.8. Undur Diri.....	35
2.9. Perkuliahan	36
2.9.1. Jadwal Kuliah	36
2.9.2. Jadwal Ujian	37
2.9.3. Evaluasi Hasil Belajar	37
2.9.4. Ujian	38
2.9.5. Sistem Penilaian dan Indeks Prestasi	42
2.10. Evaluasi Akhir Studi.....	45
2.10.1. Beban Studi dan Masa Studi Maksimum	46
2.10.2. Yudisium dan Predikat Kelulusan.....	46
2.10.3. Evaluasi Putus Studi	47
2.11. Penerbitan Ijazah Universitas Indonesia	48
2.12. Layanan Administrasi Akademik (Legalisir, Translasi Ijazah, Legalisir Tanskrip Akademik, dan Piagam Cumlaude/ Summa Cumlaude)	49
BAB 3 Kurikulum Program Pendidikan Sarjana	51
3.1. Tujuan.....	51
3.2. Kelompok Mata Kuliah	51
3.3. Ketentuan Pengambilan Beban SKS	52
3.4. Ketentuan Syarat Kelulusan	53
3.4.1. Pemenuhan Jumlah Kredit.....	53
3.4.2. Pengambilan Mata Kuliah Berbahasa Inggris	53
3.4.3. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris	54
3.4.4. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris	55
3.5. Ketentuan Kode Mata Kuliah	55
BAB 4 Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.....	57
4.1. Visi dan Misi Program Studi	57
4.2. Profil Lulusan	58
4.3. Bidang Studi yang Ditawarkan	58
4.4. Kompetensi Lulusan.....	58
4.5. Pilihan Karir.....	59





4.6. Kurikulum Program Studi	59
4.6.1. Struktur Kurikulum	59
4.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas	60
4.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi	61
4.6.4. Mata Kuliah Pilihan	63
4.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium	66
4.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah	67
4.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir	69
4.8. Informasi Program Studi	69
BAB 5 Program Studi S1 Manajemen	70
5.1. Visi dan Misi Program Studi	70
5.2. Profil Lulusan	71
5.3. Bidang Studi yang Ditawarkan	71
5.4. Kompetensi Lulusan	71
5.5. Pilihan Karir	72
5.6. Kurikulum Program Studi	72
5.6.1. Struktur Kurikulum	73
5.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas	73
5.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi	74
5.6.4. Mata Kuliah Pilihan Peminatan	76
5.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium	80
5.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah	82
5.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir	85
5.8. Informasi Program Studi	85
BAB 6 Program Studi S1 Akuntansi	86
6.1. Visi dan Misi Program Studi	86
6.2. Profil Lulusan	87
6.3. Bidang Studi yang Ditawarkan	87
6.4. Kompetensi Lulusan	87
6.5. Kurikulum Program Studi	88
6.5.1. Struktur Kurikulum	88
6.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas	89
6.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi	90





6.5.4. Mata Kuliah Pilihan	91
6.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium	99
6.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah	100
6.5.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir	102
6.6. Program Kerja sama Degree dengan Singapore Management University (SMU).....	102
6.7. Informasi Program Studi	105
BAB 7 Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam	106
7.1. Visi dan Misi Program Studi	106
7.2. Profil Lulusan	107
7.3. Bidang Studi yang Ditawarkan.....	107
7.4. Kompetensi Lulusan.....	108
7.5. Pilihan Karir.....	108
7.6. Kurikulum Program Studi	109
7.6.1. Struktur Kurikulum	109
7.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas.....	109
7.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi.....	110
7.6.4. Mata Kuliah Pilihan	111
7.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium	113
7.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah.....	114
7.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir	116
7.8. Informasi Program Studi	116
BAB 8 Program Studi S1 Bisnis Islam.....	117
8.1. Visi dan Misi Program Studi	117
8.2. Profil Lulusan	118
8.3. Bidang Studi yang Ditawarkan.....	118
8.4. Kompetensi Lulusan.....	118
8.5. Pilihan Karir.....	119
8.6. Kurikulum Program Studi	120
8.6.1. Struktur Kurikulum	120
8.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas.....	120
8.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi.....	121
8.6.4. Mata Kuliah Pilihan	122





8.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium	124
8.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah	125
8.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir	127
8.8. Informasi Program Studi	127
BAB 9 Program Sarjana Rekognisi Pembelajaran Lampau (d/h Ekstensi)	128
9.1. Program S1 RPL Manajemen.....	128
9.1.1. Visi dan Misi	128
9.1.2. Struktur Kurikulum	129
9.1.3. Daftar Kelas Laboratorium	129
9.1.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah.....	130
9.2. Program S1 RPL Akuntansi.....	136
9.2.1. Visi dan Misi	136
9.2.2. Struktur Kurikulum	137
9.2.3. Daftar Kelas Laboratorium	138
9.2.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah.....	139
9.3. Informasi Program Studi	140
BAB 10 Fasilitas Pendukung Akademik	141
10.1. Teknologi Informasi.....	141
10.2. Fasilitas Perpustakaan di Lingkungan FEB UI	142
10.2.1. Pusat Sumber Belajar Prof Sumitro Djojohadikusumo (PSB FEB UI)	142
10.2.2. Unit Perpustakaan lain di Lingkungan FEB UI	148
10.2.3. Link E-Books, Catalog dan lainnya.....	149
10.3. <i>English Self-Access Centre</i> (ESAC)	149
10.4. <i>Student Wellness Center</i>	152
10.5. Layanan Komputer dan Jaringan	155
10.6. Bidang Kemahasiswaan	158
10.6.1. Kantor Kemahasiswaan (KKM).....	158
10.7. Bidang Pendidikan	161
10.8. Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik	162
10.9. Fasilitas Olah Raga dan Sarana Ibadah.....	162
BAB 11 Organisasi Kemahasiswaan.....	164
BAB 12 Lembaga dan Unit Pendukung	166
12.1. Usaha Kecil Menengah Center (UKMC).....	166





12.2. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS)	166
12.3. Lembaga Demografi (LD)	167
12.4. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)	169
12.5. Lembaga Manajemen (LM).....	170
12.6. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)	171
LAMPIRAN A. Deskripsi Mata Kuliah.....	172
LAMPIRAN B. Daftar Nama Pejabat Fakultas	271
B.1. Dewan Guru Besar Fakultas	271
B.2. Senat Akademik Fakultas.....	272
B.3. Pusat Administrasi Fakultas	273
B.4. Pimpinan Departemen dan Program Studi	274
B.4.1. Departemen Ilmu Ekonomi.....	274
B.4.2. Departemen Manajemen	275
B.4.3. Departemen Akuntansi.....	275
B.5. Program Studi/Program di bawah Koordinasi.....	276
B.6. Pimpinan Lembaga	276





Daftar Gambar

Gambar 1-1. Makara Universitas Indonesia.....	1
Gambar 2-1. Tampilan Login SLCM	22
Gambar 2-2. Tampilan Halaman Portal SLCM.....	23
Gambar 2-3. Tampilan IDM pada fitur Akademik di SLCM.....	23
Gambar 2-4. Tampilan Beranda pada fitur Akademik di SLCM	24
Gambar 2-5. Tampilan IRS pada fitur Akademik di SLCM.....	24
Gambar 2-6. Tampilan Check list Mata Kuliah pada SLCM*	25
Gambar 2-7. Menu Simpan IRS pada SLCM*	26
Gambar 2-8. Tampilan Nilai Mata Kuliah pada SLCM*	26
Gambar 2-9. Tampilan Nilai Belum Keluar pada SLCM*	27
Gambar 2-10. Tampilan Isi EDOM*	27
Gambar 2-11. Tampilan Nilai Setelah Isi EDOM pada SLCM*	28
Gambar 2-12. Aplikasi EMAS3	29
Gambar 2-13. Halaman Login Aplikasi EMAS3	30
Gambar 2-14. Halaman Edit Profile	30
Gambar 2-15. Dashboard Aplikasi EMAS3 UI bagi Mahasiswa	31
Gambar 2-16. Menu Faculty Homepage Aplikasi EMAS3 bagi Mahasiswa	32
Gambar 2-17. Menu EMAS pada Aplikasi EMAS3 bagi Mahasiswa	33
Gambar 2-18. User Manual EMAS3	33
Gambar 2-19. Menu Pengajuan Cuti pada SLCM	34
Gambar 2-20. Isian Pengajuan Cuti pada SLCM	34
Gambar 2-21, Template Surat Pengajuan Cuti dari SLCM	35
Gambar 10-1. Gedung Gymnasium Pertamina Hall.....	163





Daftar Tabel

Tabel 2.1 Kalender Akademik.....	20
Tabel 2.2 Range Nilai.....	43
Tabel 2.3 Contoh Cara Menghitung IPS	44
Tabel 2.4 Predikat Kelulusan.....	47
Tabel 2.5 Evaluasi Studi	48
Tabel 3.1 Ketentuan Jumlah Pengambilan SKS per Semester.....	53
Tabel 3.2 Institusi Bahasa Inggris	54
Tabel 4.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi.....	59
Tabel 4.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi	60
Tabel 4.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi	61
Tabel 4.4 Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Ilmu Ekonomi	64
Tabel 4.5 Mata Kuliah Pilihan Bebas Prodi S1 Ilmu Ekonomi (lanjutan).....	65
Tabel 4.6 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi	66
Tabel 4.7 Lab Praktikum Prodi S1 Ilmu Ekonomi	66
Tabel 4.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi.....	67
Tabel 5.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Manajemen.....	73
Tabel 5.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Manajemen	74
Tabel 5.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Manajemen	74
Tabel 5.4 Peminatan Manajemen Keuangan	77
Tabel 5.5 Peminatan Manajemen Pemasaran.....	77
Tabel 5.6 Peminatan Manajemen SDM	78
Tabel 5.7 Peminatan Manajemen Operasi	79
Tabel 5.8 Peminatan Umum	80
Tabel 5.9 Daftar Kelas Asistensi.....	80
Tabel 5.10 Kelas Laboratorium	81
Tabel 5.11 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Manajemen	82
Tabel 6.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Akuntansi.....	88
Tabel 6.2 Mata Kuliah Wajib Fakultas Prodi S1 Akuntansi	89
Tabel 6.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Akuntansi	90
Tabel 6.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Akuntansi.....	92





Tabel 6.5 Mata Kuliah Pilihan Jalur Profesi	96
Tabel 6.6 Asistensi Prodi S1 Akuntansi	99
Tabel 6.7 Laboratorium Komputer Prodi S1 Akuntansi.....	99
Tabel 6.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Akuntansi.....	100
Tabel 7.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam	109
Tabel 7.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam	110
Tabel 7.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam.....	110
Tabel 7.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam	112
Tabel 7.5 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam.....	114
Tabel 7.6 Urutan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam	114
Tabel 8.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Bisnis Islam	120
Tabel 8.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Bisnis Islam	121
Tabel 8.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Bisnis Islam	121
Tabel 8.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Bisnis Islam	123
Tabel 8.5 Asistensi dan Laboratorium Prodi S1 Ilmu Bisnis Islam	124
Tabel 8.6 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Bisnis Islam.....	125
Tabel 9.1 Struktur Kurikulum Program S1 RPL Manajemen	129
Tabel 9.2 Daftar Kelas Praktikum Lab S1 RPL Manajemen	129
Tabel 9.3 Urutan Pengambilan Mata Kuliah S1 RPL Manajemen.....	130
Tabel 9.4 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Keuangan	131
Tabel 9.5 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Pemasaran	132
Tabel 9.6 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi	134
Tabel 9.7 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Operasi.....	135
Tabel 9.8 Struktur Kurikulum Program S1 RPL Akuntansi.....	137
Tabel 9.9 Daftar Kelas Laboratorium Program S1 RPL Akuntansi.....	138
Tabel 9.10 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Program S1 RPL Akuntansi.....	139





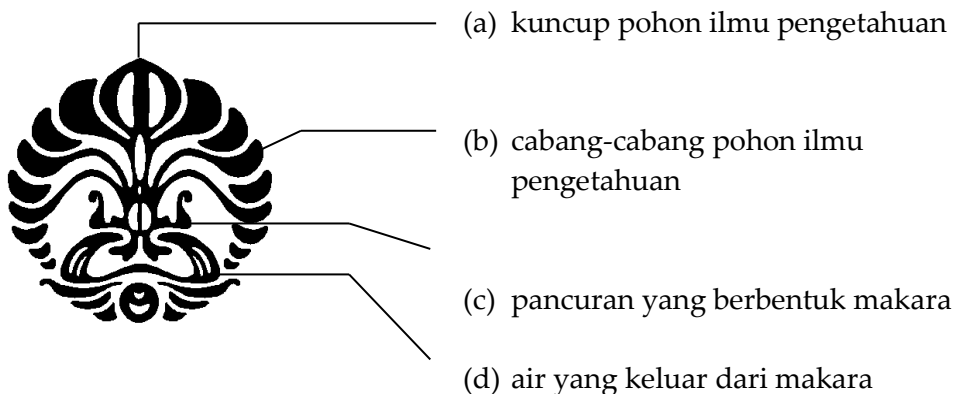
BAB 1

Latar Belakang UI dan FEB UI

1.1. Lambang Universitas Indonesia

Ide dasar lambang tersebut adalah kala-makara, yang merupakan dua kekuatan yang ada di alam: kala sebagai kekuatan di atas (kekuatan matahari) dan makara sebagai kekuatan di bawah (kekuatan bumi). Kedua kekuatan itu dipadukan dan distilir menjadi makara yang melambangkan Universitas Indonesia sebagai sumber ilmu pengetahuan dan hasilnya yang menyebar ke segala penjuru.

Lambang Universitas Indonesia (UI) terdiri dari dua unsur, yaitu: pohon dengan cabang-cabangnya (pada gambar: a,b) dan makara (pada gambar: c, d):



Gambar 1-1. Makara Universitas Indonesia

Makna lambang Universitas Indonesia adalah sebagai berikut:

- Pohon berikut cabang dan kuncup melambangkan pohon ilmu pengetahuan dengan cabang-cabang ilmu pengetahuannya, sementara kuncup tersebut suatu saat akan mekar menjadi cabang ilmu pengetahuan baru. Kuncup-kuncup itu akan senantiasa mekar selama pohon ilmu pengetahuan itu hidup. Dengan demikian, cabang-cabang ilmu pengetahuan akan berkembang sesuai dengan kebutuhan dan kemajuan zaman.





- Makara yang mengalirkan air melambangkan hasil yang memancar ke segala penjuru. Makna yang diberikan adalah UI sebagai sumber ilmu pengetahuan, akan menghasilkan sarjana-sarjana yang cerdas, terampil, penuh ketakwaan, berbudi luhur, dan berkepribadian, serta bersikap terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi serta masalah yang dihadapi masyarakat, dan mampu menyelesaikannya sesuai dengan kaidah-kaidah akademik, di mana pun mereka berada.

1.2. Nilai-nilai UI

Sesuai dengan fungsi universalnya sebagai rumah dan lumbung pengetahuan, teladan, dan kekuatan moral bagi masyarakat, Universitas Indonesia (UI) memiliki nilai-nilai dasar yang harus dijunjung tinggi oleh para sivitas-nya. Mahasiswa adalah warga UI yang senantiasa menerapkan 9 (sembilan) nilai-nilai dasar dalam perilaku sehari-hari di UI.

Berikut merupakan 9 nilai-nilai UI tersebut:

1. **Kejujuran (*Honesty*)**. Sifat lurus, ikhlas hati, berkata dan bertindak benar, tidak berbohong tidak menipu, tidak korupsi, tidak curang, yang dalam pelaksanaannya diiringi sikap lurus, arif bijaksana serta dilandasi keluhuran budi. Kejujuran juga mencakup seluruh kegiatan akademik dan non-akademik.
2. **Keadilan (*Just and Fair*)**. Memberikan kesempatan dan perlakuan yang sama secara adil dan non-diskriminatif bagi setiap warga dalam melaksanakan tugas masing-masing, termasuk dalam mengembangkan kegiatan akademik dan kegiatan lainnya, tidak didasarkan pada pertimbangan yang bersifat rasial, etnis, agama, gender, status perkawinan, usia, disabilitas, dan orientasi seksual.
3. **Keterpercayaan (*Trustworthiness*)**. Bersikap dan berperilaku amanah serta dapat dipercaya dalam menjalankan mandat maupun dalam melaksanakan setiap kegiatan atau kewajiban.
4. **Kemartabatan (*Dignity*) dan/atau Penghormatan (*Respect*)**. Memperlakukan setiap orang dengan rasa hormat, manusiawi, ketaatan pada norma kesusilaan, kepatutan, atau kepantasan dalam situasi apa pun.
5. **Tanggung jawab (*Accountability*)**. Bertanggung jawab dalam melaksanakan tugas jabatan maupun tugas fungsionalnya, serta menghindarkan diri dari benturan kepentingan (*conflict of interest*)





yang dapat merugikan kepentingan UI maupun kepentingan Warga UI lainnya.

6. **Kebersamaan (*Togetherness*)**. Menjunjung tinggi toleransi dan semangat kebersamaan dalam meniti serta melaksanakan tugas dan tanggung jawab yang dibebankan kepada setiap Warga UI di lingkungan kerjanya.
7. **Keterbukaan (*Transparency*)**. Keterbukaan nurani dan keterbukaan sikap untuk bersedia mendengarkan dan mempertimbangkan dengan sungguh-sungguh pendapat orang lain; keterbukaan akademik untuk secara kritis menerima semua informasi dan hasil temuan akademik pihak lain; dan bersedia membuka/membagi semua informasi pengetahuan yang dimiliki kepada pihak yang berhak mengetahui/berkepentingan, kecuali yang bersifat rahasia.
8. **Kebebasan akademik dan otonomi keilmuan (*Academic Freedom and Scientific Autonomy*)**. Menjunjung tinggi kebebasan akademik, yaitu kewajiban untuk memelihara dan memajukan ilmu pengetahuan, menjunjung tinggi kebebasan mimbar akademik, yaitu kebebasan menyampaikan pikiran dan pendapat di dalam lingkungan UI maupun dalam forum akademik lainnya.
9. **Kepatuhan pada peraturan perundang-undangan yang berlaku (*Compliance to Laws*)**. Melaksanakan semua kegiatan di lingkungan UI dengan mematuhi semua peraturan yang berlaku.

1.3. Visi - Misi UI dan FEB UI

Visi Universitas Indonesia:

“Menjadi pusat ilmu pengetahuan, teknologi, dan kebudayaan yang unggul dan berdaya saing, melalui upaya mencerdaskan kehidupan bangsa untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, sehingga berkontribusi bagi pembangunan masyarakat Indonesia dan dunia”

Misi Universitas Indonesia:

1. Menyediakan akses yang luas dan adil, serta pendidikan dan pengajaran yang berkualitas.





2. Menyelenggarakan kegiatan Tridharma yang bermutu dan relevan dengan tantangan nasional serta global.
3. Menciptakan lulusan yang berintelektualitas tinggi, berbudi luhur dan mampu bersaing secara global.
4. Menciptakan iklim akademik yang mampu mendukung perwujudan visi UI

Visi FEB UI:

“Menjadi pusat pembelajaran ekonomi dan bisnis terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional”

Misi FEB UI:

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang ekonomi dan bisnis.
2. Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

1.4. Sejarah UI dan FEB UI

1.4.1. Sejarah Universitas Indonesia

Kehadiran perguruan tinggi di Indonesia tidak terkecuali UI, tidak terpisahkan dari perjuangan para perintis pendidikan bangsa Indonesia, dukungan kaum terpelajar bangsa Belanda dan usaha Pemerintah Hindia Belanda dalam menjalankan politik etisnya berlangsung hampir selama satu abad yang lalu.

Silsilah UI dapat dirunut dari sejumlah lembaga pendidikan yang didirikan jauh sebelum UI dilahirkan, yaitu lembaga pendidikan yang didirikan oleh (1) Pemerintah Hindia Belanda sejak tahun 1849 hingga tahun 1942; (2) Pemerintah Balatentara Dai Nippon hingga tahun 1945; (Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia pada tahun 1945; dan oleh Pemerintah Pendudukan Belanda dari tahun 1946 hingga 1949.

Universiteit Indonesia/Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia dengan sembilan Fakultas dan tiga lembaga yang tersebar di lima





tempat, yaitu (1) Fakultas Kedokteran di Jakarta dan Lembaga Pendidikan Jasmani di Bandung; (2) Fakultas Hukum dan Ilmu Pengetahuan Masyarakat di Jakarta; (3) Fakultas Ilmu Pengetahuan Teknik dan Lembaga Pendidikan Guru Menggambar di Bandung; (4) Fakultas Sastra dan Filsafat di Jakarta; (5) Fakultas Pertanian di Bogor; (6) Fakultas Ilmu Pasti dan Ilmu Alam di Bandung; (7) Fakultas Kedokteran Hewan di Bogor; (8) Fakultas Ekonomi di Makassar; (9) Fakultas Kedokteran di Surabaya, dan Lembaga Kedokteran Gigi di Surabaya secara resmi dimulai kegiatannya pada tanggal 1 Februari 1950 di bawah pimpinan Ir. R.P Soerachman Tjokroadisoerio sebagai presiden pertama Universitas Indonesia. Tempat kedudukan Presiden Universitas Indonesia di Jakarta, mula-mula menempati gedung Fakultas Kedokteran di Jl. Salemba Raya No 6, kemudian pindah ke salah satu bangunan bekas pabrik madat di Jl. Salemba Raya No 4, Jakarta.

Sampai dengan tahun 1955 terdapat berbagai varian kata universitas, Undang-undang No.10 yang disahkan pada tanggal 11 Juli 1955 mengubah kata universiteit, universitet dan universiteit menjadi Universitas. UU No.10/1955 tersebut memutuskan nama Universiteit van Indonesie atau Universitet Indonesia ditetapkan dalam bahasa Indonesia menjadi Universitas Indonesia. Sejak diundangkan pada tanggal 21 Juli 1955, maka secara resmi nama Universiteit van Indonesie, Universiteit Indonesia atau Universitet Indonesia berubah menjadi Universitas Indonesia.

Saat ini UI memiliki 14 Fakultas yang dipimpin oleh seorang dekan, dan tiga Program/Sekolah setara fakultas yang dipimpin oleh seorang direktur. Adapun ketujuh belas fakultas/program/sekolah tersebut terdiri dari:

1. Fakultas Kedokteran (FK)
2. Fakultas Kedokteran Gigi (FKG)
3. Fakultas Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam (FMIPA)
4. Fakultas Teknik (FT)
5. Fakultas Hukum (FH)
6. Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB)
7. Fakultas Ilmu Pengetahuan Budaya (FIB)
8. Fakultas Psikologi (FPsi)
9. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)
10. Fakultas Kesehatan Masyarakat (FKM)





11. Fakultas Ilmu Komputer (Fasilkom)
12. Fakultas Ilmu Keperawatan (FIK)
13. Fakultas Farmasi (FF)
14. Fakultas Ilmu Administrasi (FIA)
15. Program Vokasi
16. Sekolah Pascasarjana Pembangunan Berkelanjutan (SPPB)

1.4.2. Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Indonesia merupakan gabungan dari Balai Perguruan Tinggi Republik Indonesia dan Universiteit van Indonesie. Pada saat itu telah dirasakan perlunya suatu fakultas yang dapat mendidik calon-calon ahli di bidang perekonomian dan pengelolaan perusahaan. Pada awalnya, pendidikan ekonomi masih merupakan jurusan sosial ekonomi pada Fakultas Hukum dan Ilmu Pengetahuan Masyarakat. Tidak lama setelah UI didirikan, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan memutuskan untuk membuka Fakultas Ekonomi untuk memberi jawaban akan kebutuhan tersebut.

Sebagai dekan pertama, ditunjuk Mr. Soenaryo Kolopaking, sekaligus pengajar tunggal pada saat itu. Beliau memberikan kuliah dalam mata kuliah Ekonomi Umum, Ekonomi Indonesia, dan Pengantar Sosiologi. Pada November 1950, FEUI memperoleh tambahan seorang tenaga pengajar, yaitu Prof. Mr. Djokosoetono yang memberi kuliah dalam mata kuliah Ilmu Hukum. Dengan jumlah mahasiswa sebanyak 300 orang, pada saat itu kuliah-kuliah diberikan di beberapa tempat, seperti di Aula Perguruan Tinggi Ilmu Kepolisian di Jalan Tambak, Gedung Kesenian Pasar Baru dan Gedung Adhuc Stat (sekarang Bappenas) di Jalan Diponegoro, sebelum kemudian pindah ke kampus UI di Jl. Salemba 4.

Berdirinya FEUI ditetapkan dengan SK. Menteri Pendidikan dan Kebudayaan No.360/BPT/1951, dengan hanya satu jurusan yaitu **Jurusan Ekonomi Perusahaan**. Pada saat itu FEUI memiliki tujuh guru besar: Prof. Mr. Hazairin, Prof. Mr. Djokosoetono, Prof. Dr. A. Kraal, Prof. Dr. DH. Burger, Prof. Mr. Dr. WGL Lemaire dan Prof. Mr. Dr. WHE Noah.

Sebagai hasil pengembangan dan pemindahan Jurusan Sosial Ekonomi dari Fakultas Hukum sejak 15 Januari 1952, FEUI memiliki 3 jurusan,





yaitu **Jurusan Ekonomi Umum, Sosiologi Ekonomi dan Ekonomi Perusahaan**. Tahun tersebut juga ditandai sebagai dasar terbentuknya Departemen Ilmu Ekonomi yang kita kenal sekarang ini. Tidak hanya itu, di tahun yang sama, dibentuk dua bagian yaitu seminar Ekonomi Perusahaan yang dipimpin oleh Prof. Dr. A. Kraal dan Balai Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat –yang setahun kemudian berubah nama menjadi **Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat**-- dengan ketua pertamanya adalah Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo. Disamping itu, dibuka Perpustakaan Fakultas di Jalan Diponegoro yang dipimpin oleh Prof. Dr. PL. van der Vilde.

Pada tahun 1953/1954, FEUI mempunyai 5 jurusan untuk tingkat doktoral, yaitu Jurusan Ekonomi Umum, Sosiologi Ekonomi, Ekonomi Perusahaan, Ilmu Perhitungan serta Keuangan Negara dan Tata Organisasi Pemerintahan. Jurusan Ilmu Perhitungan, yang kemudian disebut **Jurusan Akuntansi**, dapat diikuti oleh mereka yang telah memperoleh gelar sarjana ekonomi.

Kemudian, pada tahun 1956/1957, Seminar Ekonomi Perusahaan bergabung dengan Lembaga Penyelidikan Ekonomi Masyarakat. dimana kegiatan yang dilakukan adalah membantu Fakultas Ekonomi di daerah dengan membuka afiliasi dengan Fakultas di Banda Aceh, Padang, Jambi, Palembang dan Bandung. Pada tahun yang sama, didirikan Perguruan Tinggi Ketatalaksanaan dan Ketataprajaan di bawah pimpinan Prof. Dr. Soemitro Djojohadikusumo.

Sementara itu, pada tahun 1961, terjadi perubahan dalam pimpinan Fakultas. Sebagai informasi, pada tahun tersebut, FEUI tidak memiliki dekan tetap dan Prof. Dr. Djokosoetono yang saat itu bertindak sebagai *Acting Dean* . Selain itu, Drs. Barli Halim bertindak sebagai Sekretaris Eksekutif dan Drs. JB. Sumarlin bertindak sebagai Kepala Bagian Pengajaran. Masih di tahun 1961, FEUI membuka Program **S1 Ekstensi** berdasarkan Keputusan Menteri yang pada waktu itu mengubah status Perguruan Tinggi Ketatalaksanaan dan Ketataprajaan menjadi *Extension* Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia.

Pada tahun 1963/1964, FEUI membuka jurusan baru yaitu Ekonomi Pemerintahan, dimana Drs. Daoed Joesoef diangkat sebagai ketua jurusannya. Selain itu, di periode tersebut juga mulai diperkenalkan sistem semester dan beberapa jurusan diadakan kesempatan untuk memilih konsentrasi dalam bidang tertentu. Selanjutnya, beberapa lembaga dan Yayasan berturut-turut didirikan, yaitu: **Yayasan Badan Penerbit** (1963), **Lembaga Demografi** (1964), dan **Lembaga**





Management (1967). Pada tahun 1978, FEUI mengalami perubahan dengan berkembangnya pemikiran tentang penerapan sistem dan jenjang pendidikan baru yang meliputi S1, S2 dan S3.

Seiring dengan penetapan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan tentang jadwal tahun akademik yang baru, FEUI menyelenggarakan semester peralihan yaitu antara 29 Januari sampai 1 April 1979 untuk semester I, kemudian mulai tanggal 23 April 1979 sampai dengan 24 Juni 1979 untuk semester II. Dengan jadwal tersebut maka 16 Juni 1979 sudah dapat dimulai kuliah semester I akademik 1979/1980. Pada tahun 1983/1984 sistem SKS diperkenalkan sebagai pengejawantahan program S-1.

FEUI terus mengembangkan dirinya dari tahun ke tahun dengan membuka program-program baru untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan tenaga ahli dalam disiplin Ilmu Ekonomi dan Bisnis. **Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi dan Program Pascasarjana Ilmu Manajemen** didirikan pada tahun 1983 melalui Keputusan Dirjen Dikti, Depdikbud No.577/Dikti/Kep/1983 Tanggal 25 September 1983. Program Pascasarjana UI Bidang Ilmu Ekonomi dan Ilmu Manajemen awalnya merupakan bagian dari Program Pascasarjana Universitas Indonesia. Kemudian, pada tanggal 7 Oktober 1988, didirikan program **Magister Manajemen**, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia yang merupakan salah satu program pendidikan S-2.

Pada tahun 1993, Program Sarjana Reguler FEUI dipindahkan ke Depok, bertepatan dengan ulang tahunnya yang ke-43. Kepindahan ini menandai penyatuan FEUI dalam aura dan lingkungan UI yang sebagian besar aktivitasnya berada di Depok. Sebagian aktivitas FEUI lainnya masih tetap berada di Salemba, khususnya kegiatan yang terkait dengan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.

Selanjutnya, pada tahun 1996, FEUI membuka Program Studi **Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik** Program Pascasarjana UI berdasarkan Keputusan Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi No : 78/Dikti/Kep/1996. Di tahun yang sama juga dibuka Program D3 Akuntansi berdasarkan SK Dirjen Dikti, Depdikbud No. 71/Dikti/Kep/1996. FEUI kemudian kembali membuka program baru di tahun 1997, yaitu Program Studi **Magister Akuntansi** berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 393/Dikti/Kep/1997.

Pada tahun 2003, **Program Profesi Akuntansi** (PPAK) didirikan berdasarkan Keputusan Rektor No 165/SK/R/UI/2003 dan Ijin DIKTI No: 3571/D/T/2003 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Profesi





Akuntansi pada UI. Setelah itu, Program Studi **Pascasarjana Ilmu Akuntansi** didirikan pada tahun 2004 berdasarkan Keputusan Dirjen Dikti No: 4377/D/T/2004.

Mulai tanggal 5 Januari 2004, nama “jurusan” berubah nama menjadi “departemen”, dimana khusus di FEUI, nama Jurusan Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan (ESP), berubah nama menjadi Departemen Ilmu Ekonomi (IE). Hal ini berdasarkan Keputusan Rektor Universitas Indonesia nomor 011A/SK/R/UI/2004.

Selain program-program studi baru tersebut di atas, FEUI juga mendirikan **Kelas Khusus Internasional** jenjang S1 yang dibentuk berdasarkan SK Rektor nomor 50/SK/R/UI/2004, serta beberapa unit pendukung akademik baru dalam menjawab kebutuhan masyarakat dan perkembangan ilmu pengetahuan. Pada periode kepemimpinan Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D., selain unit yang sudah ada, secara berturut-turut didirikan unit **Career Development Center** (2006), **UKM Center** (2006), **Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah** (2006), dan **Pusat Data Ekonomi dan Bisnis** (2006).

Pada tahun 2009, program-program studi Pascasarjana dipindahkan ke kampus FEUI Depok dari lokasi sebelumnya di bekas gedung Pusat Antar Universitas (PAU). Sejak saat itu semua program studi magister dan program profesi akuntan FEUI berlokasi di Kampus Salemba, sedangkan program-program studi pascasarjana berlokasi di Kampus FEUI Depok.

Mulai tahun akademik 2013/2014, FEUI membuka dua program studi baru jenjang sarjana yaitu Program Studi **S1 Ilmu Ekonomi Islam** dan Program Studi **S1 Bisnis Islam** berdasarkan Keputusan Rektor nomor 2107/SK/R/UI/2012 dan nomor 0960/SK/R/UI/2013.

Pada tahun 2015, Fakultas Ekonomi (FE) mengalami perubahan nama menjadi **Fakultas Ekonomi dan Bisnis** (FEB) berdasarkan Keputusan Rektor nomor 0382/SK/R/UI/2015 tentang Pergantian Nama Fakultas Ekonomi Menjadi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia.

Di tahun yang sama, tepatnya pada tanggal 1 Oktober 2015, FEB UI menambah satu program studi baru berdasarkan Keputusan Rektor nomor 2254/SK/R/UI/2015, yang juga menandakan kepindahan program studi Program Magister Kajian Kependudukan dan Ketenagakerjaan (MEKK) yang sebelumnya berada di bawah pengelolaan Program Pascasarjana UI, menjadi **Magister Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan** (MEKK) FEB UI. Selanjutnya





pada tahun 2021 program studi Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik berubah nama menjadi Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan.

FEB UI senantiasa melakukan inovasi untuk menjawab perkembangan dunia pendidikan global dan nasional. Pada tahun 2021, FEB UI membentuk unit baru bernama Center for Education and Learning in Economics and Business (CELEB) yang berada langsung di bawah Dekan, yang bertanggung jawab dalam pengembangan pedagogi pengajaran di FEB UI. Pada tahun 2022, di bawah kepemimpinan Teguh Dartanto, Ph.D. sebagai Dekan, FEB UI membentuk pula Institute of Advanced Studies of Economics and Business (IASEB) yang bertujuan agar terciptanya kegiatan klaster riset dan UKK yang terkoordinasi dan terdokumentasi dengan baik dalam rangka mencapai visi dan misi FEB UI; Dean's Office for Strategic Performance, Evaluation, and Monitoring-International Ranking (DOSPEM-IR) yang berfungsi merumuskan rencana strategis FEB UI dan juga memastikan implementasi pelaksanaan rencana strategis tersebut; serta Faculty Academy yang bertugas membantu pengembangan karier akademik para dosen di lingkungan FEB UI.

Perkembangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis ditandai dengan dengan beberapa periode kepemimpinan yaitu:

- Prof. Mr. Raden Soenario Kolopaking (1950 – 1951)
- Prof. Dr. Soemitro Djojohadikoesoemo (1951 – 1957)
- Prof. Mr. Raden Djokosoetono (1957 – 1961)
- Prof. Raden S. Soeriatmadja (1962 – 1964)
- Prof. Widjojo Nitisastro Ph.D (1964 – 1967)
- Prof. Ali Wardana Ph.D (1967 – 1978)
- Djunaedi Hadisumarto Ph.D (1978 – 1984)
- Wagiono Ismangil, Ph.D (1984 – 1988)
- Prof. Dr. Arsyad Anwar (1988 – 1994)
- Prof. Dorodjatun Kuntjoro Jakti Ph.D (1994 – 1998)
- Prof. Anwar Nasution. Ph.D (1998 – 2001)
- Aditiawan Chandra Ph.D (2001 – 2005)
- Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D (2005 – 2009)
- Prof. Firmanzah, Ph.D (2009 – 2012)
- Jossy Prananta Moeis Ph.D (Pejabat Dekan) (2012 – 2013)
- Prof. Ari Kuncoro, Ph.D (2013 – 2019)





- Dr. Beta Yulianita Gitaharie (Pejabat Dekan) (2019 – 2021)
- Teguh Dartanto, Ph.D (2021 – 2025)
- Yulianti, S.E., M.S.M., Ph.D. (2025 – Sekarang)

1.4.3. Visi dan Misi Departemen di FEB UI

1.4.3.1. Departemen Ilmu Ekonomi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan dan penelitian di bidang ekonomi yang berkualitas dan relevan bagi pembangunan Indonesia;
2. Meningkatkan kualitas dosen sehingga unggul di tingkat nasional dan diakui secara internasional;
3. Membangun budaya akademik yang apresiatif, inovatif, egaliter, unggul, dan inklusif;
4. Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

1.4.3.2. Departemen Manajemen

Visi

Menjadi pusat pembelajaran manajemen dan bisnis terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional





Misi

1. Memberikan kontribusi pada pengembangan pengetahuan di bidang manajemen dan bisnis yang berkualitas;
2. Menyiapkan pemimpin yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

1.4.3.3. Departemen Akuntansi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran akuntansi terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

1. Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi;
2. Menyiapkan tenaga profesional dan peneliti di bidang akuntansi untuk menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.





BAB 2

Peraturan Akademik

2.1. Kewajiban Mahasiswa

1. Mahasiswa wajib belajar dan memperluas pengetahuan untuk mengaplikasikan ilmu dan/atau mencari terobosan baru di bidang konsentrasi ilmu yang dipelajarinya.
2. Mahasiswa diharapkan melengkapi kegiatannya dengan pengabdian masyarakat, yaitu melakukan kegiatan-kegiatan yang bermanfaat bagi kemanusiaan dan masyarakat luas pada umumnya.
3. Mahasiswa diharapkan senantiasa mengikuti perkembangan ilmu pengetahuan baik di bidang kompetensi yang dipelajarinya maupun ilmu pengetahuan pada umumnya.
4. Mahasiswa wajib mempersiapkan diri sebaik-baiknya untuk mengikuti proses perkuliahan agar proses pembelajaran berlangsung efektif.
5. Mahasiswa wajib menggunakan buku teks dan buku non-teks yang asli dari penerbit lokal atau penerbit luar negeri dan dilarang menggunakan hasil fotokopi/bajakan.
6. Mahasiswa harus menyelesaikan tugas-tugas yang diberikan pengajar sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
7. Mahasiswa harus datang tepat waktu pada saat perkuliahan. Apabila mahasiswa datang terlambat, mahasiswa boleh masuk ke dalam kelas dengan seizin staf pengajar yang bersangkutan. Apabila mahasiswa datang setelah absen *online* dilakukan, kehadiran mahasiswa tersebut akan tercatat tidak hadir, tetapi tetap dapat mengikuti kuliah.
8. Mahasiswa wajib menciptakan suasana yang kondusif di dalam kelas, yaitu:
 - a. Berpartisipasi aktif dalam perkuliahan.
 - b. Tidak merokok.
 - c. Berpakaian sopan dan rapi.
 - d. Tidak keluar kelas tanpa ijin dari pengajar yang sedang mengajar.
 - e. Tidak mengaktifkan dan/atau melakukan komunikasi dengan menggunakan alat komunikasi apapun.





- f. Tidak menggunakan notebook/laptop/komputer atau perangkat/gawai lainnya untuk tujuan yang tidak berkaitan dengan perkuliahan.
- g. Tidak membaca bahan bacaan yang tidak relevan dengan perkuliahan, seperti komik, koran, majalah, tabloid, dan sebagainya.
- h. Tidak melakukan perbincangan dengan mahasiswa lain yang tidak relevan dengan topik perkuliahan dan mengganggu mahasiswa lainnya atau proses belajar.
- i. Tidak mengerjakan tugas yang tidak terkait dengan perkuliahan yang sedang berlangsung.
- j. Mahasiswa diharapkan mendukung terciptanya kondisi belajar yang aktif di dalam kelas, yaitu:
 - Aktif bertanya mengenai hal-hal yang kurang atau tidak dipahami seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.
 - Aktif menjawab pertanyaan yang diajukan staf pengajar kepadanya.
 - Turut serta aktif berdiskusi seputar topik yang sedang dibahas dalam perkuliahan.

Sanksi Pelanggaran

- Surat Peringatan 1 sampai dengan 3.
- Sanksi oleh pengajar/pengampu mata kuliah.
- Sanksi dari Fakultas/Universitas

2.2. Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan dalam Penulisan Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home*

Mahasiswa harus menjunjung tinggi kejujuran dalam pengerjaan penulisan Karya Tulis, Tugas, Tugas Akhir dengan mematuhi etika akademik sebagaimana diatur dalam **Surat Keputusan Dekan FEB UI Nomor: SK-658/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023 tentang Ketentuan Sanksi Akademik Tindakan Plagiarisme dan Tindakan Kecurangan dalam Penulisan Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home*.**

Mahasiswa harus memahami jenis tindakan kecurangan terkait penulisan sebagai berikut:





- **Plagiarisme**

adalah tindakan mengambil atau menggunakan karya, ide, atau tulisan pihak lain tanpa memberikan pengakuan atau penulisan sumbernya secara tepat, termasuk di dalamnya adalah plagiarisme diri (autoplagiarism);

- **Plagiarisme Diri (autoplagiarisme)**

adalah tindakan menggunakan berulang ulang ide atau pikiran yang telah dituangkan dalam bentuk tertulis/atau tulisannya sendiri baik sebagian maupun keseluruhan tanpa menyebutkan sumber pertama kalinya yang telah dipublikasikan, sehingga seolah-olah merupakan ide, pikiran dan/atau tulisan yang baru dan menguntungkan diri sendiri;

- **Tindakan Kecurangan Manipulatif**

adalah segala bentuk perbuatan rekaan dan pemalsuan data yang dipergunakan dalam pengerjaan Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, dan Ujian *Take Home*, termasuk pengisian formulir atau dokumen terkait studi peserta didik;

- **Tindakan Kecurangan**

adalah segala bentuk perbuatan ketidakjujuran lain, selain plagiarisme, dalam penulisan Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, Tugas Kuliah, atau dalam pengerjaan Ujian *Take Home*;

Untuk mencegah terjadinya Tindakan Plagiarisme, mahasiswa wajib:

- Mengecek terlebih dahulu Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian, atau Tugas Kuliah nya pada piranti lunak anti plagiarism yang disediakan oleh Fakultas dan Universitas sebelum diserahkan kepada dosen pembimbing/promotor/kopromotor;
- Mahasiswa dipersilakan menghubungi sekretariat akademik program studi dalam rangka operasionalisasinya;
- Mengikuti tata cara penulisan Tugas Akhir, Karya Tulis Pengganti Ujian berdasarkan Keputusan Rektor UI No.2143/SK/R/UI/2017 tentang Pedoman Teknis Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa UI;





Bentuk Sanksi atas Tindakan Plagiarisme dan Kecurangan Lain (SK Dekan Nomor: 658/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023, Pasal 9):

- Tindakan Plagiarisme terkait penulisan Tugas Akhir diberikan sanksi akademik seberat-beratnya berupa pembatalan Tugas Akhir bagi mahasiswa yang berstatus aktif disertai kewajiban penulisan Tugas Akhir dengan topik baru dan pemberian nilai Tugas Akhir yang sudah diperbaharui setinggi-tingginya adalah B. Sedangkan bagi alumni, sanksi akademik yang diberikan adalah pencabutan gelar akademik;
- Tindakan Plagiarisme terkait penulisan Karya Tulis Pengganti Ujian dan Ujian Take Home adalah pemberian nilai "E" untuk seluruh mata kuliah yang diambil di semester berjalan;
- Tindakan Plagiarisme terkait penulisan Tugas Kuliah adalah pemberian nilai "0" dan tidak ada nilai perbaikan untuk tugas tersebut.

2.3. Tindakan Kecurangan terkait Ujian

Berdasarkan SK Dekan Nomor: 657/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023, Tindakan Kecurangan merupakan segala bentuk perbuatan tidak jujur terkait Ujian yang dilakukan oleh Peserta Ujian baik secara mandiri maupun yang melibatkan Peserta Ujian lainnya atau orang lain;

Bentuk Tindakan Kecurangan yang dilakukan secara mandiri (tidak melibatkan Peserta Ujian lainnya maupun orang lain) menurut SK Dekan Nomor: 657/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023, butir ketiga:

- Membawa dan/atau menggunakan Contekan dalam bentuk apapun, baik di dalam ruangan maupun di luar ruangan Ujian selama proses Ujian sedang berlangsung, kecuali dinyatakan diperbolehkan pada petunjuk soal untuk membawa Cheating Sheet;
- Menggunakan alat bantu elektronik dan/atau peralatan lainnya kecuali dinyatakan diperbolehkan pada petunjuk soal;
- Membuka laman lain selain laman Ujian di peramban web (browser) pada saat Ujian menggunakan perangkat elektronik;
- Membuka dokumen atau alat elektronik yang tidak sesuai pada petunjuk soal pada saat Ujian berlangsung atau Pengawas belum selesai mengisi Berita Acara Ujian;





- Menyerahkan lembar jawaban Ujian setelah Berita Acara Ujian selesai dibuat.

Bentuk Tindakan Kecurangan yang dilakukan Melibatkan Peserta Ujian Lain maupun Orang Lain menurut SK Dekan Nomor: 657/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023, butir keempat:

- Melihat hasil pekerjaan atau lembar jawaban Peserta Ujian Lain;
- Memperlihatkan hasil pekerjaan atau lembar jawaban sendiri kepada Peserta Ujian Lain pada saat Ujian;
- Meminjam buku/catatan Peserta Ujian Lain pada saat Ujian berlangsung, untuk ujian yang bersifat Buka Buku (Open Book),
- Berkomunikasi dengan Peserta Ujian Lain atau orang lain dengan tujuan bertukar informasi tentang jawaban ujian baik secara lisan, tulisan maupun melalui penggunaan kode/isyarat tubuh;
- Melakukan kerja sama dengan Peserta Ujian Lain maupun orang lain yang berada di luar ruang Ujian dalam rangka menjawab soal Ujian;
- Menggunakan bantuan jasa orang lain (joki) untuk mengerjakan Ujian atas nama Peserta Ujian..

Berdasarkan SK Dekan FEB UI Nomor: 657/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023, butir kelima: **Mahasiswa FEB UI yang melakukan Tindakan Kecurangan dalam Ujian dan terbukti atau tertangkap tangan oleh Pengawas Ujian akan dijatuhi Sanksi Akademik berupa pemberian nilai "E" untuk seluruh mata kuliah yang diambil di semester berjalan.**

2.4. Bentuk Pelanggaran Lain

(1) Penyuapan, Hadiah, Gratifikasi:

- i. Mahasiswa dilarang memberi atau menjanjikan untuk memberi dalam bentuk apapun kepada staf pengajar, pembimbing, penguji atau institusi kerja staf pengajar yang mempengaruhi kelulusan.





- ii. Mahasiswa dilarang menerima hadiah (imbalan) dalam bentuk apapun untuk membantu mahasiswa lain melaksanakan tugas akademis (misal sebagai joki).

Sanksi Pelanggaran:

- i. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali) dan tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.
- ii. Dikeluarkan dari FEB UI.

(2) Pemerasan:

Mahasiswa FEB UI dilarang memeras baik langsung maupun terselubung (insinuasi) dengan tujuan mempengaruhi kinerja akademik. Misalnya mahasiswa sebagai asisten dosen memeras mahasiswanya.

Sanksi Pelanggaran:

- i. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali) dan tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.
- ii. Dikeluarkan dari FEB UI.

(3) Kehadiran yang Diwakilkan oleh Orang Lain:

Mahasiswa dilarang mewakilkan kehadirannya di kelas pada orang lain.

Sanksi Pelanggaran:

Surat peringatan karena memalsukan kehadiran dan dianggap absen. Jika mahasiswa tidak memenuhi minimal kehadiran 80%, tidak berhak mengikuti ujian akhir mata kuliah yang bersangkutan.

(4) Memaksakan Kehendak (*Fait a Compli*):

Mahasiswa tidak boleh memaksakan kehendak (*fait a compli*) agar tugasnya (skripsi, tesis, disertasi) disetujui oleh pembimbing sehingga menimbulkan ketidaknyamanan/tekanan/perasaan terancam di diri pembimbing.





Sanksi Pelanggaran:

- i. Surat peringatan (ditembuskan kepada orang tua/wali).
- ii. Tidak boleh mengikuti kuliah atau penundaan ujian akhir selama satu semester.
- iii. Dikeluarkan dari FEB UI.

Sebagai panduan ringkas bagi seluruh mahasiswa FEB UI dalam memahami serta menjunjung tinggi etika akademik di setiap aspek kehidupan kampus, mahasiswa diharapkan mempelajari Buku Saku Mahasiswa yang dapat diakses melalui tautan berikut: <https://feb.ui.ac.id/buku-saku-mahasiswa/>

2.5. Registrasi Mahasiswa dan Status Kosong

Registrasi mahasiswa di UI meliputi kegiatan **registrasi administrasi** dan **registrasi akademik**.

Registrasi administrasi adalah segala kegiatan administratif yang berhubungan dengan tagihan/pembayaran Biaya Pendidikan seorang mahasiswa pada suatu program studi untuk satu semester yang akan berjalan.

Registrasi akademik adalah kegiatan administratif pendaftaran sejumlah mata kuliah agar dapat mengikuti kegiatan akademik pada fakultas/departemen/program studi yang dipilih untuk semester yang akan berjalan.

Status Kosong adalah status ketidakaktifan mahasiswa dikarenakan tidak melakukan Registrasi Administrasi DAN ATAU Registrasi Akademik. Dengan demikian agar mahasiswa berstatus “aktif”, maka mahasiswa harus melakukan kedua jenis registrasi tersebut. Registrasi Akademik dinyatakan telah selesai apabila Isian Rencana Studi (IRS) nya telah berstatus disetujui.

“Mahasiswa yang tidak melakukan registrasi administrasi dan akademik (berstatus Kosong) selama dua semester berturut-turut dianggap mengundurkan diri sebagai mahasiswa UI.”

Biaya pendidikan harus dilunasi selambat-lambatnya pada tanggal yang telah ditetapkan. **Keterlambatan pelunasan biaya pendidikan akan dikenakan denda** administrasi sesuai dengan ketentuan Rektor UI yaitu





sebesar 50% dari biaya pendidikan yang menjadi kewajibannya untuk semester berjalan.

Jika mahasiswa terlambat melakukan proses registrasi administrasi melebihi jangka waktu dari jadwal yang telah ditentukan, maka mahasiswa yang bersangkutan IRS nya akan dibatalkan dan akan memperoleh status mahasiswa tidak aktif (Status Kosong) pada semester berjalan dan masa studi diperhitungkan. Mahasiswa tersebut tidak dapat mengikuti kegiatan akademik pada semester berjalan.

Apabila mahasiswa tersebut dengan berbagai alasan tetap ingin kuliah (menginginkan statusnya untuk menjadi mahasiswa aktif), **sepanjang belum melewati batas waktu pembayaran administrasi terlambat di semester berjalan**, maka dapat dilakukan dengan prosedur sebagai berikut:

- Mahasiswa mengajukan permohonan pembuatan surat keterangan ke Program Studi yang bersangkutan.
- Program Studi meneruskan permohonan mahasiswa ke kantor kemahasiswaan dan Biro Pendidikan Fakultas.
- Biro Pendidikan kemudian meneruskan permohonan di atas ke tingkat Universitas.
- Setelah permohonan dikaji di tingkat Universitas, mahasiswa memperoleh izin membayar biaya pendidikan ditambah denda sebesar 50% dari biaya pendidikan yang menjadi kewajibannya untuk semester berjalan.

Secara tentatif, jadwal registrasi administrasi dan akademik bagi program studi yang menggunakan sistem semester adalah sebagai berikut:

Tabel 2.1 Kalender Akademik

Semester	Registrasi Administrasi	Registrasi Akademik
Gasal (Term 1)	awal Agustus – pertengahan September	pertengahan – akhir Agustus
Genap (Term 2)	awal Januari – pertengahan Februari	pertengahan – akhir Januari

Jadwal pasti registrasi setiap tahun ditetapkan dengan Keputusan Rektor di tiap awal semester.





2.5.1. Registrasi Akademik *Online* melalui Student Life Cycle Management (SLCM)

Sebelumnya, registrasi akademik mahasiswa Universitas Indonesia dilaksanakan melalui Sistem Informasi Akademik New Generation (SIK-NG), yaitu sistem informasi yang dikembangkan untuk mendukung penyelenggaraan kegiatan akademik di Universitas Indonesia. Aplikasi ini dapat diakses secara daring melalui jaringan internet sehingga memungkinkan mahasiswa melakukan berbagai layanan akademik dari mana saja dan kapan saja. Selain itu, SIK-NG mengintegrasikan proses bisnis akademik di seluruh fakultas di Universitas Indonesia, sehingga mendukung pengelolaan data dan pemantauan kegiatan akademik secara terpadu.

Dalam rangka mendukung transformasi digital serta meningkatkan kualitas layanan akademik, Universitas Indonesia mengembangkan **Student Life Cycle Management (SLCM)** sebagai sistem informasi akademik yang menggantikan SIK-NG. SLCM merupakan sistem terintegrasi yang dirancang untuk mengelola seluruh siklus kehidupan mahasiswa, mulai dari proses penerimaan mahasiswa baru, registrasi, penyelenggaraan kegiatan akademik, hingga penyelesaian studi dan kelulusan. Sistem ini dapat diakses secara daring melalui laman <https://slcm.ui.ac.id/> menggunakan akun Single Sign-On (SSO) Universitas Indonesia. Dengan mengintegrasikan data dan proses bisnis akademik dalam satu platform, SLCM diharapkan mampu meningkatkan efisiensi layanan, memperkuat akurasi dan konsistensi data, serta memberikan pengalaman layanan akademik yang lebih mudah, cepat, dan terpadu bagi mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan.

Implementasi SLCM juga membawa perubahan pada mekanisme registrasi akademik mahasiswa. Mulai Semester Gasal Tahun Akademik 2026/2027, pengisian Isian Rencana Studi (IRS), persetujuan oleh Dosen Pembimbing Akademik (PA), serta berbagai layanan akademik lainnya dilaksanakan melalui SLCM. Perubahan ini merupakan bagian dari upaya Universitas Indonesia untuk mewujudkan tata kelola layanan akademik yang lebih terintegrasi, efektif, dan berorientasi pada kebutuhan pengguna.





➤ **Fungsi fitur Akademik di SLCM Untuk Mahasiswa**

- Perencanaan yang terstruktur mengenai kegiatan akademisnya setiap saat.
- Pemantauan nilai-nilai dan data akademis secara *online* melalui Internet.
- Pemantauan yang tepat dan terpadu mengenai kegiatan akademis di UI melalui kalender akademis.

➤ **Manfaat fitur akademik di SLCM Untuk Mahasiswa**

- Memudahkan pemantauan nilai-nilai dan kegiatan akademis secara *online*.
- Memudahkan registrasi secara *online*.
- Melihat jadwal kuliah dan jadwal ujian.
- Mengisi IRS secara *online*.

2.5.2. Alur Pengisian IRS pada fitur Akademik di SLCM

1. Ketik www.sbcm.ui.ac.id, lalu klik ‘masuk’
2. Lakukan prosedur *login* dengan cara memasukkan *username* dan *password* yang telah didapat pada saat daftar ulang. Berikut adalah tampilan pada saat login.

SSO
Single Sign On

Username or email

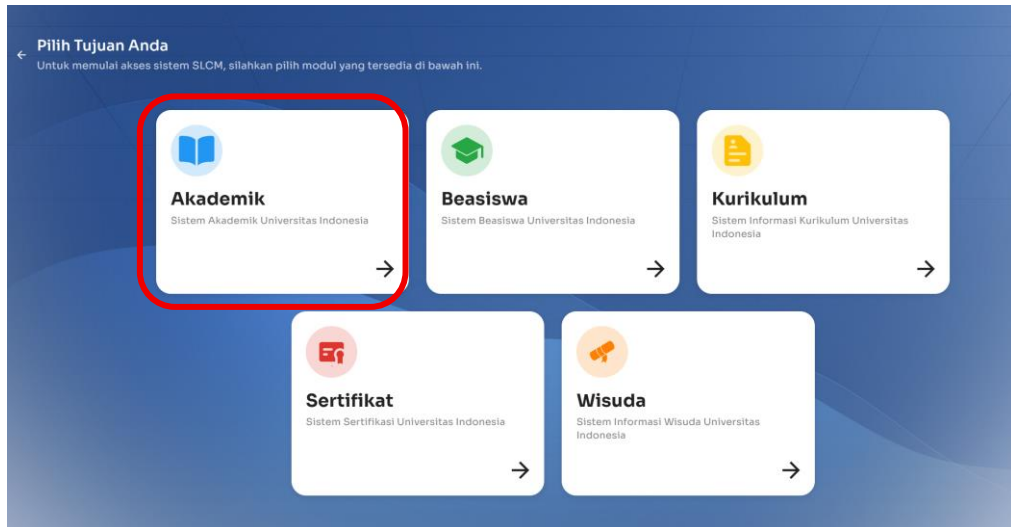
Password

Sign In

Masukan
username dan
password SSO UI

Gambar 2-1. Tampilan Login SLCM





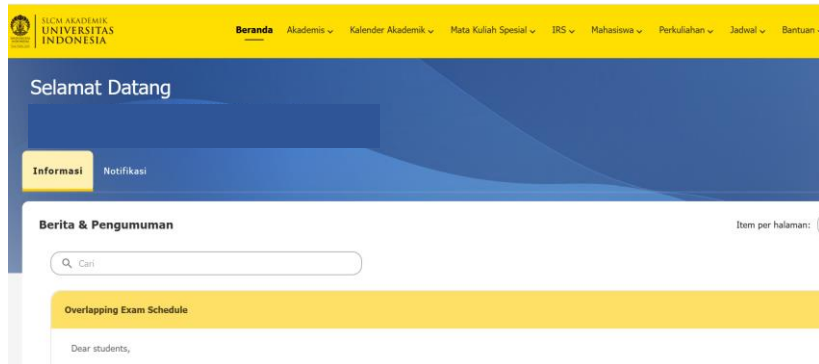
Gambar 2-2. Tampilan Halaman Portal SLCM

3. Klik fitur 'Akademik' seperti ditunjukkan oleh Gambar 2.3
4. Untuk mahasiswa yang baru *login* pertama kali, maka harus meng-*update* data **Isian Data Mahasiswa (IDM)**.

Gambar 2-3. Tampilan IDM pada fitur Akademik di SLCM

5. Setelah Mahasiswa mengisi data Isian Data Mahasiswa (IDM) dengan benar, maka akan ada tampilan seperti berikut:





Gambar 2-4. Tampilan Beranda pada fitur Akademik di SLCM

6. Pilih menu IRS, lalu klik Isi/Ubah IRS



Gambar 2-5. Tampilan IRS pada fitur Akademik di SLCM

Halaman **Isi/Ubah IRS** digunakan untuk mengisi atau mengubah Isian Rencana Studi (IRS) selama periode registrasi akademik yang ditetapkan oleh fakultas. Pada halaman ini ditampilkan daftar mata kuliah yang ditawarkan beserta informasi pendukung, seperti bahasa pengantar, kapasitas kelas, jadwal, ruang, dan jenis kelas. Selama masa penyembunyian dosen, informasi dosen pengajar tidak ditampilkan.

Berbeda dengan SIAK-NG, proses pengajuan IRS pada SLCM menggunakan mekanisme antrean (*queueing*). Setelah pengguna memilih mata kuliah dan menekan tombol **Simpan**, pengajuan akan diproses terlebih dahulu sehingga terdapat jeda waktu sebelum mata kuliah ditampilkan pada halaman **Lihat IRS**. Untuk memantau status pengajuan, sistem akan menghasilkan **Tracking ID** yang dapat digunakan sebagai acuan pelacakan proses pengajuan IRS. Manual penggunaan SLCM untuk mahasiswa dapat diakses pada tautan <https://slcm.ui.ac.id/akademik/support/manual>.





Daftar Mata Kuliah yang ditawarkan DI Periode 2023/2024 Term 2

Kelas Internal

Mata Kuliah	Bahasa	Kap.	Mhs.	U.Term	Waktu	Ruang	Pengajar	Jenis Kls.
Aljabar Linier - CSG602012 (3 SKS), Kurikulum 01.00.12.01-2020								
☐ Kelas Alin.B	Indonesia	70	0	3	Kamis, 17.00-17.50 Rabu, 13.00-13.50 Senin, 10.00-11.40	A6.07 (Ged Baru) A6.08 (Ged Baru) A6.08 (Ged Baru)	Dr.Eng. Lia Sadita, S.Kom., M.Eng.	Standar/Reg
☐ Kelas Aljabar Linier.B	Indonesia	63	1	3	Rabu, 15-16.4 Senin, 15-16.4	2.2301 2.2301	Meganingrum Arista Jiwanggi, S.Kom., M.Kom., M.Comp.Sc	Standar/Reg
Analisis Numerik - CSCM603117 (3 SKS), Kurikulum 01.00.12.01-2020								
☐ Kelas Analisa Numerik.A	Indonesia	70	0	5	Rabu, 13-14.4 Senin, 13-14.4	2.2303 2.2303	Dr. Ika Afrina, S.Kom., M.Kom.	Standar/Reg
☐ Kelas Analisa Numerik.B	Indonesia	58	0	5	Rabu, 15-16.4 Senin, 15-16.4	2.2307 2.2307	Dr. Drs. R. Yugo Kartono Isul, M.Sc.	Standar/Reg
Basis Data - CSG602070 (4 SKS), Kurikulum 01.00.12.01-2020								
☐ Kelas BasisData	Indonesia	60	0	4	Rabu, 08.00-09.40 Senin, 08.00-09.40	Lab A1.01+Lab A1.02 - Gabungan (Gd Baru) A2.01 (Auditorium Ged baru)	Amril Syalim, S.Kom., M.Eng., Ph.D. Setiadi Yazid, S.T., M.Sc., Ph.D.	Standar/Reg
☐ Kelas Basis Data	-	70	0	4	-	-	Belum dinformasikan sampai dengan --	Standar/Reg
Binformatika - CSCE604230 (4 SKS), Kurikulum 01.00.12.01-2020								
☐ Kelas Binformatika.E	-	99	0	7	-	-	Belum dinformasikan sampai dengan --	MK Spesial
Fisika Dasar I - UIST601111 (3 SKS), Kurikulum 02.02.03.01-2012								
☐ Kelas Fisika Dasar.I	Indonesia	12	0	1	Selasa, 08.00-09.40	2019 - D 306	Prof. Kurnias, S.H., LL.M., Ph.D. Rosenatha Sinawaty, S.H., M.L.L. Agus Riyanto, M.Si. Andi Eko Maryanto, S.Si., M.Si.	Standar/Reg

Catatan IRS untuk pembimbing akademik

Masukkan pesan untuk pembimbing akademik...

Batal **Simpan IRS**

© 2023 - All rights reserved.

Gambar 2-6. Tampilan Check list Mata Kuliah pada SLCM*

*diambil dari buku manual SLCM

Add IRS dilakukan dengan memilih mata kuliah yang akan diambil melalui kotak centang pada daftar mata kuliah yang ditawarkan. Pengguna dapat melihat informasi detail mata kuliah dengan mengklik nama mata kuliah serta menambahkan catatan untuk Dosen Pembimbing Akademik pada kolom yang tersedia. Setelah seluruh mata kuliah dipilih, klik Simpan IRS untuk mengajukan penambahan mata kuliah.

Drop IRS dilakukan dengan memilih mata kuliah yang akan dibatalkan melalui kotak centang pada daftar mata kuliah yang telah diambil. Pengguna juga dapat menambahkan catatan untuk Dosen Pembimbing Akademik apabila diperlukan. Selanjutnya, klik Drop IRS untuk mengajukan pembatalan mata kuliah atau klik Batal untuk membatalkan proses.

- Setelah seluruh mata kuliah dipilih, klik simpan IRS seperti terlihat pada Gambar 2.7:





Fitur Dasar I - U157601111 (3 SKS), Kurikulum 02.02.03.01-2012

Kelas [Fitur Dasar I](#) • Indonesia 12 0 1 • Selasa, 08.00-09.40 • 2019 - D 306

Catatan IRS untuk pembimbing akademik

Masukkan pesan untuk pembimbing akademis...

© 2025 - All rights reserved.

Gambar 2-7. Menu Simpan IRS pada SLCM*

*diambil dari buku manual SLCM

Apabila daftar mata kuliah sudah di cek list, klik **Simpan IRS** untuk mengakhiri

2.5.3. Cara Melihat Nilai Mata Kuliah

1. Pilih menu Akademis, lalu klik Riwayat

Halaman Riwayat Halaman Riwayat berisi rekam jejak akademik mahasiswa yang mencakup seluruh mata kuliah yang telah maupun sedang ditempuh.

Informasi dapat ditampilkan berdasarkan periode akademik, mata kuliah, atau data transfer kredit (SKS). Pada setiap tampilan, pengguna dapat melihat hasil evaluasi pembelajaran berupa nilai angka dan nilai huruf yang diperoleh untuk setiap mata kuliah.

No	Kode MK	Kurikulum	Nama MK	Kelas	SKS	Status IRS	N. Akhir	N. Huruf	Detail
Tahun Ajaran 2023/2024 Term 1									
1	CSIM802264	03.00.12.01-2020	E-Dagang Lanjut	E-Dagang Lanjut	4	Disetujui	Isi EDOM		
2	CSIM801180	03.00.12.01-2020	Sistem Informasi Lanjut	SI Lanjut	4	Disetujui	89.50	A	
3	CSGE004099	01.00.12.01-2020	Tugas Akhir	Tugas Akhir	6	Disetujui	Kosong	A	
Tahun Ajaran 2023/2024 Term 2									
1	CSGE801091	03.00.12.01-2020	Metodologi Penelitian	MetPen	4	Disetujui	Isi EDOM		
2	CSGE801092	03.00.12.01-2020	Studi Mandiri	Studi Mandiri	2	Disetujui	Kosong	A	
3	TAS2	03.00.12.01-2020	Tesis	Tesis	10	Disetujui	Kosong	BS	

Gambar 2-8. Tampilan Nilai Mata Kuliah pada SLCM*

*diambil dari buku manual SLCM





2. Apabila nilai belum keluar, mahasiswa harus klik Isi EDOM (lihat Gambar 2.9)

Apabila nilai belum keluar, maka harus klik **Isi EDOM** terlebih dahulu dan mengisi evaluasi dosen

No	Kode MK	Kurikulum	Nama MK	Kelas	SKS	Status IRS	Akhir	N. Huruf	Detail
Tahun Ajaran 2023/2024 Term 1									
1	CSM602264	03.00.12.01-2020	E-Dagang Lanjut	E-Dagang Lanjut	4	Disetujui	Isi EDOM		
2	CSM601180	03.00.12.01-2020	Sistem Informasi Lanjut	SI Lanjut	4	Disetujui	89.50	A	
3	CSG601092	01.00.12.01-2020	Tugas Akhir	Tugas Akhir	6	Disetujui	Kosong	A	
Tahun Ajaran 2023/2024 Term 2									
1	CSG601091	03.00.12.01-2020	Metodologi Penelitian	MetPen	4	Disetujui	Isi EDOM		
2	CSG601092	03.00.12.01-2020	Studi Mandiri	Studi Mandiri	2	Disetujui	Kosong	A	
3	TAS2	03.00.12.01-2020	Tesis	Tesis	10	Disetujui	Kosong	BS	
Tahun Ajaran 2024/2025 Term 1									

Gambar 2-9. Tampilan Nilai Belum Keluar pada SLCM*

*diambil dari buku manual SLCM

3. Tampilan Isi EDOM (Evaluasi Dosen Oleh Mahasiswa)

Check list pilihan yang akan dipilih untuk penilaian dosen, lalu tekan **SIMPAN**

Pengisian EDOM

Kode Mata Kuliah:

Nama Mata Kuliah:

Nama Kelas:

Pengajaran:

Referensi Nilai:

1. Dengan Tidak Benar, jika komposisi di lapangan sangat tidak sesuai dengan komposisi yang diarah.
2. Tidak Benar, jika komposisi di lapangan kurang sesuai dengan komposisi yang diarah.
3. Agak Tidak Benar, jika komposisi di lapangan agak tidak sesuai dengan komposisi yang diarah.
4. Agak Benar, jika komposisi di lapangan lebih sesuai dengan komposisi yang diarah.
5. Benar, jika komposisi di lapangan cukup sesuai dengan komposisi yang diarah.
6. Sangat Benar, jika komposisi di lapangan sangat sesuai dengan komposisi yang diarah.

Komponen Pendidikan

A. Materi Lagi

3. Tersedia berbagai sumber pembelajaran (seperti bahan bacaan, modul) yang memudahkan siswa memahami materi

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

3. apa saja

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

4. L23P

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

B. Proses Pembelajaran

3. Tersedia berbagai sumber pembelajaran (seperti bahan bacaan, modul) yang memudahkan siswa memahami materi

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

4. cara tulis

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

5. Dosen menyampaikan materi perkuliahan dengan cara yang mudah dipahami

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

C. Pengetahuan Kelas

6. Kuliah/praktikum dilaksanakan sesuai jadwal

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

9. Dosen menerima kritik dan saran dari mahasiswa?

1 ☐ 2 ☐ 3 ☐ 4 ☐ 5 ☐ 6

Saran dan masukan untuk buku Kuliah Analisa Numerik :

Tulis saran dan masukan Anda di sini...

Gambar 2-10. Tampilan Isi EDOM*

*diambil dari buku manual SLCM





4. Nilai akan keluar setelah mahasiswa isi EDOM

No	Kode MK	Kurikulum	Nama MK	Kelas	SKS	Status IRS	N. Akhir	N. Huruf	Detail
Tahun Ajaran 2023/2024 Term 1									
1	CSM602264	03.00.12.01-2020	E-Dagang Lanjut	E-Dagang Lanjut	4	Disetujui		Isi EDOM	
2	CSM601180	03.00.12.01-2020	Sistem Informasi Lanjut	SI Lanjut	4	Disetujui	89.50	A	
3	CSG604099	01.00.12.01-2020	Tugas Akhir	Tugas Akhir	6	Disetujui	Kosong	A	
Tahun Ajaran 2023/2024 Term 2									

Gambar 2-11. Tampilan Nilai Setelah Isi EDOM pada SLCM*

*diambil dari buku manual SLCM

2.6. EMAS3 (E-learning Management System)

2.6.1. Mengenal Aplikasi EMAS 3 UI

Aplikasi *e-Learning Management Systems* UI (EMAS UI) adalah aplikasi berbasis web yang menggunakan perangkat (komputer, laptop, atau *handphone*) yang terhubung dengan internet dengan menggunakan *browser* (Google Chrome, Firefox, Internet Explorer atau *browser* lainnya). Sebagai salah satu pengembangan sistem *e-learning* di Universitas Indonesia, PDASDP yang didukung oleh Direktorat Sistem dan Teknologi Informasi (DSTI) membuat aplikasi EMAS UI untuk mendukung kegiatan perkuliahan secara daring. Namun seiring dengan penggunaannya maka pengembangan terhadap aplikasi EMAS UI terus dilakukan, hingga sekarang lebih dikenal dengan EMAS3 UI.

Selain itu, beberapa fitur penting pada aplikasi EMAS3 UI yang dapat dimanfaatkan untuk memfasilitasi berbagai aktivitas pembelajaran daring di Universitas Indonesia yaitu:

- (1) Pengumpulan *assignment* atau tugas kuliah

Dosen dapat menyiapkan tempat bagi mahasiswa untuk mengumpulkan tugas, memberikan umpan balik dan juga nilai bagi tugas tersebut. Fitur ini dapat membantu mengorganisir





dokumen tugas dan juga mengetahui siapa saja mahasiswa yang mengumpulkan tugas.

(2) Forum diskusi

Dosen dapat menyiapkan ruang diskusi bagi mahasiswa untuk dapat berinteraksi secara daring. Dosen juga dapat membagi mahasiswa ke dalam kelompok kecil ketika berdiskusi.

(3) Kolom diskusi daring atau *chat box*

Dosen dapat menyiapkan ruang bagi mahasiswa untuk bercakap-cakap secara sinkronus atau dalam waktu bersamaan. Fitur ini dapat dipakai untuk tanya jawab, pemberian umpan balik, presentasi daring, maupun mengklarifikasi jika ada kesulitan dalam pemahaman mahasiswa.

(4) Kuis atau ujian lainnya.

Dosen dapat menyiapkan kuis dengan berbagai tipe soal, yang dapat digunakan sebagai instrumen evaluasi formatif maupun sumatif. Untuk evaluasi dengan jawaban yang sudah pasti (pilihan ganda, menjodohkan, dll) penilaian dapat dilakukan secara otomatis oleh Emas, sehingga dapat lebih efisien.

(5) Pemantauan Aktifitas Peserta

Dosen dapat mempergunakan beberapa fitur seperti *Log* dan *Analytic Graph* untuk melihat keaktifan peserta.

2.6.2. Memulai Aplikasi EMAS3 UI

Pada aplikasi EMAS3 tidak memiliki perbedaan yang signifikan dibandingkan EMAS2 yaitu terdapat tulisan edisi pengembangan server baru pada aplikasi dimaksud. Sebelumnya untuk mengakses Aplikasi EMAS2 melalui alamat <https://emas2.ui.ac.id/> dan setelah pengembangan menjadi EMAS3 melalui alamat <https://emas3.ui.ac.id>.



Gambar 2-12. Aplikasi EMAS3



2.6.3. Login

Setelah masuk pada halaman awal aplikasi EMAS3 UI, maka mahasiswa/dosen dapat melakukan *login* dengan langkah-langkah sebagai berikut:

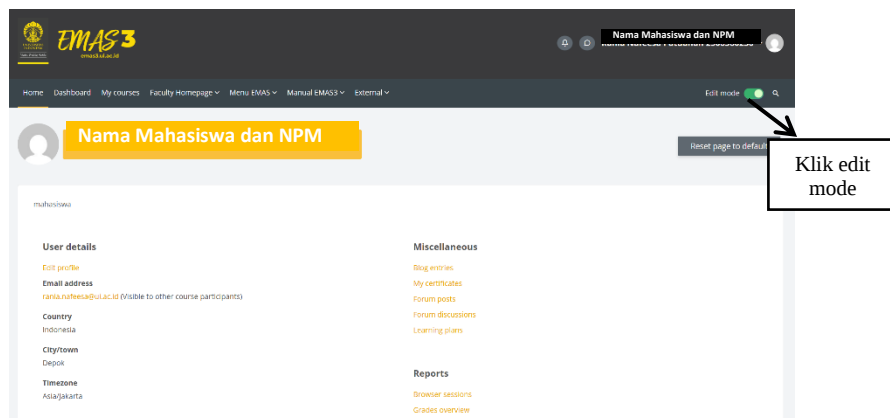
- (1) Ketikkan <https://emas3.ui.ac.id> pada *address bar*.
- (2) Selanjutnya, dapat langsung *Login* ke EMAS3 UI menggunakan akun SSO.



Gambar 2-13. Halaman Login Aplikasi EMAS3

2.6.4. Edit Profile

Untuk mengedit *profile* dapat dilakukan dengan mengklik menu paling kanan atas kemudian klik *profile* untuk melengkapi atau memperbarui data informasi dari dosen/mahasiswa.



Gambar 2-14. Halaman Edit Profile



2.6.5. My Page - Dashboard

Pada halaman *Dashboard* EMAS3 UI bagi mahasiswa terdapat kolom sebagai berikut:

- (1) *Open New Class*: digunakan oleh dosen untuk membuka kelas baru.
- (2) *Course Overview*: berisi tentang daftar kelas yang terdaftar di SIAK-NG.

The screenshot shows the EMAS3 UI Dashboard for students. The top navigation bar includes links: Home, Dashboard, My courses, Faculty Homepage, Menu EMAS, Manual EMAS3, and External. The main content area features a 'Dashboard' tab, a 'Pengumuman Emas - HSP Resolved' section with a yellow banner, and a 'Timeline' section indicating 'No activities require action'. Below this is a 'Course overview' section with a grid of course cards. On the right side, there is a vertical sidebar. A label 'Menu sidebar' with an arrow points to the sidebar. At the bottom right, a label 'Menu live chat' with an arrow points to a chat icon.

Gambar 2-15. Dashboard Aplikasi EMAS3 UI bagi Mahasiswa

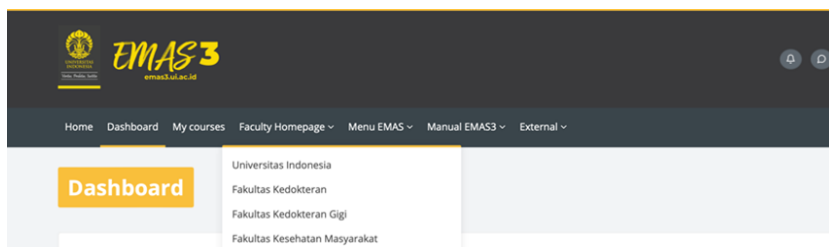




- (3) *Timeline*: berisi jadwal aktivitas kelas yang diikuti.
- (4) *Recently accessed courses*: berisi kelas yang baru saja diakses.
- (5) *Menu sidebar*: menu yang bisa ditampilkan dan disembunyikan berisi jam server EMAS, navigasi *dashboard*, pintasan *Open New Class*, *feedback form*, dan pintasan *subscribe youtube OVIS UI*.
- (6) *Live Chat*: untuk mengirim pesan kepada admin EMAS3 (Aktif pada jam kerja hari Senin-Jum'at pukul 08.00-16.00 WIB dan istirahat Senin-Kamis pukul 12.00 -13.00 WIB dan Jum'at Pukul 11.30-13.00 WIB).

2.6.6. Faculty Homepage

Pada menu *faculty homepage* berisi pilihan Universitas Indonesia, fakultas-fakultas, sekolah, program vokasi, dan perolehan kredit.



Gambar 2-16. Menu Faculty Homepage Aplikasi EMAS3 bagi Mahasiswa

2.6.7. Menu EMAS

Pada menu EMAS terdiri dari 4 (empat) bagian yang dapat dilengkapi antara lain:

- (1) *Pembukaan Kelas Baru*: berisi daftar mata kuliah berdasarkan SIAK-NG.
- (2) *Panduan Penjadwalan Ujian*: berisi tabel jadwal kuis dan ujian secara *real-time*.
- (3) *Pengumuman EMAS*: berisi berita dan pengumuman perkuliahan.
- (4) *Kirim Saran/Umpan Balik EMAS*: dapat mengisi *form* kritik, saran, dan keluhan EMAS.



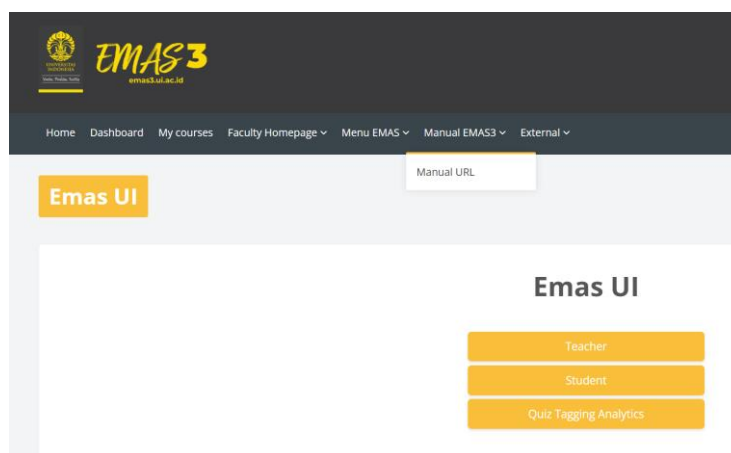


Gambar 2-17. Menu EMAS pada Aplikasi EMAS3 bagi Mahasiswa

2.6.8. Manual Penggunaan EMAS3

Panduan Emas UI bagi dosen dan mahasiswa dengan mengakses tautan:

https://emas3.ui.ac.id/local/staticpage/view.php?page=emas_ui.



Gambar 2-18. User Manual EMAS3

2.7. Cuti Akademik

Cuti akademik (cuti) adalah masa tidak mengikuti kegiatan akademik untuk waktu sekurang-kurangnya satu semester. Cuti dapat diajukan oleh mahasiswa apabila telah menempuh studi minimal 2 (dua) semester. Selama menempuh studi seorang mahasiswa hanya dapat mengajukan cuti sebanyak-banyaknya 2 (dua) kali cuti akademik, baik secara berurutan maupun tidak berurutan. Periode semester ketika cuti diperhitungkan sebagai semester aktif, artinya periode cuti ditetapkan sebagai bagian dari masa studi.





Prosedur pengajuan cuti dilaksanakan melalui proses *on-line* dan surat yang ditandatangani bersama oleh mahasiswa dan orang tua yang bersangkutan, sebagaimana dapat dilihat dari tampilan menu pengajuan cuti di SIAK-NG sebagai berikut:



Gambar 2-19. Menu Pengajuan Cuti pada SLCM

Pilih menu **Perkuliahan**,
lalu klik **Pengajuan Cuti**

Selanjutnya mahasiswa memilih periode Cuti lalu klik tombol “Ajukan Cuti”:

Gambar 2-20. Isian Pengajuan Cuti pada SLCM

Setelah klik tombol “Ajukan Cuti”, selanjutnya mahasiswa mengunduh *link* PDF Surat Pengajuan Cuti dari tampilan halaman SLCM, kemudian mencetak, melengkapi isian untuk kemudian diserahkan ke sekretariat akademik Program Studi untuk diproses. Permohonan cuti diajukan sebelum pelaksanaan registrasi administrasi.





Formulir Permohonan Izin Cuti Akademik	
Yth. Ketua Program Studi Fakultas Universitas Indonesia	
Yang bertanda tangan di bawah ini : Nama : NPM : Program Studi : No.Telp/HP : Bersama ini mengajukan cuti akademik selama semester Pada semester: tahun akademik karena	
Saya telah dievaluasi SKS pada semester tahun akademik dan akan dievaluasi SKS pada semester tahun akademik Batas studi saya berakhir pada semester tahun akademik Untuk bahan pertimbangan saya lampirkan bukti lain. Atas perhatian dan bantuan Bapak, saya mengucapkan terima kasih.	
Menyetujui, Pembimbing Akademik, (.....) NIP.	Depok, 20..... Hormat saya, Materai Rp.10.000,- (.....) NPM:

Gambar 2-21, Template Surat Pengajuan Cuti dari SLCM

2.7.1. Biaya Pendidikan dengan Status Cuti Akademik

Bila pengajuan cuti akademik oleh mahasiswa diajukan **sebelum periode registrasi administrasi**, mahasiswa tidak akan dikenai tagihan Biaya Pendidikan. Bila pengajuan cuti akademik telah melewati batas masa registrasi tersebut, maka akan dikenakan biaya pendidikan sebesar 100% (seratus persen). Persetujuan cuti akademik diberikan oleh Dekan dalam bentuk Surat Keputusan. Mahasiswa yang memperoleh izin cuti akademik tidak diizinkan mengikuti kegiatan akademik selama periode semester cuti akademik berjalan.

2.8. Undur Diri

- Mahasiswa yang mengundurkan diri harus mengajukan surat permohonan pengunduran diri (bertanda tangan di atas materai dan diketahui oleh orang tua/wali mahasiswa) kepada Ketua Program Studi.





- Biaya pendidikan yang telah dibayarkan oleh mahasiswa yang mengundurkan tidak dapat dikembalikan dengan alasan apapun.

2.9. Perkuliahan

Jam perkuliahan menggunakan sistem kredit semester (SKS). Sistem kredit adalah suatu cara penyelenggaraan program pendidikan tinggi yang menggunakan Satuan Kredit sebagai cara menyatakan beban studi mahasiswa, beban tugas tenaga pengajar, dan beban penyelenggaraan program.

Sistem kredit memberikan perbandingan beban studi antara berbagai mata kuliah sehingga terdapat keluwesan dalam memilih mata kuliah sesuai dengan kemampuan, minat dan bakat seorang mahasiswa dalam batas-batas tertentu.

Berdasarkan Pasal 23 Peraturan Rektor Universitas Indonesia No. 1 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Program Sarjana, satu SKS merupakan beban studi yang setara dengan 45 jam per semester dalam kurun waktu 16 minggu. Sesuai dengan kalender akademik Universitas Indonesia, satu semester mencakup 14 minggu pembelajaran dan 2 minggu ujian (UTS dan UAS), sehingga total masa penyelenggaraannya berdurasi paling lama 16 minggu.

Kegiatan perkuliahan dilaksanakan oleh dosen yang ditetapkan melalui Surat Keputusan Dekan FEB UI tentang penugasan mengajar pada setiap semester. Apabila diperlukan, dosen dapat dibantu oleh satu atau lebih asisten.

Materi perkuliahan disampaikan oleh dosen sesuai jadwal yang telah ditetapkan, sedangkan kegiatan asistensi dilaksanakan oleh asisten sesuai kebutuhan mata kuliah. Untuk mendukung efektivitas pembelajaran, asisten wajib mengikuti perkuliahan (*sit-in*) agar memahami materi yang disampaikan dosen sebelum melaksanakan kegiatan asistensi.

2.9.1. Jadwal Kuliah

Jadwal kuliah di program S1 FEB UI adalah sebagai berikut:

- Pelaksanaan perkuliahan rutin terjadwal dilaksanakan setiap hari Senin hingga Jumat kecuali terdapat hari-hari libur





nasional maupun adanya kebijakan libur perkuliahan yang dikeluarkan oleh Universitas/Fakultas.

- Perkuliahan hari Sabtu hanya dipergunakan untuk kuliah pengganti.
- Jadwal kuliah per sesi adalah sebagai berikut:
 - Sesi 1 : 8.00 – 10.30 WIB
 - Sesi 2 : 11.00 – 13.30 WIB
 - Sesi 3 : 14.00 – 16.30 WIB
 - Sesi 4 : 19.00 – 21.30 WIB (khusus S1 RPL/Ekstensi)
- Kuliah dilaksanakan sebanyak 14 pertemuan untuk mata kuliah berbobot 3 SKS; dan 10 pertemuan untuk mata kuliah 2 SKS
- Khusus pada Sesi 3 hari Rabu, tidak dijadwalkan kegiatan perkuliahan. Waktu tersebut dialokasikan bagi mahasiswa untuk melaksanakan kegiatan akademik di luar kelas, antara lain pembimbingan atau konsultasi dengan dosen, mengikuti kuliah umum, serta berpartisipasi dalam seminar akademik.

2.9.2. Jadwal Ujian

Jadwal ujian di program S1 FEB UI adalah sebagai berikut:

- Periode ujian terbagi dua periode yaitu Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS)
- Jadwal ujian berbeda dengan jadwal kuliah. Jadwal ujian per sesi adalah sebagai berikut,
 - Sesi Pagi : mulai pukul 9.00 WIB (kec. Jumat 8.30 WIB)
 - Sesi Siang : mulai pukul 13.00 WIB (kec. Jumat 13.30 WIB)
 - Sesi Malam: mulai pukul 19.00 WIB (khusus S1 RPL/Ekstensi)

2.9.3. Evaluasi Hasil Belajar

Evaluasi hasil belajar adalah proses sistematis untuk mengukur dan menilai kualitas proses dan hasil belajar. Evaluasi hasil belajar mahasiswa terdiri atas evaluasi (1) hasil belajar untuk suatu mata kuliah, (2) evaluasi akhir studi dan (3) evaluasi putus studi.





Evaluasi untuk suatu mata kuliah dilakukan oleh seorang dosen atau tim dosen untuk memantau proses dan perkembangan hasil belajar mahasiswa. Evaluasi ini dilakukan setiap semester. Evaluasi dapat dilakukan dengan (a) ujian, (b) tugas, dan (c) observasi. Setelah nilai akhir suatu mata kuliah ditetapkan, tidak ada evaluasi untuk memperbaiki nilai tersebut dalam semester yang sama.

2.9.4. Ujian

Ujian merupakan salah satu bentuk instrumen evaluasi pembelajaran untuk mengetahui tingkat penyerapan mahasiswa terhadap mata kuliah yang diberikan. Ujian biasanya dalam bentuk soal ujian tertulis, dan untuk kelas paralel akan digunakan satu soal ujian standar.

Ujian untuk setiap mata kuliah dapat terdiri dari Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS):

1. **Ujian Tengah Semester (UTS)** diadakan sekurang-kurangnya satu kali selama semester berlangsung.
2. **Ujian Akhir Semester (UAS)** hanya diberikan satu kali dalam satu semester.
3. **Ujian Tugas Akhir**

Ujian Tugas Akhir diberikan kepada mahasiswa yang telah menyelesaikan semua mata kuliah yang harus ditempuh sesuai dengan kurikulum termasuk tugas akhir yang telah dinyatakan siap uji oleh dosen pembimbing tugas Akhir, serta persyaratan lain yang ditetapkan oleh program studi.

Ujian Tugas Akhir dilaksanakan secara lisan dan diujikan dihadapan sebuah tim penguji yang terdiri dari seorang ketua tim penguji dan dua orang anggota tim penguji yang salah satu di antaranya merupakan dosen pembimbing tugas akhir.

Berdasarkan Surat Keputusan Dekan FEB UI Nomor: 151/SK/D/FEBUI/2025 tentang Ketentuan Kehadiran Dalam Perkuliahan Bagi Program Sarjana Reguler dan Kelas Khusus Internasional (butir kelima):

Jumlah ketentuan minimum kehadiran dalam perkuliahan ditetapkan sebagai berikut:





- Untuk mata kuliah dengan beban belajar 3 (tiga) SKS, minimum kehadiran adalah 11 (sebelas) pertemuan;
- Untuk mata kuliah dengan beban belajar 2 (dua) SKS, minimum kehadiran adalah 8 (delapan) pertemuan;
- Untuk mata kuliah dengan beban belajar 6 (enam) SKS, minimum kehadiran adalah 21 (dua puluh satu) pertemuan.

2.9.4.1. Persyaratan Mengikuti Ujian

Untuk dapat mengikuti ujian, mahasiswa harus memenuhi persyaratan berikut:

1. Berstatus mahasiswa aktif (terdaftar secara administratif dan akademik pada program studi yang bersangkutan) pada semester yang sedang berlangsung.
2. Jumlah kehadiran minimal mengikuti ketentuan SK Dekan Nomor 151/SK/D/FEBUI/2025 tentang Ketentuan Kehadiran Dalam Perkuliahan Bagi Program Sarjana Reguler dan Kelas Khusus Internasional (syarat penilaian UAS oleh Dosen).

2.9.4.2. Tata Tertib Ujian

Agar suasana ujian bersifat kondusif, mahasiswa peserta ujian harus memenuhi tata tertib ujian sebagai berikut, Karena itu, mahasiswa harus memperhatikan aturan tata tertib yang berlaku pada program studi tempat mahasiswa tersebut terdaftar.

- Para peserta ujian wajib membawa Formulir Rencana Studi (FRS) dan Kartu Identitas Mahasiswa (KIM). Mahasiswa harus menjaga agar FRS dan KIM tersebut tidak hilang atau tertinggal di rumah.
- Mahasiswa wajib memperhatikan jadwal ujian yang ditetapkan oleh Bidang Pendidikan (Birpend) maupun Sekretariat Akademik Program Studi. Mereka yang salah melihat/mencatat jadwal ujian sehingga tidak mengikuti ujian yang telah dijadwalkan tidak akan diberikan ujian susulan.
- Peserta ujian tidak dibenarkan berada di luar ruang ujian apabila pengawas sudah memberi perintah masuk ruangan.





- Para peserta ujian yang terlambat lebih dari 15 menit dari saat dimulainya ujian tidak diperkenankan mengikuti ujian. Sedangkan mahasiswa yang terlambat hingga 10 menit setelah dimulainya ujian harus melapor kepada koordinator ujian dan mengisi formulir keterlambatan masuk ujian.
- Para peserta ujian yang sudah masuk ruangan dan telah menerima soal ujian tidak bisa membatalkan ujian dan dianggap telah mengikuti ujian serta tidak dibenarkan keluar dari ruang ujian selama 30 menit pertama.
- Para peserta diwajibkan menggunakan pakaian yang rapi dan tidak diizinkan memakai sandal.
- Para peserta ujian wajib meletakkan alat komunikasi, buku, diktat dan catatan dalam bentuk apa pun di tempat yang ditentukan pengawas ujian, kecuali jika ujian dinyatakan bersifat “buka buku”.
- Peserta ujian diperbolehkan menggunakan alat bantu seperti kalkulator dan alat bantu lainnya apabila dalam soal ujian dinyatakan bahwa alat bantu tersebut boleh digunakan.

2.9.4.3. Ujian Susulan

Berdasarkan SK Dekan FEB UI Nomor 1177/UN2.F6.D/HKP.02.04/2023, tentang Ketentuan Pemberian Ujian Susulan bagi Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Indonesia, permohonan ujian susulan hanya dapat diberikan bagi mahasiswa yang menghadapi situasi di bawah ini:

- a. Meninggalnya anggota keluarga dekat mahasiswa (kakek/nenek/orang tua/kakak/adik/suami/isteri/anak) atau kakek/nenek/orang tua dari suami/istri mahasiswa. Surat permohonan mengikuti ujian susulan harus disertai lampiran:
 - Surat keterangan kematian dari pihak yang berwenang,
 - Foto kopi kartu keluarga
- b. Mahasiswa sakit/cidera yang memerlukan perawatan khusus atau rawat inap di rumah sakit. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran:
 - Surat keterangan rawat inap yang asli





- Surat yang menunjukkan **keterangan tertulis diagnosa penyakit** yang menjadi indikasi dari rawat inap tersebut
 - Bukti pemeriksaan penunjang (hasil pemeriksaan laboratorium) dari dokter/rumah sakit bilamana diperlukan;
- c. Mahasiswa mengalami kecelakaan lalu lintas dalam perjalanan menuju kampus pada hari pelaksanaan ujian sehingga mengakibatkan mahasiswa tersebut:
- Tidak dapat datang ataupun terlambat datang hingga melewati batas waktu keterlambatan yang ditentukan sehingga kehilangan kesempatan mengikuti ujian di waktu tersebut; atau
 - Meskipun mampu datang ke ruang ujian tepat waktu namun mengalami kesulitan dalam mengerjakan soal karena kendala fisik yang timbul akibat kecelakaan tersebut.

Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan dari kepolisian ataupun berita acara kejadian.

- d. Mahasiswa menjalani tindakan medis karena sakit atau kecelakaan pada waktu ujian yang mana tindakan medis tersebut tidak bisa ditunda. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti tindakan medis dan **keterangan tertulis diagnosa penyakit** dari instansi kesehatan terkait;
- e. Mahasiswa melangsungkan upacara pernikahan. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti akte pernikahan;
- f. Mahasiswa perempuan yang menjalani proses persalinan termasuk perawatan tindakan medis pascamelahirkan. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti pendukung seperti surat keterangan melahirkan dari bidan/klinik bersalin/rumah sakit.
- g. Mahasiswa menjalankan rangkaian ibadah haji yang jadwal pelaksanaannya telah ditetapkan oleh pemerintah (tidak mungkin dimajukan/ditunda). Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran bukti dokumen keberangkatan seperti





surat keterangan dari agen perjalanan dan foto kopi visa. **Tidak berlaku** untuk kegiatan ibadah umroh;

- h. Bencana alam dan peristiwa lain yang bersifat *force-majeur* sehingga mahasiswa tidak dapat pergi ke kampus pada saat pelaksanaan ujian seperti musibah banjir, tanah longsor, dan sebagainya. Surat permohonan ujian susulan harus disertai lampiran surat keterangan kejadian bencana alam dari aparat desa/kelurahan tempat tinggal setempat ataupun pejabat daerah yang berwenang.

Pengajuan surat permohonan ujian susulan ditujukan kepada Ketua Program Studi mahasiswa berasal untuk diverifikasi. Apabila surat permohonan Ujian Susulan telah memenuhi persyaratan dan ketentuan, Ketua Program Studi akan mengeluarkan surat permohonan penugasan pembuatan soal ujian susulan ditujukan kepada Manajer Pendidikan.

Mahasiswa wajib sesegera mungkin menghubungi Sekretariat Akademik Program Studi perihal ketidak-ikutsertaannya dalam Ujian dan selanjutnya segera menyampaikan surat permohonan Ujian Susulan beserta dokumen kelengkapannya kepada Ketua Program Studi selambat-lambatnya 1 (satu) minggu sejak tanggal pelaksanaan Ujian. Penyampaian surat yang melewati batas tanggal yang ditentukan, permohonannya akan ditolak;

Dalam proses pengajuan surat permohonan Ujian Susulan, mahasiswa dilarang,

- memberikan keterangan palsu atau tidak sesuai dengan fakta yang sebenarnya
- memanipulasi/memalsukan dokumen

Mahasiswa yang terbukti memberikan keterangan palsu dan atau memanipulasi /memalsukan akan dikenai **sanksi akademik** berupa pemberian **nilai E untuk seluruh mata kuliah** di semester berjalan atau skorsing minimal 1 (satu) semester berikutnya.

2.9.5. Sistem Penilaian dan Indeks Prestasi

Pada setiap akhir semester, mahasiswa berhak memperoleh hasil evaluasi belajar berupa nilai angka dari setiap komponen penilaian, nilai angka akhir dan nilai huruf dari mata kuliah-mata kuliah yang





diambil di semester tersebut. Sistem penilaian di UI menggunakan huruf dengan **nilai terendah kelulusan suatu mata kuliah adalah C**. Berikut tabel konversi nilai akhir angka–nilai huruf berikut bobot nilainya:

Tabel 2.2 Range Nilai

Rentang Nilai Angka	Nilai Huruf	Bobot Nilai Angka
85 – 100	A	4,0
80 – < 85	A-	3,7
75 – < 80	B+	3,3
70 – < 75	B	3,0
65 – < 70	B-	2,7
60 – < 65	C+	2,3
55 – < 60	C	2,0
40 – < 55	D	1,0
00 – < 40	E	0,0

Mahasiswa yang tidak mengikuti ujian akhir semester akan direkam dengan nilai “T”. Mahasiswa yang memperoleh nilai “T” dalam suatu mata kuliah, wajib mengambil ulang mata kuliah tersebut.

Indeks prestasi merupakan alat ukur terhadap hasil studi mahasiswa dalam suatu perkuliahan. Indeks prestasi dihitung setiap akhir semester yang terdiri dari **Indeks Prestasi Semester (IPS)** dan **Indeks Prestasi Kumulatif (IPK)**. Besarnya IPS akan mempengaruhi jumlah maksimal SKS yang boleh diambil pada semester berikutnya. IPK beserta jumlah perolehan SKS, akan menentukan apakah seorang mahasiswa dapat melanjutkan studi UI atau putus studi. Selain itu, IPK juga akan menentukan predikat kelulusan pada akhir masa studi.

Besarnya indeks prestasi (IP) dapat dihitung melalui perkalian antara jumlah nilai kredit mata kuliah dengan nilai bobot setiap mata kuliah, dibagi dengan jumlah kredit mata kuliah yang diambil. Besarnya IPS diperoleh dari nilai semua mata kuliah yang diambil mahasiswa dalam satu semester, kecuali mata kuliah yang memiliki nilai (kode) huruf BS dan TK. Besarnya IPK diperoleh dari semua mata kuliah yang memiliki





nilai C atau lebih baik dari C, kecuali mata kuliah yang memiliki nilai huruf BS, TK, atau T.

Cara menghitung IPS, menggunakan rumus:

$$IPS_x = \frac{\text{Jumlah Mutu pada Semester } X}{\text{Jumlah SKS yang diambil pada Semester } X \text{ tsb}}$$

Tabel 2.3 Contoh Cara Menghitung IPS

Kode Mata Kuliah	Jumlah SKS	Nilai Huruf	Nilai Angka	Jumlah Mutu
ECEE600007	3	A	4	3 x 4 =12
ECAU601101	2	B	3	2 x 3 = 6
ECMU601002	3	C	2	3 x 2 = 6
ECMN600004	3	D	1	3 x 1 = 3
ECEE600018	3	E	0	3 x 0 = 0
	14			27
IPS = (27/14) = 1,93				

Sedangkan **cara menghitung IPK** menggunakan rumus sebagai berikut:

$$IPK = \frac{\text{Jumlah Mutu}}{\text{Jumlah SKS seluruh mata kuliah dengan nilai minimal C}}$$

Jumlah Mutu = ∑ (SKS mata kuliah X Nilai Angka mata kuliah bersangkutan)

Dalam hal seorang mahasiswa mengambil ulang suatu mata kuliah karena tidak lulus (nilai lebih rendah dari C), maka **nilai terakhir** yang akan digunakan dalam perhitungan IPK.

Bila pengambilan ulang tersebut dilakukan untuk memperbaiki nilai yang sebelumnya sudah lulus (telah memperoleh nilai C keatas), maka penghitungan IPK menggabungkan nilai lulus yang lama dengan yang baru,dengan demikian, jumlah SKS pembagi akan bertambah, sebesar jumlah SKS mata kuliah yang diambil





ulang. Namun apabila hasil pengulangan tersebut menghasilkan nilai kurang dari C (tidak lulus), maka yang dipakai adalah nilai yang terakhir (menjadi harus diulang kembali).

Seorang mahasiswa baru yang sebelumnya pernah menempuh studi S1 di program studi/ perguruan tinggi lain (mahasiswa transfer), maka dapat mengajukan permohonan untuk memperoleh transfer kredit atau pembebasan mata kuliah. SKS yang ditransfer diberi kode nilai huruf TK (Transfer Kredit) dengan ketentuan bahwa TK hanya mengurangi sejumlah beban SKS dan nilai dari mata kuliah yang ditransfer tidak diperhitungkan kedalam nilai IPK.

Nilai hasil belajar seorang mahasiswa yang belum dapat ditetapkan karena sesuatu alasan yang sah, untuk sementara diberi nilai huruf I dengan ketentuan bahwa nilai I tidak diperhitungkan dalam indeks prestasi semester dan dalam waktu paling lambat satu bulan harus sudah berubah menjadi nilai huruf selain I, atau apabila setelah satu bulan tidak ada ketetapan, maka nilai huruf I akan berubah menjadi nilai huruf E.

Mata kuliah yang belum selesai pada akhir suatu semester, seperti laporan magang, seminar, skripsi, tesis, dan disertasi diberi kode huruf BS, dan tidak diperhitungkan dalam perolehan SKS, IPS maupun IPK.

2.10. Evaluasi Akhir Studi

Evaluasi akhir studi adalah suatu proses penilaian prestasi peserta didik untuk menentukan kelulusannya dalam suatu program studi. Untuk dapat diikutsertakan dalam proses penetapan kelulusan, mahasiswa harus memenuhi persyaratan sebagai berikut:

- Terdaftar sebagai mahasiswa UI baik secara administratif maupun secara akademik;
- Tidak melampaui masa studi maksimum yang ditetapkan oleh Universitas;
- Telah menyelesaikan semua kewajiban dan/atau tugas yang dibebankan pada suatu program studi (pemenuhan jumlah SKS yang disyaratkan termasuk skripsi/laporan magang yang telah diperbaiki) dengan IPK lebih tinggi atau sama dengan IPK minimum yang disyaratkan 2,00 (dua koma nol).





2.10.1. Beban Studi dan Masa Studi Maksimum

Beban studi pada kurikulum setiap program studi dinyatakan dalam jumlah satuan kredit semester (SKS) yang harus ditempuh dan lulus oleh mahasiswa program studi yang bersangkutan termasuk skripsi/laporan magang/studi mandiri.

Masa studi adalah batas masa untuk menyelesaikan Beban Belajar dalam mengikuti proses pendidikan pada Program Studi. Berdasarkan Peraturan Rektor UI Nomor 1 Tahun 2024 tentang Penyelenggaraan Program Sarjana Bab VI, Pasal 26, Ayat 1 dan 2:

- Masa Tempuh Kurikulum Program Sarjana dirancang untuk 8 (delapan) semester.
- Masa Studi Program Sarjana maksimum adalah 14 (empat belas) Semester.

2.10.2. Yudisium dan Predikat Kelulusan

Yudisium adalah pengukuhan atas penilaian hasil seluruh evaluasi yang pernah ditempuh oleh seorang mahasiswa. Pada saat yudisium mahasiswa secara resmi dinyatakan lulus. Untuk dinyatakan lulus, seorang mahasiswa harus menyelesaikan semua kewajiban dan/atau tugas yang harus dipenuhi dalam mengikuti kurikulum suatu program studi (telah memenuhi jumlah SKS yang disyaratkan dan telah memenuhi seluruh mata kuliah wajib termasuk skripsi/laporan magang yang telah direvisi) dengan IPK lebih tinggi atau sama dengan 2,00 (dua koma nol).

Berdasarkan IPK yang diperoleh pada akhir masa studi, mahasiswa yang lulus ditetapkan predikat kelulusannya. Predikat kelulusan terdiri atas empat tingkat:

- a. **Memuaskan;**
- b. **Sangat Memuaskan;**
- c. **Cumlaude;**
- d. **Summa Cumlaude.**

Persyaratan IPK sebagai dasar penentuan predikat kelulusan untuk masing-masing jenjang pendidikan adalah sebagai berikut:





Tabel 2.4 Predikat Kelulusan

Predikat Kelulusan			
Memuaskan	Sangat Memuaskan	Cum laude	Summa Cum laude
2,76 – 3,00	3,01 – 3,60	3,61 – 3,90	3,91 – 4,00

Berdasarkan SK Rektor Nomor 1 tahun 2024 Bab XIV Pasal 48 ayat 6 Predikat kelulusan *Summa cum laude* dan *Cum laude* diberikan kepada lulusan Program Sarjana dengan ketentuan:

- telah menyelesaikan studi tidak melebihi Masa Tempuh menemput Kurikulum;
- memiliki Status Akademik aktif berturut-turut; dan
- tanpa mengulah mata kuliah.

Dalam hal Mahasiswa Program Sarjana memperoleh IPK 3,61 (tiga koma enam satu) sampai dengan 4,00 (empat koma nol nol) tetapi tidak memenuhi persyaratan di atas, maka Mahasiswa yang bersangkutan mendapatkan predikat kelulusan sangat memuaskan.

2.10.3. Evaluasi Putus Studi

Setiap mahasiswa akan dievaluasi secara berkala untuk menentukan apakah mahasiswa tersebut dapat melanjutkan kuliah atau dinyatakan putus studi (*Drop Out*).

Semester yang dihitung dalam evaluasi putus studi adalah “semester aktif” (termasuk semester berstatus kosong). **Cuti** akademik di semester terkait **bukan merupakan semester aktif** sehingga tidak diperhitungkan dalam evaluasi putus studi.

Jadwal evaluasi berkala dan kriteria putus studi untuk masing-masing program pendidikan jenjang Sarjana adalah sebagai berikut:





Tabel 2.5 Evaluasi Studi

Mahasiswa dinyatakan terkena evaluasi putus studi (DO) apabila pada Evaluasi:
a. Akhir semester II tidak memperoleh sekurang-kurangnya 24 SKS “lulus”; b. Akhir semester IV tidak memperoleh sekurang-kurangnya 48 SKS “lulus”; c. Akhir semester VI tidak memperoleh sekurang-kurangnya 72 SKS “lulus”; d. Akhir semester VIII tidak memperoleh sekurang-kurangnya 96 SKS “lulus”; e. Akhir semester X tidak memperoleh sekurang-kurangnya 120 SKS “lulus”; f. Akhir masa studi (semester XII) tidak memperoleh IPK minimal 2,0 (dua koma nol) dari beban studi yang dipersyaratkan dengan nilai terendah C. <i>“SKS lulus adalah SKS yang diperoleh dari mata kuliah dengan nilai minimum C”</i>

2.11. Penerbitan Ijazah Universitas Indonesia

Proses penerbitan ijazah dilakukan secara elektronik. Untuk mendapatkan ijazah, mahasiswa yang sudah dinyatakan lulus harus mengunggah foto melalui tautan <https://certificate.ui.ac.id>. Ketentuan foto yang diunggah adalah sebagai berikut:

- Foto berwarna ukuran 3x4 cm (latar belakang putih) yang diambil kurang dari 6 bulan;
- Wajah menghadap ke depan;
- Memakai kemeja putih dan jas berwarna hitam;
- Tidak menggunakan kacamata dan tidak menampakkan gigi;
- Pria menggunakan dasi gelap;
- Wanita berhijab menggunakan hijab hitam polos;
- Telinga harus terlihat (kecuali wanita berhijab);
- Format file adalah JPEG/JPG dengan ukuran antara 100KB hingga 2 MB (resolusi min. 300dpi)





2.12. Layanan Administrasi Akademik (Legalisir, Translasi Ijazah, Legalisir Tanskrip Akademik, dan Piagam Cumlaude/ Summa Cumlaude)

Layanan administrasi akademik bagi mahasiswa aktif dan alumni FEB UI dikelola oleh Biro Pendidikan FEB UI maupun Direktorat Pendidikan (Ditpen) Universitas Indonesia sesuai dengan jenis layanan yang diajukan.

A. Layanan Legalisasi Dokumen Akademik

Setiap lulusan FEB UI dapat mengajukan permohonan legalisasi dokumen akademik melalui Ditpen. Layanan yang tersedia meliputi:

- Legalisasi ijazah;
- Terjemahan (translasi) ijazah ke dalam bahasa Inggris;
- Legalisasi transkrip akademik; dan
- Legalisasi piagam *Cum Laude/Summa Cum Laude*.

Proses pengajuan dilakukan sebagai berikut:

- 1) Pemohon mengakses laman Layanan Dokumen UI di <https://yandok.ui.ac.id> dan melakukan *login*.
- 2) Pemohon mengajukan permohonan legalisasi dengan memilih jenis dokumen yang akan dilegalisasi sesuai kebutuhan serta mengunggah hasil pindai (*scan*) dokumen akademik asli ke sipp@ui.ac.id.
- 3) Sistem Informasi Pelayanan Pendidikan (SIPP) melakukan verifikasi terhadap hasil *scan* dokumen asli dan status pembayaran.
- 4) Setelah verifikasi selesai, Ditpen) menerima berkas permohonan dari SIPP untuk selanjutnya memproses legalisasi dokumen akademik alumni.
- 5) Setelah proses legalisasi selesai, Ditpen mengirimkan dokumen kepada SIPP, dan selanjutnya SIPP mengirimkan dokumen yang telah dilegalisasi ke alamat email alumni.





Informasi terkait legalisasi dokumen akademik *online* dapat diakses melalui tautan: <https://pendidikan.ui.ac.id/legalisasi-dokumen-akademik-online/>.

Keterangan: Besaran biaya legalisasi mengikuti ketentuan yang berlaku di Direktorat Pendidikan Universitas Indonesia.

B. Layanan Dokumen Akademik FEB UI

Selain layanan legalisasi melalui Direktorat Pendidikan UI, Biro Pendidikan (Birpend) FEB UI juga menyediakan layanan penerbitan berbagai dokumen akademik secara daring bagi mahasiswa aktif dan alumni.

- i. Layanan untuk mahasiswa aktif meliputi:
 - Surat Keterangan Mahasiswa Aktif (SKMA);
 - Daftar Riwayat Akademik (DRA);
 - Daftar Riwayat Akademik dalam Bahasa Inggris; dan
 - Daftar Nilai Sementara (DNS).
- ii. Layanan untuk alumni meliputi:
 - Surat Keterangan Lulus (SKL);
 - Terjemahan Surat Keterangan Lulus;
 - Terjemahan ijazah; dan
 - Dokumen akademik lainnya sesuai ketentuan yang berlaku.

Permohonan layanan dilakukan melalui formulir layanan *online* Birpend FEB UI (<https://s.id/birpendfebui>).

Setelah permohonan diterima, Biro Pendidikan akan melakukan verifikasi data. Dokumen yang telah selesai diproses akan dikirimkan dalam bentuk *softcopy* melalui surat elektronik (email), sedangkan *hardcopy* dapat diambil di Biro Pendidikan FEB UI sesuai informasi yang disampaikan kepada pemohon.





BAB 3

Kurikulum Program Pendidikan Sarjana

3.1. Tujuan

Program pendidikan Sarjana (S1) bertujuan menghasilkan lulusan yang:

1. Bersifat terbuka, tanggap terhadap perubahan dan kemajuan ilmu dan teknologi, serta masalah yang dihadapi masyarakat, khususnya yang berkaitan dengan bidang ekonomi dan bisnis;
2. Berkeinginan dan berkemampuan menerapkan pengetahuan ilmu ekonomi dan bisnis serta ketrampilan dalam bidang keahliannya untuk kegiatan yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat;
3. Menguasai dasar ilmu dan pengetahuan serta peralatan analisis ekonomi dan bisnis sehingga mampu menemukan, memahami, menjelaskan dan merumuskan cara penyelesaian masalah di bidang ekonomi dan bisnis;
4. Menguasai dasar-dasar ilmiah sehingga mampu berpikir, bersikap dan bertindak sebagai ilmuwan;
5. Berkeinginan dan berkemampuan mengikuti perkembangan pengetahuan ilmu ekonomi dan bisnis serta keterampilan dalam bidang keahliannya.

3.2. Kelompok Mata Kuliah

Kurikulum program S1 terdiri atas beberapa kelompok mata kuliah menurut kategori sebagai berikut:

- **Wajib Universitas,**
- **Wajib Fakultas,**
- **Wajib Program Studi,**
- **Pilihan**

Mata Kuliah Wajib adalah mata kuliah yang wajib diambil oleh setiap mahasiswa menurut kurikulum yang berlaku di program studi terkait dan memperoleh nilai akhir minimal C (wajib lulus). Sedangkan





pengambilan Mata Kuliah Pilihan disesuaikan dengan kebutuhan studi dan minat mahasiswa, sepanjang memenuhi ketentuan kurikulum dan peraturan akademik yang berlaku di Universitas, Fakultas, dan Program Studi.

Mata Kuliah Wajib Universitas adalah mata kuliah yang diselenggarakan oleh universitas dan wajib diikuti oleh semua mahasiswa S1 reguler dan Kelas Khusus Internasional (KKI) di UI.

Mata Kuliah Wajib Fakultas adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh seluruh mahasiswa S1 reguler dan KKI di semua program studi yang ada di FEB UI.

Mata Kuliah Wajib Program Studi adalah mata kuliah yang wajib diikuti oleh mahasiswa yang terdaftar pada program studi yang bersangkutan.

Mata Kuliah Pilihan. Terkait dengan pemenuhan syarat kelulusan seorang mahasiswa, pengambilan Mata Kuliah Pilihan yang mendapat nilai kurang dari C (tidak lulus) dimungkinkan untuk dapat diganti dengan mata kuliah pilihan lain sepanjang memenuhi ketentuan kurikulum dan peraturan akademik yang berlaku. Mata Kuliah pilihan dapat dipilih berdasarkan peminatan terhadap topik-topik tertentu, dapat berupa kuliah pilihan bebas di lingkungan FEB UI, maupun di luar FEB UI (mata kuliah lintas fakultas).

Tugas Akhir adalah mata kuliah berbobot 6 sks berbentuk salah satu di bawah ini:

- Skripsi
- Magang Tugas Akhir
- Studi Mandiri 3 sks ditambah 3 sks mata kuliah pilihan

3.3. Ketentuan Pengambilan Beban SKS

Jumlah SKS yang dapat diambil untuk setiap semester tergantung pada Indeks Prestasi Semester (IPS) pada satu semester reguler sebelumnya (kecuali untuk semester pertama dan kedua yang masih berdasarkan pengambilan SKS paket).

Ketentuan batas pengambilan SKS berdasarkan IPS dirancang sedemikian rupa agar mahasiswa dapat mencapai hasil optimal di semester berikut baik dari persentase kelulusan mata kuliah yang diambil maupun dari segi ketercapaian nilai. Bagi mahasiswa S1





Reguler dan KKI, ketentuan pengambilan beban SKS mulai berlaku pada semester ketiga. Pada semester 1 dan 2, mahasiswa mengambil sejumlah SKS berikut kelompok mata kuliahnya dalam sistem pengambilan PAKET.

Adapun ketentuan jumlah pengambilan SKS per Semester mengacu pada tabel berikut:

Tabel 3.1 Ketentuan Jumlah Pengambilan SKS per Semester

IPS pada semester sebelumnya	Jumlah Maksimum pengambilan SKS
3,50 – 4,00	24
3,00 – 3,49	21
2,50 – 2,99	18
2,00 – 2,49	15
< 2,00	12

Pengambilan mata kuliah paket untuk mahasiswa semester 1 dan 2 dapat dilihat pada tabel urutan pengambilan mata kuliah.

3.4. Ketentuan Syarat Kelulusan

3.4.1. Pemenuhan Jumlah Kredit

Untuk lulus menjadi sarjana ekonomi, mahasiswa harus menempuh minimal **144 SKS** yang dipenuhi dari pengambilan seluruh mata kuliah wajib dan mata kuliah pilihan, termasuk mata kuliah spesial tugas akhir (Skripsi/Laporan Magang/Studi Mandiri).

3.4.2. Pengambilan Mata Kuliah Berbahasa Inggris

Mahasiswa program S1 reguler diwajibkan untuk mengikuti perkuliahan dengan bahasa pengantar Bahasa Inggris sebagai salah satu pemenuhan standar kompetensi lulusan dalam bidang penguasaan bahasa asing. **Jumlah kredit (SKS) yang harus diambil dari kelas mata kuliah berbahasa Inggris adalah minimal 15 SKS.** Jika mahasiswa tidak lulus pada suatu mata kuliah berbahasa pengantar Bahasa Inggris, maka boleh diulang dengan mata kuliah yang sama yang berbahasa Indonesia.





3.4.3. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris

Fakultas Ekonomi dan Bisnis mewajibkan seluruh mahasiswa baru untuk mengikuti *English Proficiency Test* (EPT) UI dan selanjutnya meminta setiap mahasiswa mengembangkan kemampuannya dalam berbahasa Inggris. Disamping pemberian mata kuliah dalam bahasa Inggris, Fakultas menyediakan fasilitas terbaik bagi mahasiswa untuk belajar dan berlatih Bahasa Inggris baik secara mandiri maupun dibantu fasilitator/asisten di *English Self Acces Center* FEB UI atau lebih dikenal sebagai ESAC.

Mulai tahun kuliah yang ke-IV, mahasiswa diwajibkan untuk mengikuti *Comprehensive Test of English* (CTE) sebagai salah satu syarat untuk dapat mengajukan permohonan Ujian Tugas Akhir. CTE yang diselenggarakan oleh ESAC ini tidak dikenakan biaya.

Fakultas akan memberikan apresiasi berupa sertifikat kompetensi bahasa Inggris kepada mahasiswa yang berhasil mencapai **skor CTE 500 ke atas**, atau mahasiswa yang dapat menunjukkan sertifikat tes bahasa Inggris yang masih berlaku dari institusi yang diakui oleh ESAC dengan skor minimal sebagai berikut:

Tabel 3.2 Institusi Bahasa Inggris

	Jenis Tes Kompetensi Bahasa Inggris	Penyelenggara	Skor Minimal
a.	• Institutional TOEFL (Institutional Testing Program) atau • Paper-based TEOFL, atau • TOEFL Prediction Test	TOEFL ITP official ETS	500
b.	IELTS	IALF/EF/ British Council	5,5
c.	Internet-based Test (TOEFL iBT)	TOEFL iBT official ETS	62
d.	UI EPT	LBI UI	450

Mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi bahasa Inggris selain CTE dan telah mencapai skor minimal tersebut di atas dibebaskan dari kewajiban mengikuti CTE dengan membawa sertifikat tes bahasa Inggris sebagaimana dimaksud untuk mendapatkan persetujuan dari ESAC.





Mahasiswa yang memiliki sertifikat kompetensi bahasa Inggris selain CTE dengan skor kurang dari yang tersebut di Butir Kelima, harus mengikuti CTE yang diselenggarakan oleh ESAC.

Mahasiswa yang sudah mengikuti CTE namun belum mencapai skor minimal CTE 500 dapat mengajukan permohonan mengikuti CTE sekali lagi tanpa dipungut biaya.

Jika sampai dengan CTE yang kedua skor minimal belum tercapai, mahasiswa tetap diperkenankan untuk Ujian Sidang Tugas Akhir namun tidak mendapatkan sertifikat kompetensi bahasa Inggris.

3.4.4. Pemenuhan Kompetensi Berbahasa Inggris

Sesuai Peraturan Dekan FEB UI No. 1 Tahun 2023 (Addendum Peraturan Dekan FEB UI No. 1 Tahun 2019), ketentuan kewajiban mengikuti Kuliah Umum dan Seminar Ilmiah bagi mahasiswa jenjang Sarjana adalah sebagai berikut:

1. S-1 Reguler: Wajib mengumpulkan total 30 KUM (minimal 10 KUM dari kegiatan internasional) selama masa studi di FEB UI.
2. S-1 KKI (*Joint Degree*): Wajib mengumpulkan total 15 KUM (minimal 5 KUM dari kegiatan internasional) selama masa studi di FEB UI.
3. S-1 KKI (*Single Degree*): Wajib mengumpulkan total 20 KUM (minimal 10 KUM dari kegiatan internasional) selama masa studi di FEB UI.
4. Persyaratan Ujian: Peraturan ini merupakan kewajiban akademik yang menjadi syarat untuk melaksanakan Ujian Tugas Akhir.
5. Prosedur Pengakuan: Mahasiswa tingkat akhir wajib mengisi Formulir Pemenuhan Kewajiban KUM agar pemenuhan poin ini terdata resmi sebagai syarat kelulusan.

3.5. Ketentuan Kode Mata Kuliah

Dalam pelaksanaannya, berbagai mata kuliah dikelola oleh universitas, fakultas maupun program studi. Berdasarkan pengelolaannya, mata kuliah diberi kode sebagai berikut:

1. **UIGE** untuk mata kuliah wajib Universitas.





2. **ECCL** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Fakultas.
3. **ECEE** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.
4. **ECMN** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Manajemen.
5. **ECAC** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Akuntansi.
6. **ECEI** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam
7. **ECBI** untuk mata kuliah yang dikelola oleh Program Studi S1 Bisnis Islam

Secara lengkap, perumusan kode mata kuliah berupa 10 digit alfanumerik yang terdiri atas:

Digit 1–4 : adalah kode huruf untuk Fakultas /Departemen /Program Studi:

- Untuk MK Wajib Universitas: *UIGE = UI General Education*
- Untuk yang selain MK Wajib Universitas, Digit 1–2 adalah sesuai dengan nama Fakultas. Adapun Fakultas Ekonomi dan Bisnis memakai kode EC dan Digit 3–4 menunjukkan departemen /program studi.

Digit 5: mencerminkan jenjang /program:

- 5 – untuk Diploma 3
- 6 – untuk S1
- 7 – untuk Profesi
- 8 – untuk Magister /Sp1
- 9 – untuk Doktor /Sp2

Digit 6: mencerminkan bahasa pengantar yang digunakan di kelas:

- 0 – untuk kelas berbahasa Indonesia
- 1 – untuk kelas berbahasa Inggris
- 2 – untuk kelas berbahasa Daerah
- 3 – untuk kelas berbahasa Asing lainnya

Digit 7–10: diisi dengan nomor urut dan diserahkan kepada Fakultas masing-masing.





BAB 4

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi

4.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.2/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Ekonomi jenjang sarjana yang berkualitas, kontekstual, dan sejalan dengan perkembangan Ilmu Ekonomi di dunia;
- Menghasilkan lulusan yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori ekonomi, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Menghasilkan sarjana ekonomi yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori dasar ekonomi, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi, serta memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

Program Studi Ilmu Ekonomi memperoleh predikat Unggul dari LAMEMBA melalui penyetaraan akreditasi internasional yang telah diraih FEB UI, yaitu Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), berdasarkan SK Nomor 051/DE/A.5/AR.12/X/2023 yang berlaku hingga 30 Oktober 2027.





4.2. Profil Lulusan

Sarjana Ekonomi yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori dasar ekonomi, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi, serta memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi perubahan lingkungan global.

4.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan dan keahlian analisis ekonomi, baik mikro maupun makro, untuk memenuhi kebutuhan analitis maupun penelitian pada institusi pemerintahan, lembaga penelitian, perbankan dan pasar modal, sektor swasta, industri dan lembaga swadaya masyarakat.

4.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu mengintegrasikan pertimbangan sosial dan etika yang relevan dalam pembelajaran.
2. Mahasiswa peka terhadap keragaman ide.
3. Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu utama dalam masyarakat global.
4. Mahasiswa mampu menganalisis isu-isu lokal dan hubungannya dengan isu global.
5. Mahasiswa mampu berkomunikasi dengan jelas dan ringkas dalam presentasi dan diskusi.
6. Mahasiswa mampu menulis esai/laporan yang jelas dan ringkas.
7. Mahasiswa mampu menganalisis masalah ekonomi dan menarik kesimpulan yang didukung oleh bukti-bukti yang tepat.
8. Mahasiswa mampu menganalisis masalah ekonomi dengan menggunakan teori-teori ekonomi.
9. Mahasiswa mampu mengaplikasikan metode kuantitatif dasar dengan menggunakan alat bantu yang sesuai.
10. Mahasiswa mampu mengaplikasikan perangkat data science untuk menganalisis masalah ekonomi.





4.5. Pilihan Karir

Lulusan Program Studi Ilmu Ekonomi akan bekerja sebagai akademisi, analis ekonomi, bankir, dan pegawai pemerintahan. Mereka dapat bekerja di sektor pemerintahan, lembaga swadaya masyarakat (LSM), institusi penelitian, institusi pendidikan, dan sektor swasta.

4.6. Kurikulum Program Studi

Kurikulum S1 Ilmu Ekonomi dirancang untuk diselesaikan dalam 8 (delapan) semester yang merupakan masa studi normal. Mahasiswa Ilmu Ekonomi wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang sarjana (S1) Program Studi Ilmu Ekonomi, yang terdiri dari 110 sks mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir), dan 34 sks mata kuliah pilihan.

4.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit pada Program Studi S1 Ilmu Ekonomi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	10
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	67
4.	Pilihan	29
5.	Tugas Akhir* ▪ Skripsi ▪ Magang Tugas Akhir ▪ Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6
Jumlah SKS		144

Keterangan: *) pilih salah satu.

Syarat pengambilan pilihan Tugas Akhir adalah mahasiswa minimal telah memperoleh 129 SKS dan sudah mengambil mata kuliah seminar karya akhir.

Persyaratan Tugas Akhir berupa Skripsi: (a) memiliki IPK minimal 3,25; dan (b) telah lulus dengan nilai minimal B pada 3 (tiga) mata kuliah, yaitu





Metode Penelitian, Ekonometrika Time Series/Cross Section Panel Data, dan Seminar Karya Akhir. **Mahasiswa yang tidak memenuhi persyaratan tersebut mengambil Tugas Akhir berupa Studi Mandiri.**

Tugas Akhir berupa Studi Mandiri: mengambil 3 SKS mata kuliah pendamping di program studi

4.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas dan Fakultas:

Tabel 4.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)		
			Gasal	Genap	Prasyarat
1.	UIGE600007	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT)		6	
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2		
3.	UIGE600004	MPK Agama	2		
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			10		
4	ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3		
5	ECMN600001	Pengantar Bisnis	2		
6	ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3		
7	ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3		
8	ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3		
9	ECCL600005	Manusia Sebagai Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2		
10	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2		3	
11	ECCL600003	Koperasi		2	
12	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2		
13	ECMN600003	Pengantar Manajemen		2	
14	ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris		2	





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)		
			Gasal	Genap	Prasyarat
15	ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan	2 (pilih salah satu)		15
	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan			
16	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3		Pengantar Bisnis
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			32		
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			42		

4.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 4.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEE600006	Matematika Ekonomi 1		3
2	ECEE600005	Statistika Lanjutan		3
3	ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	
4	ECEE600008	Pengantar Ekonometrika	3	
5	ECEE600009	Ekonomi Pembangunan	3	
6	ECEE600010	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	3	
7	ECEE600011	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan	3	
8	ECEE600012	Makroekonomi 1		3
9	ECEE600015	Organisasi Industri		3
10	ECEE600016	Ekonomi Sektor Publik		3
11	ECEE600018	Ekonomi Moneter		3
12	ECEE600017	Ekonomi Internasional		3
13	ECEE600013	Ekonometrika <i>Time Series</i>		3 (pilih salah satu)
	ECEE600014	Ekonometrika <i>Cross Section & Panel Data</i>		
14	ECEE600021	Mikroekonomi 2	3	
15	ECEE600019	Metode Penelitian		3
16	ECEE600023	Sejarah Pemikiran Ekonomi	3 (pilih salah satu)	
	ECEE600024	Sistem Ekonomi		
	ECEE600025	Ekonomi Politik dan Kelembagaan		





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
17	ECEE600037	Makroekonomi 2		3
18	ECEE600020	Perekonomian Indonesia	2	
19	ECEE600026	Pengantar Data Sains	2	
20	ECEE600038	Pengantar Game Theory		2
21	ECEE600027	Proyek Penelitian	2	
22	ECEE600022	Evaluasi Dampak Kebijakan	3	
23		Mata Kuliah Pilihan Prasyarat Seminar:	3 (pilih salah satu)	
	ECEE600028	Ekonomi Pembangunan Empiris		
	ECEE600029	Ekonomi Moneter Lanjutan		
	ECEE600030	Ekonomi Internasional Lanjutan		
	ECEE600031	Ekonomi Keuangan Publik		
	ECEE600032	Ekonomi Kependudukan		
	ECEE600033	Ekonomi Lingkungan		
	ECEE600034	Ekonomi Perkotaan		
	ECEE600035	Ekonomi Regional		
	ECEE600036	Kebijakan Persaingan dan Regulasi		
24	ECEE600028	Ekonomi Pembangunan Empiris		3 (pilih salah satu)
		Mata kuliah Seminar:		
	ECEE600039	Seminar Ekonomi Moneter		
	ECEE600040	Seminar Ekonomi Industri		
	ECEE600041	Seminar Ekonomi Internasional		
	ECEE600042	Seminar Ekonomi Publik		
	ECEE600043	Seminar Ekonomi Pembangunan		
	ECEE600044	Seminar Ekonomi Regional		
	ECEE600045	Seminar Ekonomi Perkotaan		
25	ECEE600046	Seminar Ekonomi SDA dan Lingkungan		2
	ECEE600047	Seminar Ekonomi Sumber Daya Manusia		
26	ECEE600048	Kesejahteraan Sosial dan Pembangunan		2
27		Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan 1		3
28		Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan 2		3
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			33	43





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
	Tugas Akhir:		6	
	ECEE600067	Skripsi	6 (pilih salah satu)	
	ECEE600068	Magang Tugas Akhir		
	ECEE600069	Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan		

Keterangan: Mata Kuliah Pilihan sebagai Tugas Akhir **harus disetujui** oleh Ketua Program Studi.

4.6.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Ilmu ekonomi memiliki 29 SKS mata kuliah pilihan. Dari 29 SKS tersebut, mahasiswa Ilmu Ekonomi diharuskan mengambil mata kuliah pilihan yang dikelola oleh Prodi S1 Ilmu Ekonomi/ Prodi Lain di Lingkungan Departemen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI sekurang-kurangnya 9 SKS yang terdiri atas:

- Mata Kuliah Pilihan Prasyarat Seminar (3 SKS)
- Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan 1 (3 SKS)
- Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan 2 (3 SKS)

Terdapat sembilan peminatan untuk Seminar Karya Akhir di program studi S1 Ilmu Ekonomi yang terdiri atas:

- 1) Ekonomi Pembangunan,
- 2) Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan,
- 3) Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan,,
- 4) Ekonomi Internasional,
- 5) Ekonomi Moneter,
- 6) Ekonomi Publik,
- 7) Ekonomi Perkotaan,
- 8) Ekonomi Regional, dan
- 9) Ekonomi Industri.

Mahasiswa memilih satu dari sembilan peminatan tersebut dan mengambil mata kuliah prasyarat seminar (dikelola prodi dan berkode ECEE) yang sesuai/linear dengan peminatan yang diinginkannya.

Selain mata kuliah prasyarat seminar, mahasiswa juga memilih dua mata kuliah (penunjang peminatan) dari daftar mata kuliah yang diselenggarakan oleh Prodi S1 Ilmu Ekonomi (berkode ECEE)/ Prodi Lain di Lingkungan Departemen Ilmu Ekonomi dan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI). Mata kuliah yang dipilih diharapkan dapat menunjang peminatan yang dipilih oleh mahasiswa.





Sedangkan 20 SKS sisanya merupakan mata kuliah pilihan bebas yang dapat diambil dari mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 Ilmu Ekonomi (berkode ECEE), program studi/fakultas lain (lintas fakultas), mata kuliah yang ditempuh melalui kegiatan Pertukaran Mahasiswa Luar Negeri, MOOC (*Massive Online Open Course*) bersertifikat, magang, maupun program Merdeka Belajar Kampus Merdeka. Daftar kuliah pilihan di Prodi S1 Ilmu Ekonomi adalah sebagai berikut:

Tabel 4.4 Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Gasal/Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi			
1	ECEE600049	Ekonomi Keuangan Internasional	3
2	ECEE600050	Analisis Kebijakan Publik	3
3	ECEE600051	Ekonomi Industri Empiris	3
4	ECEE600052	Ekonomi Perubahan Iklim dan Keanekaragaman Hayati	3
5	ECEE600053	Analisis dan Teknik Demografi	3
6	ECEE600054	Model Ekonomi	3
7	ECEE600055	Ekonomi Pendidikan	3
8	ECEE600056	Ekonomi Finansial dan Inklusi Keuangan	3
9	ECEE600057	Kajian Perekonomian Asia Tenggara	3
10	ECEE600058	Hukum Tata Negara Indonesia	3
11	ECEE600059	Ekonomi Digital	3
12	ECEE600060	Ekonomi Pertanian	3
13	ECEE600061	Ekonomi Perilaku	2
14	ECEE600062	Ekonomi Eksperimen	2
15	ECEE600063	Pengantar Sejarah Ekonomi Indonesia	3
16	ECEE600064	Big Data for Economic Analysis	3
17	ECEE600065	Ekonomi Syariah	3
18	ECEE600066	Magang	2

Keterangan:

- a) Mata kuliah pilihan prasyarat seminar (Pilih minimal 1 dari 9)
- b) Mata kuliah pilihan penunjang peminatan (Pilih minimal 6 SKS)

Urutan semester pembukaan mata kuliah gasal/genap dapat berubah tergantung kebutuhan program studi.





Tabel 4.5 Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan (lanjutan)

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
B. Program Pascasarjana Ilmu Ekonomi				
1	ECES808823	Teori Ekonomi Mikro 1	3	
2	ECES808824	Teori Ekonomi Makro 1	3	
C. Magister Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan (MEKK)				
1	ECPL805505	Ekonomi Kesehatan		3
D. Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan (MPKP)				
1	ECEM805557	Kebijakan Persaingan dan Regulasi	3	
E. Program Studi Manajemen				
1	ECMN600030	Kewirausahaan	3	
2	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	3	
3	ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan		3
4	ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia		3
5	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3	
6	ECMN600010	Manajemen Operasi		3
7	ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis		3
F. Program Studi Akuntansi				
1	ECAC600004	Akuntansi Biaya	3	
2	ECAC600011	Perpajakan 1		3
3	ECAC600022	Bisnis Global		2
4	ECAC600034	Akuntansi Pemerintahan	3	
5	ECAC600051	Akuntansi Sektor Publik	3	
6	ECAC600032	Akuntansi Syariah	3	
D. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECEI600019	Sistem Ekonomi Islam		3
2	ECEI600009	Ekonomi Keuangan Islam	3	
E. Program Studi di luar FEB UI (Kuliah Lintas Fakultas)				

Keterangan: Pengambilan mata kuliah lintas fakultas atau di luar Daftar Mata Kuliah Pilihan Program Studi dilakukan dengan persetujuan Ketua Program Studi.





4.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi, dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. Jenis-jenis laboratorium ada yang bersifat **Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait), **Wajib Peminatan** (wajib diambil oleh mahasiswa S1 Manajemen) dan yang bersifat **Disarankan**.

Tabel 4.6 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Pengantar Ekonomi 1	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan kasus terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut.
2	Pengantar Ekonomi 2	
3	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	
4	Statistika Ekonomi dan Bisnis	
5	Pengantar Ekonometrika	
6	Mikroekonomi 1	
7	Makroekonomi 1	
8	Ekonometrika <i>Time Series</i>	
9	Ekonometrika <i>Cross Section & Panel Data</i>	
10	Perekonomian Indonesia	
11	Statistika Lanjutan	
12	Matematika Ekonomi 1	
13	Mikroekonomi 2	
13	Makroekonomi 2	
		Dalam kegiatan asistensi, mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.

Tabel 4.7 Lab Praktikum Prodi S1 Ilmu Ekonomi

No	Mata Kuliah	Semester	Sifat
1	Pengantar Ekonometrika	Genap	Wajib Program Studi
2	Ekonometrika <i>Time Series</i>	Gasal	Wajib Program Studi
3	Ekonometrika <i>Cross Section & Panel Data</i>	Gasal	Wajib Program Studi
4	Model Ekonomi	Genap	Pilihan





4.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 4.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600007	MPKT Terintegrasi	6
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMN600003	Pengantar Manajemen	2
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECEE600005	Statistika Lanjutan	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECEE600006	Matematika Ekonomi 1	3
ECMN600001	Pengantar Bisnis	2			
ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	19
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	ECEE600012	Makroekonomi 1	3
ECCL600005	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	ECEE600013	Ekonometrika <i>Time Series</i>	3 (pilih salah satu)
			ECEE600014	Ekonometrika <i>Cross Section & Panel Data</i>	
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECEE600015	Organisasi Industri	3
ECEE600008	Pengantar Ekonometrika	3	ECEE600016	Ekonomi Sektor Publik	3
ECEE600009	Ekonomi Pembangunan	3	ECEE600017	Ekonomi Internasional	3
ECEE600010	Ekonomi SDA dan Lingkungan	3	ECEE600018	Ekonomi Moneter	3
ECEE600011	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	3	ECEE600019	Metode Penelitian	3
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	21
Semester Kelima			Semester Keenam		



Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECEE600020	Perekonomian Indonesia	2	ECEE600037	Makroekonomi 2	3
ECEE600021	Mikroekonomi 2	3	ECCL600003	Koperasi	2
ECEE600023 ECEE600024 ECEE600025	Sejarah Pemikiran Ekonomi Sistem Ekonomi Ekonomi Politik & Kelembagaan	3 (pilih salah satu)	ECEE600038	Pengantar <i>Game Theory</i>	2
ECEE600027	Proyek Penelitian	2	ECEE600048	Kesejahteraan Sosial Dan Pembangunan	2
ECEE600028 ECEE600029 ECEE600030 ECEE600031 ECEE600032 ECEE600033 ECEE600034 ECEE600035 ECEE600036	Mata Kuliah Pilihan Prasyarat Seminar Ekonomi Pembangunan Empiris Ekonomi Moneter Lanjutan Ekonomi Internasional Lanjutan Ekonomi Keuangan Publik Ekonomi Kependudukan Ekonomi Lingkungan Ekonomi Perkotaan Ekonomi Regional Kebijakan Persaingan dan Regulasi	3 (pilih salah satu)	ECEE600039 ECEE600040 ECEE600041 ECEE600042 ECEE600043 ECEE600044 ECEE600045 ECEE600046 ECEE600047	(pilih salah satu) Seminar Ekonomi Moneter Seminar Ekonomi Industri Seminar Ekonomi Internasional Seminar Ekonomi Publik Seminar Ekonomi Pembangunan Seminar Ekonomi Regional Seminar Ekonomi Perkotaan Seminar Ekonomi SDA dan Lingkungan Seminar Ekonomi Sumber Daya Manusia	3 (pilih salah satu)
ECEE600026	Pengantar Data Sains	2		Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan 1	3
ECEE600022	Evaluasi Dampak Kebijakan	3		Mata Kuliah Pilihan Penunjang Peminatan 2	3





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2			
ECCL600006	Dasar – dasar Kepemimpinan	(pilih Salah Satu)			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	18
Semester Ketujuh			Semester Kedelapan		
	Mata Kuliah Pilihan Bebas 1	3	ECEE600067	Skripsi Magang Tugas Akhir Studi Mandiri + 1 MK Pilihan (Lihat persyaratan pengambilan bentuk Tugas Akhir)	6 (pilih salah satu,
	Mata Kuliah Pilihan Bebas 2	3	ECEE600068		
	Mata Kuliah Pilihan Bebas 3	3	ECEE600069		
	Mata Kuliah Pilihan Bebas 5	3			
	Mata Kuliah Pilihan Bebas 6	3			
	Mata Kuliah Pilihan Bebas 7	2			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	6

4.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang, baik magang ber-sks atau yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

4.8. Informasi Program Studi

Gedung Departemen Ilmu Ekonomi FEB UI, Lantai 1

Kampus UI Depok 16424

Telp.: (+6221) 7272425, 7272646

Website : <https://feb.ui.ac.id/ilmu-ekonomi/>

Email: depie@ui.ac.id





BAB 5

Program Studi S1 Manajemen

5.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Manajemen sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.1/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran manajemen dan bisnis jenjang sarjana yang terkemuka di Indonesia, berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia, dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan yang beretika, berkualitas, dan selaras dengan perkembangan ilmu manajemen dan bisnis terkini;
- Menghasilkan lulusan dengan kemampuan analisis kritis dan riset dalam bidang manajemen dan bisnis;
- Menghasilkan lulusan yang berwawasan global, berorientasi kewirausahaan, dan berpotensi menjadi pemimpin.

Tujuan

Menghasilkan Sarjana Ekonomi yang mampu menjalankan proses manajemen pada lini pertama dalam perusahaan/organisasi atau profesi dalam bidang Manajemen dengan memiliki pengetahuan dasar manajemen dan bisnis, kemampuan riset dan berpikir kritis, kemampuan komunikasi, orientasi wirausaha, tanggung jawab sosial, serta mampu menghadapi perubahan global.

Program Studi Manajemen memperoleh predikat Unggul dari LAMEMBA melalui penyetaraan akreditasi internasional yang telah diraih FEB UI, yaitu Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), berdasarkan SK Nomor 040/DE/A.5/AR.12/X/2023 yang berlaku hingga 30 Oktober 2027.





5.2. Profil Lulusan

Menghasilkan Sarjana Ekonomi yang mampu menjalankan proses manajemen pada lini pertama dalam perusahaan/organisasi atau profesi dalam bidang Manajemen dengan memiliki pengetahuan dasar manajemen dan bisnis, kemampuan riset dan berpikir kritis, kemampuan komunikasi, orientasi wirausaha, tanggung jawab sosial, serta mampu menghadapi perubahan global.

5.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk membekali para lulusan dengan seperangkat kemampuan dan keahlian bidang keuangan, pemasaran, sumber daya manusia dan organisasi, serta operasi, sehingga memiliki kualifikasi untuk menempati beragam jenjang karier di bidang manajemen, baik di sektor swasta maupun sektor lainnya.

5.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu mengintegrasikan prinsip etika dan tanggung jawab sosial dalam pengambilan keputusan, dengan mempertimbangkan kesejahteraan dan keberlanjutan bisnis, masyarakat, dan lingkungan.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan isu-isu lokal/nasional dan global dalam pengambilan keputusan manajerial.
3. Mampu menganalisis, memberikan argumentasi dan menarik kesimpulan atas isu berdasarkan bukti-bukti yang mendukung.
4. Mahasiswa mampu menerapkan komunikasi verbal yang efektif dan profesional serta komunikasi tertulis yang sesuai kaidah ilmiah.
5. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis untuk mengambil keputusan di bidang manajemen pemasaran.
6. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis untuk mengambil keputusan di bidang manajemen sumber daya manusia dan organisasi.
7. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis untuk mengambil keputusan di bidang manajemen operasi.





8. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis untuk mengambil keputusan di bidang manajemen keuangan.
9. Mahasiswa mampu menganalisis permasalahan bisnis untuk mengambil keputusan di bidang manajemen strategik.
10. Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknologi informasi untuk mendukung pengambilan keputusan di lingkungan bisnis.
11. Mahasiswa mampu melaksanakan proses penelitian di bidang manajemen untuk mendukung pengambilan keputusan di lingkungan bisnis.

5.5. Pilihan Karir

Peluang karir yang tersedia bagi lulusan S1 Manajemen meliputi:

1. bidang keuangan dan investasi, menempati posisi yang menangani analisis pasar, arus kas dan investasi, penganggaran dan pasar modal;
2. bidang pemasaran, berpeluang menduduki posisi yang menangani riset pemasaran, iklan dan promosi, perencanaan merek, sales dan distribusi dan sebagai konsultan pemasaran;
3. bidang SDM, tersedia posisi yang bertanggungjawab atas pengaturan rekrutmen dan seleksi, pelatihan dan pengembangan, jenjang karir dan pengembangan karir, hubungan dengan serikat pekerja dan sebagai konsultan SDM;
4. bidang operasi, dapat menduduki posisi yang bertanggungjawab atas *supply chain*, manajemen proyek, proses produksi, penjaminan kualitas serta sebagai konsultan manajemen operasi.

5.6. Kurikulum Program Studi

Mahasiswa wajib menyelesaikan minimal 144 SKS sebagai syarat lulus yang terdiri dari **109 SKS mata kuliah wajib**, **6 SKS Tugas Akhir**, dan **minimal 29 SKS Mata kuliah Pilihan** yang bisa diambil dari Mata kuliah pilihan peminatan, mata kuliah pilihan bebas dan kegiatan luar kampus (misalnya Program Magang Pemerintah).





5.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program S1 Manajemen Reguler adalah sebagai berikut:

Tabel 5.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Manajemen

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	10
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	67
4.	Pilihan*	29
5.	Tugas Akhir** • Skripsi • Magang Tugas Akhir*** • Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6
Jumlah SKS		144

Keterangan:

*) Mahasiswa juga dapat memilih jalur peminatan umum

**) Pilih salah satu. Syarat pengambilan Tugas Akhir adalah: (1) mahasiswa telah memperoleh minimal 129 SKS; dan (2) telah lulus Mata kuliah Praktikum (sesuai peminatan).

***) Pengambilan Tugas Akhir berupa Magang Tugas Akhir memiliki persyaratan tambahan, yaitu telah lulus mata kuliah Riset Studi Kasus (ECMN600089).

Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam masa studi tempuh 8 (delapan) semester.

5.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas, dan Fakultas:





Tabel 5.2 Daftar Mata Kuliah Wajib Universitas dan Wajib Fakultas Prodi S1 Manajemen

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)		Prasyarat
			Gasal	Genap	
1.	UIGE600007	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT)		6	
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2		
3.	UIGE600004	MPK Agama	2		
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			10		
4	ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3		
5	ECMN600001	Pengantar Bisnis	2		
6	ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3		
7	ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3		
8	ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis		3	
9	ECCL600005	Manusia Sebagai Perilaku Ekonomi dan Bisnis	2		
10	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2		3	
11	ECCL600003	Koperasi	2		
12	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis		2	
13	ECMN600003	Pengantar Manajemen		2	
14	ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2		
15	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3		Pengantar Bisnis
16	ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan	2 (pilih salah satu)		
	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan			
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			32		
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			42		

5.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 5.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Manajemen

No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
1	ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2





No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
2	ECMN600002	Pengantar Teknologi Informasi	3	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen
3	ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen
4	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2	Matematika Ekonomi dan Bisnis
5	ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3	Statistika Ekonomi dan Bisnis
6	ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3	Pengantar Teknologi Informasi
7	ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3	Pengantar Manajemen Sains
8	ECMN600032	Tanggungjawab Sosial dan Etika Bisnis	2	Pengantar Bisnis
9	ECMN600029	Manajemen Strategik	3	Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen SDM Manajemen Operasi Struktur dan Proses Organisasi
10	ECAC600056	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	2	Pengantar Akuntansi
11	ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	Pengantar hukum Bisnis, Manajemen Keuangan
12	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
13	ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
14	ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
15	ECMN600010	Manajemen Operasi	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
16	ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3	Pengantar Bisnis
17	ECAC600055	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	Pengantar Akuntansi
18	ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3	Mikroekonomi 1
19	ECMN600020	Bisnis Internasional	3	Pengantar Bisnis
20	ECMN600013	Struktur dan Proses Organisasi	2	Perilaku Keorganisasian
21	ECMN600030	Kewirausahaan	3	Pengantar Bisnis, Pengantar Manajemen
22	ECEE600005	Statistika Lanjutan	3 (pilih salah satu)	Statistika Ekonomi dan Bisnis
	ECMN600014	Perilaku Konsumen		Pengantar Manajemen
	ECMN600015	Analitika Data untuk Manajemen		Statistika Ekonomi dan Bisnis Pengantar Teknologi Informasi Pengantar Manajemen Sains
	ECMN600016	Dinamika Kelompok		Perilaku Keorganisasian





No	Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prasyarat
23	ECMN600021	Analisis Laporan Keuangan	3 (pilih salah satu)	Manajemen Keuangan
	ECMN600022	Hubungan Industrial		Manajemen SDM Perilaku Peorganisasian
	ECMN600023	Perencanaan Pemasaran		Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen
	ECMN600024	Manajemen Rantai Pasokan		Manajemen Operasi
24	ECMN600025	Praktikum Riset Keuangan	3 (pilih salah satu)	Manajemen Riset Bisnis Statistika Lanjutan Pengantar Ekonometrika Analisis Laporan Keuangan Manajemen Investasi
	ECMN600026	Praktikum Riset Pemasaran		Manajemen Riset Bisnis Perilaku Konsumen Manajemen Pemasaran
	ECMN600027	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia		Perilaku Keorganisasian Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Riset Bisnis
	ECMN600028	Praktikum Riset Manajemen Operasi		Manajemen Operasi Manajemen Riset Bisnis Simulasi Sistem Operasi
25	ECMN600033	Skripsi	6 (pilih salah satu)	Lulus 129 SKS, lulus Mata kuliah Praktikum (sesuai peminatan)
	ECMN600034	Magang Tugas Akhir		Lulus Mata kuliah Praktikum (sesuai peminatan), lulus Riset Studi Kasus
	ECMN600035	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan		Lulus Mata kuliah Praktikum (sesuai peminatan)

Keterangan:

*)Mata Kuliah Wajib – pilihan hanya memilih salah satu dari alternatif yang disediakan

5.6.4. Mata Kuliah Pilihan Peminatan

Mahasiswa S1 Manajemen Reguler dapat mengambil mata kuliah pilihan umum (non peminatan) ataupun satu dari empat peminatan sebagai berikut:

- **Manajemen Keuangan**
- **Manajemen Pemasaran**
- **Manajemen Sumber Daya Manusia & Organisasi**
- **Manajemen Operasi**





Tabel 5.4 Peminatan Manajemen Keuangan

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
1	ECAC600006	Akuntansi Keuangan 1		3
2	ECEE600018	Ekonomi Moneter	3	3
3	ECEE600046	Manajemen Risiko dan Asuransi	3	
4	ECMN600047	Studi Kelayakan Bisnis	3	
5	ECMN600048	Keuangan Internasional		3
6	ECMN600049	Manajemen Perbankan		3
7	ECMN600050	Manajemen Investasi		3
8	ECMN600051	Pasar Modal Indonesia		3
9	ECMN600052	Teori Keuangan	3	
10	ECMN600053	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek		3
11	ECMN600008	Pengantar Ekonometrika		3
12	ECMN600055	Manajemen Badan Usaha Asuransi		3
13	ECMN600056	Standar Etika dan Profesi	3	
14	ECMN600057	Teknologi Keuangan	3	
15	ECMN600058	Perencanaan Keuangan Pribadi	3	

Tabel 5.5 Peminatan Manajemen Pemasaran

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
1	ECMN600036	Manajemen Distribusi		3
2	ECMN600037	Pemasaran Internasional		3





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
3	ECMN600038	Komunikasi Pemasaran	3	
4	ECMN600039	Pemasaran Jasa		3
5	ECMN600040	Manajemen Produk dan Harga		3
6	ECMN600041	Pemasaran Relasional		3
7	ECMN600042	Bisnis Ritel		3
8	ECMN600043	Perencanaan Media dan Periklanan		3
9	ECMN600044	Pemasaran Hospitality dan Leisure		3
10	ECMN600045	Pemasaran Digital		3

Tabel 5.6 Peminatan Manajemen SDM

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
1	ECMN600059	Desain Organisasi		3
2	ECMN600060	Motivasi dan Kepuasan Kerja		3
3	ECMN600061	Pelatihan dan Pengembangan		3
4	ECMN600062	Kepemimpinan		3
5	ECMN600063	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM		3
6	ECMN600064	Budaya Organisasi		3
7	ECMN600065	Manajemen SDM Berbasis Kompetensi	3	





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
8	ECMN600066	Manajemen Perubahan		3
9	ECMN600067	Penyimpangan Perilaku SDM	3	
10	ECMN600068	Manajemen SDM Internasional		3
11	ECMN600069	Manajemen Keberagaman		3
12	ECMN600070	Negosiasi dan Penyelesaian Perselisihan Hubungan Industrial	3	
13	ECMN600071	Korupsi dan Organisasi	3	

Tabel 5.7 Peminatan Manajemen Operasi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
1	ECMN600072	Manajemen Kualitas	3	
2	ECMN600073	Manajemen Persediaan		3
3	ECMN600074	Manajemen Transportasi	3	
4	ECMN600075	Manajemen Pergudangan		3
5	ECMN600076	Simulasi Sistem Operasi		3
6	ECMN600077	Perencanaan dan Pengendalian Operasi	3	
7	ECMN600078	Manajemen Operasi Jasa	3	
8	ECMN600079	Manajemen Teknologi dan Inovasi		3
9	ECMN600080	Sistem Informasi Operasi		3





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
10	ECMN600081	Sistem Bisnis Digital	3	
11	ECMN600082	Faktor Manusia dalam Manajemen Operasi		3
12	ECMN600083	Manajemen Proyek		3

Tabel 5.8 Peminatan Umum

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester	
			Gasal	Genap
1	ECMN600087	Digital dan Ekonomi Baru	3	
2	ECMN600088	Magang		2
3	ECMN600089	Riset Studi Kasus	3	
4	ECMN600090	Telaah Sistematis		3

5.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi. Kuliah asistensi ini terdiri dari dua jenis yaitu kelas asistensi dan kelas laboratorium yang harus diikuti.

Tabel 5.9 Daftar Kelas Asistensi

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Pengantar Manajemen Sains	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan kasus terkait dengan materi mata kuliah.
2	Metode Riset Bisnis	
3	Manajemen Informasi Perusahaan	
4	Studi Kelayakan Bisnis	





No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
5	Manajemen Strategik	Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut.
6	Manajemen Keuangan	
7	Pasar dan Lembaga Keuangan	
8	Analisis Laporan Keuangan	
9	Manajemen Investasi	Dalam kegiatan asistensi, mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
10	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek	
11	Praktikum Riset Pemasaran	
12	Pengambilan Keputusan Manajerial	
13	Simulasi Bisnis	
14	Teori Keuangan	
15	Praktikum Riset Keuangan	
16	Perilaku Konsumen	
17	Manajemen Pemasaran	
18	Manajemen Operasi	
19	Praktikum riset SDM	
20	Praktikum Simulasi Sistem Operasi	

Tabel 5.10 Kelas Laboratorium

No.	Kelas Asistensi Laboratorium	Mata kuliah	Semester
1	Microsoft Office Access	Sistem Informasi Perusahaan	5
2	Decision Analysis	Pengambilan Keputusan Manajerial	6
3	Marketing Research	Praktikum Riset Pemasaran	7
4	Financial Research	Praktikum Riset Keuangan	7
5	Structural Equation Method	Praktikum Riset Pemasaran	7
6	VAR /VECM	Praktikum Riset Keuangan	7





5.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 5.11 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Manajemen

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
ECMN600001	Pengantar Bisnis	2	UIGE600007	MPK Terintegrasi	6
ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3
ECMN600002	Pengantar Teknologi Informasi	3	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600003	Pengantar Manajemen	2
ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3	ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECMN600003	Pengantar Manajemen	2
UIGE600004	MPK Agama	2			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	19
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2 (pilih salah satu)	ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3
ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan				
ECCL600003	Koperasi	2	ECEE600007	Mikroekonomi 1	3





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECCL600005	Manusia sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	ECMN600010	Manajemen Operasi	3
ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3
ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3
ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3	ECMN600013	Struktur dan Proses Organisasi	2
ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3	ECEE600005	Statistika Lanjutan	3 (pilih salah satu)
ECAC600055	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2	ECMN600014	Perilaku Konsumen	
			ECMN600015	Analitika Data untuk Manajemen	
			ECMN600016	Dinamika Kelompok	
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	20
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3		Mata Kuliah Pilihan 2	3
ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan 3	3
ECAC600056	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis	2		Mata Kuliah Pilihan 4	3
ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2		Mata Kuliah Pilihan 5	3
ECMN600020	Bisnis Internasional	3		Mata Kuliah Pilihan 6	3





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECMN600021	Analisis Laporan Keuangan Hubungan Industrial Perencanaan Pemasaran Manajemen Rantai Pasok	3 (pilih salah satu)		Mata Kuliah Pilihan 7	3
ECMN600022				Mata Kuliah Pilihan 8	2
ECMN600023					
ECMN600024					
	MK Pilihan 1	3			
	Jumlah SKS	19		Jumlah SKS	20
Semester Ketujuh			Semester Kedelapan		
ECMN600025	Praktikum Riset Keuangan Praktikum Riset Pemasaran Praktikum Riset Sumber Daya Manusia Praktikum Riset Manajemen Operasi	3 (pilih salah satu)	ECMN600033	Skripsi	6 (pilih salah satu)
ECMN600026			ECMN600034	Magang Tugas Akhir	
ECMN600027			ECMN600035	Studi Mandiri + plus 1 Mata Kuliah Pilihan	
ECMN600028					
ECMN600029	Manajemen Strategik	3			
ECMN600030	Kewirausahaan	3			
ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3			
ECMN600032	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	2			
	Mata Kuliah Pilihan 9	3			
	Mata Kuliah Pilihan 10	3			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	6

Keterangan: Mahasiswa wajib memperhatikan daftar Mata Kuliah Pilihan Peminatan (MKPP) yang ditawarkan oleh Prodi di setiap periode registrasi akademik.





5.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-sks maupun yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

5.8. Informasi Program Studi

Gedung Departemen Manajemen, Lantai 1

Kampus UI Depok 16424 Indonesia

Telp.: (+6221) 7272425, 7272646

Website: <https://feb.ui.ac.id/manajemen/>

Email : ugrad.mgt.feb@ui.ac.id





BAB 6

Program Studi S1 Akuntansi

6.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Akuntansi sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-416/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran akuntansi jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

- Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi melalui penyelenggaraan pendidikan sarjana akuntansi yang beretika dan berkualitas;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Tujuan program studi S1 Akuntansi adalah mempersiapkan mahasiswa menjadi Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang beretika, bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Program Studi S1 Akuntansi mendapatkan predikat Unggul, berdasarkan Keputusan LAMEMBA No. 041/DE/A.5/AR.12/X/2023 tertanggal 11 Oktober 2023 yang berlaku hingga 30 Oktober 2027.

Program Studi Akuntansi juga memperoleh predikat Unggul dari LAMEMBA melalui penyetaraan akreditasi internasional yang telah diraih FEB UI, yaitu Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), berdasarkan SK Nomor 041/DE/A.5/AR.12/X/2023 yang berlaku hingga 30 Oktober 2027.





6.2. Profil Lulusan

Menjadi Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang beretika, bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Lulusan Program Studi S1 Akuntansi dapat bekerja pada perusahaan, pemerintahan, atau kantor akuntan publik (KAP) sebagai akuntan publik, akuntan manajemen, auditor eksternal, auditor internal, analis dan konsultan keuangan, konsultan perpajakan, konsultan sistem informasi, akuntan sektor publik, akuntan syariah, akuntan pendidik, peneliti akuntansi, dan lain lain.

6.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang beretika, bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global. Kurikulum yang ditetapkan memberikan pilihan kepada mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pilihan sesuai dengan spesialisasi karir yang akan ditekuninya setelah lulus. Pilihan spesialisasi merupakan pendalaman suatu pengetahuan dan kemampuan profesional dengan tetap menghasilkan lulusan yang memahami dan kompeten dalam bidang akuntansi secara keseluruhan.

6.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu mengintegrasikan aspek etika dan tanggung jawab sosial dalam pengambilan keputusan bisnis.
2. Mahasiswa mampu menganalisis isu penting yang ada di lingkungan global dan kaitannya dengan konteks lokal.
3. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas dalam presentasi, diskusi, dan laporan.
4. Mahasiswa mampu berargumentasi dan menyimpulkan atas isu berdasarkan bukti-bukti yang mendukung.
5. Mahasiswa mampu untuk melaksanakan aktivitas refleksi diri.
6. Mahasiswa mampu menganalisis laporan keuangan dan laporan non-keuangan lainnya.





7. Mahasiswa mampu menganalisis informasi untuk pengambilan keputusan manajerial.
8. Mahasiswa mampu mengimplementasikan prosedur audit laporan keuangan.
9. Mahasiswa mampu mengaplikasikan teknologi digital dalam lingkungan bisnis dan akuntansi.

6.5. Kurikulum Program Studi

6.5.1. Struktur Kurikulum

Kurikulum Program S1 Akuntansi Reguler dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi** normal **8 (delapan) semester**. Struktur kurikulum berdasarkan kelompok mata kuliah beserta jumlah kredit (SKS) nya dapat dilihat pada tabel berikut:

Tabel 6.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Akuntansi

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	10
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	67
4.	Pilihan	29
5.	Tugas Akhir* • Magang Tugas Akhir • Skripsi** • Studi Mandiri dan 1 MK Pilihan	6
Jumlah SKS		144

Keterangan: *) pilih salah satu

Mahasiswa **sangat dianjurkan** untuk mengambil Tugas Akhir berupa **Magang**. Syarat pengambilan Magang bagi mahasiswa adalah minimal telah lulus 114 SKS.

Pengambilan Skripsi dapat dilakukan apabila mahasiswa mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi S1 Akuntansi. Mahasiswa dapat memilih Skripsi berupa Studi Empiris atau Studi Kasus.

Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Empiris adalah sebagai berikut:

(a) IPK di atas 3,5 pada saat akan registrasi *online* Skripsi; (b) telah





menyelesaikan minimal 129 SKS; (c) telah mengambil Mata Kuliah Pilihan Metode Penelitian Akuntansi; dan (d) proposal telah lolos uji Turnitin dan lolos review.

Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Kasus adalah: (a) pernah melaksanakan program Magang non SKS di perusahaan yang memenuhi persyaratan Program Studi; (b) telah menyelesaikan minimal 129 SKS; (c) telah mengambil Mata Kuliah Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis; dan (d) proposal telah lolos uji Turnitin dan lolos *review*.

6.5.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Tabel 6.2 Mata Kuliah Wajib Fakultas Prodi S1 Akuntansi

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600004	MPK Agama	2	
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600007	MPK Terintegrasi		6
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			10	
4.	ECCL600003	Koperasi		2
5.	ECCL600005	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis		2
6.	ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	
7.	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	
8.	ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan*		2
9.	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan*		
10.	ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	
11.	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2		3
12.	ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis*	3	
13.	ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	
14.	ECMN600001	Pengantar Bisnis	2	
15.	ECMN600003	Pengantar Manajemen		2
16.	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	
17.	ECAC600001	Pengantar Akuntansi		3
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			32	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			42	

Keterangan:

*) Pilih salah satu Mata Kuliah





6.5.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 6.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Akuntansi

No	Kode	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMN600084	Pengantar Manajemen Operasi	2	
2	ECMN600085	Pengantar Manajemen Pemasaran	2	
3	ECMN600086	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi	2	
4	ECAC600002	Matematika Keuangan		2
5	ECAC600020	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi		3
6	ECAC600010	Hukum dan Regulasi Bisnis		2
7	ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	
8	ECAC600006	Akuntansi Keuangan 1	3	
9	ECAC600012	Akuntansi Keuangan 2		3
10	ECAC600017	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3	
11	ECAC600004	Akuntansi Biaya*	3	
12	ECAC600008	Akuntansi Manajemen*		3
13	ECAC600011	Perpajakan 1		3
14	ECAC600015	Perpajakan 2	3	
15	ECAC600007	Pengauditan dan Asurans 1		3
16	ECAC600014	Pengauditan dan Asurans 2	3	
17	ECAC600013	Investasi dan Pasar Modal	3	
18	ECAC600005	Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal*		3
19	ECAC600016	Analitik Bisnis	3	
20	ECAC600022	Bisnis Global*		2
21	ECAC600003	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis		2
22	ECAC600021	Analisis dan Pelaporan Keuangan*		3
23	ECAC600009	Transformasi Digital untuk Bisnis*	2	
24	ECAC300018	Tata Kelola dan Manajemen Risiko	3	
25	ECAE600019	Etika dan Keberlanjutan	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			39	28
			67	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECAC600053	Magang Tugas Akhir	6	
	ECAC600052	Skripsi	6	





No	Kode	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
	ECAC600054	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6	

Keterangan: *)Terdapat kelas berbahasa pengantar Bahasa Inggris

6.5.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa wajib mengambil minimum 144 SKS yang terdiri dari **115 SKS mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir atau Mata Kuliah Pengganti Tugas Akhir)** dan **29 SKS mata kuliah pilihan**.

Dari 29 SKS mata kuliah pilihan tersebut, mahasiswa dapat mengambil **mata kuliah lintas program studi, fakultas, atau mengikuti kegiatan lainnya yang diselenggarakan oleh program studi, fakultas, perguruan tinggi, atau Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi Republik Indonesia**, dengan mekanisme konversi SKS. Mata kuliah pilihan juga dapat diambil dalam program pertukaran pelajar (*exchange*) melalui mekanisme transfer atau blok SKS. Mekanisme transfer SKS dapat dilakukan apabila mata kuliah yang diambil pada program pertukaran pelajar sesuai dengan mata kuliah pilihan di Program Sarjana di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Sementara itu, mekanisme blok SKS dapat dilakukan apabila mata kuliah yang diambil pada program pertukaran pelajar tidak ditawarkan di Program Sarjana di lingkungan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia. Mata kuliah yang dapat ditransfer atau diblok harus mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi S1 Akuntansi.

Apabila mahasiswa mengikuti mata kuliah pilihan yang dibuka di Program Studi Pascasarjana Ilmu Akuntansi (PPIA) atau Program Studi Magister Akuntansi (MAKSI) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia, maka mahasiswa akan mendapatkan fasilitas *waiver* untuk mata kuliah tersebut (atau mata kuliah yang setara dengan mata kuliah tersebut) ketika mahasiswa melanjutkan ke jenjang S2 di PPIA atau MAKSI (sepanjang mahasiswa mendaftar PPIA atau MAKSI maksimal dua tahun setelah kelulusan). Pengambilan mata kuliah pilihan di PPIA atau MAKSI dapat dilakukan atas persetujuan Ketua Program Studi yang bersangkutan.

Berikut ini adalah daftar mata kuliah pilihan yang dibuka di Program Studi S1 Akuntansi, PPIA, dan MAKSI.





Tabel 6.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Akuntansi

Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECAS808813	Analisis Data untuk Riset Akuntansi	3		√	
ECAS808818	Penulisan Ilmiah dan Diseminasi Riset	3		√	
ECAS808814	Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	3		√	
ECAS808816	Teori Keuangan & Ekonomi Manajerial	3		√	
ECAS808812	Topik dan Riset Akuntansi Manajemen	3		√	
ECAS808817	Topik dan Riset Audit dan Atestasi	3		√	
ECAS808815	Metode Riset Akuntansi	3		√	
ECAM805527	Pelaporan dan Pengungkapan Keberlanjutan	3			√
ECAM808836	Akuntansi Manajemen Lanjutan	4			√
ECAM808841	Pelaporan Korporat 1	4			√
ECAM808843	Analitik Data untuk Akuntansi	4			√
ECAM805543	E-government & Governansi Sektor Publik	3			√
ECAM805535	Pengauditan Sektor Publik	3			√
ECAM805534	Akuntansi Forensik & Audit Investigatif	3			√
ECAM805536	Pengauditan Sistem Informasi	3			√
ECAM805547	Isu Kontemporer Perpajakan Perusahaan	3			√
ECAM805550	Manajemen Keuangan Lanjutan	3			√
ECAM805532	Isu Kontemporer Audit	3			√
ECAM805545	Audit Pajak dan Negosiasi	3			√
ECAC600023	Keuangan Perusahaan Lanjutan	3	√		
ECAC600024	Audit Internal	3	√		
ECAC600025	Perpajakan Internasional	3	√		





Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECAC600026	Manajemen Perpajakan	3	√		
ECAC600027	Analisis dan Perancangan Sistem	3	√		
ECAC600028	Audit Sistem Informasi	3	√		
ECAC600029	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis	2	√		
ECAC600030	Audit Investigasi dan Akuntansi Forensik	3	√		
ECAC600031	Praktik Audit pada Industri Spesifik	3	√		
ECAC600032	Akuntansi Syariah	3	√		
ECAC600033	Akuntansi Organisasi Nirlaba	3	√		
ECAC600034	Akuntansi Pemerintahan	3	√		
ECAC600035	Audit Keuangan Negara	3	√		
ECAC600036	Manajemen Teknologi Informasi	3	√		
ECAC600037	Akuntansi Manajemen Lanjutan	3	√		
ECAC600038	Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	3	√		
ECAC600039	Topik Khusus Akuntansi Keuangan	3	√		
ECAC600040	Metode Penelitian Akuntansi	3	√		
ECAC600041	Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi	3	√		
ECAC600042	Audit dan Analitik	3	√		
ECAC600043	Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital	3	√		
ECAC600044	Prinsip-Prinsip Berpikir Kreatif	3	√		
ECAC600045	Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis	3	√		
ECAC600046	Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	2	√		
ECAC600047	Analitik Bisnis Lanjutan	2	√		
ECAC600048	Transformasi Digital dan Implikasi Akuntansi	3	√		





Kode	Nama Mata Kuliah	SKS	Prodi S1 Akuntansi	PPIA	MAKSI
ECAC600049	Analisis Keputusan Bisnis	3	√		
ECAC600050	Teori Akuntansi Keuangan	3	√		
ECAC600051	Akuntansi Sektor Publik	3	√		

Mata kuliah pilihan yang diampu dari Prodi Akuntansi dikelompokkan berdasarkan spesialisasi sehingga mahasiswa dapat mencapai kompetensi spesifik di bidang akuntansi. Daftar mata kuliah pilihan akuntansi yang dikelompokkan berdasarkan spesialisasi dapat dilihat pada tabel MK Pilihan.

Kurikulum dirancang untuk menghasilkan akuntan profesional yang mempunyai keahlian dan pengetahuan umum di bidang akuntansi dan bisnis terkait. Namun, kurikulum memberikan pilihan kepada mahasiswa untuk mengambil mata kuliah pilihan sesuai dengan minat profesi yang akan ditekuninya setelah lulus. Pilihan mata kuliah sesuai dengan minat profesi merupakan pendalaman suatu pengetahuan dan kemampuan profesional dengan tetap menghasilkan lulusan yang memahami dan kompeten dalam bidang akuntansi secara keseluruhan.

a. Akuntan Keuangan Perusahaan

Akuntan keuangan mempunyai kemampuan akuntansi dan keuangan secara baik sehingga dapat mengambil keputusan akuntansi dan keuangan dengan bijaksana. Lulusan ini dapat bekerja di segala bentuk organisasi yang sangat memerlukan informasi akuntansi dan keuangan.

b. Akuntan Manajemen

Akuntan manajemen mempunyai kemampuan profesional untuk menghasilkan laporan keuangan organisasi berdasarkan standar akuntansi yang berlaku umum dan dapat memanfaatkan informasi akuntansi untuk keperluan pengambilan keputusan manajemen. Seorang akuntan manajemen mempunyai keahlian penyusunan dan analisis laporan keuangan, penyusunan anggaran, penilaian risiko usaha, dan pengembangan sistem informasi dalam suatu organisasi. Lulusan ini dapat bekerja di segala bentuk organisasi yang sangat memerlukan informasi keuangan internal.





c. Auditor Internal

Auditor internal mempunyai kemampuan profesional untuk melakukan penilaian atau atestasi secara internal terhadap informasi keuangan dan efisiensi serta efektivitas perusahaan dengan mempertimbangkan karakteristik organisasi dan risiko usaha. Auditor internal diharapkan dapat menjalankan fungsi atestasi dan konsultasi. Lulusan ini dapat bekerja sebagai auditor internal atau sejenis dalam suatu organisasi

d. Manajer Keuangan Perusahaan

Manajer keuangan adalah profesi yang melakukan aktivitas di perusahaan yang berhubungan dengan bagaimana cara memperoleh pendanaan modal kerja, menggunakan atau mengalokasikan dana, dan mengelola aset yang dimiliki untuk mencapai tujuan utama perusahaan.

e. Analis Keuangan

Analisis keuangan adalah profesi yang melakukan aktivitas untuk menilai kelangsungan usaha, stabilitas, profitabilitas dari suatu usaha, sub usaha atau proyek. Analisis keuangan dilakukan oleh seorang profesional yang menyajikan laporan dalam bentuk rasio yang menggunakan informasi sebagaimana tersaji dalam laporan keuangan. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analisis bisnis dan keuangan atau konsultan keuangan.

f. Auditor Eksternal

Auditor eksternal adalah profesi yang memberikan penilaian atau atestasi secara independen terhadap informasi keuangan suatu organisasi. Seorang auditor eksternal mempunyai keahlian profesional untuk memeriksa informasi keuangan suatu organisasi. Lulusan yang mengambil spesialisasi ini dapat lebih siap untuk bekerja di kantor akuntan publik.

g. Konsultan Perpajakan

Konsultan perpajakan mempunyai kemampuan akuntansi dan perpajakan secara baik sehingga dapat mengambil keputusan keuangan perpajakan dengan bijaksana. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analis perpajakan, bekerja pada bagian perpajakan di suatu organisasi, dan konsultan pajak.





h. Konsultan Sistem Informasi

Konsultan sistem informasi mempunyai pemahaman dan kemampuan dalam teknologi komunikasi dan informasi yang terkait dengan sistem informasi akuntansi. Lulusan ini dapat bekerja sebagai analis bisnis, sistem analis, proses analis, dan konsultan sistem informasi.

i. Akuntan Sektor Publik

Akuntan sektor publik saat ini merupakan profesi yang sangat dibutuhkan oleh pemerintah pusat maupun daerah, pelaku bisnis, dan akademisi. Akuntan sektor publik mempunyai pengetahuan dan kompetensi dalam bidang akuntansi sektor publik dan dapat bekerja sebagai konsultan maupun bekerja di instansi pemerintah, BPK, BPKP, Bawasda dan Itjen Departemen serta memberikan kontribusi kepada asosiasi profesi akuntan sektor publik.

j. Akuntan Syariah

Akuntan syariah mempunyai kemampuan dan pengetahuan akuntansi dan syariah. Lulusan ini dapat berkarir di organisasi berbasis syariah serta dapat memberikan kontribusi kepada asosiasi profesi akuntan dalam bidang syariah.

k. Peneliti/Akuntan Pendidik/Akademisi

Akuntan pendidik merupakan profesi akuntan yang memiliki kemampuan profesional dalam memberikan pelayanan pendidikan akuntansi untuk menghasilkan para akuntan terampil dan profesional. Akuntan pendidik harus dapat melakukan *transfer of knowledge* kepada para didikannya, memiliki tingkat pendidikan yang tinggi, menguasai pengetahuan bisnis dan akuntansi serta teknologi dan informasi, serta mampu mengembangkan pengetahuannya melalui penelitian.

Daftar kelompok mata kuliah pilihan yang dapat diambil menurut jalur minat profesi.

Tabel 6.5 Mata Kuliah Pilihan Jalur Profesi

No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
A	Akuntan Keuangan	Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAC600046	2
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAC600038	3





No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAC600027	3
		Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital	ECAC600043	3
		Teori Akuntansi Keuangan	ECAC600050	3
B	Akuntan Manajemen	Akuntansi Manajemen Lanjutan	ECAC600037	3
		Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAC600046	3
		Audit Internal	ECAC600024	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAC600038	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAC600027	3
		Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital	ECAC600043	3
C	Auditor Internal	Audit Sistem Informasi	ECAC600028	3
		Audit Internal	ECAC600024	3
		Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAC600046	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAC600027	3
		Audit dan Analitik	ECAC600042	3
D	Manajer Keuangan Perusahaan	Keuangan Perusahaan Lanjutan	ECAC600023	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAC600038	3
		Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi	ECAC600041	3
		Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis	ECAC600045	3
E	Analisis Keuangan	Keuangan Perusahaan Lanjutan	ECAC600023	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAC600038	3
		Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi	ECAC600041	3
		Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis	ECAC600045	3
		Analisis Keputusan Bisnis	ECAC600049	3
F	Auditor Eksternal	Audit Investigasi dan Akuntansi Forensik	ECAC600030	3
		Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan	ECAC600046	3
		Audit dan Analitik	ECAC600042	3
		Praktik Audit pada Industri Spesifik	ECAC600031	3
		Audit Sistem Informasi	ECAC600028	3
G	Konsultan Perpajakan	Perpajakan Internasional	ECAC600025	3
		Manajemen Perpajakan	ECAC600026	3





No	Bidang Karir	Mata Kuliah	Kode Mata Kuliah	SKS
H	Konsultan Sistem Informasi	Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAC600038	3
		Audit Sistem Informasi	ECAC600028	3
		Manajemen Teknologi Informasi	ECAC600036	3
		Analisis dan Perancangan Sistem Informasi	ECAC600027	3
		Transformasi Digital dan Implikasi Akuntansi	ECAC600048	3
I	Akuntan Sektor Publik	Audit Keuangan Negara	ECAC600035	3
		Akuntansi Organisasi Nirlaba	ECAC600033	3
		Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer	ECAC600038	3
J	Akuntan Syariah	Akuntansi Syariah	ECAC600032	3
K	Peneliti/ Akuntan Pendidik/ Akademisi	Metode Penelitian Akuntansi	ECAC600040	3
		Teori Akuntansi Keuangan	ECAC600050	3
		Teori Akuntansi & Riset Akuntansi Keuangan	ECAS808814	3
		Topik dan Riset Audit dan Atestasi	ECAS808817	3
		Teori Keuangan dan Ekonomi Manajerial	ECAS808816	3

Keterangan:

Ketentuan pembukaan mata kuliah pilihan (termasuk jadwal pelaksanaan, kapasitas per kelas dan jumlah kelas yang akan dibuka) akan disesuaikan dengan ketentuan program studi penyelenggara mata kuliah tersebut dengan mempertimbangkan kebutuhan dan ketersediaan sumberdaya. Mahasiswa tidak dapat menuntut program studi untuk membuka kelas semata karena permintaan mahasiswa.

1. Untuk mata kuliah lintas Program dan Departemen, jumlah kelas yang dibuka menyesuaikan kebutuhan Program, sehingga tidak menutup kemungkinan akan ada pembatasan dalam jumlah mahasiswa untuk mata kuliah pilihan tertentu.
2. Daftar mata kuliah pilihan lintas Program dan Departemen dapat dilihat dalam tabel mata kuliah pilihan dari Departemen Manajemen (dengan kode ECMN, ECBI) dan tabel mata kuliah pilihan dari Departemen Ilmu Ekonomi (dengan kode ECEE, ECEI).





6.5.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. **Asistensi dan laboratorium komputasi bersifat Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait).

Tabel 6.6 Asistensi Prodi S1 Akuntansi

No	Nama Mata Kuliah	SKS	Deskripsi
1	Pengantar Akuntansi	3	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal, dan kasus terkait dengan materi mata kuliah.
2	Matematika Keuangan	2	
3	Akuntansi Keuangan 1	3	
4	Perpajakan 1	3	Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut.
5	Akuntansi Keuangan 2	3	
6	Akuntansi Biaya	3	
7	Akuntansi Manajemen	3	Dalam kegiatan asistensi, mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR, dan tugas yang diberikan oleh asisten, yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut
8	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3	
9	Investasi dan Pasar Modal	3	
10	Analitik Bisnis	3	

Tabel 6.7 Laboratorium Komputer Prodi S1 Akuntansi

No	Nama Lab	SKS	Deskripsi
1	Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa dan memberikan pengalaman kepada mahasiswa dalam menganalisis dan merancang sistem informasi akuntansi yang sederhana dengan menggunakan DFD dan <i>flowchart</i> serta menggunakan sistem <i>Enterprise Resources Planning</i> (ERP) dengan menggunakan <i>software</i> SAP.
2	Transformasi Digital untuk Bisnis	2	Lab ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan teknis menggunakan Microsoft Excel dalam melakukan analisis <i>big data</i> untuk pengambilan keputusan.





No	Nama Lab	SKS	Deskripsi
3	Pengauditan dan Asurans 2	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melakukan praktik audit sebuah perusahaan dengan menggunakan <i>software</i> audit (contoh: Atlas).
4	Metode Penelitian Akuntansi*	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk menggunakan <i>software</i> statistik (contoh: Stata) dalam rangka mengolah data penelitian akuntansi.
5	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis*	2	Lab ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan teknis menggunakan Microsoft Excel dalam melakukan pemodelan keuangan dalam bisnis.

Keterangan: *) Hanya ada apabila mahasiswa mengambil mata kuliah pilihan tersebut.

Seluruh lab di atas merupakan praktikum simulasi kasus yang bersifat wajib bagi setiap mahasiswa yang sedang mengikuti Mata Kuliah bersangkutan.

6.5.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 6.8 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Akuntansi

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600007	MPK Terintegrasi	6
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	ECMN600003	Pengantar Manajemen	2
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECAC600002	Matematika Keuangan	2
ECMN600001	Pengantar Bisnis	2	ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3
ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	ECCL600003	Koperasi	2
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECAC600003	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2			
Jumlah SKS		19	Jumlah SKS		20
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECAC600004	Akuntansi Biaya	3	ECAC600007	Pengauditan dan Asurans 1	3
ECMN600084	Pengantar Manajemen Operasi	2	ECAC600008	Akuntansi Manajemen	3
ECAC600009	Transformasi Digital untuk Bisnis	2	ECAC600005	Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	3
ECMN600085	Pengantar Manajemen Pemasaran	2	ECAC600010	Hukum dan Regulasi Bisnis	2
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECAC600011	Perpajakan 1	3
ECMN600086	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi	2	ECAC600012	Akuntansi Keuangan 2	3
ECAC600006	Akuntansi Keuangan 1	3	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2 (pilih salah satu)
			ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan	
ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	ECCL600005	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2
Jumlah SKS		20	Jumlah SKS		21
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECAC600013	Investasi dan Pasar Modal	3	ECAC600020	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi	3
ECAC600014	Pengauditan dan Asurans 2	3	ECAC600021	Analisis dan Pelaporan Keuangan	3
ECAC600015	Perpajakan 2	3	ECAC600022	Bisnis Global	2
ECAC600016	Analitik Bisnis	3		Mata Kuliah Pilihan	9
ECAC600017	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3			
ECAC600018	Tata Kelola dan Manajemen Risiko	3			
ECAC600019	Etika dan Keberlanjutan	3			
Jumlah SKS		21	Jumlah SKS		17





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Ketujuh			Semester Kedelapan		
	Mata Kuliah Pilihan	20	ECAC600052	Skripsi	6 (pilih salah satu)
			ECAC600053	Magang Tugas Akhir	
			ECAC600054	Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan Bebas)	
Jumlah SKS		20	Jumlah SKS		6

6.5.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-SKS maupun yang non-SKS, dengan menunjukkan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

6.6. Program Kerja sama Degree dengan Singapore Management University (SMU)

Program Studi S1 Akuntansi memiliki program kerja sama dengan School of Accountancy dari Singapore Management University (SMU). Kerja sama ini dituangkan dalam MoU nomor 38/MOU/R/UI/2020 dan AoI nomor 7/AOI/FEB/UI/2021 dalam bentuk Postgraduate Professional Programmes Collaboration (PGPP).

Salah satu bentuk dari program PGPP ini adalah berupa *fast track pathway* bagi mahasiswa S1 Akuntansi. Pada *fast track pathway* ini, mahasiswa S1 Akuntansi yang terpilih dapat mengambil mata kuliah pada program *Master of Professional Accounting* (MPA) atau *Master of Science in Accounting (Data & Analytics)* (MSA) di semester 7 perkuliahan S1 Akuntansi. Mata kuliah yang diambil akan diakui sebagai transfer kredit di Prodi S1 Akuntansi.





Seleksi mahasiswa yang dapat mengambil program ini dilakukan oleh SMU. Berikut adalah rencana studi bagi mahasiswa yang mengikuti *fast track pathway* sebagai bagian dari program PGPP dengan SMU:

Tabel 6.9 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Akuntansi Program Kerja sama

Semester 1 (August-December)			Semester 2 (February-July)		
Code	Subject	Credit	Code	Subject	Credit
UIGE600004	Religion	2	UIGE600007	Integrated Personality Development Skills	6
UIGE600003	Academic English	2	ECEE600004	Introduction to Economics 2	3
ECEE600001	Introduction to Economics 1	3	ECAC600003	Accounting and Business Case Analysis Method	2
ECEE600002	Basic Mathematics for Economics and Business	3	ECMN600003	Introduction to Management	2
ECMN600001	Introduction to Business	2			
ECEE600003	Statistics for Economics and Business	3	ECAC600001	Introduction to Accounting	3
ECCL600004	Academic Writing and Introduction to Business Communication	2	ECAC600002	Financial Mathematics	2
ECCL600001	English Literacy	2	ECCL600003	Cooperatives	2
Total Credits Hour for Semester 1		19	Total Credits Hour for Semester 2		20
Cumulative Credit		19	Cumulative Credits		39
Semester 3 (August-December)			Semester 4 (February-July)		
Code	Subjects	Credit	Code	Subjects	Credit
ECAC600004	Cost Accounting	3	ECAC600007	Auditing and Assurance 1	3
ECMN600084	Introduction to Operation Management	2	ECAC600008	Management Accounting	3





ECEE600007	Microeconomics 1	3	ECAC600005	Accounting Information System and Internal Control	3
ECMN600085	Introduction to Marketing Management	2	ECAC600010	Business Law and Regulation	2
ECMN600006	Financial Management	3	ECAC600011	Taxation 1	3
ECMN600086	Organization Structure, Process, and Behavior	2	ECAC600012	Financial Accounting 2	3
ECAC600006	Financial Accounting 1	3	ECCL600002/ ECCL600006	Introduction to Entrepreneurship/ Basic Leadership	2 (choose one subjects)
ECAC600009	Digital Transformation for Business	2	ECCL600005	Human as Business and Economic Actor	2
<i>Total Credits Hour for Semester 3</i>		20	<i>Total Credits Hour for Semester 4</i>		21
<i>Cumulative Credits</i>		59	<i>Cumulative Credits</i>		80
Semester 5 (August-December)			Semester 6 (February-July)		
Code	Subjects	Credit	Code	Subjects	Credit
ECAC600013	Investment and Capital Market	3	ECAC600020	Strategy & Organization Performance Management	3
ECAC600014	Auditing and Assurance 2	3	ECAC600021	Financial Reporting and Analysis	3
ECAC600015	Taxation 2	3	ECAC600022	Global Business	2
ECAC600016	Business Analytics	3	UI Elective Courses		9
ECAC600017	Advanced Financial Accounting	3			
ECAC600018	Governance and Risk Management	3			
ECAC600019	Ethics and Sustainability	3			
<i>Total Credits Hour for Semester 5</i>		21	<i>Total Credits Hour for Semester 6</i>		17
<i>Cumulative Credits</i>		101	<i>Cumulative Credits</i>		118





Semester 7 (August-December)			January-October		
Code	Subjects	Credit	Code	Subjects	Credit
Independent Study (Kampus Merdeka): SMU Courses*		20	SMU Courses SMU Internship		
ECAU60920/ ECAU60930/ ECAU609302	Final Project	6			
Total Credits Hour for Semester 7		20			
Cumulative Credits		144			

6.7. Informasi Program Studi

Gedung Departemen Akuntansi FEB UI, Lantai 2

Kampus UI Depok 16424

Telp.: +62 21 7863558

Website : <https://feb.ui.ac.id/akuntansi/>

Email: s1akuntansi.feb@ui.ac.id





BAB 7

Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam

7.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi Islam sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.4/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran ekonomi Islam jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan Ilmu Ekonomi Islam jenjang sarjana yang berkualitas, kontekstual, dan sejalan dengan perkembangan Ilmu Ekonomi Islam di dunia;
- Menghasilkan lulusan yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori ekonomi konvensional dan ekonomi Islam, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Menghasilkan sarjana ilmu ekonomi islam yang berdaya saing dalam hal penguasaan teori ekonomi konvensional dan ekonomi Islam, analisis empiris, dan keterampilan komunikasi, serta memiliki tanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Program Studi Ilmu Ekonomi Islam memperoleh predikat Unggul dari LAMEMBA melalui penyetaraan akreditasi internasional yang telah diraih FEB UI, yaitu Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), berdasarkan SK Nomor 043/DE/A.5/AR.12/X/2023 yang berlaku hingga 30 Oktober 2027.





7.2. Profil Lulusan

Sarjana ekonomi yang mampu menggunakan konsep, teori dan variabel/indikator ekonomi yang relevan dalam perspektif ekonomi Islam untuk memahami dan menjelaskan fenomena ekonomi di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah ekonomi masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*shari'ah compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang ilmu ekonomi Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mampu melakukan riset terintegrasi antara ilmu ekonomi konvensional dan ilmu ekonomi Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan ilmu ekonomi Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat religius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

7.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Dirancang untuk menghasilkan sarjana ekonomi yang mampu menggunakan konsep, teori dan variabel/indikator ekonomi yang relevan dalam perspektif ekonomi Islam untuk memahami dan menjelaskan fenomena ekonomi di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah ekonomi masyarakat secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*shari'ah compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang ilmu ekonomi Islam serta ketrampilan dalam bidang keahliannya; mampu menghasilkan analisis ekonomi dan mampu melakukan riset terintegrasi antara ilmu ekonomi konvensional dan ilmu ekonomi Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan ilmu ekonomi Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat religius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitifitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.





7.4. Kompetensi Lulusan

1. Mampu menerapkan metode dasar kuantitatif dengan menggunakan alat yang tepat.
2. Mampu menerapkan alat ilmu data untuk menganalisis masalah ekonomi.
3. Mampu menganalisis Prinsip-prinsip Yurisprudensi Ekonomi Islam.
4. Mampu menelaah teori Ekonomi dari Perspektif Islam.
5. Mampu menganalisis teori Perbankan dan Keuangan Islam.
6. Mampu menganalisis hubungan antara isu lokal dan isu global.
7. Mampu berkomunikasi dengan jelas dan ringkas dalam presentasi dan diskusi.
8. Mampu menyampaikan gagasan dalam bentuk tulisan dengan jelas dan ringkas.
9. Mampu menganalisis dan menarik kesimpulan didukung dengan bukti-bukti yang sesuai.
10. Dapat mengaitkan pengetahuan tentang nilai-nilai Islam, etika dan tanggung jawab sosial.

7.5. Pilihan Karir

Kebutuhan terbesar terhadap lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam datang dari regulator, kementerian dan lembaga, industri keuangan dan perbankan syariah, industri keuangan sosial syariah, lembaga non-profit atau lembaga lainnya baik di tingkat nasional maupun internasional. Secara khusus, selain sektor perbankan syariah, bidang lainnya mencakup asuransi syariah (takaful), pasar modal syariah, dana pensiun syariah, fintek syariah, keuangan mikro syariah, serta institusi syariah di sektor riil seperti industri halal dan sektor ketiga yaitu organisasi pengelola zakat dan wakaf.

Selain itu, lulusan program studi S-1 Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam juga dibutuhkan oleh sektor publik seperti Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Kementerian Agama, serta di bidang pendidikan dan penelitian sebagai akademisi, tenaga pendidik dan peneliti serta sebagai konsultan.





7.6. Kurikulum Program Studi

7.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 reguler/paralel menurut program studi adalah sebagai berikut:

Tabel 7.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	10
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	67
4.	Pilihan	29
5.	Tugas Akhir * • Skripsi • Magang Tugas Akhir • Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6
Jumlah SKS		144

Keterangan: *) pilih salah satu

Syarat pengambilan Tugas Akhir adalah mahasiswa telah memperoleh minimal 129 SKS

Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam masa studi normal 8 (delapan) semester.

Mahasiswa juga dapat menempuh program *fast track*, dimana masa studi jenjang sarjana akan ditempuh dalam waktu 7 (tujuh) semeseter dan dilanjutkan dengan studi pada jenjang pascasarjana.

7.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas dan Fakultas:





Tabel 7.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600007	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT)		6
2.	UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600004	MPK Agama	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			10	
7.	ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	
8.	ECMN600001	Pengantar Bisnis	2	
9.	ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3	
10.	ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	
11.	ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	
12.	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	
13.	ECCL600003	Koperasi		2
14.	ECCL600005	Manusia sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis		2
15.	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2		3
16.	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	
17.	ECMN600003	Pengantar Manajemen		2
18.	ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	
19.	ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan		2 (pilih salah satu)
	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan		
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			32	
Total SKS Mata Kuliah Wajib UI dan Fakultas			42	

7.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 7.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECEE600005	Statistika Lanjutan		3
2	ECEE600006	Matematika Ekonomi 1		3
3	ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
4	ECEE600008	Pengantar Ekonometrika	3	
5	ECEI600007	<i>Ushul Fiqh</i>	3	
6	ECEI600003	<i>Tasawwuf</i> , Filosofi, dan Pemikiran Ekonomi Islam	3	
7	ECEI600004	<i>Fiqh Muamalah</i>	3	
8	ECEE600013	Ekonometrika <i>Time Series</i>		3 (pilih salah satu)
	ECEE600014	Ekonometrika <i>Cross Section & Panel Data</i>		
9	ECEE600012	Makroekonomi 1		3
10	ECEI600002	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3	
11	ECEI600005	Mikroekonomi Islam		3
12	ECEI600006	Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam		3
13	ECEI600001	<i>Fiqh Riba</i> dan <i>Gharar</i>		2
14	ECEI600008	Makroekonomi Islam	3	
15	ECEI600009	Ekonomi Keuangan Islam	3	
16	ECEI600010	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam	3	
17	ECEI600011	Ekonomi Pembangunan Islam	3	
18	ECEE600026	Pengantar Data Sains	2	
19	ECEE600019	Metode Penelitian	3	
20	ECEE600020	Perekonomian Indonesia	2	
21	ECEI600012	Seminar Ekonomi Islam	3	
22	ECEI600013	Deasain dan Proyek Penelitian Ekonomi Islam	3	
23	ECEI600014	Ekonomi Zakat	2	
24	ECEI600015	Ekonomi Wakaf	2	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			47	20
			67	
Tugas Akhir (pilih salah satu):			6	
	ECEI600016	Skripsi	6	
	ECEI600017	Magang Tugas Akhir	6	
	ECEI600018	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan *	6	

Keterangan: *) Mata Kuliah Pilihan harus disetujui oleh Ketua Program Studi.

7.6.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Ilmu Ekonomi Islam wajib menyelesaikan minimal 144 SKS sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Ilmu Ekonomi Islam, yang terdiri





dari 110 SKS mata kuliah wajib (termasuk Tugas Akhir), dan 34 SKS mata kuliah pilihan bebas. Dari total 34 SKS mata kuliah pilihan yang disyaratkan tersebut, mahasiswa wajib mengambil sekurang-kurangnya 9 SKS mata kuliah pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam (berkode ECEI).

Mahasiswa dapat mengambil mata kuliah pilihan berupa mata kuliah lintas program studi, fakultas, atau mengikuti rangkaian kegiatan magang dari Pemerintah dengan mekanisme konversi SKS atau blok SKS, sesuai dengan ketentuan dan kesepakatan yang berlaku. Mata kuliah pilihan juga dapat diambil dalam program pertukaran pelajar (*exchange*) melalui mekanisme transfer atau blok SKS.

Mahasiswa juga diperbolehkan untuk mengikuti program fast track dan mengambil mata kuliah pilihan pada jenjang pasca sarjana sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku dibawah koordinasi dan persetujuan program studi Ilmu Ekonomi Islam.

Berikut adalah daftar mata kuliah pilihan yang direkomendasikan untuk diambil pada program studi Ilmu Ekonomi Islam atau prodi S1 lainnya di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia:

Tabel 7.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
A. Program Studi Ilmu Ekonomi Islam				
1	ECEI600019	Sistem Ekonomi Islam	3	
2	ECEI600020	Ekonomi Industrial Halal		3
3	ECEI600021	Keuangan Mikro Islam		3
4	ECEI600022	Ekonomi Moneter Islam		3
5	ECEI600023	Ekonomi Perbankan Islam		3
6	ECEI600024	Perilaku Ekonomi Islam	3	
7	ECEI600025	Magang		3
B. Program Studi Ilmu Ekonomi				
1	ECEE600009	Ekonomi Pembangunan	3	
2	ECEE600051	Ekonomi Industri Empiris		3
3	ECEE600011	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan		3
4	ECEE600010	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan		3





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
5	ECEE600016	Ekonomi Sektor Publik		3
6	ECEE600018	Ekonomi Moneter	3	
7	ECEE600017	Ekonomi Internasional	3	
8	ECEE600023	Sejarah Pemikiran Ekonomi	3	
9	ECEE600049	Ekonomi Keuangan Internasional		3
10	ECEE600050	Analisis Kebijakan Publik		3
11	ECEE600054	Model Ekonomi	3	
12	ECEE600060	Ekonomi Pertanian		3
13	ECEE600025	Ekonomi Politik dan Kelembagaan		2
14	ECEE600034	Ekonomi Perkotaan	3	
15	ECEE600034	Ekonomi Regional	3	
C. Program Studi Manajemen				
1	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha		2
2	ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	
3	ECMN600051	Pasar Modal Indonesia		3
4	ECMN600048	Keuangan Internasional		3
D. Program Studi Akuntansi				
1	ECAC600051	Akuntansi Sektor Publik		3
2	ECAC600013	Investasi dan Pasar Modal	3	
3	ECAC600022	Bisnis Global		2
E. Program Studi Bisnis Islam				
1	ECBI600008	Akuntansi Islam	3	
2	ECBI600027	Manajemen Perbankan Islam	3	
3	ECBI600024	Pasar Modal Islam		3
4	ECBI600023	Kewirausahaan Islam	3	
5	ECBI600010	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	

7.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Untuk menunjang kurikulum, Program Studi menyediakan kuliah asistensi, dan laboratorium komputasi yang harus diikuti. Jenis-jenis laboratorium ada yang bersifat **Wajib Program Studi** (wajib diambil oleh seluruh mahasiswa Program Studi terkait), dan yang bersifat **Disarankan**.





Tabel 7.5 Asistensi Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Ushul Fiqh	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan kasus terkait dengan materi mata kuliah.
2	Fiqh Muamalah	
3	Ekonomi Pembangunan Islam	
4	Ekonomi Keuangan Islam	
5	Mikroekonomi Islam	Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut.
6	Makroekonomi Islam	
7	Keuangan Mikro Islam	
8	Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam	Dalam kegiatan asistensi, mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR, dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
9	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam	
10	Fiqh Riba dan Gharar	

7.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 7.6 Urutan Mata Kuliah Prodi S1 Ilmu Ekonomi Islam

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600007	MPK Terintegrasi	6
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2	3
ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	ECMN600003	Pengantar Manajemen	2
ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	ECEE600005	Statistika Lanjutan	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECEI600001	Fiqh Riba dan Gharar	2





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECEE600006	Matematika Ekonomi 1	3
ECMN600001	Pengantar Bisnis	2			
ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3			
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	19
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2 (pilih salah satu)
			ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan	
ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	ECCL600005	Manusia sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECCL600003	Koperasi	2
ECEI600002	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3	ECEE600013	Ekonometrika Time Series	3 (pilih salah satu)
			ECEE600014	Ekonometrika Cross Section & Panel Data	
ECEE600008	Pengantar Ekonometrika	3	ECEE600012	Makroekonomi 1	3
ECEI600003	Tasawwuf, Filosofi, dan Etika dalam Ekonomi Islam	3	ECEI600005	Mikroekonomi Islam	3
ECEI600004	Fiqh Muamalah	3	ECEI600006	Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam	3
			ECEI600007	Ushul Fiqh	3
	Jumlah SKS	20		Jumlah SKS	21
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECEI600008	Makroekonomi Islam	3		Mata Kuliah Pilihan	20
ECEI600009	Ekonomi Keuangan Islam	3			
ECEI600010	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam	3			
ECEI600011	Ekonomi Pembangunan Islam	3			
ECEE600026	Pengantar Data Sains	2			
ECEE600019	Metode Penelitian	3			
	Jumlah SKS	19		Jumlah SKS	20





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Ketujuh			Semester Kedelapan		
ECEI600012	Seminar Ekonomi Islam	3	ECEI600016	Skripsi	6 (pilih salah satu)
ECEI600013	Desain dan Proyek Penelitian Ekonomi Islam	3	ECEI600017	Magang Tugas Akhir	
			ECEI600018	Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan	
ECEI600014	Ekonomi Zakat	2		Mata Kuliah Pilihan	3
ECEI600015	Ekonomi Wakaf	2			
	Mata Kuliah Pilihan	6			
	Jumlah SKS	16		Jumlah SKS	9

7.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-sks maupun yang non-sks, dengan menunjukan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

7.8. Informasi Program Studi

Gedung Nathael Iskandar (Gedung A) FEB UI, Lantai 1

Kampus UI Depok 16424

Telp.: +62 21 786-34-24; +62 21 7272425 Ext. 701

Fax.: +62 21 7863423

Website : <https://feb.ui.ac.id/program-sarjana-kelas-ekonomi-syariah/>

Email: islamicecon@ui.ac.id





BAB 8

Program Studi S1 Bisnis Islam

8.1. Visi dan Misi Program Studi

Visi dan Misi dari Program Studi S1 Bisnis Islam sesuai dengan SK Dekan Nomor: SK-420.3/UN2.F6.D/HKP.02.04/2022 adalah sebagai berikut:

Visi

Menjadi pusat pembelajaran bisnis Islam jenjang sarjana yang terkemuka di Indonesia, berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia, dan diakui secara internasional.

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan yang beretika, berkualitas, dan selaras dengan perkembangan ilmu manajemen dan bisnis Islam terkini;
- Menghasilkan lulusan yang memiliki kemampuan analisis kritis dan riset dalam bidang manajemen dan bisnis Islam;
- Menghasilkan lulusan yang berwawasan global, berorientasi kewirausahaan, dan berpotensi menjadi pemimpin.

Tujuan

- Menyelenggarakan pendidikan yang bermutu tinggi, beretika, dan berstandar internasional.
- Menghasilkan lulusan yang memiliki pengetahuan dasar Bisnis Islam disertai dengan kemampuan berpikir kritis, komunikasi, etika dan tanggung jawab sosial yang tinggi, sehingga mampu berkompetisi dalam industri halal global sesuai dengan prinsip Islam.

Program Studi Bisnis Islam memperoleh predikat Unggul dari LAMEMBA melalui penyetaraan akreditasi internasional yang telah diraih FEB UI, yaitu Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB), berdasarkan SK Nomor 042/DE/A.5/AR.12/X/2023 yang berlaku hingga 30 Oktober 2027.





8.2. Profil Lulusan

Sarjana ekonomi yang mampu melakukan fungsi-fungsi manajemen di lini pertama perusahaan/organisasi sesuai tuntunan etika dan aturan Islam; mampu menjalankan profesi di bidang-bidang spesifik di industri halal dan keuangan Islam; mampu memahami dan menjelaskan fenomena bisnis dan keuangan di masyarakat serta mampu merumuskan cara penyelesaian masalah secara Islami sesuai dengan ketentuan syariah (*sharia compliance*); mampu mengikuti perkembangan baru dalam bidang bisnis dan keuangan Islam serta keterampilan dalam bidang keahliannya; mampu melakukan riset terintegrasi antara bisnis dan keuangan konvensional dengan bisnis dan keuangan Islam; dapat bekerja sama dengan orang lain dan berkemampuan menerapkan bisnis dan keuangan Islam untuk kegiatan ekonomi yang bersifat produktif dan pelayanan kepada masyarakat; menampilkan sifat religius dan humanis, etika dan moral yang universal, integritas yang tinggi, sikap dan karakter unggul, serta sensitivitas dan empati sosial yang mendalam untuk meningkatkan kualitas hidup masyarakatnya dan daya saing bangsa di dunia internasional.

8.3. Bidang Studi yang Ditawarkan

Untuk mendukung profil lulusan dan kompetensi lulusan, Program studi S1 Bisnis Islam menawarkan mata kuliah yang mencakup dasar-dasar pada bidang ekonomi dan bisnis, fiqh, mata kuliah yang spesifik pada aspek bisnis Islam, didukung dengan mata kuliah yang berkaitan dengan teknologi dan penelitian.

Selain itu, terdapat peminatan (*track*) untuk mendukung aspirasi karir mahasiswa, yang dibagi menjadi *track* Keuangan dan Perbankan Islam, Pemasaran Islam, SDM dalam Perspektif Islam, Rantai Pasokan dan Industri Halal, dan Kewirausahaan Islam.

8.4. Kompetensi Lulusan

1. Mahasiswa mampu mengintegrasikan aspek etika dan sosial yang ada dalam bisnis dari perspektif Islam.
2. Mahasiswa mampu mengaitkan masalah yang dihadapi pada level lokal, global, dan isu keberlanjutan pada industri halal.





3. Mahasiswa mampu berkomunikasi secara jelas dan ringkas di dalam presentasi dan diskusi.
4. Mahasiswa mampu menyampaikan gagasan dalam bentuk tulisan secara jelas dan ringkas.
5. Mahasiswa mampu menyimpulkan argumen berdasarkan bukti pendukung.
6. Mahasiswa mampu menganalisis teori dan aplikasi keuangan dan perbankan Islam.
7. Mahasiswa mampu menganalisis teori pemasaran dan perspektif Islam.
8. Mahasiswa mampu menganalisis teori perilaku keorganisasian dan manajemen sumber daya manusia perspektif Islam.
9. Mahasiswa mampu menganalisis teori rantai pasokan halal.
10. Mahasiswa mampu menganalisis masalah bidang bisnis Islam dalam bentuk penelitian.
11. Mahasiswa mampu menganalisis strategi perusahaan dan perspektif Islam.
12. Mahasiswa mampu menerapkan penggunaan teknologi dan digitalisasi dalam bisnis dan keuangan Islam.

8.5. Pilihan Karir

Kebutuhan terbesar terhadap lulusan program studi S-1 Bisnis Islam datang dari industri keuangan dan perbankan syariah, baik di tingkat nasional maupun internasional. Kebutuhan lain datang dari asuransi syariah (takaful), pasar modal syariah, keuangan mikro syariah, serta institusi syariah di sektor riil seperti industri halal dan sektor ketiga yaitu organisasi pengelola zakat dan wakaf. Selain itu, mahasiswa juga dapat menjadi wirausaha dalam bidang industri halal. Lulusan program studi S-1 Bisnis Islam juga dibutuhkan oleh sektor publik seperti Kementerian Keuangan, Bank Indonesia, Otoritas Jasa Keuangan dan Kementerian Agama, serta di bidang pendidikan dan penelitian sebagai akademisi, tenaga pendidik dan peneliti serta sebagai konsultan.





8.6. Kurikulum Program Studi

8.6.1. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum Program S1 Reguler Bisnis Islam adalah sebagai berikut:

Tabel 8.1 Struktur Kurikulum Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Universitas	10
2.	Wajib Fakultas	32
3.	Wajib Program Studi	69
4.	Pilihan	27
5.	Tugas Akhir * • Skripsi • Magang Tugas Akhir • Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6
Jumlah SKS		144

Keterangan: *) pilih salah satu

- Syarat pengambilan Tugas Akhir adalah mahasiswa telah memperoleh minimal 129 SKS
- Kurikulum dirancang untuk diselesaikan dalam **masa studi normal 8 (delapan) semester**.

8.6.2. Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas

Mata kuliah wajib terdiri dari mata kuliah-mata kuliah: Wajib Universitas, Wajib Fakultas, dan Wajib Program Studi. Berikut ini adalah tabel daftar mata kuliah wajib Universitas dan wajib Fakultas:





Tabel 8.2 Mata Kuliah Wajib Universitas dan Fakultas Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1.	UIGE600004	MPK Agama	2	
2.	UIGE600002	MPK Bahasa Inggris	2	
3.	UIGE600007	MPK Terintegrasi		6
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Universitas			10	
4.	ECCL600005	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2	
5.	ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	
6.	ECMN600001	Pengantar Bisnis	2	
7.	ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3	
8.	ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	
9.	ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	
10.	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	
11.	ECCL600003	Koperasi		2
12.	ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	
13.	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2		3
14.	ECMN600003	Pengantar Manajemen		2
15.	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis		2
16.	ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan		2 (pilih salah satu)
	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan		
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Fakultas			32	
Total SKS Mata Kuliah Wajib			42	

8.6.3. Mata Kuliah Wajib Program Studi

Tabel 8.3 Mata Kuliah Wajib Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
1	ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis		3
2	ECBI600001	Perilaku Organisasi & Manajemen SDM Dalam Perspektif Islam	3	
3	ECEI600007	Ushul Fiqh		3
4	ECEI600004	Fiqh Muamalah	3	





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)	
			Gasal	Genap
5	ECEI600003	Tasawuf, Filsafat, dan Etika dalam Ekonomi Islam	3	
6	ECEI600002	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam		3
7	ECBI600004	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	3	
8	ECAC600055	Akuntansi Biaya untuk Manajemen		2
9	ECBI600003	Pengantar Ekonomi Islam	3	
10	ECEI600001	Fiqh Riba dan Gharar		2
11	ECBI600002	Manajemen Pemasaran Islam	3	
12	ECBI600006	Analisis Data untuk Bisnis dan Keuangan Islam		3
13	ECBI600008	Akuntansi Islam	3	
14	ECBI600011	Manajemen Strategik dalam Perspektif Islam	3	
15	ECBI600005	Manajemen Rantai Pasokan Halal		3
16	ECBI600010	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3	
17	ECBI600009	Metode Penelitian Bisnis	3	
18	ECBI600007	Aplikasi Manajemen Keuangan Islam		3
19	ECBI600012	Praktikum Riset Keuangan Islam	3 (pilih salah satu sesuai topik skripsi)	
	ECBI600013	Praktikum Riset Pemasaran Islam		
	ECBI600014	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia Dalam Perspektif Islam		
	ECBI600015	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal		
20	ECBI600016	Inovasi, Digitalisasi dan Teknologi dalam Bisnis dan Keuangan Islam	2	
21	ECBI600017	Isu Global dan Keberlanjutan dalam Bisnis dan Keuangan Islam	3	
Jumlah SKS Mata Kuliah Wajib Program Studi			47	22
			69	
Tugas Akhir (pilih salah satu):				
	ECBI600018	Skripsi		6
	ECBI600019	Magang Tugas Akhir		
	ECBI600020	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan*		

Keterangan:

*)Untuk Tugas Akhir berupa Magang Tugas Akhir, harus mengambil mata kuliah Riset Studi Kasus (ECMN600089)

8.6.4. Mata Kuliah Pilihan

Mahasiswa Bisnis Islam wajib menyelesaikan minimal 144 sks sebagai syarat lulus dari jenjang S1 Bisnis Islam, yang terdiri dari **115 sks mata kuliah wajib** (termasuk Tugas Akhir), dan **27 sks mata kuliah pilihan**.





Mata kuliah pilihan bebas bagi mahasiswa Bisnis Islam dapat diambil dari mata-mata kuliah yang dikelola oleh program studi S1 reguler Bisnis Islam sendiri maupun yang dikelola oleh program studi/fakultas lain. Daftar mata kuliah pilihan yang direkomendasikan untuk diambil terdapat pada tabel berikut:

Tabel 8.4 Mata Kuliah Pilihan Prodi S1 Bisnis Islam

No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)
			Gasal/Genap
Track: Keuangan dan Perbankan Islam			
1	ECBI600028	Takaful dan Retakaful	3
2	ECBI600027	Manajemen Perbankan Islam	3
3	ECBI600024	Pasar Modal Islam	3
4	ECBI600025	Manajemen Risiko Perbankan Islam	3
5	ECBI600026	Tata Kelola Perusahaan dan Syariah	3
Track: Rantai Pasok dan Industri Halal			
1	ECMN600072	Manajemen Kualitas	3
3	ECBI600033	Pengembangan Produk Halal	3
4	ECMN600073	Manajemen Persediaan	3
5	ECMN600074	Manajemen Transportasi	3
Track: Pemasaran Islam			
1	ECBI600029	Perilaku Konsumen Muslim	3
2	ECMN600039	Pemasaran Jasa	3
3	ECMN600044	Pemasaran Hospitality & Leisure	3
4	ECMN600040	Manajemen Produk dan Harga	3
5	ECMN600041	Pemasaran Relasional	3
6	ECMN600023	Perencanaan Pemasaran	3
Track: Kewirausahaan Islam			
1	ECBI600023	Kewirausahaan Islam	3
2	ECBI600029	Perilaku Konsumen Muslim	3
3	ECBI600022	Pembangunan Berkelanjutan dan Bisnis Islam	3
4	ECMN600040	Manajemen Produk dan Harga	3





No	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	Semester (SKS)
			Gasal/Genap
Track: SDM dalam Perspektif Islam			
1	ECMN600022	Hubungan Industrial	3
2	ECBI600031	Kepemimpinan dalam Perspektif Islam	3
3	ECBI600032	Budaya dan Etos Kerja dalam Perspektif Islam	3
4	ECMN600016	Dinamika Kelompok	3
5	ECMN600063	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM	3
Mata kuliah Pilihan Lain			
1	ECBI600021	Fintech dalam Perspektif Islam	3
2	ECBI600030	Halal Assurance (sertifikasi penyelia halal)	3
3	ECBI600034	Magang non-karya akhir	2
Program Studi di luar FEB UI:			
Dilakukan dengan persetujuan Ketua Program Studi			

Keterangan: Mata Kuliah Pilihan yang diambil disesuaikan dengan aspirasi karir yang ingin dilakukan oleh mahasiswa

8.6.5. Daftar Kelas Asistensi dan Kelas Laboratorium

Tabel 8.5 Asistensi dan Laboratorium Prodi S1 Ilmu Bisnis Islam

No.	Nama Mata Kuliah	Deskripsi
1	Metode Penelitian Bisnis	Asistensi bertujuan untuk membimbing mahasiswa menyelesaikan latihan, soal dan problem terkait dengan materi mata kuliah. Tujuan pemberian latihan adalah untuk meningkatkan pemahaman mahasiswa terhadap konsep atau teori mata kuliah tersebut.
2	Akuntansi Islam	
3	Manajemen Strategik dalam Perspektif Islam	
4	Manajemen Rantai Pasokan Halal	
5	Manajemen Perbankan Islam	
6	Praktikum Riset Keuangan Islam	Dalam kegiatan asistensi, mahasiswa dibimbing oleh seorang asisten dosen. Penilaian asistensi dilakukan dengan: kuis, PR, dan tugas yang diberikan oleh asisten yang merupakan komponen evaluasi dari mata kuliah tersebut.
7	Praktikum Riset Pemasaran Islam	
8	Praktikum Riset SDM dalam Perspektif Islam	
9	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal	





8.6.6. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 8.6 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Prodi S1 Bisnis Islam

Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
Semester Pertama			Semester Kedua		
UIGE600004	MPK Agama	2	UIGE600007	MPK Terintegrasi	6
UIGE600003	MPK Bahasa Inggris	2	ECEE600004	Pengantar Ekonomi 2	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600003	Pengantar Manajemen	2
ECEE600001	Pengantar Ekonomi 1	3	ECCL600003	Koperasi	2
ECMN600001	Pengantar Bisnis	2	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECCL600001	Literasi dalam Bahasa Inggris	2	ECEI600001	Fiqh Riba dan Gharar	2
ECAC600001	Pengantar Akuntansi	3	ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3			
Jumlah SKS		20	Jumlah SKS		20
Semester Ketiga			Semester Keempat		
ECMN600006	Manajemen Keuangan	3		Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis	2
ECEI600004	Fiqh Muamalah	3	ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2 (pilih salah satu)
			ECCL600006	Dasar-dasar Kepemimpinan	
ECBI600001	Perilaku Organisasi & Manajemen SDM Dalam Perspektif Islam	3	ECAC600055	Akuntansi Biaya untuk Manajemen	2





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECBI600002	Manajemen Pemasaran Islam	3	ECEI600007	Ushul Fiqh	3
ECEI600003	Tasawwuf, Filosofi, dan Etika dalam Ekonomi Islam	3	ECEI600002	Sejarah Peradaban dan Pemikiran Ekonomi Islam	3
ECBI600003	Pengantar Ekonomi Islam	3	ECBI600005	Manajemen Rantai Pasokan Halal	3
ECBI600004	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	3	ECBI600006	Analisis Data untuk Bisnis dan Keuangan Islam	3
			ECBI600007	Aplikasi Manajemen Keuangan Islam	3
Jumlah SKS		21	Jumlah SKS		21
Semester Kelima			Semester Keenam		
ECBI600008	Akuntansi Islam	3		<i>MK Pilihan 1</i>	3
ECBI600009	Metode Penelitian Bisnis	3		<i>MK Pilihan 2</i>	3
ECBI600010	Manajemen Organisasi Filantropi Islam	3		<i>MK Pilihan 3</i>	3
ECBI600011	Manajemen Strategik dalam Perspektif Islam	3		<i>MK Pilihan 4</i>	3
	Mata Kuliah Pilihan Topik Skripsi 1	3		<i>MK Pilihan 5</i>	3
	Mata Kuliah Pilihan Topik Skripsi 2	3		<i>MK Pilihan 6</i>	3
	Mata Kuliah Pilihan Topik Skripsi 3	3		<i>MK Pilihan 7</i>	2
Jumlah SKS		21	Jumlah SKS		20
Semester Ketujuh			Semester Kedelapan		
ECBI600012	Praktikum Riset Keuangan Islam	3 (pilih salah satu)	ECBI600018	Skripsi	6 (pilih salah satu)
ECBI600013	Praktikum Riset Pemasaran Islam		ECBI600019	Magang Tugas Akhir	
ECBI600014	Praktikum Riset SDM dalam Perspektif Islam		ECBI600020	Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan	
ECBI600015	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal				





Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS	Kode Mata Kuliah	Nama Mata Kuliah	SKS
ECBI600016	Inovasi, Digitalisasi dan Teknologi dalam Bisnis dan Keuangan Islam	2			
ECBI600017	Isu Global dan Keberlanjutan dalam Bisnis dan Keuangan Islam	3			
	<i>Mata Kuliah Pilihan 8</i>	3			
	<i>Mata Kuliah Pilihan 9</i>	2			
	<i>Mata Kuliah Pilihan 10</i>	2			
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		6

Keterangan:

Untuk Tugas Akhir berupa Magang Tugas Akhir, harus mengambil mata kuliah Riset Studi Kasus (ECMN600089)

8.7. Ketentuan Mengikuti Ujian Tugas Akhir

Mahasiswa yang tugas akhirnya dinyatakan layak uji dapat mengajukan permohonan mengikuti ujian sidang tugas akhir dengan syarat telah menjalankan kegiatan magang baik magang ber-sks maupun yang non-sks, dengan menunjukkan bukti telah mengikuti kegiatan magang dari instansi atau perusahaan tempat magang.

8.8. Informasi Program Studi

Gedung Nathael Iskandar (Gedung A) FEB UI, Lantai 1

Kampus UI Depok 16424

Telp.: +62 21 786-34-24; +62 21 7272425 Ext. 742

Website : <https://feb.ui.ac.id/program-sarjana-bisnis-syariah/>

Email: bisnisislam@ui.ac.id





BAB 9

Program Sarjana Rekognisi Pembelajaran Lampau (d/h Ekstensi)

9.1. Program S1 RPL Manajemen

9.1.1. Visi dan Misi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran manajemen dan bisnis jenjang sarjana yang terkemuka di Indonesia, berkontribusi terhadap pembangunan Indonesia, dan diakui secara internasional

Misi

- Menyelenggarakan pendidikan yang beretika, berkualitas, dan selaras dengan perkembangan ilmu manajemen dan bisnis terkini;
- Menghasilkan lulusan dengan kemampuan analisis kritis dan riset dalam bidang manajemen dan bisnis
- Menghasilkan lulusan yang berwawasan global, berorientasi kewirausahaan, dan berpotensi menjadi pemimpin.

Tujuan

Tujuan program studi S1 Manajemen yaitu menghasilkan lulusan yang mampu menganalisis dan melakukan penelitian secara kritis di bidang manajemen dan bisnis yang memiliki wawasan global, berorientasi kewirausahaan serta berpotensi menjadi pemimpin.

Perkuliahan dilaksanakan pada sore hari. Program pendidikan RPL (ekstensi) manajemen dapat diselesaikan dalam waktu 6 (enam) semester. Kegiatan perkuliahan diselenggarakan di Kampus FEB UI Salemba. Mereka yang telah berhasil menyelesaikan studinya berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

Seperti halnya dengan program studi Manajemen, program S1 RPL Manajemen juga menawarkan 4 (empat) peminatan, yaitu: Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi, dan Manajemen Operasi.





9.1.2. Struktur Kurikulum

Struktur kurikulum dan jumlah kredit (SKS) pada Program S1 Manajemen RPL (Ekstensi) menurut kelompok mata kuliah dan kategori kurikulum adalah sebagai berikut:

Tabel 9.1 Struktur Kurikulum Program S1 RPL Manajemen

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Fakultas	13
2.	Wajib Program Studi	55
3.	Pilihan	12
4.	Tugas Akhir* • Skripsi • Magang • Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6
Jumlah SKS		86

Keterangan:

*) pilih salah satu

9.1.3. Daftar Kelas Laboratorium

Tabel 9.2 Daftar Kelas Praktikum Lab S1 RPL Manajemen

Laboratorium	Mata Kuliah
Linear Programming	Pengantar Manajemen Sains
MySQL	Manajemen Informasi Perusahaan
Decision Analysis	Pengambilan Keputusan Manajerial
R, Python and Power BI	Analitika Data untuk Manajemen
Marketing Research	Praktikum Riset Pemasaran
Financial Research	Praktikum Riset Keuangan
Simulation	Simulasi Sistem Operasi
Simulation	Praktikum Riset Manajemen Operasi
Structural Equation Model	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia





9.1.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

9.1.4.1. Program S1 RPL Manajemen

Tabel 9.3 Urutan Pengambilan Mata Kuliah S1 RPL Manajemen

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3
ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECMN600010	Manajemen Operasi	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3	ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMN600029	Manajemen Strategik	3
ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3	ECMN600020	Bisnis Internasional	3
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	<i>Wajib program studi peminatan 1</i>		3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			SEMESTER 6		
<i>Wajib program studi peminatan 2</i>		3	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar	2





Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
				Komunikasi Bisnis	
<i>Wajib program studi peminatan 3</i>		3	ECMN600032	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	2
<i>Mata Kuliah Pilihan 1</i>		3	<i>Mata Kuliah Pilihan 4</i>		3
<i>Mata Kuliah Pilihan 2</i>		3	ECMN600033	Skripsi	6
<i>Mata Kuliah Pilihan 3</i>		3	ECMN600034	Magang	
			ECMN600025	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		13

9.1.4.1.1. Peminatan Manajemen Keuangan

Tabel 9.4 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Keuangan

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3
ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECMN600010	Manajemen Operasi	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3	ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3





Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMN600029	Manajemen Strategik	3
ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3	ECMN600020	Bisnis Internasional	3
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	ECEE600005	Statistika Lanjutan	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			SEMESTER 6		
ECMN600021	Analisis Laporan Keuangan	3	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECMN600025	Praktikum Riset Keuangan	3	ECMN600032	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	2
ECMN600047	Studi Kelayakan Bisnis	3	<i>Mata Kuliah Pilihan 4</i>		3
ECMN600052	Teori Keuangan	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMN600050	Manajemen Investasi	3	ECMN600033	Magang/	
			ECMN600034	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		13

9.1.4.1.2. Peminatan Manajemen Pemasaran

Tabel 9.5 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Pemasaran

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3





ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECMN600010	Manajemen Operasi	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3	ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMN600029	Manajemen Strategik	3
ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3	ECMN600020	Bisnis Internasional	3
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	ECMN600014	Perilaku Konsumen	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		15
SEMESTER 5			SEMESTER 6		
ECMN600023	Perencanaan Pemasaran	3	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	2
ECMN600026	Praktikum Riset Pemasaran	3	ECMN600032	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	2
ECMN600047	Studi Kelayakan Bisnis	3	<i>Mata Kuliah Pilihan 4</i>		3
ECMN600038	Komunikasi Pemasaran	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMN600039	Pemasaran Jasa	3	ECMN600033	Magang/	
			ECMN600034	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14





9.1.4.1.3. Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Tabel 9.6 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen SDM dan Organisasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3
ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECMN600010	Manajemen Operasi	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3	ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMN600029	Manajemen Strategik	3
ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3	ECMN600020	Bisnis Internasional	3
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	ECMN600016	Dinamika Kelompok	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			SEMESTER 6		
ECMN600022	Hubungan Industrial	3	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	3
ECMN600027	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia	3	ECMN600032	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	2





Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
ECMN600047	Studi Kelayakan Bisnis	3	<i>Mata Kuliah Pilihan 4</i>		3
ECMN600061	Pelatihan dan Pengembangan SDM	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMN600063	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM	3	ECMN600033	Magang/	
			ECMN600034	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14

9.1.4.1.4. Peminatan Manajemen Operasi

Tabel 9.7 Urutan Mata Kuliah Peminatan Manajemen Operasi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECMN600005	Pengantar Manajemen Sains	3	ECMN600008	Perilaku Keorganisasian	3
ECMN600012	Pasar dan Lembaga Keuangan	3	ECMN600006	Manajemen Keuangan	3
ECEE600003	Statistika Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600007	Manajemen Pemasaran	3
ECEE600002	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	3	ECMN600017	Pengambilan Keputusan Manajerial	3
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECMN600010	Manajemen Operasi	3
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		15
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECMN600011	Manajemen Informasi Perusahaan	3	ECMN600031	Bisnis dan Ekonomi Indonesia	3
ECMN600004	Pengantar Hukum Bisnis	3	ECMN600029	Manajemen Strategik	3





ECMN600018	Metode Riset Bisnis	3	ECMN600020	Bisnis Internasional	3
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2	ECMN600019	Pengelolaan Risiko Usaha	2
ECMN600009	Manajemen Sumber Daya Manusia	3	ECMN600015	Analitika Data untuk Manajemen	3
Jumlah SKS		13	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			SEMESTER 6		
ECMN600024	Manajemen Rantai Pasok	3	ECCL600004	Teknik Penulisan Akademik dan Pengantar Komunikasi Bisnis	3
ECMN600028	Praktikum Riset Manajemen Operasi	3	ECMN600032	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis	2
ECMN600047	Studi Kelayakan Bisnis	3	<i>Mata Kuliah Pilihan 4</i>		3
ECMN600076	Simulasi Sistem Operasi	3	ECMU602045	Skripsi/	6
ECMN600072	Manajemen Kualitas	3	ECMN600033	Magang/	
			ECMN600034	Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	
Jumlah SKS		15	Jumlah SKS		14

9.2. Program S1 RPL Akuntansi

9.2.1. Visi dan Misi

Visi

Menjadi pusat pembelajaran akuntansi jenjang sarjana terkemuka di Indonesia yang berperan dalam pembangunan nasional dan diakui secara internasional

Misi

- Memberikan kontribusi terhadap pengembangan pengetahuan di bidang akuntansi melalui penyelenggaraan pendidikan sarjana akuntansi yang beretika dan berkualitas;





- Menghasilkan lulusan yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Tujuan

Tujuan program studi S1 Akuntansi adalah mempersiapkan mahasiswa menjadi Sarjana Akuntansi yang memiliki kompetensi teknis akuntansi, profesional, serta berpotensi menjadi pemimpin yang beretika, bertanggung jawab sosial dan mampu menghadapi tantangan global.

Perkuliahan dilaksanakan pada sore hari. Program pendidikan ekstensi akuntansi dapat diselesaikan dalam waktu 6 (enam) semester. Kegiatan perkuliahan diselenggarakan di Kampus FEB UI Salemba. Mereka yang telah berhasil menyelesaikan studinya berhak menyandang gelar Sarjana Ekonomi (SE).

9.2.2. Struktur Kurikulum

Program S1 Akuntansi RPL (Ekstensi) memiliki 1 (satu) kategori kurikulum dengan struktur sebagai berikut:

Tabel 9.8 Struktur Kurikulum Program S1 RPL Akuntansi

No	Kelompok Mata Kuliah	SKS
1.	Wajib Fakultas	8
2.	Wajib Program Studi	47
3.	Pilihan	24
4.	Tugas Akhir* • Skripsi • Magang Tugas Akhir • Studi Mandiri + 1 MK Pilihan	6
Total SKS		85

Keterangan: *) pilih salah satu





Pengambilan tugas akhir dapat dilakukan apabila mahasiswa telah mendapatkan persetujuan dari Ketua Program S1 RPL (Ekstensi). Jika memilih skripsi sebagai tugas akhir, bentuknya dapat berupa Studi Empiris atau Studi Kasus.

Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Empiris adalah sebagai berikut: (a) IPK di atas 3.5 pada saat akan registrasi *online* Skripsi, (b) Telah mengambil Mata Kuliah Pilihan Metode Penelitian Akuntansi, (c) Proposal telah lolos uji turnitin dan lolos *review*.

Persyaratan untuk memilih Skripsi Studi Kasus adalah sebagai berikut: (a) Pernah/sedang bekerja, (b) Telah mengambil Mata Kuliah Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis.

9.2.3. Daftar Kelas Laboratorium

Tabel 9.9 Daftar Kelas Laboratorium Program S1 RPL Akuntansi

No	Nama Lab	SKS	Deskripsi
1	Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk menggunakan perangkat lunak dan alat bantu untuk akuntansi terkomputerisasi, menyiapkan dokumentasi sistem, mengoperasikan SAP untuk memahami cara kerja sistem ERP, dan mengidentifikasi berbagai aktivitas pengendalian internal dalam sistem akuntansi.
2	Transformasi Digital	3	Lab ini bertujuan agar mahasiswa mampu melakukan tahapan analitik bisnis (deskriptif, prediktif, dan preskriptif) menggunakan teknologi digital dengan tepat untuk keputusan bisnis yang sederhana
3	Pengauditan dan Asurans 2	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk melakukan praktik audit dengan menggunakan <i>software</i> audit.
4	Metode Penelitian Akuntansi	3	Lab ini bertujuan membimbing mahasiswa untuk menggunakan <i>software</i> statistik (Contoh: Stata) dalam rangka mengolah data penelitian akuntansi.





9.2.4. Urutan Pengambilan Mata Kuliah

Tabel 9.10 Urutan Pengambilan Mata Kuliah Program S1 RPL Akuntansi

Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
SEMESTER 1			SEMESTER 2		
ECAC600006	Akuntansi Keuangan 1	3	ECAC600012	Akuntansi Keuangan 2	3
ECAC600009	Transformasi Digital untuk Bisnis	2	ECAC600005	Sistem Informasi Akuntansi & Pengendalian Internal	3
ECAC600008	Akuntansi Manajemen	3	ECAC600010	Hukum dan Regulasi Bisnis	2
ECMN600006	Manajemen Keuangan	3	ECAC600015	Perpajakan 2	3
ECEE600007	Mikroekonomi 1	3	ECAC600014	Pengauditan dan Asurans 2	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		14
SEMESTER 3			SEMESTER 4		
ECAC600017	Akuntansi Keuangan Lanjutan	3	ECAC600018	Governansi dan Manajemen Risiko	3
ECAC600016	Analitik Bisnis	3	ECAC600019	Etika & Keberlanjutan	3
ECAC600020	Strategi & Manajemen Kinerja Organisasi	3	ECAC600022	<i>Bisnis Global</i>	2
ECAC600013	Investasi dan Pasar Modal	3		<i>Mata Kuliah Pilihan 1</i>	3
ECAC600003	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	2		<i>Mata Kuliah Pilihan 2</i>	3
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		14
SEMESTER 5			SEMESTER 6		
ECAC600021	Analisis dan Pelaporan Keuangan	3		<i>Mata Kuliah Pilihan 6</i>	3
ECCL600002	Pengantar Kewirausahaan	2		<i>Mata Kuliah Pilihan 7</i>	3
	<i>Mata Kuliah Pilihan 3</i>	3		<i>Mata Kuliah Pilihan 8</i>	3
	<i>Mata Kuliah Pilihan 4</i>	3	ECAC600052	<i>Skripsi</i>	6





Kode	MATA KULIAH	SKS	Kode	MATA KULIAH	SKS
	<i>Mata Kuliah Pilihan 5</i>	3	ECAC600053	<i>Magang</i>	
			ECAC600054	<i>Studi Mandiri + 1 Mata Kuliah Pilihan Bebas</i>	
Jumlah SKS		14	Jumlah SKS		15

9.3. Informasi Program Studi

Gedung Program Studi Ekstensi FEB UI

Kampus UI Salemba

Jl. Salemba Raya No. 4, Jakarta 10430,

Telp.: +62 21 31935080, +62 21 31930260

WhatsApp: 081317737287, 085770385697

Website:

S1 RPL Manajemen: <https://feb.ui.ac.id/program-sarjana-ekstensi/>

S1 RPL Akuntansi: <https://feb.ui.ac.id/ekstensi-akuntansi/>

Email: ekstensi.feb@ui.ac.id





BAB 10

Fasilitas Pendukung Akademik

10.1. Teknologi Informasi

Setiap sivitas akademika Universitas Indonesia, termasuk mahasiswa, secara otomatis memperoleh akses ke berbagai layanan teknologi informasi berbasis web menggunakan akun **Single Sign On (SSO) UI**. Layanan tersebut meliputi:

- **Student Life Cycle Management (SLCM) UI**, yang dapat diakses melalui <https://slcm.ui.ac.id>. SLCM merupakan sistem informasi yang dirancang untuk memenuhi seluruh kebutuhan informasi dan administrasi mahasiswa secara digital, efisien, dan terintegrasi antar unit kampus. Aplikasi utama SLCM adalah akademik dan beasiswa. Aplikasi akademik mengelola seluruh kegiatan akademik mulai dari pengisian IRS, pemantauan nilai, hingga transkrip dan kehadiran secara real-time dalam satu portal. Sedangkan aplikasi beasiswa mengelola seluruh proses beasiswa mulai dari pendaftaran, seleksi, hingga monitoring penerima beasiswa secara digital dan terintegrasi.
- **Webmail UI**, yang dapat diakses melalui <https://webmail.ui.ac.id>. Setiap mahasiswa memperoleh akun email institusi dengan format userid@ui.ac.id.
- **EMAS3 UI**, yang dapat diakses melalui <https://emas3.ui.ac.id>. Platform pembelajaran daring ini digunakan sebagai media pembelajaran, distribusi materi kuliah, penugasan, diskusi, serta berbagai aktivitas akademik lainnya.
- **Akses jurnal elektronik** yang dilanggan oleh Universitas Indonesia untuk mendukung kegiatan pembelajaran, penelitian, dan pengabdian kepada masyarakat.
- **UI Library**, yang dapat diakses melalui <https://lib.ui.ac.id> untuk memperoleh informasi koleksi perpustakaan dan berbagai sumber referensi akademik.
- **Layanan jaringan nirkabel (UI Wi-Fi)** yang tersedia di lingkungan kampus Universitas Indonesia dan dapat diakses menggunakan akun SSO UI melalui perangkat pribadi seperti laptop, tablet, maupun telepon seluler.





Seluruh layanan tersebut menggunakan sistem **Single Sign On (SSO) UI**, sehingga mahasiswa hanya memerlukan satu akun (username dan kata sandi) untuk mengakses berbagai layanan digital Universitas Indonesia. Akun SSO UI akan diperoleh secara otomatis setelah mahasiswa menyelesaikan proses registrasi sebagai mahasiswa Universitas Indonesia.

10.2. Fasilitas Perpustakaan di Lingkungan FEB UI

10.2.1. Pusat Sumber Belajar Prof Sumitro Djojohadikusumo (PSB FEB UI)

Pusat Sumber Belajar (PSB) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia (FEB UI) tumbuh dan berkembang sebagai bagian dari komitmen FEB UI dalam mendukung penyelenggaraan pendidikan tinggi yang unggul melalui penyediaan sumber informasi, fasilitas pembelajaran, dan layanan akademik yang berkualitas. Pada awalnya, layanan perpustakaan di lingkungan FEB UI hadir sebagai unit pendukung pembelajaran yang berfokus pada penyediaan koleksi cetak dan layanan sirkulasi untuk memenuhi kebutuhan informasi sivitas akademika.

Seiring berkembangnya kebutuhan pendidikan, riset, dan teknologi informasi, fungsi perpustakaan mengalami transformasi dari layanan koleksi konvensional menjadi pusat layanan pembelajaran yang lebih komprehensif. Transformasi tersebut melahirkan Pusat Sumber Belajar (PSB) sebagai unit yang tidak hanya menyediakan koleksi dan layanan perpustakaan, tetapi juga berperan sebagai pusat akses sumber belajar, pengembangan literasi informasi, dukungan riset, serta pengelolaan berbagai sumber pengetahuan digital.

Perubahan ini merupakan bagian dari upaya FEB UI untuk merespons perkembangan pendidikan tinggi global, transformasi digital, serta kebutuhan pembelajaran yang semakin kolaboratif, fleksibel, dan berbasis teknologi.

PSB memiliki fungsi sebagai *resource center*, dalam hal menyediakan *resources* berupa bahan perkuliahan, karya ilmiah, journal ilmiah, data ekonomi dan bisnis dan literatur populer/profesional bidang ekonomi, manajemen, bisnis dan akuntansi untuk mendukung proses pengajaran dan penelitian FEB UI khususnya, dan Universitas Indonesia serta masyarakat luas pada umumnya; dan fungsi sebagai





learning center: menyelenggarakan kegiatan pembelajaran seperti pelatihan literasi informasi, *training* penggunaan jurnal *online* dan database ekonomi dan bisnis yang dilanggan FEB UI, kegiatan *knowledge sharing* (seminar, bedah buku, diskusi, dll). Semua fungsi ini untuk mendukung proses akademik dan penelitian mahasiswa dan para dosen di FEB UI.

Lokasi : Gedung Sumitro Djojohadikusumo

Lantai Dasar: Area belajar kubikal dan lesehan, Ruang diskusi khusus mahasiswa Pascasarjana, Loker

Lantai I: Lobby utama, *counter* informasi/referensi, *counter* buku wajib (RBW) dan Keanggotaan, *counter* Buku Penunjang, Ruang PDEB (Pusat Data Ekonomi dan Bisnis), Ruang Komputer (*user education room*), Ruang Rapat, Ruang Kepala.

Lantai II: *Counter* koleksi FEUIana (skripsi, tesis, disertasi FEB UI), Jurnal ilmiah, Majalah dan Perpustakaan Khusus Lembaga Demografi FEUI.

Lantai III: Area belajar individu, area belajar kelompok, ruang-ruang kubikal, ruang-ruang diskusi dan ruang seminar serta loker mahasiswa yang disewakan. Terdapat tangga darurat untuk emergensi.

Lantai IV: Ruang *English Self-Access Center* (ESAC).

Area PSB dilengkapi fasilitas hotspot UI untuk mengakses internet nirkabel.

Sistem Layanan

- Sistem layanan terbuka (*open access*), yaitu pengguna dapat mencari dan mengambil koleksi langsung di rak (koleksi Buku Penunjang/Non Wajib) area koleksi ini dilengkapi dengan alat pengaman koleksi (3M *Gate detector*). Koleksi jurnal ilmiah dan majalah di lantai 2 juga menggunakan sistem layanan terbuka.
- Sistem layanan tertutup (*closed access*), yaitu Petugas akan mencarikan koleksi yang diinginkan setelah pengguna (koleksi Buku Wajib). Pengguna mencatat nomor panggil buku RBW (kode yang tertera pada punggung buku) kemudian diberikan ke Petugas *Counter* untuk kemudian mancarikan buku yang dibutuhkan tersebut. Sebelumnya pengguna harus menelusur terlebih dahulu





di katalog *online* (*Online Public Access Catalog/OPAC*) pada komputer layanan yang tersedia di semua lantai yang ada di PSB atau dapat diakses melalui <http://psb.feb.ui.ac.id>.

- **Jam Buka Layanan**

Senin–Kamis : 08.00 – 20.00 WIB*

Jumat : 08.00 – 16.00 WIB

(Istirahat Sholat Jumat: 11.30 – 13.00 WIB)

Sabtu : 08.00–15.00 WIB

*(khusus libur kuliah, Senin – Kamis 08.00-16.00 WIB)

Jenis Koleksi

- Buku Wajib: koleksi buku-buku teks berdasarkan silabus Program Studi di FEB UI. Tersedia dalam *printed book*, dan koleksi *e-Booktext* berbagai penerbit yang dapat diakses secara *online/offline*.
- Buku Penunjang Umum: koleksi buku-buku referensi, populer, *best seller*, biografi, dan buku-buku bidang lain.
- Jurnal Ilmiah tercetak: koleksi jurnal-jurnal ilmiah terbitan internasional dan nasional, termasuk jurnal ilmiah terbitan dari FEB UI.
- Majalah bidang ekonomi & bisnis dan populer.
- Tugas Akhir FEB UI (FEB-UIana) : skripsi, tesis, disertasi, penelitian Dosen, Pidato GB-FEB UI, dll. (karya akhir dilarang di fotokopi, hanya baca di tempat).
- Akses digital Tugas Akhir, bisa dibaca secara online baik di dalam kampus ataupun luar kampus
- *Book* dan Jurnal ilmiah *online* (*databases*: SAGE, JSTOR, ProQuest, EBSCO-Business Source Complete, ELSEVIER SCIENCE DIRECT, dan *database* jurnal online lainnya bidang sosial dan humaniora. *E-Resource* hanya bisa diakses oleh SIVITAS UI melalui *login* SSO (*single sign-on*), dari luar UI melalui <https://remote-lib.ui.ac.id>.





- Data ekonomi & bisnis dalam bentuk tercetak, digital/*image* dan *database* online yang terletak di ruang PDEB (Pusat Data Ekonomi & Bisnis), yaitu :

- **Database Workspace for Students**

Workspace for Students memiliki *interface* yang interaktif untuk mengunduh data industri dan perusahaan dari seluruh dunia, dapat diungkap rantai suplai untuk suatu perusahaan dan atau industri tertentu yang sangat penting dalam riset akademik pada skala industri, dapat didetailkan sampai pada level kabupaten di Indonesia, sangat membantu untuk riset-riset ekonomi dari tingkat makro sampai mikro. Laporan keuangan sifatnya lengkap dengan cakupan perusahaan yang ada di seluruh dunia. Unggul pada akurasi data *foreign exchange* karena platform TR digunakan oleh banyak bank dan juga bank sentral untuk melakukan transaksi dan juga monitoring transaksi agregat pada suatu sistem ekonomi. Data aset-aset keuangan lengkap dan dapat diakses secara *customised*. Misalkan, data dari Nikkei untuk perdagangan saham intrahari. Menyediakan data pengembangan riset dalam bidang *financial economics* pada tingkat market *microstructure*. Cakupan historis dapat bisa sampai lebih dari 30 tahun. Cocok untuk semua bidang di FEB UI.

Data ini juga bisa diakses di Labkom Departemen Ilmu Ekonomi, Labkom Departemen Akuntansi, Labkom Departemen Manajemen, Magister Manajemen, Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan, Magister Akuntansi, Rekognisi Pembelajaran Lampau/ Ekstensi (sesuai jam layanan).

- **Database “CAPITAL IQ (Pro) PLATFORM & COMPUSTAT FINANCIALS VIA CAPITAL IQ**

Berisi data keuangan dan pasar yang sangat komprehensif, terutama digunakan oleh analis keuangan, investor, akademisi, dan profesional pasar modal. Capital IQ Pro adalah *platform* yang menggabungkan dan melengkapi data Compustat dengan data, analitik, alat, dan penelitian





yang lebih luas untuk menghasilkan intelijen pasar yang lengkap.

- **Database ekonomi : CEIC's Data manager (online)**

Berisi data riset bidang ekonomi yang menyediakan jutaan *macroeconomies time series*, menyediakan data untuk membandingkan *global market*, dll dari banyak negara.

- **Statista**

Berisi Statistik & Survei: Angka dan grafik tentang tren pasar, perilaku konsumen, dan proyeksi masa depan. Laporan Industri (Dossier & Industry Report): Dokumen komprehensif yang merangkum data spesifik dari berbagai sektor, seperti teknologi, ritel, atau kesehatan. hanya bisa diakses oleh SIVITAS UI melalui *login SSO (single sign-on)*, dari luar UI melalui <https://remote-lib.ui.ac.id>.

- **IDX-Laporan Keuangan Audit**

Database ini dilanggan oleh FEB UI dan memiliki cakupan laporan keuangan (prospektus, laporan keuangan tahunan, *financial highlight*) dari perusahaan yang *listed* di BEI (data s/d 2015).

- **Data Statistik BPS**

Merupakan data statistik dalam format digital dari berbagai jenis industri di Indonesia, termasuk Data Statistik Indonesia yang terbit pertahun.

- **Indonesian Capital Market Directory**

Yaitu direktori (tercetak dan *softcopy*) yang memuat profil korporasi se-Indonesia yang disusun berdasarkan jenis/subyek industri. ICMD tersedia di Bagian Layanan Informasi (2005 sd/th. 2017), secara rutin PSB membeli ICMD.

- **Data riset lainnya**

PSB FEB UI juga memiliki sejumlah data riset bidang ekonomi dan bisnis (*non-database* dan format *hardcopy*) dari berbagai institusi/korporasi yang melakukan riset di bidangnya, seperti Statistik Bank Indonesia, ADB, *Indonesian Consumer Profile* (2008 dan 2013).





Keanggotaan PSB

Anggota PSB adalah para sivitas akademik aktif FEB UI, yaitu untuk Dosen namanya tercantum dalam SK Dekan FEB-UI tentang Penugasan Pengajaran pada semester Tahun Akademik berjalan dan mahasiswa yang terdaftar di SIAK NG sebagai mahasiswa aktif S1 dan KKI. Bagian Keanggotaan : 021-72722425, ext.613 atau WA di nomor 0896-7574-9388

Layanan PSB

- Peminjaman Koleksi

Anggota aktif PSB FEB UI Koleksi yang dapat dipinjam untuk dibawa pulang adalah koleksi buku wajib dan penunjang. Skripsi/tesis/disertasi, laporan magang, majalah/jurnal dan surat kabar hanya dibaca di tempat.

Info layanan Buku Wajib: 021-7272425 ext. 612; layanan buku penunjang: ext. 617

- Layanan Referensi dan Jasa Penelusuran Informasi

PSB FEB UI memberikan layanan referensi dan penelusuran informasi bagi Staf Pengajar yang membutuhkan.

Info Layanan Informasi dan Referensi : 021-7271425, ext. 612

- Layanan Pusat Data Ekonomi & Bisnis

PSB FEB UI memiliki unit khusus yang menyediakan berbagai macam data riset bidang ekonomi, bisnis, industri dan statistik yang berasal dari berbagai sumber lokal dan global.

Akses ke semua data riset tersebut hanya dapat di akses secara langsung dan mandiri oleh Sivitas FEB UI yang sudah terdaftar di keanggotaan PSB. PDEB menyediakan area belajar, sejumlah terminal komputer untuk akses *online* data ekonomi dan bisnis yang dilanggan oleh FEB UI.

Info Layanan PDEB : 01-7272425 ext.614

- Kegiatan *Learning Center*

PSB FEB UI secara rutin mengadakan pelatihan, *training* untuk mahasiswa dan dosen FEB UI, seperti Pelatihan *Information*





Literacy, training menggunakan database ekonomi-industri-bisnis yang dilanggan, serta kegiatan *knowledge sharing* bidang ekonomi dan bisnis bekerja sama dengan institusi lain, Effective Academic Reading & Bibliometric with bibliometrix (R), Pelatihan Aplikasi STATA untuk Analisis Data, Pelatihan MS.Excel Advanced, Pelatihan KNIME Analytics Platform, Python, Pelatihan akses e-resources EbscoHost, pelatihan template penulisan tugas akhir.

Promosi dan Informasi kegiatan akan disampaikan melalui milis *email*, poster, SIAK-NG dan sarana promosi MedSos FEB UI lainnya.

Tata Tertib

- Seluruh pengunjung / pemustaka wajib mengisi NPM/ ata diri di PC ang tersedia di pintu masuk sebelum memasuki area Pusat Sumber Belajar.
- ID Anggota tidak dibenarkan untuk dipinjamkan kepada orang lain.
- Para pengguna diharapkan turut memelihara ketenangan suasana serta merawat koleksi dan fasilitas PSB.
- Menghilangkan buku atau koleksi PSB FEB UI dikenakan kewajiban untuk mengganti dengan koleksi yang sama atau bila tidak ada, dapat diganti dengan judul sejenis sesuai kebutuhan PSB FEB UI.

10.2.2. Unit Perpustakaan lain di Lingkungan FEB UI

Selain PSB FEB UI sebagai unit di Fakultas, FEB UI juga memiliki beberapa unit yang berfungsi sebagai perpustakaan yang berlokasi di beberapa prodi dan departemen yang bisa diakses oleh sivitas akademik FEB UI dengan menyesuaikan ketentuan yang berlaku di unit tersebut, yaitu:

1. Magister Manajemen FEB UI di kampus Salemba
2. Magister Akuntansi – Pendidikan Profesi Akuntan FEB UI di kampus Salemba





3. Magister Perencanaan dan Kebijakan Publik & LPEM (perpustakaan gabungan) di kampus Salemba.
4. Program RPL (Ekstensi) di kampus Salemba.

10.2.3. Link E-Books, Catalog dan lainny

- *Microsite* PSB link <http://s.id/psbfeb> berisi semua informasi layanan PSB yang bisa diakses melalui *gadget*.
- E-BOOKTEXT – Pearson Publishing : <https://bookself.vitalsource.com>, silahkan membuat *login* aktif dengan email @ui.ac.id untuk bisa akses *e-booktext* Pearson FEBUI. Koleksi *e-booktext* FEB ini diakses melalui Platform VITALSOURCE.
 - Panduan akses : <https://s.id/panduanpearsonfebui>
 - Helpdesk: <https://s.id/helpdesk> PIC: Ridwan Fauzi-Pearson (0821-1073-6692)
- E-BOOKTEXT – non terbitan Pearson Publishing, dapat diakses melalui REMOTE UI <https://remote-lib.ui.ac.id>
- *Online* Catalog PSB FEB UI ; psb.feb.ui.ac.id dan email: psb.feb@ui.ac.id
- *Online* Catalog Perpustakaan UI : www.lib.ui.ac.id
- Akses E-Jurnal *online* dari Luar UI dengan SSO UI: <http://remote-lib.ui.ac.id>
- Pedoman penulisan karya akhir: SK Rektor UI no. 1488/SK/R/UI/2025 tentang Pedoman Penyelenggaraan Tugas Akhir dan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Pendidikan Akademik dan Vokasi di Universitas Indonesia Tahun 2025.

10.3. English Self-Access Centre (ESAC)

Latar Belakang Pendirian ESAC

Untuk dapat bersaing di pasar kerja internasional di era globalisasi ini, para lulusan FEB UI harus benar-benar handal dan dapat berkomunikasi dengan bahasa komunikasi internasional. Bahasa Inggris tidak lagi hanya diperlukan untuk membaca buku-buku teks berbahasa Inggris, tetapi juga untuk berkomunikasi lisan dan tertulis





secara lebih luas. Oleh karenanya, keberadaan *English Self-Access Centre* (ESAC) diperlukan untuk menyediakan fasilitas tambahan agar mahasiswa dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka.

Fungsi ESAC

ESAC adalah sebuah fasilitas yang disediakan oleh FEB UI untuk mahasiswanya, untuk belajar bahasa Inggris secara mandiri. Tujuan penyediaan ESAC di FEB UI adalah :

- memberikan fasilitas belajar bahasa Inggris,
- memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk melakukan sendiri diagnosa atas keterampilan berbahasa Inggris mereka,
- memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk meningkatkan ketrampilan berbahasa Inggris mereka sesuai dengan minat mereka (*listening, speaking, reading, writing*),
- menyediakan bahan-bahan latihan ujian TOEFL, IELTS, agar mereka terlatih untuk meningkatkan *score* mereka,
- menyelenggarakan kursus-kursus singkat bahasa Inggris untuk mahasiswa, staf pengajar dan tendik (*TOEFL Preparatory Classes, General English, English for Academic Purposes, English for Business*, dan kelas-kelas lain yang dirancang khusus sesuai kebutuhan peserta)

Fasilitas

- **Laboratorium Bahasa**

ESAC memiliki 2 kelas Laboratorium Bahasa yang masing-masing berkapasitas 32 tempat duduk, dan dilengkapi dengan sebuah *master control*. Dalam laboratorium bahasa ini, mahasiswa dapat berlatih mendengarkan berbagai wacana tidak saja untuk meningkatkan keterampilan menyimak (*listening*) mereka tetapi juga untuk berlatih mengucapkan kata-kata dengan benar. Namun demikian, saat ini hanya 1 kelas Laboratorium Bahasa yang dapat digunakan.

- ***Discussion Corner***

Discussion Corner adalah sebuah sudut dalam *Self-Access Centre* yang menyediakan tempat bagi mahasiswa untuk melakukan





diskusi informal dalam bahasa Inggris. Topik-topik bahasan berasal dari berbagai sumber, misalnya koran, majalah, film.

- **Presentation Room**

Ruang presentasi adalah ruang yang bersifat agak formal karena berbentuk ruang kelas dengan meja, kursi, dan papan tulis serta 1 buah Smart TV. Tujuan penyediaan ruangan ini adalah terutama untuk tempat berlatih memberikan presentasi dalam bahasa Inggris. Selain itu ruang ini juga dapat digunakan untuk kelas-kelas kursus bahasa Inggris baik untuk mahasiswa, staf pengajar maupun karyawan.

- **Television Corner**

Di sudut ini mahasiswa dapat mengakses internet dengan menggunakan laptop mereka yang kemudian dihubungkan ke Smart TV yang tersedia. Penggunaan Smart TV memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mendapatkan *exposure* penggunaan bahasa Inggris bersama teman-teman secara lebih nyata dengan menyaksikan film-film, baik film pelajaran bahasa maupun film hiburan lainnya dalam Bahasa Inggris yang ada di Internet.

- **Ruang Baca**

Meskipun bernama Ruang Baca, namun fasilitas ini adalah fasilitas yang paling luas alokasi tempatnya dan tidak berbentuk ruangan, karena tersebar ke berbagai sudut. Mahasiswa dapat memilih sudut mana yang paling mereka sukai untuk melakukan kegiatan belajar mereka. Ruang baca ini adalah tempat melakukan berbagai latihan tertulis bahasa Inggris, baik menulis, membaca, maupun melakukan latihan soal-soal tatabahasa, dan sebagainya. Mahasiswa dapat juga melatih ketrampilan berbahasa Inggris mereka dengan menggunakan *board games* seperti *scrabble*, atau *Harry Potter*.

- **Ruang Konsultasi**

Self-Access Centre adalah fasilitas untuk belajar secara mandiri, akan tetapi apabila mahasiswa menemui kesulitan, mahasiswa tersebut dapat mendatangi instruktur untuk melakukan konsultasi. Konsultasi dapat mulai dari cara mengukur kemampuan berbahasa Inggris, cara memilih materi yang tepat untuk belajar, sampai ke tingkat bagaimana menyelesaikan suatu





worksheet, atau bagaimana mereka dapat meningkatkan skor EPT (English Proficiency Test) atau TOEFL mereka.

Jam Buka Layanan

Fasilitas yang tersedia dalam ESAC dapat digunakan mahasiswa pada jam buka ESAC sebagai berikut :

Senin – Jumat : 08.00 - 16.00

Lokasi ESAC

Gd. Sumitro Djojohadikusumo (Gedung Pusat Sumber Belajar), Lt.4

10.4. Student Wellness Center

Bimbingan dan Konseling (BK), merupakan bagian penting dari dukungan perguruan tinggi terhadap keberhasilan studi dan kesejahteraan mahasiswa. Dalam menjalani perkuliahan, mahasiswa tidak hanya dituntut untuk menyusun dan merencanakan program akademik setiap semester secara efektif, tetapi juga perlu mampu menghadapi berbagai tantangan yang dapat memengaruhi proses belajarnya. Perencanaan studi yang baik dan penguasaan materi perkuliahan belum selalu cukup untuk menjamin kelancaran studi. Pada kondisi tertentu, mahasiswa dapat mengalami kendala akademik yang berkaitan dengan kurangnya kepercayaan diri, kesulitan beradaptasi, tekanan emosional, maupun persoalan pribadi dan sosial lainnya.

Melalui SWeTer, mahasiswa memperoleh pendampingan untuk mengenali permasalahan yang dihadapi, mengembangkan potensi diri, serta menemukan langkah penyelesaian yang tepat dan konstruktif. Salah satu layanan utama SWeTer adalah bimbingan dan konseling, yaitu dua bentuk pendampingan yang saling berkaitan untuk membantu mahasiswa menjalani proses belajar secara lebih nyaman, sehat, dan optimal. Dengan adanya dukungan tersebut, mahasiswa diharapkan mampu meningkatkan kesejahteraan, kemandirian, dan produktivitasnya, yang pada akhirnya turut mendukung terciptanya lingkungan akademik yang lebih positif dan produktif.





Pengertian Bimbingan

Bimbingan merupakan proses pemberian bantuan yang dilakukan secara berkelanjutan, terarah, dan sistematis oleh pembimbing kepada mahasiswa. Proses ini bertujuan membantu mahasiswa memahami dirinya, menentukan arah pengembangan diri, serta mengoptimalkan potensi yang dimilikinya. Melalui bimbingan, mahasiswa diharapkan mampu mencapai perkembangan yang optimal, mengambil keputusan secara mandiri dan bertanggung jawab, serta menyesuaikan diri secara sehat dengan lingkungan akademik maupun sosial.

Pengertian Konseling

Konseling merupakan salah satu layanan utama dalam keseluruhan program bimbingan mahasiswa. Layanan ini berlangsung melalui proses komunikasi antara mahasiswa dan konselor atau pendamping yang memiliki kompetensi, pelatihan, dan pengalaman yang memadai. Melalui konseling, mahasiswa dibantu untuk memahami permasalahan yang dihadapi, mengenali kemampuan dan sumber daya yang dimilikinya, serta menemukan langkah penyelesaian yang sesuai. Permasalahan yang dapat dikonsultasikan mencakup persoalan akademik, penyesuaian terhadap lingkungan, maupun persoalan pribadi, emosional, dan sosial yang dapat memengaruhi proses belajar mahasiswa.

Bimbingan dan konseling merupakan dua bentuk pendampingan yang saling melengkapi. Bimbingan diberikan secara berkelanjutan oleh pihak-pihak yang terlibat dalam proses pendidikan di fakultas, terutama dosen dan Pembimbing Akademik, untuk mendukung perkembangan mahasiswa. Sementara itu, konseling diberikan ketika mahasiswa membutuhkan bantuan yang lebih khusus dalam memahami dan mengatasi permasalahannya. Mahasiswa dapat memperoleh layanan konseling atas inisiatif sendiri maupun berdasarkan rekomendasi pihak terkait, dengan tetap mengutamakan kesediaan dan keterlibatan aktif mahasiswa dalam proses pendampingan.

Secara umum, layanan bimbingan dan konseling bertujuan membantu mahasiswa mencapai perkembangan yang optimal dalam aspek akademik, pribadi, psikologis, dan sosial. Dalam aspek akademik, layanan ini membantu mahasiswa menyesuaikan diri dengan tuntutan perkuliahan, mengembangkan strategi belajar yang efektif, dan





mencapai prestasi sesuai dengan potensinya. Dalam aspek pribadi dan psikologis, mahasiswa didampingi untuk membangun kematangan, ketahanan, kepercayaan diri, dan kesejahteraan emosional. Sementara itu, dalam aspek sosial, layanan ini membantu mahasiswa mengembangkan kemampuan beradaptasi, berkomunikasi, membangun hubungan yang sehat, serta berinteraksi secara positif di lingkungan kampus.

Bimbingan dan Konseling di FEB UI

1. Bimbingan Mahasiswa oleh Dosen Pembimbing Akademik

Setiap mahasiswa di FEB UI mempunyai dosen Pembimbing Akademik (PA). Dosen PA berperan memberikan nasihat tentang berbagai hal yang berkenaan dengan program studi mahasiswa, misalnya tentang proses belajarnya, tentang mata kuliah yang diberikan di jurusan, hingga membantu penyusunan *study plan* mahasiswa yang dibimbingnya. Oleh karena itu dosen yang ditunjuk sebagai Dosen PA mahasiswa ialah dosen dari program studi yang diambil mahasiswa, misalnya mahasiswa Ilmu Ekonomi mempunyai pembimbing akademik dosen Ilmu Ekonomi.

Dosen PA membantu melayani mahasiswa dalam registrasi :

- Menentukan SKS yang dapat diambil dalam semester tersebut.
- Menyusun mata kuliah yang diambil dalam semester tersebut.
- Memberi nasihat yang berkenaan dengan pemilihan mata kuliah.
- Membantu selama masa registrasi akademik di SLCM (*Student Life Cycle Management*).
- Menandatangani kartu dan formulir.

2. Konseling Mahasiswa

Mahasiswa yang menghadapi kendala akademik maupun nonakademik dapat memperoleh pendampingan awal dari dosen Pembimbing Akademik (PA). Layanan ini ditujukan untuk membantu mahasiswa yang mengalami permasalahan pribadi,





sosial, emosional, atau akademik yang dapat memengaruhi kenyamanan, kesejahteraan, dan proses belajarnya. Melalui proses konsultasi dan konseling, mahasiswa didampingi untuk memahami permasalahan yang dihadapi, mempertimbangkan berbagai alternatif penyelesaian, serta menentukan langkah yang tepat agar dapat menjalani kegiatan akademik secara lebih nyaman dan optimal.

Apabila dalam proses bimbingan diperlukan dukungan lebih lanjut, mahasiswa atau dosen PA dapat berkonsultasi dengan Program Studi. Selanjutnya, Program Studi dapat berkoordinasi dengan tim Student Wellness Center (SWeTer) dan, apabila diperlukan, merujuk mahasiswa untuk memperoleh pendampingan dari tim SWeTer. Mekanisme ini dilakukan untuk memastikan bahwa mahasiswa mendapatkan bantuan yang sesuai dengan kebutuhan dan kondisi yang dihadapinya.

Mahasiswa yang mengalami kendala nonakademik juga dapat menghubungi tim SWeTer secara langsung tanpa harus menunggu rujukan dari Program Studi. Tim SWeTer menyediakan ruang konsultasi yang aman, suportif, dan menjaga kerahasiaan mahasiswa. Bagi mahasiswa yang membutuhkan penanganan profesional lebih lanjut, SWeTer bekerja sama dengan psikolog terpercaya untuk memberikan layanan yang sesuai.

Bagi Mahasiswa yang ingin berkonsultasi atau ingin “curhat” dengan Ibu Mega dipersilahkan menghubungi Kemahasiswaan dengan nomor 7272425 ext.169 atau HP Kemahasiswaan 0812-9436-4247 atau email ke kemahasiswaan@feb.ui.ac.id untuk membuat perjanjian lebih lanjut.

10.5. Layanan Komputer dan Jaringan

Layanan Komputer dan Jaringan (LKJ) adalah salah satu unit kerja di bawah koordinasi fakultas yang bertugas memberikan layanan kepada seluruh sivitas akademika fakultas dalam bidang komputer dan jaringan komputer.





Kegiatan

LKJ merupakan unit pendukung kegiatan akademis dan penyedia jasa bagi mahasiswa dan staf pengajar. Kegiatan akademis yang didukung oleh LKJ adalah penyelenggaraan laboratorium statistik dan penyedia sarana komputer untuk kepentingan kegiatan pembelajaran mata kuliah yang membutuhkan aplikasi komputer. Cakupan layanan yang diberikan oleh LKJ meliputi penggunaan komputer untuk meningkatkan ketrampilan komputer yang berkaitan dengan mata kuliah dan menyusun tugas-tugas kuliah; akses internet yang dapat digunakan untuk mencari bahan referensi; hingga layanan email untuk mendukung komunikasi bagi para mahasiswa dan dosen. LKJ berada di bawah koordinasi Manager Umum.

Fasilitas

Fasilitas yang dikelola LKJ mencakup Laboratorium Komputer yang tersebar di sejumlah lokasi yaitu:

i. **Gedung Nathael Iskandar (Gedung A), FEB UI Kampus UI Depok**

Laboratorium komputer gedung Nathael Iskandar terletak di lantai 2. Sarana yang tersedia adalah 104 unit komputer yang terbagi dalam 4 (empat) kelas. Setiap ruang kelas dilengkapi dengan *Air Conditioner* (AC), *Whiteboard*, *LCD Projector*, *Local Area Network* (LAN) dan akses internet. Khusus untuk mahasiswa S1 Reguler, Laboratorium Gedung Nathael Iskandar memberikan layanan Cetak Gratis dengan kuota 150 lembar per mahasiswa per semester. Jam layanan Labkom gedung Nathael Iskandar adalah mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB.

ii. **Gedung Departemen Ilmu Ekonomi**

Laboratorium komputer yang dikenal sebagai Labkom DIE ini berlokasi di lantai 1 Gedung Departemen Ilmu Ekonomi. Labkom DIE saat ini memiliki 27 komputer yang dilengkapi dengan berbagai program *software*, antara lain *Microsoft*, *Eviews*, *GAMS*. Labkom DIE digunakan untuk kegiatan akademik dan penunjang akademik. Beberapa mata kuliah dirancang agar mahasiswa dapat praktik langsung di laboratorium komputer, seperti Statistika, Pengantar Ekonometrika dan Model Ekonomi.





Setiap mahasiswa Ilmu Ekonomi dapat menggunakan fasilitas komputer Departemen Ilmu Ekonomi tanpa dipungut bayaran. Labkom DIE juga mengadakan berbagai pelatihan *software* non regular. Adapun program pelatihan yang selama ini dijalankan adalah: Pelatihan Basic Econometrics, Pengolahan Data Panel & Data Simultan, ARMA ARIMA, ARCH GARCH, VAR, dan STATA.

iii. Gedung Departemen Manajemen

Berlokasi di Gedung Departemen Manajemen Lantai 1, Labkom EMA memiliki 38 unit komputer yang dilengkapi LCD Projector dan Full AC. Kegiatan Labkom EMA antara lain menyelenggarakan:

- Pelatihan Penggunaan *software* seperti : E-views, SPSS, Stata, Lisrel, serta aplikasi Microsoft Office yang berkaitan dengan Mata kuliah Manajemen, seperti Praktikum Riset Keuangan, Praktikum Riset Pemasaran, Teori Pengambilan Keputusan, Manajemen Operasi, dan lain-lain.
- Pelatihan di bidang teknologi informasi bagi Staf Pengajar Departemen Manajemen dan Umum.

iv. Gedung FEB UI Salemba

Terdapat 2 (dua) laboratorium komputer yang berlokasi di Gedung FEB UI Salemba, yaitu Labkom Program Ektensi dan Labkom MAKSI-PPAk. **Labkom MAKSI-PPAk** menyediakan 27 unit komputer yang terhubung dengan internet dan dapat mengakses jurnal secara *online*. Selain dipergunakan untuk pengajaran, Labkom MAKSI-PPAk juga digunakan untuk pengerjaan tugas-tugas ajar yang dapat *men-download* data-data yang diperlukan. Laboratorium Komputer juga dapat digunakan untuk mengakses *Proquest*, database OSIRIS, dan *journal online* lainnya. Dengan pemanfaatan teknologi WiFi bagi penyediaan layanan *hotspot*, mahasiswa dapat mengakses internet secara gratis untuk meningkatkan kemampuan *learning to learn* mahasiswa.

Program Studi MAKSI-PPAk. FEB UI juga menyediakan fasilitas *printer* untuk mahasiswa, yang pemakaiannya menggunakan *software Print Manager Plus*. Jika mahasiswa





ingin menggunakan sendiri *printer* tersebut, maka mahasiswa harus mempunyai *voucher* yang akan di-*set* oleh Petugas Laboratorium Komputasi, sehingga nilai uang yang ada dalam *voucher* akan berkurang secara otomatis setiap kali mahasiswa menggunakan *voucher*-nya.

Labkom RPL (Ekstensi), Labkom Salemba merupakan sarana ruangan dan komputer yang dapat digunakan oleh semua sivitas akademika FEB UI khususnya yang berada di Salemba. Selain digunakan untuk kegiatan perkuliahan, Labkom Salemba juga dapat digunakan oleh mahasiswa secara individu (selama kelas tidak digunakan untuk kegiatan perkuliahan). Labkom Salemba terletak di gedung Lembaga Management lantai 2 (di atas Perpustakaan Program Ekstensi FEB UI Salemba). Sebagai salah satu aset yang dimiliki oleh FEB UI, Labkom Salemba memiliki 3 (tiga) ruang kelas yang masing-masing berisi:

1. Kelas A : 35 komputer
2. Kelas B : 35 komputer
3. Kelas C : 30 komputer

Setiap ruang kelas juga dilengkapi dengan *Air Conditioner* (AC), *Whiteboard*, *LCD Projector*, *Local Area Network* (LAN) dan akses internet. Jam layanan Labkom Salemba adalah mulai pukul 08.00 – 20.00 WIB.

10.6. Bidang Kemahasiswaan

10.6.1. Kantor Kemahasiswaan (KKM)

Kantor Kemahasiswaan (KKM) dipimpin oleh seorang Kepala Kantor dan unit ini terbagi dalam 4 fungsi utama:

1. Kegiatan dan organisasi mahasiswa (*Student Activity Center*)

Fungsi ini menyelenggarakan layanan terkait perizinan kegiatan dan organisasi mahasiswa. Organisasi dan kepanitiaan merupakan wadah bagi mahasiswa untuk melatih kemampuan kepemimpinan, kerja sama tim, komunikasi, dan pengembangan jejaring yang bermanfaat untuk dunia kerja.





- a) **Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM):** Lembaga legislatif mahasiswa.
- b) **Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM):** Lembaga eksekutif mahasiswa.
- c) **Badan Otonom dan Semi Otonom:** Organisasi yang memfasilitasi kegiatan keilmuan, keagamaan, minat, dan hobi.

- **Badan Otonom FEB UI:**

Badan Otonom Economica yaitu *Organisasi jurnalistik keilmuan FEB UI*

- **Badan Semi Otonom:**

Himpunan Mahasiswa Jurusan:

- 1) Kajian Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Indonesia (KANOEPI) – Ilmu Ekonomi.
- 2) Management Student Society (MSS) - Manajemen.
- 3) Studi Profesionalisme Akuntan (SPA) - Akuntansi.
- 4) Islamic Business and Economics Community (IBEC) – Bisnis Islam dan Ekonomi Islam.

Himpunan Mahasiswa Bidang Kerohanian:

- 1) Forum Studi Islam (FSI).
- 2) Persekutuan Oikumene (PO).
- 3) Keluarga Mahasiswa Katolik (KMK)
- 4) Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD).
- 5) Keluarga Mahasiswa Buddha (KMB).

Badan Semi Otonom terdiri dari:

- 1) BSO Liga Fotografi (LIFO).
- 2) BSO Sekolah Non Formal (SNF).
- 3) BSO Band.

Selain itu, FEB UI juga memiliki **Unit Kegiatan Fakultas (UKF)** untuk menyalurkan minat dan bakat:

- 1) UKF Football Association of Economics (FAE).
- 2) UKF Basket.
- 3) UKF Voli.
- 4) UKF Taekwondo.

2. Kesejahteraan dan Konseling Mahasiswa (*Student Wellness Center*)





Fungsi ini menyelenggarakan layanan bimbingan konseling serta advokasi dan bantuan biaya kuliah bagi mahasiswa yang mengalami kesulitan finansial.

Konseling: Layanan konseling terintegrasi ini mencerminkan komitmen FEB UI terhadap kesehatan mental mahasiswa. KKM juga bekerja sama dengan Lembaga Psikologi Terapan (LPT) Fakultas Psikologi UI untuk menyediakan konseling oleh psikolog profesional.

Advokasi Biaya Kuliah: FEB UI berkomitmen agar tidak ada mahasiswa yang putus kuliah karena kendala keuangan. Berbagai bentuk bantuan diberikan, seperti penjadwalan cicilan dan keringanan biaya. KKM juga menjalin kemitraan dengan alumni, perusahaan, dan pihak lain untuk menyediakan beasiswa (contoh: Beasiswa ILUNI FEB UI, Beasiswa Mitsubishi, Beasiswa KIP-K, dll.).

3. Pengembangan Karir dan Pusat Prestasi Mahasiswa (Career Development Center/CDC and Student Achievement Center)

Career Development Center (CDC FEB UI) diintegrasikan ke dalam KKM untuk memberikan layanan yang komprehensif.

Pengembangan Karir: CDC FEB UI menjadi fasilitator antara perusahaan mitra (seperti EY, Unilever, Bank Permata, Blibli, Astra) dengan mahasiswa FEB UI dalam proses rekrutmen. CDC juga menyelenggarakan peluang magang dan pembekalan *soft skill*.

Pusat Prestasi: FEB UI mendorong mahasiswa untuk berprestasi dengan memberikan insentif bagi yang meraih juara dalam kompetisi bergengsi nasional maupun internasional (seperti Mahasiswa Berprestasi, L'Oreal *E-Strat Challenge*, berbagai *Business Case Competition*). Universitas juga memberikan bantuan pendanaan untuk mahasiswa yang mengikuti kompetisi, yang diadministrasikan melalui KKM.

4. Layanan Persuratan dan Administrasi

KKM menyediakan layanan pembuatan surat yang dibutuhkan mahasiswa, seperti surat rekomendasi beasiswa dan surat keterangan. Selain itu, KKM melakukan pencatatan dan perekapan data, termasuk:

- Data partisipasi mahasiswa dalam program Kampus Merdeka (MBKM).





- Database prestasi mahasiswa.
- Database penerima beasiswa.
- Database mahasiswa yang menerima keringanan biaya.

Kontak dan Media Sosial

Sebagai bentuk komitmen pelayanan, KKM dapat dihubungi melalui berbagai saluran:

- **Alamat Kantor:**
Kantor Kemahasiswaan FEB UI
Gedung Nathanael Iskandar, Lantai 1, Kampus FEB UI Depok
Telp. 021-7272425
- **Kontak Layanan:**
Email Umum: kemahasiswaan.febui@ui.ac.id
Helpdesk: +62 812-9436-4247
- **Media Sosial:**
Instagram: kantorkemahasiswaan_febui
Facebook: Kemahasiswaan FEB UI
Website: <https://feb.ui.ac.id/kantor-kemahasiswaan>

10.7. Bidang Pendidikan

Bidang Pendidikan merupakan salah satu unit yang berada di bawah koordinasi Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswaan FEB UI. Unit ini memiliki fungsi utama dalam hal penyelenggaraan kegiatan perkuliahan. Fungsi utama yang lain adalah koordinasi administrasi akademik diantara program studi, fakultas dan universitas (rektorat), serta pemberian pelayanan akademik kepada Pimpinan Fakultas, para dosen, asisten maupun kepada mahasiswa. Pelayanan yang dimaksud adalah surat keterangan mahasiswa, surat pengantar riset, transkrip akademik, legalisir ijazah dan lain-lain. Selain itu, bidang ini juga mengkoordinasikan pelayanan yang diberikan oleh *English Self-Access Center* (ESAC) dan Bimbingan-Konseling. Bidang Pendidikan dipimpin oleh Manajer Pendidikan yang melapor dan bertanggungjawab kepada Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswaan.

Dalam melaksanakan tugas sehari-hari, Manajer Pendidikan dibantu oleh dua orang asisten manajer yaitu Asisten Manajer Pendidikan





Bidang Sarjana dan bidang Pascasarjana. Asisten Manajer Pendidikan Bidang Sarjana memimpin pelayanan administrasi pendidikan & perkuliahan bagi mahasiswa, dosen dan asisten program jenjang S1 reguler & paralel, serta menjadi penghubung Program S1 Reguler, Program S1 Ekstensi dan Kelas Khusus Internasional. Sedangkan Asisten Manajer Pendidikan Bidang Pascasarjana bertugas sebagai penghubung antar program studi jenjang pascasarjana di lingkungan FEB UI.

10.8. Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik

Bidang Riset, Pengabdian Masyarakat dan Pengembangan Akademik (RPM), yang juga berada di bawah koordinasi Wakil Dekan Bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswaan, bertugas mengupayakan peningkatan kuantitas dan kualitas kegiatan riset dan pengabdian kepada masyarakat di FEB UI, sehingga proses penelitian dan pengabdian kepada masyarakat dapat berlangsung optimal.

Unit ini memberikan layanan terkait informasi serta pelaksanaan program dan hibah riset dan pengabdian masyarakat yang diselenggarakan oleh fakultas, UI, maupun eksternal UI. Unit RPM juga memberikan layanan berupa pencatatan publikasi, pengabdian masyarakat, HKI, inovasi dan sitasi dosen FEB UI. Unit ini dipimpin oleh Manajer Riset dan Pengabdian Masyarakat.

10.9. Fasilitas Olah Raga dan Sarana Ibadah

FEB UI menyediakan sarana olah raga yang memadai yang terdiri dari 1 (satu) lapangan (*outdoor*), satu lapangan *outdoor* futsal/basket, dan 1 *hall gymnasium* serbaguna yang bisa dipakai untuk latihan/pertandingan futsal, basket, ataupun *volleyball*. Arena *gymnasium* berikut lapangan futsal *outdoor* mencapai luas 1332m². Mahasiswa FEB UI dipersilakan memanfaatkan *gymnasium* tersebut sesuai jadwal yang telah disediakan.





Gambar 10-1. Gedung Gymnasium Pertamina Hall

Sedangkan untuk keperluan beribadah bagi mahasiswa yang beragama Islam, disediakan beberapa tempat sholat antara lain mushola khusus putra dan putri di samping gedung PSB serta mushola Gedung Soenario Kolopaking (Gedung B). Khusus untuk sholat jumat fakultas menyediakan tempat di Pertamina Hall. Bagi mahasiswa FEB UI yang beragama lain disediakan pula ruang kelas atau *student center* untuk melakukan peribadatan.





BAB 11

Organisasi Kemahasiswaan

Lembaga kemahasiswaan adalah cermin aktualisasi fungsi mahasiswa sebagai intelektual dan *agent of change* yang menjunjung tinggi kesucian idealisme dan moral. Lembaga-lembaga kemahasiswaan ini secara keseluruhan menciptakan apa yang disebut dengan *Students Governance* atau pemerintahan mahasiswa.

FEB UI memiliki kurang lebih 18 organisasi kemahasiswaan. Organisasi kemahasiswaan tersebut digolongkan menjadi tiga kelompok berdasarkan kompetensinya, yaitu:

1. Badan Perwakilan Mahasiswa (BPM) dan Badan Eksekutif Mahasiswa (BEM) yang merupakan organisasi mahasiswa utama yang menjadi wakil mahasiswa FEB UI pada kegiatan-kegiatan baik di dalam kampus UI maupun di luar, serta menjadi payung bagi organisasi kemahasiswaan lainnya. BPM merupakan lembaga kemahasiswaan tertinggi yang membawahi lembaga eksekutif mahasiswa (BEM) dan lembaga kemahasiswaan lain yang bersifat otonom. Beberapa program studi non S1 Reguler di lingkungan FEB UI juga memiliki BPM dan BEM-nya masing-masing.
2. Badan Otonom, merupakan organisasi kemahasiswaan yang memiliki otonomi dalam pengelolaan kegiatan maupun administrasinya. Badan Otonom berkoordinasi langsung dengan Badan Eksekutif Mahasiswa FEB UI dan lembaga-lembaga khusus lainnya serta bertanggung jawab kepada Badan Perwakilan Mahasiswa FEB UI/Musyawarah Mahasiswa. Pendanaan dari Badan Otonom diperoleh melalui usaha sendiri, tanpa dibantu oleh dana kegiatan mahasiswa dari fakultas. Badan Otonom di FEB UI terdiri dari:
 - a. Badan Otonom Economica (BOE),
 - b. ESCO (*Economic Student Cooperative*),
 - c. Pusat Bimbingan Karir dan Magang (PBKM).
3. Badan Semi Otonom (BSO), merupakan organisasi kemahasiswaan yang memiliki status semi otonom dan berkoordinasi langsung dengan Badan Eksekutif Mahasiswa FEB UI dan lembaga khusus lainnya serta





bertanggung jawab kepada Badan Perwakilan Mahasiswa FEB UI/Musyawarah Mahasiswa. Sebagian pendanaan kegiatan diperoleh dari dana kegiatan mahasiswa dari fakultas, sebagian lain diperoleh dari usaha sendiri bekerja sama dengan berbagai institusi. Berdasarkan kompetensinya, badan semi otonom dibagi menjadi beberapa kelompok organisasi yaitu :

- a. Himpunan, merupakan organisasi kemahasiswaan yang melakukan kegiatan keilmiah seperti penelitian, seminar, dan pelatihan yang bersifat mengembangkan ilmu di masing-masing departemen dan program studi. Keempat organisasi kajian ini adalah:
 - Kajian Ilmu Ekonomi dan Pembangunan Indonesia (KANOPi) untuk Program Studi Ilmu Ekonomi.
 - Management Student Society (MSS) untuk Program Studi Manajemen.
 - Studi Profesionalisme Akuntan (SPA) untuk Program Studi Akuntansi.
 - Islamic Business and Economics Community (IBEC) untuk Program Studi Ilmu Ekonomi Islam dan Bisnis Islam.
- b. Kerohanian, merupakan organisasi yang mengkaji dan melakukan kegiatan kerohanian, yaitu:
 - Forum Studi Islam (FSI)
 - Persekutuan Oikumene FEB UI (PO FEB UI)
 - Keluarga Umat Katholik Sivitas Akademika (KUKSA)
 - Keluarga Mahasiswa Hindu Dharma (KMHD)
 - Keluarga Mahasiswa Budha (KMB)
- c. Peminatan dan Hobi, merupakan kelompok organisasi sebagai wadah penyaluran minat dan hobi mahasiswa, yaitu:
 - BSO Liga Fotografi (LFS),
 - BSO Sekolah Non Formal (SNF)
 - BSO Humus (organisasi mahasiswa pencinta alam),
 - BSO Band
 - Unit Kegiatan Mahasiswa dalam bidang olahraga (futsal, basket, sepak bola, dan voli), dan seni (paduan suara, teater, dan seni tari).

Dalam bidang kerjanya, BSO dan SM memiliki independensi kerja satu dengan yang lain, namun saling mengisi kekurangan satu sama lain.





BAB 12

Lembaga dan Unit Pendukung

12.1. Usaha Kecil Menengah Center (UKMC)

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan tulang punggung perekonomian Indonesia. Kontribusinya terhadap Produk Domestik Bruto (PDB), penyediaan lapangan kerja, dan jumlah unit usahanya dalam dunia bisnis di Indonesia sangat signifikan. Selain itu, perannya sebagai jaring pengaman sosial ekonomi masyarakat ketika terjadi gejolak juga cukup besar. Berangkat dari peran strategis ini, pemberdayaan dan pengembangan UMKM menjadi sebuah keniscayaan.

UKM Center (UKMC) adalah salah satu Unit Kegiatan Khusus di bawah naungan FEB UI yang fokus kegiatannya adalah pemberdayaan UMKM dan pengembangan kewirausahaan. Berdiri sejak tahun 2005, UKMC hadir untuk berkontribusi memberikan solusi menyeluruh terhadap isu-isu pemberdayaan UMKM dan pengembangan kewirausahaan di dalam pembangunan berkelanjutan (*Sustainable Development Goal – SDG*).

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Gedung Sumitro Djojohadikusumo (Gedung PSB), Lantai Dasar, FEB UI, Depok, Jawa Barat
- **Telp/Fax:** (021) 78890402
- **Email:** admin.ukmcenterfeb@ui.ac.id
- **Website:** www.ukmc.feb.ui.ac.id

12.2. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS)

Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS) merupakan institusi di bawah FEB UI yang didedikasikan menjadi *center of excellence* untuk penelitian dan pelatihan di bidang ekonomi dan keuangan syariah sesuai kebutuhan akademik, industri, dan masyarakat.





Kegiatan-kegiatan yang Disediakan:

- Pelatihan
- Riset, Kerja sama Akademik/Non-Akademik, Konsultasi dan Advokasi
- Pengabdian Masyarakat

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Gedung Prof. Mr. R. Soenario Kolopaking (Gedung B), Lantai 1 FEB UI, Depok, Jawa Barat
- **Telp:** (021) 7272425, 7272646 ext. 740, 741
- **Email:** salam@pebs-febui.org
- <https://pebs-febui.org>

12.3. Lembaga Demografi (LD)

Lembaga Demografi (LD) didirikan pada tahun 1964 oleh sekelompok ekonom terkemuka yang peduli dengan masalah kependudukan (antara lain, Prof. Widjojo Nitisastro) dan mengusulkan sebuah misi perintis untuk menggunakan analisis demografi di bidang ekonomi dan perencanaan pembangunan di Indonesia.

Sejak awal berdirinya, LD telah menjadi institusi terdepan di area perkembangan populasi, mempelajari efek dari pertumbuhan dan ukuran populasi, serta komposisi usia dalam pembangunan nasional Indonesia. LD mengadopsi konsep pembangunan berbasis demografi pada tahun 2016 untuk menekankan pentingnya sumber daya manusia dalam melakukan analisis pembangunan.

Bisnis inti

1. **Survei.** LD melakukan berbagai survei untuk perusahaan swasta, serta untuk lembaga internasional dan pemerintah. Survei dapat dilakukan terhadap sekelompok orang yang tinggal di daerah tertentu atau terhadap masyarakat umum. Lembaga ini menggunakan metode survei ilmiah tingkat lanjut dan memanfaatkan teknologi untuk mendapatkan data yang akurat dan berkualitas baik sebagai dasar pengambilan keputusan.





2. **Analisis Demografis & Sosial-ekonomi.** Salah satu kekuatan LD adalah demografi formal. Sebuah analisis yang baik dari perubahan demografis dan dampaknya sangat penting bagi perencanaan, baik oleh pemerintah atau perusahaan swasta dalam rangka memperluas bisnis mereka. LD menggunakan proyeksi populasi baik dari sumber resmi maupun yang dilakukan sendiri sebagai data bagi pembuat keputusan. Selain itu, LD melakukan berbagai sosial ekonomi analisis untuk menilai dampak perubahan kebijakan atau program.
3. **Analisis Kebijakan.** Berbagai kebijakan sosial dan ekonomi dipengaruhi oleh situasi populasi dan perubahannya. LD baru saja melakukan kebijakan analisis antara lain di bidang transportasi, pencapaian SDGs, rumah tinggal bagi masyarakat berpenghasilan rendah, hak asasi manusia, sistem keadilan, usia populasi, perlindungan sosial, usaha kecil, ekonomi keluarga, tembakau, ekonomi inklusif, dan masalah ketenagakerjaan.
4. **Pelatihan.** Kegiatan utama LD lainnya adalah pelatihan di bidang demografi dan yang berfokus pada perubahan demografis serta pengaruhnya terhadap pembangunan. Program pelatihan dirancang bagi peneliti, akademisi, pembuat kebijakan, politisi, LSM, dan sejenisnya. Berikut adalah beberapa contoh kursus pelatihan yang disediakan LD:
 - *Data analysis using STATA/SPSS*
 - *Demographic techniques and population projection*
 - *Market research and business demography*
 - *Population-related issues in SDG*
 - *Research methods*
 - *Academic writing Training*

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Gedung Nathanael Iskandar Lt. 2 & 3 FEB UI, Depok, Jawa Barat.
- **Telp:** (+62) 21 787 2911 /Fax. (+62) 21 787 2909
- **email :** info@ld-febui.org
- **www.ld-febui.org**





12.4. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)

Profil

Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM) FEB UI, adalah lembaga penelitian di bawah FEB UI dan komunitas peneliti akademik terbesar di Universitas Indonesia. Selama lebih dari 60 tahun, LPEM FEB UI telah menjadi salah satu lembaga akademik terkemuka di Indonesia yang berperan penting dalam menyumbangkan gagasan pemikiran melalui kegiatan penelitian, konsultasi, dan pendidikan.

Aktivitas

Dalam perkembangannya, LPEM FEB UI secara aktif berperan dalam kegiatan penelitian dan pendidikan. Sebagian besar kegiatan penelitian dan pendidikan tersebut merupakan kerja sama dengan badan pemerintah atau swasta, baik dalam maupun luar negeri.

Badan pemerintah atau swasta serta institusi luar negeri yang menjadi klien LPEM FEB UI untuk kegiatan penelitian antara lain: Bank Indonesia, Kementerian Keuangan, Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral, Kementerian Perdagangan, Kementerian Perindustrian, Toyota Astra Motor, Sucofindo, MEDCO Group, Indosat, Media Indonesia, Surveyor Indonesia, Bank Dunia, Asian Development Bank (ADB), International Monetary Fund (IMF), The Asia Foundation, National Bureau of Economic Research (NBER), Japan International Cooperation Agency (JICA), Economic Research Institute for ASEAN and East Asia (ERIA), United Nations Development Programme (UNDP), International Labour Organization (ILO), World Trade Organization (WTO), United Nations of Children's Fund (UNICEF), dan United States Agency for International Development (USAID).

Sementara untuk kegiatan pendidikan, beberapa klien LPEM antara lain: Badan Perencanaan Pembangunan Nasional (BAPPENAS), Sekretariat Jenderal DPR-RI, Pemerintah Daerah DKI Jakarta, Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG), dan Komisi Pengawas Persaingan Usaha (KPPU). Dalam 60 tahun terakhir, LPEM FEB UI telah menyelesaikan lebih dari 1.500 kegiatan penelitian di berbagai bidang.





Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:** Jl. Salemba Raya 4, Jakarta 10430
- **Tel.** 021-3143177 ext. 621/623
- **Mobile/WA:** 081196103130
- **Email:** diklat@lpem-feui.org
- <https://www.lpem.org>

12.5. Lembaga Manajemen (LM)

Didirikan pada tahun 1963, Lembaga Manajemen (LM) pada awalnya merupakan kelanjutan dari Program Pengembangan Eksekutif yang diselenggarakan pada tahun 1959 yang disponsori oleh Ford Foundation dan FEB UI.

Dalam perkembangannya, lembaga ini kemudian banyak terlibat dalam berbagai proyek konsultasi manajemen, sehingga memperkokoh posisinya sebagai salah satu perusahaan jasa konsultasi manajemen terkemuka di Indonesia.

Sebagai perusahaan jasa konsultasi manajemen, keberadaan LM pada dasarnya dimaksudkan untuk menjadi mitra perusahaan dalam menyelesaikan masalah-masalah terkait dengan manajemen, melalui penelitian, konsultasi serta pelatihan-pelatihan.

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:**
Gd. Mohammad Sadli
Jl. Salemba Raya No. 4
Jakarta 10430
- **Telp:** +62 21 3907410
- **Email:** komunikasi@lmfebui.com
- **www.lmfebui.com**





12.6. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)

Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA) FEB UI didirikan oleh Dirjen Dikti dan Pengelolaannya diserahkan kepada FEB UI pada tahun 1988 dengan SK No.53/DIKTI/Kep/1988.

Tujuan pembentukan PPA FEB UI pada awal pendiriannya adalah untuk meningkatkan Pendidikan akuntansi di Indonesia. Seiring dengan berjalannya waktu, PPA FEB UI juga memberikan jasa konsultasi dan pelatihan di bidang akuntansi, audit, keuangan, perpajakan, tata kelola, manajemen risiko, serta bidang-bidang terkait lainnya

Jasa yang Diberikan PPA FEB UI :

- *Consulting and Research*
- *Training and Workshop*

Keunggulan PPA FEB UI:

1. Konsultan dan pengajar yang andal, profesional dan berpengalaman.
2. Fasilitas yang andal dan memadai.
3. Pelayanan yang berkualitas sesuai dengan kebutuhan klien.
4. Update terhadap perkembangan standar, regulasi maupun isu terkini.

Informasi Lebih Lanjut:

- **Alamat Kantor:**
Gedung PPA FEB UI, Kampus UI Salemba
Jl. Salemba Raya No. 4
Jakarta Pusat 10430
- **Phone:** +62 21 391 7279
- **Mobile:** +62 822 1000 7279
- **Email:** mail@ppa-feui.com
- **Web:** <http://ppa-feui.com>





LAMPIRAN A. Deskripsi Mata Kuliah

1. Mata Kuliah Wajib Universitas

Nama Mata Kuliah	Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi <i>(Integrated Personality Development Skill)</i>	
Kode Mata Kuliah	UIGE600007	
Bobot	6 SKS	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata Kuliah Pengembangan Kepribadian Terintegrasi (MPKT) adalah bagian dari Penyelenggaraan Kuliah Pengembangan Kepribadian Pendidikan Tinggi (PKPKPT) yang diselenggarakan bagi mahasiswa yang mengandung unsur internalisasi nilai dasar kehidupan, keterampilan interaksi/berelasi, berbangsa dan keterampilan akademik sebagai dasar kepribadian mahasiswa menjalankan pembelajaran sesuai disiplin ilmu. MPKT dilaksanakan berupa serangkaian kegiatan pembelajaran di luar kelas formal, kegiatan yang dilakukan meliputi keikutsertaan dalam ceramah/ seminar, magang, praktik kerja lapangan, kerja sosial, aktivitas olah raga dan/ atau kesenian dan bentuk kegiatan lain yang memiliki sasaran utama membekali mahasiswa dengan soft skills dan dibuktikan dengan dokumen portofolio. Bentuk kegiatan pembelajaran ini berbeda dengan mata kuliah MPKT yang telah dijalankan di UI sebelumnya. Materi yang diberikan pada MPKT bertujuan untuk membentuk pola berpikir manusia dengan nilai dan moral untuk mewujudkan manusia yang berkepribadian dengan memiliki cara berpikir kritis, logis, kreatif, inovatif, serta memiliki keingintahuan intelektual dan jiwa kewirausahaan. Materi yang diberikan meliputi 9 (sembilan) nilai UI, nilai-nilai kebangsaan, negara, dan warga negara berdasarkan Pancasila. Pemecahan masalah dalam sains, teknologi, kesehatan, dan manusia sebagai manajer alam dengan menggunakan penalaran dan memanfaatkan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) untuk mencapai tujuan akhir modul ini. Kegiatan perkuliahan dilakukan dengan pendekatan <i>student centered learning</i> (SCL) yang dapat menggunakan metode: <i>experiential learning</i> (EL), <i>collaborative learning</i> (CL), <i>problem-based learning</i> (PBL), <i>question-based learning</i>, dan <i>project based learning</i>. Penggunaan berbagai metode tersebut dilakukan melalui kegiatan diskusi kelompok, latihan tugas mandiri, presentasi, pembuatan makalah dengan Bahasa Indonesia dan diskusi interaktif dalam forum diskusi daring. Bahasa pengantar dalam perkuliahan ini menggunakan Bahasa Indonesia.		





Nama Mata Kuliah	MPK Bahasa Inggris (2 SKS) <i>(Academic English)</i>	
Kode Mata Kuliah	UIGE600003	
Prasyarat	Tidak ada	
Capaian pembelajaran dalam mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menerapkan penggunaan Bahasa Inggris secara efektif dalam lingkup akademik dengan penekanan pada keenam nilai luhur karakter. Ruang lingkup dibahas dan dilatihkan dengan menggunakan metode pembelajaran aktif secara mandiri dan berkelompok yang diintegrasikan dalam empat komponen pengajaran bahasa, yaitu: menyimak, berbicara, membaca, dan menulis. Bahasa pengantar yang digunakan dalam kuliah ini adalah bahasa Inggris dan Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	MPK Agama (2 SKS) <i>(Religion)</i>	
Kode Mata Kuliah	UIGE600004	
Prasyarat	Tidak ada	
Setelah menyelesaikan mata kuliah MPK Agama, mahasiswa mampu menganalisis berbagai permasalahan yang terjadi di masyarakat berdasarkan ajaran agama. Mata kuliah ini disajikan dengan pendekatan Active Learning dengan materi pembelajarannya meliputi sejarah dan makna agama, pokok-pokok ajaran agama, agama dan budaya, serta analisis kasus-kasus nyata yang terjadi di masyarakat. Proses pembelajaran dilakukan dengan menggunakan bahasa Indonesia.		

2. Mata Kuliah Wajib Fakultas

Nama Mata Kuliah	Koperasi (2 SKS) <i>(Cooperatives)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECCL600003	
Prasyarat	Tidak ada	
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Koperasi, mahasiswa diharapkan dapat mendemonstrasikan pemahaman substantif dan praktis tentang koperasi. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai filosofi, prinsip dasar, dan nilai-nilai koperasi; sejarah pergerakan koperasi; serta perbedaan karakter produsen dan konsumen dalam institusi berbasis koperasi dan non-koperasi dari sudut pandang ekonomi dan manajemen. Bahasa yang digunakan dalam proses pembelajaran adalah Bahasa Indonesia.		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi 1 (3 SKS) <i>(Introduction to Economics 1)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan gambaran awal dan menyeluruh mengenai dasar-dasar teori mikroekonomi. Setelah mengikuti kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dasar-dasar mikroekonomi, yaitu: permintaan dan penawaran; interaksi pasar; elastisitas dan aplikasinya; permasalahan konsumen, produsen dan efisiensi pasar; pasar input dan ketimpangan pendapatan, berbagai contoh aspek mikroekonomi kebijakan pemerintah yang menyangkut kontrol harga, perpajakan, subsidi serta kegagalan pasar yang mengakibatkan inefisiensi di pasar, serta berbagai aspek politik dan institusional dalam analisis ekonomi. Setelah lulus kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami peran ilmu mikroekonomi dalam keseharian dan perannya dalam masyarakat, dan dapat menjelaskan ilmu mikroekonomi secara umum dengan menggunakan formula matematika sederhana serta menggunakan peralatan diagram/grafis. Mata kuliah ini mempergunakan metode pembelajaran <i>active learning</i> dengan <i>question based-learning (QB)</i>, <i>Collaborative learning</i>, <i>small group discussion (GD)</i> dan <i>e-learning</i>		

Nama Mata Kuliah	Statistika Ekonomi dan Bisnis (3 SKS) <i>(Statistics for Economics & Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600003	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan berbagai metode statistika dasar dalam pengolahan data. Topik-topik bahasan utamanya meliputi: konsep dasar dalam statistika deskriptif yang mencakup penyajian dan peringkasan data, penghitungan dan penggunaan angka indeks, probabilitas dasar, distribusi probabilitas dan statistika inferens dasar. Mata kuliah ini menggunakan bahasa pengantar Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa dapat menggunakan peralatan statistika deskriptif dan statistika inferens dasar.		

Nama Mata Kuliah	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis (3 SKS) <i>(Basic Mathematic for Economics & Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600002	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini mengajarkan konsep dan teknik matematika yang digunakan dalam ilmu ekonomi dan bisnis. Topik bahasan utamanya meliputi: sistem logika, sistem bilangan riil dan fungsi, matriks, turunan (derivatif), dan optimisasi. Mata kuliah ini menggunakan bahasa pengantar Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Setelah menyelesaikan perkuliahan, mahasiswa mampu mengaplikasikan konsep dan teknik matematika yang relevan untuk memahami konsep dan teori ekonomi dengan pembahasan dan penyelesaian matematis.		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi 2 (3 SKS) <i>(Introduction to Economics 2)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600004	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bermaksud untuk memberikan gambaran awal dan menyeluruh mengenai dasar-dasar teori makroekonomi. Mata kuliah ini meliputi topik-topik bahasan utama: ruang lingkup makroekonomi, diagram lingkaran makroekonomi, indikator-indikator utama makroekonomi, ekonomi riil dalam jangka panjang, peran uang dan harga dalam jangka panjang, konsep makroekonomi dalam perekonomian terbuka dan fluktuasi perekonomian dalam jangka pendek termasuk kompleksitas yang harus dihadapi dalam kondisi krisis finansial dan ekonomi. Setelah lulus kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami peran ilmu makroekonomi dalam keseharian dan perannya dalam masyarakat, dan dapat menjelaskan ilmu mikroekonomi secara umum dengan menggunakan formula matematika sederhana serta menggunakan peralatan diagram/grafis. Mata kuliah ini memergunakan metode pembelajaran <i>active learning</i> seperti <i>question based-learning</i> (QBL), <i>collaborative learning</i>, <i>small group discussion</i> (SGD) dan <i>e-learning</i>.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Bisnis (2 SKS) <i>(Introduction to Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mahasiswa diharapkan dapat memahami Bisnis sebagai kesatuan usaha dan pengaruh lingkungannya. Berbagai bentuk kepemilikan organisasi bisnis dan perkembangan/trend baru dalam kerja sama organisasi, pengelolaan dan pengorganisasian bisnis dan titik pandang pimpinan puncak, konsep-konsep dasar secara integratif dan azas-azas tentang fungsi yang meliputi Pemasaran, Sumber Daya Manusia, Produksi/Operasi, Akuntansi dan Keuangan. Mahasiswa juga diharapkan untuk memahami berbagai perkembangan pengelolaan bisnis seperti pengaruh globalisasi, <i>e-business</i>, peran pasar modal, perundangan yang relevan dengan kondisi dewasa ini.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen (2 SKS) <i>(Introduction to Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600003	
Prasyarat	Tidak ada	
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan: 1. Mampu menjelaskan ruang lingkup manajemen (pekerjaan manajer) dan lingkungan organisasi, dan manajer. 2. Mampu menjelaskan dasar manajemen pertama dan keempat fungsi, perencanaan dan pengendalian, yang meliputi pengambilan keputusan proses pembuatan, dasar perencanaan, dasar pengendalian, dan proses manajemen strategis.		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen (2 SKS) <i>(Introduction to Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600003	
Prasyarat	Tidak ada	
3. Mampu menjelaskan dasar kedua fungsi manajemen, pengorganisasian, yang meliputi dasar-dasar pengorganisasian, perubahan dan pengembangan organisasi, dan sumber daya manusia pengelolaan. 4. Mampu menjelaskan dasar ketiga fungsi manajemen, memimpin, yang mencakup esensi kepemimpinan, fondasi individu perilaku, teori dan praktik motivasi, tim, dan kerja tim, dan komunikasi, konflik, dan negosiasi.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Keuangan (3 SKS) <i>(Financial Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600006	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Matematika Keuangan	ECMN600001 ECAC600002
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i> berupa keterampilan teknis dan analisis keuangan yang harus dimiliki oleh individu yang terlibat dalam pengelolaan keuangan perusahaan. Termasuk didalamnya keputusan penting dalam bidang keuangan seperti keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Akuntansi (3 SKS) <i>(Introduction to Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini memberikan kompetensi dasar pemahaman ekonomi dan bisnis. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan prinsip akuntansi atas transaksi/kejadian dan menerapkan siklus akuntansi untuk perusahaan dagang dan perusahaan jasa. Mata kuliah ini disampaikan dengan menggunakan bahasa Indonesia sebagai bahasa pengantar, kecuali untuk Kelas Khusus Internasional yang akan menggunakan bahasa Inggris sebagai bahasa pengantar. Metode pembelajaran pada mata kuliah ini meliputi ceramah, <i>collaborative learning</i>, dan pembahasan latihan soal.		

Nama Mata Kuliah	Literasi dalam Bahasa Inggris (2 SKS) <i>(English Literacy)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECCL600001	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk melatih mahasiswa agar terbiasa menerapkan cara berpikir secara kritis dengan menerapkan <i>High Order Thinking Skills</i> (HOTS) dalam		





membaca wacana berbahasa Inggris dari berbagai genre. Mahasiswa dilatih untuk memahami, menggunakan, mampu merefleksikan kembali dan terlibat dengan beragam wacana agar dapat mengembangkan pengetahuannya dan potensinya.

Di akhir masa pembelajaran mahasiswa diharapkan dapat menghasilkan kerangka tulisan akademis yang menggunakan rangkuman, sintesa dan *paraphrase* dari ide yang terdapat dalam wacana.

Nama Mata Kuliah	Teknik Penulisan Akademik & Pengantar Komunikasi Bisnis (2 SKS) (<i>Academic Writing & Introduction to Business Communication</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECCL600004	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk membekali mahasiswa dengan kemampuan dasar komunikasi, baik dalam konteks akademik maupun bisnis. Dalam perkuliahan, mahasiswa akan dilatih untuk bisa menghasilkan dan mempresentasikan tulisan akademis dan satu proyek komunikasi bisnis. Materi-materi yang dipelajari meliputi <i>critical thinking</i> dan <i>critical reading</i> , teknik-teknik formulasi argumen, penyajian data, pembuatan <i>business message</i> , dan presentasi akademik/bisnis.		
Mata kuliah ini menggunakan bahasa pengantar Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris. Setelah menyelesaikan perkuliahan, saat dihadapkan dengan aktivitas dan tugas dalam keseharian maupun perkuliahan, mahasiswa mampu berkomunikasi secara efektif serta dapat menyampaikan ide dan pemikirannya secara tepat sesuai konteks, situasi, dan <i>audience</i> yang dituju.		

Nama Mata Kuliah	Manusia Sebagai Pelaku Ekonomi dan Bisnis (2 SKS) (<i>Human as Business and Economic Actor</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECCL600005	
Prasyarat	Tidak ada	
Mahasiswa memahami bahwa lingkungan sosial budaya dan pengalaman hidup sepanjang <i>lifecourse</i> -nya mempengaruhi pembentukan preferensi seseorang yang menjadi dasar dari perilaku ekonomi (dan bisnis) yang bersangkutan, mengerti sesuatu melalui pengamatan, bukan dari konsep atau teori tertentu.		
Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki pemahaman awal mengenai konsep <i>life course</i> , pemahaman awal mengenai pendekatan induktif, kepekaan akan keberagaman di masyarakat Indonesia.		

Nama Mata Kuliah*	Dasar-Dasar Kepemimpinan (2 SKS) (<i>Basic Leadership</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECCL600006	
Prasyarat	Tidak ada	
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Dasar-dasar kepemimpinan, mahasiswa diharapkan mampu memahami apa karakter yang dibutuhkan dari seorang pemimpin.		





Nama Mata Kuliah*	Dasar-Dasar Kepemimpinan (2 SKS) (<i>Basic Leadership</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECCL600006	
Prasyarat	Tidak ada	
Sehingga mahasiswa dapat mengenali dirinya dan mengembangkan dirinya untuk menjadi calon pemimpin masa depan. Ruang lingkup mata kuliah ini mencakup pengenalan karakter diri, berbagai karakter pemimpin, berbagai tipe-tipe kepemimpinan, sifat-sifat kepemimpinan yang gagal serta penyusunan rencana pengembangan diri. Bahasa yang digunakan dalam proses pembelajaran adalah Bahasa Indonesia.		

Nama Mata Kuliah*	Pengantar Kewirausahaan (2 SKS) (<i>Introduction to Entrepreneurship</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECCL600002	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini menjelaskan konsep perilaku wirausaha dalam ilmu ekonomi dengan akar teori perilaku konsumen dan perilaku produsen. Capaian pembelajaran adalah mampu berkomunikasi dengan menggunakan istilah, konsep dan teori perilaku wirausaha untuk meningkatkan keberhasilan berwirausaha dalam kelompok. Konsep dan faktor-faktor dalam perilaku wirausaha dipelajari berdasarkan hasil penelitian terkini tentang perilaku wirausaha yang berhasil mencapai tujuannya. Definisi faktor perilaku wirausaha seperti <i>bricolage</i>, <i>effectuation</i>, <i>thinking structurally</i>, <i>cognitive adept</i> (BETSCA) yang dikembangkan oleh akademisi dijelaskan dan dipraktikkan dalam kegiatan kelompok. Beberapa konsep mutakhir seperti metode sumber ide bisnis yang nyata dan layak berdasarkan analisis masalah dan solusi, perumusan <i>minimum viable product</i>, <i>value proposition</i>, <i>business model canvas</i>, <i>pivoting business idea</i> dan <i>design thinking</i>.		

**) Pilih salah satu dari 2 mata kuliah*

3. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi

3.1. Mata Kuliah Wajib

Nama Mata Kuliah	Statistika Lanjutan (3 SKS) (<i>Advanced Statistics</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECEE600005	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEE600003
Mata kuliah ini membahas berbagai metode statistika untuk inferensi serta metode regresi. Kegiatan pengajaran dilakukan dengan kegiatan <i>active learning</i>, diantaranya meliputi kegiatan diskusi, <i>presentasi</i>, <i>problem solving</i>, dan berbagai metode lain yang		





Nama Mata Kuliah	Statistika Lanjutan (3 SKS) (<i>Advanced Statistics</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECEE600005	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEE600003
menuntut aktivitas mahasiswa yang lebih besar dalam pembelajaran untuk mendalami konsep metode statistika. Mahasiswa akan mempelajari berbagai konsep statistika nonparametrik, serta menghitung dan menginterpretasikan hasil analisis regresi serta menghitung persamaan <i>time series</i> sederhana. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan metode-metode statistika inferensial dan regresi untuk menjawab berbagai persoalan dalam ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Matematika Ekonomi 1(3 SKS) (<i>Mathematics for Economics 1</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECEE600006	
Prasyarat	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	ECEE600002
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dan teknik-teknik dalam matematika yang sering digunakan untuk analisis ekonomi, bisnis dan atau keuangan. Materi yang dibahas adalah derivatif fungsi yang terdiri dari banyak variabel bebas, <i>nonlinear programming</i>, <i>integral</i>, <i>differential</i>, dan <i>difference equation</i> serta pengenalan dengan optimisasi dinamik. Perbedaan dengan matematika ekonomi adalah lingkupnya dan tingkat kesulitan yang lebih tinggi. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan perbandingan keseimbangan (<i>comparative static analysis</i>) dan analisis dinamik, yaitu menemukan <i>time path</i> atau pola gerakan suatu variable mengikuti perjalanan waktu serta dapat menyelesaikan masalah optimisasi nonlinier berkendala.		

Nama Mata Kuliah	Mikroekonomi 1 (3 SKS) (<i>Microeconomics 1</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECEE600007	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1	ECEE600001
Mata kuliah ini memberikan wawasan penggunaan mikroekonomi yang lebih mendalam, membahas konsep pasar dan harga, perilaku konsumen dan produsen, pasar persaingan sempurna, model struktur pasar tidak sempurna (oligopoli Bertrand, Cournot), strategi kompetitif, dan keseimbangan umum. Mata kuliah ini akan memanfaatkan pendekatan matematis secara lebih ekstensif, mengenalkan dampak horizon waktu pada keputusan manajerial dan kebijakan publik dalam konteks nyata.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Pembangunan (3 SKS) <i>(Development Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600009	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini membahas dasar-dasar teori ekonomi pembangunan dalam konteks pembangunan ekonomi negara-negara berkembang. Ruang lingkup kajian meliputi definisi dan tahapan pembangunan ekonomi; dasar-dasar teori klasik pertumbuhan dan pembangunan; model-model pembangunan dan keterbelakangan masa kini; pertumbuhan penduduk; teori-teori dasar dan kebijakan tentang migrasi; peran pendidikan dan kesehatan; implikasi transformasi sektor pertanian dalam pembangunan perdesaan; pembangunan dan daya dukung lingkungan; peran pasar, negara, dan masyarakat sipil; tingkat kemiskinan dan ketimpangan; peran perdagangan internasional; dan peran sistem keuangan dan kebijakan fiskal.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Ekonometrika (3 SKS) <i>(Introduction to Econometrics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600008	
Prasyarat	Matematika Ekonomi 1 Statistika Lanjutan	ECEE600006 ECEE600005
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dalam hal pengujian analisis ekonomi. Pembahasan meliputi pengertian dan penggunaan teknik <i>Ordinary Least Square</i> (OLS), <i>Generalized Least Square</i> (GLS), identifikasi dan pemecahan masalah pelanggaran terhadap asumsi-asumsi dasar statistik (heteroskedastisitas, korelasi serial, dan multikolinearitas), masalah pengukuran dan persamaan simultan. Selain itu, mahasiswa dilatih untuk dapat menggunakan perangkat lunak komputer untuk Ekonometrika yaitu <i>EViews</i>. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat melakukan pengujian terhadap berbagai teori dan melakukan peramalan.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi SDM & Ketenagakerjaan (3 SKS) <i>(Human Resources & Labor Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600011	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar dari ekonomi ketenagakerjaan. Peralatan analisis yang akan dipakai dalam mata kuliah ini adalah analisis deskriptif, diagram dan kalkulus. Setelah menyelesaikan mata kuliah, mahasiswa diharapkan mempunyai apresiasi yang lebih baik terhadap alokasi berbagai sumber daya ekonomi oleh rumah tangga maupun di dalam perekonomian, dan terhadap peranan manusia sebagai <i>human capital</i> di dalam proses pembangunan ekonomi.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan (3 SKS) <i>(Natural Resources and Environment Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600010	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dasar dalam ekonomi sumber daya alam. Pembahasan dalam mata kuliah ini merupakan tahap pengenalan dari konsep-konsep dalam Ekonomi Sumber Daya Alam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan keterkaitan ekonomi dan sumber daya alam, pemanfaatan sumber daya alam yang optimal secara ekonomi, serta menganalisis persoalan-persoalan kelangkaan dan kerusakan sumber daya alam dan dengan menggunakan konsep-konsep yang dipelajari dalam teori mikroekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Makroekonomi 1 (3 SKS) <i>(Macroeconomics 1)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600012	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2 Matematika Ekonomi 1	ECEE600004 ECEE600006
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman penggunaan dan perkembangan Makroekonomi. Mata kuliah ini meliputi topik bahasan utama: indikator-indikator makroekonomi, pembentukan permintaan dan penawaran agregat, baik dalam perekonomian tertutup maupun perekonomian terbuka. Selain itu, juga memperkenalkan beberapa teori pertumbuhan, berbagai aplikasi dan berbagai kebijakan makroekonomi dalam konteks perekonomian Indonesia. Metode pembelajaran yang digunakan adalah berbagai metode pembelajaran aktif dengan pendekatan kuantitatif, grafis, dan empiris studi kasus		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Sektor Publik (3 SKS) <i>(Public Sector Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600016	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini memiliki sasaran pencapaian berupa kemampuan mahasiswa menulis (analisis) ekonomi menggunakan data ekonomi, teori ekonomi dasar mikroekonomi untuk sektor publik. Mata kuliah ini membahas konsep, teori, dan indikator mengenai peran pemerintah, hubungan antara pemerintah dan swasta terkait dengan penyediaan barang publik, eksternalitas, serta bentuk program pemerintah. Mata kuliah ini juga meliputi pengambilan keputusan di sektor publik (<i>public choice</i>) terkait dengan pilihan program pemerintah, serta teori yang terkait dengan <i>public choice</i> ini, dan juga teori mengenai efisiensi dan distribusi manfaat dan biaya dari program-program pemerintah, terutama yang terkait dengan topik program pengeluaran untuk penanggulangan kemiskinan (<i>expenditures for the poor</i>), program dan penyediaan asuransi kesehatan (<i>healthcare</i>), dan juga jaminan sosial (<i>social security</i>) atau program dana pensiun.		





Nama Mata Kuliah	Organisasi Industri (3 SKS) <i>(Industrial Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600015	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEE600007
Mata kuliah Ekonomi Industri memberikan pengetahuan dan pemahaman lebih mendalam mengenai aplikasi teori mikroekonomi di dunia nyata dengan penekanan pada perilaku produsen. Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan diperkenalkan dengan pendekatan-pendekatan yang ada di dalam analisa pasar, seperti pendekatan SCP (<i>Structure-Conduct-Performance</i>) dan pendekatan <i>Chicago</i>, serta bagaimana dampak perilaku (strategis) perusahaan terhadap tingkat persaingan di pasar serta pengaruhnya terhadap tingkat kesejahteraan di pasar.		

Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Time Series (3 SKS) <i>(Time Series Econometrics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600013	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika	ECEE600008
Sifat data runtun waktu (<i>time series</i>) yang berbeda dengan data kerat lintang (<i>cross section</i>) menuntut penanganan tersendiri dalam menggunakan metode ekonometrika. Sehingga mata kuliah ini bertujuan untuk mengajarkan berbagai metode ekonometrika lanjutan untuk melakukan pendugaan (<i>estimation method</i>) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data runtun waktu (<i>time series</i>). Bagian ini mencakup model distribusi berselang (<i>distributed lag model</i>) dan model otoregressif (<i>autoregressive model</i>) dan rata-rata bergerak (<i>moving average</i>), ARCH dan GARCH model, <i>time series process</i>, isu <i>stationarity</i>, analisa <i>cointegration model</i>, <i>Vector Auto Regression</i> (VAR) dan <i>Structural VAR</i> (S-VAR) dan <i>Vector Error Correction</i> (VECM). Selain pemahaman teori, mahasiswa akan dibekali keterampilan pengolahan data menggunakan perangkat lunak (seperti EViews, STATA, dll).		

Nama Mata Kuliah	Ekonometrika Cross Section & Panel Data (3 SKS) <i>(Cross Section & Panel Data Econometrics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600014	
Prasyarat	Pengantar Ekonometrika	ECEE600008
Tujuan mata kuliah ini mengajarkan berbagai metode lanjutan untuk melakukan pendugaan (<i>estimation method</i>) dan inferensi statistik pada model-model ekonomi dengan data kerat silang (<i>cross-section</i>) dan data panel. Estimasi <i>limited dependent variable</i> (logit, probit) serta estimasi model panel data (<i>fixed effect</i>, <i>random effect</i> dan <i>pooled estimation</i>) akan dibahas lebih mendalam dalam mata kuliah ini. Selain ini, mata kuliah ini akan mengenalkan metode pendugaan <i>maximum likelihood</i>, <i>binary choice response models</i>, <i>multi-choice response model</i> (untuk kasus tanpa-order dan dengan-order), dan model dengan variabel terikat yang tersensor (<i>censored dependent variable</i>) dan terpotong (<i>truncated dependent variable</i>). Selain membahas teori, mata kuliah ini akan mengajarkan penggunaan metode-metode tersebut dengan perangkat lunak EViews dan STATA di laboratorium komputer.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Internasional (3 SKS) <i>(International Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600017	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar mengenai perdagangan dan keuangan internasional. Dalam mata kuliah ini diperkenalkan berbagai konsep dasar Ekonomi Internasional. Pembahasan antara lain mencakup: (1) Teori perdagangan internasional; (2) Kebijakan perdagangan; (3) Kerja sama ekonomi internasional; (4) Neraca pembayaran dan sistem nilai tukar; dan (5) Aspek moneter perdagangan internasional. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki dasar-dasar pengetahuan mengenai ekonomi internasional.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Moneter (3 SKS) <i>(Monetary Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600018	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang mekanisme dasar dan hubungan saling mempengaruhi antara variabel moneter dengan berbagai variabel makroekonomi serta pengaruh kebijakan pemerintah dalam sektor finansial terhadap perekonomian. Topik yang dijelaskan pada mata kuliah ini di antaranya adalah jenis lembaga keuangan dan mekanisme pasar keuangan, mekanisme dasar dan hubungan antar variabel inti moneter dengan berbagai variabel makroekonomi utama, pengaruh kebijakan pemerintah di sektor finansial dalam perekonomian. Setelah mengikuti perkuliahan diharapkan mahasiswa mengerti dasar-dasar ekonomi moneter.		

Nama Mata Kuliah	Sejarah Pemikiran Ekonomi (3 SKS) <i>(History of Economic Thought)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600023	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk agar mahasiswa memahami proses perkembangan berbagai teori, konsep dan metode analisis ilmu komputer sejak masa Adam Smith hingga sekarang. Topik – topik yang dibahas antara lain (1) Pra-klasik; (2) Klasik; (3)Marxisme/ Sosialisme; (4) Neoklasik (Marginalisme); (5) Chamberlin dan Robinson; (6) Keynes; (7) Institusionalisme; (8) Monetarisme dan <i>rational expectations</i>, dan (9) Ekonomi matematika dan empirisme. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memiliki kerangka berpikir pembentukan suatu pemikiran ekonomi.		





Nama Mata Kuliah	Sistem Ekonomi (3 SKS) <i>(Economic System)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600024	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan berbagai sistem ekonomi yang dianut oleh negara. Mata kuliah ini membahas pengertian sistem ekonomi, fungsi dan tujuan sistem ekonomi, persamaan dan perbedaan antara sistem “pasar bebas”, sistem “perencanaan terpusat”, dan “campuran” (<i>mixed Economy</i>). Selain itu mata kuliah ini membahas berbagai metode analisis untuk mengukur keberhasilan atau kegagalan suatu sistem, dan pengalaman Indonesia dengan berbagai sistem ekonomi. Selanjutnya, dibahas pula proses transformasi dari satu sistem ke sistem yang lain. Setelah mengikuti mata kuliah Sistem Ekonomi mahasiswa diharapkan memahami berbagai sistem ekonomi yang dipakai oleh suatu negara.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Politik dan Kelembagaan (3 SKS) <i>(Political Economy and Institution)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600025	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan keterkaitan faktor politik dan kelembagaan terhadap keputusan ekonomi. Dengan mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menggunakan kerangka analisis ekonomi politik dan kelembagaan terhadap berbagai kasus makro dan mikroekonomi khususnya terhadap kegiatan pencari rente dan pelanggaran moral dalam pengambilan keputusan ekonomi. Dengan mempelajari sejarah dan lingkup ekonomi politik dan kelembagaan serta menganalisis kasus-kasus yang terjadi di Indonesia dan luar negeri. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengerti kaitan antara ekonomi, politik, dan kelembagaan.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Sejarah Ekonomi Indonesia (3 SKS) <i>(Introduction to Indonesian Economic History)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600063	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan memberi bekal kepada mahasiswa agar mampu menentukan bagaimana aspek-aspek dalam sejarah ekonomi Indonesia berkaitan dengan jalannya perekonomian Indonesia saat ini. Pembahasan meliputi perkembangan sejarah ekonomi Nusantara/Indonesia, perekonomian masa pra-kolonial, kolonial, awal kemerdekaan dan Orde Lama, Orde Baru, hingga Reformasi.		





Nama Mata Kuliah	Perekonomian Indonesia (2 SKS) <i>(Indonesian Economy)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600020	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEE600007 ECEE600012
Mata kuliah ini membahas beberapa topik dari perekonomian Indonesia yang relevan untuk dipelajari dan dipahami oleh mahasiswa. Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pengetahuan tentang tahap dan permasalahan utama pada pembangunan ekonomi di Indonesia. Pembahasan menitikberatkan pada analisis keadaan perekonomian Indonesia yang terakhir dan kemungkinan perkembangan ke depan.		

Nama Mata Kuliah	Mikroekonomi 2 (3 SKS) <i>(Microeconomics 2)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600021	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEE600007
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman dari berbagai macam analisis mikroekonomi yang telah didapatkan dalam Mikroekonomi 1 di mana diagram dan grafik dijadikan alat analisis utama. Mata kuliah ini merupakan analisis ekonomi yang membahas perilaku produsen, teori ketidakpastian dan keseimbangan umum. Pengetahuan tentang kalkulus dan teori set elementer sangat diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan menguji berbagai teori ekonomi dengan pendekatan analisis matematik.		

Nama Mata Kuliah	Makroekonomi 2 (3 SKS) <i>(Macroeconomics 2)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600037	
Prasyarat	Makroekonomi 1	ECEE600012
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan analisis yang lebih luas dari yang telah diberikan pada makroekonomi 1, yaitu dengan aspek perekonomian terbuka. Beberapa analisis modern seperti pembentukan ekspektasi masyarakat dan teori pertumbuhan ekonomi. Pembentukan ekspektasi dari aktor-aktor ekonomi tersebut ternyata turut mempengaruhi keefektifan kebijakan ekonomi. Pemahaman teori pertumbuhan ekonomi sangat penting untuk mengidentifikasi faktor-faktor di balik pertumbuhan ekonomi suatu negara. Mata kuliah ini akan mengandalkan analisis matematik. Pengetahuan tentang kalkulus dan matriks sangat diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti dan menguji berbagai teori ekonomi dengan pendekatan analisis matematik.		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Game Theory (2 SKS) <i>(Introduction to Game Theory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600038	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEE600007
Mata kuliah ini mempelajari interaksi agen-agen ekonomi dalam mengambil keputusan strategis yang optimal berdasarkan aksi dan reaksi antara agen-agen ekonomi tersebut, karena pengambilan keputusan suatu agen ekonomi tidak hanya didasari oleh perilaku diri sendiri tetapi juga dipengaruhi oleh perilaku agen-agen yang lain dalam perekonomian. Banyak kasus-kasus dalam perekonomian yang dapat dibahas dengan menggunakan <i>game theory</i> contohnya aksi dan reaksi pelaku pasar saham terhadap pengumuman dari otoritas moneter, <i>cournot's model oligopoly</i>, <i>bertrand's model oligopoly</i>, <i>electoral competition</i>, <i>stackelberg's model of duopoly</i>.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Sains Data (3 SKS) <i>(Introduction to Data Science)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600026	
Prasyarat	Matematika Ekonomi 1 Statistika Lanjutan Pengantar Ekonometrika	ECEE600006 ECEE600005 ECEE600008
Sains Data (Data Science - DS) dan Big Data (BD) telah menjadi kunci penting dalam kesuksesan industri dan pemerintahan di banyak tempat di seluruh dunia. Mengetahui tantangan, peluang, teknologi, dan metode terkait DS dan BD akan menjadi salah satu faktor penentu persaingan bisnis di era data. Mata kuliah Pengantar Data Sains (PSD) dimulai dengan pengenalan berbagai istilah dan sejarah mengapa teknologi dan metode baru terkait DS dan BD terlahir. Hubungan antara DS, BD, AI (Artificial Intelligence), Machine Learning, Statistika, dan berbagai bidang ilmu terkait data lainnya menjadi pembahasan selanjutnya. Overview dari berbagai metode dan teknologi yang ada di DS dan BD menjadi fondasi bagi para pemula untuk mendalami lebih lanjut ilmu DS dan-atau BD. Deskripsi, tugas, serta tanggung jawab berbagai profesi terkait data seperti Data Scientist, Data Engineer, dan Data Analyst menjadi salah satu pokok bahasan di mata kuliah ini. Berbagai isu terkait hukum dan ethics data, serta diskusi terkait masa depan teknologi dan metode di DS dan BD juga tidak luput dari pembahasan di mata kuliah ini. Bagian kedua dari mata kuliah PSD mengakomodir kebutuhan mahasiswa dalam memahami dasar ilmu statistika (metode statistika). Statistika dasar yang dibahas meliputi ukuran pusat dan keseragaman data, dasar peluang, uji statistika sederhana, analisis keragaman, dan korelasi. Bahasa pengantar yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah bahasa Indonesia dan bahasa Inggris.		





Nama Mata Kuliah	Proyek Penelitian (2 SKS) <i>(Research Project)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600027	
Prasyarat	Metode Penelitian	ECEE600019
Langkah-langkah dalam menyusun proposal penelitian, melakukan penelitian lapangan, menganalisis data, serta menyajikan hasil penelitian secara akademis. Selain itu, mahasiswa akan dihadapkan pada studi kasus (case study) yang relevan dengan bidang studi mereka.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Politik & Kelembagaan (3 SKS) <i>(Political Economy and Institutions)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600025	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEE600007 ECEE600012
Mata kuliah in akan bertujuan untuk: (1)menjelaskan keterkaitan faktor politik terhadap keputusan ekonomi dan (2)menjelaskan bagaimana institusi mempengaruhi dan dipengaruhi oleh perilaku agen ekonomi dan dampaknya kepada perekonomian. Dengan mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami dan menggunakan kerangka analisis ekonomi politik dan ekonomi kelembagaan terhadap berbagai kasus makro dan mikroekonomi, seperti kegiatan pencari rente dan pelanggaran moral dalam pengambilan keputusan ekonomi serta isu-isu biaya transaksi, kontrak, property rights, dan principal-agen. Setelah mengikuti mata kuliah in,i diharapkan mahasiswa mengerti kaitan antara ekonomi, politik, dan kelembagaan.		

Nama Mata Kuliah	Metode Penelitian (3 SKS) <i>(Research Method)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600019	
Prasyarat	Statistika Lanjutan Pengantar Ekonometrika	ECEE600005 ECEE600008
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengarahkan mahasiswa pada penulisan skripsi. Pembahasan dimulai dengan pembuatan telaah perpustakaan, pembahasan, kemudian dilanjutkan dengan pembuatan rancangan penelitian. Rancangan penelitian mencakup pembentukan model atau kerangka penelitian, identifikasi variabel sampai ke operasionalisasinya, pemilihan sumber data serta cara pengumpulannya. Dalam bagian terakhir, penekanan diberikan cara penulisan hasil penelitian secara keseluruhan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mampu membuat tulisan ilmiah yang sesuai dengan kaidah yang baik dan benar.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Moneter (3 SKS) <i>(Seminar Monetary)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600039	
Prasyarat	Ekonomi Moneter Lanjutan	ECEE600029
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Industri (3 SKS) <i>(Seminar Industrial Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600040	
Prasyarat	Kebijakan Persaingan dan Regulasi	ECEE600036
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Internasional (3 SKS) <i>(Seminar International Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600041	
Prasyarat	Ekonomi Internasional Lanjutan Ekonomi Keuangan Internasional	ECEE600030 ECEE600049
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan		





dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Publik (3 SKS) <i>(Seminar Public Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600042	
Prasyarat	Ekonomi Keuangan Publik	ECEE600031
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Pembangunan (3 SKS) <i>(Seminar Development Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600043	
Prasyarat	Ekonomi Pembangunan Empiris	ECEE600028
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		





Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Regional (3 SKS) <i>(Seminar Regional Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600044	
Prasyarat	Ekonomi Regional	ECEE600035
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Perkotaan (3 SKS) <i>(Seminar Urban Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600045	
Prasyarat	Ekonomi Perkotaan	ECEE600034
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi SDA dan Lingkungan (3 SKS) <i>(Seminar Natural Resources and Environmental Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600046	
Prasyarat	Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan	ECEE600010
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan		





dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Sumber Daya Manusia (3 SKS) <i>(Seminar Human Resources and Labor Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600047	
Prasyarat	Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	ECEE600011
Mata kuliah Seminar Karya Akhir bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa akan isu terkini. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan memilih topik riset frontier di bidangnya, membangun pertanyaan penelitian yang baik, menulis kajian literatur yang relevan dan kritis. Diharapkan setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mempunyai keterampilan yang baik untuk menuliskan bab pendahuluan dan kajian literatur untuk dilanjutkan menjadi skripsi. Metode pembelajaran yang akan diterapkan dalam mata kuliah ini bervariasi dengan penekanan pada active learning, yang mencakup active lecturing, article journal summary, writing, dan presentation. Ruang lingkup pembahasan mencakup cara membangun ide riset, menulis kajian literatur, dan pembahasan isu terkini dari topik kekhususan yang dipelajari mahasiswa pada semester sebelumnya.		

Nama Mata Kuliah	Skripsi (6 SKS) <i>(Thesis)</i>
Kode Mata Kuliah	ECEE600067
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambil Seminar Karya Akhir

Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model yang akan digunakan.

Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan dosen tetap dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi.

Pembimbing skripsi dan Ketua Departemen menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang-kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Ilmu Ekonomi.





Nama Mata Kuliah	Studi Mandiri plus 1 Mata Kuliah Pilihan (3 SKS) <i>(Independent Study)</i>
Kode Mata Kuliah	ECEE600068
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambil Seminar Karya Akhir
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam peminatan yang diambilnya. Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.	

Nama Mata Kuliah	Magang 6 SKS) <i>(Internship)</i>
Kode	ECEE600069
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS, dan telah mengambil Seminar Karya Akhir
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktikkan pengetahuan yang mereka peroleh di bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu ekonomi melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerja sama dengan dan atau persetujuan dari Program Studi S1 Ilmu Ekonomi FEB UI.	

3.2 Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Moneter Lanjutan (3 SKS) <i>(Advanced Monetary Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600030	
Prasyarat	Ekonomi Moneter	ECEE600018
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai ekonomi moneter dari yang telah diberikan pada Ekonomi Moneter. Mata kuliah ini membahas berbagai teori dalam ekonomi moneter. Topik-topik tersebut meliputi sistem keuangan, permintaan akan uang, <i>stock</i> jumlah uang beredar, tingkat suku bunga, aspek moneter sektor luar negeri, kurs devisa dan masalah nilai tukar. Cara pembahasan yang digunakan pada mata kuliah ini dengan pembahasan esai, grafik dan penjelasan matematis. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat memahami dan mampu menjelaskan topik-topik dalam teori ekonomi moneter secara mendalam.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Keuangan Internasional (3 SKS) <i>(International Financial Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600049	
Prasyarat	Ekonomi Internasional Ekonomi Moneter	ECEE600017 ECEE600018
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman mengenai ekonomi internasional terutama dalam hal keuangan internasional. Topik-topik yang dibahas meliputi (1) Analisis neraca pembayaran; (2) Pasar valuta asing; (3) Teori dan sistem kurs devisa; dan (4) Model-model Makroekonomi yang memasukkan unsur perdagangan dan investasi internasional. Metode yang digunakan tidak hanya sekedar grafis, melainkan juga matematik dan statistik. Dengan demikian, mahasiswa dapat memahami perkembangan teori dan model ekonomi internasional yang terkait dengan sektor moneter.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Internasional Lanjutan (3 SKS) <i>(Advanced International Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600031	
Prasyarat	Ekonomi Internasional	ECEE600017
Mata Kuliah ini meliputi Teori Perdagangan Internasional, Kebijakan Perdagangan Internasional, serta Kaitan Perdagangan Internasional dengan berbagai isu lainnya. Teori perdagangan internasional dasar seperti Ricardian dan Heckscher-Ohlin-Samuelson (H-O-S) serta teori yang masuk dalam kategori yang relatif baru seperti <i>Economies of Scale</i>, <i>New Trade Theory</i>, dan perkembangan terbaru akan diberikan. Kebijakan perdagangan internasional meliputi instrumen kebijakan perdagangan, liberalisasi (kecenderungan perkembangan kerja sama plurilateral dan bilateral), institusi perdagangan internasional, dan ekonomi politik dari proteksi. Bagian kebijakan juga akan mendalami NTMs (<i>Non-Tariff Measures</i>), termasuk kebijakan perdagangan dalam kondisi <i>imperfect competition</i>, misalnya kebijakan perdagangan dalam kondisi <i>monopoly</i>, <i>duopoly</i>, dan <i>monopolistic competition</i>. Selanjutnya, mata kuliah ini akan mengaitkan isu yang terkait dengan pergerakan <i>Foreign Direct Investment</i>, <i>international labor movement</i>, <i>environment</i>, <i>tourism</i>, dan <i>economic growth</i>. Bukti-bukti empiris terkait teori dan kebijakan akan didiskusikan.		

Nama Mata Kuliah	Organisasi Industri (3 SKS) <i>(Industrial Organization)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600015	
Prasyarat	Ekonomi Industri Empiris	ECEE600051
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai intervensi pemerintah di pasar dalam upaya untuk mendorong peningkatan tingkat persaingan, efisiensi pasar, dan pertumbuhan ekonomi. Cakupan mata kuliah ini meliputi intervensi pemerintah dalam bentuk regulasi ekonomi dan kebijakan persaingan.		





Dalam mata kuliah ini, mahasiswa akan diperkenalkan dengan tujuan intervensi pemerintah di pasar, bentuk-bentuk intervensi, instrumen intervensi, dan harmonisasi antara regulasi ekonomi dan kebijakan persaingan, serta dampaknya terhadap efisiensi dan pertumbuhan ekonomi.

Nama Mata Kuliah	Analisis Kebijakan Publik (3 SKS) <i>(Public Policy Analysis)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600050	
Prasyarat	Ekonomi Sektor Publik	ECEE600016
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan pendekatan yang digunakan oleh pengambil keputusan dalam proses kebijakan publik. Mahasiswa diharapkan dapat mengetahui pendekatan atau teknik-teknik yang ada dan yang biasa digunakan oleh para analis dan pengambil keputusan dalam tahap-tahap proses kebijakan publik. Tahap-tahap mulai dari formulasi, implementasi, maupun evaluasi kinerja kebijakan. Metodologi yang dibahas adalah suatu sistem yang menyangkut standar, aturan-aturan, dan berbagai prosedur untuk menciptakan, mengevaluasi, dan mengkomunikasikan pengetahuan kebijakan yang relevan.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Kependudukan (3 SKS) <i>(Population Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600033	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2 Ekonomi SDM dan Ketenagakerjaan	ECEE600001 ECEE600004 ECEE600011
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam analisis kualitatif yang digunakan pada Ekonomi Ketenagakerjaan. Mata kuliah ini membahas penerapan berbagai teori ekonomi mikro dan teori ekonomi makro. Pembahasan lebih ditekankan pada pendekatan analisis kualitatif dan empiris (aplikasi). Setelah menyelesaikan mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengulas permasalahan kependudukan di Indonesia secara teoretis baik dari sisi sejarah (historis), mikroekonomi maupun makroekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Pertanian (3 SKS) <i>(Agricultural Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600060	
Prasyarat	Ekonomi Pembangunan	ECEE600009
Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas peranan ekonomi pertanian dalam pembangunan ekonomi, sumbangan sektor pertanian dalam struktur produksi selama proses pembangunan ekonomi, masalah, produksi dan pemasaran hasil pertanian, kebijakan, dan kelembagaan.		





Mata kuliah ini memperkenalkan dasar-dasar kerangka konseptual untuk pembuatan analisis ekonomi, terapan dalam kebijakan ekonomi pertanian, memberikan pengertian tentang mekanisme pasar yang diterapkan pada perdagangan global, mengangkat isu-isu penting dalam kebijakan pemerintah dalam sektor pertanian, terutama kasus beras, gula, kedelai, minyak kelapa sawit, dan lain-lain.

Nama Mata Kuliah	Analisis dan Teknik Demografi (3 SKS) <i>(Analysis and Techniques in Demography)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600053	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dalam analisis yang digunakan dalam berbagai kebijakan SDM dan ketenagakerjaan. Mata kuliah ini memusatkan pada bagian pengukuran langsung variabel SDM kependudukan, yang dikaitkan dan diterapkan dalam analisis dinamika kependudukan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan memahami dan menggunakan data SDM kependudukan bagi analisis berbagai kebijakan, fenomena dan persoalan SDM kependudukan dan ketenagakerjaan di Indonesia		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Lingkungan (3 SKS) <i>(Environmental Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600033	
Prasyarat	Ekonomi Sumber Daya Alam & Lingkungan	ECEE600010
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pendalaman terhadap teori dan teknik analisis disertai dengan pemahaman atas masalah-masalah lingkungan hidup yang kita hadapi di Indonesia. Di dalam mata kuliah diperkenalkan konsep ekonomi lingkungan hidup dan ekologi ekonomi (<i>Ecological Economic</i>). Pada mata kuliah ini, perkuliahan difokuskan pada Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat: (1) menganalisis persoalan-persoalan kerusakan lingkungan; (2) melakukan <i>analytical review</i> atas berbagai kebijakan pengelolaan lingkungan hidup dan pembangunan yang dibangun berdasarkan teori-teori ekonomi.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Perkotaan (3 SKS) <i>(Urban Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600034	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEE600007 ECEE600012
Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan munculnya suatu kota dengan pendekatan ekonomi. Pembahasan juga berkaitan dengan berbagai masalah dan kebijakan perkotaan seperti perumahan, pengangkutan dan kemacetan, dan urbanisasi. Pendekatan yang digunakan dalam mata kuliah ini diawali dengan metode kualitatif (teori dasar), diperdalam dengan metode grafis-geographical, dan empiris pada setiap topik bahasan.		





Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa mengerti aspek ekonomi pembentukan kota. Analisa mikroekonomi dan pemahaman dasar tentang ilmu tata ruang dan ekonomi publik diperlukan untuk dapat mengikuti mata kuliah ini.

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Regional (3 SKS) <i>(Regional Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600034	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1	ECEE600007 ECEE600012
Mata kuliah ini bertujuan untuk melihat aplikasi ekonomi makro pada tingkat sub-nasional. Pendekatan banyak dipinjam dari pendekatan dan model ekonomi makro dengan penyesuaian pada karakter daerah itu sendiri yang tidak mengenal batas administratif dengan negara lain. Mata kuliah ini dimulai dengan pengenalan model pertumbuhan daerah kemudian analisis bagaimana daerah melakukan spesialisasi dan diakhiri dengan model-model perekonomian yang cocok untuk analisis perekonomian daerah. Pendekatan yang digunakan dalam mata kuliah ini adalah diawali dengan metode kualitatif (teori dasar) dan diperdalam dengan metode kuantitatif, dan empiris pada model-model ekonomi yang digunakan.		

Nama Mata Kuliah	Kajian Perekonomian Asia Tenggara (3 SKS) <i>(Study of Southeast Asian Economy)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE60005	
Prasyarat	Perekonomian Indonesia	ECEE600020
Masyarakat Ekonomi ASEAN (MEA) akan mulai diberlakukan tahun 2015. Negara dan masyarakat yang memiliki pengetahuan, keterampilan serta keunggulan komparatif bisa memanfaatkan MEA sebagai sarana untuk menciptakan kemakmuran. Mata Kuliah Kajian Perekonomian Asia Tenggara ditujukan untuk memberikan gambaran perkembangan perekonomian kawasan ASEAN dan perekonomian negara lain yang sangat terkait dengan ASEAN seperti Cina, Korea, Jepang dan Australia. Mata Kuliah ini akan memberikan gambaran mengenai kekuatan, kelemahan, potensi dan tantangan perekonomian negara-negara tersebut. Selain itu, akan dibahas juga mengenai posisi Indonesia dibandingkan dengan negara-negara tersebut dan bagaimana membuat Indonesia mampu unggul dalam MEA		

Nama Mata Kuliah	Model Ekonomi (3 SKS) <i>(Economic Modelling)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600054	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1 Matematika Ekonomi 1	ECEE600007 ECEE600012 ECEE600006
Bertujuan memberikan teknik pengukuran untuk pemahaman alternatif model ekonomi yang sesuai dengan tujuan dan masalah dalam melakukan analisis ekonomi. Model ekonomi ini membahas pemanfaatan model ekonomi untuk analisis ekonomi		





Nama Mata Kuliah	Model Ekonomi (3 SKS) <i>(Economic Modelling)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600054	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Makroekonomi 1 Matematika Ekonomi 1	ECEE600007 ECEE600012 ECEE600006
dan ditekankan kepada dasar-dasar pemodelan matematis (selain ekonometrika) sebagai alat analisis. Ada 4 bagian perkuliahan yaitu: pemrograman matematis <i>Data Envelopment Analysis</i>, <i>Multi Objective Programming</i>, analisis multi sektoral seperti I-O; <i>Inter-Regional Input-Output</i> dan <i>SAM</i>, pengembangan analisis multisektoral dengan <i>Computable General Equilibrium</i> dan model pengambilan keputusan menggunakan AHP. Sehingga diharapkan mahasiswa dapat menerapkan alternatif model ekonomi yang sesuai dengan tujuan dan masalah dalam penulisan karya akhir.		

Nama Mata Kuliah	Experimental Economics (2 SKS) <i>(Experimental Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600062	
Prasyarat	Mikroekonomi 1 Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEE600007 ECEE600003
Teori dasar ekonomi yang berlandaskan rasionalitas seringkali tidak didukung oleh penelitian empiris terutama penelitian melalui eksperimen ekonomi. Dalam tataran teoretis, kuliah ini memperkenalkan beberapa anomali yang ditemukan secara empiris tersebut. Dalam tataran metodologi, kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan metode eksperimen, merancang desain eksperimen, dan menguji hasil eksperimen. Sehingga mahasiswa diharapkan memahami antara teori dan kondisi lapangan.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Syariah (3 SKS) <i>(Islamic Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600065	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2	ECEE600004
Mata kuliah ini membahas pengantar dan isu-isu terkini tentang teori dan praktik Ekonomi Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dasar tentang epistemologi, prinsip-prinsip, institusi, kebijakan, dan instrumen ekonomi Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas topik-topik mikro dan makro ekonomi dari perspektif Islam meliputi sejarah pemikiran ekonomi Islam, mekanisme pasar, teori konsumsi dan produksi, struktur pasar, kebijakan fiskal dan moneter, perdagangan internasional, dan perhitungan pendapatan nasional. Mata kuliah ini juga bertujuan membangun kemampuan yang diperlukan bagi mahasiswa untuk melakukan apresiasi terhadap alternatif sistem ekonomi lain di luar ekonomi konvensional yang sudah ada.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Digital (3 SKS) <i>(Digital Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEU602308	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini membahas teori, kebijakan dan studi kasus yang berkembang dalam domain perekonomian digital. Aspek utama yang dibahas adalah cakupan dan definisi dari ekonomi digital yang meliputi <i>narrow definition</i> (dengan fokus sektor-sektor Teknologi, Informasi dan Komunikasi) dan <i>broad definition</i> (<i>digital society, industry 4.0</i> dan sebagainya). Selanjutnya, akan dibahas salah satu perangkat analisa yang bisa digunakan untuk mengevaluasi kemajuan dari sektor digital yaitu dengan pendekatan <i>ICT ecosystem</i>. <i>Framework</i> ini menjelaskan hubungan <i>symbiosis</i> antar <i>layers</i> yang terdiri dari: <i>network elements, network operator, applications and internet-based companies</i> dan <i>final customer</i>. Mahasiswa juga akan diminta untuk menghubungkan teori dan <i>framework</i> yang dipelajari dengan kondisi di Indonesia, misalnya menghubungkan <i>framework ICT ecosystem</i> dengan statistik manufaktur.		

Nama Mata Kuliah	Magang (2 SKS) <i>(Internship)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEE600069	
Prasyarat	Semester 5 dan seterusnya	
Mata Kuliah Magang (<i>Intership</i>) ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kelas dan menimba pengalaman di dunia kerja. Mata kuliah diharapkan dapat menjembatani antara dunia pendidikan dan dunia kerja sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi akademis dan kompetensi <i>soft-skill</i>. Kegiatan magang dilakukan minimal 25-30 hari kerja dan mahasiswa harus menuliskan laporan dan presentasi hasil magang. Mata kuliah ini dirancang berbeda dengan mata kuliah lainnya karena registrasi mata kuliah dilakukan setelah mahasiswa melakukan kegiatan magang (<i>internship</i>).		

4. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Manajemen

4.1. Mata Kuliah Wajib

Nama Mata Kuliah	Pengantar Teknologi Informasi (2 SKS) <i>(Introduction to Information Technology)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600002	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah Pengantar Teknologi Informasi (PTI) akan membekali mahasiwa kompetensi pengetahuan terkait teknologi informasi dan sistem informasi manajemen yang dapat mendukung fungsi manajemen dan implementasinya di perusahaan.		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen Sains (3 SKS) (<i>Introduction to Management of Sciences</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600005	
Prasyarat	Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEE600002 ECEE600003
Mata kuliah ini akan membahas beberapa alat riset operasi yang relevan dengan kebutuhan dan penggunaan dalam pengambilan keputusan manajemen, diantaranya adalah <i>linier programming</i> , <i>goal programming</i> , <i>non-linier programming</i> , teori antrian, <i>dynamic programming</i> , dan simulasi <i>montecarlo</i> , untuk permasalahan yang sifatnya deterministik ataupun probabilistic.		

Nama Mata Kuliah	Pengelolaan Risiko Usaha (3 SKS) (<i>Business Risk Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600019	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Pokok bahasan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini adalah konsep dan praktik pengelolaan risiko bisnis/usaha di berbagai sektor, baik yang bergerak di bidang jasa maupun manufaktur. Dalam proses pengelolaan risiko usaha ini dijelaskan tentang <i>building block</i> pengelolaan risiko, <i>managing corporate risk</i> dari berbagai jenis potensi risiko yang mungkin terjadi di suatu entitas/perusahaan. Dalam <i>building block</i> manajemen risiko usaha, mahasiswa diajak untuk membahas dan mengidentifikasi berbagai potensi risiko internal & eksternal, serta bagaimana memitigasinya. Dalam hal ini juga akan dijelaskan bagaimana mengantisipasi ketidakpastian sehingga dapat meminimalisir kerugian, yang pada akhirnya meningkatkan <i>value added</i> bagi perusahaan/entitas.		

Nama Mata Kuliah	Metode Riset Bisnis (3 SKS) (<i>Business Research Methods</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600018	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEE600003
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu melaksanakan penelitian yang efisien dan efektif termasuk membuat dan menyajikan proposal penelitian yang baik dan berbobot, mengumpulkan dan menganalisis data, serta menulis laporan penelitian sesuai kaidah penulisan ilmiah. Mata kuliah ini membahas tentang tahapan-tahapan melakukan penelitian, mulai dari identifikasi permasalahan penelitian, penyusunan desain penelitian untuk menjawab permasalahan tersebut hingga penulisan proposal penelitian. Penyusunan desain penelitian yang baik akan mengarahkan peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian serta mencapai tujuan penelitian yang menjadi alasan dilakukannya penelitian. Selain itu pada mata kuliah ini juga akan diajarkan beberapa metode penelitian dan tujuan masing-masing metode sehingga peneliti dapat menyesuaikan metode dengan tujuan penelitian sesuai kaidah ilmiah yang diakui.		





Nama Mata Kuliah	Manajemen Informasi Perusahaan (3 SKS) <i>(Corporate Information Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600011	
Prasyarat	Pengantar Teknologi Informasi	ECMN600002
Mata kuliah Manajemen Informasi Perusahaan (MIP) akan membekali mahasiswa kompetensi terkait manajemen informasi pada entitas bisnis. Mata kuliah ini akan membantu mahasiswa untuk memahami fungsi data dan informasi pada proses bisnis perusahaan. Mahasiswa akan memahami permodelan proses bisnis dan dapat membangun permodelan proses bisnis. Mahasiswa akan dilatih untuk dapat melakukan inovasi terukur para proses bisnis. Selanjutnya, mahasiswa akan diajak untuk memahami dasar-dasar pembangunan sistem informasi perusahaan dan memahami dasar-dasar <i>relational database</i>. Mahasiswa akan dapat mengintegrasikan permodelan proses bisnis dengan <i>relational database</i> dan memanfaatkan aplikasi digital untuk membangun sistem informasi perusahaan. Mata kuliah ini juga akan membahas isu-isu utama pada manajemen informasi perusahaan dan memahami penggunaan data dan informasi sistem informasi perusahaan untuk membantu pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	Pengambilan Keputusan Manajerial (3 SKS) <i>(Managerial Decision Making)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600017	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Sains	ECMN600005
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi gejala persoalan dan menentukan masalah yang dihadapi, mampu mengidentifikasi tipologi masalah yang dihadapi, mampu mengaplikasikan teknik pemecahan masalah sesuai dengan tipologi permasalahan yang dihadapi. Mata kuliah ini akan membahas tipe-tipe pengambilan keputusan berdasarkan situasinya yaitu situasi Lawan Alam yang terbagi kedalam situasi ketidakpastian dan situasi dibawah risiko, Keputusan Berhadapan baik berupa situasi konflik atau Kerjasama, situasi keputusan dengan tujuan jamak, Situasi keputusan yang diambil secara kelompok, dan situasi kompleks. Juga akan dibahas mengenai keputusan intuitif dan transenden. Tujuan Pembelajaran Mata kuliah: • Mampu mengidentifikasi gejala persoalan • Mampu menentukan masalah yang dihadapi • Mampu mengidentifikasi tipologi persoalan yang dihadapi, apakah termasuk ke dalam situasi ketidak pastian, situasi di bawah resiko, keputusan berhadapan dengan konflik, situasi berhadapan dengan kerjasama, situasi keputusan dengan tuuan jamak, situasi keputusan dalam kelompok, dan situasi kompleks • Mampu mengaplikasikan teknik keputusan yang tepat, apakah secara rasional, intuitif, atau transenden		





Nama Mata Kuliah	Tanggung Jawab Sosial dan Etika Bisnis (3 SKS) <i>(CSR and Business Ethics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600032	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMN600001
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami pengetahuan dasar tentang tanggung jawab sosial dan etika bisnis. Setelah ada pemahaman dasar, diharapkan mahasiswa bisa menganalisa sekaligus merekomendasikan tindakan organisasi terhadap semua hal yang berkaitan dengan tanggung jawab dan etika bisnis, sekaligus mengkomunikasikan pada stakeholder. Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam etika bisnis dan tanggung jawab sosial perusahaan. Faktor-faktor yang <i>case-sensitif</i> juga akan dibahas untuk lebih memahami keberadaan isu saat ini dan memprediksi perkembangannya kedepan.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategik (3 SKS) <i>(Strategic Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600029	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Operasi Manajemen SDM	ECMN600006 ECMN600007 ECMN600010 ECMN600009
Mata kuliah ini memberikan pengertian dasar tentang manajemen strategik dan metodologi penyusunan Rencana Strategik (<i>Strategic Plan</i>). Kuliah memberikan tekanan pada sistimatika penyusunan Rencana Strategik, peralatan analisis yang umum digunakan dan konsep-konsep yang populer. Sistimatika penyusunan Rencana Strategik meliputi: 1) Penentuan Visi dan Misi; 2) Analisis Lingkungan Eksternal; 3) Analisis Industri; 4) Analisis Internal : (a) tinjauan sumberdaya, (b) analisis mata-rantai penciptaan nilai, dan (c) analisis fungsional; 5) Pengenalan berbagai jenis Strategi Jangka Panjang; 6) Pengenalan berbagai jenis Strategi Bisnis; 7) Perumusan dan Keputusan Strategi: (a) pendekatan-pendekatan portolio, (b) keputusan strategi; 8) Pelaksanaan Strategi: beberapa masalah dasar; (8) Pelaksanaan Strategi: (a) penentuan Sasaran Jangka Pendek, (b) perumusan kebijaksanaan, dan (c) strategi fungsional; dan 9) Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Strategi: (a) model-model pengendalian, (b) ciri-ciri pengendalian yang efektif, (c) evaluasi strategi. Peralatan Analisis yang dibahas meliputi: <i>External Factor Evaluation</i> (EFE) Matrix; <i>Competitive Profile Matrix</i> (CPM); <i>Internal Factor Evaluation</i> (IFE) Matrix; <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat Matrix</i>; <i>SPACE Matrix</i>; <i>Internal-External</i> (IE) Matrix		





Nama Mata Kuliah	Pasar dan Lembaga Keuangan (3 SKS) <i>(Financial Markets and Institutions)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600012	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis Manajemen Keuangan	ECMN600004 ECMN600006
Mata kuliah Pasar & Lembaga keuangan merupakan mata kuliah yang memperkenalkan mahasiswa terhadap konsep dan praktik terkait pasar keuangan, lembaga keuangan serta cakupannya. Mata kuliah ini terbagi menjadi enam bagian penting yaitu (1) Pasar dan lembaga keuangan dalam konteks perannya dalam perekonomian, (2) Karakteristik dan kriteria dari masing-masing pasar dan lembaga keuangan serta isu lain terkaitnya, (3) Kebijakan moneter dan bank sentral, (4) Penilaian kinerja dan risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan, (5) Pengaturan dan pengawasan pasar dan lembaga keuangan, (6) Inovasi keuangan. Setelah mengambil mata kuliah yang menekankan pada struktur dan berprosesnya lembaga keuangan, perdagangan instrumen dan pasar keuangan, diharapkan mahasiswa mampu: 1. Mengkategorisasikan lembaga keuangan berdasar liabilities type masing-masing lembaga keuangan yang berpengaruh pada sifat, jangka waktu dan jenis investasi <i>earning assets</i> atau aktiva produktif. 2. Memahami peranan bank sentral dalam penggunaan <i>monetary tools</i> dan pengaruhnya pada <i>depository financial institution</i> maupun pada aspek <i>corporate finance</i> dunia usaha pada umumnya. 3. Memahami penilaian kinerja dan pengukurannya, jenis-jenis risiko yang dihadapi oleh lembaga keuangan <i>depository</i> dan <i>non depository</i> dengan penekanan pada sumber dana dan penggunaan dana lembaga keuangan. 4. Memahami jenis pengaturan dan pengawasan terhadap kegiatan usaha lembaga keuangan, baik <i>depository</i>, <i>non depository</i> maupun pasar keuangan.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Pemasaran (3 SKS) <i>(Marketing Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600007	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan konsep dan teori dasar dalam manajemen pemasaran, seperti segmentasi, <i>targeting</i> dan <i>positioning</i>, serta bauran pemasaran. 2. Menjelaskan peranan stratejik fungsi pemasaran dalam perusahaan serta hubungan antara fungsi pemasaran dengan fungsi-fungsi lainnya. 3. Mengaplikasikan konsep dan teori dasar manajemen pemasaran dalam menganalisis kebijakan/strategi pemasaran yang digunakan oleh para pemasar di dunia nyata. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah dasar dalam bidang Pemasaran yang ditujukan bagi mahasiswa program studi S1 Manajemen FEBUI semester ke-3 (tahun ke-2). Cakupan mata kuliah ini meliputi: pengertian Pemasaran dan pemahaman akan peranan Manajemen Pemasaran, analisis peluang-peluang pemasaran, perilaku		





pembeli konsumen dan bisnis, serta unsur-unsur utama suatu strategi perencanaan pemasaran yaitu segmen pasar, target pasar, *positioning*, dan *marketing mix*.

Nama Mata Kuliah	Manajemen Sumber Daya Manusia (3 SKS) <i>(Human Resources Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600009	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen Perilaku Keorganisasian	ECMN600001 ECMN600003 ECMN600008
Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan para mahasiswa: 1. mampu menjelaskan pentingnya pengelolaan dan strategi Sumber Daya Manusia (SDM) dalam rangka mencapai tujuan organisasi; 2. Mampu menggunakan konsep dasar dan strategi pengelolaan SDM dalam organisasi. Mata kuliah ini merupakan pengantar ke arah pemahaman mahasiswa tentang pengelolaan sumber daya manusia dan hubungannya dengan strategi perusahaan. Materi kuliah menekankan pada fungsi dan konsep manajemen SDM yang meliputi perencanaan, analisis dan rancangan pekerjaan, perekrutan dan seleksi, orientasi dan penempatan, pelatihan dan pengembangan, penilaian prestasi kerja, pengembangan karir, penentuan remunerasi, strategi pemeliharaan karyawan, serta hubungan industrial dan kesehatan dan keselamatan kerja.		

Nama Mata Kuliah	Perilaku Keorganisasian (3 SKS) <i>(Organizational Behavior)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600008	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Mata kuliah ini menyajikan pengetahuan sistematis mengenai perilaku manusia sebagai pelaku dalam organisasi, dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja, dan efektifitas organisasi. Sistematika dimulai dari pembahasan berbagai segi perilaku pribadi manusia. Kemudian ditelaah berbagai aspek perilaku manusia sebagai anggota kelompok, termasuk kelompok kerja. Setelah itu, dibahas perilaku manusia sebagai pelaku dalam organisasi; bagaimana perilaku manusia distruktur (diatur secara ketat), bagaimana manusia dibuat mengikuti nilai-nilai tertentu, serta dibuat menerima perubahan-perubahan dalam perilaku.		

Nama Mata Kuliah	Pengantar Hukum Bisnis <i>(Introductory Business Law)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600004	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Perkuliahan akan memberikan pengertian dasar dan pemahaman tentang ilmu hukum dan hukum Indonesia, prinsip-prinsip umum mengenai hukum perdata, hukum dagang, hukum perikatan, hukum perseroan dan bentuk-bentuk kegiatan usaha, kepailitan, perluasan kegiatan usaha, perjanjian kredit bank dan pengikatan jaminan, hukum pasar modal, hukum penanaman modal, larangan praktik monopoli dan		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Hukum Bisnis <i>(Introductory Business Law)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600004	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
persaingan usaha tidak sehat, perizinan dalam bidang usaha dan hukum penyelesaian sengketa.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Operasi <i>(Operation Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600010	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Mata kuliah ini membahas konsep-konsep manajemen operasi dalam lingkup perusahaan manufaktur dan jasa untuk meningkatkan efektivitas dan efisiensi sistem operasi perusahaan serta meningkatkan daya saing perusahaan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan keterkaitan antara fungsi operasi dengan fungsi lainnya dalam perusahaan seperti fungsi pemasaran, keuangan, dan sumber daya manusia. Mahasiswa juga diharapkan mampu menjelaskan prinsip-prinsip dasar manajemen operasi untuk meningkatkan <i>competitive advantage</i> dari suatu perusahaan manufaktur/jasa. Pada akhirnya, mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan metode-metode untuk perencanaan dan pengelolaan sistem operasi.		

Nama Mata Kuliah	Bisnis dan Ekonomi Indonesia (3 SKS) <i>(Indonesian Business and ECEUomy)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMU601085	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEE600007
Mata kuliah ini dirancang untuk memperkenalkan aspek-aspek penting dari praktik bisnis dan Manajemen di lingkungan perekonomian Indonesia. Setiap bagian akan diisi dengan bahasan yang utuh mengenai aspek bisnis tertentu dan disertai dengan ilustrasi persoalan yang khas Indonesia. Pembahasan akan diawali dengan penjelasan mengenai lingkungan usaha, kemudian diikuti dengan praktik memulai suatu usaha, perancangan fasilitas usaha dengan memperhatikan kendala infrastruktur, pengenalan perilaku konsumen dan rancangan pemasaran, pengelolaan sumber daya manusia, serta pembiayaan usaha dan hubungan investor. Pada bagian akhir, didiskusikan juga topik-topik khusus, yakni pengoperasian usaha milik keluarga, Badan Usaha Milik Negara (BUMN) dan perusahaan asing yang beroperasi di Indonesia (MNC), sebagai pilar penting dari praktik bisnis di Indonesia. Mata kuliah ini diperuntukan bagi mahasiswa yang telah memahami dasar-dasar teori atau konsep ekonomi dan bisnis berikut fungsi-fungsinya. Mata kuliah ini diharapkan juga bermanfaat bagi investor, manajer atau pelaku bisnis yang telah, sedang atau akan menjalankan bisnis di Indonesia.		





Nama Mata Kuliah	Bisnis Internasional (3 SKS) <i>(International Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600020	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMN600001
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengenali dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi bisnis lintas negara, berbagai bentuk perdagangan dan pemasaran global dengan segala peluang dan tantangannya, serta hubungannya dengan strategi sebuah perusahaan. Mata kuliah ini akan membahas beberapa konsep penting dalam bisnis internasional yaitu globalisasi dan dampak lingkungan global pada organisasi, perdagangan dan kebijakan perdagangan, <i>foreign direct investment</i>, strategi perusahaan internasional, termasuk manajemen lintas budaya dan SDM internasional.		

Nama Mata Kuliah	Struktur, Proses, dan Organisasi (2 SKS) <i>(Organizational Structure and Process)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600013	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian	ECMN600008
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan : 1. Mampu menjelaskan teori-teori organisasi, tujuan, jenis serta proses yang berlangsung dalam organisasi; 2. Mampu menggunakan konsep dasar struktur dan proses dinamis dalam organisasi dalam pembahasan studi kasus Fokus mata kuliah ini adalah pada organisasi sebagai suatu sistem yang harus beradaptasi dengan lingkungan agar dapat bertahan. Konsep yang menjadi bahasan dalam mata kuliah ini meliputi tujuan dan konsep dasar struktural organisasi; jenis organisasi; dan proses yang berlangsung dalam organisasi.		

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan (3 SKS) <i>(Entrepreneurship)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600030	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Dalam <i>blended class</i> ini, mahasiswa diajarkan tentang teori perilaku kewirausahaan. Hasil belajar adalah siswa mampu berkomunikasi dengan bahasa wirausaha yang sama sehingga dapat meningkatkan keberhasilan wirausaha. Tujuan pembelajaran meliputi penerapan berbagai faktor penentu keberhasilan seseorang dalam berkarir sebagai wirausaha. Faktor-faktor ini dijelaskan dengan mengacu pada penelitian terkini tentang pemahaman logika dalam menerapkan karir sebagai wirausaha. Memahami teori perilaku konsumen, perilaku produsen, dan perilaku wirausaha serta memahami jenis-jenis pendapatan dalam mengumpulkan kekayaan. Konsep <i>bricolage</i>, <i>effectuation</i>, <i>thinking structural</i>, <i>cognitive adept</i> (BETSCA) yang dikembangkan oleh akademisi dijelaskan dan dipraktikkan dalam kegiatan kelompok.		





Beberapa konsep manajemen juga diperkenalkan untuk mengetahui berbagai sumber ide bisnis yang nyata dan layak. Penetapan kelayakan usaha berdasarkan aspek produksi, pemasaran, dan sumber daya yang tersedia untuk pelaksanaan proses produksi dan penjualan serta mengubah siklus kegiatan usaha menjadi laporan keuangan.

Dalam hal ini beberapa tujuan pembelajaran, seperti metode sumber menghasilkan ide bisnis, metode *lean startup*, metode *business pivoting*, metode *design thinking* menganalisis produk sesuai proposisi nilai (*value proposition*), pemasaran kewirausahaan.

Nama Mata Kuliah	Perilaku Konsumen (3 SKS) (<i>Consumer Behaviour</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600014	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen, dan proses pengambilan keputusan seorang konsumen, serta hubungannya dengan strategi pemasaran suatu produk/merek.		
Mata kuliah ini membahas faktor-faktor yang harus diperhatikan dalam perilaku konsumen yang menjadi dasar pengambilan keputusan konsumen. Faktor-faktor tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi bauran pemasaran perusahaan (produk, harga, distribusi, dan promosi).		
Mata kuliah ini akan menggunakan metode pembelajaran berbasis <i>student centered learning</i> , antara lain <i>collaborative learning</i> , <i>small group discussion</i> dan <i>experiential learning</i> .		

Nama Mata Kuliah	Dinamika Kelompok (3 SKS) (<i>Group Dynamic</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600016	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600001 ECMN600009
Mata kuliah ini memberikan pemahaman apa itu dinamika kelompok, mengapa dinamika kelompok diperlukan oleh organisasi. Di samping itu mahasiswa akan mempelajari model dinamika kelompok yang efektif dan pentahapan menuju kesana, termasuk bagaimana cara mengatasi konflik dan hambatan dalam dinamika kelompok agar kinerja organisasi tercapai.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Teknologi dan Inovasi (3 SKS) (<i>Management of Technology and Innovation</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600079	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Manajemen Operasi	ECMN600001 ECMN600010
Mata kuliah ini membahas implikasi strategis teknologi dan inovasi untuk perusahaan (manufaktur dan jasa) di dalam iklim bisnis yang dinamis mulai dari komponen input, proses dan produk (termasuk pasar).		





Materi yang disajikan adalah tentang keutamaan, jenis, organisasi, strategi, analisis, seleksi, implementasi dan penilaian suatu inovasi dalam suatu perusahaan. Pendekatan yang dilakukan dalam pembelajaran adalah dengan memberikan berbagai jenis kasus yang diselesaikan secara mandiri maupun kelompok oleh mahasiswa yang diikuti dengan presentasi kelompok.

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan prinsip-prinsip manajemen teknologi dan inovasi.

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Pemasaran (3 SKS) <i>(Marketing Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600026	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis Perilaku Konsumen Manajemen Pemasaran	ECMN600018 ECMN600014 ECMN600007
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan topik penelitian dan hubungannya dengan konsep-konsep pemasaran melalui observasi fenomena serta literatur-literatur (konseptual dan hasil penelitian) terkait sehingga mampu memilih/membangun model penelitian yang sesuai, mampu menyusun proposal dan laporan hasil penelitian yang dilakukan secara lengkap, melakukan pengumpulan data, mengoperasikan alat bantu pengolahan data, serta menginterpretasikan dan analisis hasil. Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam melakukan riset pemasaran, yaitu identifikasi masalah penelitian pemasaran melalui pengamatan dan kajian literatur, menyusun proposal dan laporan penelitian, memilih dan menggunakan desain penelitian yang tepat, mengidentifikasi variabel penelitian dan menyusun kuesioner, menentukan dan menggunakan teknik pengolahan data yang sesuai dengan tujuan penelitian.		

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Keuangan (3 SKS) <i>(Financial Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600025	
Prasyarat	Manajemen Riset Bisnis Statistika Lanjutan Pengantar Ekonometrika Analisis Laporan Keuangan Manajemen Investasi	ECMN600018 ECEE600005 ECEE600008 ECMN600021 ECMN600050
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, konsep dan alat-alat analisis utama dalam bidang riset keuangan, yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain; serta topik-topik utama dalam riset keuangan, penggunaan perangkat lunak standar pada riset keuangan, serta pembuatan analisa riset keuangan. Kuliah ini merupakan integrasi dan koordinasi dari mata kuliah peminatan keuangan. Setelah selesai mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat: 1. Memahami berbagai peralatan analisis dan topik dalam riset keuangan.		





2. Mampu membaca hasil pengolahan data dari pemodelan runtun waktu dan memilih model optimal berdasarkan berbagai kriteria yang ada.
3. Memahami, menyusun dan menuliskan proses penelitian keuangan.

Mata kuliah ini akan membahas asumsi dasar data keuangan, karakteristik data keuangan runtun waktu dan cross-section, teknik estimasi, eksekusi penelitian dengan bantuan perangkat lunak dan analisis hasil berdasarkan teori dan temuan penelitian terdahulu.

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Sumber Daya Manusia (3 SKS) <i>(Human Resources Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600027	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian Manajemen Sumber Daya Manusia Metode Riset Bisnis	ECMN600008 ECMN600009 ECMN600018
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa peminatan Sumber Daya Manusia dan Organisasi diharapkan mampu melakukan riset empiris dasar terutama di bidang SDM dan Organisasi. Mata kuliah ini merupakan kelanjutan dari mata kuliah metode riset bisnis untuk mahasiswa peminatan Manajemen Sumber Daya Manusia dan Organisasi. Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dipersiapkan untuk melaksanakan aplikasi konsep riset SDM dan Organisasi secara menyeluruh terhadap proses dan kegiatan manajemen sumber daya manusia baik. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah.		

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Manajemen Operasi (3 SKS) <i>(Operation Management Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN610028	
Prasyarat	Manajemen Operasi Metode Riset Bisnis Simulasi Sistem Operasi	ECMN600010 ECMN600018 ECMN600076
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan metodologi <i>system dynamics</i> dalam memahami dan memodelkan permasalahan kompleks yang mampu menghasilkan kemiripan perilaku hasil simulasi model dan perilaku acuan dengan mensimulasikan <i>flow rates</i> dan keterkaitan yang bersifat kausal dari satu variabel relevan yang biasa dibedakan menjadi <i>stock/level</i>, <i>auxiliary</i>, dan <i>constant</i> dengan variabel relevan lainnya yang melibatkan hubungan timbal balik hingga memunculkan solusi alternatif kebijakan dengan mengatur <i>leverage variable</i> sehingga mampu menghasilkan perilaku sistem yang sesuai harapan. Mata kuliah ini akan berisi praktikum simulasi model sistem dengan menggunakan software Vensim atau Powersim.		





4.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	Analisis Laporan Keuangan (3 SKS) <i>(Financial Report Analysis)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600021	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menginterpretasikan dan menganalisis laporan keuangan beserta catatan kaki dari laporan tersebut, mampu menggunakan laporan keuangan untuk melakukan analisis profitabilitas dan risiko secara menyeluruh antar waktu dan antar perusahaan, serta mampu menganalisis kualitas laba dari perusahaan. Mata kuliah Analisis Laporan Keuangan membahas konsep-konsep analisis laporan keuangan perusahaan manufaktur dan jasa untuk tujuan analisis dan penilaian kinerja keuangan masa lalu, saat ini, dan memprakirakan kinerja perusahaan di masa depan. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa mampu menyusun laporan keuangan proforma perusahaan manufaktur dan jasa sesuai dengan standar akuntansi keuangan yang berlaku di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Simulasi Bisnis (3 SKS) <i>(Business Simulation)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMU602031	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen untuk Bisnis Pengantar Teknologi Informasi Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Operasi	ECAC600056 ECMN600002 ECMN600006 ECMN600007 ECMN600009 ECMN600010
Simulasi bisnis merupakan sebuah alat bantu dalam perhitungan meperkirakan proforma kinerja laporan keuangan perusahaan dikaitkan dengan asumsi-asumsi yang digunakan. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu membuat program simulasi bisnis dengan Excel yang mengintegrasikan semua kegiatan dalam perusahaan. Implementasi dari simulasi bisnis dapat diterapkan untuk membuat simulasi kelayakan usaha, anggaran, dan penilaian perusahaan. Melalui pembuatan program simulasi bisnis, mahasiswa mampu memahami hubungan antara satu variabel dan variabel lainnya dalam perusahaan dan pengaruhnya terhadap kinerja laporan keuangan perusahaan, sehingga memudahkan dalam membuat strategi yang harus diambil untuk memperbaiki atau mencapai target kinerja tertentu.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Investasi (3 SKS)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600050	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Mata kuliah ini membahas mengenai investasi terutama di pasar modal. Materi ajar diawali dengan pengenalan surat berharga (sekuritas), terutama saham dan obligasi. Kemudian diikuti dengan analisa dan penilaian surat berharga. Selanjutnya, materi		





ajar ini juga memberikan pengenalan portfolio, proses pembentukan portfolio, analisis portfolio serta evaluasi kinerja evaluasi portfolio pada aset keuangan, yaitu saham dan obligasi.

Materi pengenalan portfolio meliputi konsep dasar portfolio, jenis-jenis asset (aset riil dan aset finansial), jenis-jenis instrumen keuangan (instrumen pasar uang, pasar modal dan derivatif), serta mekanisme perdagangan di pasar keuangan.

Selanjutnya, pembentukan portfolio meliputi konsep mean-variance analysis, pembentukan *efficient frontier*, serta harga dan imbal hasil obligasi. Teori portfolio yang akan digunakan antara lain: CAPM, single index model, multifactor model, dan APT; *efficient market hypothesis*; dan teori tentang *term structure interest rate*. Kinerja portfolio yang dibentuk akan dievaluasi menggunakan rasio Sharpe, Treynor dan Jensen-Alpha. Khusus untuk portfolio obligasi akan dibahas konsep durasi, *convexity* serta imunisasi portfolio obligasi.

Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan dapat memahami investasi pada surat berharga dan kemudian dapat membentuk suatu portfolio awal yang sederhana terutama yang berupa portfolio saham dan obligasi (misalnya dalam rangka pembentukan suatu reksadana) berdasarkan data yang sebenarnya (data yang berasal dari Bursa Efek di Indonesia).

Nama Mata Kuliah	Penganggaran Modal dan Keuangan Proyek (3 SKS) (<i>Capital Budgeting and Project Finance</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600053	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Analisis Laporan Keuangan	ECMN600006 ECMN600021
Mata kuliah ini membahas tentang: (1) teori-teori <i>Capital Budgeting</i> dan <i>Project Finance</i> (2) aplikasi teori-teori <i>Capital Budgeting</i> dan <i>Project Finance</i> dalam penilaian (valuasi) suatu usaha serta implementasinya dalam pengambilalihan (pembelian) perusahaan. Aspek yang akan didalami meliputi: penghitungan nilai investasi, <i>incremental cash flow</i>, analisis risiko dan sensitivitas, variabel makroekonomi, biaya modal dan struktur modal, teknik valuasi perusahaan, <i>leasing</i>, serta teori <i>real options</i>. Selama perkuliahan, mahasiswa diharapkan dapat melakukan analisis baik secara individu maupun secara kelompok dalam mengembangkan <i>soft skill</i> dan <i>hard skill</i>. Setiap mahasiswa wajib membentuk kelompok yang terdiri dari 3 orang dan membaca materi ajar sebelum kuliah dilaksanakan.		

Nama Mata Kuliah	Teori Keuangan (3 SKS) (<i>Theory of Finance</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600052	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Mata kuliah ini bermaksud memperkenalkan berbagai konsep penting di bidang ilmu manajemen keuangan. Melalui kuliah ini mahasiswa diharapkan memperoleh wawasan yang lebih mendalam dan menyeluruh tentang teori manajemen keuangan moderen, beserta ilustrasi aplikasinya pada tataran akademik dan praktik. Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa dapat lebih memahami :		





Nama Mata Kuliah	Teori Keuangan (3 SKS) <i>(Theory of Finance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600052	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
1. Tujuan perusahaan berdasarkan konsep keuangan yang menekankan kepada maksimisasi kesejahteraan pemegang saham. 2. Landasan teori portofolio modern yang meliputi Markowitz Model, Single Index Model, CAPM serta APT. 3. Kaitan antara Efisiensi Pasar Modal dengan pengambilan keputusan investasi yang dilakukan para investor. 4. Penilaian Option. 5. Penggunaan <i>Capital Structure</i> yang optimal. 6. Kaitan antara <i>agency problem</i> dengan pencapaian tujuan perusahaan. 7. Keputusan pendanaan serta kebijakan dividen serta kaitannya dengan harga saham perusahaan. 8. Topik-topik baru dalam bidang keuangan seperti <i>Market Microstructure</i> dan <i>Behavioral Finance</i>.		

Nama Mata Kuliah	Standar dan Etika Profesi (3 SKS) <i>(Ethics and Profession Standards)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600056	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMN600006 ECMN600012
Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan kode etik profesi investor profesional baik pada pasar modal maupun pasar uang. Mata kuliah ini mengadopsi ketentuan-ketentuan kode etik maupun standard profesi pasar modal indonesia (Panitia Standard Profesi Pasar Modal) maupun internasional (CFA Institute dan IARFC). Materi yang dibahas meliputi tanggung jawab profesi, tanggung jawab pada nasabah dan calon nasabah, tanggung jawab kepada <i>principal</i>.		

Nama Mata Kuliah	Pasar Modal Indonesia (3 SKS) <i>(Indonesian Capital Market)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600051	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMN600004 ECMN600006 ECMN600012
Pasar Modal Indonesia merupakan mata kuliah pilihan peminatan keuangan program studi S1 Manajemen yang bertujuan memberikan pengetahuan tentang tatacara perdagangan instrumen pasar modal yang diperdagangkan di Indonesia pada pasar perdana dan pasar sekunder maupun instrumen yang diperdagangkan di bursa di luar negeri yang memiliki fungibilitas dengan instrumen yang diterbitkan di Indonesia. Setelah menempuh mata kuliah ini diharapkan mahasiswa memahami konfigurasi struktur institusi Pasar Modal Indonesia dan berprosesnya pasar. Sebagai alat ukur keberhasilan mahasiswa dalam menempuh mata kuliah ini selain tentunya diukur		





Nama Mata Kuliah	Pasar Modal Indonesia (3 SKS) <i>(Indonesian Capital Market)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600051	
Prasyarat	Pengantar Hukum Bisnis Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan	ECMN600004 ECMN600006 ECMN600012
dengan keberhasilan menjawab soal-soal UTS dan UAS dan memformulasikan persoalan/kasus dalam makalah, diharapkan mahasiswa dapat menjawab soal-soal tentang regulasi dan pengaturan pasar modal pada ujian standard profesi pasar modal Wakil Pedagang Perantara Efek, Wakil Penjamin Emisi Efek dan Wakil Manajer Investasi atau yang setara dengannya.		

Nama Mata Kuliah	Keuangan Internasional (3 SKS) <i>(International Finance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600048	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi gambaran dan perangkat analisis dalam rangka memahami cara kerja keuangan internasional. Pendekatan makro membahas sistem keuangan internasional, seperti pasar valuta asing dan pasar uang internasional. Pendekatan mikro membahas pengaruh sistem keuangan internasional terhadap keputusan-keputusan keuangan perusahaan, seperti pendanaan jangka pendek dan jangka panjang, manajemen arus kas, pengendalian risiko mata uang asing, biaya serta struktur modal, pengelolaan modal kerja dan pendanaan perdagangan. Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan mahasiswa dapat mengerti faktor-faktor apa saja yang perlu dianalisis dalam bidang keuangan internasional sebagai dasar dalam pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	Teknologi Keuangan (3 SKS) <i>(Financial Technology)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600057	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMN600003
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan mahasiswa pemahaman mengenai industri teknologi keuangan (financial technology) melalui perspektif pelaku industri. Mata kuliah ini akan memberikan mahasiswa pengenalan mengenai dunia teknologi keuangan di Indonesia serta perannya terhadap peningkatan inklusi dan literasi keuangan. Mata kuliah ini juga akan membahas garis besar dari fungsi-fungsi yang ada di dalam perusahaan teknologi keuangan, termasuk inovasi yang membedakan perusahaan teknologi keuangan dengan perusahaan lain di sektor keuangan konvensional.		





Nama Mata Kuliah	Perencanaan Keuangan Pribadi (3 SKS) <i>(Personal Financial Planning)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMU603095	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Mata kuliah ini membahas mengenai pengelolaan keuangan individu yang dimulai dengan memperkenalkan mahasiswa mengenai perencanaan keuangan dengan beragam tekniknya, kemudian mahasiswa akan diperkenalkan bahwa keputusan keuangan saat ini mempengaruhi kondisi keuangan di masa depan. Beragam pilihan investasi akan diperkenalkan dan dielaborasi lebih dalam melalui pemaparan dari pengajar maupun mendatangkan praktisi yang relevan dengan isu yang sedang dibahas		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Produk dan Harga (3 SKS) <i>(Product and Price Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600040	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan: 1. Mampu menyusun strategi pengembangan produk (meliputi mampu menjelaskan proses pengembangan produk baru, mampu menjelaskan proses pengembangan produk baru dan manajemen produk pada strategi pemasaran, mampu menyusun strategi pengembangan suatu produk). 2. Mampu mengaplikasikan strategi penetapan harga produk (meliputi mampu menjelaskan berbagai strategi penetapan harga produk, mampu membuat rencana penetapan harga produk dalam suatu rencana pemasaran). Mata kuliah akan membahas mengenai manajemen produk (baru) dan manajemen harga. 1. Bagian manajemen produk menekankan : Pengertian dan jenis-jenis produk dan jasa, siklus hidup produk dan tahapan pengembangan produk baru mulai dari identifikasi peluang, gagasan produk (inovasi dan imitasi), disain produk, pengembangan, pengujian dan peluncuran produk, serta inovasi dan pengelolaan produk di perusahaan. 2. Sedangkan bagian manajemen harga membahas metode-metode penetapan harga, serta faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga suatu produk, juga membahas variabel harga lain diantaranya konsep priceceilling dan pricefloor, Keterkaitan harga dengan siklus hidup produk, <i>Psychology Pricing</i>.		





Nama Mata Kuliah	Komunikasi Pemasaran (3 SKS) <i>(Marketing Communication)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600038	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	ECMN600007 ECMN600014
Mata kuliah ini ditujukan bagi mahasiswa yang mengambil peminatan Pemasaran, yang merupakan pendalaman dari salah satu aspek bauran pemasaran yaitu komunikasi pemasaran atau juga umum dikenal sebagai promosi. Mata kuliah ini diberikan agar mahasiswa dapat memahami arti dan peran manajemen komunikasi pemasaran dan mampu mengembangkan strategi komunikasi pemasaran untuk menunjang aktivitas pemasaran. Metode pengajaran yang digunakan berbasiskan pada paradigma <i>student-centered learning</i> dengan metode utama <i>flipped classroom</i>, di mana mahasiswa didorong untuk belajar mandiri terlebih dahulu dengan cara menyusun presentasi kelompok atau mempersiapkan pertanyaan untuk diajukan saat diskusi kelas, tergantung dari gilirannya di minggu tersebut. Mahasiswa yang tidak melakukan presentasi diwajibkan untuk mengajukan pertanyaan tertulis di forum diskusi <i>online</i> (EMAS/Google Classroom) kepada kelompok sebelum sesi berlangsung. Pada jadwal sesi sinkronus, seluruh pertanyaan akan dibahas dan diharapkan terjadi diskusi interaktif dan kontekstual bersama dengan fasilitator (dosen).		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Distribusi (3 SKS) <i>(Distribution Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600036	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Setelah mengikuti mataajar ini mahasiswa diharapkan: 1. Mampu menjelaskan berbagai bentuk dan sistem saluran distribusi. 2. Mampu menjelaskan bentuk dan sistem saluran distribusi yang nyata di industri. 3. Mampu menyusun strategi distribusi dengan melakukan observasi di lapangan (ritel) untuk menjelaskan bentuk dan sistem saluran distribusi. Mata kuliah akan membahas mengenai manajemen distribusi baik: 1. Jenis-jenis dan karakteristik saluran distribusi (<i>Consumer Marketing Channel & Industrial Marketing Channel</i>). 2. Fungsi-fungsi saluran distribusi. 3. Strategi, implementasi dan evaluasi dalam saluran distribusi dan distribusi fisik. 4. Lingkungan Persaingan Distribusi (<i>Wholesale, Retail</i>).		

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Relasional (3 SKS) <i>(Relational Marketing)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600041	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	ECMN600007 ECMN600014
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan pergeseran paradigma pemasaran saat ini kepada pemasaran relasional, memahami		





arti penting posisi strategis pemasaran relasional dalam perusahaan, serta mengetahui proses, pengembangan strategi dan implementasi pemasaran relasional dalam perusahaan/organisasi.

Mata kuliah ini akan membahas beberapa komponen penting dalam pemasaran relasional (PR), yaitu faktor penggerak PR, perencanaan program PR, implementasi program PR, pengawasan dan pengendalian PR, etika dalam PR, *Key Account Management* (KAM) dan *Customer Relationship Management* (CRM).

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Jasa (3 SKS) <i>(Services Marketing)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600039	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen	ECMN600007 ECMN600014
Dinamika sektor jasa terlihat dari perkembangan berbagai industri jasa seperti perbankan, asuransi, penerbangan, telekomunikasi, ritel, pariwisata, dan perusahaan-perusahaan jasa profesional seperti kantor akuntan, konsultan, dan pengacara. Selain itu terlihat juga dari maraknya organisasi nirlaba, seperti LSM, lembaga pemerintah, rumah sakit, universitas, dan lain-lain yang kini telah makin menyadari perlunya peningkatan orientasi kepada pelanggan/konsumen. Bahkan perusahaan-perusahaan manufaktur kini juga menyadari perlunya elemen jasa pada produknya sebagai upaya peningkatan keunggulan bersaing (<i>competitive advantage</i>) bisnisnya. Implikasi penting dari fenomena ini adalah makin tingginya tingkat persaingan, sehingga diperlukan manajemen pemasaran jasa yang unik/berbeda dibandingkan pemasaran tradisional (barang) yang telah dikenal selama ini. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, diharapkan: 1. Meningkatkan pemahaman mahasiswa bahwa aktivitas jasa memiliki karakteristik yang unik/berbeda dibanding aktivitas manufaktur, sehingga memberikan implikasi manajerial yang berbeda di antara keduanya. 2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa tentang perilaku konsumen dalam bisnis jasa. 3. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang aspek strategi pemasaran dan bauran pemasaran jasa (produk, komunikasi/edukasi, penentuan harga, distribusi/penyerahan jasa, proses, pengelolaan SDM jasa, dan pengelolaan lingkungan jasa) . 4. Meningkatkan pengetahuan mahasiswa tentang pentingnya persoalan kualitas jasa, pengukuran dan keterkaitan dengan kepuasan konsumen dan profitabilitas perusahaan. 5. Memberikan kemampuan menganalisis permasalahan dalam bidang pemasaran jasa dan memberikan usulan alternatif strategi.		





Nama Mata Kuliah	Pemasaran Internasional (3 SKS) <i>(International Marketing)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600037	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa memahami alasan pemasaran produk ke luar negeri, langkah-langkah dalam melakukan pemasaran ke luar negeri, serta bagaimana melakukan pemasaran ke luar negeri. Pembahasan dalam mata kuliah ini terfokus pada cara menyelenggarakan pemasaran keluar batas negara : mengapa perlu dilakukan, masalah-masalah yang dihadapi, apa yang harus dilakukan dan bagaimana melakukannya, agar pemasaran ke mancanegara dapat dijalankan secara efektif, berkat pemahaman atas perbedaan lingkungan.		

Nama Mata Kuliah	Perencanaan Pemasaran (3 SKS) <i>(Marketing Planning)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600023	
Prasyarat	Manajemen Distribusi Komunikasi Pemasaran Manajemen Produk dan Harga	ECMN600036 ECMN600038 ECMN600040
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan langkah-langkah dalam proses perencanaan pemasaran dan kendala-kendala yang mungkin terjadi dalam proses tersebut di suatu perusahaan. 2. Membuat analisis lingkungan eksternal dan internal dan menetapkan tujuan pemasaran. 3. Membuat dan menyajikan sebuah rencana pemasaran dari suatu merek produk. Mata kuliah ini akan membahas proses perencanaan pemasaran dan kendala-kendala yang mungkin terjadi dalam praktiknya di perusahaan, analisis lingkungan eksternal dan internal perusahaan yang antara lain terdiri atas audit pelanggan, pasar, pesaing dan produk, bagaimana menetapkan satu tujuan pemasaran yang baik, serta menyusun rencana bauran pemasaran yang akan digunakan untuk mencapai tujuan pemasaran yang telah ditetapkan sebelumnya. Berbagai topik bahasan ini nantinya digunakan untuk menyusun satu rencana pemasaran dari suatu merek produk.		

Nama Mata Kuliah	Bisnis Ritel (3 SKS) <i>(Retail Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600042	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan: 1. Mengetahui komponen bauran pemasaran (<i>marketing mix</i>) dalam bisnis eceran modern. 2. Mendapatkan gambaran perkembangan bisnis ritel di Indonesia dan bagaimana mengelola bisnis eceran modern.		





Nama Mata Kuliah	Bisnis Ritel (3 SKS) <i>(Retail Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600042	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
3. Mendapatkan pengalaman dalam menggunakan peralatan analisis yang dipakai dalam perencanaan, seperti, analisis persaingan usaha, memperkirakan penjualan, memilih produk untuk dijual (<i>merchandising</i>) dan penetapan harga dalam bisnis retail. 4. Menganalisis lingkungan persaingan ritel dan retail mix (Lokasi, <i>merchandise assortment</i>, harga, bauran komunikasi, desain toko, dan pelayanan konsumen). Mata kuliah akan membahas mengenai salah satu bentuk paling populer dari manajemen distribusi, yaitu distribusi eceran (retail). Mata kuliah ini membahas tentang pengelolaan suatu bisnis eceran modern mulai dari perencanaan sampai dengan pengendalian. Melalui mata kuliah ini juga akan tergambarkan bagaimana penjabaran bauran pemasaran untuk bisnis perantara ini berbeda sisi pandangannya dibandingkan dengan produsen (manufaktur) diantaranya komponen bauran pemasaran yang unik dan penting dalam bisnis eceran modern seperti suasana toko (<i>shopping atmosphere</i>), lokasi, dan <i>merchandising</i>.		

Nama Mata Kuliah	Perencanaan Media dan Periklanan (3 SKS)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600043	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Mata kuliah ini memberikan gambaran dan analisis mengapa perubahan harus dilakukan dan bagaimana mengawal perubahan tersebut. Mahasiswa akan diperkenalkan kepada kondisi-kondisi yang menuntut dilakukannya perubahan. Pembahasan akan melingkupi jenis-jenis perubahan dan konsekuensi logis baik sebab maupun akibatnya bagi organisasi. Untuk melakukan perubahan perlu diperkenalkan bagaimana merencanakan, mengimplementasikan, mengelola dan mengontrol perubahan. Perubahan dalam organisasi memerlukan investasi yang tidak sedikit sementara hasil positifnya tidak dapat dipastikan karena banyak hambatan-hambatan dan resistensi (<i>inertia, resistance</i>). Sehingga memerlukan perencanaan dan penyesuaian dalam perubahan. Mata kuliah ini juga akan membahas perilaku resistensi yang muncul selama perubahan. Karena itu, maka peran komunikasi dan sosialisasi ide, gagasan dan rancangan perubahan akan dibahas untuk mereduksi perilaku resistensi.		

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Hospitality and Leisure (3 SKS) <i>(Hospitality and Leisure Marketing)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600044	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Pokok bahasan dalam mata kuliah ini meliputi pemahaman mengenai industri <i>Hospitality & Leisure</i>, berbagai sektor yang terdapat dalam industri ini, analisis lingkungan makro (politik-hukum, ekonomi, sosial-budaya dan lingkungan alamiah) dan mikro (konsumen, pesaing, dan internal perusahaan) yang relevan bagi industri		





hospitality dan *leisure*, berbagai konsep perilaku konsumen dalam pasar *hospitality* dan *leisure*, serta aplikasi bauran pemasaran (*product*, *price*, *place* dan *promotion*) dalam pemasaran industri *hospitality* dan *leisure*

Nama Mata Kuliah	Pemasaran Digital (3 SKS) <i>(Digital Marketing)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600045	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran	ECMN600007
Teknologi digital yang berkembang pesat telah merubah pandangan dan cara pemasar dalam memasarkan produknya. Teknologi digital juga mempengaruhi perilaku pengambilan keputusan dan pembelian pelanggan. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu memahami dasar-dasar pemasaran digital, mengidentifikasi dan menganalisis strategi bauran pemasaran digital, serta mampu menilai dan menyimpulkan strategi pemasaran digital untuk merek atau perusahaan tertentu. Metode pembelajaran berbasis keaktifan mahasiswa menggunakan experiential learning, baik secara sinkron maupun asinkron.		

Nama Mata Kuliah	Hubungan Industrial (3 SKS) <i>(Industrial Relations)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600070	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan prinsip-prinsip hubungan industrial ; 2. Mampu mengaplikasikan konsep dan prinsip-prinsip hubungan industrial dalam organisasi. Mata kuliah ini merupakan salah satu topik dari fungsi integrasi Manajemen SDM yang membahas hubungan antara pihak-pihak terkait atau berkepentingan dalam proses pembuatan barang atau pelayanan jasa, yaitu pekerja, pengusaha, pemerintah dan masyarakat lainnya. Mata kuliah ini akan menguraikan perkembangan Hubungan Industrial di Indonesia, serta memperkenalkan berbagai peraturan ketenagakerjaan yang berlaku di Indonesia berikut problematika penerapannya, khususnya di era reformasi saat ini. Pemahaman atas Hubungan Industrial yang baik dari semua pihak akan menciptakan suasana kerja yang kondusif, sehingga akan berdampak positif pada produktivitas.		

Nama Mata Kuliah	Pengadaan SDM (3 SKS) <i>(Human Resources Procurement)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMU604032	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan: 1. Mampu menjelaskan konsep perencanaan dan pengadaan SDM;		





2. Mampu mengaplikasikan konsep perencanaan dan pengadaan SDM;
3. Mampu menerapkan strategi rekrutmen, seleksi dan retensi.

Mata kuliah Pengadaan Sumber Daya Manusia bertujuan untuk memberikan pengetahuan kepada mahasiswa mengenai kerangka filosofi, konsep dan teori pengadaan sumber daya manusia beserta dengan pengembangannya. Topik pembahasan dalam mata kuliah ini adalah mengenai pentingnya proses pengadaan dan pengembangan sumber daya manusia yang efektif dan kontribusinya terhadap keberhasilan perusahaan.

Nama Mata Kuliah	Budaya Organisasi (3 SKS) <i>(Organizational Culture)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600064	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan konsep budaya organisasi dan substansinya; 2. Mengaplikasikan konsep-konsep fundamental budaya organisasi. Mata kuliah ini bertujuan membekali mahasiswa dengan konsep-konsep fundamental budaya organisasi. Secara khusus, mahasiswa akan mempelajari pengertian budaya organisasi, substansi budaya organisasi, budaya & perubahan, peran penting budaya bagi keberhasilan organisasi dan keterkaitannya dengan strategi, serta peran manajemen puncak dalam pembentukan dan pengembangan budaya organisasi.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Kinerja dan Balas Jasa SDM (3 SKS) <i>(Performance Mgt and HR Compensation)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600063	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600008 ECMN600009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan akan mampu: 1. Menerapkan proses manajemen kinerja dan keterkaitannya dengan balas jasa; 2. Mampu melakukan desain sistem balas jasa. Mata kuliah ini membahas konsep dasar proses manajemen kinerja mulai dari merencanakan, memantau, mengavaluasi, dan memperbaiki kinerja, serta cara untuk menghadapi tantangan dalam menjalankan proses manajemen kinerja. Di paruh kedua, pembahasan berlanjut pada konsep dasar sistem balas jasa, beragam model kompensasi, tunjangan, dan insentif, disain struktur gaji berdasarkan bobot kerja dan industri sejenis, serta kompensasi berdasarkan kinerja. Selain contoh dan kasus, mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana aplikasi disain sistem manajemen kinerja dan balas jasa di organisasi/perusahaan Indonesia dibandingkan dengan praktik terbaik di perusahaan unggulan kelas dunia.		





Nama Mata Kuliah	Pelatihan dan Pengembangan SDM (3 SKS) <i>(Human Resources Training and Development)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600061	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu: 1. Menjelaskan berbagai proses dalam pelatihan dan pengembangan; 2. Menerapkan proses aktivitas dalam pelatihan dan pengembangan di organisasi. Mata kuliah ini memberikan pemahaman apa itu pelatihan dan pengembangan SDM, mengapa pelatihan dan pengembangan SDM diperlukan oleh organisasi, dan bagaimana merancang program pelatihan dan pengembangan SDM yang efektif. Lebih lanjut, mahasiswa akan mempelajari teori dan metode pembelajaran, teknik analisis kebutuhan pelatihan dan evaluasi efektivitas pelatihan, serta peran teknologi dalam pelaksanaan pelatihan dan pengembangan SDM, termasuk bagaimana cara mengatasi hambatan dalam eksekusinya. Selain contoh dan kasus, mahasiswa akan mempelajari lebih mendalam bagaimana implementasi pelatihan dan pengembangan SDM dari berbagai organisasi.		

Nama Mata Kuliah	Negotiation and Dispute Resolution in Industrial Relation (3 SKS) <i>(Negotiation and Dispute Resolution in IR)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600070	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia Hubungan Industrial	ECMN600009 ECMN600070
Setelah mengikuti perkuliahan ini diharapkan mahasiswa mampu : 1. Menggunakan prinsip penanganan pengaduan, keluhan, dan konflik; 2. Mampu melakukan prinsip negosiasi dan persyaratan pembuatan PKB. Topik mata kuliah ini terkait erat dengan kehidupan mahasiswa sehari-hari, yang selalu berhubungan dengan proses negosiasi dan menemui beragam konflik. Mata kuliah ini membahas beragam tipe negosiasi, penggunaan pengaruh dalam negosiasi, pengelolaan konflik, serta pemakaian mediasi dan arbitrase untuk menyelesaikan perselisihan. Selain contoh dan kasus, peserta kuliah akan berpartisipasi dalam simulasi dan bermain peran untuk meningkatkan ketrampilan melakukan negosiasi dan menyelesaikan konflik dan perselisihan. Meskipun mata kuliah ini terutama membahas perihal hubungan industrial di tempat kerja, termasuk proses pembuatan perjanjian kerja antara pengusaha dan serikat pekerja, namun dapat pula dimanfaatkan untuk konteks lain, misalnya perselisihan di bidang lingkungan.		

Nama Mata Kuliah	Motivasi dan Kepuasan Kerja (3 SKS) <i>(Motivation and Employee Work Satisfaction)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600060	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600008 ECMN600009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan konsep-konsep dasar motivasi dan kepuasan kerja ketika mengamati suatu organisasi		





formal di sekitarnya sebagai perkuatan pemahaman mengenai konsep-konsep tersebut.

Mata kuliah ini memperkenalkan mahasiswa pada aspek manusia dalam perusahaan. Perusahaan pada dasarnya merupakan suatu kesatuan interaksi dan interelasi antar manusia. Atas dasar perspektif ini, diperlukan pengetahuan sistematis mengenai bagaimana manusia berperilaku dalam organisasi agar mahasiswa dapat menjelaskan dan menilai bagaimana pengaruh dan dampak perilaku manusia dalam organisasi pada kinerja, kepuasan kerja dan efektifitas perusahaan.

Selain itu, melalui mata kuliah ini dipelajari bagaimana menerapkan konsep, teori dan teknik untuk meningkatkan, menguatkan maupun memodifikasi motivasi dan kepuasan kerja, agar organisasi dapat secara efektif dan efisien mencapai tujuannya, dan di sisi lain ada kepuasan pada diri individu-individu.

Nama Mata Kuliah	Manajemen SDM Berbasis Kompetensi (3 SKS) <i>(Competency Based Human Resource Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600065	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan mampu : 1. mengilustrasikan berbagai konsep dan praktik manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi ; 2. Mampu mengaplikasikan penyusunan kompetensi dalam organisasi. Mata kuliah ini membahas konsep & teori serta praktik manajemen sumber daya manusia berbasis kompetensi. Secara khusus, mahasiswa yang mengambil mata kuliah ini akan mendalami jenis kompetensi, bagaimana menentukan dan menyusun kompetensi.		

Nama Mata Kuliah	Penyimpangan Perilaku SDM (3 SKS) <i>(Deviant Workplace Behavior)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600067	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti perkuliahan ini mahasiswa diharapkan dapat mendeteksi bentuk-bentuk penyimpangan perilaku SDM dan penyebabnya. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan mengenai berbagai macam bentuk perilaku menyimpang dari tenaga kerja (SDM) beserta faktor-faktor penyebabnya serta dampaknya pada organisasi.		

Nama Mata Kuliah	MSDM Internasional (3 SKS) <i>(International Human Resource Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600068	
Prasyarat	Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600009
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan dan mengaplikasikan fungsi-fungsi operasional pengelolaan SDM dalam konteks perusahaan multinasional dan lingkungan bisnis secara global dalam rangka mencapai tujuan perusahaan multinasional.		





Mata kuliah ini akan membahas isu-isu manajemen SDM yang berkembang di skala bisnis global serta hubungannya dengan beberapa fungsi-fungsi utama dari manajemen SDM, antara lain perencanaan tenaga kerja, seleksi, pelatihan dan pengembangan, kompensasi, dan manajemen kinerja pada perusahaan multinasional.

Nama Mata Kuliah	Kepemimpinan (3 SKS) <i>(Leadership)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600062	
Prasyarat	Manajemen Strategik Pengantar Manajemen Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600029 ECMN600003 ECMN600009
Mata kuliah ini memberikan pemahaman atas prinsip dan konsep dasar kepemimpinan. Pembahasan pada mata kuliah ini dititik beratkan pada filosofi, konsep dan teori kepemimpinan dalam kerangka dinamika organisasi. Secara khusus, mahasiswa yang mengambil Mata Kuliah ini akan mempelajari kepemimpinan dari perspektif interaksi pemimpin, pengikut dan situasi, serta akan memperoleh pengetahuan bagaimana mengembangkan talenta kepemimpinan mereka.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Perubahan (3 SKS) <i>(Change Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600066	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian Manajemen Strategik	ECMN600008 ECMN600029
Mata kuliah ini memberikan gambaran dan analisis mengapa perubahan harus dilakukan dan bagaimana mengawal perubahan tersebut. Mahasiswa akan diperkenalkan kepada kondisi-kondisi yang menuntut dilakukannya perubahan. Pembahasan akan melingkupi jenis-jenis perubahan dan konsekuensi logis baik sebab maupun akibatnya bagi organisasi. Untuk melakukan perubahan perlu diperkenalkan bagaimana merencanakan, mengimplementasikan, mengelola dan mengontrol perubahan. Perubahan dalam organisasi memerlukan investasi yang tidak sedikit sementara hasil positifnya tidak dapat dipastikan karena banyak hambatan-hambatan dan resistensi (<i>inertia, resistance</i>). Sehingga memerlukan perencanaan dan penyesuaian dalam perubahan. Mata kuliah ini juga akan membahas perilaku resistensi yang muncul selama perubahan. Karena itu, maka peran komunikasi dan sosialisasi ide, gagasan dan rancangan perubahan akan dibahas untuk mereduksi perilaku resistensi. Mata kuliah ini diberikan dengan tujuan sebagai berikut: 1. Memberikan <i>theoretical insight</i> dan <i>conceptual insight</i> agar mahasiswa dapat mengetahui perlunya melakukan perubahan dalam organisasi 2. Meningkatkan pemahaman mahasiswa untuk mengetahui seluk beluk serta jenis-jenis perubahan dalam organisasi 3. Mempertajam kemampuan mahasiswa untuk dapat mempelajari faktor-faktor kritikal dan cara-cara dalam merencanakan dan mengelola perubahan organisasi 4. Mahasiswa dapat mengidentifikasi dan menganalisis perilaku resistensi dan bagaimana mengelolanya		





Nama Mata Kuliah	Manajemen Keberagaman (3 SKS) <i>(Diversity Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600069	
Prasyarat	Perilaku Keorganisasian Manajemen Sumber Daya Manusia	ECMN600008 ECMN600009
Mata kuliah ini bertujuan untuk memperkenalkan konsep manajemen keberagaman kepada mahasiswa. Mata kuliah ini akan membahas elemen-elemen dari keberagaman yang ada dalam suatu organisasi. Selain itu, mata kuliah ini akan menjabarkan kepada mahasiswa pengertian, konsep, dan praktik manajemen keberagaman. Tujuan dari mata kuliah ini adalah mempersiapkan mahasiswa untuk dapat mengidentifikasi masalah dan hambatan terkait manajemen keberagaman serta mengaplikasikan manajemen keberagaman secara praktis.		

Nama Mata Kuliah	Perencanaan dan Pengendalian Operasi (3 SKS) <i>(Operation Planning and Controlling)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600077	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Mata kuliah ini bertujuan mengasah kemampuan mahasiswa untuk mampu membuat perencanaan dan pengendalian operasi, baik perusahaan untuk manufaktur maupun perusahaan jasa. Selain itu, mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Siklus perencanaan dan pengendalian operasi, perancangan kerja, metode peramalan, jadwal produk siinduk, perencanaan kebutuhan kapasitas, penjadwalan dan pengendalian rantai produksi, perencanaan dan pengendalian produksi <i>Just in Time (JIT)</i>, <i>Theory of Constraint (TOC)</i>, <i>Enterprise Resource Planning (ERP)</i>.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Kualitas (3 SKS) <i>(Quality Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600072	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan konsep manajemen kualitas dan standar penjaminan kualitas serta mengaplikasikan metode yang sesuai untuk memecahkan permasalahan kualitas. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Konsep manajemen kualitas, model pendekatan manajemen kualitas, sertifikasi internasional untuk system manajemen kualitas, pengendalian kualitas secara statistik, <i>Total Quality Management</i>, <i>Six-Sigma Quality Management</i>.		





Nama Mata Kuliah	Manajemen Proyek (3 SKS) <i>(Project Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600083	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu menyusun dokumen proyek untuk fase-fase perencanaan, implementasi, monitoring, evaluasi, dan penutupan, baik untuk proyek manufaktur maupun proyek jasa. Mata kuliah ini membahas topik-topik: siklus hidup, organisasi, perencanaan dan penjadwalan, alokasi sumber daya, estimasi biaya dan penganggaran, pengendalian, evaluasi, audit, pelaporan, penyelesaian, penyelesaian konflik, dan manajemen risiko proyek.		

Nama Mata Kuliah	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan (3 SKS) <i>(Logistics and Supply Chain Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMU605081	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan konsep-konsep manajemen logistik dan rantai pasokan pada perusahaan manufaktur dan jasa. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Manajemen persediaan, perancangan jaringan rantai pasokan, <i>bullwhip effect</i>, integrasi rantai pasokan, kemitraan strategik, <i>warehousing</i>, teknologi informasi dalam rantai pasokan, rantai pasokan global, rantai pasokan berwawasan lingkungan.		

Nama Mata Kuliah	Studi Kelayakan Bisnis (3 SKS) <i>(Business Feasibility Study)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600047	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Manajemen Sumber Daya Manusia Manajemen Operasi	ECMN600006 ECMN600007 ECMN600009 ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu menyusun suatu studi kelayakan dari suatu ide bisnis, yang terdiri dari analisis aspek pasar dan pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia dan organisasi, serta aspek keuangan. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang: (1) mendorong mahasiswa untuk mampu membuahkan ide bisnis seorisinil mungkin, (2) dapat menjadi stimulator untuk melakukan bisnis, (3) pengajarannya merupakan gabungan antara cara klasikal dan <i>problem based learning</i>, (4) mengintegrasikan mata kuliah-mata kuliah: manajemen pemasaran, manajemen operasi, manajemen sdm, manajemen keuangan, dan mata kuliah lainnya misalnya teori ekonomi, dan pengantar bisnis, (5) membutuhkan partisipasi aktif dan kreatifitas mahasiswa dalam menuangkan ide bisnisnya ke dalam sebuah laporan studi kelayakan bisnis, (6) harus melakukan kegiatan survei untuk mendapatkan angka riil, (7) harus melakukan kerja sama kelompok.		





Nama Mata Kuliah	Pemodelan dan Simulasi Sistem Operasi (3 SKS) (<i>Simulation of Operation System</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600076	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memodelkan serta mensimulasikan sistem operasi dengan menggunakan metode dinamika sistem (<i>system dynamics</i>), dan metode <i>discrete-event simulation</i> untuk mendukung pengambilan keputusan. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: Teori berpikir sistem (<i>system thinking</i>), teori pemodelan sistem, teori pengembangan model dinamika sistem, prinsip-prinsip pengembangan model simulasi <i>event</i> diskrit.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Transportasi (3 SKS) (<i>Transportation Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600074	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengaplikasikan prinsip-prinsip manajemen transportasi dan distribusi perusahaan dan mampu melakukan analisis sistem infrastruktur transportasi wilayah. Mata kuliah ini akan membahas topik topik: <i>Public & Private Transportation, Transportation Mode, Carrier Selection, Transportation Infrastructure, Tariff, Transportation Network Design, Routing Management & Schedulling, Freight Forwarding, Procurement & Documentation, Transportation Organization.</i>		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Warehousing (3 SKS) (<i>Warehousing Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600075	
Prasyarat	Logistik dan Manajemen Rantai Pasokan	ECMU605081
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan prinsip-prinsip dasar manajemen pergudangan. Mata kuliah ini akan membahas topik-topik: <i>Warehouse operations, performance measure, warehouse technology, and warehouse workforce and development.</i>		

Nama Mata Kuliah	Sistem Informasi Operasi (3 SKS) (<i>Operation Information System</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600080	
Prasyarat	Manajemen Operasi	ECMN600010
Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan arus informasi operasi perusahaan secara terpadu (<i>integrated enterprise information system</i>) dan komponen-komponen dari suatu sistem ERP. Mata kuliah ini akan membahas arus informasi operasi perusahaan secara terpadu, yang merupakan tulang punggung dari ERP perusahaan. Mata kuliah juga akan membahas perkembangan berbagai macam ERP <i>system</i> dewasa ini seperti SAP, Oracle, dll, bukan hanya sebagai media untuk pencatatan dan pembuatan laporan tapi juga sebagai alat (<i>tools</i>) untuk		





pengambilan keputusan, serta membahas arus informasi secara global mulai dari sumber bahan baku sampai kepada titik dimana produk yang dihasilkan oleh perusahaan dikonsumsi.

Nama Mata Kuliah	Human Factor dalam Sistem Operasi (3 SKS) <i>(Human Factor in Operation System)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600082	
Prasyarat	Manajemen Operasi Perencanaan dan Pengendalian Operasi	ECMN600010 ECMN600077
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengilustrasikan hal-hal yang berkaitan dengan ergonomi dan keterbatasan manusia, serta pentingnya memasukkan pertimbangan akan kemampuan dan keterbatasan manusia dalam perancangan suatu sistem operasi. Mata kuliah ini akan membahas berbagai topik, diantaranya adalah anthropometri, biomekanika, faalkerja, persepsi visual, audio, <i>tactile</i> dan <i>vestibular</i> , <i>cognition</i> , <i>stress</i> dan beban kerja, pengambilan keputusan, <i>display</i> , <i>control</i> , interaksi manusia-komputer serta keselamatan, kecelakaan, dan kesalahan manusia.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Risiko dan Asuransi (3 SKS) <i>(Risk Management and Insurance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600046	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Pengelolaan Risiko Usaha	ECMN600003 ECMN600019
Mata kuliah ini memberikan dasar pengetahuan mengenai pengelolaan risiko yang dihadapi manusia maupun kegiatan usaha melalui pendekatan proses dan metoda pengelolaan risiko mulai dari ditanggung sendiri sampai transfer risiko (<i>loss</i>) kepada perusahaan asuransi. Mata kuliah ini juga membahas ketentuan hukum mengenai asuransi, definisi asuransi, prinsip asuransi, perjanjian asuransi serta berbagai jenis asuransi, baik asuransi jiwa maupun asuransi umum termasuk pula mekanisme pemilihan asuransi yang paling sesuai. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menganalisis perbandingan potensi risiko-risiko dalam suatu perusahaan/organisasi melalui pendekatan <i>risk mapping</i> dan mampu menentukan langkah pengendalian yang relevan termasuk jika harus memilih perlindungan lewat asuransi terkait.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Badan Usaha Asuransi (3 SKS) <i>(Management of Insurance Company)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600055	
Prasyarat	Manajemen Risiko dan Asuransi	ECMN600046
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan kegiatan perasuransian melalui pendekatan kelembagaan atas kegiatan operasional perusahaan perasuransian. Pembahasan tentang perusahaan perasuransian tersebut melalui pendekatan manajemen yang meliputi manajemen umum, badan usaha asuransi, manajemen underwriting, manajemen reasuransi, manajemen keuangan asuransi, manajemen investasi asuransi, peraturan pemerintah di sektor perasuransian serta aspek manajemen risiko.		





Nama Mata Kuliah	Manajemen Perbankan (3 SKS) <i>(Banking Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600049	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Pasar dan Lembaga Keuangan Analisis Laporan Keuangan	ECMN600006 ECMN600012 ECMN600021
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan manajemen/pengelolaan perbankan dari sisi pendanaan, kredit dan investasi serta pengelolaan risiko yang disyaratkan pada industri perbankan. Selain mengkaji bahan ajar yang diberikan oleh dosen, mahasiswa juga diberikan penugasan secara individu dan kelompok dalam bentuk esai, makalah, presentasi serta kuis. Untuk mengetahui sejauh mana konsep dan praktik manajemen perbankan seharusnya diterapkan, maka diadakan Ujian Tengah Semester (UTS) dan Ujian Akhir Semester (UAS) serta presentasi makalah hasil kunjungan ke bank.		

Nama Mata Kuliah	Korupsi dan Organisasi (3 SKS) <i>(Corruption and Organization)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600071	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMN600001
Korupsi adalah masalah sosial dan juga organisasi. Korupsi telah menarik begitu banyak minat ditunjukkan oleh ledakan artikel akademik serta berita yang meliputi skandal demi skandal yang melibatkan berbagai aktor organisasi. Namun, jarang dibahas seberapa luas dan beragamnya literatur itu. Sementara teori organisasi arus utama menggambarkan korupsi sebagai elemen kehidupan sosial yang objektif dan tetap, teori-teori alternatif menawarkan perspektif yang berbeda. Teori-teori alternatif ini menyarankan bahwa korupsi perlu dipelajari dalam konteks sosial, budaya, politik, dan ekonominya yang khusus. Dengan mempelajari korupsi dengan cara ini, kita berharap dapat mengurai kompleksitas korupsi dan memberikan penjelasan mengapa inisiatif anti-korupsi hanya mencapai hasil yang terbatas. Mata kuliah ini akan dimulai dengan menanyakan bagaimana korupsi telah dipelajari dalam tiga dekade terakhir. Apa kerangka teori yang berbeda yang diterapkan dalam penelitian sebelumnya? Bagaimana organisasi memandang korupsi? Seperti apa teori alternatif tentang korupsi? Bagaimana seseorang dapat mulai memahami korupsi dengan menggunakan metode penelitian alternatif? Semua ini akan dibahas dengan menyoroti konteks lokal langsung di mana organisasi kami beroperasi - Indonesia		

Nama Mata Kuliah	Riset Studi Kasus (2 SKS) <i>(Case Study Research)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600089	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis	ECMN600018
Mata kuliah ini memberikan pengetahuan dan panduan kepada mahasiswa mengenai beragam spektrum riset studi kasus. Mahasiswa akan diberikan bekal untuk		





melakukan penelitian dengan pendekatan studi kasus , baik *practice-oriented case study*, *theory testing* dan *theory building case study*.

Nama Mata Kuliah	Telaah Sistematis (2 SKS) <i>(Systematic Reviews)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600090	
Prasyarat	Metode Riset Bisnis	ECMN600018
Mata kuliah ini bertujuan memberikan panduan dalam menulis penelitian dengan menggunakan metode <i>Systematic Literature Review</i> (SLR). Mahasiswa akan diberikan tugas independen untuk membuat sebuah kajian dengan pendekatan SLR disesuaikan dengan topik yang menjadi minat.		

Nama Mata Kuliah	Magang (2 SKS) <i>(Internship)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600088	
Prasyarat	Semester 5 dan seterusnya	
Mata Kuliah Magang (<i>Intership</i>) ditujukan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari di kelas dan menimba pengalaman di dunia kerja. Mata kuliah diharapkan dapat menjembatani antara dunia pendidikan dan dunia kerja sehingga mahasiswa dapat meningkatkan kompetensi akademis dan kompetensi <i>soft-skill</i> . Kegiatan magang dilakukan minimal 25-30 hari kerja dan mahasiswa harus menuliskan laporan dan presentasi hasil magang. Mata kuliah ini dirancang berbeda dengan mata kuliah lainnya karena registrasi mata kuliah dilakukan setelah mahasiswa melakukan kegiatan magang (<i>internship</i>).		

5. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Akuntansi

5.1. Mata Kuliah Wajib

Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen Pemasaran (2 SKS) <i>(Introduction to Marketing Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECMN600085	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMN600003
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang pengelolaan aktivitas pemasaran barang maupun jasa. Pembahasan mencakup analisis pasar (kebutuhan dan keinginan konsumen), perencanaan strategi pemasaran (segmentasi, <i>targeting</i> , dan <i>positioning</i>), bauran pemasaran (kebijakan produk, harga, penempatan dan promosi).		





Selain itu, dibahas juga secara ringkas pentingnya memahami perilaku konsumen, komunikasi pemasaran, dan strategi bersaing.

Nama Mata Kuliah	Pengantar Manajemen Operasi (2 SKS) (<i>Introduction to Operation Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600084	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMN600003
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang unsur-unsur yang terkait dalam sistem operasi dan konsep-konsep serta teknis pengelolaannya mulai dari penanganan input, proses konversi, output, dan upaya-upaya pengelolaan kualitas dan produktivitas. Mata kuliah ini membahas konsep pengelolaan kegiatan produksi atau operasi dalam organisasi/perusahaan manufaktur maupun jasa.		

Nama Mata Kuliah	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi (2 SKS) (<i>Organizational Structure, Process, and Behavior</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECMN600086	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMN600003
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pengetahuan dasar tentang perilaku organisasi dan pengelolaan atas sumber daya manusia di dalam sebuah organisasi. Mata kuliah ini juga bertujuan agar mahasiswa dapat memahami keterkaitan antara struktur, proses dan perilaku organisasi serta memahami konsep, metode dan teknik pengelolaan SDM perusahaan untuk menunjang pencapaian tujuan dan peningkatan kinerja perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	Matematika Keuangan (2 SKS) (<i>Financial Mathematics</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600002	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan kecerdasan finansial dan logika matematis yang diperlukan dalam mempelajari akuntansi, keuangan, dan investasi dengan menggunakan kalkulator keuangan dan <i>spreadsheet</i> . Ruang lingkup bahan kajian meliputi tingkat bunga, tingkat diskonto, imbal hasil (<i>yield</i>), dan tingkat pengembalian (<i>return</i>) yaitu variabel-variabel yang digunakan dalam valuasi aset (saham, obligasi, aset riil, dan aset lainnya), perencanaan keuangan, dan penilaian produk bank (simpanan dan pinjaman).		

Nama Mata Kuliah	Hukum dan Regulasi Bisnis (3 SKS) (<i>Business Law and Regulation</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600010	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi	ECMN600001 ECMN600086
Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberikan pengertian dan pemahaman tentang konsep hukum bisnis pada umumnya dan kaitannya dengan interaksi dan		





hubungan hukum komersial yang terjadi dalam kegiatan dunia usaha. Materi perkuliahan akan mencakup prinsip-prinsip umum mengenai hukum perdata dan hukum dagang, hukum perjanjian/perikatan, pengenalan umum mengenai bentuk-bentuk kegiatan usaha dan Perseroan Terbatas, investasi dan penanaman modal, perijinan usaha pada umumnya, kegiatan di pasar modal, *data privacy*, persaingan usaha, dan aspek hukum perbankan dan pembiayaan.

Nama Mata Kuliah	Strategi dan Manajemen Kinerja Organisasi (3 SKS) <i>(Strategy and Organization Performance Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600020	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Akuntansi Manajemen Tata Kelola dan Manajemen Risiko Etika dan Keberlanjutan	ECMN600006 ECAC600008 ECAC600018 ECAC600019
Mata kuliah ini membahas konsep manajemen strategis dan sistem pengendalian manajemen. Diskusi di dalam mata kuliah ini mencakup konsep manajemen strategis, visi dan misi bisnis, penilaian (<i>assessment</i>) internal dan eksternal, analisis dan pilihan strategi, implementasi strategi dalam bisnis, etika bisnis dan tanggung jawab sosial, konsep pengendalian manajemen, <i>results, action, personnel and cultural controls</i> , keketatan dan biaya sistem pengendalian, merancang dan mengevaluasi sistem pengendalian manajemen, sistem insentif, pengukuran kinerja keuangan, dan <i>balanced scorecard</i> .		

Nama Mata Kuliah	Etika dan Keberlanjutan (3 SKS) <i>(Ethics and Sustainability)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600019	
Prasyarat	Hukum dan Regulasi Bisnis Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	ECAC600010 ECAC600003
Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa menjadi pemimpin dan akuntan profesional yang beretika dan memiliki tanggung jawab sosial. Setelah mengambil mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki kesadaran mengenai etika dan tanggung jawab sosial. Mata kuliah ini akan memperkenalkan konsep dan teori etika dalam konteks profesi akuntansi. Mata kuliah ini juga memperkenalkan mahasiswa mengenai ancaman terhadap ketaatan pada prinsip dasar etika akuntan profesional. Selain itu, setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa juga diharapkan mampu memahami isu keberlanjutan dan keterkaitannya dengan bisnis.		

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Keuangan 1 (3 SKS) <i>(Financial Accounting 1)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600006	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAC600001
Sasaran pembelajaran mata kuliah ini adalah menerapkan kompetensi teknis pada bidang terkait Akuntansi Keuangan. Hasil belajar yang ingin dicapai pada mata kuliah ini adalah menerapkan kompetensi teknis Akuntansi Keuangan.		





Untuk mencapai hasil pembelajaran tersebut, mahasiswa akan dapat menerapkan Standar Akuntansi Keuangan Internasional (IFRS) atau standar relevan lainnya untuk transaksi dan peristiwa lain, mengevaluasi kesesuaian kebijakan akuntansi yang digunakan untuk menyusun laporan keuangan, dan menyiapkan laporan keuangan sesuai dengan SAK atau standar lain yang relevan, serta menggunakan keterampilan berpikir kritis dan keterampilan komunikasi untuk menyampaikan pendapatnya.

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Keuangan 2 (3 SKS) <i>(Financial Accounting 2)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600012	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAC600006
Mata kuliah ini membahas perlakuan akuntansi (pengakuan, pengukuran, penyajian, dan pengungkapan) instrumen keuangan, akuntansi untuk transaksi sewa, akuntansi pajak penghasilan, perlakuan akuntansi untuk perubahan kebijakan akuntansi, estimasi akuntansi, dan kesalahan, serta perlakuan akuntansi untuk peristiwa setelah periode pelaporan sesuai dengan Standar Akuntansi Keuangan. Selain itu, mata kuliah ini juga membahas penerapan Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (SAK-ETAP) dan Standar Akuntansi Keuangan untuk Entitas Mikro, Kecil, dan Menengah (SAK-EMKM). Ruang lingkup yang dibahas dan dilatihkan dengan metode pembelajaran aktif melalui diskusi kelompok kecil (<i>small group discussion</i>) dan pembelajaran berbasis kasus (<i>case-based learning</i>).		

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Keuangan Lanjutan (3 SKS) <i>(Advanced Financial Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600017	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAC600012
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menyusun laporan keuangan, termasuk laporan keuangan konsolidasian, berdasarkan PSAK atau standar akuntansi lain yang relevan, misalnya IFRS. Mata kuliah ini berisi pembelajaran tentang konsep kombinasi bisnis dan control (kendali), pencatatan dalam kombinasi bisnis, penyusunan laporan konsolidasian menggunakan kertas kerja, transaksi antar entitas dalam kelompok usaha yang sama, pengaruh perubahan kepemilikan induk di anak perusahaan, transaksi dalam mata uang asing dan penyusunan laporan keuangan dengan anak perusahaan yang beroperasi di luar negeri.		

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Biaya (3 SKS) <i>(Cost Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600004	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi Pengantar Manajemen	ECAC600001 ECMN600003
Mata kuliah ini bertujuan untuk membahas berbagai macam teknik yang digunakan untuk mendukung proses pengambilan keputusan manajemen. Diskusi di dalam mata		





kuliah ini mencakup berbagai terminologi biaya, aliran biaya yang dikategorikan sebagai biaya persediaan, biaya periode, perhitungan biaya produksi barang dan harga pokok persediaan, sistem akumulasi biaya, metode alokasi biaya overhead, biaya kualitas, dan manajemen persediaan.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menerapkan konsep-konsep dasar akuntansi biaya dalam melakukan akumulasi biaya, manajemen persediaan, dan pengalokasian biaya sesuai jenis/karakteristik biaya, berdasarkan sistem akumulasi biaya yang digunakan, serta berdasarkan tujuan yang ingin dicapai oleh manajemen dalam pengambilan keputusan.

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen (3 SKS) <i>(Management Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600008	
Prasyarat	Akuntansi Biaya Pengantar Manajemen Operasi Pengantar Manajemen Pemasaran	ECAC600004 ECMN600084 ECMN600085
Mata kuliah ini membahas peranan akuntansi dalam perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan manajemen. Diskusi di dalam mata kuliah ini mencakup biaya persediaan, model <i>Cost-Volume-Profit</i>, penganggaran, analisis varians, profitabilitas pelanggan, pembuatan keputusan manajemen dan informasi yang relevan, sistem pengendalian manajemen, pengukuran kinerja organisasi, <i>balanced scorecard</i>, perhitungan harga transfer, penetapan harga jual produk dan manajemen biaya, manajemen kualitas dan produktivitas, serta <i>theory of constraints</i> dan <i>throughput margin</i>. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menganalisis informasi keuangan dan non keuangan dalam mendukung pengambilan keputusan manajerial sesuai dengan standar internasional sebagai pelaksanaan fungsi perencanaan dan pengendalian manajemen untuk mencapai tujuan perusahaan.		

Nama Mata Kuliah	Perpajakan 1 (3 SKS) <i>(Taxation 1)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600011	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAC600006
Mata kuliah ini akan membahas tentang Dasar-Dasar Perpajakan, hukum Pajak di Indonesia, Pajak Penghasilan (PPh) serta Pajak Pertambahan Nilai (PPN) sesuai dengan peraturan perpajakan yang berlaku di Indonesia. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membahas proses administrasi perpajakan secara khusus untuk PPh dan PPN yakni pengisian surat pemberitahuan pajak (SPT) bagi Wajib Pajak Penghasilan Individu maupun Badan serta pengusaha kena pajak (PKP). Selanjutnya, mata kuliah ini akan membahas kasus-kasus pajak penghasilan dan pajak pertambahan nilai yang dibuat secara terstruktur oleh tim dosen untuk dikerjakan secara kelompok oleh mahasiswa dan dibahas di kelas untuk membekali mahasiswa keterampilan untuk menjalankan administrasi perpajakan khususnya PPh dan PPN di Indonesia.		





Nama Mata Kuliah	Perpajakan 2 (3 SKS) <i>(Taxation 2)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600015	
Prasyarat	Perpajakan 1	ECAC600011
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu menganalisis kepatuhan pajak dari wajib pajak individu dan wajib pajak badan sesuai dengan peraturan perpajakan di Indonesia. Mata kuliah ini membahas tentang ketentuan umum dan tata cara perpajakan, ketentuan pengadilan pajak, manajemen pajak dan pajak internasional pada transaksi sederhana, dilema etika dalam perpajakan, serta pajak daerah dan retribusi daerah.		

Nama Mata Kuliah	Pengauditan dan Asurans 1 (3 SKS) <i>(Auditing and Assurance 1)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600007	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 1	ECAC600006
Capaian pembelajaran setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Pengauditan dan Asurans 1 yakni kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan langkah-langkah yang diperlukan untuk melaksanakan audit laporan keuangan dalam tahapan Penerimaan Klien dan Perencanaan serta elemen kunci dari perikatan asurans sesuai dengan standar, hukum dan aturan yang berlaku dan relevan di Indonesia. Oleh karena itu, ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup dasar-dasar pengetahuan mengenai audit atas laporan keuangan serta langkah-langkah yang harus dilakukan oleh auditor dalam dua tahapan awal proses audit yaitu Penerimaan Klien dan Perencanaan.		

Nama Mata Kuliah	Pengauditan dan Asurans 2 (3 SKS) <i>(Auditing and Assurance 2)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600014	
Prasyarat	Pengauditan dan Asuransi 1	ECAC600007
Mata kuliah ini membahas tentang audit atas laporan keuangan historis pada tahap risk response dan reporting yaitu penilaian dan pengujian atas sistem pengendalian internal, serta prosedur substantif dan teknik audit dengan bantuan komputer. Ruang lingkup pembahasan juga mencakup desain pengambilan sampel dan materialitas, pekerjaan audit pada tahap penyelesaian dan jenis modifikasi pada laporan auditor. Mata kuliah ini dilengkapi dengan lab manual dan komputer.		





Nama Mata Kuliah	Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal (3 SKS) <i>(Accounting Information System and Internal Control)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600005	
Prasyarat	Akuntansi Biaya Akuntansi Keuangan 1	ECAC600004 ECAC600006
Mata kuliah ini akan memberikan mahasiswa pemahaman dari siklus-siklus bisnis dalam perusahaan, teknik-teknik pendokumentasian sistem-sistem, dokumen-dokumen dan aliran informasi dalam setiap siklus dan pengendalian internal yang dibutuhkan dari setiap siklus. Mahasiswa diwajibkan untuk hadir dalam laboratorium komputer untuk mendapatkan pemahaman mengenai teknik-teknik dokumentasi.		

Nama Mata Kuliah	Transformasi Digital untuk Bisnis (2 SKS) <i>(Digital Transformation for Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600009	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAC600001
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk menjelaskan perkembangan teknologi informasi kontemporer khususnya dalam kaitannya dengan digital bisnis, serta mampu menjelaskan aspek-aspek analisis <i>big data</i> dalam pengambilan keputusan. Mata kuliah ini berkontribusi dalam pencapaian <i>learning goals</i> dengan membuat mahasiswa dapat menerapkan kompetensi teknis dalam area terkait akuntansi, yaitu mampu menjelaskan bagaimana teknologi berkontribusi pada analisis data, pengambilan keputusan, dan bisnis.		

Nama Mata Kuliah	Bisnis Global (2 SKS) <i>(Global Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600022	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 2 Etika dan Keberlanjutan	ECEE600004 ECAC600019
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan yang memadai kepada mahasiswa mengenai masyarakat global dan bisnis yang dikembangkan dalam skala global. Secara spesifik, mata kuliah ini menekankan pada perbedaan bisnis domestik dan bisnis berskala global baik dari segi lingkungan, kegiatan operasi, strategi, maupun tantangan-tantangan lainnya. Selain itu, penekanan juga diarahkan kepada pengenalan isu-isu globalisasi dan memungkinkan mahasiswa untuk dapat mengaplikasikan kemampuan teknis akuntansi yang telah diperoleh dalam mata kuliah sebelumnya dalam melakukan analisa terkait isu-isu tersebut.		





Nama Mata Kuliah	Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis (2 SKS) (<i>Accounting and Business Case Analysis Method</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600003	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMN600001
Mata kuliah ini bertujuan agar mahasiswa mampu dapat memahami, mendiskusikan dan menulis analisis atas kasus-kasus akuntansi dan bisnis yang akan digunakan dalam pembahasan kasus-kasus di mata kuliah lainnya. Mata kuliah ini juga bertujuan agar mahasiswa dapat melakukan penelitian studi kasus yang berorientasi praktik yang dapat digunakan untuk penulisan laporan magang, laporan observasi, dan riset studi kasus yang berorientasi praktik lainnya.		

Nama Mata Kuliah	Analisis dan Pelaporan Keuangan (3 SKS) (<i>Financial Reporting and Analysis</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600021	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan Tata Kelola dan Manajemen Risiko Etika dan Keberlanjutan	ECAC600017 ECAC600018 ECAC600019
Mata kuliah ini bertujuan memberikan kemampuan kepada mahasiswa untuk menganalisis laporan keuangan dari segala aspek termasuk pemilihan berbagai metode akuntansi serta dampak perlakuan standar akuntansi tertentu, maupun melakukan analisa vertikal, horizontal dan rasio keuangan serta analisa industri.		

Nama Mata Kuliah	Investasi dan Pasar Modal (3 SKS) (<i>Investment and Capital Market</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600013	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Mata kuliah ini bertujuan agar para mahasiswa untuk menerapkan kompetensi teknis dalam investasi. Secara khusus, mata kuliah ini memungkinkan para mahasiswa untuk memahami institusi keuangan dan peranannya dalam sistem keuangan dan membahas analisis investasi dasar bagi beberapa jenis produk investasi yang tersedia.		

Nama Mata Kuliah	Tata Kelola dan Manajemen Risiko (3 SKS) (<i>Governance and Risk Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600018	
Prasyarat	Hukum dan Regulasi Bisnis Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	ECAC600010 ECAC600005
Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu mengevaluasi prinsip-prinsip Tata Kelola seperti hak pemegang saham, perlakuan yang adil terhadap pemegang saham, peran pemangku kepentingan, peran dan tanggung jawab Dewan, dan pengungkapan dan transparansi. Perkuliahan dilakukan dengan metode pembelajaran daring berbasis kasus (<i>case based learning</i>), dan perkuliahan aktif (<i>active lecturing</i>) dimana terdapat kuliah tamu yang		





diisi oleh pihak-pihak yang berkompeten di bidangnya yang berasal dari pembuat kebijakan Tata Kelola seperti BEI dan OJK, dan perusahaan/konsultan pengimplemantasi Manajemen Risiko.

Nama Mata Kuliah	Skripsi (6 SKS) <i>(Thesis)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600052	
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS - Untuk Studi Empiris telah mengambil mata kuliah Metode Penelitian Akuntansi - Untuk Skripsi Studi Kasus telah mengambil mata kuliah Metode Analisis Kasus Akuntansi dan Bisnis	ECAC600040 ECAC600003
Mata kuliah ini bertujuan untuk meningkatkan kemampuan analisis mahasiswa yang berkaitan dengan bidang keilmuannya. Untuk skripsi studi kasus, analisis akan ditujukan terhadap satu unit objek penelitian berbentuk organisasi bersifat <i>profit-oriented</i> atau nirlaba yang dikenal oleh mahasiswa bersangkutan. Untuk skripsi empiris, mahasiswa harus melakukan pengujian data empiris atau analisis deskriptif yang mendalam.		

Nama Mata Kuliah	Magang (6 SKS) <i>(Internship)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600053	
Prasyarat	Telah lulus minimal 114 SKS	
Mata kuliah ini bertujuan memberikan kesempatan kepada mahasiswa untuk memperoleh pengetahuan dan pengalaman praktik serta menerapkan pengetahuan dan keterampilan yang diperoleh selama kuliah sehingga lebih dapat mempersiapkan diri untuk bekerja. Setelah magang, mahasiswa diminta untuk membuat laporan magang sesuai dengan panduan laporan magang.		

5.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	Audit Keuangan Negara (3 SKS) <i>(Government Financial Audit)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600035	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik Pengauditan dan Asurans 1	ECAC600051 ECAC600007
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang Standar Pemeriksaan Keuangan Negara (SPKN), kode etik auditor keuangan negara, hubungan antara struktur pengendalian internal dalam sistem pengelolaan anggaran pusat dan daerah dengan laporan keuangan serta Peranan dan Fungsi BPK, BPKP, Inspektorat Jenderal, Bawasda dan KPK.		





Nama Mata Kuliah	Akuntansi Organisasi Nirlaba (3 SKS) (<i>Non-Profit Organization Accounting</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600033	
Prasyarat	Akuntansi Sektor Publik	ECAC600051
Mata kuliah ini membahas tentang praktik akuntansi sektor publik baik berupa konsep maupun teknik-teknik akuntansi yang diperlukan, khususnya yang sering digunakan di organisasi nirlaba. Mata kuliah ini dibutuhkan seiring dengan banyaknya tuntutan akuntabilitas dari organisasi nirlaba, seperti rumah sakit, universitas, LSM, partai politik, organisasi keagamaan, dan lain-lain. Bagi pemerintah daerah, pemahaman tentang akuntansi organisasi nirlaba diperlukan seiring dengan Undang-Undang No. 1 tahun 2004 tentang Perbendaharaan Negara yang mengamankan keberadaan Badan Layanan Umum (BLU).		

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Sektor Publik (3 SKS) (<i>Public Sector Accounting</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600051	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen Akuntansi Keuangan 1	ECAC600008 ECAC600006
Mata kuliah ini bertujuan memberikan pemahaman pada mahasiswa tentang keunikan organisasi sektor publik yang meliputi konsep, prinsip dan teknik pencatatan akuntansi. Materi yang disampaikan juga mencakup konsep pengendalian, dan pengukuran kinerja bagi organisasi di sektor publik di Indonesia.		

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Syariah (3 SKS) (<i>Islamic Accounting</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600032	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAC600001
Mata kuliah ini membahas tentang sejarah akuntansi dalam perspektif Islam, kerangka konseptualnya dan perlakuan akuntansi pembiayaan yang berdasarkan pada syari'ah seperti <i>murabahah</i> , <i>mudharabah</i> , <i>musyarakah</i> , <i>salam</i> , <i>istisna</i> , <i>ijarah</i> dan perhitungan zakat. Isu kontemporer yang terkait dengan perkembangan lembaga keuangan syari'ah juga dibahas. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memahami akuntansi yang berdasarkan pada syari'ah serta mempunyai pola pikir yang berbeda dengan akuntansi konvensional.		

Nama Mata Kuliah	Analisis dan Perancangan Sistem (3 SKS) (<i>System Analysis and Design</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600027	
Prasyarat	Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	ECAC600005
Mata kuliah ini membahas berbagai mekanisme analisis sistem informasi yang dimiliki suatu entitas termasuk proses pendesainan ulang maupun baru suatu sistem. Setelah		





menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menggunakan kompetensi teknis terkait sistem informasi. Capaian pembelajaran mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menentukan desain yang baik untuk sistem informasi berbasis komputer yang dimiliki suatu entitas baik dalam rangka pembaharuan maupun pembuatan sistem baru.

Nama Mata Kuliah	Analisis Keputusan Bisnis (3 SKS) <i>(Business Decision Analytics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600049	
Prasyarat	Analitik Bisnis	ECAC600016
Mata kuliah ini memberikan kompetensi analitik bisnis yang dapat digunakan untuk menyiapkan, menganalisis informasi untuk pengambilan keputusan manajerial.		

Nama Mata Kuliah	Audit Sistem Informasi (3 SKS) <i>(Audit of Information System)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600028	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAC600014
Capaian pembelajaran setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit Sistem Informasi yakni kemampuan mahasiswa dalam membuat perencanaan, melaksanakan, dan menganalisis audit di sebuah organisasi yang berbasis teknologi informasi. Oleh karena itu, ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup dasar-dasar pengetahuan mengenai perencanaan dan pelaksanaan audit untuk sebuah organisasi yang berbasis teknologi informasi, serta evaluasi dan analisis pengendalian internal atas sistem berbasis teknologi informasi.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Teknologi Informasi (3 SKS) <i>(Information Technology Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600036	
Prasyarat	Transformasi Digital untuk Bisnis	ECAC610009
Manajemen Teknologi Informasi merupakan mata kuliah yang memberikan pengertian pengelolaan teknologi informasi pada tingkatan statejik, taktis dan operasional. Setelah mengikuti mata kuliah mampu melakukan perancangan sistem informasi termasuk sistem pendukung, mampu memahami peranan teknologi informasi dalam organisasi, mampu melakukan perencanaan, analisis, dan memilih metode yang tepat untuk analisis sistem dan mampu mengevaluasi <i>strategy alignment</i> Bisnis TI dan IT <i>Evaluation</i>. Tujuan-tujuan yang berkaitan dengan peningkatan kemampuan kognitif dan keahlian adalah mahasiswa diharapkan mampu untuk: memahami peranan teknologi informasi dalam organisasi baik stratejik, taktis maupun operasional, memahami peranan teknologi informasi dalam integrasi antar fungsi dalam organisasi dan integrasi sumber daya antar fungsi dalam organisasi, memahami kemampuan teknologi informasi dalam memperbaiki kemampuan bisnis organisasi dan memahami peranan CIOs/Manajer IT dalam hal penyelarasan, kerja sama, teknologi, sumber daya manusia, tata kelola (governance) komunikasi serta alternatif pengukuran yang dapat dilakukan.		





Mata kuliah ini menggunakan pembelajaran berpusat pada mahasiswa terutama metode pembelajaran berbasis kasus dan kuliah interaktif.

Nama Mata Kuliah	Perpajakan Internasional (3 SKS) <i>(International Taxation)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600025	
Prasyarat	Perpajakan 2	ECAC600015
Mata kuliah ini membahas berbagai praktik perpajakan internasional serta peraturan terkaitnya termasuk di antaranya yurisdiksi perpajakan, <i>tax treaty</i> , konsep bentuk usaha tetap (BUT), dan <i>transfer pricing</i> . Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menggunakan kompetensi teknis terkait perpajakan.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Perpajakan (3 SKS) <i>(Tax Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600026	
Prasyarat	Perpajakan 2	ECAU603105
Mata kuliah ini secara umum membahas tentang upaya efisiensi dalam melaksanakan kewajiban pajak dalam suatu organisasi dengan tata kelola yang baik dan dalam koridor etika dan perundang-undangan perpajakan. Lingkup pembahasan termasuk cakupan materi seperti tata kelola dalam pelaksanaan kewajiban dan administrasi perpajakan suatu unit usaha memahami persyaratan dalam pembuktian, dan memahami pengelolaan sistem dan prosedur termasuk <i>tax planning</i> , dalam konteks nasional dan multinasional. Mata kuliah ini disampaikan dengan bahasa pengantar Bahasa Indonesia (untuk kelas regular dan ekstensi) dan Bahasa Inggris (untuk kelas internasional). Pembelajaran dalam mata kuliah ini menerapkan metode pembelajaran aktif (<i>student centered active learning</i>), yang terdiri dari <i>case-based learning</i> , <i>questions-based learning</i> , <i>small discussion</i> , dan <i>interactive lecturing</i> . Metode <i>active lecturing</i> yang digunakan dalam kelas selalu dikombinasikan dengan diskusi, tanya jawab langsung dan pembahasan <i>mini case</i> yang dibawakan oleh dosen. Dalam <i>active lecturing</i> dosen dapat mengangkat kasus-kasus dalam praktik untuk memberikan gambaran yang pengembalian pajak dan strategi dalam penyelesaian masalah pajak.		

Nama Mata Kuliah	Audit Internal (3 SKS) <i>(Internal Audit)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600024	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAC600014
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit Internal, mahasiswa diharapkan dapat memiliki kemampuan dalam mengaplikasikan pengetahuan dan pemahaman atas audit internal berbasis risiko serta pentingnya audit internal di dalam perusahaan. Oleh karena itu, ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup dasar-dasar pengetahuan mengenai pengendalian internal, manajemen risiko, profesionalisme, pencegahan dan pendeteksian kecurangan, etika dan program <i>whistleblowing</i> , serta proses dan metode audit internal.		





Nama Mata Kuliah	Audit Investigasi & Akuntansi Forensik (3 SKS) <i>(Investigative Audit & Forensic Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600030	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAC600014
Capaian pembelajaran setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit Investigatif dan Akuntansi Forensik yakni kemampuan mahasiswa dalam menganalisis isu manipulasi laporan keuangan dan korupsi. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai akuntansi forensik, <i>fraud</i>, <i>financial shenanigans</i>, perspektif bank, perspektif pasar modal, perspektif pajak, audit investigatif, kerugian keuangan negara, pencucian uang, pidana korporasi.		

Nama Mata Kuliah	Transformasi Digital & Implikasi Akuntansi (3 SKS) <i>(Digital Transformation & Accounting Implications)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600048	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah yang penyelenggaraannya bekerja sama dengan Singapore Management University (SMU), ACCT001 – Accounting Study Mission (SMU-XO) Module Jakarta Indonesia, sehingga hal-hal yang terkait seperti jadwal kuliah, jadwal mentoring, kelompok, pemilihan dosen tamu, topik dan penilaian sepenuhnya berada di pihak SMU, perkuliahan dan interaksi menggunakan Bahasa Inggris. Diambil dari Singapore Management University (SMU), ACCT001 – Accounting Study Mission (SMU-XO) Module. Tujuan dari mata kuliah ini adalah untuk memberikan apresiasi kepada peserta tentang bisnis dan investasi peluang di Indonesia, dan pemahaman tentang sosial, budaya, ekonomi, dan laskap politik. Mata kuliah ini memungkinkan siswa untuk menerjemahkan pengetahuan dan teori kelas ke dalam praktik serta solusi untuk organisasi nyata. Selain kunjungan ke perusahaan dan organisasi, mahasiswa juga akan berpartisipasi dalam proyek konsultasi. Melalui proyek ini, siswa akan belajar bagaimana menyelesaikan masalah bisnis dengan bimbingan dari pengajar dan mentor sponsor proyek, dari definisi masalah hingga final presentasi klien - sekaligus menguji keterampilan mereka dalam pengaturan dunia nyata. Proyek ini akan fokus pada evaluasi masalah yang diadapi oleh akuntansi/keuangan dan fungsi lainnya dari satu perusahaan di Indonesia dan merekomendasikan/menerapkan solusi untuk masalah ini. Mata kuliah ini memenuhi syarat untuk satu unit kredit dan mencakup seminar, kuliah tamu dan presentasi semua diadakan di Singapura. Mahasiswa UI akan dinilai mengikuti sistem yang ada di UI.		

Nama Mata Kuliah	Keuangan Perusahaan Lanjutan (3 SKS) <i>(Advanced Corporate Finance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600023	
Prasyarat	Manajemen Keuangan	ECMN600006
Mata kuliah ini bertujuan ini menghasilkan mahasiswa yang memiliki kompetensi dalam melakukan: evaluasi strategi pendanaan (struktur modal), melakukan <i>value</i>		





enhancement, menilai merger dan akuisisi sebagai strategi tumbuh, valuasi *start up* (bisnis rintisan), mengevaluasi strategi keuangan pada proses restrukturisasi dan reorganisasi, mengevaluasi manajemen modal kerja dan perbendaharaan, menilai penggunaan *derivative products* untuk mitigasi risiko, mengevaluasi manajemen risiko, dan evaluasi strategi keuangan internasional perusahaan.

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Keuangan Lanjutan 2 (3 SKS) (<i>Advanced Financial Accounting 2</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600017	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAC600012
Mata kuliah ini mempelajari perlakuan akuntansi atas transaksi-transaksi yang tergolong kompleks yang terdiri dari transaksi terkait dengan instrumen derivatif, <i>hedging</i> , penurunan nilai atas aset keuangan, aset biologik, kontrak konsesi, kontrak asuransi, pengukuran nilai wajar, pengungkapan pihak berelasi, dan pengungkapan laporan keuangan emiten di bursa saham menurut aturan Otoritas Jasa Keuangan (OJK).		

Nama Mata Kuliah	Pemodelan Keuangan dan Simulasi Bisnis (2 SKS) (<i>Financial Modelling and Business Simulation</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600029	
Prasyarat	Matematika Keuangan	ECAC600002
Capaian pembelajaran dalam mata kuliah ini adalah mahasiswa mampu menyusun program simulasi bisnis berbasis Microsoft Excel yang mengintegrasikan aspek-aspek manajemen (pemasaran, operasi/produksi, dan keuangan) untuk membuat proyeksi laporan keuangan perusahaan (laporan laba rugi, laporan arus kas, dan laporan posisi keuangan).		
Program simulasi bisnis yang disusun mahasiswa juga dapat digunakan untuk membuat analisis kelayakan usaha (<i>feasibility study</i>).		

Nama Mata Kuliah	Metode Penelitian Akuntansi (3 SKS) (<i>Accounting Research Method</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600040	
Prasyarat	Analitik Bisnis Manajemen Keuangan Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Pengauditan dan Asurans 1 Perpajakan 1	ECAC600016 ECMN600006 ECAC600005 ECAC600007 ECAC600011
Mata kuliah ini membahas tentang proses penelitian yang dimulai dengan bagaimana mendefinisikan masalah, menelaah literatur, mengembangkan kerangka pemikiran, memformulasikan hipotesa, mengumpulkan dan menganalisis data, dan menyusun laporan penelitian. Mahasiswa akan diperkenalkan pula dengan perangkat lunak statistik seperti Stata atau Eviews atau SPSS, atau Structural Equation Model-Lisrel, sehingga para mahasiswa akan memiliki keahlian yang cukup untuk mengolah data		





hasil penelitiannya. Mata kuliah ini juga membahas perkembangan riset akuntansi terkini.

Mata kuliah ini dilengkapi dengan laboratorium komputer.

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Manajemen Lanjutan (3 SKS) <i>(Advanced Management Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600037	
Prasyarat	Akuntansi Biaya Akuntansi Manajemen	ECAC600004 ECAC600008
Bidang Akuntansi Manajemen berkembang sedang dengan pesat sehingga ahli Akuntansi Manajemen mengembangkan berbagai teknik dan konsep untuk meningkatkan peran Akuntansi Manajemen dalam proses bisnis. Mata kuliah ini merupakan mata kuliah pilihan yang mekankan pada penerapan konsep Akuntansi Manajemen di dunia praktik. Selain itu, mata kuliah ini juga akan membahas perkembangan di beberapa topik seperti <i>activity-based costing</i>, <i>quality costing</i>, dan <i>target costing</i>. Mata kuliah ini adalah mata kuliah dengan level <i>advanced</i>. Untuk dapat memahaminya dengan baik, mahasiswa harus memiliki pengetahuan dasar Akuntansi Manajemen. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan memiliki wawasan yang lebih luas mengenai Akuntansi Manajemen, yang pada akhirnya akan meningkatkan kemampuan mereka dalam menganalisis dan menyajikan informasi akuntansi. Kemampuan tersebut diperlukan dalam manajemen untuk mendukung perencanaan, pengendalian, koordinasi, dan pengambilan keputusan.		

Nama Mata Kuliah	Praktik Akuntansi dan Bisnis Kontemporer (3 SKS) <i>(Accounting and Contemporary Business Practices)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600038	
Prasyarat	Akuntansi Manajemen Manajemen Keuangan Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal	ECAC600008 ECMN600006 ECAC600005
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Praktik Akuntansi Bisnis Kontemporer, mahasiswa memiliki kemampuan dalam menganalisis konsep bisnis dapat diimplementasikan pada praktik bisnis terkini. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai kewirausahaan, <i>critical thinking</i>, <i>design thinking</i>, model bisnis, transformasi digital, industri, pemasaran konten, dan bisnis di masa yang akan datang.		

Nama Mata Kuliah	Praktik Audit Pada Industri Spesifik (3 SKS) <i>(Audit for Specific Industries)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600031	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAC600014
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Praktik Audit pada Industri Spesifik, mahasiswa memiliki kemampuan dalam mengaplikasikan langkah-langkah yang		





diperlukan untuk melaksanakan audit laporan keuangan dari industri spesifik sesuai dengan standar, hukum dan aturan yang berlaku dan relevan di Indonesia. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai audit atas laporan keuangan serta langkah-langkah yang harus dilakukan oleh auditor untuk industri spesifik.

Nama Mata Kuliah	Big Data dan Komputasi Kognitif (3 SKS) <i>(Big Data and Cognitive Computation)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAU608303	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis	ECEE600003
Mata kuliah ini membahas pemanfaatan <i>big data</i> dalam mendukung pengambilan keputusan dalam suatu organisasi. Selain itu, dipelajari pula bagaimana cara mengelola dan mengevaluasi <i>big data</i> yang dimiliki organisasi. Mahasiswa juga diperkenalkan dengan berbagai teknik yang dapat digunakan untuk menganalisis <i>big data</i> dalam rangka memperoleh masukan untuk dukungan yang bersifat prediktif maupun preskriptif. Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menggunakan kompetensi teknis terkait sistem informasi.		

Nama Mata Kuliah	Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi (3 SKS) <i>(Fundamentals of Merger Acquisition)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600041	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan 1 Perpajakan 2 Manajemen Keuangan	ECAC600017 ECAC600015 ECMN600006
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Dasar-Dasar Merger dan Akuisisi yakni kemampuan mahasiswa dalam mendemonstrasikan pemahaman substantif atas keseluruhan proses merger dan akuisisi. Sehingga ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai proses dan timeline, pihak-pihak yang terlibat, fase diagnostik dan pemilihan target, proses <i>due diligence</i> , valuasi target, pajak transaksi, aspek hukum, negosiasi, integrasi pasca-merger, serta isu spesifik industri.		

Nama Mata Kuliah	Audit dan Analitik (3 SKS) <i>(Audit and Analytics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600042	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 2	ECAC600014
Setelah mahasiswa menyelesaikan mata kuliah Audit dan Analitik yakni kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan standar audit (Standar Audit) dan standar akuntansi (Standar Akuntansi Keuangan) yang relevan dalam proses audit serta mengimplementasikan konsep <i>design thinking</i> . Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai proses audit, penerapan praktik atas standar audit, penyusunan standar kertas kerja audit, penerapan analitik dalam proses audit, <i>design thinking</i> , serta PSAK 72 dan 73.		





Nama Mata Kuliah	Akuntan dan Kepemimpinan Ekonomi Digital (3 SKS) (<i>Accountant and Digital Economy Leadership</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600043	
Prasyarat	Struktur, Proses, dan Perilaku Organisasi Transformasi Digital untuk Bisnis	ECMU604101 ECAU607209
Mata kuliah ini diharapkan meningkatkan kemampuan mahasiswa dalam mendemonstrasikan sifat-sifat profesional yang dikembangkan secara mandiri termasuk pola pikir, perilaku berorganisasi, dan kemampuan berkomunikasi sebagai pemimpin. Selain itu mata kuliah ini juga bertujuan untuk mencapai kemampuan mahasiswa dalam mengaplikasikan pengetahuan terkait akuntansi dan ekonomi dalam industri keuangan dan digital. Ruang lingkup bahan kajian mata kuliah ini mencakup pengetahuan mengenai kepemimpinan di industri digital, pembentukan organisasi, kepercayaan dan integritas, etika dan tata kelola bisnis, presentasi bisnis, inovasi, disruption, utang dan pasar modal, serta pemerintah, peraturan dan perpajakan.		

Nama Mata Kuliah	Dasar-Dasar Restrukturisasi Bisnis (3 SKS) (<i>Fundamentals of Business Restructuring</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600045	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan Lanjutan Manajemen Keuangan Perpajakan 2	ECAC600017 ECMN600006 ECAC600015
Mata kuliah ini dirancang untuk mahasiswa jurusan Akuntansi yang bertujuan untuk memberikan konsep-konsep dasar mengenai restrukturisasi bisnis, untuk membantu manajer dalam mengambil keputusan. Pembahasan di dalam mata kuliah ini termasuk ikhtisar tentang restrukturisasi operasional, strategi perusahaan, pemodelan keuangan, <i>due diligence</i>, <i>financing decisions</i>, aspek perpajakan dan legal, negosiasi, dan eksekusi.		

Nama Mata Kuliah	Prinsip-Prinsip Berpikir Kreatif (3 SKS) (<i>Principles of Critical Thinking</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600044	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan melatih kemampuan literasi (<i>literacy skills</i>) dan pembentukan karakter (<i>character development</i>). Pembahasan di mata kuliah ini berfokus kepada empat dimensi dari <i>liberal learning</i> yaitu <i>analytical thinking</i>, <i>multiple framing</i>, <i>reflective exploration of meaning</i>, dan <i>practical reasoning</i>. Mata kuliah ini akan menggunakan perspektif interdisciplinary untuk membahas kasus-kasus terkini.		





Nama Mata Kuliah	Akuntansi dan Bisnis Keberlanjutan (3 SKS) <i>(Sustainable Business and Sustainable Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600046	
Prasyarat	Pengauditan dan Asurans 1 Sistem Informasi Akuntansi	ECAC600007 ECAC600005
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi model bisnis dan perlakuan akuntansi atas transaksi terkait isu keberlanjutan berdasarkan suatu kerangka konseptual tertentu, serta mampu menyusun laporan keberlanjutan untuk entitas tertentu berdasarkan GRI standard. Mata kuliah ini berisi isu keberlanjutan dan keterkaitannya dengan bisnis, desain model bisnis berkelanjutan, SDGs dan keterkaitannya dengan bisnis, akuntansi manajemen atas biaya lingkungan, akuntansi keuangan untuk transaksi perdagangan karbon, pelaporan keberlanjutan yang mencakup standar, praktik, dan perkembangannya, serta pengenalan tentang pelaporan terintegrasi.		

Nama Mata Kuliah	Analitik Bisnis Lanjutan (2 SKS) <i>(Advanced Business Analytics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAU608309	
Prasyarat	Analitik Bisnis	ECAC600047
Mata kuliah ini memberikan kompetensi analitik bisnis yang dapat digunakan untuk menyiapkan, menganalisis informasi untuk pengambilan keputusan manajerial		

Nama Mata Kuliah	Teori Akuntansi Keuangan (3 SKS) <i>(Financial Accounting Theory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECAC600050	
Prasyarat	Akuntansi Keuangan 2	ECAC600012
Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, mahasiswa mampu menerapkan teori akuntansi dan menganalisis standar akuntansi. Ruang lingkup pembahasan meliputi pengantar dan pendekatan terhadap perumusan teori akuntansi, perkembangan teori akuntansi, kerangka dasar akuntansi, konsep aset, liabilitas, ekuitas, penghasilan dan beban, proses penyusunan standar akuntansi, serta isu terkini dalam akuntansi keuangan. Metode pembelajaran yang digunakan mengacu pada <i>Student Centered Learning</i> (SCL) dengan bahasa pengantar Bahasa Indonesia.		





6. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Ilmu Ekonomi Islam

6.1. Mata Kuliah Wajib

Nama Mata Kuliah	<i>Ushul Fiqh (3 SKS)</i> <i>(Principles of Islamic Jurisprudence)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600007	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas teori hukum Islam (<i>ushul fiqh</i>) dan kaidah-kaidah hukum Islam (<i>al-qawa'id al-fiqhiyyah</i>) dimana dengan keduanya aturan hukum baru dapat diturunkan dari sumber-sumber tertulis syari'ah Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas sumber-sumber utama hukum Islam, serta definisi dan metodologi penetapan hukum dalam Islam berbasis ijtihad. Mata kuliah ini juga akan membahas kaidah-kaidah fiqh (<i>al-qawa'id al-fiqhiyyah</i>), definisi dan cakupannya, kaidah-kaidah fiqh yang berlaku secara umum, dan secara khusus membahas kaidah-kaidah fiqh terkait ekonomi dan keuangan. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang tata cara penetapan hukum dalam Islam dan bagaimana hukum baru ditetapkan (<i>istimbath</i>). Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bagaimana berbagai permasalahan dalam kehidupan ditetapkan hukumnya dalam Islam, khususnya terkait masalah ekonomi dan keuangan.		

Nama Mata Kuliah	<i>Tasawuf, Filosofi, dan Etika dalam Ekonomi Islam (3 SKS)</i> <i>(Tasawwuf, Philosophy, and Ethics in Islamic Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600003	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip-prinsip dasar, dan teori dalam membangun sebuah disiplin ilmu, yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis. Pembahasan akan meliputi topik-topik antara lain, tasawuf dan kaitannya dengan ekonomi Islam, kerangka Islamic worldview, peran rasionalitas, konsep metodologi dan metode ilmiah, sumber-sumber ilmu pengetahuan, metode empirisme ekonomi Islam, <i>maqashid al-syari'ah</i>, teori masalah dan perannya dalam ilmu ekonomi, peran nilai dan moral dalam ilmu ekonomi, serta interaksi ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan proses berpikir yang sistemik dalam membangun konsep dan landasan ekonomi Islam sebagai sebuah ilmu pengetahuan.		





Nama Mata Kuliah	<i>Fiqh Riba dan Gharar (3 SKS)</i> <i>(Islamic Commercial Law for Interest and Excessive Risk)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600001	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas aspek <i>fiqh</i> dari dua fitur utama sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar. Pembahasan meliputi definisi, jenis-jenis, serta kondisi-kondisi yang menyebabkan terjadinya riba dan gharar. Analisis bersifat komparasi lintas mazhab <i>fiqh</i> utama dengan disertai analisis kekinian. Mata kuliah ini bertujuan untuk member mahasiswa landasan syariah yang kokoh terkait fitur utama sistem keuangan Islam yaitu pelarangan <i>riba</i> dan pelarangan <i>gharar</i>. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami dan melakukan evaluasi terhadap praktik-praktik ekonomi dan bisnis kontemporer yang mengandung unsur riba dan gharar.		

Nama Mata Kuliah	<i>Fiqh Muamalah (3 SKS)</i> <i>(Islamic Law for Commercial Transactions)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600004	
Prasyarat	<i>Ushul Fiqh</i> <i>Fiqh Riba dan Gharar</i>	ECEI600007 ECEI600001
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah di sektor keuangan dan perbankan serta melakukan evaluasi atas praktik yang telah berjalan. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah <i>ushul fiqh</i> serta <i>fiqh riba</i> dan <i>gharar</i>. Mata kuliah ini membahas hukum Islam terkait bisnis dan intermediasi keuangan, antara lain teori persekutuan usaha (<i>syirkah</i>), kontrak bagi hasil (<i>musyarakah</i> dan <i>mudharabah</i>), kontra sewa (<i>ijarah</i>) dan kontrak jual beli (<i>murabahah</i>, <i>salam</i> dan <i>istishna</i>). Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula konsep harta dalam Islam, teori <i>wa'ad</i> dan <i>akad</i>, serta akad <i>tabarru'</i> dan <i>tijarah</i>. Titik tekan dalam mata kuliah ini adalah pembahasan <i>fiqh</i> klasik, wacana lintas mazhab <i>fiqh</i> utama serta wacana <i>fiqh</i> kontemporer sehingga akan diperoleh analisis kekinian yang bersifat komparatif.		

Nama Mata Kuliah	<i>Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam (2 SKS)</i> <i>(Introduction to Islamic Finance and Institution)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600006	
Prasyarat	<i>Fiqh Riba dan Gharar</i>	ECEI600001
Mata kuliah ini membahas praktik kontemporer di industri keuangan dan perbankan dari kontrak-kontrak pembiayaan Islam klasik. Pembahasan mencakup analisis kontrak dari produk-produk keuangan dan perbankan Islam, inovasi-inovasi yang dilakukan dan evaluasi atas produk-produk tersebut. Dalam mata kuliah ini juga akan dilakukan komparasi antara produk keuangan konvensional dan produk keuangan Islam.		





Nama Mata Kuliah	Mikroekonomi Islam (3 SKS) <i>(Islamic Microeconomics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600005	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEE600007
Mata kuliah ini membahas topik-topik mikroekonomi dalam perspektif Islam, antara lain teori konsumen, teori produsen dan biaya produksi, mekanisme pasar, struktur pasar, efisiensi dan intervensi pasar, kegagalan pasar, serta pasar input yaitu tanah, tenaga kerja dan modal. Analisis dan pembahasan akan bersifat komparatif dengan mikroekonomi konvensional. Dalam mata kuliah ini juga akan dibahas topik-topik dasar dalam ilmu ekonomi Islam seperti asumsi <i>scarcity</i> dan rasionalitas dalam Islam, integrasi etika dan moral dalam perekonomian, <i>social welfare function</i> dan <i>social choice</i>, serta peran keyakinan dan agama terhadap ekonomi. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang teori, kebijakan dan instrumen mikroekonomi Islam.		

Nama Mata Kuliah	Sejarah Peradaban & Pemikiran Ekonomi Islam (3 SKS) <i>(History of Islamic Economic Civilization and Thought)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600002	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada peradaban dan kontribusi ekonomi Islam pada peradaban modern dan ekonomi konvensional. Mata kuliah ini membahas sejarah peradaban dan pemikiran ekonomi Islam, dari fase pembentukan awal, fase translasi pemikiran Yunani, dan fase retranslasi dan transmisi ke Barat. Dalam mata kuliah ini akan dibahas secara khusus pemikiran ekonomi dari Al Qur'an dan Sunnah serta pemikiran ekonomi cendekiawan besar Islam seperti Ibn Khaldun, Ibn Taimiyyah dan Al-Ghazali. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula praktik dan institusi ekonomi yang terjadi dalam lintasan sejarah peradaban Islam seperti pada masa Khulafaur Rasyidin, dinasti Umayyiah, dinasti Abbasiyyah serta dinasti Usmani, Fathimiyyah, Mamluk, Safawid dan Moghul.		

Nama Mata Kuliah	Makroekonomi Islam (3 SKS) <i>(Islamic Macroeconomics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600008	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECEI600005
Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada peradaban dan kontribusi ekonomi Islam pada peradaban modern dan ekonomi konvensional. Mata kuliah ini membahas sejarah peradaban dan pemikiran ekonomi Islam, dari fase pembentukan awal, fase translasi pemikiran Yunani, dan fase retranslasi dan transmisi ke Barat. Dalam mata kuliah ini akan dibahas secara khusus pemikiran ekonomi dari Al Qur'an dan Sunnah serta pemikiran ekonomi cendekiawan besar Islam seperti Ibn Khaldun,		





Ibn Taimiyyah dan Al-Ghazali. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula praktik dan institusi ekonomi yang terjadi dalam lintasan sejarah peradaban Islam seperti pada masa Khulafaur Rasyidin, dinasti Umayyah, dinasti Abbasiyyah serta dinasti Usmani, Fathimiyyah, Mamluk, Safawid dan Moghul.

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Keuangan Islam (3 SKS) <i>(Islamic Financial Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600009	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECEI600005
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem keuangan Islam serta implikasinya bagi perekonomian kontemporer, khususnya terkait efisiensi dan stabilitas sistem keuangan Islam. Mata kuliah ini membahas analisis ekonomi dari aspek-aspek penting sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan <i>riba</i> dan <i>gharar</i> , pembiayaan bagi hasil, serta sistem kredit dan perbankan Islam yang berbasis pada <i>two-tier mudharabah model</i> . Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula topik-topik terkait seperti penciptaan kredit dan <i>fractional reserve banking</i> , bunga dan <i>time value of money</i> , inflasi, serta diskonto dan indeksasi utang.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi dan Keuangan Publik Islam (2 SKS) <i>(Islamic Public Finance and Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600010	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECEI600008
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami sistem fiskal Islam dan mampu membedakannya dari sistem fiskal konvensional. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktik keuangan publik Islam. Mata kuliah ini membahas teori, kebijakan dan instrumen keuangan publik Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas aspek fiqh dan ekonomi dari sistem keuangan publik Islam yang terdiri dari 3 instrumen utama yaitu <i>fay'</i> , <i>khums</i> dan zakat. Mata kuliah ini akan memberi penekanan pada zakat sebagai institusi khusus dalam keuangan publik Islam. Pada mata kuliah ini juga akan dibahas otoritas fiskal, kebijakan fiskal, dan kebijakan perpajakan dalam perekonomian Islam, serta isu-isu kontemporer dalam keuangan publik Islam seperti harmonisasi zakat-pajak, defisit anggaran, utang pemerintah, instrumen utang pemerintah, strategi pembiayaan sektor publik dan desentralisasi fiskal.		

Nama Mata Kuliah	Seminar Ekonomi Islam (2 SKS) <i>(Islamic Economics Seminar)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600012	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECEI600008
Mata kuliah seminar ekonomi Islam merupakan mata kuliah persiapan karya akhir mahasiswa. Mata kuliah ini membahas isu-isu terkini terkait ekonomi Islam dan eksplorasi berbagai studi empiris yang telah dilakukan selama ini di bidang ekonomi Islam, baik di sektor keuangan, moneter, publik, filantropi dan lain-lain. Materi mata		





kuliah ini diharapkan dapat menjadi penunjang utama dan melatih mahasiswa dalam menyelesaikan proposal tugas akhir (magang, studi mandiri atau skripsi) mereka.

Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menghubungkan teori dan konsep ekonomi Islam yang telah dipelajari selama ini dengan studi empiris atau praktik dalam dunia nyata yang terkait isu-isu ekonomi Islam menggunakan perangkat analisa yang tepat. Adapun output dari mata kuliah ini adalah berupa proposal tugas akhir mahasiswa yang terkait dengan topik di bidang ekonomi Islam.

Nama Mata Kuliah	Skripsi (6 SKS) <i>(Thesis)</i>
Kode Mata Kuliah	ECEI600016
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model atau kerangka penelitian yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukkan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan staf tetap dari Program Studi Ilmu Ekonomi Islam FEB UI. Pembimbing skripsi dan Ketua Program Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang – kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Ilmu Ekonomi Islam FEB UI.	

Nama Mata Kuliah	Magang (6 SKS) <i>(Internship)</i>
Kode	ECEI600018
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktikkan pengetahuan yang mereka peroleh dari bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi ilmu ekonomi Islam melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerja sama dengan Universitas Indonesia atau dalam lingkup kerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, khususnya dalam bidang ekonomi dan keuangan Islam.	

6.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	Sistem Ekonomi Islam (2 SKS) <i>(Islamic Economic System)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600012	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECEI600008
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengevaluasi keberhasilan dan kegagalan sebuah sistem ekonomi. Untuk dapat mengikuti mata		





kuliah inimahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang berbagai sistem ekonomi Islam dan sistem lain yang ada di dunia modern.

Mata kuliah ini membahas sistem ekonomi Islam, meliputi sistem kepemilikan dan alokasi sumber daya, serta sistem insentif dan sistem tujuan. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula sistem keuangan, moneter dan fiskal Islam. Pembahasan akan bersifat komparatif dengan pembanding sistem ekonomi lainnya, yaitu sistem konvensional/pasar bebas (kapitalis), sistem perencanaan terpusat (sosialis), dan sistem campuran.

Nama Mata Kuliah	Keuangan Mikro Islam (3 SKS) (<i>Islamic Microfinance</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECEI600021	
Prasyarat	Pengantar Keuangan & Perbankan Islam	ECEI600006
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami fungsi dan peran keuangan mikro Islam di negara-negara Islam, khususnya di Indonesia. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Pengantar Lembaga dan Keuangan Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik keuangan mikro Islam. Mata kuliah ini membahas teori dan praktik keuangan mikro Islam meliputi pendekatan dan instrumen keuangan Islam untuk penanggulangan kemiskinan, model keuangan mikro Islam nirlaba, dan model keuangan mikro Islam komersial berbasis pasar/laba. Dalam mata kuliah ini akan dibahas produk dan jasa, laporan keuangan dan indikator kinerja dari lembaga keuangan mikro Islam. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula praktik keuangan mikro konvensional di Indonesia, maupun praktik keuangan mikro Islam di Indonesia disertai komparasi <i>best practice</i> di negara-negara Islam lainnya.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Moneter Islam (3 SKS) (<i>Islamic Monetary Economics</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECEI600022	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECEI600008
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi fitur utama dari sistem moneter Islam dan mampu membedakannya dari sistem moneter konvensional. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Makroekonomi Islam. mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem moneter Islam kontemporer. Mata kuliah ini membahas aspek teoritis dari sistem moneter Islam, seperti konsep uang dalam Islam, uang komoditas vs uang fiat, <i>seigniorage</i>, sistem moneter dan implikasinya terhadap perekonomian, serta teori permintaan dan penawaran uang dalam Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula isu-isu terkini seperti penerapan kembali dinar emas, integrasi moneter dan mata uang bersama negara-negara Islam, serta reformasi sistem moneter global.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Zakat (2 SKS) <i>(Economics of Zakah)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600014	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECEI600008
Mata kuliah ini membahas tentang teori, sejarah dan praktik pengelolaan zakat kontemporer. Dalam mata kuliah ini akan dibahas fiqh zakat, ekonomi zakat, serta praktik pengelolaan zakat di era kontemporer yang berbasis pada prinsip-prinsip manajemen modern. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula kerangka regulasi dan institusional dari zakat di Indonesia, relasi zakat dan pajak, serta inovasi-inovasi dalam pengelolaan zakat kontemporer baik di Indonesia maupun di negara-negara lain. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik pengelolaan zakat kontemporer.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Waqaf (2 SKS) <i>(Economics of Waqf)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600015	
Prasyarat	Makroekonomi Islam	ECEI600008
Mata kuliah ini membahas tentang teori, sejarah dan praktik pengelolaan wakaf kontemporer. Dalam mata kuliah ini akan dibahas fiqh wakaf, ekonomi wakaf, serta praktik pengelolaan wakaf di era kontemporer yang berbasis pada prinsip-prinsip manajemen modern. Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula kerangka regulasi dan institusional dari wakaf di Indonesia, serta inovasi-inovasi dalam pengelolaan wakaf kontemporer baik di Indonesia maupun di negara-negara lain. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik pengelolaan wakaf kontemporer.		

Nama Mata Kuliah	Ekonomi Industrial Halal (3 SKS) <i>(Economics of Halal Industry)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600020	
Prasyarat	Mikroekonomi 1	ECEE600007
Mata kuliah ini akan membahas berbagai sektor dalam industri halal yang terbagi ke dalam enam sub-sektor, yaitu fashion, makanan dan minuman, pariwisata, media dan rekreasi, keuangan Islam, serta kosmetik dan farmasi. Dalam mata kuliah ini, akan dipaparkan fakta-fakta perkembangan berbagai sektor tersebut serta komparasi di berbagai negara serta isu-isu terkini terkait enam sub sektor industri tersebut. Mata kuliah ini bertujuan untuk membekali mahasiswa dengan pemahaman atas keberadaan berbagai sektor dalam industri halal serta perkembangannya saat ini. Setelah mengikuti mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu memahami keterkaitan berbagai sektor tersebut dalam mendukung kemajuan dan perkembangan ekonomi syariah.		





Nama Mata Kuliah	Ekonomi Perbankan Islam (3 SKS) <i>(Economics of Islamic Banking)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600023	
Prasyarat	Ekonomi Keuangan Islam	ECEI600009
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberi pemahaman kepada mahasiswa tentang konsep dan teori dari sistem perbankan Islam serta implikasinya bagi perekonomian kontemporer. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi fitur utama dan implikasi dari sistem perbankan Islam dan mampu membedakannya dari sistem perbankan konvensional.		

Nama Mata Kuliah	Perilaku Ekonomi Islam (3 SKS) <i>(Islamic Economic Behavior)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600024	
Prasyarat	Mikroekonomi Islam	ECEI600005
Mata kuliah ini membahas topik-topik mengenai ilmu perilaku (behavioural economics) dan menggunakan perspektif tersebut dan mengaitkannya dengan konsep ilmu ekonomi Islam. Selain itu perspektif ilmu perilaku ini juga digunakan untuk membahas rasionalisasi ilmu ekonomi Islam. Di antara topik bahasan yang didiskusikan antaranya Pengantar Ekonomi Perilaku (<i>Behavioural Economics</i>), <i>Behavioural Economics</i> dan Ekonomi Islam, <i>Models of Decision Making and anomalies in preference</i> , Motivasi ekonomi dan <i>Subjective-wellbeing</i> , <i>Behavioural economics</i> dan tujuan tindakan ekonomi: <i>Happiness</i> dan <i>Falah</i> , <i>Economics Ethics</i> dan Ekonomi Islam, Ekonomi Islam dan <i>Social Preference</i> , Ekonomi Islam dan <i>Neuroeconomics</i> , <i>Experimental economics</i> , <i>Game Theory</i> dan Ekonomi Islam, <i>Non-standard Policy</i> , <i>Nudge</i> , <i>behavioural economics</i> dan pengembangan ekonomi Islam baik dari aspek bisnis maupun kebijakan publik. Mata kuliah ini bertujuan untuk menjelaskan kepada mahasiswa tentang <i>behavioural economics</i> dan bagaimana menerapkannya dalam konteks ilmu ekonomi islam baik dari sisi pengembangan teori maupun mendukung kebijakan terkait.		

Nama Mata Kuliah	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam (3 SKS) <i>(Islamic Financial Markets and Institutions)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600004	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini akan membahas secara rinci mengenai sistem keuangan Islam/Syariah, yang di dalamnya mencakup Pasar Keuangan Islam dan Lembaga Keuangan Islam. Pada mata kuliah ini, cara kerja sistem keuangan akan dibahas secara detail agar mahasiswa memahami bagaimana sistem keuangan bekerja di sistem perekonomian setiap negara. Selain membahas mengenai sistem keuangan secara komprehensif, mata kuliah ini juga akan membahas pandangan Islam mengenai sistem keuangan yang berlaku saat ini. Mata kuliah ini akan diajarkan dalam Bahasa Indonesia dengan mengadopsi metode pembelajaran <i>Student Center Active Learning</i> di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif		





dalam setiap sesi perkuliahan daring di kelas (sinkron) maupun aktivitas asinkron di luar kelas.

Nama Mata Kuliah	Aplikasi Manajemen Keuangan Islam (3 SKS) (<i>Applied Islamic Financial Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECBI600007	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Fiqh Mu'amalah	ECMN600006 ECEI600004
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu untuk mengambil keputusan keuangan dan investasi korporasi berdasarkan konsep dan dengan menggunakan instrument keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan dan Fiqh Mu'amalah. Mata kuliah ini membahas teori dan aplikasi pengelolaan keuangan korporat, seperti <i>capital budgeting analysis, financial and capital structure analysis</i> dan <i>corporate portfolio analysis</i>, dalam perspektif Islam. Pada mata kuliah ini akan didiskusikan bagaimana perusahaan membuat keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan menggunakan konsep dan instrument keuangan Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan investasi Islam pada level korporasi.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Perbankan Islam (3 SKS) (<i>Islamic Banking Management</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECBI600027	
Prasyarat	Fiqh Muamalah Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECEI600004 ECBI600004
Mata kuliah ini berujuan untuk mendiskusikan konsep dan implementasi bank syariah. Selain itu, mata kuliah ini akan mendiskusikan aplikasi dari berbagai kontrak Islam pada produk bank syariah, termasuk pengumpulan dana, pembiayaan, dan produk jasa lainnya. Mata kuliah ini juga akan mendiskusikan secara rinci aspek dari produk bank, termasuk skema transaksi, regulasi, mekanisme <i>pricing</i>, dsb. Beberapa konsep, diantaranya <i>Asset and Liability Management (ALMA)</i>, pasar uang antar bank syariah, dan tata Kelola dalam bank syariah juga akan didiskusikan dalam mata kuliah ini.		

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Syariah (3 SKS) (<i>Syariah Accounting</i>)	
Kode Mata Kuliah	ECAC600032	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi	ECAC600001
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang akuntansi yang berdasarkan pada syari'ah. Hal ini menyangkut sejarah akuntansi dalam perspektif Islam, kerangka konseptualnya dan perlakuan akuntansi pembiayaan yang berdasarkan pada syari'ah seperti murabahah, mudharabah, musyarakah, salam, istisna, ijarah dan perhitungan zakat. Isu kontemporer yang terkait dengan		





perkembangan lembaga keuangan syari'ah juga dibahas. Setelah mengikuti Mata Kuliah ini, mahasiswa diharapkan mempunyai pola pikir yang berbeda dengan akuntansi konvensional.

7. Mata Kuliah Wajib dan Pilihan Program Studi Bisnis Islam

7.1. Mata Kuliah Wajib

Nama Mata Kuliah	Akuntansi Islam (3 SKS) <i>(Islamic Accounting)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600008	
Prasyarat	Pengantar Akuntansi Fiqh Muamalah Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECAC600001 ECEI600004 ECBI600004
Mata kuliah ini memperkenalkan filosofi, prinsip, dan praktik akuntansi pada institusi keuangan Syariah. Mata kuliah ini mencakup perlakuan akuntansi atas transaksi yang berkaitan dengan pengumpulan dan distribusi dana, serta fungsi sosial. Menyusun laporan keuangan merupakan salah satu tujuan utama pada mata kuliah ini. Setelah mempelajari mata kuliah ini, diharapkan pembelajar dapat memahami prinsip dan praktik akuntansi serta membuat laporan keuangan pada institusi keuangan syariah.		

Nama Mata Kuliah	Analisis Data untuk Bisnis dan Keuangan Islam (3 SKS) <i>(Data Analysis for Islamic Business and Finance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600006	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Matematika Dasar untuk Ekonomi dan Bisnis	ECEE600003 ECEE600002
Mata kuliah ini memberikan gambaran umum tentang analitik data dalam konteks bisnis, termasuk Visualisasi Data, Analitik Deskriptif, Analitik Prediktif, dan Analitik Preskriptif. Topik-topik analitik data bisnis ini membahas teori dan pengetahuan yang diperlukan untuk menganalisis data yang ada di bidang bisnis dan keuangan Islam guna mendukung pengambilan keputusan yang lebih baik.		





Nama Mata Kuliah	Aplikasi Manajemen Keuangan Islam (3 SKS) <i>(Applied Islamic Financial Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600007	
Prasyarat	Manajemen Keuangan Fiqh Mu'amalah	ECMN600006 ECEI600004
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu untuk mengambil keputusan keuangan dan investasi korporasi berdasarkan konsep dan dengan menggunakan instrument keuangan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan dan Fiqh Mu'amalah. Mata kuliah ini membahas teori dan aplikasi pengelolaan keuangan korporat, seperti <i>capital budgeting analysis</i>, <i>financial and capital structure analysis</i> dan <i>corporate portfolio analysis</i>, dalam perspektif Islam. Pada mata kuliah ini akan didiskusikan bagaimana perusahaan membuat keputusan investasi, keputusan alokasi aset dan keputusan pendanaan menggunakan konsep dan instrument keuangan Islam. Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman tentang pengelolaan keuangan dan investasi Islam pada level korporasi.		

Nama Mata Kuliah	Fiqh Muamalah (3 SKS) <i>(Islamic Law for Commercial Transactions)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600004	
Prasyarat	Ushul Fiqh Fiqh Riba dan Gharar	ECEI600007 ECEI600001
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menerapkan prinsip-prinsip syariah di sektor keuangan dan perbankan serta melakukan evaluasi atas praktik yang telah berjalan. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah <i>ushul fiqh</i> dan <i>qawa'id fiqhiyyah</i> serta <i>fiqh riba</i> dan <i>gharar</i>. Mata kuliah ini membahas hukum Islam terkait bisnis dan intermediasi keuangan, antara lain teori persekutuan usaha (<i>syirkah</i>), kontrak bagi hasil (<i>musyarakah</i> dan <i>mudharabah</i>), kontra sewa (<i>ijarah</i>) dan kontrak jual beli (<i>murabahah</i>, <i>salam</i> dan <i>istishna</i>). Dalam mata kuliah ini akan dibahas pula konsep harta dalam Islam, teori <i>wa'ad</i> dan <i>akad</i>, serta akad <i>tabarru'</i> dan <i>tijarah</i>. Titik tekan dalam mata kuliah ini adalah pembahasan fiqh klasik, wacana lintas mazhab fiqh utama serta wacana fiqh kontemporer sehingga akan diperoleh analisis kekinian yang bersifat komparatif.		

Nama Mata Kuliah	Fiqh Riba dan Gharar (3 SKS) <i>(Islamic Commercial Law for Interest and Excessive Risk)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600001	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas aspek fiqh dari dua fitur utama sistem keuangan Islam, yaitu pelarangan riba dan pelarangan gharar. Pembahasan meliputi definisi, jenis-jenis, serta kondisi-kondisi yang menyebabkan terjadinya riba dan gharar. Analisis bersifat		







Nama Mata Kuliah	Magang (6 SKS) <i>(Internship)</i>
Kode	ECBI600019
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan kesempatan kepada mahasiswa agar dapat mempraktikkan pengetahuan yang mereka peroleh dari bangku kuliah di dunia kerja, sehingga mereka dapat lebih memahami relevansi bisnis Islam melalui pengalaman langsung di dunia kerja. Mahasiswa yang berminat mengambil jalur magang dapat ditempatkan di berbagai institusi, baik swasta (termasuk LSM) maupun pemerintah, yang telah memiliki kerja sama dengan Universitas Indonesia atau dalam lingkup kerja sama dengan Fakultas Ekonomi dan Bisnis UI, khususnya dalam bidang keuangan dan perbankan Islam.	

Nama Mata Kuliah	Manajemen Pemasaran Islam (3 SKS) <i>(Islamic Marketing Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600002	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMN600003
Mata kuliah ini berfokus pada peran Syariah Islam dalam membentuk prinsip dan praktik pemasaran dalam kegiatan bisnis yang sukses. Ini membantu siswa mengembangkan kompetensi inti di bidang pemasaran Islam yang muncul. Mata kuliah ini merupakan pengenalan elemen strategis dan taktis kunci dari pemasaran yang berbasis etis dan berorientasi pada industri halal (keuangan, makanan, pariwisata & perhotelan, dan gaya hidup) dan di seluruh organisasi baik itu organisasi bisnis, bukan untuk organisasi laba atau perusahaan sosial. Mata kuliah ini akan bertemakan penalaran etis untuk menangkap wawasan pemasaran, terhubung dengan pelanggan (segmentasi & penargetan), membangun merek Islam yang kuat, membentuk penawaran pasar, memberikan dan mengkomunikasikan nilai produk & layanan yang sesuai dengan syariah. Mata kuliah ini juga akan membahas pemasaran Islami dari perspektif konsumen yang mencakup konsumsi Islami yang benar. Setelah berhasil menyelesaikan mata kuliah, siswa akan menunjukkan kemampuan untuk memahami prinsip-prinsip dasar, teori, konsep dan dinamika Pemasaran Islam. Mereka juga harus mampu menerapkan dan mengintegrasikan konsep/teknik Pemasaran Islami yang dipelajari untuk menyusun strategi dan rencana pemasaran yang komprehensif. Mahasiswa juga diharapkan dapat menginvestigasi fenomena pemasaran dalam konteks yang lebih luas dari realitas kehidupan sosial seperti kemiskinan dll dan mampu menjadi konsumen yang bijak.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Organisasi Filantropi Islam (3 SKS) <i>(Islamic Philanthropic Organization)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600010	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECMN600003 ECBI600004
Mata kuliah ini membahas aspek manajerial organisasi filantropi Islam. Mata kuliah ini menjelaskan karakteristik organisasi filantropi dan bagaimana keunikan organisasi		





tersebut dibandingkan dengan organisasi lainnya. Di mata kuliah ini dicakup mengenai topik terkait etika, manajemen strategis, keuangan, sumber daya manusia, pemasaran, operasional, dan manajemen risiko organisasi filantropi.

Selain itu, mata kuliah ini juga menyajikan berbagai instrumen yang mendukung pengelolaan organisasi filantropi Islam, seperti terkait pengukuran kinerja; akuntabilitas; pemetaan kapasitas; inovasi filantropi; dan analisis dampak. Modul ini juga menerapkan berbagai studi kasus untuk meningkatkan proses belajar mengajar.

Nama Mata Kuliah	Manajemen Rantai Pasokan Halal (3 SKS) <i>(Halal Supply Chain Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600008	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjutan untuk mahasiswa program studi Bisnis Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan perbedaan manajemen rantai pasok konvensional dengan manajemen rantai pasok halal, menerapkan prinsip-prinsip dasar manajemen operasi dan manajemen rantai pasok konvensional, mengidentifikasi komponen-komponen pada manajemen rantai pasok halal, serta menjelaskan peranan manajemen rantai pasok halal pada industri halal. Cakupan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup prinsip-prinsip dasar manajemen operasi dan manajemen rantai pasok konvensional, dan model serta komponen-komponen penting dalam manajemen rantai pasok halal. Mata kuliah ini menggunakan metode pembelajaran Student Center Active Learning di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan di kelas maupun luar kelas.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Strategik dalam Perspektif Islam (3 SKS) <i>(Strategic Management in Islamic perspectives)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600011	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Perilaku Organisasi & MSDM dalam Perspektif Islam Manajemen Keuangan Manajemen Pemasaran Islam	ECMN600003 ECIB604003 ECMN600006 ECBI600002
Mata Kuliah ini merupakan mata kuliah wajib yang memberikan pengertian dasar tentang manajemen strategik dari perspektif Islam, terkait dengan proses pengembangan, implementasi, dan evaluasi dalam manajemen strategik untuk membangun keunggulan bersaing dan mempertahankan keberlanjutan perusahaan.		





Nama Mata Kuliah	Metode Penelitian Bisnis (3 SKS) <i>(Business Research Method)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600009	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Pengantar Manajemen	ECEE600003 ECMN600003
Mata kuliah ini membahas tentang tahapan-tahapan melakukan penelitian, mulai dari identifikasi permasalahan penelitian, penyusunan desain penelitian untuk menjawab permasalahan tersebut hingga penulisan proposal penelitian. Penyusunan desain penelitian yang baik akan mengarahkan peneliti untuk menjawab pertanyaan penelitian serta mencapai tujuan penelitian yang menjadi alasan dilakukannya penelitian. Selain itu pada mata kuliah ini juga akan diajarkan beberapa metode penelitian dan tujuan masing-masing metode sehingga peneliti dapat menyesuaikan metode dengan tujuan penelitian sesuai kaidah ilmiah yang diakui. Metode pembelajaran yang akan digunakan adalah <i>student centered learning</i> dan <i>experiential learning</i>, dengan mempelajari beberapa software yang digunakan dalam penelitian bisnis, dan moda pembelajaran baik sinkron ataupun asinkron.		

Nama Mata Kuliah	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam (3 SKS) <i>(Islamic Financial Markets and Institutions)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600004	
Prasyarat	Tidak ada	
Mata kuliah ini akan membahas secara rinci mengenai sistem keuangan Islam/Syariah, yang di dalamnya mencakup Pasar Keuangan Islam dan Lembaga Keuangan Islam. Pada mata kuliah ini, cara kerja sistem keuangan akan dibahas secara detail agar mahasiswa memahami bagaimana sistem keuangan bekerja di sistem perekonomian setiap negara. Selain membahas mengenai sistem keuangan secara komprehensif, mata kuliah ini juga akan membahas pandangan Islam mengenai sistem keuangan yang berlaku saat ini. Mata kuliah ini akan diajarkan dalam Bahasa Indonesia dengan mengadopsi metode pembelajaran <i>Student Center Active Learning</i> di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan daring di kelas (sinkron) maupun aktivitas asinkron di luar kelas.		





Nama Mata Kuliah	Pengantar Ekonomi Islam (3 SKS) <i>(Introduction to Islamic Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600003	
Prasyarat	Pengantar Ekonomi 1 Pengantar Ekonomi 2	ECEE600001 ECEE600004
Mata kuliah ini secara umum memberikan pengantar serta gambaran besar ilmu ekonomi Islam dan secara khusus membahas implikasinya terhadap menjalankan suatu bisnis secara Islami. Pada tingkat mikro, mahasiswa akan mempelajari antara lain dampak perbedaan pengambilan keputusan agen ekonomi Islami bagi (i) perilaku konsumsi serta implikasinya bagi strategi penawaran dan pemasaran produk (ii) perilaku produksi serta implikasinya bagi permintaan input produksi serta pemilihan tingkat produksi (iii) dinamika sederhana suatu pasar termasuk pemberlakuan kebijakan-kebijakan pasar oleh pemerintah seperti pajak, subsidi, dan pembatasan harga maupun kuantitas. Pada tingkat makro, mahasiswa akan mempelajari antara lain dampak perbedaan pengambilan keputusan agen ekonomi Islami bagi (i) dinamika ekonomi makro jangka pendek yang didominasi kegiatan pembelian (ii) dinamika ekonomi makro jangka menengah yang juga dipengaruhi pasar modal (iii) dinamika makro jangka panjang yang juga melibatkan perubahan harga serta penyesuaian kapasitas produksi suatu ekonomi secara keseluruhan (iv) kebijakan-kebijakan pemerintah yang diberlakukan untuk mempengaruhi ekonomi makro demi kebaikan bersama. Selain memahami konsep-konsep yang diajarkan, mahasiswa juga diharapkan menjelaskan dan menerapkan konsep-konsep tersebut dengan menggunakan penalaran narasi, data, dan grafis yang relevan.		

Nama Mata Kuliah	Perilaku Organisasi dan Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Perspektif Islam (3 SKS) <i>(Organization Behavior and Human Resources Management in Islamic Perspectives)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600001	
Prasyarat	Pengantar Bisnis	ECMN600001
Mata kuliah ini merupakan pengantar pemahaman peserta didik terhadap perilaku manusia dalam organisasi dan pengelolaan sumber daya manusia yang sesuai dengan prinsip dan nilai Islam. Pertemuan di bagian awal kuliah memberikan pemahaman mengenai perilaku anggota organisasi, baik mencakup aspek individu, kelompok, dan organisasi seperti kepribadian, motivasi, konflik, dan budaya organisasi, dan lain-lain. Setelah peserta didik memahami dasar-dasar perilaku organisasi, maka disampaikan pemahaman lanjutan berupa implementasi konsep manajemen sumber daya manusia (SDM). Setelah mengikuti mata kuliah ini diharapkan peserta didik memperoleh pengetahuan serta memahami pentingnya pengelolaan perilaku manusia dan SDM di dalam suatu organisasi yang sesuai dengan prinsip Islam. Metode pembelajaran yang digunakan adalah <i>Student-Centered Learning</i> dengan media teknologi yang digunakan adalah EMAS3 UI dan pertemuan virtual melalui <i>platform video conference</i> professional lain, dengan moda pembelajaran sinkron dan asinkron.		





Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Keuangan Islam (3 SKS) <i>(Islamic Finance Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600012	
Prasyarat	Statistika Ekonomi dan Bisnis Manajemen Keuangan Metode Penelitian Bisnis Pasar Modal Islam Manajemen Perbankan Islam	ECEE600003 ECMN600006 ECBI600009 ECBI600024 ECBI600027
Mata kuliah ini dimaksudkan untuk memberikan pengetahuan, konsep, dan alat-alat analisis dalam bidang riset keuangan Islam, yang membedakan dengan riset-riset bisnis yang lain; serta topik-topik utama dalam riset keuangan Islam, penggunaan perangkat lunak riset keuangan, serta pembuatan analisis riset keuangan. Mata kuliah ini merupakan integrasi dan koordinasi dari mata kuliah di Program Studi Bisnis Islam konsentrasi Keuangan Islam. Mata kuliah ini akan diajarkan dalam Bahasa Indonesia dengan mengadopsi metode pembelajaran <i>Student Center Active Learning</i> di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan daring di kelas (sinkron) maupun aktivitas asinkron di luar kelas. <i>Experiential learning</i> juga dilakukan dengan mempelajari beberapa <i>software</i> yang digunakan dalam riset keuangan.		

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Pemasaran Islam (3 SKS) <i>(Islamic Marketing Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECIB603008	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Islam Metode Penelitian Bisnis Perilaku Konsumen Muslim	ECBI600002 ECBI600009 ECBI600029
Mata kuliah ini akan membahas proses dalam melakukan riset pemasaran, yaitu mengidentifikasi masalah penelitian alam pemasaran baik melalui pengamatan dan kajian literatur, memilih dan menggunakan desain penelitian yang tepat, mengidentifikasi variabel penelitian, menentukan teknik pengumpulan data dan teknik pengolahan data yang sesuai dengan tujuan penelitian. Fokus pada mata kuliah ini adalah topik pemasaran baik perilaku konsumen, strategi bauran pemasaran, maupun pemasaran jasa pada konteks konsumen Muslim ataupun industri bisnis Islam. Metode pembelajaran yang akan digunakan adalah student centered learning dan experiential learning, dengan mempelajari beberapa <i>software</i> yang digunakan dalam riset pemasaran, dan moda pembelajaran baik sinkron ataupun asinkron.		





Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset Rantai Pasokan Halal (3 SKS) <i>(Halal Supply Chain Research Laboratory)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600015	
Prasyarat	Manajemen Rantai Pasokan Halal Manajemen Kualitas Metode Penelitian Bisnis	ECBI600005 ECMN600072 ECBI600009
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan diperkenalkan pada beberapa <i>tools</i> riset operasi yang dapat digunakan menyelesaikan permasalahan manajemen rantai pasok halal. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah yang berkaitan dengan isu-isu di dalam pengelolaan rantai pasok halal yang dapat berkontribusi dalam pengembangan keilmuan Bisnis Islam.		

Nama Mata Kuliah	Praktikum Riset SDM dalam Perspektif Islam (3 SKS) <i>(HRM in Islamic Perspectives Research Lab)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600014	
Prasyarat	Metode Penelitian Bisnis Hubungan Industrial	ECBI600009 ECMN600022
Pada mata kuliah ini, mahasiswa akan dipersiapkan untuk menggunakan aplikasi riset organisasi secara menyeluruh terhadap proses dan kegiatan manajemen sumber daya manusia. Tujuan yang diharapkan adalah mahasiswa mampu secara mandiri melaksanakan riset yang bertujuan untuk mengidentifikasi permasalahan maupun untuk memecahkan suatu masalah yang berkaitan dengan isu-isu di dalam pengelolaan SDM dan juga isu organisasi lainnya yang dapat berkontribusi dalam pengembangan keilmuan di bisnis Islam.		

Nama Mata Kuliah	Skripsi (6 SKS) <i>(Thesis)</i>
Kode Mata Kuliah	ECBI600018
Prasyarat	Telah lulus minimal 129 SKS
Penulisan skripsi diawali dengan pengajuan proposal yang terdiri dari latar belakang permasalahan, hipotesis, studi literatur, dan model atau kerangka penelitian yang akan digunakan. Proposal ini diajukan kepada calon pembimbing skripsi. Ketua Program Studi memberikan persetujuan atas penunjukan satu orang pembimbing skripsi yang merupakan staf tetap dari Program Studi Bisnis FEB UI. Pembimbing skripsi dan Ketua Program Studi menetapkan skripsi tersebut dapat layak diuji. Mahasiswa yang telah mencapai sekurang-kurangnya 138 SKS dapat mengikuti ujian skripsi untuk menyelesaikan program S1 Program Studi Bisnis Islam FEB UI.	





Nama Mata Kuliah	Studi Mandiri (3 SKS) <i>(Independent Study)</i>
Kode Mata Kuliah	ECBI600020
Prasyarat	Telah lulus minimal 120 SKS
Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pengalaman melakukan riset mandiri bagi mahasiswa. Di bawah bimbingan seorang pengajar, mahasiswa ditugasi untuk melakukan riset tentang salah satu topik yang tercakup dalam konsentrasi yang diambilnya. Dalam tahap awal, mahasiswa dan pengajar menyusun rencana studi dan bahan bacaan yang akan dipelajari, serta tahap-tahap studi. Hasil akhir dari proses ini adalah sebuah makalah dengan jumlah halaman tidak lebih dari 40 halaman, yang menunjukkan hasil dari bacaan dan penerapannya dengan menggunakan data empirik.	

Nama Mata Kuliah	Tasawuf, Filosofi, dan Etika dalam Ekonomi Islam (3 SKS) <i>(Tasawwuf, Philosophy, and Ethics in Islamic Economics)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600003	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas tentang konsep, prinsip-prinsip dasar, dan teori dalam membangun sebuah disiplin ilmu, yang secara sederhana menjadi landasan filosofi Islam yang diterapkan khususnya dalam bidang ekonomi dan bisnis. Pembahasan akan meliputi topik-topik antara lain, tasawuf dan kaitannya dengan ekonomi Islam, kerangka Islamic worldview, peran rasionalitas, konsep metodologi dan metode ilmiah, sumber-sumber ilmu pengetahuan, metode empirisme ekonomi Islam, maqashid al-syari'ah, teori masalah dan perannya dalam ilmu ekonomi, peran nilai dan moral dalam ilmu ekonomi, serta interaksi ekonomi Islam dan ekonomi konvensional. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan proses berpikir yang sistemik dalam membangun konsep dan landasan ekonomi Islam sebagai sebuah ilmu pengetahuan.		

Nama Mata Kuliah	Ushul Fiqh (3 SKS) <i>(Principles of Islamic Jurisprudence)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECEI600007	
Prasyarat	Tidak Ada	
Mata kuliah ini membahas teori hukum Islam (<i>ushul fiqh</i>) dan kaidah-kaidah hukum Islam (<i>al-qawa'id al-fiqhiyyah</i>) dimana dengan keduanya aturan hukum baru dapat diturunkan dari sumber-sumber tertulis syari'ah Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas sumber-sumber utama hukum Islam, serta definisi dan metodologi penetapan hukum dalam Islam berbasis ijtihad. Mata kuliah ini juga akan membahas kaidah-kaidah <i>fiqh</i> (<i>al-qawa'id al-fiqhiyyah</i>), definisi dan cakupannya, kaidah-kaidah <i>fiqh</i> yang berlaku secara umum, dan secara khusus membahas kaidah-kaidah <i>fiqh</i> terkait ekonomi dan keuangan.		





Mata kuliah ini bertujuan untuk memberikan pemahaman kepada mahasiswa tentang tata cara penetapan hukum dalam Islam dan bagaimana hukum baru ditetapkan (istimbath). Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami bagaimana berbagai permasalahan dalam kehidupan ditetapkan hukumnya dalam Islam, khususnya terkait masalah ekonomi dan keuangan.

7.2. Mata Kuliah Pilihan

Nama Mata Kuliah	Budaya dan Etos Kerja dalam Perspektif Islam (3 SKS) <i>(Culture and Work Ethics in Islamic Perspectives)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600032	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Prilog & MSDM dalam Perspektif Islam	ECMN600003 ECBI600001
Mata kuliah ini membahas terkait budaya dan etos kerja menurut prinsip-prinsip Islam yang diaplikasikan ke dalam berbagai konteks pekerjaan profesional. Mata kuliah ini menjelaskan teori-teori terkait dengan perilaku organisasi dan kaitannya dengan nilai, kepercayaan, dan etos kerja dalam Islam guna menciptakan strategi organisasi yang sesuai dengan tujuan yang ingin dicapai tanpa meninggalkan prinsip-prinsip etis dalam Islam. Di akhir mata kuliah, mahasiswa diharapkan mampu memahami prinsip dan aplikasi budaya dan etos kerja Islam guna menciptakan tempat kerja yang mampu mendukung pencapaian individu dalam hal material dan juga spiritual dalam aktivitas kerjanya.		

Nama Mata Kuliah	Fintech Dalam Perspektif Islam (3 SKS) <i>(Fintech in Islamic Perspectives)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600021	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECBI600004
Mata kuliah ini bertujuan mengajarkan mahasiswa tentang teknologi finansial Islam (Islamic Fintech), baik dari sisi definisi, jenis, model bisnis, target pasar, serta dasar-dasar operasinya berikut peluang dan tantangannya. Pada akhir perkuliahan mahasiswa diharapkan dapat mendesain rekomendasi model bisnis Islamic Fintech terbaru yang mampu mendisrupsi industri keuangan syariah agar lebih sesuai dengan maqasid syariah dan sejalan dengan kebutuhan keuangan masyarakat saat ini. Mata kuliah ini menggunakan Bahasa Indonesia sebagai Bahasa pengantar. Metode pembelajaran yang digunakan adalah dalam jaringan dan luar jaringan, baik secara sinkronus maupun asinkronus.		





Nama Mata Kuliah	Jaminan Produk Halal (3 SKS) <i>(Halal Assurance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600030	
Prasyarat	Manajemen Rantai Pasokan Halal	ECBI600003
Mata kuliah ini membahas prinsip, regulasi, proses, dan praktik penerapan Jaminan Produk Halal (JPH) di Indonesia. Mahasiswa akan mempelajari dasar hukum, titik kritis halal, mekanisme sertifikasi (reguler dan <i>self declare</i>), peran penyelia halal, pengawasan bahan dan produk, proses audit, hingga simulasi implementasi sistem JPH. Pendekatan pembelajaran berbasis kasus dan simulasi untuk menyiapkan mahasiswa menjadi profesional yang mampu mengelola sistem jaminan halal dalam dunia usaha, baik sebagai pendamping halal, penyelia halal, ataupun pengusaha produk halal.		

Nama Mata Kuliah	Kepemimpinan dalam Perspektif Islam (3 SKS) <i>(Leadership in Islamic Perspectives)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600031	
Prasyarat	Pengantar Manajemen Prilog & MSDM dalam Perspektif Islam	ECMN600003 ECBI600001
Mata kuliah ini membahas konsep, nilai, prinsip, dan praktik kepemimpinan dalam perspektif Islam. Mahasiswa akan mempelajari karakteristik kepemimpinan yang ideal menurut Al-Qur'an dan Sunnah, menelaah figur-figur pemimpin dalam sejarah Islam, serta mengkaji relevansi teori dan nilai-nilai kepemimpinan Islami dalam konteks kepemimpinan kontemporer, baik di sektor publik maupun privat. Pendekatan pembelajaran mencakup kajian teks, studi kasus, diskusi kelompok, serta refleksi nilai-nilai etis dan spiritualitas dalam kepemimpinan yang Islami. Mata kuliah diselenggarakan secara tatap muka dengan kombinasi aktivitas yang di dalam dan di luar kelas secara mandiri maupun diskusi kelompok.		

Nama Mata Kuliah	Kewirausahaan Islam (3 SKS) <i>(Islamic Entrepreneurship)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600023	
Prasyarat	Pengantar Bisnis Pengantar Manajemen	ECMN600001 ECMN600003
Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami dan mendapat inspirasi untuk melakukan usaha produktif dalam konteks pelayanan masyarakat serta memiliki karakter wirausahawan yang Islami. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Bisnis Islam. Mata kuliah ini membahas teori dan praktik kewirausahawanan dalam perspektif Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas topik-topik tentang pembangunan ekonomi dan kewirausahaan, <i>entrepreneur</i> dan <i>destructive innovation</i>, <i>knowledge-based entrepreneur</i>, <i>mind-set and brain dominance preferences of entrepreneur</i>, peranan <i>intellectual capital</i>, <i>social</i>		





capital dan *spiritual capital*, mengambil resiko (*calculated risk taking*), siklus perusahaan dan isu *growing company disease*.

Pada mata kuliah ini akan dibahas pula karakteristik wirausahawan Islam (*muslimpreneurship*), isu kepemimpinan (*leadership*) dalam perspektif Islam, pilihan pembiayaan bagi UMKM, termasuk peran modal ventura (*venture capital*), serta *female entrepreneurship* dan *social entrepreneurship*. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan mahasiswa pada teori dan praktik kewirausahaan Islam.

Nama Mata Kuliah	Manajemen Perbankan Islam (3 SKS) <i>(Islamic Banking Management)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600027	
Prasyarat	Fiqh Muamalah Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECEI600004 ECBI600004
Mata kuliah ini berujuan untuk mendiskusikan konsep dan implementasi bank syariah. Selain itu, mata kuliah ini akan mendiskusikan aplikasi dari berbagai kontrak Islam pada produk bank syariah, termasuk pengumpulan dana, pembiayaan, dan produk jasa lainnya. Mata kuliah ini juga akan mendiskusikan secara rinci aspek dari produk bank, termasuk skema transaksi, regulasi, mekanisme <i>pricing</i>, dsb. Beberapa konsep, <i>diantaranya Asset and Liability Management (ALMA)</i>, pasar uang antar bank syariah, dan tata Kelola dalam bank syariah juga akan didiskusikan dalam mata kuliah ini.		

Nama Mata Kuliah	Manajemen Risiko Perbankan Islam (3 SKS) <i>(Risk Management in Islamic Banks)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600025	
Prasyarat	Manajemen Perbankan Islam	ECBI600027
Mata kuliah ini membahas teori, strategi dan instrumen manajemen risiko dalam keuangan dan perbankan Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas kerangka enterprises risk management pada bank Islam. Dalam mata kuliah ini akan dibahas jenis-jenis risiko, metode pengukuran risiko, dan cara mitigasi-nya di bank Islam, antara lain risiko pembiayaan, risiko investasi ekuitas (kontrak <i>mudharabah-musyarakah</i>), <i>asset-liability management</i>, risiko kepatuhan syariah, risiko strategik, risiko likuiditas, risiko pasar dan risiko operasional. Pada mata kuliah ini akan dibahas pula isu-isu terkait manajemen risiko di keuangan dan perbankan Islam, seperti tata kelola perusahaan, transparansi dan disiplin pasar, kecukupan modal dan Basel II, serta macro prudential supervision dan jaring pengaman keuangan. Mata kuliah ini bertujuan untuk mengenalkan kepada mahasiswa tentang teori dan praktik manajemen risiko di lembaga keuangan Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu memahami fitur dan karakteristik manajemen risiko di lembaga keuangan Islam, khususnya perbankan Islam. Untuk dapat mengikuti mata kuliah ini mahasiswa harus telah lulus dari mata kuliah Manajemen Keuangan Islam dan Manajemen Perbankan Islam.		





Nama Mata Kuliah	Pasar Modal Islam (3 SKS) <i>(Islamic Capital Markets)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600024	
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	ECBI600004
Mata kuliah ini merupakan mata kuliah lanjutan untuk mahasiswa program studi Bisnis Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengetahui dan memahami fitur, produk, dan regulasi dalam pasar modal Islam. Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa diharapkan mampu mengidentifikasi proses dan instrument mobilisasi dana publik, baik oleh swasta maupun pemerintah, melalui pasar modal sesuai ketentuan Syariah Islam. Cakupan yang akan dibahas dalam mata kuliah ini mencakup perbedaan pasar modal konvensional dan pasar modal Islam, perangkat regulasi pasar modal di Indonesia, berbagai produk pasar modal Islam, dan ragam strategi investasi yang banyak terjadi di pasar modal. Mata kuliah ini menggunakan metode pembelajaran <i>Student Center Active Learning</i> di mana mahasiswa diharuskan untuk aktif dalam setiap sesi perkuliahan di kelas maupun luar kelas.		

Nama Mata Kuliah	Pengembangan Produk Halal (3 SKS) <i>(Halal Product Development)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600033	
Prasyarat	Manajemen Rantai Pasokan Halal	ECBI600005
Mata kuliah ini membahas proses pengembangan produk halal secara komprehensif, dengan fondasi <i>New Product Development</i> (NPD) yang diperkaya dengan literatur <i>innovation management</i>, <i>design thinking</i>, <i>entrepreneurship</i>, dan <i>halal product</i>, sehingga mata kuliah tidak sekadar berorientasi pada <i>product management</i> semata. Materi mencakup keseluruhan alur pengembangan produk secara logis: mulai dari <i>customer discovery</i>, ideasi, seleksi konsep, penyusunan <i>business model</i>, perencanaan dan desain produk, <i>prototyping</i>, sertifikasi halal, penerapan <i>circular economy</i> dan <i>digital transformation</i>, hingga peluncuran (<i>commercialization</i>) dan evaluasi kinerja produk. Aspek kehalalan diintegrasikan pada setiap tahap pengembangan produk, bukan hanya dibahas pada satu pertemuan tersendiri, sehingga mahasiswa memperoleh pemahaman yang kokoh secara akademik sekaligus relevan dengan kebutuhan industri halal.		

Nama Mata Kuliah	Perilaku Konsumen Muslim (3 SKS) <i>(Muslim Consumer Behavior)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600029	
Prasyarat	Manajemen Pemasaran Islam	ECBI600002
Mata kuliah Perilaku Konsumen Muslim merupakan salah satu mata kuliah penting yang menjadi dasar pengetahuan dalam <i>Islamic Marketing</i>. Mata kuliah ini membahas berbagai konsep dan teori yang berhubungan dengan faktor-faktor yang mempengaruhi proses pengambilan keputusan konsumen muslim dan perilaku pembelian mereka.		





Mata kuliah juga akan membahas mengenai hal-hal yang mempengaruhi perilaku konsumen umumnya dan perilaku konsumen muslim khususnya. Faktor-faktor tersebut menjadi dasar pertimbangan dalam penetapan strategi bauran pemasaran perusahaan (produk, harga, distribusi dan promosi).

Nama Mata Kuliah	Pembangunan Berkelanjutan dan Bisnis Islam (3 SKS) <i>(Sustainable Development & Islamic Business)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600022	
Prasyarat	Pengantar Manajemen	ECMN600003
Mata kuliah ini akan membahas mengenai definisi berkelanjutan (sustainability), konsekuensi dari praktik bisnis yang ada saat ini terhadap aspek berkelanjutan, metode penilaian sistem keuangan dan perilaku bisnis, serta perspektif Islam dalam aspek berkelanjutan. Mata kuliah ini juga mencakup berbagai praktik bisnis, baik lokal, nasional, maupun internasional, beserta keterkaitannya dengan aspek berkelanjutan dan peran bisnis dalam masyarakat. Mata kuliah ini juga akan membahas mengenai isu lingkungan dan energi, formulasi strategi bisnis yang berkelanjutan, serta kontribusi Bisnis Islam dalam mendukung bisnis yang memenuhi aspek berkelanjutan.		

Nama Mata Kuliah	Takaful Retakaful (3 SKS) <i>(Takaful Retakaful)</i>	
Kode Mata Kuliah		
Prasyarat	Pasar dan Lembaga Keuangan Islam	
Mata kuliah ini bertujuan untuk menyediakan pengetahuan mendasar terkait asuransi Syariah (takaful) dan reasuransi syariah (retakaful). Pada mata kuliah ini juga dijelaskan framework Syariah terkait asuransi dan reasuransi syariah beserta sejarah kehadirannya. Mata kuliah ini juga membahas konsep dan fitur yang menonjol dari takaful dan retakaful dan perbedaannya dengan asuransi konvensional dan reasuransi. Pokok bahasan menjelaskan bagaimana asuransi syariah ditransaksikan sebagai bisnis dan bagaimana asuransi Syariah beroperasi. Hubungan antara perusahaan asuransi Islam dan pelanggan mereka dan pentingnya kontrak asuransi Islam juga dibahas. Gambaran umum tentang jenis utama asuransi Islam dan produk asuransi umum juga disertakan. Setelah berhasil menyelesaikan perkuliahan siswa harus dapat menunjukkan pemahaman tentang: latar belakang sejarah, alam dan prinsip-prinsip asuransi dan reasuransi syariah; Kerangka syariah dari asuransi Islam dan reasuransi; kerangka operasional asuransi dan reasuransi syariah; struktur Islam pasar asuransi; kendala dan peluang asuransi syariah; cara yang etis pertimbangan dan peraturan asuransi dan reasuransi syariah diterapkan dan dipraktikkan dalam konteks Indonesia. Media teknologi yang digunakan menggunakan metode online (synchronous dan asynchronous).		





Nama Mata Kuliah	Tata Kelola Perusahaan dan Syariah <i>(Corporate and Shari'ah Governance)</i>	
Kode Mata Kuliah	ECBI600026	
Prasyarat	Manajemen Perbankan Islam	ECBI600027
Mata Kuliah ini memberikan penjelasan bagi mahasiswa mengenai struktur tata kelola perusahaan yang ada di dalam lembaga keuangan syariah, peran antar pemangku kepentingan, dan isu yang menyertainya		





LAMPIRAN B. Daftar Nama Pejabat Fakultas

B.1. Dewan Guru Besar Fakultas

Ketua	: Prof. Moh. Ikhsan, Ph.D.
Sekretaris	: Prof. Dr. Sylvia Veronica Nalurita Purnama Siregar, S.E.
Anggota	: Prof. Emil Salim, Ph.D. Prof. Rustam Didong, Ph.D. Prof. Sri Edi Swasono, Ph.D. Prof. Adrianus Mooy, Ph.D. Prof. Soedradjad Djiwandono, Ph.D. Prof. Dr. Aris Ananta, Ph.D. Prof. Dorodjatun Kuntjoro-Jakti, Ph.D. Prof. Anwar Nasution, Ph.D. Prof. Iwan Jaya Azis, Ph.D. Prof. Mayling Oey-Gardiner, Ph.D. Prof. Dr. Sofyan Assauri Prof. Sri Moertiningsih Setyo Adioetomo, Ph.D. Prof. Dr. Akhmad Syakhroza, Ph.D. Prof. Bambang P.S. Brodjonegoro, Ph.D. Prof. Dr. Suroso Prof. Susiyati B. Hirawan, Ph.D. Prof. Dr. Kresnohadi Ariyoto Karnen Prof. Sidharta Utama, Ph.D. Prof. Nachrowi D. Nachrowi, Ph.D. Prof. Dr. Ine Minara S. Ruky Prof. Robert Arthur Simanjutak, Ph.D. Prof. Sulastri Surono, Ph.D. Prof. Rhenald Kasali, Ph.D. Prof. Suahasil Nazara, Ph.D. Prof. Ari Kuncoro, Ph.D. Prof. Dr. Lindawati Gani Prof. Mari Elka Pangestu, Ph.D. Prof. Dr. Adi Zakaria Affif Prof. Dr. Cynthia Afriyani Utama





Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra
 Prof. Dr. Budi Frensidy, S.E., M.Com.
 Prof. Rofikoh Rokhim, SE, SIP, DEA, Ph.D.
 Prof. Dr. Djoni Hartono
 Prof. Ir. Ruslan Prijadi, M.B.A., Ph.D.
 Prof. Dra. Omas Bulan Samosir, Ph.D.
 Prof. Dr. Ratna Wardhani, S.E., Ak., M.Si.
 Prof. Sari Wahyuni, S.I.P., M.Sc., Ph.D.
 Prof. Dr. Telisa Aulia Falianty, S.E., M.E.
 Prof. Sri Rahayu Hijrah Hati, S.E., M.Si., Ph.D.
 Prof. Benedictus Raksaka Mahi, Ph.D.
 Prof. Ir. Sugiharso Safuan, Ph.D.
 Prof. Dr. Rizal Edy Halim
 Prof. Dr. Viverita, Ph. D.
 Prof. Dr. Ir. T. Ezni Balqiah
 Prof. Dr. Ir. Mahjus Ekananda, MM., MSE.
 Prof. Desi Adhariani, S.E., M.Si., Ph.D.
 Prof. Zaafrri Ananto Husodo, Ph.D.
 Prof. Dr. Aria Farah Mita, S.E. M.S.M.
 Prof. Dr. Dony Abdul Chalid, S.E., M.M.
 Prof. Dr. Dyah Setyaningrum, S.E., M.S.M., CPMA, CA
 Prof. Budi Widjaja Soetjipto, S.E., M.B.A., Ph.D.
 Prof. Dr. Rifelly Dewi Astuti, S.E., M.M.

B.2. Senat Akademik Fakultas

Ketua : Prof. Viverita, Ph.D.
 Sekretaris : Prof. Dr. Ir. Mahjus Ekananda, MM., MSE.
 Unsur Pimpinan Fakultas : Yulianti, S.E., M.S.M., Ph.D.
 Unsur Senat Akademik : Prof. Dr. Adi Zakaria Afiff, S.E., M.B.A.
 Universitas : Prof. Ir. Sugiharso, M.E., Ph.D.
 Dr. Ancella Anitawati Hermawan, S.E., MBA.,
 CA., ACMA., CGMA.
 Dr. Putri Mega Desiana, S.E., M.M.





Unsur Departemen Ilmu Ekonomi	: Vid Adrison, S.E., M.A., Ph.D. Dr. Alin Halimatussadiah, S.E., M.E. Dr. Ir. Mahjus Ekananda, M.S.E., M.M.
Unsur Departemen Manajemen	: Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra Viverita, Ph.D. Dr. Budi Widjaja, S.E., MBA.
Unsur Departemen Akuntansi	: Prof. Desi Adhariani, S.E., M.Si., Ph.D. Prof. Dr. Lindawati Gani, S.E., Ak., M.B.A, M.M., CA., FCMA., CGMA., FCPA(Aust.) Dr. Dodik Siswantoro, S.E., M.Sc. Acc.

B.3. Pusat Administrasi Fakultas

Dekan	: Yulianti, S.E., M.S.M., Ph.D.
Wakil Dekan bidang Pendidikan, Penelitian dan Kemahasiswaan	: Prof. Dr. Irwan Adi Ekaputra
Wakil Dekan bidang Sumber Daya, Ventura dan Administrasi Umum	: Kiki Verico, S.E., IMRI., Ph.D.
Chief Assurance Officer	: Prof. Dr. Ir. T. Ezni Balqiah, M.E., M.H., M.Psi.T.
Chief Internationalization and Transformation Officer	: Arief Wibisono Lubis, S.E., M.F.M., M.Sc., Ph.D.
Staf Khusus Dekan Bidang Pengawasan Unit Usaha	: T.M. Zakir Sjakur Machmud, M.Ec., Ph.D.
Manajer Pengembangan Kerjasama dan Pengelolaan Unit Usaha	: Edward Tanujaya, S.E., M.Sc.
Manajer Pendidikan	: Ririen Setiati Riyanti, S.E., M.M., Ph.D.
Manajer Riset dan Pengabdian Masyarakat	: Arnold Japutra, S.E., M.M., Ph.D.
Manajer Kemahasiswaan	: Dr. Anna Amalyah Agus, S.E., M.B.A.





Kepala Center for Education and Learning in Economics and Business (CELEB)	: Dr. Dwi Nastiti Danarsari, S.E., M.S.M.
Manajer Keuangan dan Administrasi Umum	: Nurul Husnah M.S.Ak., CPSAK
Kepala Kantor Komunikasi	: Triza Mudita, Ph.D.
Manajer Sumber Daya Manusia dan Pengembangan Talenta	: Dr. Sartika Djamaluddin, S.E., M.E.
Manajer Aset, Operasional dan Pemeliharaan Fasilitas	: Muhammad Hafiizh F.S., S.E., M.E.
Kepala Pusat Sumber Belajar	: Dindin Syarifudin, S.Sos.

B.4. Pimpinan Departemen dan Program Studi

B.4.1. Departemen Ilmu Ekonomi

Ketua Departemen : Rus'an Nasrudin, S.E., MDEC., Ph.D.

Pascasarjana Ilmu Ekonomi

Ketua Program Studi : Yohana Magdalena Lydia, S.Sos., MIA., M.Phil., Ph.D.

Sekretaris Program Studi : Rizki Nauli Siregar, S.E., M.A., Ph.D.

Magister Perencanaan Ekonomi dan Kebijakan Pembangunan

Ketua Program Studi : Muhammad Hanri, S.E., M.Sc., Ph.D.

Sekretaris Program Studi : Dr. Ashintya Damayati, S.E., M.S.E.

Magister Ekonomi Kependudukan dan Ketenagakerjaan

Ketua Program Studi : Elda Luciana Pardede, S.E., M.Sc., Ph.D.

S1 Ilmu Ekonomi

Ketua Program Studi : Dr. Titissari, S.E., M.T., M.Sc.

S1 Ilmu Ekonomi Islam





Ketua Program Studi : Dr. Irfani Fithria Ummul Muzayanah, S.E., M.S.E.

B.4.2. Departemen Manajemen

Ketua Departemen : Prof. Zaäfri Ananto Husodo M.M., Ph.D.

Pascasarjana Ilmu Manajemen

Ketua Program Studi : Prof. Dr. Sri Rahayu Hijrah Hati, S.E., M.Si.

Sekretaris Program Studi : Ratih Dyah Kusumastuti, S.T., M.T., Ph.D.

Magister Manajemen

Ketua Program Studi : Prof. Dr. Rifelly Dewi Astuti, S.E., M.M.

Sekretaris Program Studi : Jonathan Nahum Marpaung, B.Sc., M.Sc., Ph.D.

S1 Manajemen Reguler

Ketua Program Studi : Imam Salehudin, S.E., M.Si., Ph.D., CertDA

S1 Bisnis Islam

Ketua Program Studi : Nur Dhani Hendranastiti, S.E., M.Sc., Ph.D.

B.4.3. Departemen Akuntansi

Ketua Departemen : Prof. Dr. Desi Adhariani, S.E., M.M.

Pascasarjana Ilmu Akuntansi

Ketua Program Studi : Luluk Widyawati, S.E., M.Bus., Ph.D.

Magister Akuntansi & Pendidikan Profesi Akuntansi

Ketua Program Studi : Dr. Vera Diyanty

Sekretaris Program Studi : Machmudin Eka Prasetya, S.E., M.Ak., Ph.D.

S1 Akuntansi Reguler





Ketua Program Studi : Panggah Tri Wicaksono, S.E., M.Sc., Ph.D.

B.5. Program Studi/Program di bawah Koordinasi Fakultas

S1 Kelas Khusus Internasional

Ketua Program : Dr. Isfandiarni S.E., M.A.

Wakil Ketua Program : Lisa Listiana, S.E., M.Ak., Ph.D.

S1 Rekognisi Pembelajaran Lampau (RPL)

Koordinator Program : Dr. Eliza Fatima, S.E., M.M.

B.6. Pimpinan Lembaga

B.6.1. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat (LPEM)

Kepala : Chaikal Nuryakin, S.E., M.S.E., M.A., Ph.D.

Wakil Kepala bidang Penelitian : Dr. Jahen F. Rezki

Wakil Kepala bidang Pendidikan dan Pelatihan : Dr. M. Dian Revindo

Wakil Kepala bidang Administrasi dan Keuangan : Dr. Hera Susanti

B.6.2. Lembaga Demografi (LD)

Kepala : I Dewa Gede Karma Wisana, S.E., M.Sc., Ph.D.

Wakil Kepala Bidang Penelitian & Pelatihan : Dr. Paksi C.K. Walandouw

Wakil Kepala Bidang Administrasi, Keuangan dan SDM : Endang Antarwati, S.E., M.S.E.





Lembaga Management (LM)

Kepala : Dr. Yasmine Nasution, M.App.Comm.

Wakil Kepala Bidang
Administrasi Keuangan dan
SDM : Riani Rachmawati, S.E., M.A., Ph.D.

Wakil Kepala Bidang Pelatihan dan Asesmen Lembaga : Mone Stepanus A., S.E., M.Psi., Ph.D.

Wakil Kepala Bidang Pelatihan dan Asesmen Lembaga : Mone Stepanus A., S.E., M.Psi., Ph.D.

B.6.3. Pusat Pengembangan Akuntansi (PPA)

Kepala : Plt. Edward Tanujaya, S.E., M.Sc.

B.6.4. Usaha Kecil Menengah Center (UKMC)

Kepala : Zahra Kemala Nindita Murad, Ph.D.

B.6.5. Pusat Ekonomi dan Bisnis Syariah (PEBS)

Kepala : Tika Arundina Aswin, S.E., M.Sc., Ph.D.

Wakil Kepala : Nurkholis, S.E., M.S.E.





Penyusun Buku Pedoman:

1. Ririen Setiati Riyanti
2. Sudarji
3. Devi Sefutri Widy
4. Machmudin Eka Prasetya
5. Muhammad Hafiizh
6. Erni Sukmadini Asikin
7. Panggah Tri Wicaksono
8. Imam Salehudin
9. Irfani Fithria Ummul Muzayanah
10. Nur Dhani Hendranastiti
11. Titissari
12. Eliza Fatima
13. Rahmarni Sawitri
14. Putri Mega Desiana
15. Anna Amalyah Agus
16. Dindin Syarifudin

